

اقتصاد

اقتصادی، تحلیلی

سال بیست و چهارم - مرداد ۱۳۹۵ قیمت: ۶۰۰۰ تومان

مردی که تا آخر ایستاده بود



- ◀ دستوردهای اقتصاد ایران در پسا برجام
- ◀ کریدور شمال و جنوب، فرصت سازی برای آینده
- ◀ تنگناها، ضعف ها و ظرفیت های گردشگری سلامت
- ◀ ورود پدیده به بورس آری یا خیر
- ◀ مناقصه های خدمات فنی و مهندسی عراق، قزاقستان
امارات و قطر
- ◀ مقایسه عملکرد تجارت خارجی خراسان رضوی در
سه ماهه اول سال ۹۴ و ۹۵



Saffranieh

زعفران خالص

زعفرانیه

محصولی از نوین زعفران

نوین زعفران

مجتمع تولیدی تحقیقاتی زعفرانیه (نوین زعفران)

- ✓ بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان
- ✓ اولین صادرکننده نمونه ملی و دریافت کننده تندیس زرین
- ✓ صادرکننده نمونه کشوری (۸ دوره)
- ✓ واحد نمونه ملی کیفیت و استاندارد (متعدد)
- ✓ واحد نمونه صنایع غذایی و بهداشتی (متعدد)
- ✓ واحد برتر تولید ملی - افتخار ملی (۴ دوره متوالی)
- ✓ دارنده گواهینامه و تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان (۶ دوره متوالی)
- ✓ دارنده نشان ایمنی و سلامت
- ✓ انتخاب شده به عنوان یکی از بیست برند برتر ایران
- ✓ دارنده نشان طلای واحدهای تحقیق و توسعه صنایع کشور

کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی توس، خیابان اندیشه ۶
تلفن: ۳۲۲۲۷۷۱۵ و ۳۲۲۲۰۱۱۰ فکس: ۳۲۲۲۹۷۶۵ و ۳۲۲۵۵۲۲۶-۰۵۱

E-mail: saffron@novinsaffron.com
www.novinsaffron.com



NilooFar NilooFar



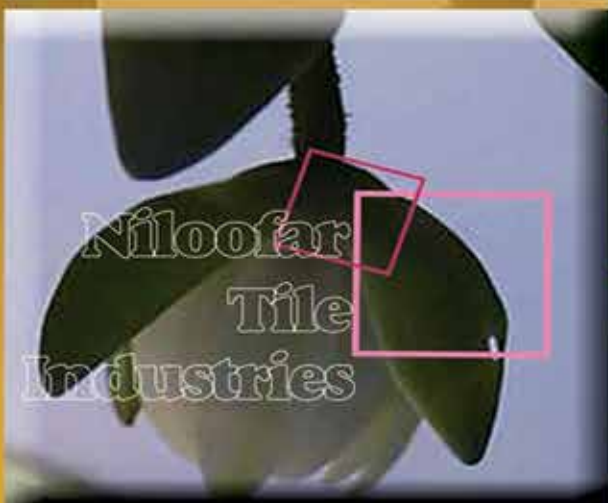
NilooFar Tile Industries

صنایع کاشی نیلوفر

نیلوفر

صنایع کاشی

لعل نیلوفر زحاک آمد



کارخانه : بیرجند - شهرک صنعتی

تلفن : ۵- ۳۲۲۵۵۴۰۱ - (۰۵۶) نمابر ۳۲۲۵۵۴۰۶

دفتر مرکزی : مشهد - بلوار فردوسی - ساختمان اسکان - طبقه اول

تلفن : ۳۷۶۲۲۳۳۶ - (۰۵۱) نمابر ۳۷۶۸۲۰۷۰

کلینیک فوق تخصصی چشم پزشکی نوید دیدگان

دکتر حمید خاکشور استاد چشم پزشکی دانشگاه علوم پزشکی مشهد، فوق تخصص قرنیه و سگمان قدامی چشم از دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی (از سال ۱۳۶۶) هستم و عضویت در انجمن چشم پزشکان ایران، آکادمی آمریکا (AAO) و انجمن های کاتاراکت و جراحی رفرکتیو اروپا و آمریکا (ESCRS, ASCRC) دارم و هر ساله در کنگره های معتبر فوق تخصصی در ایران و کشورهای مختلف اروپا و آمریکا شرکت می کنم که حاصل آن به صورت چاپ مقالات و ارائه سخنرانی در کنگره ها و انتقال تجربیات به دانشجویان و همکاران می باشد. در حال حاضر



مسئول سگمان قدامی گروه چشم دانشگاه علوم پزشکی مشهد هستم و

اولین عمل پیوند قرنیه را در سال ۱۳۶۶ در بیمارستان امام رضا (ع) مشهد انجام دادم. در سال ۱۳۷۳ موفق شدم با کمک رئیس محترم وقت دانشگاه و کلیه مسئولان کشوری و استانی، بانک چشم علوم پزشکی مشهد را تاسیس نمایم. تمامی اعمال جراحی قرنیه و سگمان قدامی را برای اولین بار در مشهد و در دانشگاه علوم پزشکی راه اندازی نمودم و آموزش رزیدنت ها و فلوشیپ های فوق تخصصی پیوند قرنیه و سگمان قدامی را در استان به عهده دارم. تالیف و ترجمه کتاب های فوق تخصصی پیوند قرنیه، کاتاراکت و جراحی لیزری را نیز به همین منظور انجام دادم.

در سال ۱۳۸۱ مرکز چشم پزشکی نوید دیدگان را با هدف خدمات رسانی بهتر به بیماران و ایجاد زمینه و امکانات بهینه در بخش خصوصی برای همکاران چشم پزشکی ثبت و پایه گذاری کردم. در این مرکز دستگاه های مجهز جهت انجام اقدامات تشخیصی و درمانی مختلف با تکنولوژی روز دنیا موجود می باشد. کلیه اعمال جراحی چشم با دستگاه های پیشرفته شامل اصلاح عیوب انکساری با استفاده از لیزر (فمتولیزیک، PRK)، کارگذاری رینگ های قرنیه (میورینگ و سگمنت) با فمتوسکند لیزر، کاشت لنز (فیکیک)، جراحی آب مروارید به روش فیکو و فمتو کاتاراکت، انواع پیوند قرنیه (PK, DALK, DMEK, DSAEK) پیوند بدون بخیه (Sutureless graft) در

شرایط خاص انجام پذیر است.

بخش پاراکلینیک این مرکز دارای جدیدترین دستگاه های IOL MASTER 700، OPTOVUE OCT، ارب اسکن و ابرومتر، پنتاکم، تپوگرافی، اسپیکولار میکروسکوپی و بخش اتاق های عمل جراحی مجهز به میکروسکوپ های جراحی، دستگاه های بیهوشی، فیکو و سایر دستگاه های مورد نیاز عمل های جراحی فوق تخصصی چشم پزشکی و دستگاه های لیزر و فمتوسکند لیزر می باشد.

همچنین سایت آموزشی در زمینه بیماریهای چشم حاوی مطالب و فیلم های مفید برای بیماران به سه زبان مختلف در اختیار علاقمندان می باشد. www.khakshoor.com و hkhakshoor@yahoo.com

به اطلاع شما عزیزان می رساند برای دریافت اخبار کلینیک نوید دیدگان و نیز اطلاعاتی در مورد بیماری ها می توانید به سادگی و رایگان، عضو کانال کلینیک شوید و دوستان خود را نیز دعوت کنید. برای عضویت روی این لینک کلیک کنید:

بعد از ورود به لینک بر روی دکمه Join کلیک کنید. <http://telegram.me/naviddidegan>





دکتر حمید خاکشور

استاد دانشگاه علوم پزشکی مشهد
فوق تخصص بیماریها و
جراحی های قرنیه

Dr. Hamid Khakshour Professor of Ophthalmology

Anterior segment fellowship
Cataract & Refractive Surgeries
Photo Refractive Keratectomy (PRK)
Femto LASIK & Femto cataract

Website: www.Khakshoor.com
Email: hkhakshoor@yahoo.com



استاد تمام چشم پزشکی دانشگاه علوم
پزشکی مشهد
فوق تخصص قرنیه و سگمان قدامی
جراحی لیزری اصلاح عیوب انکساری،
نزدیک بینی، دوربینی و آستیگماتیسم
پیوند قرنیه، جراحی کاتاراکت (فیکو و
فمتو کاتاراکت)
موسس کلینیک فوق تخصصی چشم
پزشکی نوید دیدگان مشهد
پیشرو در انجام اعمال جراحی جدید در
عرصه چشم پزشکی
فعال در زمینه های آموزشی و پژوهشی
در عرصه بین المللی در مورد مشکلات
قرنیه و لیزیک

الدكتور حميد خاكشور

استاذ جامعة العلوم الطبية في المشهد
جراح و فوق أخصائي قرنية و القسم
الامامي من العين
زراعة القرنية
جراحة الكتاراك (المياه البيضاء)
اصلاح النظر بالليزر مع أحدث الأجهزة
المتقدم
العمليات الجراحة العيوب الإنكسارية
(PRK و فمتوليزيك) و وضع انواع Ring

مشهد. احمدآباد. ملاصدرا ۷. پلاک ۴. تلفن: ۰۵۱ ۳۸۴۰۱۰۶۳ و ۰۵۱ ۳۸۴۱۵۶۲۵

مشهد. شارع احمدآباد. ملاصدرا ۷. نمره ۴. تلفن: ۰۵۱ ۳۸۴۰۱۰۶۳ و ۰۵۱ ۳۸۴۱۵۶۲۵

Address: No 4. 7 Mollasadra. Ahmadabad sq.
Mashhad. Iran
Tel: +98 - 051 - 38401063 , 38415625

شرکت حمل و نقل بین المللی

بهار ترابر کیان

فورواردر - کریر



- حمل جاده ای، ریلی و هوایی
- دارای دفاتر نمایندگی در تمام مرزهای ایران
- حمل به شیوه های مختلف (ترانشیپ و مرکب)
- دفتر نمایندگی در آسیای میانه، افغانستان، دبی و هندوستان
- مشاوره و انجام کلیه ی عملیات و تشریفات گمرکی و ترخیص کالا
- حمل کالای صادراتی، وارداتی ترانزیت از مبادی ورودی ایران به آسیای میانه، افغانستان و عراق



مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: مجتبی بهاروند

مشاور حقوقی و قضایی - پی گیری پرونده های حمل و نقل

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و خراسان رضوی

رئیس کمیسیون حقوقی و قضایی اتاق بازرگانی خراسان رضوی

کارشناس رسمی دادگستری (امور حمل و نقل ترابری)

با دو دهه سابقه ی مدیریت حمل و نقل بین المللی

دانشجوی دکترای حقوق تجارت بین الملل

کارشناس ارشد بازرگانی بین الملل

دفتر مرکزی: مشهد- خیابان آبکوه- نبش تربیت- ساختمان سعد آباد- واحد ۴۰۲

تلفن: ۰۵۱۳۷۲۸۹۰۳۱ (خط ۵) نمابر: ۰۵۱۳۷۲۸۹۰۳۴ همراه: ۰۹۱۲۰۱۴۶۹۹۷ و ۰۹۱۵۳۲۲۷۰۹۰

info@btktransco.com



صاحب امتیاز و مدیر مسوول:

مهندس حمیدرضا شوشتریان

زیر نظر شورای نویسندگان

سر دبیر:

مهندس حسین کوه زاد
۰۵۱-۳۸۴۱۳۳۲۳

سرپرست واحد خبر:

سیدحیدر رضوی

طراحی و صفحه آرایی:

جواد زوار

گروه ترجمه:

زهرا پزشکی

ویراستار:

احمد حسین زاده

عکس:

حسین نظامی

واحد بازرگانی:

تلفکس: ۰۵۱-۳۸۴۲۰۱۱۱
سامانه پیام کوتاه:
۳۰۰۰۶۹۷۷۰۵

نشانی:

تهران - شریعتی - خیابان دستگردی
پلاک ۷۴

طبقه دوم - واحد ۳

تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۰۹۶۱

دورنگار: ۰۲۱-۲۲۲۶۹۰۳۲

مشهد - خیابان سلمان فارسی

مقابل سلمان فارسی ۷ - مجتمع آبشار

طبقه سوم - واحد ۶

تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۲۸۲۶۸

دورنگار: ۰۵۱-۳۸۴۶۴۰۹۱

www.eghtesadasia.com

eghtesadeasia@gmail.com

همکاران فنی:

لیتوگرافی: آفاق شرق

چاپ: ثامن

اقتصاد آسیا

اقتصادی - تحلیلی

سال بیست و چهارم - مرداد ۹۵ - شماره ۵۴۷

یادداشت

درکوی نیکنامی ۶

گزارش ویژه

مردی که تا آخر ایستاده بود ۷

هیچ وقت کار کوچک نکرده ام ۱۰

مردی رنگی در قاب سپید ۱۲

دورنما

عوامل موثر در رشد احتمالی قیمت طلا ۱۴

چشم انداز اقتصاد جهان ۲۰۱۶ ۱۴

پیش بینی بازار مسکن تا پایان سال ۹۵ ۱۵

اقتصاد ایران در پسا برجام

چشم انداز صادرات محصولات نفتی در پسا برجام ۱۶

جهش سرمایه گذاری خارجی در پسا تحریم ۱۷

روابط تجاری ایران و چین در پسا برجام ۱۹

اقتصاد ایران

تنگناها، ضعف ها و ظرفیت های گردشگری سلامت (همایش گردشگری سلامت) ۲۰

چرا برندهای ایرانی ماندگار نیستند ۲۳

کریدور شمال و جنوب، فرصت سازی برای آینده ۲۴

جایگاه ایران در گردشگری حلال ۲۶

خروج از رکود دست دولت نیست (دکتر محسن رنانی) ۲۸

کدام صنایع می توانند شاخص رشد را تکان دهند؟ ۳۰

استفاده از سیستم اطلاعات حسابداری در مدیریت هزینه های واحد های تولیدی ۳۲

گوناگون

پر درآمدترین شرکت های جهان ۳۶

آمار عجیب از صادرکنندگانی که صادر نمی کنند ۳۷

تجارت جهانی

منافسه های خدمات فنی و مهندسی عراق، قزاقستان، امارات و قطر ۳۸

نمایشگاه های بازرگانی، حمل و نقل، لوازم و تجهیزات پزشکی، فن آوری های نوین ساختمانی ۴۰

عوامل مؤثر در گردشگری سال ۲۰۱۵ ۴۴

اقتصاد خراسان

مقایسه عملکرد تجارت خارجی خراسان رضوی در سه ماهه اول سال ۹۵، ۹۴ ۴۶

ورود پدیده به بورس آری یا خیر (میزگرد) ۵۰

حمل و نقل

تغییر در ضوابط شرکت های مسافربری ۵۵

بازارهای هدف صادراتی در حال نابودی ۵۶

روابط حمل و نقل جاده ای ایران و ترکمنستان در مسیر توسعه ۵۸

به نام خالق هستی

در کوی نیکنامی

خدمت هر چند صفتی عام و قابل تمسک برای همگان به شمار می رود تا جایی که حتی عده ای خود را با امضای خادم ملت معرفی می کنند اما به واقع، واژه ای با دو رویکرد قابل تأمل است. نخست آن هنگام که مسئولیت و تصدی امری به شخصی سپرده و بابت آن حقوق و دستمزدی دریافت می گردد و دیگر زمانی که شخصی بدون مأموریت شغلی، خدمت رایگان و بدون منت به خلق نماید. در حالت نخست انجام مسئولیت و امانتداری نه یک فضیلت اخلاقی که وظیفه‌ای قانونی و در نگاه دوم عملی انسانی و خداپسندانه است.

امام علی (ع) در همین ارتباط به کارگزاران نظام اداری خود توصیه می کند تا امانت دار صادقی باشند، آنجا که به کرات در نهج البلاغه و از جمله خطاب به اشعث بن قیس می فرماید: همانا کاری که به عهده توست طعمه‌ای برایت محسوب نمی شود بلکه امانتی است بر گردنت.

حضرت به خوبی می داند قدرت، فی نفسه فساد آور است به همین دلیل مستمرا به فرمانداران خود نهیب می زند تا حق الناس را حراست نمایند و خود سرآمد کمال در امانتداری است.

شاید بتوان واقعه تأسف بار اختلاس ها، رانت ها و حقوق های نجومی را از گذشته تاکنون نتیجه جدی نبودن حساسیت حاکمان به منافع مردم و فقدان نظارت سیستماتیک دانست، زمانی که تصدی ها بدون ارزیابی واگذار می گردد و خسارت ناشی از تصمیمات غلط از بیت المال پرداخت شده و بی هیچ پنداشته می شود و یا امانتداران خاطی با سالوسی بدون تنبیه مناسب مسوولیت دیگری را به عهده می گیرند. شرح حال این گروه شعر زیبای پروین اعتصامی است :

در کوی نیک نامی ما را گذر ندادند گر تو نمی‌پسندی تغییر کن قضا را

در نقطه مقابل، اشخاصی که با صداقت، امانت و مدیریت، کار مردم را به کمال می‌رسانند اما دارای زبانی چرب، چهره ای فریبنده و یا حامیان قدرتمندی نیستند، کمتر مورد تکریم و تجلیل قرار می گیرند.

از سویی دیگر خیراندیشان نیکوکاری وجود دارند که در ادبیات کهن ایران به نیکنامی شهره اند، واژه‌ای کوتاه و گویا برای آنها که امانتی را تحویل نگرفتند تا محافظت کنند که خود امکانات معیشتی جدیدی برای مردم خلق کرده و به آیندگان سپرده‌اند. کم نیست کاروانسراها، کاریزها، مدارس، مساجد و آبادی هایی که در گوشه و کنار این سرزمین پهناور به همت این چهره های ماندگار احداث یا مرمت شده و امروزه نیز مؤسسات خیریه به کمک این گروه از مردان و زنان خیرخواه اداره می‌شود.

این اشارت نه چندان کوتاه از آن بود که بادی کنیم از زنده یاد مهندس سید جواد شهرستانی که هر چند پیش از انقلاب مناصب مهمی را در اختیار داشت اما به گواهی گروه‌های مختلف مردم و حتی مسئولین فعلی هرگز تن به آلودگی نسپرد و در عوض الگویی از مدیریت، امانت داری، کار آفرینی و انجام امور خیریه را به یادگار گذاشت. هم او که مقارن با ورود امام راحل به کشور شهردار تهران بود و کلید این شهر بزرگ و کانون قدرت رژیم را با استعفای خود به امام تقدیم نمود.

اما ویژگی این مرد نیک نام به اینجا ختم نمی‌شود، علاوه بر وجهه غالب خدمات مردمی ایشان، تعداد قابل توجهی از مؤسسات خیریه و از جمله جامعه یآوری خراسان با هدف مدرسه سازی، مدیون خدمات و کمک های او هستند. سیل پیام های تسلیت اخیر از مردم و مقامات کرمانشاه، دانشگاهیان و وزیر علوم، مردم تهران و مشهد در سوگ شهرستانی، نشان از گستره خدمات این بزرگمرد نیک اندیش در حوزه های مختلف عمرانی و فرهنگی دارد، هر چند متأسفانه تاکنون در زاد و بوم ایشان مشهد که در گوشه و کنار آن یادگاری از وی باقی است اقدامی در خور ایشان انجام نگرفته اما امید است نکوداشت ارزشمند اتاق بازرگانی مشهد فرصتی برای آشنایی نسل جوان کارآفرین و مدیران جامعه و موجب حداقلی از تکریم و تجلیل از خدمتگزار حقیقی مردم باشد. دوره حیات پربرت زنده یاد شهرستانی، گویای این بیت شعر شیرین از شیخ اجل سعدی شیرازی است که فرمود:

عبادت به جزء خدمت خلق نیست به تسبیح و سجاده و دلّی نیست

مردی که تا آخر ایستاده بود

حسین کوه زاد

مرحوم مهندس سیدجواد شهرستانی که در ۱۹ تیر امسال در سن ۹۲ سالگی بر اثر بیماری ذات‌الریه دارفانی را وداع کرد از محدود افرادی است که پس از بالغ بر ۶ دهه خدمات فراوان عمرانی و اجرایی در مناصب مختلف، در هر کجا که نامش برده می‌شود به نیکی و بزرگی از او یاد می‌شود. از خراسان و تهران گرفته تا کرمانشاه. در جستجوی کوتاه در میان اخبار منتشره پی خواهیم برد که خبر درگذشت مرحوم شهرستانی حتی بیشتر از مشهد که زادگاه و محل بسیاری از فعالیت‌های و خدمات او بوده است در کرمانشاه که در سال ۱۳۴۸ استاندار آنجا بوده، بازتاب داشته و از استاندار و نمایندگان مجلس گرفته تا وزیر علوم و اقشار مختلف با ارسال پیام از او به نیکی نام برده‌اند این نیست مگر آن‌گونه که او خود گفته بود که خود را خدمت‌گزاری می‌داند که عاشق مردم و وطنش است. اقتصاد آسیا با تکریم این خدمات فرصت از دست رفته در معرفی این بزرگ مرد را بهانه ای برای تکریم سایر بزرگ مردان اقتصاد کشور قرار می‌دهد و در آینده به یاری خداوند متعال گفتگو‌هایی را با فعالانی که امید داریم عمر پربرکت آنها طولانی تر شود خواهد داشت. در فقدان او برای آشنایی بیشتر با زوایایی بیشتر از شخصیت و خدمات آن مرحوم، گفت‌وگوی با مهندس حمید شهرستانی فرزندایشان داشتیم که باهم می‌خوانیم:

■ اجازه دهید از زادبوم و مراحل رشد علمی ایشان شروع کنیم.

حتماً، مهندس سید جواد شهرستانی فرزند سید هاشم (دبیرالکتاب و مصحح کتب خطی آستان قدس رضوی) در سال ۱۳۰۳ خورشیدی در شهر مشهد متولد شد. او پس از طی دوران تحصیل در دبیرستان ابن‌یمین و فردوسی مشهد و قبولی در کنکور دانشکده فنی دانشگاه تهران به‌عنوان دانشجوی رشته فنی دانشکده افسری از مهرماه سال ۱۳۲۴ وارد خدمت ارتش شد و تا درجه ستوان یکمی در دانشگاه تهران به تحصیل اشتغال داشت.

پدرم پس از دریافت پایان‌نامه فوق‌لیسانس در رشته الکترومکانیک از دانشکده فنی دانشگاه تهران در سال ۱۳۲۸ به لشکر ۸ خراسان منتقل شد و با درجه سروانی به‌عنوان رئیس تعمیرگاه مخابرات و از سال ۱۳۳۷ که به درجه سرگردی نائل گردید در پست سازمانی معاون مخابرات لشکر ۸ خراسان برای برقراری ارتباطات مخابراتی لشکر با کلیه واحدهای تابع به‌خصوص مرزهای خراسان و سپاه و ستاد ارتش انجام‌وظیفه می‌کرد.





مهندس حمید شهرستانی فرزند زنده یاد

وی در مهرماه سال ۱۳۳۹ بنا به درخواست رئیس دانشگاه فردوسی مشهد و موافقت ارتش با حفظ کلیه سوابق خدمتی به دانشگاه فردوسی مشهد منتقل گردید.

مرحوم مهندس شهرستانی درحالی که در مخابرات لشکر ۸ به وظایف سازمانی خود عمل می کرد با موافقت ارتش در فرودین ماه ۱۳۲۹ به تدریس فیزیک در دانشگاه پزشکی و پس از تأسیس دانشکده علوم، مسئولیت تدریس فیزیک الکترونیک را در آن دانشکده به عهده گرفت.

وی پس از انتقال به دانشگاه فردوسی به مدت یک سال از طریق دانشگاه برای تحقیق و مطالعات به (ساکله) مرکز تحقیقات رسمی فرانسه اعزام گردید.

ایشان از ۱۹ سال دوران تدریس فیزیک در دانشکده های پزشکی و علوم دانشگاه فردوسی مشهد به خوبی یاد می کرد و از کسوت معلمی به خود می بالید.

ازجمله اقدامات دانشگاهی مرحوم پدرم می توان به تأسیس دانشکده علوم در کرمانشاه و قبول عضویت هیئت امنای آن و افتخار حضور در جلسات هیئت امنای دانشگاه فردوسی از سال ۱۳۵۲ تا سال ۱۳۵۶ اشاره کرد و تا پایان عمر در بنیاد دانشگاهی فردوسی فعال بود.

■ ظاهراً ایشان به غیر از خدمات آموزشی در حوزه های دیگر هم کارنامه درخشانی داشته اند؟

بله، دوران فعالیت کاری پدرم علاوه بر بعد آموزشی که اشاره شد، ابعاد دیگری هم دارد: خدمات فنی و نظامی ایشان ازجمله با خدمت در دانشکده افسری به عنوان رئیس تعمیرگاه مخابرات آغاز شد، سپس به معاونت مخابرات لشکر ۸ خراسان برگزیده شد. نامبرده از نظر نحوه خدمات نظامی در طبقه بندی ارتش بین هم قطاران رسته ی فنی نفر اول بود و از خدمات خاص ایشان

می توان به تعمیر و نصب تمام ابزار بی سیم ها و وسایل مخابراتی لشکر در زمان خودش و نصب موتور ژنراتور نیروگاه سپاه خراسان در تربت حیدریه اشاره کرد.

علاوه بر آن ایشان در حوزه های دیگر هم منشا اثر بوده اند ازجمله در بعد خدمات فنی و اجتماعی که در سال ۱۳۳۶ با موافقت ارتش به سمت مدیرعامل برق مشهد نیز انتخاب و مشغول بکار گردیده است و بعد از تأسیس وزارت نیرو به عنوان رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل برق منطقه ای خراسان انتخاب و به کار خود در منطقه خراسان ادامه داد.

در سال های ۱۳۴۲ و ۱۳۴۳ علاوه بر تدریس در دانشگاه و مدیریت اداره برق منطقه ای خراسان به عنوان شهردار مشهد به صورت افتخاری در خدمت مردم شریف مشهد بود و در سال ۱۳۴۷ که برای اولین بار انجمن شهر تهران از طرف مردم انتخاب و تشکیل شد به اتفاق آراء به عنوان شهردار تهران انتخاب شد و این خدمت مدت یک سال ادامه داشت، سپس وی مدت ۴ سال استاندار کرمانشاه و ۳ سال مسئولیت وزارت راه و ترابری را به عهده داشت و در سال ۱۳۵۶ برای دومین بار شهردار تهران شد که تا بهمن ماه سال ۵۷ در این سمت بودند.

■ به سوابق کاری ایشان در مشهد اشاره کردید، مایلیم جزئیات آن را هم بدانیم.

خدمات ایشان در مشهد و مسئولیت های مدیریت برق و شهرداری مشهد، نصب و راه اندازی فرستنده ۴۰۰ واتی رادیو مشهد، افزایش تولید نیرو و توسعه شبکه برق استان خراسان، ساختمان کوی آب و برق مشهد، افتتاح چاه های قاسم آباد ولوله کشی آب شهر مشهد، تأسیس شرکت واحد اتوبوس رانی مشهد، پوشش نهر نادری، ایجاد پارک ملت و وکیل آباد، پیشنهاد طرح توسعه اطراف صحن مطهر حضرت رضا (ع) و احداث فلکه جدید طبق طرح مهندس مشاور.

در اینجا لازم است به این نکته اشاره کنم که شهرداری مشهد در زمان تصدی آقای مهندس شهرستانی و از سال ۴۲ تا ۴۴ در کشور به عنوان شهرداری نمونه انتخاب شد.

■ در سمت شهرداری تهران چه کارنامه ای داشتند؟

به طور خلاصه می توانم به موارد ذیل اشاره کنم: ایجاد راه های ارتباطی به نمایشگاه تهران ازجمله بزرگراه چمران با همکاری وزارت راه، ایجاد راه های دسترسی به منطقه عباس آباد و تشکیل فضای سبز در این منطقه، احداث پارک های شهر ازجمله: ملت، قیطریه،



مهندس جواد شهرستانی در جمع کارکنان شرکت برق مشهد

ساختمان ترمینال جدید فرودگاه مشهد، مطالعه دوخطه و برقی کردن راه آهن های سراسری کشور از جمله مطالعه راه آهن مشهد به سرخس به وسیله مهندسین مشاور روس و مطالعه دوخطه و برقی کردن راه آهن مشهد به تهران به وسیله مهندسین مشاور ژاپنی.

■ **پدر علاوه بر این مسئولیت های دولتی اقدامات دیگری نیز در حوزه فعالیت های عمرانی و به ویژه خیریه داشتند، در این مورد نیز توضیح دهید.**

مرحوم پدرم تا آخرین روزهای حیات به فعالیت های عمرانی و خیریه مشغول بود و از داشتن کسوت معلمی به خود می بالید؛ می دانستم که او عضو چند موسسه خیریه از جمله هیئت مؤسس جامعه یاور ی خراسان فعال در حوزه مدرسه سازی و همچنین بنیاد دانشگاهی فردوسی بوده است که موسسه ای علمی، غیر انتفاعی و عام المنفعه می باشد. پدرم رئیس هیات امناء بنیاد دانشگاه فردوسی بود و این بنیاد در زمینه ی ساخت و ساز خوابگاه های دانشجویی، جلب پشتیبانی نیکوکاران و ایجاد امکانات رفاهی دانشجویان فعالیت می کند و همچنین تعداد زیادی دانشجو نیز با هزینه شخصی ایشان فارغ التحصیل شده اند و یا هم اکنون مشغول تحصیل هستند.



مهندس شهرستانی در کسوت شهردار تهران

نیاوران و جمشیدیه، تشکیل سازمان عمران جنوب شهر، ساخت بهشت زهرا و جاده جنوب آن و تشکیل سازمان مستقل برای آن.

■ **با ابراز تأسف های فراوان عموم از درگذشت آن مرحوم از کرمانشاه به نظر می رسد آنچه نیز ایشان متشاء خدمات بسیاری بودند چند نمونه از فعالیت های نامبرده در سمت استاندار کرمانشاه را بیان نمایید.**

تأسیس دانشکده علوم، ایجاد فرودگاه بزرگ و ساختمان آن در محل جدید و افتتاح پرواز هما به کرمانشاه، تبدیل فرودگاه قدیم به مساحت ۵ هزار هکتار به پارک میوه، ایجاد بلوارهای ورودی شهر و فضای سبز اطراف آن و احداث بلوار و پارک طاقبستان، احداث پارک شیرین، بازسازی منطقه مرزی خسروی، ایجاد فضای سبز در تمام نقاط استان به نحوی که استان کرمانشاه در کشت نهال و ایجاد فضای سبز بین تمام استان ها نمونه شناخته شد.

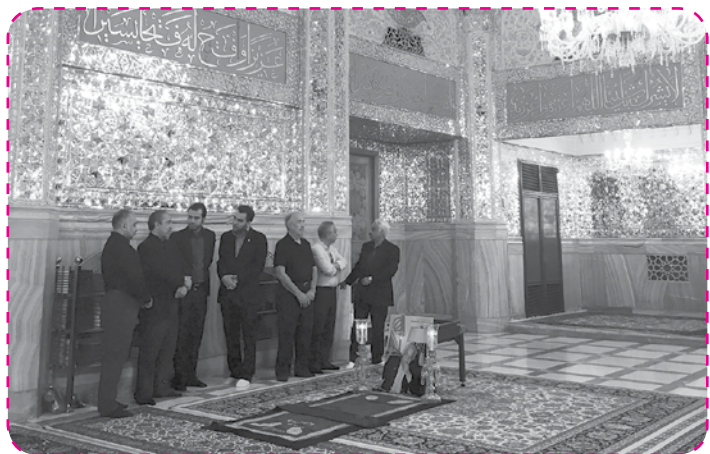
■ **مرحوم شهرستانی علاوه بر مسئولیت های ذکر شده دوره ای نیز وزیر راه و ترابری بودند چند نمونه از کارهای مهمی که در زمان تصدی ایشان اتفاق افتاده را چنانچه به یاد دارید بفرمایید.**

اهم کارهای آقای مهندس شهرستانی در وزارت راه و ترابری تا آنجا که ذهنم یاری می کند عبارتند از: شروع ساختمان بزرگراه ها و راه های اصلی و فرعی بر اساس اولویت بندی و ایجاد کمربندی شهرها، ایجاد گارمانوری راه آهن در آپرین تهران، ساخت، افتتاح، دوخطه و برقی کردن راه آهن جلفا به تبریز، توسعه بندر امام خمینی از ۶ اسکله به ۲۴ اسکله، توسعه بندر شهید رجایی (عباس) از ۶ اسکله به ۲۴ اسکله،

در سال های ۱۳۴۲ و ۱۳۴۳ علاوه بر تدریس در دانشگاه و مدیریت اداره برق منطقه ای خراسان به عنوان شهردار مشهد به صورت افتخاری در خدمت مردم شریف مشهد بود و در سال ۱۳۴۷ که برای اولین بار انجمن شهر تهران از طرف مردم انتخاب و تشکیل شد به اتفاق آراء به عنوان شهردار تهران انتخاب شد و این خدمت مدت یک سال ادامه داشت، سپس وی مدت ۴ سال استاندار کرمانشاه و ۳ سال مسئولیت وزارت راه و ترابری را به عهده داشت و در سال ۱۳۵۶ برای دومین بار شهردار تهران شد که تا بهمن ماه سال ۵۷ در این سمت بودند

■ **در پایان اگر مطلب خاصی باقی مانده است لطفاً بیان فرمایید؟**

مهندس شهرستانی، مدیری بود که هیچ گاه نیا سود و تا پایان عمر به انجام فعالیت های عمرانی و اجتماعی مشغول بود. آخرین پروژه که او در دست اجرا داشت پروژه گردشگری - توریستی شاندیز بود و او بارها می گفت: من به طرح هایی که عملی و مفید نیستند فکر نمی کنم و ذهنم همیشه متوجه طرح هایی مفید و اجرایی است و همیشه می گفت انسان در هر سنگری که به خدمت مشغول است باید بهترین باشد.



آرامگاه ابدی زنده یاد مهندس شهرستانی در رواق دارالحججه حرم مطهر امام رضا (ع)

کپی صمیمانه با مهندس شهرستانی هیچ وقت کار کوچک نکرده‌ام



ما وقایع‌نگارها ... که پشت هر چهره‌ای یک قصه می‌بینیم. حال قصه ما از کجا شروع می‌شود. یک داستان می‌تواند از طبقه هشتم یک ساختمان بلند در میدان تقی‌آباد مشهد کلید بخورد. جای که مهندس سیدجواد شهرستانی روی مبل چرمی نشسته، چانه‌اش را گذاشته روی عصایش و برایمان از ماجرای ایجاد پارک ملت مشهد، تولد یک محله، جان گرفتن یک خیابان که بعدها شده بلوار وکیل‌آباد و ده‌ها داستان دیگر ... سخن می‌گوید.

کنار امضایم می‌نوشتم: سرلشکر شهرستانی

«یادم می‌آید... توی دبیرستان سه تا رفیق بودیم. رفیق که می‌گویم یعنی رفاقتان بیشتر از آن نیمکت چوبی بود که آن را شریک می‌شدیم. من، وطن شناس و الهی ... اغلب از درس و گاهی شیطنت که فارغ می‌شدیم، حرف حرفه و شغل آینده‌مان را پیش می‌کشیدم. وطن شناس می‌خواست معلم شود. الهی هنوز پادروا بود و بالاخره هم افسر شد؛ اما من آرزویم سرلشکری بود حتی توی همان سن و سال هم پای هر امضایم می‌نوشتم سرلشکر شهرستانی»

این آغاز صحبت مردی است که در مدت ۶۰ سال کار اجرایی، حرفش حرف بوده و همان حرف دوتا نمی‌شده؛ «هیچ وقت کار کوچک نکرده‌ام.»

اگر به لیست مشاغل و مسئولیت‌هایی که داشته، نیم‌نگاهی بیندازید، حتماً حرفش را تأیید خواهید کرد.

دو سال شهردار بودم، یک سالش شدم شهردار نمونه

او چند سال بعد، ردای شهرداری بر تن

می‌کند این مربوط می‌شود به حوالی سال ۴۲ البته در فاصله این سال‌ها اتفاقات دیگری هم می‌افتد. مثلاً کرسی استادی فیزیک در دانشکده تازه تأسیس علوم به او پیشنهاد می‌شود و بعد به همین بهانه بورسیه مقطع دکترای این رشته در پاریس به وی اعطا می‌گردد: «یک سالی با هزینه دولت، آنجا درس خواندم اما سال بعد امینی نخست‌وزیر وقت، به خاطر اوضاع نابسامان کشور، بورسیه‌ها را قطع کرد و این‌طور بود که من دست‌خالی به کشور برگشتم.»

تا رشته کلام از دستمان خارج نشده به سال ۴۲ که شهرستانی کلیددار مشهد شد، برگردیم مسئولیتی که دو سال بیشتر دوام نداشت اما در همین مدت عنوان «شهردار نمونه کشور» را برای او به ارمغان آورد.

آب و برق رایگان ساخته شد

حرف به اینجا که می‌رسد، شهرستانی می‌رود سراغ اقداماتی که در مدت تصدی او در مسئولیت‌های مختلف برای شهر مشهد رخ داده است.

«یکی از آن‌ها بنا نهادن همین محله آب و برق خودمان است. محله‌ای که زمانی یک زمین بایر و برهنه بود اما شهرستانی زمین آن را برای کارکنان شرکت برق در اختیار گرفته و در آن واحدهای مسکونی ایجاد کرده که به گفته خودش برای کارکنان رایگان تمام شد.» یادم هست، خیلی‌ها آن موقع مرا به خاطر این کارم سرزنش می‌کردند و می‌گفتند نمی‌توانم طرحم را به نتیجه برسانم اما خاطرم هست برای تأمین هزینه ساخت این واحدها سراغ روحانی وزیر آب و برق وقت رفتم و درخواستی را روی میز گذاشتم که بر اساس آن دو سال حقوق کارگران شرکت را از او وام بگیرم و



با آنها، آن پروژه را کلید بزنم و وام را در قالب قسط‌های ۲۰ درصدی، از حقوق آنها کم کنم.

درخواست به اصرار من امضا شد، بعد مصوبه‌ای را از هیئت‌مدیره شرکت برق برایش بردم که در آن تقاضا شده بود به حقوق هر کارگر ۲۰ درصد اضافه شود عملاً با این اقدام ایجاد این واحدها رایگان شد»

او ادامه می‌دهد زمین‌های را بر اساس رتبه حقوقی بین کارکنان شرکت برق تقسیم کردیم. آنها که حقوقشان تا ۶۰۰ تومان بود، زمینی ۶۰۰ متری نصیبشان شد، افرادی که آخر ماه هزینه‌ای بین ۶۰۰ تا ۸۰۰ تومان دریافت می‌کردند، متراژ زمینشان به ۸۰۰ متر می‌رسید و حقوق ۸۰۰ تومان به بالا هم همان ۱۲۰۰ متر زمین را زیربنای خانه‌شان کردند.

گفتم جاده شرق را به روی خودروها می‌بندم

او در ساخت اولین جاده کمربندی ایران در مشهد که همان جاده سنتو یا بزرگراه شهید کلاتری خودمان است، نقش پررنگی داشته است. «حسن شالچیان وزیر راه و ترابری رژیم سابق قصد داشت این جاده را تا کوهسنگی برساند که نتیجه‌اش تخریب آن فضای گردشگری بود، من هم تهدیدش کردم که اگر این اقدام را عملی کند، جاده شرق را بر روی کامیون‌ها و اتوبوس‌ها می‌بندم. شکایتم را نزد تیمسار عزیزی استاندار وقت برد، مرا هم احضار کرد و ماجرای اختلافمان را وسط کشید. گفتم: اجازه نمی‌دهم این مرد، شهر مشهد را خراب کند. بعد از کلی چانه‌زنی استاندار رو به شالچیان کرد و گفت: آقای مهندس سید هستند، حریف ایشان نمی‌شوی. شالچیان هم که از هر دری حتی تهدید به کناره‌گیر وارد شده و بن‌بست خورده بود، علی‌رغم میلش به تغییر طرح و حفظ برخی عرصه‌ها رضایت داد.

گفتم: تو مسیر تغییر را بستی

یکی دیگر از ماجراهای جالب شهرستانی درگیری او با یکی از استانداران رژیم سابق به نام باتمانقلیچ است. شهرستانی تدوین گر پروژه اولیه و پیشنهاددهنده طرح توسعه پیرامون حرم مطهر رضوی بود. طرحی که با چانه‌زنی فراوان به امضای مقامات بالای دولت می‌رسد و استاندار عزیزی هم از آن حمایت می‌کند؛

اما با تغییر ناگهانی این مقام مسئول ورق برمی‌گردد. نادر باتمانقلیچ که به واسطه خوش‌خدمتی‌هایش به رژیم در ماجرای کودتای ۲۸ مرداد زمانی ریاست ستاد ارتش را در اختیار داشت؛ در هواپیمایی که او را به مشهد می‌رساند حکم به توقیف کار می‌دهد. خلاصه از اینجا اختلاف شهرستانی با استاندار بالا می‌گیرد؛ «یک روز او را برای بازدید به بافت فرسوده و پر معضل اطراف حرم بردم اولین توقف مان یک مغازه تجاری بود که از قضا صاحبش برای قضای حاجت آن را دست فرزند نوجوانش سپرده و رفته بود. مغازه را به او نشان دادم و گفتم اگر مغازه آتش بگیرد توی این کوچه تنگ، چه کسی می‌تواند جان این بچه را نجات دهد؟ فریادش بلند شد و به عوام‌لش دستور داد مغازه را ببندند. آن زمان در بافت اطراف حرم، جرائم زیادی رخ می‌داد که وجود خانه‌های فساد یکی از آنها بود. او را به یکی دو تا از این منازل بردم. حسابی کفری شده بود. سر عمالش فریاد می‌زد و دستور می‌داد که این خانه‌ها را جمع کنند. آنجا بود که دستش را گرفتم و گفتم همه درد این محدوده این یکی دو خانه نیست، این بافت درشان حرم حضرت رضا(ع) نیست و تو مسر تغییر این شرایط را بستی. زبانش بریده بود. با همه قلدری و سرکشی‌هایش، حرفی برای گفتن نداشت.»

گفت: ۷۲ هکتار پارک برای مشهد زیاد است

شهرستانی خوب به خاطر دارد که یک‌بار دیگر هم بهانه‌تراشی‌های باتمانقلیچ دامن‌گیرش شده بود و آن مربوط می‌شد به تصمیم وی برای ایجاد پارک ملت مشهد. «۷۲ هکتار زمین برای ایجاد این پارک گرفته بودم که استاندار دستور توقف کار را داد. او بهانه کرده بود که وجود باغ ملی و پارک شهر برای مشهد کفایت می‌کند و این میزان زمین برای یک پارک زیاد است و حیف و میل به حساب می‌آید. من که سرنترسی داشتم، پای مقامات بالاتر را به ماجرا کشاندم. آنها برخلاف نظر او از طرح حمایت کردند و حتی معتقد بودند که این میزان زمین برای ایجاد پارک برای شهر مثل مشهد کم است. اینجا بود که بدون اجازه استاندار و کسب مجوز از سوی وی آستین‌ها را بالا زده و اقدام به ایجاد پارک کردم. چاه‌های آن را حفر کرده و از مهندسان خارجی برای طراحی فضای سبز آن استفاده نمودم»

منبع: شهرآرا



بلوار قدیم وکیل آباد مشهد

مردی رنگی در قاب سپید

حسین کوه زاد

در گوشه‌گیری مرحوم شهرستانی و بی‌توجهی رسانه‌ها به مردی که همه عمر را برای عمران و آبادی و فرهنگ این مرزوبوم کوشیده همین بس که عکس، فیلم و مصاحبه‌ای چندانی از وی به یادگار نمانده و تنها خاطراتی از او باقی است که به‌وسیله نزدیکان آن بزرگ‌مرد بیان‌شده است. مهندس حمید شهرستانی فرزند ارشد زنده یاد در رابطه با خاطرات پدر چنین می‌گوید:

یکی از خاطراتی که اکنون به ذهنم می‌رسد بحث شهردار شدن ایشان در سال ۱۳۴۷ و مخالفت هویدا نخست‌وزیر وقت با آن بود که پدرم بیان می‌کرد.

اولین انجمن شهر تهران که در سال ۱۳۴۷ تشکیل شد هویدا نخست‌وزیر وقت درصدد بود پیروز از همکاران نفتی‌اش را شهردار پایتخت کند، اما خسروانی دبیر کل حزب ایران نوین که انتخابات انجمن‌های شهر را به میل خود انجام داده بود، تمایلی نداشت نخست‌وزیر شهردار را انتخاب کند، ازاین‌رو در آخرین لحظات اعلام کرد که مهندس شهرستانی به شهرداری تهران انتخاب‌شده است اما هویدا بیش از ۱۰ ماه شهرستانی را در شهرداری تهران تحمل نکرد و در مهرماه سال ۴۸ نیک‌پی را به‌جای وی نشانده.

مرحوم پدرم، خود در خصوص آن روزها این‌گونه می‌گفت: قبل از مدیریت من در شهرداری، خرم به‌عنوان پیمانکار، آسفالت و روکشی خیابان‌های ایشار را انجام داده بود. چون صورت‌وضعیت کارهای انجام‌شده طبق واقعیت نبود، مهندسین ناظر ۳۰ میلیون تومان آن را کسر می‌کنند و کار تصمیم‌گیری به حکمیت احاله می‌شود. در این حکمیت صوفی رئیس بانک و نماینده خرم رأی را به نفع وی صادر کرده و پس از تأیید وزارت کشور به قائم‌مقامی انجمن شهر به شهرداری تهران ابلاغ گردید تا نسبت به پرداخت آن اقدام نماید.

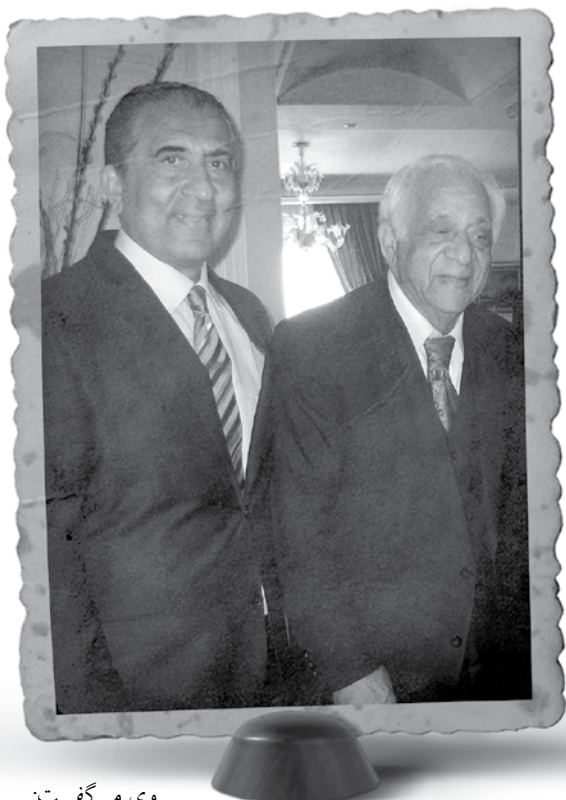
وی می‌گفت:

این وظیفه بر عهده شهردار تهران بود و طبق وعده هویدا، آقای پیروز؛ سرپرست شهرداری قرار بود شهردار شود و این مبلغ را پرداخت کند که نشد، وقتی مشاور حقوقی شهرداری، پرونده خرم را نزد من آورد مشخص شد یکی از کارشناسان مسئول رسیدگی به این پرونده، مهندس ابراهیمی؛ کارشناس ارشد شهرداری است. از وی که بسیار شریف و صادق بود درخواست کردم به‌عنوان معاون فنی شهرداری انجام‌وظیفه کند. ایشان می‌گفت که در صورت‌وضعیت آمده بود که به دلیل لجن بودن زمین زیر آسفالت در مقابل مجلس، آنجا را بتن آرمه کرده‌اند، وقتی سونداژ کردیم حتی یک میخ در بتن ندیدیم. دستور دادم پرونده را سریعاً به دادگستری بفرستد. در آن زمان عبدالرضا انصاری وزیر کشور به دلیل آن‌که اجازه پرداخت را به قائم‌مقامی انجمن به شهردار داده بود، عزل و خسروانی وزیر کشور شد.

پدرم می‌گفت: روزی هویدا در جلسه‌ای که خسروانی، رئیس حزب ایران نوین و پرتو وزیر دادگستری نیز در آن حضور داشتند، دستور پرداخت تمامی مبلغ صورت‌وضعیت خرم را صادر کرد که



زنده یاد مهندس شهرستانی در کسوت استاندار کرمانشاه در جمع مسئولین ورزش استان



آن را نپذیرفتم، اینجا بود که با صدای بلند گفتم: این (آقای خرم) همان کسی است که به شاه و کشور خدمت کرده است. من هم پاسخ دادم: من پول مردم را برخلاف قانون به این شخص نمی‌دهم. هویدا هم در جواب گفت: ماشین شماره یک سوارشدن، این مسائل را هم دارد. من هم گفتم سوار نمی‌شوم و آن روز با تاکسی به منزل برگشتم.

لطفاً پیرامون تقدیم استعفای آقای مهندس شهرستانی به عنوان شهردار تهران به محضر امام (ره) و تمدید حکم شهرداری ایشان تا پیروزی انقلاب توضیحاتی بفرمایید؟

با تشدید فعالیت‌های انقلاب اسلامی و ورود امام خمینی به ایران، در تاریخ شنبه ۱۴ بهمن ۱۳۵۷ مرحوم پدرم به عنوان شهردار تهران تقاضا کرده بود با امام ملاقات و گفتگو کند. امام خمینی فرمودند ایشان را بعد از استعفا خواهد پذیرفت. وی به دنبال این نظر امام از سمت خود استعفا داد. در متن این استعفا نوشته بود بنا به خواست اکثریت ملت ایران و تصمیم قاطع ملت، شما رهبر انقلابی هستید که به برکت اسلام به پیروزی خواهد رسید و از آنجاکه دولت فعلی غیرقانونی است و این غیرقانونی بودن از سوی ملت ایران و شخص امام مکرراً بازگو شده است، من از سمت خود به عنوان شهردار تهران استعفا می‌دهم. شهرستانی سپس استعفانامه خود را که بر اساس همین جملات تنظیم شده بود، تسلیم امام کرد. وی سپس گفت: اگر امام ضروری بدانند به عنوان شهردار امام خمینی - نه شهردار دولت - به سرکار خود بازخواهم گشت. امام خمینی گفتند که این مسئله به متن استعفانامه اضافه شود پس امام ایشان را ابقا نمودند. این اولین استعفای یک مقام رسمی و عالی رتبه منتخب و منتصب رژیم پهلوی می‌باشد که در روزهای بحرانی انقلاب تأثیر بسزایی در بی‌اعتباری و سقوط دولت شاهپور بختیار و پایان به‌خشیدن به نظام شاهنشاهی داشته است.

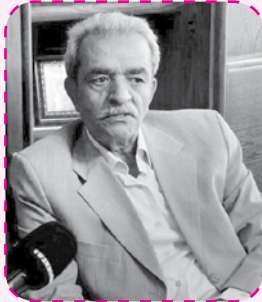
اگر به خواهید خصوصیات متمایز مرحوم شهرستانی را به عنوان فرزند ایشان ذکر کنید چه خواهید گفت؟

ایشان بسیار خوش‌رو، فروتن، مهربان و سخاوتمند بودند. به همه چیز به عنوان نعمت الهی نگاه می‌کردند. به تمامی افراد جامعه و هموطنانش و به خصوص همسر و فرزنداناش عشق می‌ورزید و احترام بسیار برای آن‌ها قائل بود.

وی فردی با اعتمادبه‌نفس بالا و شجاع بود که مشخصه اصلی متمایزکننده او پشتکار، کار شبانه‌روزی و درستکاری بود.

راز ماندگاری انسان‌ها تلاش در ارتفاع

زندگی است نه طول و عرض آن



مهندس جواد شهرستانی را خیلی‌ها می‌شناسند، عمر طولانی و پربرکت، فعالیت‌های عمرانی و خدمات صادقانه‌اش بر لوح اذهان بسیاری نقش خدمت مردی را زده که علی‌رغم موقعیت‌ها و مناصب، خدمتگزار صادق پرتلاش و اندیشمند مردمی بوده است. مهندس غلامحسین شافعی نایب‌رئیس اتاق ایران و رئیس هیات مدیره جامعه یآوری خراسان او را به خوبی می‌شناسد و در پاسخ به پرسش ما که راز ماندگاری او چیست می‌گوید: رمز ماندگاری مهندس جواد شهرستانی در ارتفاع عمر اوست نه در طول و عرض و متعلقات زندگی‌اش.

چه بسا انسان‌هایی به لحاظ اقتصادی و یا موقعیت و مقام موفق بوده اما هرگز ماندگار نشده‌اند چرا که در ارتفاع زندگی دستاوردی نداشته و در سایر ابعاد نیز چنین است و ورزشکاران بسیاری در طول تاریخ بوده‌اند با مدال‌های فراوان، اما در میان آن‌ها تختی به لحاظ شخصیت مردم‌پس ماندگارتر از بقیه بوده است. من شهرستانی را از نوجوانی می‌شناسم در شخصیت، صداقت و انسانیت و البته مدیریتش قابل ستایش است.

■ علاوه بر خدمات فراوان زنده یاد شهرستانی که بویژه مشهدی‌ها با آن آشنا هستند اطلاع داریم که ایشان در امور خیریه و بویژه مدرسه سازی با جامعه یاور خراسان و جنابعالی همکاری داشته‌اند.

بله افتخار دارم که عرض کنم ایشان عضو هیات مدیره جامعه یآوری خراسان بودند و یکی از بنیان‌گذاران اصلی اولین هنرستان شبانه‌روزی دارالفنون توس در بم. این هنرستان بزرگ پس از زلزله ساخته شده و هم اکنون با ۴۰۰ کارآموز علاقه مند فعالیت می‌کند، در طول مدت آشنایی با ایشان من چیزی جز اخلاق، انسانیت، تلاش، عشق و معرفت ندیدم. نکوداشت او، بزرگداشت وطن‌پرستی، خدا دوستی و انسانیت است و خوب است مهندس جواد شهرستانی را به عنوان الگوی کارآفرین خیراندیش کشور و خراسان به‌ویژه برای جوانان معرفی نمایم.





صندوق بین‌المللی پول منتشر کرد:

چشم‌انداز اقتصاد جهان ۲۰۱۶

صندوق بین‌المللی پول (IMF) در گزارش جدید خود با عنوان «چشم‌انداز اقتصاد جهان ۲۰۱۶» پیش‌بینی‌اش را از رشد اقتصاد جهان در سال جاری و سال آینده میلادی اعلام کرد. بر این اساس، رشد اقتصادی جهان در سال جاری میلادی برابر با ۱/۳ درصد خواهد بود و در سال ۲۰۱۷ میلادی این رقم به ۳/۴ درصد خواهد رسید.

در پیش‌بینی قبلی صندوق که در ماه آوریل منتشر شده بود، رشد اقتصادی جهان در سال جاری میلادی برابر با ۳/۲ درصد و در سال ۲۰۱۷ برابر با ۳/۵ درصد پیش‌بینی شده بود. صندوق بین‌المللی پول علت این کاهش پیش‌بینی را تأثیرات منفی رای به خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا موسوم به «برگزیت» عنوان کرد. براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، در میان کشورهای پیشرفته، بریتانیا بیشترین کاهش پیش‌بینی رشد اقتصادی را داشته است به‌طوری که پیش‌بینی رشد اقتصادی این کشور برای سال جاری میلادی با ۰/۲ درصد کاهش به ۱/۷ درصد رسیده و برای سال آینده با افت ۰/۹ درصدی روبه‌رو شده و به ۱/۳ درصد رسیده است.

رشد اقتصادی جهان در سال جاری میلادی برابر با ۳/۲ درصد و در سال ۲۰۱۷ برابر با ۳/۵ درصد پیش‌بینی شده بود. صندوق بین‌المللی پول علت این کاهش پیش‌بینی را تأثیرات منفی رای به خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا موسوم به «برگزیت» عنوان کرد

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی خود را از رشد اقتصادی چین برای سال جاری و سال آینده میلادی تغییر نداده و در رقم ۶/۶ درصد برای امسال و ۶/۲ درصد برای سال ۲۰۱۷ حفظ کرده است. این وام‌دهنده بین‌المللی همچنین پیش‌بینی می‌کند به دلیل رشد خوب حوزه یورو در نیمه نخست امسال، رشد اقتصادی این حوزه در سال ۲۰۱۶ نسبت به پیش‌بینی قبلی اندکی بیشتر خواهد بود و به ۱/۶ درصد خواهد رسید؛ اما این صندوق پیش‌بینی رشد اقتصادی این حوزه را در سال ۲۰۱۷ به‌اندازه ۰/۲ درصد کاهش داد و به ۱/۴ درصد رساند.



عوامل موثر در رشد احتمالی قیمت طلا

تقویت تقاضای ناشی از پایین‌بودن نرخ بهره از یک‌سو و نزدیک شدن به انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا از سوی دیگر باعث شده طلا در بازارهای جهانی در مسیر صعودی قرار گیرد تا جایی که به گفته برخی تحلیلگران ممکن است به بالای ۱۵۰۰ دلار نیز برسد.

به گزارش بلومبرگ، بر اساس اعلام بنجامین وونگ، تحلیلگر بازار ارزی بانک سرمایه‌گذاری مستقر در سنگاپور، طلا از سال ۱۹۷۰ تاکنون چهار بار شاهد بازار صعودی عمده بوده و این موضع در حال حاضر یک بار دیگر رخ داده است. بازار همچنین مواجهه با عدم اطمینان سیاسی ناشی از انتخابات ریاست‌جمهوری هشتم نوامبر را نیز در پیش دارد. در پی نوسانات در بازارهای سهام جهانی، گسترش نرخ بهره منفی و آشفتگی‌های ناشی از رای بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا، شمش در این ماه به بالاترین سطح خود از مارس ۲۰۱۴ رسید. در حالی که لحظه به لحظه زمان انتخاب رئیس‌جمهور جدید آمریکا نزدیک‌تر می‌شود، فدرال‌رزرو ممکن است هزینه‌های استقرایی رو به رشد خود را در ماه سپتامبر یا نوامبر متوقف کند که این موضوع به رشد قیمت طلا کمک خواهد کرد. چندی پیش، بانک مریل‌لینچ اعلام کرد که انتخابات آمریکا می‌تواند باعث شود تا قیمت شمش در یک سال آینده به بالای ۱۵۰۰ دلار برسد.

فرانسیسکو بلانش، رئیس مرکز تحقیقات کالای مریل‌لینچ اعلام کرد: در هفته‌های آینده و با داغ شدن مناظره‌های سیاسی در آمریکا، قیمت طلا باز هم افزایش خواهد یافت. نرخ بهره بلندمدت تقریباً لنگر انداخته و احتمالاً در طول زمان پایین‌تر خواهد آمد.

در حالی که بانک مرکزی آمریکا برای اولین بار در یک دهه اخیر هزینه‌های استقرایی را در ماه دسامبر افزایش داد، شمش در سال جاری با رشد قیمت مواجه شده است. سرمایه‌گذاران شانس افزایش نرخ بهره را در ماه جولای تنها ۸ درصد می‌دانند و احتمال افزایش نرخ بهره در ماه دسامبر ۴۴ درصد برآورد شده است.

وونگ اعلام کرد سطح مقاومتی بعدی احتمالاً ۱۳۸۰ دلار خواهد بود و شکسته شدن این سطح منجر به صعود قیمت به نزدیکی ۱۴۵۵ دلار خواهد شد. در بلندمدت اگر نیروی کامل الگوی سر و شانه معکوس (بر اساس تحلیل تکنیکال) اعمال شود، قیمت تا محدوده ۱۵۲۵ دلاری برای هر اونس نیز خواهد رسید.

اقتصاد

۱۴

شماره ۵۷ - مرداد ماه ۱۳۹۵

پیش‌بینی بازار مسکن تا پایان سال ۹۵



موسسه بیزینس مانیتور اعلام کرد:

**پیش‌بینی رشد ۳,۸ درصدی
اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۶**



پیش‌بینی می‌شود که تا پایان امسال تغییر آنچنانی در قیمت مسکن ایجاد نشود و نهایتاً تغییرات قیمت در محدوده تورم خواهد ماند.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی درباره پیش‌بینی خود از بازار مسکن تا پایان سال ۹۵ ضمن بیان مطلب فوق، گفت: بخش مسکن به صورت مجزا از بدنه اقتصاد نمی‌تواند در مسیر متفاوتی حرکت کند و وابسته به اقتصاد کلان است، طبیعتاً در صورتی که مجموعه اقتصاد و اقتصاد کلان رونق یابد، وضعیت بخش مسکن نیز بهبود پیدا خواهد کرد.

علی‌چگنی در خصوص نقش مسکن در رونق اقتصادی کشور افزود: باید به عنوان جزئی که می‌تواند روی کل اثر گذار باشد، موضوع را بررسی کنیم و امیدواریم که این اتفاق به تدریج رخ دهد و پیش‌بینی من نیز به این صورت است که تا پایان پاییز و نهایتاً اواسط زمستان امسال شرایط در بخش مسکن، حوزه کسب و کار، فعالیت، تولید و مبادلات تا حدودی بهبود می‌یابد؛ بنابراین تصور بنده این است که این رخداد در بخش مسکن می‌تواند تا حدودی به رونق اقتصادی نیز کمک کند؛ اما به هر حال مجموعه اقتصاد به هم پیوسته است و برای رسیدن به رونق کامل بخش مسکن این ضرورت وجود دارد که کل مجموعه کلان اقتصادی به تحرک افتد.

او در پاسخ به این سوال که روند معاملات مسکن تا پایان سال چگونه خواهد بود؟ گفت: ما پیش‌بینی می‌کنیم که ثبات نسبی در معاملات وجود داشته باشد. در حال حاضر حدود ۱۵ هزار معامله آپارتمان در شهر تهران به صورت ماهانه انجام می‌شود و با توجه به این که دامنه این معاملات در بدترین شرایط شش یا هفت هزار واحد و در بهترین شرایط نیز ۲۲ هزار واحد بوده است، تعداد ۱۵ هزار واحد رقم قابل قبولی است و اگر با همین نسبت حرکت کند، روند مطلوبی به نظر می‌رسد.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی در رابطه با تغییرات قیمت مسکن بیان کرد: قیمت مسکن تغییری جزئی پیدا کرده که این تغییرات از تورم پایین‌تر است، اما به هر حال همین تغییر اندک ممکن است، سبب بهبود اوضاع مسکن شود. پیش‌بینی ما این است که تا پایان سال نیز تغییر آنچنانی در قیمت مسکن ایجاد نمی‌شود و نهایتاً تغییرات قیمت در محدوده تورم خواهد بود.

موسسه تحقیقاتی بیزینس مانیتور پیش‌بینی کرد رشد اقتصادی ایران در سال جاری به ۳,۸ درصد و نرخ تورم به ۱۰ درصد برسد. بر اساس برآوردهای این موسسه اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۵ رشد ۰,۴ درصدی داشته است. انتظار می‌رود در سال آینده (۲۰۱۶) نیز رشد اقتصادی ایران به ۵,۱ درصد برسد.

پیش‌بینی شده است تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۶ به ۴۲۸,۸ میلیارد دلار برسد. باوجود تکرر کمی شدن نرخ تورم طی ماه‌های اخیر، بیزینس مانیتور نرخ تورم ۱۰ درصدی را برای اقتصاد ایران در سال جاری پیش‌بینی کرده است. نرخ تورم ایران در سال قبل ۱۲ درصد اعلام شده بود.

این موسسه تحقیقاتی همچنین پیش‌بینی کرده است مشکل کسری بودجه دولت ایران در سال جاری تشدید شود. کسری بودجه دولت در سال پیش معادل ۴,۴ درصد تولید ناخالص داخلی بوده و انتظار می‌رود این رقم در سال جاری به ۴,۸ درصد تولید ناخالص داخلی افزایش یابد. تراز حساب‌های جاری ایران در سال ۲۰۱۵ معادل منفی ۰,۶ تولید ناخالص داخلی بوده و پیش‌بینی شده است کسری تراز حساب‌های جاری ایران در سال جاری به معادل ۰,۸ درصد تولید ناخالص داخلی برسد.



چشم انداز صادرات محصولات سنتی در پسابرجام

پسته ایرانی

ممکن برای پسته صادراتی ایران را باید در جای دیگری جست و جو کرد.

ایران در حال حاضر بازارهای بسیار مناسبی همچون چین، روسیه و کشورهای همسایه را به خود می بیند اما مشکل عدم رشد صادرات محصولات سنتی و برخی نگرانی ها از افزایش قدرت رقبا ایران را - به گفته اکثر کارشناسان - باید در داخل کشور جست و جو کرد. یکی از مواردی که اکثر کارشناسان بر آن تأکید دارند نوسان قیمت دلار در بازار داخلی است، تجار و کارشناسان بر این باورند که عدم ثبات نرخ دلار برنامه ریزی های تجار را دستخوش تغییر می کند و در نهایت قیمت تمام شده محصول صادراتی در بازار هدف در هر سفارش متفاوت است که چنین موضوعی از سوی خریدار و مصرف کننده نهایی بازار هدف قابل قبول نیست.

در کنار این موضوع شرایط اقتصادی کشورهای رقیب به گونه ای است که به راحتی می توانند پول صادرات محصولات خود را به بانک های بزرگ دنیا منتقل کنند اما در پی تحریم های دلاری آمریکا که برای ایران وضع شده است تجار در حال حاضر توان نقل و انتقال دلارهای صادراتی خود را ندارند و امید می رود این مشکل در آینده نزدیک و رفته رفته در پی اجرای برجام، رفع شود.

در کنار فرش، صادرات زعفران و پسته برای کشور بسیار مهم بوده و ارز قابل توجهی را از آن کشور می کند اما مشکلی که برای صادرات پسته در حال حاضر وجود دارد آن است که آمریکا بزرگترین رقیب صادراتی پسته ایران به حساب می آید و این کشور بنا بر تصمیمات خود برای ورود پسته ایرانی به خاک خود سود بازرگانی ۳۱۵ درصدی را از ۲۰ سال پیش در نظر گرفته است، سودی که صرفه صادراتی پسته به آمریکا را به کل از بین برده است.

آنطور که تجارت فردا نوشت، طبق برآوردهای اعلام شده، در سال جاری میزان تولید پسته ایران حدود ۱۸۰ هزار تن خواهد بود که از این میزان حدود ۱۴۰ هزار تا ۱۵۰ هزار تن برای صادرات به بازارهای هدفی همچون چین در نظر گرفته می شود.

رقیب سنتی ایران برخلاف سال های گذشته که میزان تولید آن بین ۲۵۰ هزار تا ۳۰۰ هزار تن در نوسان بود، در سال گذشته تولیدی در حدود ۲۰۰ هزار تن را به ثبت رساند که این کاهش تولید را در سال جاری جبران کرده است و حجم تولید پسته خود را به ۲۸۰ هزار تا ۳۰۰ هزار تن افزایش داده است.

این افزایش میزان تولید تا حدودی برای بازارهای صادراتی ایران خطرناک است اما به عقیده کارشناسان بزرگترین خطر

در آخرین لحظات مذاکرات هسته ای که در سال گذشته در وین اتریش برگزار شد، رفع تحریم های محصولات سنتی ایران نیز مورد توجه قرار گرفت و این موضوع آینده روشنی را برای صادرات محصولات سنتی ایران رقم زد، محصولاتی که از آن ها می توان به فرش دستباف ایرانی، زعفران، پسته و مواد غذایی اشاره کرد.

در آن روزها پیش بینی ها بر آن بود تا با گشایش درهای بازار آمریکا به روی محصولات سنتی ایران شرایط صادراتی این محصولات به شدت رونق بگیرد و زمانی که اولین محموله فرش دستباف ایرانی به این کشور صادر شد، امیدها بیش از گذشته زنده شد.

فرش دستباف

فرش دستباف ایرانی از آن دسته محصولات است که طی یک قرن اخیر برای خود جایگاه مناسبی را به دست آورده اما در طی تحریم ها و ورود محصولات مشابه به بازارهای هدف صادراتی فرش دستباف ایران، این جایگاه تا حدودی متزلزل شد، جایگاهی که به گفته برخی کارشناسان دستیابی دوباره به آن تا حدودی سخت بوده و نیاز است تا برنامه بلندمدتی برای حضور مناسب در بازارهای صادراتی تدوین و بر پایه آن قدم های مناسبی برداشته شود. اما در سوی دیگر برخی از فعالان اقتصادی بر این عقیده هستند که فرش دستباف صادراتی ایران بازار مناسبی در آمریکا دارد و نسبت به دیگر محصولات سنتی کشور شرایط بهتری را در حال حاضر تجربه می کند.

جهش سرمایه‌گذاری خارجی در پسابرجام

به گزارش بلومبرگ حول محور نتایج اقتصادی برجام در اواخر دوره دولت یازدهم افزایش بهای نفت، قراردادهای تجاری منعقدشده با شرکت‌های بین‌المللی و کاهش تورم مهم‌ترین نتایج برجام بعد از یک سال شمرده شده است. در ادامه این گزارش موضوع نگرانی برخی بانک‌های خارجی از احیای مبادلات با ایران به دلیل واکنش بانک‌های خارجی از بازگشت تحریم‌های آمریکایی مطرح شده است. متن این گزارش آمده است: «کنگره تهدید به تحریم مجدد ایران می‌کند و ایران هنوز نتوانسته به میلیاردها دلار از دارایی‌های خود دسترسی پیدا کند».

براساس گزارش بلومبرگ که در ۲۶ جولای منتشر شده است، رابرت پاول مدیر خاورمیانه و آفریقای موسسه اکونومیست اینتلیجنس یونیت می‌گوید در مورد نتایج اقتصادی برجام خوش‌بینی بیش‌ازحدی وجود داشته است و احتمالاً بسیاری در ایران انتظار داشتند منافع زیادی از این توافق در زمان کوتاه حاصل شود.

موقعیت در خشان نفت

بررسی تغییرات قیمت نفت در پسابرجام با تیترا «موقعیت در خشان نفت» در گزارش بلومبرگ آورده شده است. در این گزارش همچنین آمده است: تحریم‌های نفتی به‌عنوان ابزاری برای متقاعد کردن طرف ایرانی به مذاکرات هسته‌ای استفاده شده است. افزایش تولید روزانه ایران به ۳٫۸ میلیون بشکه نفت ۶ ماه پس از اجرای برجام محقق شد که ۲ میلیون بشکه از آن صرف صادرات می‌شود. در این گزارش از محسن قمصری، مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت نقل شده که ایران توانسته در این مدت، ۸۰ درصد سهم از دست‌رفته خود از بازار نفت را پس بگیرد.

گرچه رشد درآمدهای نفتی در پسابرجام میزان قابل توجهی بوده است اما این میزان تا رسیدن به سطح درآمدها در سال ۲۰۱۱ فاصله زیادی

دارد. بر اساس گزارش بلومبرگ درآمد نفتی ایران طبق برآوردهای اکونومیست اینتلیجنس یونیت در سال ۲۰۱۶ حدود ۵۰ میلیارد دلار است، درحالی‌که این رقم ۵ سال قبل به ۱۱۹ میلیارد دلار رسیده بود.

سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران طی سه‌ماهه اول ۲۰۱۶ به ۴٫۵ میلیارد دلار افزایش یافته است، این رقم سرمایه‌گذاری که تحت عنوان ۲۶ پروژه محقق شده بالاترین سطح سرمایه‌گذاری خارجی طی یک دهه گذشته در ایران بوده است

با داشتن شغل، زندگی مقرون به صرفه تر است

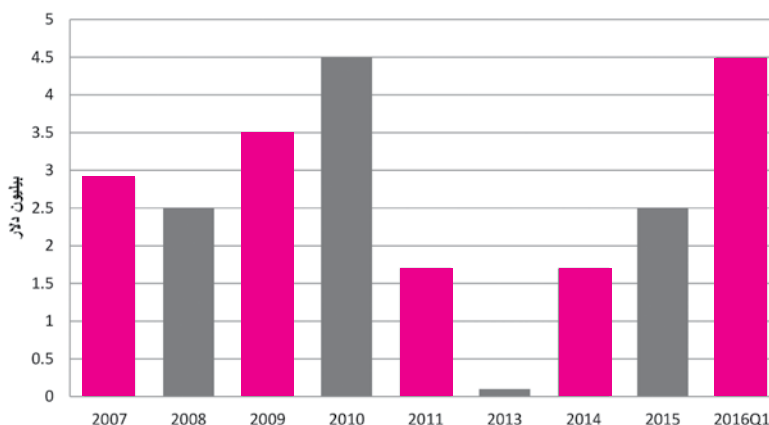
در بخشی از گزارش بلومبرگ که با تیترا بالا به تحلیل نرخ تورم و بیکاری ایران در پسابرجام پرداخته است، تک رقمی شدن تورم و حرکت کند قیمت‌ها یک‌روند

بی‌سابقه طی ۲۵ سال اخیر عنوان شده است. در ادامه گزارش فوق از پاول نقل شده است: هرچند مقامات انتظار دارند که اقتصاد ایران در یک‌ساله منتهی به ماه مارس ۴٫۵ درصد رشد کند، اما محقق شدن رشد سالانه ۸ درصدی که از سوی دولت هدف‌گذاری شده، مستلزم تغییرات عمده‌ای است. «سرعت بخشیدن به برنامه خصوصی‌سازی» تسلط مقامات دولتی بر اقتصاد کشور را کاهش خواهد داد و موجب پیدا شدن شرکای شفاف برای سرمایه‌گذاران خواهد شد. در نمودار زیر روند تغییرات نرخ تورم از ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۶ را مشاهده می‌کنید.

خطوط هوایی اختصاصی

در گزارش بلومبرگ تحلیلی از وضعیت سرمایه‌گذاری خارجی در ایران تحت عنوان «خطوط اختصاصی هوایی» برای دوره پساتحریم ارائه شده است. در این بخش از تمایل زیاد مردم ایران برای ورود کمپانی‌های مطرح جهانی به داخل کشور

سرمایه‌گذاری خارجی در ایران





پس از اجرایی شدن برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، استقبال سرمایه گذاران خارجی از بازار سرمایه ایران افزایش یافت و حجم سرمایه گذاری خارجی ۴۰ درصد بالا رفت. بهادر بیژنی ضمن بیان مطلب فوق، پیرامون دیپلماسی بورسی و افزایش تعاملات بین المللی بازار سرمایه ایران پس از رفع تحریم ها، افزود: تعامل خود با نهادهای بین المللی را از پیش از اجرایی شدن برجام آغاز کردیم و براین اساس با شماری از نهادهای بین المللی بازار سرمایه همکاری ها را افزایش دادیم. جانشین رئیس سازمان بورس در امور بین الملل و جذب سرمایه گذاری خارجی اضافه کرد: تعریف پروژه های مشترک با نهادهای خارجی از امضای تفاهمنامه برای ما مهم تر است و براین اساس، سیاست سازمان بورس، تعریف و اجرای پروژه های مشترک است.

بیژنی به امضای تفاهمنامه با کره جنوبی اشاره کرد و ادامه داد: هدف از اجرای این تفاهمنامه اتصال بازار سرمایه دو کشور و به تبع آن گسترش دامنه همکاری ها است. وی با بیان اینکه در همه بخش ها می توان با بورس کره جنوبی همکاری کرد، گفت: نحوه همکاری به نوع توافق ها بستگی دارد؛ این همکاری می تواند در بخش سهام و اوراق بهادار یا فروش محصولات باشد.

به گزارش ایرنا، جانشین رئیس سازمان بورس در امور بین الملل و جذب سرمایه گذاری خارجی تأکید کرد، ما به جای امضای تفاهمنامه و همکاری با همه کشورها قصد داریم، شماری از کشورها را به عنوان هدف در نظر گرفته و همکاری با آنها را گسترش دهیم.

بیژنی می گوید: ما نمی خواهیم با ۳۰ کشور همکاری داشته باشیم، بلکه تعدادی کشور را بر اساس ملاحظات و امتیازات مختلف، برای خود هدف گذاری کرده ایم. وی به همکاری با برخی کشورها اشاره کرد و افزود: تاکنون با نهاد ناظر بازار سرمایه کشورهای آلمان، سوئیس، ترکیه، یونان و عمان ارتباطات خوبی داریم و مذاکره و تعامل با سایر کشورها نیز هم اکنون در جریان است.

یاد شده و در این رابطه به هزینه ۲۷ میلیارد دلاری خرید ۱۱۸ فروند هواپیمای ایرباس و قرارداد ۱۷,۶ میلیارد دلاری ایران با بوئینگ اشاره شده است. همچنین قرارداد ۲,۳ میلیارد دلاری در زمینه راه آهن با زیمنس آلمان مورد دیگری از قراردادهای مهم و بزرگ ایران در پساتحریم عنوان شده است. براساس گزارش بلومبرگ، سرمایه گذاری مستقیم خارجی در ایران طی سه ماهه اول ۲۰۱۶ به ۴,۵ میلیارد دلار افزایش یافته است، این رقم سرمایه گذاری که تحت عنوان ۲۶ پروژه محقق شده است، بالاترین میزان در بیش از یک دهه گذشته در ایران بوده است.

همچنین در این گزارش آمده است براساس آمار FDI.Intelligence که یک بخش از فایننشال تایمز است، با وجود این میزان رشد در جذب سرمایه گذاری خارجی، دولت ایران همچنان در حال ترسیم نقشه راهی برای افزایش منابع مالی خارجی ایران از ۳۰ میلیارد دلار به ۵۰ میلیارد دلار در سال است.

نمودار حاکی از افزایش جریان سرمایه گذاری در ایران پس از لغو تحریم ها است. براساس متن منتشره بلومبرگ در ۲۶ جولای ۲۰۱۶، پیام افضلی مدیر شرکت کیان سرمایه می گوید: رشد واقعی در جریان سرمایه گذاری در ایران زمانی رخ خواهد داد که بانک های جهانی و نهادهای سرمایه گذاری بین المللی به سرمایه گذاری در ایران ترغیب شوند. وی می افزاید: زمانی می توانیم انتظار رشد جریان سرمایه گذاری را داشته باشیم که ریسک سرمایه گذاری در ایران توسط بازارهای بدهی جهانی تعیین شود.

واقعی شدن شاخص بورس

در گزارش بلومبرگ آمده است: ارزش سهام در بورس اوراق بهادار تهران همزمان با اعلام انعقاد قراردادهای سرمایه گذاری نظیر قرارداد شرکت ایران خودرو با پژو سیترونن جهش داشته است؛ اما پس از این جهش، شاخص ها افت داشته است. شاخص اصلی بورس بهادار تهران در ماه ژوئن ۲,۸ درصد کاهش یافت. به گفته فلورنس اید اوکدن، اقتصاددان ارشد عربیاً مونیتور، کالاهای مختلف بیش از ۵۰ درصد تأمین سرمایه بازار را بر عهده دارند، بنابراین کاهش قیمت نفت و فلزات موجب آسیب دیدن شاخص های بورس شده است.



روابط تجاری ایران و چین در پسا تحریم

هرچند تراز تجاری ایران با چین در پنج ماهه نخست سال جاری میلادی منفی ۷۵۰ میلیون دلار بوده، اما آمارها گمرک نشان می دهد واردات محصولات چینی به ایران نسبت به سال گذشته ۲۵ درصد کاهش یافته است.

برجام فرصت تازه ای در اختیار ایران قرار داده است تا شرکای تجاری خود را تغییر داده و متنوع تر کند. چین در سالهای اخیر جزو اصلی ترین شرکای تجاری ایران بوده است و هر چند همچنان در بسیاری از زمینه ها چشم بادمی ها شریک اصلی ایران هستند، اما روندهای موجود از تمایل ایران به کاهش واردات اجناس چینی حکایت دارد.

روابط تجاری ایران و چین

آغاز روابط تجاری عمده میان ایران و چین در دوران معاصر به سال ۱۹۷۱ میلادی بازمی گردد. از این تاریخ عمده واردات چین از ایران در حوزه نفت و انرژی صورت گرفته است و تا به امروز نیز این نوع از مراودات تجاری میان ایران و چین ادامه دارد. بعد از انقلاب اسلامی، حجم تجارت سالانه این دو کشور از ۲۰ میلیون دلار آغاز شده و به عددی نزدیک به ۴۰ میلیارد دلار در سال ۹۴ رسیده است. این در حالی است که بهمن سال گذشته، رئیس جمهور ایران وعده داد طی ۱۰ سال آینده حجم مبادلات تجاری ایران و چین به ۶۰۰ میلیارد دلار در سال بالغ خواهد شد. در همین ارتباط، منابع خبری بهمن سال

گذشته از قول نایب رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین خبر دادند که هدف گذاری رسیدن به سالانه ۶۰۰ میلیارد دلار تبادلات تجاری، چیزی دور از ذهن نیست. مجیدرضا حریری در توضیح این مطلب گفته بود: «اکنون تبادلات تجاری ایران و چین ۴۰ میلیارد دلار است که قرار است ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش یابد و بنابراین برنامه ریزی، روابط ایران و چین باید ظرف ده سال آینده به ۶۰۰ میلیارد دلار برسد که این رقم معادل تبادلات تجاری حداقل ۶۰ میلیارد دلاری در هر سال است.»

تراز تجاری ایران و چین

مراودات تجاری ایران و چین همواره با تراز تجاری منفی ایران همراه بوده است؛ اما در این معادله اگر صادرات نفت و انرژی ایران به چین لحاظ شود، تراز تجاری ایران در تمامی سالها مثبت رقم می خورد. در سال ۹۰ واردات ایران از چین معادل ۷/۴۴ میلیارد دلار و صادرات ایران به این کشور معادل ۵/۵۵ میلیارد دلار بوده است. این رقم در سال ۹۱ معادل ۵/۵۱ میلیارد دلار بوده است در حالی که ایران در این سال، معادل ۸/۱۸ میلیارد دلار از چین واردات داشته است.

صادرات ایران در سال ۹۲ به چین معادل ۷/۴۵ میلیارد دلار بوده و در این مدت از چین معادل ۹/۸۷ میلیارد دلار واردات داشته است. صادرات چین به ایران در سال ۹۳ معادل ۱۲/۷۲ میلیارد دلار و واردات این کشور از ایران در

این سال معادل ۹/۳۸ میلیارد دلار بوده است. در سال ۹۴ چینی ها نزدیک به ۹ میلیارد دلار صادرات به ایران داشته و نزدیک به ۷ میلیارد دلار از ایران واردات داشته اند؛ اما اگر واردات چین از ایران در حوزه نفت و انرژی را لحاظ کنیم، آنگاه مشخص می شود که تراز تجاری ایران و چین دستکم منفی نبوده است.

کاهش مبادلات تجاری

به گزارش آرمان، تراز تجاری ایران با چین در پنج ماهه نخست سال جاری میلادی منفی ۷۵۰ میلیون دلار بوده و در این دوره صادرات چین به ایران حدود شش میلیارد دلار گزارش شده است. به گزارش تسنیم، گمرک چین اعلام کرد مبادلات تجاری ایران و چین در ۵ ماه نخست سال جاری میلادی با کاهش ۲۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. بر اساس این گزارش صادرات چین به ایران در ژانویه تا می ۲۰۱۶ با افت ۲۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۵/۹۵ میلیارد دلار رسیده است. واردات چین از ایران نیز افت زیادی داشته است و با افت ۲۸ درصدی در ژانویه تا می امسال به ۵/۲ میلیارد دلار رسیده است. مبادلات تجاری ایران و چین در سال ۲۰۱۵ با افت بیش از ۳۴ درصدی مواجه شد و به حدود ۳۴ میلیارد دلار رسید. مبادلات تجاری ایران و چین در سال ۲۰۱۴ با رشد ۳۱ درصدی مواجه شده و به رکورد ۵۱ میلیارد دلار رسیده بود.

تنگناها، ضعف ها و ظرفیت های گردشگری سلامت

سیدحیدر رضوی

گردشگری سلامت این روزها تبدیل به یکی از زیرمجموعه های تخصصی صنعت گردشگری شده است که از طرفی اشتغال زا و از سویی دیگر ارزآور برای کشور میزبان است. این نوع از گردشگری چنان پیشرفت کرده که بنا به آمارهای سازمان جهانی گردشگری در هر سال بیش از دو میلیارد مسافر به منظور استفاده از خدمات گردشگری سلامت از جمله درمان های پزشکی یا استراحت در مراکز خاص بیمارستانی با دیگر موارد به کشورهای مقصد سفر می کنند. به همین دلیل است که بسیاری از کشورها با برنامه ریزی بلندمدت توانسته اند از ظرفیت های خود در زمینه گسترش این شاخه از گردشگری استفاده کنند. کشور ایران و به خصوص مشهد با توجه به جاذبه های فرهنگی و تفریحی مناسب و همچنین وجود امکانات مختلف از جمله راه ها و فرودگاه بین المللی و از همه مهمتر وجود ظرفیت مناسب زمینه تشخیص و درمان بیماران و وجود تجهیزات پیشرفته در مراکز درمانی و قیمت های مناسب قابلیت های فراوانی برای رقابت در این وادی را دارد. در همین راستا ماه گذشته شاهد برگزاری نمایشگاه و همایش گردشگری سلامت و نمایشگاه تجهیزات پزشکی برای شناسایی هرچه بیشتر این ظرفیت ها و مشکلات فراروی آن در مشهد بودیم. در همایش جانبی همین نمایشگاه مشکلات و ظرفیت های این شاخه از صنعت گردشگری نیز مورد بحث و گفتگو قرار گرفت.

زیبایی و چکاپ بوده است. وی اضافه کرد: باید همه شرایط و سیاست گذاری ها را در زمینه گردشگری سلامت به کار گرفت؛ زیرا کشورهای رقیب با برنامه ریزی، امکانات و شرایط بسیار خوبی را برای جذب گردشگر سلامت فراهم کردند. مسئول گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد با اشاره تشکیل کارگروه گردشگری سلامت استان طی سال های اخیر، تصریح کرد: این کارگروه با محوریت سازمان های میراث فرهنگی، دانشگاه علوم پزشکی مشهد، وزارت خارجه و بخش خصوصی که شامل دفاتر هتل داری و آژانس ها هستند، می شود و اهداف سند بالادستی در حوزه گردشگری سلامت را دنبال می کند.

خیامی با اشاره به این که ۱۶ شرکت در استان در حوزه گردشگری سلامت به صورت رسمی فعالیت می کنند، خاطرنشان کرد: درصدد هستیم این شرکت ها را جایگزین دلال بازی هایی که در حوزه گردشگری سلامت شاهدیم، کنیم. این شرکت ها متشکل از پزشک و آژانس های مسافرتی هستند.

وی به تشکیل دپارتمان پذیرش بیماران بین المللی اشاره کرد و افزود: بیمارستان های استان که قصد دارند بیماران خارجی را پذیرش

هزار دلار یک شغل در کشور ایجاد می شود؛ بنابراین گردشگری سلامت یک ظرفیت بسیار بالا و مناسب در ایجاد اشتغال به شمار می رود. خیامی در نشست خبری قبل از همایش درباره میزان پذیرش بیماران بین المللی در بیمارستان های مشهد گفت: سال ۸۷، ۳ هزار بیمار خارجی تحت درمان، به ثبت رسید. تعداد بیماران پذیرش شده در سال ۹۴ به ۵ هزار و ۶۷۹ نفر رسید، در حالی که این رقم در سال ۹۳ به حدود ۶ هزار ۷۷۶ نفر رسیده بود که سال گذشته با کاهش ۱۷ درصدی مواجه شدیم، علت این امر هم به تیرگی روابط بین ایران و عربستان بر می گردد.

وی اضافه کرد: در سال ۹۴ بالغ بر ۲۵ میلیارد تومان گردشگران سلامت در مشهد هزینه درمان انجام دادند این مبلغ جدا از هزینه های غیردرمانی آنان است و با احتساب ۲۵ میلیارد تومان برای هزینه های غیر درمانی می توان گفت که سال گذشته گردشگران سلامت در مشهد ۵۰ میلیارد تومان هزینه کردند.

مسئول گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: بالغ بر ۱۱ هزار گردشگر به صورت سرپایی به کلینیک ها و مراکز درمانی مشهد مراجعه کردند، این مراجعات بیشتر در حوزه چشم پزشکی، دندان پزشکی، پوست و



دکتر خیامی، مسئول گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد:
یک گردشگر درمانی تا ۶ برابر گردشگر معمولی هزینه می کند

دکتر محمد اسماعیل خیامی با بیان این که گردشگری یکی از منابع پردرآمد در دنیا به شمار می رود و گردشگری که با هدف درمان به کشوری می رود سه تا شش برابر یک گردشگر معمولی هزینه می کند، اظهار کرد: هر گردشگر خارجی بین ۳ تا ۴ هزار دلار در کشور ما هزینه می کند، در حالی که انجمن بین المللی گردشگری اعلام کرده است که گردشگر درمانی خارجی در یک کشور بین ۷ هزار و ۴۷۵ دلار تا ۱۵ هزار و ۸۳۲ دلار در کشور هزینه می کند. همچنین به ازای هر ۷

معاون نظارت و برنامه‌ریزی سازمان نظام پزشکی کشور:
گردشگری سلامت در اشغال شرکت‌های غیررسمی



محمد جهانگیری نیز در این همایش اظهار کرد: برنامه‌ریزی‌هایی با سازمان توسعه تجارت با محوریت سازمان نظام پزشکی مبنی بر ایجاد شهرک‌های سلامت در نقاط مختلف کشور در حال انجام است. وی افزود: سرمایه‌گذاری در ساخت شهرک‌های سلامت، با یکی از بانک‌های کشور انجام شده و شایان ذکر است که حجم سرمایه‌گذاری در این حوزه بسیار بالا است و برای آغاز کار

کنند باید این مجوز اخذ کنند، تاکنون از مجموعه ۳۶ بیمارستان که در زمینه چگونگی اجرای دستورالعمل پذیرش بیماران بین‌المللی آموزش دیدند، ۷ بیمارستان گواهی پذیرش را اخذ کردند. خیامی ادامه داد: بیمارستان‌های جواد الائمه (ع)، رضوی، سینا، بنت‌الهدی، طالقانی و پاستور از طرف وزارت بهداشت گواهی پذیرش بیماران بین‌المللی را گرفتند که سایر بیمارستان‌ها هم در صدد اخذ گواهی هستند. خیامی اظهار کرد: بیشتر گردشگران سلامت از کشورهای همسایه و کشورهای عربی، آسیای میانه، ترکمنستان و افغانستان هستند، حتی از کشورهای آمریکایی و اروپایی نیز مراجعاتی در خصوص درمان صورت می‌گیرد.



استاندار خراسان رضوی:

وجود نیروهای متخصص، متعهد و مجرب در حوزه سلامت و توریسم درمانی

علی رضا رشیدیان با اشاره به اهمیت حوزه ی گردشگری سلامت، در توسعه ی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و اشتغال پایدار کشور و همچنین اهمیت این صنعت در حوزه ی سلامت، افزود: کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به گردشگری سلامت به عنوان یکی از مهمترین موضوعات، در رشد اقتصادی و اشتغال، توجه می کنند.

استاندار خراسان رضوی همچنین در حاشیه بازدید نمایشگاه و همایش گردشگری سلامت گفت: ظرفیت‌های بالای ایران در گردشگری تاریخی، فرهنگی، طبیعی و مذهبی تعامل سازنده‌ای را با کشورهای دیگر به وجود آورده و در گردشگری سلامت نیز می‌تواند نقش مؤثری را ایفا کند. رشیدیان به وجود بیمارستان‌های فوق تخصصی، تخصصی و مراکز درمانی مجهز در استان اشاره و خاطر نشان کرد: یکی از مؤلفه‌های مهم در حوزه ی سلامت و توریسم درمانی، داشتن نیروهای متخصص، متعهد و مجرب است که خراسان رضوی از این نعمت برخوردار است. وی با تأکید بر این که سالانه ۲۷ میلیون زائر به خراسان رضوی وارد می‌شوند که بیش از دو میلیون نفر آن‌ها زائران خارجی تشکیل می‌دهند؛ تصریح کرد: در همین راستا توجه ویژه ای از سوی دولت یازدهم به این حوزه شده است.

سرمایه‌گذاری مدتی به دلیل مشکلات خزانه‌داری تا حدودی در مضیقه قرار داشتیم.

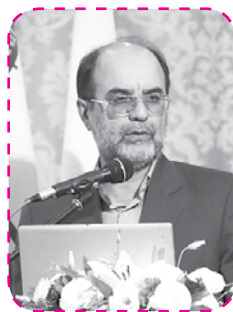
معاون نظارت و برنامه‌ریزی سازمان نظام پزشکی کشور بیان کرد: بزودی از امضای الکترونیک و پرونده بیمار رونمایی خواهد شد که تا حدودی قسمت IT وزارت بهداشت، دبیرخانه شورای عالی شرکت بیمه و سازمان نظام پزشکی، اقدامات فنی را انجام داده‌اند.

وی افزود: چهار کنفرانس گردشگری سلامت کشورهای اسلامی در مشهد برگزار شده است و مشهد دارای سه مجوز در سازمان کنفرانس اسلامی با محوریت جمهوری اسلامی ایران در سه بخش با عنوان شکل‌گیری اعتباربخشی در حوزه گردشگری سلامت کشورهای اسلامی، حمایت از سیستم بیمه کشورهای اسلامی و شبکه‌سازی در مرکز اطلاعات سلامت این کشورها با محوریت ایران است.

وی با بیان این که ۱۵ شهرک سلامت در کشور کارشناسی و شناسایی شده است، افزود: اعضای شورای راهبردی توسعه گردشگری سلامت شامل وزارتخانه‌های بهداشت و امور خارجه، سازمان‌های نظام پزشکی و میراث فرهنگی و همچنین اتاق معاون سازمان نظام پزشکی در حوزه جذب گردشگر سلامت با مشکلات و چالش‌های بسیاری روبه‌رو هستیم و این امر نارضایتی‌هایی ایجاد کرده است، افزود: این در حالی است که ایران در حوزه ارائه و کیفیت خدمات درمانی گردشگری سلامت با توجه به توانمندی پزشکان و امکانات درمانی وضعیت خوبی دارد.

معاون نظارت و برنامه‌ریزی سازمان نظام پزشکی کشور بیان این که شرکت‌های غیرمجاز گردشگری سلامت آبروی خود، نظام پزشکی کشور و جامعه را به مخاطره نیندازند، افزود: از کسانی که به طور غیررسمی در حوزه گردشگری سلامت به خاطر درآمدهای ناچیز در حال فعالیت هستند

استاندار خراسان رضوی:
وجود بیمارستان های فوق تخصصی، تخصصی و مراکز درمانی مجهز و داشتن نیروهای متخصص، متعهد و مجرب از مولفه های مهم در حوزه سلامت و توریسم درمانی است که خراسان رضوی از این نعمت برخوردار است



معاون استاندار خراسان رضوی:
مشهد پایگاه گردشگری سلامت

خدمات مسافرتی در مشهد افزود: هماهنگی بین اجزای خدمات گردشگری سلامت شامل شرکت های خدمات مسافرتی، بیمارستان ها، پزشکان، مراکز اقامتی، تبلیغات و اطلاع رسانی از اهمیت بسزایی در این زمینه برخوردار است. معاون هماهنگی و امور زائران استانداری خراسان رضوی اجرای طرح مبدا تا مبدا را یکی از تمهیدات ارتقا گردشگری سلامت در مشهد عنوان و بیان کرد: در این طرح که در قالب زیارت گروهی مطرح است بسته های خدمتی مختلفی ارائه می شود که گردشگری سلامت یکی از آنها است.

همچنین محمدحسن واحدی در همایش گردشگری سلامت در مشهد گفت: خراسان

معاون نظارت و برنامه ریزی سازمان نظام پزشکی: اکنون ۱۰ آژانس مسافرتی مجوز فعالیت در بخش گردشگری سلامت را دارند و مراحل اعطای مجوز به ۲۰ آژانس دیگر نیز در حال انجام است

معاون استاندار خراسان رضوی:
مهندسی ارائه خدمات گردشگری سلامت در مشهد و خراسان رضوی کامل است اما مدیریت آن دچار اشکال می باشد

مسئول گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد:
سال ۸۷، ۳ هزار بیمار خارجی تحت درمان، به ثبت رسید. تعداد بیماران پذیرش شده در سال ۹۴ به ۵ هزار و ۶۷۹ نفر رسید، در حالی که این رقم در سال ۹۳ به حدود ۶ هزار ۷۷۶ نفر رسیده بود که سال گذشته با کاهش ۱۷ درصدی مواجه شدیم

خواهشمندم که در حق کشور خود جفا نکنند و وارد عرصه هایی نشوند که آبروی خود، نظام پزشکی کشور و جامعه را به مخاطره بیندازند. معاون نظارت و برنامه ریزی سازمان نظام پزشکی، توسعه گردشگری سلامت را یکی از راه های برون رفت مشکلات اقتصادی توصیف و بیان کرد: اکنون ۱۰ آژانس مسافرتی مجوز فعالیت در بخش گردشگری سلامت را دارند و مراحل اعطای مجوز به ۲۰ آژانس دیگر نیز در حال انجام است. وی ادامه داد: ۵ بیمارستان در سطح کشور دارای گواهینامه کیفیت خدمات و اعتباربخشی بین المللی هستند و در این میان بیمارستان رضوی مشهد با دریافت گواهینامه های اعتباربخشی «پلاتینیوم، گولد و دیاموند» پرچمدار حوزه گردشگری سلامت در ایران است.

رضوی مبتکر و پیشگام گردشگری سلامت در ایران می باشد زیرا طراحی و پیاده سازی این طرح از مشهد آغاز شده است. وی ادامه داد: هم اکنون ابعاد مختلف گردشگری در مشهد فراهم است و این کلاتشهر مذهبی قابلیت جذب ۴۰۰ میلیون نفر شیعه جهان اسلام را داراست. معاون استاندار خراسان رضوی گفت: سالانه ۲۵ میلیون زائر ایرانی و دو میلیون زائر خارجی به مشهد سفر می کنند و در قالب طرح ملی زیارت در پنج سال آینده شاهد رشد شش درصدی جذب زائران ایرانی و رشد پنج درصدی زائران خارجی خواهیم بود. وی همچنین به چالش های گردشگری سلامت اشاره و بیان کرد: مهندسی ارائه خدمات گردشگری سلامت در مشهد و خراسان رضوی کامل است اما مدیریت آن دچار اشکال می باشد. واحدی با اشاره به فعالیت ۴۰۰ شرکت

که در گردشگری سلامت ثبت نام کرده باشد امکانات درمانی فراهم شده است.

کارشناس مسائل حقوقی گردشگران سلامت

دانشگاه علوم پزشکی مشهد:
مسائل حقوقی گردشگران سلامت
فاطمه رجبی نیز در ادامه همایش گردشگری سلامت اظهار کرد: اتباع خارجی که به منظور درمان یا تشخیص بیماری به بیمارستان های کشور مراجعه می کنند بیماران بین الملل محسوب می شوند. البته بیماران افغانی که به منظور دریافت خدمات درمانی به کشور مراجعه نکردند و به دلایل دیگر در کشور اقامت دارند بیماران بین الملل به شمار نمی رود. وی خاطرنشان کرد: ایرانیان مقیم خارج از کشور که به منظور درمان به ایران سفر می کنند نیز بیماران بین الملل تلقی می شوند.

ادامه در صفحه ۵۲

چرا برندهای ایرانی ماندگار نیستند؟

علیرضا کلاهی / عضو هیأت
نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

مشاوران بین‌المللی و حتی دعوت از دانشگاه هاروارد برای ایجاد نخستین شعبه آسیایی خود در ایران (ICMS) تلاش می‌کردند.

مصادره گسترده شرکت‌های بزرگ پس از انقلاب این روند تکامل را متوقف کرد. کارآفرینان بزرگ و بسیاری از مدیران ایرانی پرورش‌یافته در سازمان‌های آنان، کشور را ترک کردند و نسلی جدید و بی‌تجربه مدیریت این سازمان‌ها را عهده‌دار شد؛ افرادی که باوجود تعهد و تحصیلات عالی، تجربه و دانش مدیریتی نداشتند و به علت گسترد مدیریت به وجود آمده، فرصت آن را نیافته بودند تا در کنار مدیران باتجربه، مدیریت علمی و صحیح را فراگیرند اگرچه با سعی و خطا، سازمان‌های خود را به‌پیش برده و در بازار بسته دهه ۶۰ موفق بودند.

در این دوران، به علت نبود رقابت و پرداخت یارانه‌های گوناگون مانند مواد اولیه ارزان و دلار ۷۰ ریالی، بسیاری از شرکت‌های تولیدی از حاشیه سود بالایی برخوردار بودند و کمبود کالا نیز موجب شده بود تقاضا همواره از عرضه بیشتر باشد و بازاریابی معنا و مفهومی نداشت.

همچنین با توجه به نرخ سود بانکی پایین‌تر از تورم، لزومی به کنترل موجودی و بهره‌برداری حداکثری از دارایی‌ها احساس نمی‌شد. بخش خصوصی نیز در چنین فضایی رشد کرد و موفق بود. انرژی و توان مدیران در این شرایط طبیعتاً به‌جای بهبود عملکرد به سمت کسب امتیازهای دولتی معطوف بود زیرا بیشترین بازده را به همراه داشت؛ بسیار بیشتر از آنچه فرایند دشوار استقرار نظام مدیریتی کارآمد، بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری می‌توانست عاید سازمان کند.

و سازمان می‌بایست فرآیندهای خود را تغییر دهد تا پرسنل و مدیران هماهنگ با اهداف کلان سازمان عمل کنند.

این مرحله همانند هر تغییر عمده‌ای، باعث ایجاد بحران می‌شود و سازمان‌هایی ماندگار خواهند بود که بتوانند این بحران‌ها را مدیریت کرده و به رشد خود ادامه دهند.

می‌توان گفت تقریباً تمامی سازمان‌های ایرانی در این مرحله شکست خورده و در نتیجه به مراحل بعدی بلوغ سازمانی دست نمی‌یابند حال آنکه برندهای ماندگار و قوی توسط سازمان‌هایی به وجود می‌آید که در مرحله ۴ و ۵ تکامل سازمانی قرار دارند.

علت این عدم تکامل در ایران را می‌توان در مصادره شرکت‌های بزرگ پس از پیروزی انقلاب، سیاست‌های اقتصادی دهه ۶۰ و سپس رشد لجام‌گسیخته و سیطره صنایع مادر مبتنی بر مواد اولیه بر اقتصاد کشور جستجو کرد.

رشد بالای اقتصادی ایران در دهه ۴۰ و ۵۰ خورشیدی باعث ظهور شرکت‌های بزرگ و توانمندی شد. کفش ملی به سراسر اروپا صادرات داشت و ایرانیان باعلاقه و افتخار از محصولات آن استفاده می‌کردند؛ گروه مینو برندی مطرح در سطح منطقه بود و مرحوم خسروشاهی خود سهام‌دار شرکتی مانند نستله بود و چه‌بسا در صورت ادامه مسیر، این شرکت را می‌خرید.

کفش بلا، استارلایت، پارس الکتریک، ارج و آزمایش همگی برندهایی مطرح، موفق و توانمند بودند. صنعت‌گران مطرح آن زمان مانند مرحوم ایروانی، لاجوردی، برخوردار و ... به این نتیجه رسیده بودند که برای تداوم رشد شرکت‌های خود، به سامانه و مدیریت حرفه‌ای نیاز دارند؛ نیازی که برای تأمین آن از طریق استخدام مدیران خارجی، به‌کارگیری

چرا برندهای ایرانی ماندگار نیستند؟ مایلم این پرسش چنین مطرح شود که چرا ما در ایران شرکت‌های ماندگار نداریم؟ یا چرا شرکت‌های ایرانی حتی در مقیاس منطقه‌ای (و نه بین‌المللی) رشد نمی‌کنند؟

به‌عنوان مثال پارس الکتریک هم‌زمان با سامسونگ فعالیت خود را شروع کرد و زمانی از این شرکت جلوتر بود (شرکت پارس الکتریک پیش از سامسونگ تلویزیون رنگی تولید می‌کرد) ولی امروز سامسونگ ابرقدرت الکترونیک و بزرگ‌ترین تولیدکننده تلویزیون در جهان بوده و موفق شده است نام‌هایی بزرگ مانند سونی، شارپ و توشیبا را به‌زانو درآورد حال آنکه جادارد بیرسیم جایگاه پارس الکتریک اکنون کجاست؟

یا چگونه هیوندای رتبه چهارم تولید خودرو در جهان را از آن خود کرده اما ایران‌خودرو بدون پرداخت حقوق گمرکی ۱۰۰ درصدی نیز قادر به رقابت در بازار ایران نیز نیست؟ شرکت‌ها را کارآفرینان ایجاد می‌کنند و معمولاً در فاز نخست تکامل خود، حول محور بنیان‌گذاران رشد کرده و به دلیل رابطه تنگاتنگ مدیریت، کارکنان و مشتریان، در مقابل شرایط بازار بسیار حساس و چابک بوده و سریع واکنش نشان می‌دهند.

این نوع سازمان‌ها کوچک‌اند و تبادل اطلاعات و تصمیم‌گیری در قالب ساختاری غیررسمی انجام می‌شود. ضمناً به علت ارتباط نزدیک و تنگاتنگ مالکان، مدیریت و کارکنان، انگیزه‌ها بسیار بالا بوده و عملکرد سره و ناسره سریع از هم تشخیص و تمیز داده می‌شود.

در چنین شرایطی، سازمان به‌سرعت رشد می‌کند اما همراه با رشد و تداوم موفقیت، مقیاس‌ها به‌اندازه‌های بزرگ می‌شوند که ساختارهای غیر رسمی دیگر پاسخگو نیست

کریدور شمال - جنوب

فرصت سازی برای آینده

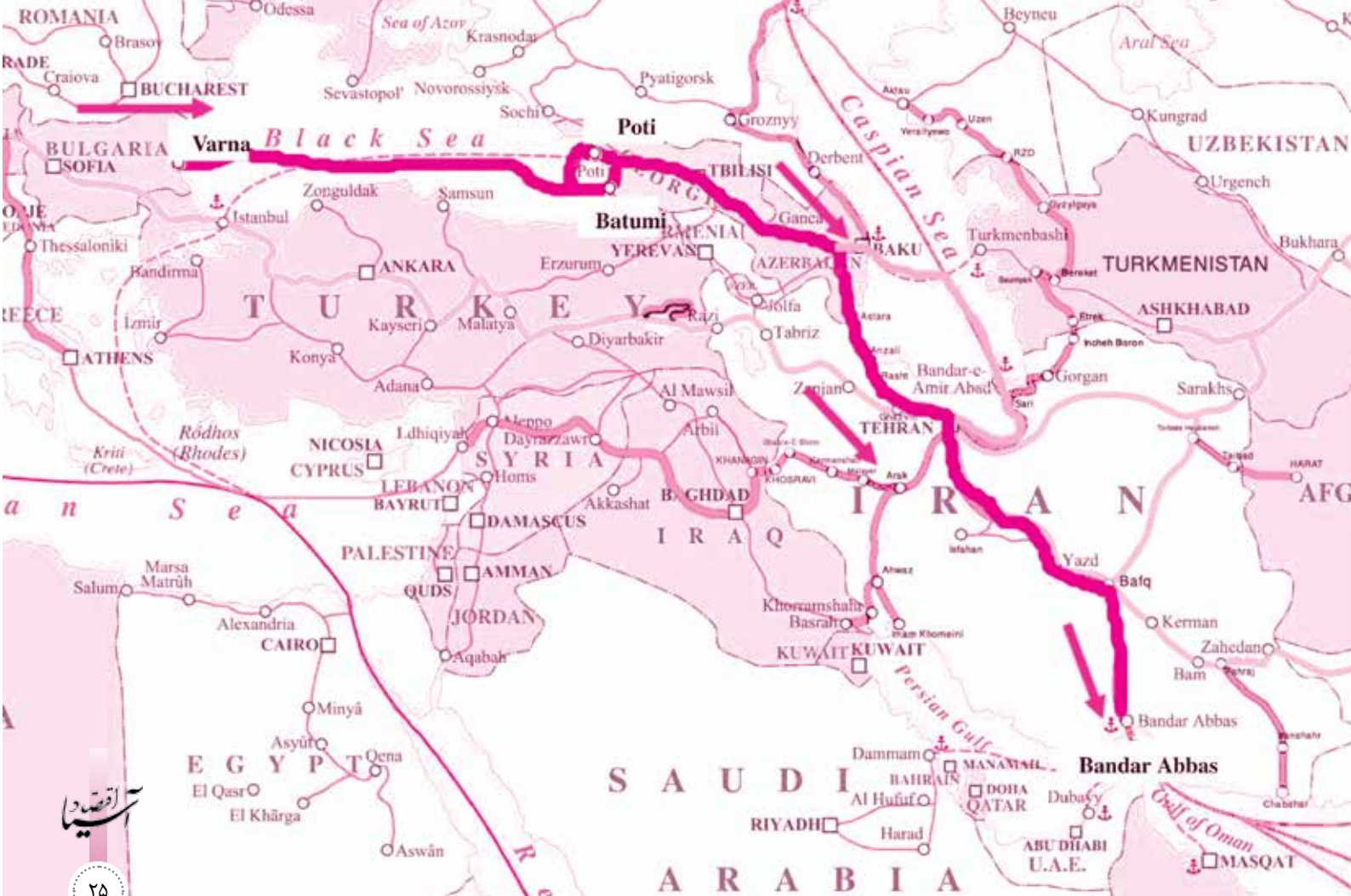
دکتر جمشید عدالتیان
مهندس رضا معینی جزئی

کشور ایران با توجه به موقعیت استراتژیک و ژئوپلیتیک خود از زمان‌های بسیار دور، معبری مطمئن جهت عبور و گذر کاروان‌های مختلف تجاری بوده است تا آنجا که یکی از شاخه‌های مهم مسیر جاده ابریشم محسوب می‌شده است. این روند علاوه بر آنکه موجب اخذ حق ترانزیت کالا و کسب درآمد برای دولت می‌شده، سبب رشد و شکوفایی شهرهای مسیر حرکت این کاروان‌ها نیز می‌شده است. پس از فروپاشی شوروی سابق و پیدایش کشورهای جدید بر نقشه سیاسی جهان نقش ایران در ترانزیت کالا اهمیت زیادی پیدا کرده است. زیرا کشورهای محصور در خشکی آسیای میانه و حوزه قفقاز می‌توانند از طریق ایران به آب‌های آزاد جهان از جمله خلیج فارس یا از طریق ترکیه به اروپا راه یابند. از این رو توجه به امر ترانزیت و در اولویت قرار دادن آن در دستور کار تمام سازمان‌های حمل و نقل کشور قرار گرفته است. با توجه به اینکه ایران در مسیر کریدورهای بین‌المللی شمال - جنوب (NOSTRAK) قرار گرفته و همچنین ارتباط مستقیم با آب‌های آزاد دارد می‌توان به این نتیجه رسید که کشور ایران از اولویت بالاتری در امر ترانزیت کالا و مسافر نسبت به سایر کشورهای منطقه برخوردار است.

اروپایی در هلسنیکی به عنوان شاهراه ترانزیتی شماره ۹ (NOTRAL) به تصویب رسید. توافقی‌نامه این کریدور در سپتامبر سال ۲۰۰۰ میلادی در «سنت پترزبورگ» میان سه کشور ایران، روسیه و هند به امضا رسید. به واقع سه کشور یاد شده به عنوان موسسان کریدور شمال - جنوب شناخته می‌شوند که بعدها کشورهای قزاقستان، تاجیکستان، بلاروس و عمان به عضویت این کریدور درآمده‌اند. در حال حاضر نیز کشورهای اوکراین، ارمنستان، بلغارستان، آذربایجان، ترکیه و سوریه درخواست‌های خود را برای عضویت در این کریدور ارائه داده‌اند که نشان می‌دهد شمار کشورهای عضو کریدور شمال - جنوب به زودی به سیزده کشور خواهد رسید. این مساله اهمیت این کریدور را در تبدیل آن به یک پیمان منطقه‌ای بزرگ نشان می‌دهد و با فعال شدن آن می‌توان به اهداف زیادی از جمله توسعه مناسبات حمل و نقل، افزایش دسترسی به بازارهای جهانی، افزایش حجم حمل و نقل کالا و مسافر، ایمنی و حفظ محیط زیست، هماهنگ‌سازی سیاست‌های حمل و نقل بین کشورهای عضو، تدوین قوانین و مقررات مورد نیاز، تامین شرایط برابر جهت عرضه کنندگان خدمات حمل و نقل از جانب کشورها دست یافت. (طرح مسیر حمل و نقل شمال - جنوب از اروپای شمالی آغاز می‌شود و به جنوب خلیج فارس می‌رسد. نقاط ابتدایی، انتهایی و میانی هریک به نوبه

و ترکیبی تعریف شده در کنفرانس حمل و نقل اروپا - آسیا در سال ۱۹۹۳ است که در اتحادیه اروپا مشخص شده است. در این کریدورها قاره‌های آسیا و اروپا به همدیگر پیونده داده می‌شوند. در میان این کریدورهای ترکیبی تعریف شده، تعداد هشت کریدور مربوط به انجام تجارت و ترانزیت در داخل اروپا است و دو کریدور مهم ارتباط تجاری و ترانزیتی میان اروپا و قفقاز و آسیای مرکزی و اروپا و کشورهای اسکاندیناوی و جنوب روسیه را برقرار می‌سازد: ۱) کریدور غرب - شرق به «تراسیکا» معروف است و ارتباط تجارت و ترانزیت اروپا و قفقاز و آسیای مرکزی را برقرار می‌سازد. ۲) کریدور شمال جنوب که ارتباط کشورهای شمال اروپا و کشورهای اسکاندیناوی و جنوب شامل روسیه را برقرار می‌سازد. این کریدور به طور مستقیم و غیرمستقیم با موقعیت ترانزیتی کشور ایران مرتبط است و ایران در آن به عنوان پل ارتباطی بین آسیا و اروپا عمل می‌کند و نقش ممتازی را در اقتصاد حمل و نقل و ترانزیت کالا بین کشورها دارد. از طریق کریدور شمال - جنوب، کشورها می‌توانند از مزایای دسترسی به سه بازار و مرکز توزیع و حمل و نقل بار جهانی در آسیا شامل حوزه خلیج فارس، حوزه اقیانوس هند و حوزه کشورهای جنوب شرقی آسیا با جمعیتی حدود چندمیلیارد نفر برخوردار شوند. کریدور شمال - جنوب نیز برای اولین بار در سال ۱۹۹۲ در نشست کشورهای عضو اتحادیه

حالا با این مقدمه به موضوع (کریدور شمال - جنوب) می‌پردازیم: کریدور حمل و نقل بین‌المللی مهمی که در زمینه ترانزیت کالا بین کشورهای آسیایی و اروپایی تاکنون به وجود آمده است، کریدور شمال - جنوب است. این کریدور ارتباط ترانزیتی کشورهای شمال اروپا، اسکاندیناوی و روسیه را از طریق ایران با کشورهای حوزه خلیج فارس، حوزه اقیانوس هند و جنوب شرقی آسیا برقرار می‌سازد. این کریدور حمل و نقل که بخش مهمی از آن از خاک ایران می‌گذرد در حال حاضر کوتاه‌ترین، کم‌هزینه‌ترین و سریع‌ترین مسیر ترانزیت کالا بین آسیا و اروپا به شمار می‌رود. کریدور یاد شده در حال حاضر از بندر بمبئی در حوزه اقیانوس هند آغاز و از طریق دریا به بندرعباس در جنوب ایران متصل می‌شود. در داخل خاک ایران کالاهای ترانزیتی از طریق حمل و نقل جاده‌ای یا ریلی به بندر شمالی کشور انتقال یافته و از مسیر دریای خزر به بندر آستاراخان و لاگان روسیه حمل می‌شوند. هزینه حمل کالاهای ترانزیتی از طریق کریدور شمال - جنوب تا ۳۰ درصد نسبت به سایر مسیرهای سنتی ارزان‌تر است. به علاوه آنکه این کریدور تقاطع‌های متعددی با کریدورهای موجود میان کشورهای آسیای میانه و اروپا از جمله «تراسکا» و «آلتید» دارد که این تقاطع‌ها به توزیع متوازن بار در سطح منطقه کمک زیادی می‌کند. کریدور حمل و نقل شمال - جنوب از جمله ده کریدور ترانزیتی ریلی



شبکه حمل و نقل ایران پیوند خواهد داد. در صورت فعال شدن تمام حلقه‌های این زنجیره، انتقال کانتینر از بندر بمبئی به مسکو حدود یک ماه زمان نیاز دارد، در حالی که ترانزیت کانتینری مشابه از طریق دریای بالتیک افزایش ۲۰ درصدی هزینه حمل و نقل را در پی خواهد داشت. (از طریق جاده‌ها و راه‌آهن مشهد - سرخس - تجن). در سال ۱۳۸۴ (۲۰۰۵) از طریق ایران ۴/۸ میلیون تن از کالاهای آسیای مرکزی به دیگر نقاط جهان صادر شده که ۵۶ درصد از کل کالای ترانزیت شده از ایران را تشکیل می‌دهد. در همین سال از آسیای مرکزی از طریق ایران ۳۱۶ هزار تن کالا به سایر کشورها ترانزیت شده است که ۴ درصد از کل حجم کالای ترانزیت شده از ایران را به خود اختصاص می‌دهد. در پایان می‌توان چنین اظهار نظر نمود: نقش کریدورهای بین‌المللی به ویژه (کریدور شمال - جنوب) چگونه می‌تواند از یک طرف تأثیر بسزایی در اقتصاد ملی کشور داشته باشد و از سویی دیگر ایران را به عنوان یک شاهراه ارتباطی ریلی در منطقه و جهان معرفی نماید

زیر برشمرد: - افزایش سرعت، تجارت و ترانزیت - افزایش حجم مبادلات کالا بین هند و پاکستان و کشورهای حاشیه اقیانوس هند با کشورهای روسیه و آسیای مرکزی - همکاری مناسب بنادر ایرانی با بنادر روسیه و قزاقستان، که بستر مناسبی را برای همکاری بیشتر این کشورها فراهم می‌کند و به طور کلی کاهش تنش بین کشورهای حاشیه خزر. - درآمد بالغ بر یک میلیارد دلار در سال برای کشورهایی که در مسیر این راه‌گذر هستند. - کاهش وابستگی تجارت و ترانزیت کشورهای جنوبی آسیا به کانال سوئز. - ایجاد قطب‌های خارجی جدید تولیدی، اقتصادی و تجاری در منطقه.

نتیجه‌گیری:

با توجه به این که مکانیسم اتصال بنادر شمال و جنوب دریای خزر «رورو - ریلی» است و اتصال بندرعباس به بنادر کویت، عربستان، امارات، عمان و هندوستان نیز از طریق کشتی‌های رو-رو میسر است. به عبارت دیگر شهر مسکو به عنوان ترمینال مرکزی (HUB)، کالاهای اروپایی شمالی و شرقی را با استفاده از سیستم راه‌آهن جمع‌آوری نموده و پس از اتصال آن به بندری در ساحل جنوبی دریای خزر به

خود محل تجمع کالاهای مختلف به منظور صادرات یا واردات است. جایگاه ایران در کریدورهای بین‌المللی (شمال-جنوب): موقعیت جغرافیایی ایران، اهمیت ویژه‌ای به این کشور به لحاظ ترانزیت کالا و عبور خطوط لوله‌های نفت و گاز در اقتصاد جهانی بخشیده است. ایران با بهره‌گیری از این مزیت، می‌تواند منافع بسیاری را به دست آورد و جایگاه اقتصادی خود را در سطوح منطقه‌ای و جهانی ارتقا بخشد. این مهم مستلزم درک واقعیات، بهره‌گیری از فرصت‌ها و کسب آمادگی‌های لازم برای رقابت با رقبای منطقه‌ای و بین‌المللی است. طرح کریدور شمال - جنوب یک فرصت استثنایی و بی‌نظیر اقتصادی و تجاری برای ایران است. برای تقویت و حمل کالای ترانزیتی در اسرع زمان با هزینه کمتر و ایمنی بیشتر احداث خط آهن چابهار - سرخس ضروری به نظر می‌رسد. در صورت تحقق چنین امری درآمد ترانزیت ریلی کشور از رقم ۹۴۲۳۹۸ دلار موجود به مرز ده میلیارد دلار خواهد رسید.

مزایای کریدور شمال - جنوب:

برخی دیگر از آثار اجرای طرح کریدور شمال - جنوب را می‌توان به صورت

جایگاه ایران در گردشگری حلال

دکتر زاهد قادری

عضو هیات علمی دانشگاه دگندورف آلمان

خدمات حلال پی برده‌اند. گردشگری حلال سالانه با رشد متوسط ۷ درصدی به بازار منحصربه‌فردی تبدیل شده است. علاوه بر این خانوادگی بودن سفرهای بیش از ۵۰ درصد مسلمانان در کنار افزایش هزینه کرد آن‌ها برای دریافت محصولات حلال مهم‌ترین دلیل ورود بسیاری از کشورهای جهان به حوزه گردشگری حلال است.

در راستای اهمیت این موضوع، مستر کارت در سال ۲۰۱۴ شاخص‌های مسافرتی مسلمانان را در ۳ حوزه با ۹ معیار تعیین کرد. از نظر مسلمانان مقصدی مناسب تشخیص داده می‌شود که امنیت کافی داشته باشد و مقصدی تفریحی و خانواده پسند باشد. در حوزه دوم در خصوص خدمات و تسهیلات موردنظر مسلمانان شاخص‌هایی نظیر تنوع و حلال بودن مواد غذایی، دسترسی آسان به نمازخانه، تنوع مکان‌های اقامتی حلال و تسهیلات و خدمات فرودگاهی مورد تأکید قرار گرفته است. در حوزه سوم نیز به اطلاع‌رسانی در مورد خدمات حلال و دسترسی آسان مسلمانان به این دست اطلاعات در مقصد اشاره می‌شود. همچنین مستر کارت بر اساس این شاخص‌ها، ۱۵ مقصد برتر گردشگری حلال را در سال ۲۰۱۴ و در دودسته کشورهای حوزه OIC (سازمان اجلاس اسلامی) و غیر OIC معرفی کرد. مالزی برترین مقصد گردشگری حلال شناخته شد و پس از آن به ترتیب ترکیه، امارات، عربستان سعودی، قطر، اندونزی، عمان، اردن، مراکش، برونی، تونس، کویت و ایران در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند. با این که ایران یک مقصد ۱۰۰ درصد حلال است و تنها کشوری به شمار

گردشگری حلال سالانه با رشد متوسط ۷ درصدی به بازار منحصربه‌فردی تبدیل شده است. علاوه بر این خانوادگی بودن سفرهای بیش از ۵۰ درصد مسلمانان در کنار افزایش هزینه کرد آن‌ها برای دریافت محصولات حلال مهم‌ترین دلیل ورود بسیاری از کشورهای جهان به حوزه گردشگری حلال است



ایران یک مقصد ۱۰۰ درصد حلال است و تنها کشوری به شمار می‌رود که به‌طور کامل حتی برای گردشگران خارجی و غیرمسلمان نیز قوانین اسلامی را اجرا می‌کند، اما در میان ۱۰ مقصد برتر گردشگری حلال قرار نگرفته و رتبه ۱۳ را کسب کرده است

مفهوم «گردشگری حلال» برای نخستین بار در کشور مالزی مطرح شد. بعد از حادثه ۱۱ سپتامبر در ایالات متحده آمریکا، هنگامی که گردشگران مسلمان، دیگر در کشورهای غربی به‌ویژه آمریکا مورد پذیرش واقع نشدند، به سمت مقاصد جایگزین در جنوب شرق آسیا هجوم بردند. مالزی از مهم‌ترین مقاصد این منطقه بود. هنگامی که این کشور با چنین استقبال گسترده‌ای از جانب گردشگران مسلمان روبرو شد به این مهم پی برد که برای حفظ و جذب این بازار تازه، نیازهای خاصی مطرح است که باید در مجموعه خدمات و تسهیلات گردشگری خود جای دهد. مالزی پس از آگاهی از نیاز و رفتار مصرف‌کننده گردشگری خود، برند حلال را به بازارهای گردشگری مبدأ معرفی کرد تا بتواند سهم خود را از بازار گردشگران مسلمان حفظ و بیشتر کند و با ایجاد تفرجگاه‌ها و هتل‌های حلال (بانام هتل‌های شریعت) برند و اعتبارنامه حلال را برای نخستین بار ایجاد کند. بنابراین می‌توان مالزی را پیشرو در راه اندازی و توسعه گردشگری حلال دانست. از نظر گردشگران مسلمان، این کشور دوست‌داشتنی‌ترین مقصد گردشگری است و با برپایی کمپین‌های تبلیغاتی در بازارهای هدف در سال ۲۰۱۴ به بهترین مقصد سفرهای خانوادگی مسلمانان شهره شد.

در تعریف گردشگری حلال باید گفت، نوعی از گردشگری است که بر مصرف محصولات حلال و انجام فعالیت‌هایی که مغایر با اصول و شریعت اسلامی نیست، تأکید می‌کند. کشورهایی که بر چنین بازاری دست گذاشته‌اند، به‌خوبی به تقاضا و رشد روزافزون تمایل مسلمانان برای دریافت محصولات و

اقتصاد

۲۶

شماره ۵۳ - مرداد ماه ۱۳۹۵



نشست استانداران غربی افغانستان با استانداران شرقی ایران سرآغازی برای افزایش تعاملات طرفین

آصف رحیمی استاندار ولایت هرات افغانستان و محمد آصف ننگ استاندار ولایت فراه و محمد جمعه عدیل فرمانده مرزبانی افغانستان در حاشیه شرکت در نشست مشترک استانداران نوار مرزی ایران و افغانستان و در بازگشت به افغانستان از منطقه ویژه اقتصادی دوغارون بازدید کردند.

آصف رحیمی ضمن تقدیر از عملکرد شایسته کشور ایران، به پتانسیل‌ها و ویژگی‌های مطلوب مرز دوغارون اشاره نمود و گفت: با توجه به تأمین اکثر نیازهای غرب افغانستان از مرز دوغارون و نیز تردد روزانه دو هزار افغان از این مرز، نیاز است که منطقه ویژه اقتصادی دوغارون به منطقه آزاد تبدیل شود تا شاهد افزایش تعاملات بین دو کشور در این منطقه باشیم.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل منطقه ویژه اقتصادی دوغارون، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی دوغارون در این نشست عنوان کرد: نشست استانداران غربی کشور افغانستان با استانداران شرقی ایران و بازدید از منطقه ویژه اقتصادی دوغارون می‌تواند سرآغازی برای افزایش تعاملات طرفین باشد.

دکتر ناصرالدین گرامی گفت: رضایتمندی دولت جمهوری افغانستان از ارائه خدمات مطلوبی که در منطقه ویژه اقتصادی دوغارون ارائه می‌گردد، با تقویت امنیت مرزهای دو کشور می‌تواند ضمن کمک به رشد و توسعه دو کشور دوست و همسایه، رونق اقتصادی مرز دوغارون و شهرستان تایباد و باطبع استان خراسان رضوی و حتی کشور را در برداشته باشد.

وی ادامه داد: ارائه خدمات مطلوبی که بتواند رضایتمندی ملت کشور دوست و همسایه‌مان افغانستان را فراهم نماید، باعث عزتمندی نظام و انقلاب اسلامی ایران است.

وی از شهرستان تایباد و منطقه ویژه اقتصادی دوغارون به‌عنوان محوری برای تعاملات بیشتر دو کشور یادکرد و گفت: تردد بی‌شمار مهاجرین و اتباع کشور افغانستان از مرز دوغارون و حجم بالای واردات کشور افغانستان از این مرز، گواهی بر اهمیت و جایگاه منطقه ویژه اقتصادی دوغارون در نزد دولتمردان افغانستان است. وی رضایتمندی تجار و بازرگانان افغان و تکریم و احترام آنان را از مهم‌ترین اهداف دولتمردان و مدیران منطقه ویژه اقتصادی دوغارون دانست.

گرامی به اشتراکات زیاد بین دو ملت ایران و افغان خصوصاً مردم هرات و تایباد اشاره نمود و افزود: امنیت بالای مرز دوغارون برای هر دو کشور اهمیت زیادی دارد، لذا همان‌گونه که مرزبانان دو کشور تاکنون در برقراری امنیت این مرز اهتمام ورزیده‌اند، باید آن را استمرار بخشند تا تعاملات بین دو کشور تقویت گردد.

وی از راهاندازی پردیس بین‌المللی دانشگاه آزاد اسلامی از مهرماه ۹۵ در منطقه ویژه اقتصادی دوغارون برای تحصیل دانشجویان افغان بدون اخذ ویزا خبر داد و گفت: در حوزه توریسم درمانی، تعامل استاد و دانشجو، پزشک برای انجام عمل‌های جراحی تخصصی و نیز راه‌اندازی نمایشگاه دائمی عرضه محصولات تولید دو کشور از جمله اقداماتی است که در راستای ارائه خدمات بهتر در منطقه ویژه اقتصادی دوغارون طی ماه‌های اخیر، به انجام خواهد رسید.

می‌رود که به‌طور کامل حتی برای گردشگران خارجی و غیرمسلمان نیز قوانین اسلامی را اجرا می‌کند، اما در میان ۱۰ مقصد برتر گردشگری حلال قرار نگرفته و رتبه ۱۳ را کسب کرده است.

در سال ۱۳۹۳ حدود ۸٫۴ میلیون نفر گردشگر خارجی از ایران بازدید کردند که بیش از ۸۰ درصد از آن‌ها گردشگران مسلمان کشورهای همسایه و حاشیه خلیج فارس بودند. کشورهایی که به‌طور سنتی بازار گردشگری ایران بوده و هستند؛ و البته تعداد قابل توجهی از آن‌ها به سبب نزدیکی و هزینه پایین سفر به ایران می‌آیند و نباید فراموش کرد که بخش قابل توجهی از این گردشگران نه به دلایل حلال بلکه به دلایل زیارتی، تجاری، درمانی و بازدید از اقوام و بستگان به ایران سفر می‌کنند. باین‌وجود در بازارهای غربی و اروپایی سهم ایران در به دست آوردن بازار هدف گردشگری حلال بسیار ناچیز است. بررسی‌های رفتار گردشگران نیز نشان می‌دهد که مسلمانان تحت تأثیر فرهنگ کشور خود هر یک از اصول و معیارهای پوششی خاصی پیروی می‌کنند و تمایل نخواهند داشت که تحت معیارهای کشور مقصد گردشگری دربیایند. باین که بسیاری از مسلمانان به دنبال گردشگری حلال هستند اما آزادی و تنوع فعالیت‌های تفریحی و فراغتی در مقصد سفر نیز برای آن‌ها بسیار حائز اهمیت است. تصویر مخدوش ایران در بین کشورهای مسلمان و غیرمسلمان؛ عدم وجود کمپین‌های تبلیغاتی و تبلیغات مؤثر در بازارهای هدف توسط سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری؛ عدم اعطای گواهینامه‌های معتبر بین‌المللی از دسترسی و ارائه محصولات حلال، ناکافی بودن خدمات و تسهیلات گردشگری در کشور به‌خصوص در ایام پیک سفر؛ وجود تبعیض مذهبی در برخی موارد و رنجش گردشگران غیر شیعی؛ عدم وجود امکانات کافی برای سفر خانوادگی مسلمانان؛ تهدیدات منطقه‌ای مهم‌ترین چالش‌های پیش روی گردشگری حلال در کشور است. باین‌حال قبل از هر اقدامی و پیش از ایجاد هر نوع تأسیسات و تسهیلات ویژه بازار گردشگری حلال باید تقاضا برای چنین محصولی در ایران بررسی شود. بدون مشخص کردن بازار هدف، در نظر گرفتن نیازها و رفتار مصرف‌کننده و اطمینان از توجیه انجام چنین طرح‌هایی نباید دست به اقدامات تأسیساتی و خدماتی زد.

از آنجایی که بیشترین تعداد گردشگران ورودی به ایران از همسایگان مسلمان کشور هستند می‌توانیم با قطعیت بگوییم که این بازدیدکنندگان اطلاعات کافی از حلال بودن مقصد گردشگری ایران دارند. مهم‌ترین کار ما در این زمینه شاید انجام فعالیت‌های بازاریابی برای بازار هدف مسلمانان کشورهای غربی و اروپایی باشد. البته نباید فراموش کرد باوجوداین شرایط، مطرح کردن ایران به‌عنوان یک مقصد گردشگری حلال در بازارهای گردشگری تناقض ایجاد می‌کند.

زیرا ممکن است بسیاری از گردشگران تصور کنند که ایران از انواع محصولات غیر حلال گردشگری نیز برخوردار است.



خروج از رکود دست دولت نیست



اکنون اصلی‌ترین دشمنان کشور ما رکود اقتصادی و بحران آب و فساد نظام اداری است

کارهای تحقیقاتی و مطالعاتی انجام داده‌اند تا نسخه‌ای برای خروج از رکود به دولت ارائه کنند، متوجه می‌شویم که برنامه‌ای در این زمینه نداشته‌اند. همچنین دولت در سه سال گذشته بیش از رکود نگران تورم بود و کنترل تورم در اولویت‌های اقتصادی خود قرار داده بود. همچنین نظام سیاسی نیز رکود را چندان جدی نگرفته است و نشانه‌های آن را می‌توان از نحوه مواجهه آن با موضوع برجام دانست. اگر رکود برای نظام سیاسی اهمیت داشت برجام را جدی می‌گرفت و اجازه نمی‌داد خدشه‌ای به آن وارد شود.

این اقتصاددان همچنین توضیح داد: در حال حاضر سه نوع رکود حاکم در اقتصاد کشور از شرایط درونی اقتصاد مایه گرفته است یکی از این رکودها روند معکوس رشد

گفت: اکنون حدود ۱۱ میلیون حاشیه‌نشین، ۱۰ میلیون بیکار و چند ۱۰ میلیون بازنشسته و مستمری‌بگیر به همراه خانواده‌هایشان در کشور موجود هستند که از این میان حوزه بازنشستگان و مستمری‌بگیران نسبت به باقی اهمیت بیشتری دارد، چون این افراد صاحب حق هستند ولی باقی منتظرند.

رنانی توضیح داد: امروز طولانی‌ترین رکود تاریخ اقتصاد کشور را تجربه می‌کنیم. اگر از سال ۱۳۸۴ تا سال ۱۳۹۳ وضعیت اقتصاد کشور را بررسی کنیم متوجه می‌شویم که طی ۱۰ سال فقط یک میلیون شغل به جمعیت کشور افزوده شده است. در حالی که در این ۱۰ سال بالاترین درآمدهای نفتی این ۱۰ سال تعداد کارگاه‌های صنعتی بالای ۱۰ نفر از بیش ۱۶ هزار عدد به کمتر از ۱۴ هزار رسیده است که نشان‌دهنده رکود عمیق است.

این اقتصاددان همچنین با بیان این که در حال حاضر اقتصاد ایران درگیر پنج لایه رکودی است، تصریح کرد: سه لایه از این رکود به عوامل درونی بستگی دارد و دو لایه آن به عوامل بیرونی ربط دارد.

وی گفت: شواهد نشان می‌دهد نظام سیاسی ما، دولت و فعالان بخش خصوصی موضوع رکود و حاکم بر اقتصاد کشور را دست کم گرفته‌اند و همه منتظرند که ان‌شاءالله به نحوی از رکود عبور کنیم.

رنانی ادامه داد: اگر از فعالان بخش خصوصی مثلاً اعضای اتاق بازرگانی پرسیده شود که در شرایط رکودی چه

محسن رنانی، اقتصاد ایران را گرفتار در پنج لایه رکودی اقتصاد کلان، ساختاری، نهادی و حاصل از رکود جهانی و کاهش قیمت نفت می‌داند و معتقد است از بین این پنج لایه رکود، تنها یکی از لایه‌های آن یعنی رکود اقتصاد کلان در کنترل دولت خواهد بود که در این زمینه ابزار موجود در دست دولت ابزار پولی است که با توجه به سیاست‌های کنترل تورم عملاً این امکان نیز منتفی است.

محسن رنانی که در همایش چشم‌انداز اقتصادی ایران در سال ۱۳۹۵ سخن می‌گفت، درباره رکود حاکم بر اقتصاد کشور اظهار کرد: اکنون اصلی‌ترین دشمنان کشور ما رکود اقتصادی و بحران آب و فساد نظام اداری است که باید نظام سیاسی ما از این سه بحران به صورت کم‌هزینه و سریع عبور کند، چون ممکن است دیگر فرصتی برای مدیریت این سه بحران نداشته باشیم. بین این سه بحران رکود اقتصادی از همه مهم‌تر است چون برای حل مدیریت بحران آب، نظام سیاسی ایران حداقل پنج یا حداکثر ۱۰ سال فرصت دارد. در مورد فساد نظام اداری گرچه به مرحله فساد سیستمی رسیده‌ایم ولی همچنان ادامه کار با وضعیت موجود ممکن است ولی چیزی که قابل تداوم نیست رکود است.

این اقتصاددان همچنین ادامه داد: بحران رکود مهم‌ترین بحرانی است که می‌تواند آغازگر کنش‌های اجتماعی و سیاسی باشد. وی در این بحران نیز حوزه مستمری‌بگیران و بازنشستگان را حائز اهمیت دانست و



رئیس سازمان توسعه تجارت ایران مطرح کرد:

انقباض تجارت ایران از کجا آب می خورد؟

تجارت ایران در ماه‌های اخیر روندی نزولی در پیش گرفته، اما این انقباض تجاری ناشی از چه مواردی است؟

جدیدترین آمارهای گمرک ایران از تجارت خارجی کشور در سه ماه منتهی به خرداد ماه سال ۹۴، نشان می‌دهد که حجم تجارت خارجی کشور نسبت به دوره مشابه سال گذشته، کاهش ۱۳ درصدی را تجربه کرده و به ۲۱ میلیارد و ۲۱۴ میلیون دلار رسیده است. این میزان کاهش حجم تجاری کشور در سه ماه نخست سال جاری، در حالی است که طی این دوره صادرات کشور با کاهش ۱۰ درصدی به ۱۰ میلیارد و ۸۶۷ میلیون دلار و واردات کشور نیز با کاهش ۱۵٫۵ درصدی به ۱۰ میلیارد و ۳۴۷ میلیون دلار رسیده است. بنابراین آمارها، کشور در خرداد ماه سال جاری نیز وارداتی به ارزش چهار میلیارد و سه میلیون دلار و صادراتی به ارزش سه میلیارد و شش میلیون دلار ثبت کرده است. حجم تجارت خارجی کشور در این ماه نیز به میزان هفت میلیارد و ۹ میلیون دلار ثبت شده که نسبت به ماه گذشته افت ۲۶ درصدی را در ارزش تجربه کرده است. اما این کاهش تجارت ایران ناشی از چیست؟

در این مورد ولی‌الله افخمی‌راد، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران کاهش قیمت جهانی نفت را از دلایل کاهش میزان صادرات غیرنفتی عنوان کرد و افزود: اکثر بازارهای هدف صادراتی ایران با توجه به کاهش قیمت نفت توان خرید خود را از دست داده یا با کمبود بودجه مواجه شده‌اند، علاوه بر این ناامنی نیز مزید بر علت شده است.

وی که با رادیواقتصاد سخن می‌گفت، افزود: واردات نیز در یک سال گذشته با کاهش ۲۲ درصدی مواجه شده که بیشترین کاهش واردات مربوط به کالاهای ساخته شده و محصولات کشاورزی بود که به دلیل خودکفایی ایران در تولید و همچنین کاهش قیمت جهانی این کالاها بوده است.

افخمی‌راد با بیان این که تراز تجاری ایران در سال گذشته مثبت بوده است، اظهار کرد: ایران در سال ۹۵ به دنبال افزایش ۱۰ میلیارد دلاری صادرات غیرنفتی و رسیدن به رقم ۵۰ میلیارد دلاری است که این هدف با ۳۷ میلیارد دلار صادرات در بخش پتروشیمی، هفت میلیارد دلار در بخش میعانات و ۵ میلیارد دلار در بخش کشاورزی محقق خواهد شد.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران همچنین مهمترین خواسته صادرکنندگان را فروش ارز حاصل از صادرات کالا و خدمات به قیمت واقعی در داخل کشور عنوان کرد و افزود: با فروش ارز حاصل از صادرات به قیمت واقعی، صادرکنندگان می‌توانند کاستی‌های صادراتی کشور را جبران و در بازارهای خارجی رقابت‌پذیر شوند.

افخمی‌راد است به این ترتیب که در شرایط رشد افقی کشور قادر خواهد بود تولیدات بیشتری داشته باشد ولی این روند اکنون در ایران معکوس شده است. همچنین رکود لایه دوم مربوط به روند معکوس رشد عمودی که منجر به رکود ساختاری شده است. همچنین رکود لایه سوم نیز مربوط به روند معکوس رشد کیفی است که منجر به رکود کیفی شده است.

وی بیان کرد: از نظر زمانی رکود حاکم بر اقتصاد کشور بر سه دسته کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تقسیم می‌شود. در رکود کوتاه‌مدت دولت می‌تواند رکود اقتصادی را از طریق حجم پول، نرخ بهره، نرخ ارز، عوارض گمرک، مالیات یا یارانه یا غیره تحت تاثیر قرار دهد. این موضوع دست دولت است و دولت می‌تواند با این متغیرها بازی کند ولی اکنون با توجه به رکودهای حاکم بر سایر بخش‌ها مدیریت این رکودها دشوار شده است.

رنانی اضافه کرد: ولی رکود دسته دوم ساختاری بوده و زمانی روی می‌دهد که ساختارهای اقتصاد کشور بهم ریخته باشد، مثلاً بخش صنعت رشد کرده باشد و بخشی از سرمایه‌های کشور به آن سرازیر شده باشد ولی از داخل آن تقاضایی ایجاد نشود. رکودهای ساختاری رکودهایی است نه یک دولت می‌تواند آن را ایجاد و نه یک دولت می‌تواند آن را برطرف کند.

این اقتصاددان گفت: رکود سطح سوم که ایجاد شدن آن بیش از سه سال طول می‌کشد رکود نهادی است. نهادها مناسبات اقتصاد کشور را تسهیل و کم‌هزینه می‌کند، مثلاً قوه قضاییه یا گمرک. اکنون مشکل رکود نهادی اقتصاد ایران اقتصاد کشور را زمین گیر کرده و نکته‌ای که باید مدنظر داشت این است که دو رکود دیگر یعنی رکود ساختاری و رکود نهادی توسط دولت قابل کنترل نیست و نظام سیاسی باید در مورد آن تصمیم بگیرد. تنها رکودی که دست دولت و دولت می‌تواند در آن تأثیرگذار باشد رکود سطح اول است که در شرایط کنونی اقتصاد ایران تنها راه تأثیرگذاری در این رکود ابزارهای پولی است که با توجه به سیاست کنترل تورم تقریباً این امکان نیز از دولت سلب شده است.

رنانی دو عامل دیگر موثر بر رکود را شرایط حاکم بر اقتصاد ناشی از قیمت نفت و رکود جهانی دانست که از سال ۲۰۰۸ تاکنون بر اقتصاد کشور حاکم شده است که کنترل آن نیز در دست دولت نیست.



کدام صنایع می‌توانند شاخص رشد را تکان دهند؟

اقتصاد

۳۰

شماره ۵۳۷ - مرداد ماه ۱۳۹۵

«ساختمان» هم در سال ۱۳۹۰ معادل ۷,۹ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور سهم داشت که این میزان در سال ۱۳۹۱ به ۹,۸ درصد، در سال ۱۳۹۲ به ۹,۲ درصد و در سال ۱۳۹۳ به ۸,۷ درصد رسید

«صنعت و معدن» در سال ۱۳۹۰ از تولید ناخالص داخلی کشور ۱۱,۸ درصد سهم داشت که این میزان در سال ۱۳۹۱ به ۱۳,۶ درصد، در سال ۱۳۹۲ به ۱۲,۷ درصد و در سال ۱۳۹۳ به ۱۲,۸ درصد رسید

در مجموع نسبت به سال نخست دهه ۹۰ روندی صعودی داشته‌اند. «صنعت و معدن» در سال ۱۳۹۰ از تولید ناخالص داخلی کشور ۱۱,۸ درصد سهم داشت که این میزان در سال ۱۳۹۱ به ۱۳,۶ درصد، در سال ۱۳۹۲ به ۱۲,۷ درصد و در سال ۱۳۹۳ به ۱۲,۸ درصد رسید. «ساختمان» هم در سال ۱۳۹۰ معادل ۷,۹ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور سهم داشت که این میزان در سال ۱۳۹۱ به ۹,۸ درصد، در سال ۱۳۹۲ به ۹,۲ درصد و در سال ۱۳۹۳ به ۸,۷ درصد رسید. این رویه در مورد کل گروه

بخش صنعت، تنها بخش اقتصادی با رشد منفی سال گذشته بوده است. این را محاسبات مرکز آمار ایران از شاخص رشد در سال گذشته نشان می‌دهد. بر این اساس در حالی که در سال گذشته گروه کشاورزی ۵,۴ درصد و گروه خدمات ۰,۲ درصد رشد اقتصادی داشته‌اند اما رشد بخش صنعت منفی ۲,۲ درصد اعلام شده است. حاصل این سه بخش نیز آن شده که نرخ رشد اقتصادی کشور در مجموع طی سال گذشته به یک درصد برسد؛ اما در گروه صنعت کدام بخش‌ها بیشترین تأثیر را دارند و می‌توانند رشد اقتصادی را تکان دهند؟

آخرین آمار بانک مرکزی از وضعیت نرخ رشد اقتصادی نشان می‌دهد که «صنعت و معدن» و «ساختمان» دو بخش با بیشترین سهم در رشد اقتصادی هستند. دو بخشی که در دوران فعالیت دولت یازدهم سهم‌شان از تولید ناخالص داخلی کاهش یافته اما

واحد	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
ارزش افزوده صنعت و معدن به قیمت ثابت ۱۳۸۳	۳۸۲,۳۲۴	۳۵۱,۴۱۳	۳۳۸,۷۱۰	۳۶۲,۲۰۹
نرخ رشد صنعت و معدن	۶,۴	-۸,۱	-۳,۶	۶,۹
سرايه ارزش افزوده صنعتی	۴۳۵,۷	۳۵۲,۴	۱۹۳	۱۶۳,۲
سهم ارزش افزوده صنعت و معدن در GDP - به قیمت ثابت	۱۷,۷	۱۷,۵	۱۷,۲	۱۷,۸
سهم ارزش افزوده صنعت و معدن در GDP - به قیمت جاری	۱۱,۸	۱۳,۶	۱۲,۷	۱۲,۸

ردیف	شاخص	کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه	ایران (صنایع کوچک)
۱	تعداد	۹۹ تا ۹۰	۹۲
۲	اشتغال	۶۰ تا ۷۵	۴۲
۳	ارزش افزوده	۶۰ تا ۳۰	۸,۱۶
۴	صادرات	۶۵ تا ۳۰	حدود ۱۰
۵	ارزش تولیدات	۷۰ تا ۵۰	۱۷



پیش‌بینی وضعیت تولید و

صادرات پسته

پیش‌بینی می‌شود تنها حدود ۱۰ هزار تن پسته بدون نیاز داخلی و صادراتی در کشور وجود داشته باشد که این میزان کاملاً طبیعی و منطقی است.

اسدالله عسگرآولادی ضمن بیان مطلب فوق درباره وضعیت تولید و صادرات پسته در امسال نیز بیان کرد: پیش‌بینی‌ها بر آن است که حجم پسته تولیدی کشور با توجه به شرایط درخت‌های پسته در حدود ۱۸۰ هزار تن باشد و این در حالی است که در اول فصل با توجه به شرایط کشور پیش‌بینی‌ها بر آن بود تا میزان محصول پسته سال جاری به ۱۶۰ هزار تن برسد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران که در گفت‌وگو با تجارت‌فردا سخن می‌گفت، افزود: درباره بازار صادراتی پسته ایرانی می‌توان گفت، میزان پسته‌ای که در سال جاری قرار است به خارج از مرزهای کشور صادر شود حدود ۱۴۰ هزار تن است و شرایط صادراتی در سال جاری همچون سال گذشته است، در سال گذشته حجمی که برای صادرات پسته در نظر گرفته شده بود کاملاً به خارج از مرزها منتقل شد و این در حالی است که میزان مصرف داخلی پسته ایران در حدود ۳۰ هزار تن است.

وی تصریح کرد: در کنار ۳۰ هزار تن مصرف داخلی حدود پنج هزار تن از پسته کشور از طریق مسافر از کشور خارج می‌شود که در نهایت از ۱۷۰ هزار تا ۱۸۰ هزار تن محصول تولیدی حدود ۱۳۵ هزار تا ۱۴۵ هزار تن به‌عنوان مازاد مصرف داخلی شناخته می‌شود که پیش‌بینی می‌شود تنها حدود ۱۰ هزار تن پسته بدون نیاز داخلی و صادراتی در کشور وجود داشته باشد که این میزان کاملاً طبیعی و منطقی است. در حال حاضر صادرکنندگان پسته مشغول به فعالیت هستند و کار به‌صورت طبیعی در حال انجام است.

صنعت هم قابل مشاهده است. در واقع به نظر می‌رسد هر چند سهم بخش صنعت از رشد اقتصادی در دوران فعالیت دولت یازدهم روند نزولی در پیش گرفته اما همین سهم نسبت به سال ۱۳۹۰ بهبود یافته است. طبق آخرین آمار بانک مرکزی که مربوط به سال ۱۳۹۳ است، از مجموع ۱۰۸۰ هزار میلیارد تومان

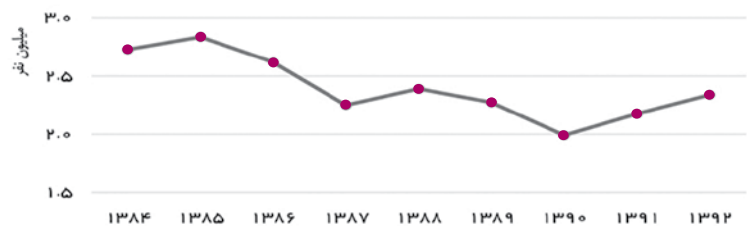
تولید ناخالص داخلی (به قیمت‌های جاری) بیش از ۲۴۸ هزار میلیارد تومان (معادل ۲۳ درصد) مربوط به گروه «صنایع و معادن» است. از این ۲۳ درصد، ۱۲٫۸ درصد مربوط به صنعت و معدن و ۸٫۷ درصد مربوط به ساختمان است. دو بخشی که شاید بیشترین سهم را در گروه «صنایع و معادن» دارند؛ اما برای اثرگذاری بیشتر و تکان شاخص رشد اقتصادی چگونه می‌توان این دو بخش را به تحرک بیشتر واداشت؟

از سوی دیگر هرچند تا پیش از این در اقتصاد ایران وضعیت بدین شکل مورد اشاره بوده اما آیا در آینده ممکن نیست سهم بخش‌های مختلف کمی تغییر کند؟ اگر قرار بر در نظر گرفتن این تغییرات باشد آن وقت می‌توان به کدام صنایع امید بیشتری داشت که بتوانند در تغییرات رشد اقتصادی موثرتر باشند؟ اصلاً در همین سهم ۱۲٫۸ درصدی صنعت و معدن از تولید ناخالص داخلی کدام صنایع پیش‌ران رشد هستند؟

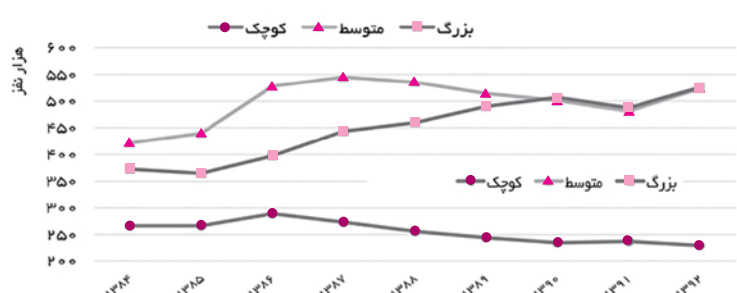
به گزارش اقتصادنیوز، مروری بر آمارهای تولید خودرو و وضعیت نرخ رشد اقتصادی مبین رابطه هم‌زمانی این دو، حداقل در دو سال اخیر است و از سوی دیگر به گفته کارشناسان صنعت خودرو به‌تنهایی ۲٫۵ تا ۳ درصد از تولید ناخالص داخلی و ۱۲ درصد از اشتغال کشور را به خود اختصاص می‌دهد؛ اما آیا برای تحریک نرخ رشد اقتصادی از سوی بخش صنعت تنها باید به دو بخش ساختمان و خودرو امیدوار بود؟

از سوی دیگر با توجه به نزولی بودن روند تولید در بخش خودرو آیا می‌توان این بخش را جزو صنایع بازدارنده رشد محسوب کرد؟ اگر این‌طور است برای این بخش و بخش‌های مشابه دیگر چه فکری باید کرد تا صنایع تأثیر بیشتری بر نرخ رشد اقتصادی بگذارند؟

الف- بنگاه‌های خرد صنعتی



ب- بنگاه‌های با بیش از ۱۰ نفر کارکن



منبع: طرح نیروی کار و داده‌های کارگاه‌های صنعتی ۱۰ کارکن و بیشتر - مرکز آمار ایران

استفاده از سیستم اطلاعات حسابداری در مدیریت هزینه های واحدهای تولیدی

دکتر مهدی فیل سرائی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد، گروه حسابداری ایران

علی شمشیردار

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل

اقتصاد

۳۲

شماره ۵۳ - مرداد ماه ۱۳۹۵

مقاله

سرمایه‌گذارانی که بازار یا شرکت‌های داخلی را با مشارکت شرکت‌های خارجی ادغام کرده‌اند، بر نوع مدیریتی تأکید دارند که ارزش بیشتری برای آن‌ها دارد. در این نوع منطق، وسیله‌ای در دسترس، کنترل می‌باشد. کنترل، سیستم خاص مدیریتی است که نشانگر حسابداری، مخارج و سیستم محاسبه‌ی هزینه‌ی یک شرکت و بودجه‌های شرکت می‌باشد. در ابتدا، شرکت‌ها باید مخارج، سیستم حسابداری و هزینه‌هایشان را موردبررسی قرار دهند. این مقاله، دو عامل ذکرشده را شرح می‌دهد.

اطلاعات حسابداری

به‌طورکلی، حسابداری را می‌توان به دودسته: حسابداری مالی و حسابداری مدیریتی تقسیم کرد.

حسابداری مدیریتی بر استفاده از اطلاعات حسابداری برای مدیران در سازمان‌ها، جهت می‌آوردن آن‌ها برای تصمیم‌گیری کسب‌وکار آگاهانه تأکید دارد که به آن‌ها اجازه می‌دهد تا کارکردهای کنترل و مدیریت شان را بهتر تجهیز نمایند.

حسابداری مدیریتی فرایند تعریف،

می‌گیرد. چنین سهام‌دارانی شامل مالک‌ها، سرمایه‌گذاران، وام‌دهندگان، تحلیل‌گران مالی و تنظیم‌کننده‌های حکومتی می‌باشند. اطلاعات سودها و هزینه‌ها، عوامل مهمی برای مدیران است تا بتوانند تصمیم بگیرند که تا چه حد حسابداری مناسب است. تنها اگر سود اطلاعات بیش از هزینه‌ها شود، شرکت باید اطلاعات حسابداری را برای مدیران ایجاد کند.

حسابداری به خاطر نوع خاص اطلاعات، مهم بشمار می‌آید. این اطلاعات، دانشی را در مورد هزینه‌ها ارائه می‌دهد. در اصل، هزینه، فروش بازاریان منابع است. اصطلاح هزینه، تنها زمانی معنا دارد که در مفهومی خاص بکار گرفته شود.

تعریف هزینه به‌صورت «فروش بازاریان» به مفهوم هزینه‌ی فرصت ختم می‌گردد. اگر شرکتی از یک دارایی برای یک هدف استفاده کرد، فرصت هزینه‌ی استفاده از آن برای آن هدف، درآمد نادیده گرفته شده از بهترین استفاده‌ی ممکن است.

بسیار مهم است که هزینه‌ای که در حسابداری مدیریتی بکار گرفته می‌شود از مخارجی که در حسابداری مالی بکار می‌رود، جدا شود. درحالی‌که هزینه، فروش

اندازه‌گیری، تجمیع، تجزیه و تحلیل، می‌سازد، تفسیر و تبادل اطلاعات مورد استفاده مدیریت برای برنامه‌ریزی، ارزیابی و کنترل یک واحد تجاری و برای اطمینان از استفاده مناسب و پاسخگویی به منابعشان می‌باشد. حسابداری مدیریتی همچنین تهیه گزارش‌های مالی را نیز برای گروه‌های غیر مدیریتی مانند ذینفعان، بستانکاران، سازمان‌های قانون‌گذار و مراجع مالیاتی را شامل می‌شود. یک حسابدار مدیریت دانش و مهارت حرفه‌ای خود را در تهیه و ارائه اطلاعات مالی و سایر تصمیم‌ها به روشی بکار می‌گیرد که برای مدیریت در تدوین سیاست‌ها و در برنامه‌ریزی و کنترل عملیات مورد تعهدش یاری‌رسان باشد.

کنترل کردن نشانگر حسابداری مدیریتی است که ارائه‌ی اطلاعات مهمی که مدیران در سازمان می‌توانند استفاده کنند را در نظر می‌گیرد. یک مدیر تولید قصد ارائه‌ی گزارش مرتبط با تعداد واحدهای مختلف کارگران قسمت تولید را دارد تا عملکرد آن‌ها را مورد ارزیابی قرار دهد.

حسابداری مالی هم برای شرکت ضروری است. چراکه آماده‌سازی گزارش‌های کلی برای سهام‌داران خارج از شرکت را در نظر

با ضرر منابع است، یک خرج، هزینه کلی محصولات یا خدمات یک شرکت است که در دوره‌ی خاص حسابداری از آن استفاده می‌کند. حسابداری مدیریتی در اصل و از ابتدا با هزینه‌ها سروکار دارد.

هزینه‌های نابودشده، حاصل از مخارج گذشته می‌باشد. تصمیمات بر آن‌ها اثر نمی‌گذارد، چراکه هزینه‌های نابودشده در گذشته رخ داده است، درحالی‌که تصمیماتی که در زمان حال گرفته می‌شود، بر آینده اثر می‌گذارد.

اطلاعات هزینه‌ها

مدیران از دیگر دسته‌بندی هزینه‌ها هم استفاده می‌کنند. هزینه‌هایی که مستقیماً با موضوع هزینه مرتبط هستند، هزینه‌های مستقیم می‌باشند. هزینه‌هایی هم که به‌طور غیرمستقیم با موضوع ارتباط دارند، هزینه‌های غیرمستقیم هستند.

یک موضوع هزینه این است که مدیران می‌خواهند هزینه را اندازه‌گیری کنند. بخش‌های اداری، انبارها، قسمت‌های توزیع، خطوط تولید همگی اهداف هزینه هستند.

کاربردترین نوع طبقه‌بندی هزینه‌ها موارد زیر می‌باشند:

- هزینه‌های متغیر که با تغییر سطح فعالیت، تغییر می‌شوند.
- هزینه‌های ثابت که با تغییر میزان فعالیت، تغییر نمی‌کنند.

- هزینه‌های ثابت که ظرفیت تولید را برای شرکت مهیا می‌کند، هزینه‌های ظرفیتی هستند. دیگر هزینه‌های ثابت که شامل تحقیق، توسعه و تبلیغ برای ایجاد تجارتي جدید می‌باشد، هزینه‌های اختیاری یا برنامه‌ریزی شده یا مدیریت شده است.

نتایج و بحث

تمام هزینه‌های که شرکت متحمل می‌شود نهایتاً به مخارج تبدیل می‌شود. اگر شرکتی، به‌سرعت هزینه‌ها را نپردازد و تا زمانی که محصولات را به فروش برساند آن‌ها به حساب دارایی در ترازنامه اضافه کند، این هزینه «قابل فهرست سازی دارایی» می‌شود. هزینه‌های قابل فهرست سازی دارایی را هزینه‌های تولید می‌نامند. هزینه‌های غیرقابل فهرست سازی دارایی را هزینه‌های دوره‌ای می‌نامند، چراکه شرکت آن‌ها را در دوره‌ای خاص پرداخت می‌نماید. با استفاده از هزینه‌یابی جذب کامل، شرکت به هر واحد تولیدی کالا، هزینه‌ی تولید متغیر را به همراه سهم هزینه‌های

ثابت تولیدی برای ارزیابی فهرست دارایی اختصاص می‌دهد. روش هزینه‌یابی متغیر ارزیابی فهرست دارایی، شامل تنها هزینه‌های تولیدی متغیر هر واحد می‌باشد. شرکت‌هایی که از هزینه‌یابی متغیر استفاده می‌کنند، از هزینه‌های ثابت تولیدی به‌عنوان هزینه‌های دوره‌ای استفاده می‌کنند. شرکت‌ها از تمام هزینه‌های غیر تولیدی به‌عنوان هزینه‌های دوره‌ای استفاده می‌کنند و لذا، هزینه‌ها، در هر دو روش، غیرقابل فهرست سازی دارایی هستند.

تمام مدل‌های هزینه‌ها و مخارج برای مدیران در تصمیم‌گیری‌های مهم موردنیاز است. در تصمیم‌هایی که مدیران می‌گیرند، باید اختلاف مؤثرهم مشخص باشد. این اختلاف اغلب با اختلاف ناخالص جمع می‌شود، ولی باهم تفاوت دارند.

تعریف هر دو نوع اختلاف با کمک اجزای هزینه‌ی کامل که شامل هزینه‌های بازاریابی و اجرایی است، ممکن هست ولی باارزش فهرست هزینه ممکن نیست. واحد هزینه‌های متغیر شامل هزینه‌های بازاریابی و اجرایی هست ولی هزینه‌های تولید متغیر شامل:

• اختلاف سود واحد = قیمت فروش واحد - هزینه‌ی کل در هر واحد ساخت و فروش کالا

• اختلاف ناخالص واحد = قیمت فروش واحد - هزینه‌ی جذب کامل واحد تولید کالا

• اختلاف مؤثر واحد = قیمت فروش واحد - هزینه‌ی متغیر واحد تولید و فروش کالا

مدیران باید میان این اختلاف‌ها، تفاوت قائل شوند، چراکه شرکت‌ها به‌طورمعمول اختلاف کل ناخالص را در گزارش‌های مالی خارجی ثبت می‌کنند ولی اختلاف مؤثر را برای تصمیم‌های مدیریتی کاربردی‌تر می‌دانند.

قابلیت کنترل، زمانی که مدیران از داده‌های حسابداری برای ارزیابی عملکرد استفاده می‌کنند، دارای اهمیت فراوانی است.

شناخت این که کدام هزینه‌ها را کارکنان می‌توانند کنترل کنند، به مدیران اجازه می‌دهد تا اولویت‌هایی را در اجرای یکی از مهم‌ترین اهدافشان یعنی کنترل هزینه، در نظر بگیرند. در مدت‌زمان کوتاه با شناخت این مسئله، اجرای کارخانه، هزینه‌ی غیرقابل کنترل می‌شود، درحالی‌که

ساعت کاری نیروی انسانی مستقیم قابل کنترل می‌شود و مدیران می‌توانند بر هزینه‌هایی که به‌راحتی کنترل می‌شوند، متمرکز شوند. بسیار مهم است که ماهیت مرتبط هزینه‌های قابل کنترل و غیرقابل کنترل شناسایی شود.

هزینه‌های ثبت شده در گزارش‌های مالی درآمد

استفاده از سه نوع گزارش مالی درآمد ممکن است:

• گزارش مالی خارجی شرکت هزینه‌یابی ثابت تولید را به هر واحد تولیدی اختصاص می‌دهد.

• تصمیم‌گیری مدیریت شرکت از هزینه‌یابی متغیر و هزینه‌های ثابت تولید به‌عنوان هزینه‌های دوره استفاده می‌کند، ولی از آن‌ها برای ارزیابی فهرست دارایی استفاده نمی‌کند. هزینه‌یابی متغیر بهتر از هزینه‌یابی کامل جذب، عملکرد و رفتار هزینه را نشان می‌دهد.

• ارزیابی عملکرد مدیریتی هزینه‌ها و درآمدها به مقادیری تقسیم شده‌اند که مدیران بتوانند آن‌ها را کنترل کنند. هم‌چنین، هزینه‌ها و درآمدهایی را به مراکز مسئول اختصاص می‌دهد.

نتیجه‌گیری

اجرای این تغییرات در عمل، به تلاش و صبر زیادی نیاز دارد. استفاده‌ی ناگزیر از این تغییرات، توانایی مدیر در ایجاد سیستم دقیق و تشویق تمام کارکنان و مدیران در رابطه با اهمیت هر مرحله را شامل می‌شود. نتیجه‌ی حاصله به‌سرعت پدیدار نمی‌شود، ولی حتماً در مدت‌زمان طولانی به بار خواهد نشست.





چراغ سبز آمریکا و اروپا به عضویت ایران در WTO

یعنی این که بسته‌های لازم در اقتصاد کشورهای مختلف برای همکاری با دنیا فراهم شده و پس از آن می‌توان در مورد سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی همچون خودرو که نتوانسته‌اند در بازار رقابتی وارد شوند اقدام کرد. در نتیجه با داشتن دانش فنی و سرمایه‌گذاری خارجی می‌توانیم کالاهای خود را رقابتی کنیم و از این طریق در پنجره فروش جهانی محصولات مختلف سهمیم.

چراغ سبز آمریکایی‌ها و اروپایی‌ها

مودودی با اشاره به این که آمریکا نسبت به عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی چراغ سبز نشان داده و بحث‌های این چنینی نیز حاکی از رویکرد مثبت در این زمینه است، اظهار کرد: در مذاکرات ایران با سایر کشورهای اروپایی نیز شاهد رویکرد مثبت بوده‌ایم و آنها نیز نسبت به عضویت ایران در WTO چراغ سبز نشان داده‌اند و دیگر نمی‌خواهند نسبت به ایران همانند گذشته چراغ سبز نشان دهند، چرا که رویکرد ایران را دیده‌اند و متوجه مغرضانه بودن رویکردهای خود در گذشته شده‌اند و سعی در تغییر شرایط قبلی دارند.

وی افزود: مذاکرات جدی با اتحادیه اروپا برای عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی از یکسال گذشته آغاز شده است و با کشورهای متحد خود به صورت پیوسته در ارتباط هستیم و در تمامی جلسات و کمیسیون‌های مختلف نیز نسبت به تعامل مثبت نسبت به عضویت ایران در WTO تاکید داریم.

پشیمان نشده‌اند. مسائل سیاسی و شرایط داخلی، عوامل مقاومت در برابر عضویت ایران در WTO مودودی اظهار کرد: علاوه بر این مسائل سیاسی مزید بر علت شد تا مقاومت‌های بیشتری برای ورود ایران به سازمان تجارت جهانی ایجاد شود. در حال حاضر فعالیت خود را به تلافیف فضای حاکم بر سازمان تجارت جهانی مبنی بر عضویت ایران در این سازمان معطوف کرده‌ایم، اما حتی اگر بخواهیم خوشبینانه به این مساله نگاه کنیم، عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی چند سال به طور خواهد انجامید.

وی همچنین در خصوص عوامل مختلفی که تاکنون مانع عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی شده است، خاطر نشان کرد: بخش عمده این عدم عضویت مربوط به سیاسی‌کاری‌ها بوده است که کشورهای توسعه یافته تمایلی به عضویت ایران در WTO نداشته‌اند، چرا که در این سازمان امکان توسعه روابط اقتصادی با دنیا برای کشورهای مختلف میسر می‌شود و این مساله به هیچ وجه مورد تمایل برخی کشورهای قدرتمند دنیا نبوده است. علاوه بر این همگرایی و توافق داخلی لازم نیز به منظور عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی ایجاد نشده بود، در حالی که این اتفاق برای اقتصاد ایران یک ضرورت است.

در پنجره فروش جهانی سهم می‌شویم

وی تصریح کرد: زمانی که به عضویت در سازمان تجارت جهانی در می‌آیید،

به عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی و تحقق این هدف، به عنوان یک ضرورت می‌نگریم چرا که پیوستن به سازمانی با حضور ۱۶۴ کشور بزرگ دنیا اتفاقی بسیار مهم است. این سازمان شامل کشورهای بزرگ صادرکننده دنیا است و قطعاً دور ماندن از این سازمان عملاً ما را در انزوا قرار می‌دهد و فعالیت تجارت خارجی ایران را که یکی از اهداف اقتصاد مقاومتی است با مشکل مواجه می‌کند.

باید کالای خود را برای افزایش ثروت ملی صادر کنیم

معاون سازمان توسعه تجارت ایران ضمن بیان مطلب فوق، ادامه داد: از طرفی اعتقاد داریم که در تجارت خود باید درون‌زای برون‌گرا باشیم و کالاهای خود را برای افزایش ثروت ملی صادر کنیم. از طرفی نیز اگر قرار باشد عضوی از باشگاه کشورهای اقتصادی هم‌پیمان نباشیم در واقع فرصت خود را از دست داده و کار تجارت را سخت‌تر می‌کنیم.

محمد رضا مودودی با بیان این که اگر فعالیت‌های تجاری سخت شوند نتیجه دلخواه به دست نمی‌آید، بیان کرد: WTO (سازمان تجارت جهانی) یکی از فرصت‌هایی است که سال‌ها وجود داشته و ما سال‌ها به این بهانه که ممکن است تولید داخل آسیب ببیند از ورود به آن امتناع کرده‌ایم، در حالی که ۱۶۴ کشور ملحق شده به WTO را ببینیم متوجه خواهیم شد که هیچ یک از آنها از عضویت در این سازمان جهانی

صدور ۲۵ میلیون دلار زعفران

از خراسان رضوی



ناظر گمرک خراسان رضوی گفت: در بهار امسال ۱۹ هزار و ۳۰۹ کیلوگرم زعفران به ارزش ۲۵ میلیون و ۸۸۷ هزار و ۹۲۴ دلار از گمرک و بازارچه‌های مرزی استان صادر شده است.

مسعود عاطفی افزود: زعفران بیشترین حجم کالای صادراتی از استان را در مدت مزبور به خود اختصاص داده است.

وی بیان کرد: در مجموع میزان صادرات کالا در سه ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزش درصد و از لحاظ وزن پنج درصد کاهش داشته که این مهم شامل زعفران نیز می‌شود.

عاطفی اظهار کرد: میزان صدور کالا از گمرک و بازارچه‌های مرزی خراسان رضوی در سه ماهه نخست امسال ۵۱۱ هزار تن به ارزش ۳۹۸ میلیون دلار بوده است و افغانستان، ترکمنستان، امارات متحده عربی و عراق مقاصد عمده صادرات کالا بوده‌اند. وی اضافه کرد: از کل ارزش صادرات غیرنفتی سه ماهه امسال چهار میلیون و ۳۴۰ هزار دلار از طریق تجارت چمدانی و ۱۷ میلیون و ۵۱۱ هزار دلار نیز از محل بازارچه‌های مرزی باجگیران و دوغارون انجام گرفت.

ناظر گمرک خراسان رضوی خاطرنشان کرد: وزن و ارزش صادرات کالاها در سه ماهه ابتدای سال گذشته به ترتیب ۵۴۰ هزار تن و ۴۳۶ میلیون دلار بوده است.

وی ادامه داد: همچنین در سه ماهه ابتدای امسال ۱۲۱ هزار تن کالا به ارزش ۸۶ میلیون دلار از گمرک و بازارچه‌های مرزی استان وارد شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن و ارزش به ترتیب ۱۲ و پنج درصد کاهش داشته است.

عاطفی اظهار کرد: میزان واردات کالا در سه ماهه نخست پارسال ۱۳۸ هزار تن با ارزش ۹۱ میلیون دلار بوده است.

وی عمده کالاهای وارداتی بهار امسال به خراسان رضوی را پنبه، مخلوط‌های گندم، دانه کنجد حتی خرد شده و برنج ذکر و بیان کرد: این کالاها از ازبکستان، ترکمنستان، قزاقستان و افغانستان وارد استان شده است.

به گزارش ایرنا، ناظر گمرک خراسان رضوی گفت: با توجه به مقایسه ارقام صادرات و واردات، تراز بازرگانی خارجی گمرک استان در سه ماهه اول سال مثبت و معادل ۳۱۲ میلیون دلار و درآمد گمرک در این مدت ۳۳۸ میلیارد و ۵۶۸ میلیون ریال بوده است.

عاطفی اضافه کرد: در سه ماهه نخست امسال ۵۰۵ هزار و ۲۶۳ نفر از طریق گمرک مرزی و فرودگاه مشهد تردد داشتند که از این تعداد ۲۵۴ هزار و ۴۷۳ نفر وارد کشور و ۲۵۰ هزار و ۷۹۰ نفر از کشور خارج شدند.



۲۸ میلیارد دلار حجم تجارت

خارجی چهار ماهه

بر اساس آمار گمرک، عملکرد تجارت خارجی غیرنفتی ایران در چهار ماه اول سال جاری به ۲۸ میلیارد دلار رسیده و افزایش ۲۱ درصدی صادرات غیرنفتی صادرات غیرنفتی کشورمان در چهارماهه اول سال جاری با افزایش قابل توجهی به بیش از ۱۶ میلیارد دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۱ درصد افزایش داشته است و در مدت یادشده ۱۲ میلیارد و ۸۶۵ میلیون دلار انواع کالا وارد کشور شد.

بنابراین گزارش، با توجه به این میزان واردات و صادرات در مدت مذکور، تراز تجاری کشورمان مثبت بوده و با افزایش ۴ میلیارد دلاری می‌توان گفت: بهترین عملکرد تجارت خارجی کشورمان در سال‌های اخیر به ثبت رسیده است.

براساس این گزارش، در چهارماهه نخست امسال ۴۱ میلیون و ۱۶۱ هزار تن کالا به ارزش ۱۶ میلیارد و ۳۰۸ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از حیث وزن ۳۶ و ۳۷ صدم درصد و از لحاظ ارزش ۲۱ و ۱۱ صدم درصد افزایش نشان می‌دهد.

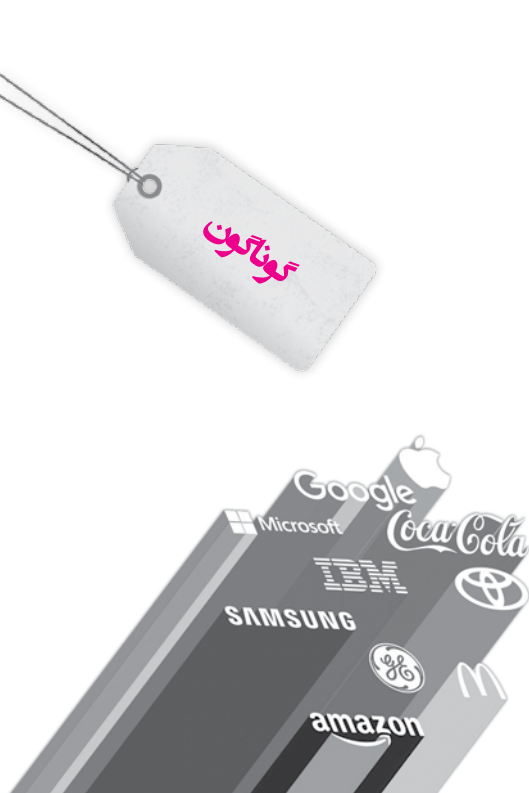
در همین مدت ۹ میلیون و ۹۵۸ هزار تن کالا به ارزش ۱۲ میلیارد و ۸۶۵ میلیون دلار وارد کشور شده که نسبت به مدت مشابه سال پیش از نظر وزن ۱۲ و ۷۹ صدم درصد و از لحاظ ارزش ۷ و ۱۲ صدم درصد کاهش داشته است.

طبق گزارش دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات گمرک، عمده‌ترین کالاهای صادراتی کشورمان در ۴ ماهه نخست امسال محصولات پتروشیمی با ۱۳ میلیون و ۴۳۸ هزار تن و ارزش ۵ میلیارد و ۶۷۹ میلیون دلار بود و سهم ارزشی سایر کالاها ۶۵ و ۱۸ صدم درصد بوده است.

این گزارش می‌افزاید، متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی در این مدت ۳۹۶ دلار و متوسط قیمت هر تن کالای وارداتی یک هزار و ۲۹۲ دلار بوده است.

در این مدت عمده اقلام وارداتی شامل برنج به ارزش ۴۷۵ میلیون دلار، ذرت دامی به ارزش ۳۳۵ میلیون دلار، لوبیای سویا به ارزش ۳۱۵ میلیون دلار، کنجاله سویا به ارزش ۲۴۰ میلیون دلار و قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری به ارزش ۲۲۷ میلیون دلار بوده است.

این گزارش حاکی است، در مدت یادشده چین، امارات متحده عربی، جمهوری کره، ترکیه و هند پنج کشور عمده صادرکننده کالا به ایران بوده‌اند.



پرو در آمدترین شرکت های جهان

وال مارت: شرکت خرده‌فروشی آمریکایی که دارای بزرگ‌ترین شبکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای مواد غذایی در جهان است. درآمد سالانه این شرکت ۴۸۲ میلیارد دلار است. این شرکت از سال ۱۹۹۵ تاکنون ۱۱ بار در مقام نخست فهرست فورچون ۵۰۰ قرار گرفته است.

استیت گرید: شرکت برق دولتی چین که ارائه‌دهنده تجهیزات و تأسیسات الکتریکی در جهان است. این شرکت سالانه ۳۳۰ میلیارد دلار درآمد دارد.

شرکت ملی نفت چین: این شرکت سالانه ۲۹۹ میلیارد دلار درآمد دارد.

سایونیک: شرکت نفت و گاز چینی که سالانه ۲۹۴ میلیارد دلار درآمد دارد.

رویال داج شل: این شرکت که به‌طور معمول به نام شل شناخته می‌شود، از نخستین شرکت‌های نفت و گاز جهان است. درآمد سالانه این شرکت ۲۷۲ میلیارد دلار است.

اکسون‌موبیل: شرکت نفت و گاز آمریکایی که در تگزاس قرار دارد. این شرکت سالانه ۲۴۶ میلیارد دلار درآمد دارد.

فولکس‌واگن: شرکت خودروسازی آلمانی که ۲۳۷ میلیارد دلار درآمد دارد.

تویوتا: شرکت خودروسازی ژاپنی و چندملیتی که درآمد سالانه آن با فولکس‌واگن، رقیب آلمانی خود، برابر است؛ اما نسبت به آن خودروهای بیشتری تولید می‌کند. **اپل:** درآمد سالانه غول فناوری آمریکا ۲۳۴ میلیارد دلار است.

بی‌پی: شرکت نفت و گاز انگلیسی که سالانه ۲۲۶ میلیارد دلار درآمد دارد.



درآمد علی بابا بیشتر از ۵ کشور توسعه یافته

علی بابا یک شرکت در حوزه تجارت الکترونیکی است که در زمینه فروشگاه اینترنتی و پردازش سریع فعالیت می‌کند. در سال ۲۰۱۲ دو پرتال علی بابا ۱.۱ تریلیون دلار معادل ۱۷۰ میلیارد دلار فروش رفت. این رقم بیشتر از مجموع فروش دو رقیب خود یعنی آمازون و ای بی بی بود.

دو پیچه وله نوشت: در ۱۹ سپتامبر ۲۰۱۴ علی بابا چیزی حدود ۲۳۱ میلیارد دلار ارزش‌گذاری شد. ۸۰ درصد از درآمد حاصل از تجارت اینترنتی در چین به ارزش سالانه ۳۰۰ میلیارد دلار از آن علی بابا بود. پیش‌بینی‌ها حاکی است که تا سال ۲۰۲۰ حجم درآمد تجارت اینترنتی علی بابا از مجموع معاملات اینترنتی بریتانیا، ژاپن، آلمان، فرانسه و آمریکا بیشتر خواهد بود، زیرا تا زمانی که شرکت آمریکایی یاهو یک چهارم علی بابا خرید، این شرکت در غرب نامی بیگانه محسوب می‌شد اما حالا در دنیا بیشتر افراد با آن آشنایی دارند.

پیش‌بینی‌ها حاکی است که تا سال ۲۰۲۰ حجم درآمد تجارت اینترنتی علی بابا از مجموع معاملات اینترنتی بریتانیا، ژاپن، آلمان، فرانسه و آمریکا بیشتر خواهد بود

گروه علی‌بابا (Alibaba Group Holding Limited)، یک شرکت در حوزه تجارت الکترونیکی است. این گروه در زمینه‌هایی چون: فروشگاه اینترنتی، یک سیستم خرده‌فروشی و رایانش ابری فعالیت می‌کند. در سال ۲۰۱۲ دو پرتال علی‌بابا ۱.۱ تریلیون دلار معادل ۱۷۰ میلیارد دلار فروش داشته است؛ که این رقم بیشتر از مجموع فروش دو رقیب خود یعنی آمازون و ای بی بی است. در ۱۹ سپتامبر ۲۰۱۴ علی‌بابا ۲۳۱ میلیارد دلار ارزش‌گذاری شد. به دنبال عدم توافق در عرضه عمومی با رگلاتوری هنگ‌کنگ در سپتامبر ۲۰۱۳ این هلدینگ جهت عرضه اولیه وارد ایالات متحده شد. هم‌زمان با عرضه اولیه، ارزش علی‌بابا به میزان ۲۱۸ میلیارد دلار رسید. این وب‌سایت اینترنتی که به وب‌سایت ای بی‌شبهت دارد و در آن میلیاردها کالا ارائه می‌شود، همچنین این وب‌سایت جز ۲۰ وب‌سایت برتر دنیا به شمار می‌رود. ۶۰ درصد بسته‌های تحویلی در مارس ۲۰۱۳ مربوط به کاربران چینی بوده است. گروه علی‌بابا در سال ۱۹۹۹ توسط جک ما پایه‌گذاری شده است. پرتال علی‌بابا با ایده ارتباط بین تولیدکنندگان چینی و مشتریان وای مرزهای چین کسب‌وکار خود را آغاز نمود. ۸۰ درصد فروش آنلاین در کشور چین توسط گروه علی‌بابا انجام می‌گیرد.



آمار جالب جهانی

- اگر تمام جمعیت دنیا را ۱۰۰ نفر فرض کنیم و همه آنها را در یک دهکده جمع کنیم، آمارهای زیر را می توانیم از آن استخراج کنیم:
- ۶۱ نفر آسیایی
 - ۱۲ نفر اروپایی
 - ۵ نفر آمریکایی و کانادایی
 - ۸ نفر آمریکای جنوبی
 - ۱۴ نفر آفریقایی
 - ۴۹ نفر زن و ۵۱ نفر آن‌ها مرد هستند.
 - ۸۲ نفر غیر سفیدپوست و ۱۸ نفر سفیدپوست
 - ۳۲ نفر مسیحی و ۶۸ نفر غیر مسیحی
 - ۵ نفر از آن‌ها ۳۲ درصد ثروت همه را دارند
 - ۸۰ نفر در وضعیت بدی بسر می‌برند و ۲۴ نفر حتی برق هم ندارند.
 - ۶۷ نفر بی‌سواد
 - ۵۰ نفر دچار سوءتغذیه هستند که ۱ نفر از آن‌ها در حال مرگ هست.
 - ۳۲ نفر دسترسی به آب آشامیدنی هم ندارند و ۱ نفر از آن‌ها مبتلا به HIV هست
 - ۱ نفر نزدیک به مرگ و ۲ نفر در حال به دنیا آمدن هستند
 - و تنها ۷ نفر از آن‌ها دسترسی به اینترنت دارند.

آمار عجیب از صادر کنندگانی که صادر نمی‌کنند!

در سال گذشته ۱۷ هزار و ۵۰۰ صادر کننده حقیقی و حقوقی داشته ایم و این در حالی است که فقط هزار صادر کننده فعال جدی در عرصه تجارت خارجی داریم و این یعنی که ۸۰ درصد صادرات در اختیار بخش فعال است که مربوط به این ۱۰۰۰ صادرکننده فعال می شود که نشان دهنده غیر فعال بودن سایر صادر کنندگان در حوزه تجارت خارجی است و حدود ۹۴ درصد از صادر کنندگان غیر فعال هستند.

محمدرضا مودودی، ضمن بیان مطلب فوق و با اشاره به این که کلیه بخش های خصوصی حضور جدی در عرصه تجارت خارجی ندارند، اظهار کرد: آمار نشان می دهد که شرکت های محدودی در حوزه صادرات فعال هستند در حالی که بسیاری از صادر کنندگان در این زمینه مدعی بوده اما شاهد فعالیت مطلوب آنها در حوزه تجارت خارجی نیستیم.

از ۱۷ هزار و ۵۰۰ صادر کننده حقیقی و حقوقی این بخش فقط هزار صادر کننده فعال هستند و ۸۰ درصد صادرات را در اختیار دارند و حدود ۹۴ درصد از صادر کنندگان غیر فعال هستند

معاون کل سازمان توسعه تجارت با اعلام این که از سال ۱۳۸۰ که صادرات ایران ۴.۲ میلیارد دلار بود این رقم به ۴۲ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۴ رسیده است، گفت: این آمار مربوط به بخش صادرات غیر نفتی است و ما معتقدیم تحقق بسیاری از این امار در بخش خصوصی محقق شده و باید در جهت تسهیل فضای توسعه تجارت گام برداریم.

مودودی با اشاره به این که سالانه ۸.۵ میلیارد دلار به افغانستان و عراق صادرات کالا داشته ایم، خاطر نشان کرد: از این رقم شش میلیارد دلار صادرات به عراق و ۲.۵ میلیارد دلار صادرات به افغانستان داشته ایم اما پس از بررسی های انجام شده متوجه می شویم که حضور شرکت های ایرانی در این دو کشور کم رنگ است.

وی ادامه داد: بخش خصوصی ما معتقد است که در حال حاضر در افغانستان نا امنی وجود دارد و به همین دلیل میزان سرمایه گذاری و حضور در این دو کشور کم رنگ است اما ما معتقدیم که باید جایگاه خود را درست در همین زمانی که نا امنی وجود دارد تثبیت کنیم، چرا که پس از آن با حضور برنده های معتبر به سختی می توانیم سهم بازار خود را به دست آوریم؛ بنابراین نمی گوئیم که بخش خصوصی ناتوان است اما معتقدیم که سهم شرکت های توانمند در شرکت های خصوصی بسیار کم رنگ است و به صورت جدی در بازار های خارجی حضور ندارند.

به گزارش ایسنا، معاون کل سازمان توسعه تجارت در ادامه با گلایه از حضور شرکت های خصوصی در بازار های خارجی عنوان کرد: نکته قابل تامل دیگر این است که تجار ما از طریق تاجران خارجی به عنوان واسطه به فروش می رسانند و خودشان در این بازارها حضور ندارند در صورتی که تعریف ما از تجارت به معنای ریسک است و باید بخش خصوصی ما این مسئله را مد نظر قرار دهد.



مناقصه های خدمات فنی و مهندسی عراق، قزاقستان، امارات

گروه ترجمه

عراق		
مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
۱۵ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۳۸۹۴۰۲۰	سرمایه گذاری و اکتشاف معدن در ناحیه ی کردستان عراق
۳۰ نوامبر ۲۰۱۷	۲۴۶۶۴۹۱۳	تدارکات، مهندسی، مدیریت پروژه و خدمات عمرانی
۳۰ ژوئن ۲۰۱۷	۲۰۴۴۷۵۹۲	سفارش نصب ۵۵۰ کیلومتر خط لوله ی گاز
قزاقستان		
۷ جولای ۲۰۱۷	۳۴۵۶۴۸۶۶	تدارک حفاری ۳۵ سوراخ جدید
۱۹ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۵۵۱۲۰۴	طراحی و احداث محل جدید بهداشتی دفت زباله
۱۳ می ۲۰۱۷	۳۳۵۵۷۶۹۶	بهبود سیستم های تأمین آب
۲۳ ژانویه ی ۲۰۱۷	۳۱۷۰۱۱۰۷	پشتیبانی و نصب کنتورهای آب جایگزین و گسترش تأمین آب
۳۰ دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۳۳۳۰۱۱	ارائه ی طرح توسعه ی آبیاری ساریماسک
امارات متحده ی عربی		
۳۰ سپتامبر ۲۰۱۷	۳۴۵۹۵۳۱۹	تکمیل دو برج مسکونی جبل علی
۳۱ جولای ۲۰۲۰	۳۴۵۵۹۲۸۰	ساخت و ساز مسکونی منطقه از جمله مدارس، مهد کودک ها، بیمارستان ها، بازار، اداره ی پست، آکادمی شنا و یک مرکز ورزشی
۳۱ جولای ۲۰۱۷	۳۴۵۱۴۱۵۶	تدارک تسهیلات خدمات مدیریتی
۳۱ اکتبر ۲۰۱۸	۳۴۴۹۸۵۶۳	قرارداد طراحی برپایی تأسیسات جایگزین سن دیگو برای بزرگراه کالیفرنیا
۳۱ دسامبر ۲۰۱۸	۳۴۴۴۴۳۶۵	پروژه ی بلوار جنوب دبی
۳۱ ژانویه ی ۲۰۱۸	۳۴۴۰۳۸۲۶	مدیریت مهندسی، تدارکات و عمرانی گاز
۳۱ جولای ۲۰۱۸	۳۴۳۵۶۵۴۷	قرارداد مهندسی، تدارکات و عمران یک شبکه ی آب
۳۰ آوریل ۲۰۱۹	۳۴۲۶۹۹۴۴	ساخت دفتر مرکزی جدید شرکت در مرکز شهر دبی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۸	۳۴۲۴۸۲۸۵	ساخت و ساز خانه
۳۰ ژوئن ۲۰۱۷	۳۴۲۴۸۲۳۵	احداث مسجد
۳۱ دسامبر ۲۰۱۸	۳۴۲۳۷۴۱۷	احداث مجتمع مسکونی جدید و آپارتمانی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۷	۳۴۱۴۱۵۷۳	طراحی نظارت بر تصفیه خانه ی فاضلاب جزایر دیره
۳۱ ژانویه ی ۲۰۱۷	۳۴۱۴۱۴۳۵	ساخت امکانات جدید پست ویژه
۳۰ ژوئن ۲۰۱۹	۳۴۱۴۱۳۲۶	قرارداد مدیریت تسهیلات مجتمع با توسعه ی دبی
۳۰ سپتامبر ۲۰۱۷	۳۴۰۴۰۲۶۶	ساخت و ساز دو برج مسکونی اصلی
۳۰ سپتامبر ۲۰۱۷	۳۳۹۶۸۰۵۰	قرارداد مهندسی، تدارکات، ساخت و ساز و نصب خط لوله ی جایگزین
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۸۶۳۵۰۶	طراحی، ساخت و اجرای پروژه ی شبکه ی عظیم گسترش آب سرد از کارخانه ی فولاد حصه به شهر ورزشی دبی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۶۶۶۴۷۸	توسعه ی دو اقامتگاه در مجتمع اصلی فورجان
۳۰ آوریل ۲۰۱۷	۳۳۶۴۳۹۵۸	پروژه ی مرکز هنر برشه ی دبی
۳۰ آوریل ۲۰۱۷	۳۳۶۲۵۱۱۹	قرارداد کارهای هتل لاتقام
۳۱ دسامبر ۲۰۲۲	۳۳۵۹۴۲۸۴	قرارداد ساخت و ساز محله ی جدید نرجس در زاهیا
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۵۹۴۲۴۵	ساخت تسهیلات اقامتی یکپارچه

مناقصه‌های خدمات فنی و مهندسی قطر

گروه ترجمه

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
۵ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۴۷۳۳۹۱	کارخانجات ۱-Qafco و ۶-Qadco
۱ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۲۷۸۵۱۹	تدارک حفاظت سازه‌ی فولادی
۳۰ ژوئن ۲۰۱۷	۳۴۲۶۸۹۳۹	توسعه‌ی ساختمان اداری
۳۱ اکتبر ۲۰۱۸	۳۴۱۴۱۰۷۴	پروژه‌ی هتل ۴۱ طبقه‌ی غرب خلیج
۱۸ ژوئن ۲۰۱۷	۳۳۸۱۴۲۷۵	موانع حفاظتی و مجاری آبگذر خط لوله‌ی دخان
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۷۸۸۶۵۲	قرارداد محوطه‌سازی محله‌ی ساحلی
۳۱ مارس ۲۰۱۷	۳۲۷۴۱۱۱۴	ساخت شش مرکز خرید جدید
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۴۰۰۵۸۹	نوسازی جاده
۲۸ فوریه‌ی ۲۰۱۷	۳۲۲۱۸۹۱۳	خدمات حفاری ساحلی
۲۸ فوریه‌ی ۲۰۲۰	۳۲۲۰۰۸۳۷	تعمیرات و جابجایی تجهیزات تهویه‌ی مطبوع دخان
۲۰ دسامبر ۲۰۲۰	۳۲۰۷۳۰۷۵	تمیز کردن، نقاشی، بازرسی و صدور گواهینامه‌ی سوخت
۹ جولای ۲۰۱۷	۳۲۰۷۲۴۶۱	سیستم حفاظت کاتدی تانک‌های آب
۱۴ آگوست ۲۰۱۷	۳۲۰۵۷۳۴۶	اجرای ابزار دقیق
۲۰ آگوست ۲۰۱۷	۳۲۰۵۷۱۵۲	پارکینگ‌های سرپوشیده‌ی ایستگاه آتش‌نشانی
۲۸ فوریه‌ی ۲۰۲۱	۳۲۰۵۶۸۴۳	خدمات اجرای حفاظت عایق گاز
۱۹ آوریل ۲۰۱۷	۳۲۰۲۷۶۱۵	نصب آشکارسازهای گاز سمی و قابل اشتعال
۳۰ جولای ۲۰۱۸	۳۱۶۹۶۰۴۱	قرارداد اصلی ساخت و ساز خوابگاه‌های مرکز شهر دبی
۳۱ دسامبر ۲۰۲۰	۳۱۱۰۴۹۶۸	مهندسی، تدارکات و خدمات مدیریت ساخت و ساز
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۰۸۱۵۲۶۶	طراحی، ساخت و ساز و نظارت یک پروژه‌ی اصلی آموزشی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۰۶۴۲۴۲۸	مرکز بازیافت جدید آب در پالایشگاه شماره‌ی ۲ ی لافان
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۰۶۲۸۱۸۳	ساخت سقف سازه‌های فولادی یک شهرسازی
۳۱ مارس ۲۰۱۷	۳۰۵۲۹۴۰۲	قرارداد پادگان دوهیل
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۲۹۲۵۸۴۰۰	قرارداد مکانیک، برق و لوله‌کشی فرودگاه
۳۰ می ۲۰۱۷	۲۹۱۳۳۱۱۶	انجام مکانیک، برق، لوله‌کشی و کار در بیش از ۲۰ پست
۳۰ ژانویه‌ی ۲۰۱۷	۲۹۱۳۲۹۸۴	انجام تمام خدمات مکانیکی و سیستم دوربین مداربسته
۳۱ دسامبر ۲۰۲۱	۲۸۲۱۵۲۶۲	ساخت زیرساخت‌های شهری در شمال
۳۱ دسامبر ۲۰۲۱	۲۸۲۱۵۲۵۴	ساخت و اجرای یک ورزشگاه برای جام جهانی ۲۰۲۲
۱ آوریل ۲۰۱۸	۲۷۷۱۶۲۳۳	ساخت مخازن بزرگ
۳۱ دسامبر ۲۰۱۹	۲۷۲۷۱۳۰۱	احداث بخش مرکزی یک شبکه‌ی فاضلاب
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۲۵۱۶۴۱۸۴	ساخت و اجرای انبارهای کم‌هزینه
۳۰ ژوئن ۲۰۱۸	۲۳۱۳۵۲۰۰	ساخت یک تونل
۳۰ ژوئن ۲۰۱۹	۲۳۱۲۷۸۰۸	احداث دو تونل زیرزمینی درنوردان

نمایشگاه‌های بازرگانی، حمل و نقل، لوازم و تجهیزات بین‌المللی

گردشگری سلامت و فناوری‌های نوین ساختمان

مترجم: مهندس زهرا پزشکی

نمایشگاه‌های بازرگانی		
Expo Real	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی دارایی و سرمایه
	تاریخ برگزاری	۴ تا ۱۶ اکتبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	آلمان، مونیخ
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۴۹ ۸۹ ۹۴۹ ۲۰۷۲۰ و نمابر: +۴۹ ۸۹ ۹۴۹ ۲۰۷۲۹
	پست الکترونیک	info@messe-muenchen.de
The Commercial UAV Show	وبسایت	http://www.exporeal.net/#mmi_brand_top
	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی UAV
	تاریخ برگزاری	۱۹ تا ۲۰ اکتبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	انگلستان، لندن
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۴۴ (۰) ۲۰۷ ۰۹۲ ۱۱۷۵
Integrated Systems Russia	پست الکترونیک	a.szelemej@terrapinn.com
	وبسایت	http://www.terrapinn.com/exhibition/the-commercial-uav-show
	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی سیستم‌های الکترونیکی
	تاریخ برگزاری	۱ تا ۳ نوامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	روسیه، مسکو
۲۰۱۶ intersec	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۷ (۰) ۵۵۱ ۹۹ ۸۰ و نمابر: +۷ (۰) ۷۳۷ ۷۴۹۶ (۴۹۵)
	پست الکترونیک	dania@midexpo.ru
	وبسایت	http://en.isrussia.ru
	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی امنیت، بهداشت، ایمنی و پلیس
	تاریخ برگزاری	۲۲ تا ۲۴ ژانویه ۲۰۱۷
Transport.ch	محل برگزاری	امارات متحده عربی، دبی
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۹۷۱ ۴ ۳۸۹ ۴۵۰۰
	پست الکترونیک	andreas.rex@uae.messefrankfurt.com
	وبسایت	for-exhibitors/for-exhibitors.aspx/۵۱/http://www.intersecexpo.com/frankfurt
	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی وسایل نقلیه بازرگانی
CeMAT Asia	تاریخ برگزاری	۱۶ تا ۱۹ نوامبر ۲۰۱۷
	محل برگزاری	سوئیس، برن
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۴۱ (۰) ۸۴۲ ۸۷۲ ۶۷۷ و نمابر: +۴۱ (۰) ۲۶ ۹۱۶ ۱۵ ۰۱
	پست الکترونیک	info@transport-ch.com
	وبسایت	http://www.transport-ch.com
نمایشگاه‌های حمل و نقل		
CeMAT Asia	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی فناوری اتوماسیون، سیستم‌های حمل و نقل و واردات و صادرات
	تاریخ برگزاری	۱ تا ۴ نوامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	چین، شانگهای
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۴۹ ۵۱۱ ۸۹ ۳۱۱۵۳ و نمابر: +۴۹ ۵۱۱ ۸۹ ۳۱۱۵۰
	پست الکترونیک	torsten.weiss@messe.de
Intermodal Europe	وبسایت	http://www.cemat-asia.com/EN
	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل کانتینر جاده، راه‌آهن و دریا
	تاریخ برگزاری	۱۵ تا ۱۷ نوامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	هلند، روتردام
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۴۴ (۰) ۲۰۷ ۵۱۱۲ و نمابر: +۴۴ (۰) ۲۰۷ ۷۸۱۸
	پست الکترونیک	sophie.ahmed@informa.com
	وبسایت	http://www.intermodal-events.com

اقتصاد

۴۰

شماره ۵۳۷ - مرداد ماه ۱۳۹۵

CIAAR	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل و تهریه‌ی مطبوع
	تاریخ برگزاری	۱۶ تا ۱۸ نوامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	چین، شانگهای
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۸۶ ۲۱ ۶۷۷۵۹۰۹۵ و نمابر: +۸۶ ۲۱ ۶۴۵۱۶۶۷
	پست الکترونیک	com@autocoolexpo.com.ciaar.int\
	وبسایت	/http://www.autocoolexpo.com/en
Logitrans	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی واردات و صادرات و حمل و نقل
	تاریخ برگزاری	۱۶ تا ۱۸ نوامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	ترکیه، استانبول
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۹۰ ۲۱۲ ۲۶۶۹۱۵۸ و نمابر: +۹۰ ۲۱۲ ۲۶۶۹۱۶۳
	پست الکترونیک	info@ekommi.com
	وبسایت	http://www.logitrans.com.tr
TransBaltic	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل، واردات و صادرات، خدمات بازرگانی، تجهیزات فنی و فناوری‌های انبارداری
	تاریخ برگزاری	۳۰ نوامبر تا ۲ دسامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	روسیه، پترزبورگ
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۷ (۸۱۲) ۳۸۰ ۶۰۰۴/۰۰
	پست الکترونیک	transbaltic@primexpo.ru
	وبسایت	http://www.transbaltic-expo.ru
نمایشگاه‌های لوازم و تجهیزات		
Weldex	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تخصصی تجهیزات، فناوری‌ها و مواد جوشکاری
	تاریخ برگزاری	۱۱ تا ۱۴ اکتبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	روسیه، مسکو
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۷ (۴۹۹) ۷۵۰ ۰۸ ۲۸ و نمابر: +۷ (۴۹۹) ۷۵۰ ۰۸ ۳۰
	پست الکترونیک	weldex@ite-expo.ru
	وبسایت	http://www.weldex.ru/en-GB
Iran Hospitex	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات، زیرسازی، ساخت بیمارستان و صنایع مربوطه
	تاریخ برگزاری	۱۷ تا ۲۰ اکتبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	ایران، تهران
	اطلاعات تماس	تلفن تماس / نمابر: +۹۸ (۲۱) ۸۸ ۵۴۶۶ ۱۹ / ۲۱
	پست الکترونیک	http://www.iranhospitex.ir/en/contact
	وبسایت	/http://www.iranhospitex.ir/en
Project Iraq	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی فناوری عمران، مصالح و تجهیزات ساختمانی
	تاریخ برگزاری	۲۴ تا ۲۷ اکتبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	عراق، اربیل
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۹۶۱ ۵ ۹۵۹ ۸۸۸ و نمابر: +۹۶۱ ۵ ۹۵۹ ۱۱۱
	پست الکترونیک	info@ifpexpo.com
	وبسایت	http://www.ifpiraq.com
Lighting Kazakhstan	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی روشنایی، تجهیزات روشنایی و فناوری‌های LED
	تاریخ برگزاری	۲۵ تا ۲۷ اکتبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	قزاقستان، آلماتی
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۷ (۷۲۷) ۲۵۸۳۴۴۷
	پست الکترونیک	gulzana@iteca.kz
	وبسایت	/http://www.powerexpo.kz/en
CMEF Autumn	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی چین
	تاریخ برگزاری	۲۹ اکتبر تا ۱ نوامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	چین، شنژن
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۶۱ ۳ ۹۹۷۴ ۳۳۱۵ و نمابر: +۶۱ (۰) ۳۹۰۱۲ ۴۲۱۵
	پست الکترونیک	mediavisionaust.com.au@robbie۲
	وبسایت	aspx.https://www.cmf.com.cn/g1۲۲۵
نمایشگاه‌های گردشگری سلامت		
Men's Health Exhibition & Conference	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی سلامت، تغذیه، مراقبت شخصی، تناسب‌اندام و ورزش
	تاریخ برگزاری	۱۵ تا ۱۶ اکتبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	امارات متحده‌ی عربی، دبی
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: +۹۷۱ ۴ ۴۱۴۰۰۰۰
	پست الکترونیک	jeano@atexinternational.com
	وبسایت	http://menshealthexhibition.com

Intersana	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی سلامت
	تاریخ برگزاری	۱۱ تا ۱۳ نوامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	آلمان، آکزیبرگ
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: ۰۰-۴۹ ۰۸۲۱ ۴۵۴۰۴
	پست الکترونیک	info@intersana.de
	وبسایت	http://www.intersana.de
Hifair	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی صنایع بهداشت و تغذیه
	تاریخ برگزاری	۱۸ تا ۲۰ نوامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	چین، پکن
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: ۰۱۰ ۵۹۵۷۴۳۳۹ و نمابر: ۰۱۰ ۵۹۵۷۴۱۷۷
	پست الکترونیک	com.۱۲۶@zhongboxinzhan
	وبسایت	http://www.hifair.cn
Arab Health	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی صنایع مراقبت از بهداشت و دندان
	تاریخ برگزاری	۳۰ ژانویه تا ۲ فوریه ۲۰۱۷
	محل برگزاری	امارات متحده عربی، دبی
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: ۹۷۱ ۴۳۳۵۱۶۱
	پست الکترونیک	info@lifesciences-exhibitions.com
	وبسایت	http://www.arabhealthonline.com
Natexpo	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی محصولات آلی و غذای سالم
	تاریخ برگزاری	۲۲ تا ۲۴ اکتبر ۲۰۱۷
	محل برگزاری	فرانسه، پاریس
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: ۳۳ ۱ ۴۵ ۵۶ ۰۹ ۰۹
	پست الکترونیک	egambaro@spas-expo.com
	وبسایت	http://www.natexpo.com
نمایشگاه‌های فن‌آوری‌های نوین ساختمان		
Advanced Building Skins Conference	توضیحات	نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی صرفه‌جویی پیشرفته انرژی
	تاریخ برگزاری	۱۰ تا ۱۱ اکتبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	سوئیس، برن
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: ۴۹ ۸۹ ۲۰۰۰ ۴۱۶۱
	پست الکترونیک	info@abs.green
	وبسایت	/http://abs.green/home
RoBau	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی فناوری و ماشین‌آلات ساخت و ساختمان
	تاریخ برگزاری	۱۴ تا ۱۶ اکتبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	آلمان، روستاک
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: ۴۹ ۳۸۱ ۴۴ ۰۰ ۱۰۰
	پست الکترونیک	p.burmeister@messeundstadthalle.de
	وبسایت	۱=L&۳۰۹=https://www.messe-und-stadthalle.de/index.php?id
BuildTech Asia	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی فناوری ساختمان
	تاریخ برگزاری	۱۸ تا ۲۰ اکتبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	سنگاپور، سنگاپور
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: ۶۵ ۶۳۱۹ ۴۰۲۱ و نمابر: ۶۵ ۶۳۱۹ ۶۱۴۰
	پست الکترونیک	buildtechasia@sph.com.sg
	وبسایت	http://www.buildtechasia.com
TurkeyBuild	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی ساختمان و ساخت‌وساز
	تاریخ برگزاری	۳ تا ۶ نوامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	ترکیه، ازمیر
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: ۹۰ ۲۱۲ ۲۶۶ ۷۱ ۱۰ و نمابر: ۹۰ ۲۱۲ ۲۶۶ ۷۱ ۱۰
	پست الکترونیک	info@turkeybuild.com.tr
	وبسایت	/http://www.yapifuarizmir.com/en-GB
Haus.Bau.Ambiente	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی مدرن سازی و حیات ساختمان
	تاریخ برگزاری	۴ تا ۶ نوامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	آلمان، ارفورت
	اطلاعات تماس	تلفن تماس: ۴۹ ۳۶۱ ۴۰۰ ۱۹۱۰
	پست الکترونیک	haus-bau-ambiente@messe-erfurt.de
	وبسایت	http://www.haus-bau-ambiente.de/startseite.html



واحد اطلاعات اکونومیست اعلام کرد

کاهش پیش‌بینی رشد اقتصادی جهان به‌خاطر «بریکزیت»

واحد اطلاعات اکونومیست در واکنش به رای مردم انگلستان به خروج از اتحادیه اروپا (بریکزیت) پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی جهان را از ۲/۳ درصد در سال ۲۰۱۶ به ۲/۲ درصد کاهش داد. این مرکز همچنین پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۷ را نیز از ۲/۶ درصد به ۲/۴ درصد رساند و افزود که رشد اقتصادی جهان در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ نیز کند خواهد شد. بنابر تحلیل واحد اطلاعات اکونومیست، شدیدترین اثرات بریکزیت در انگلستان احساس خواهد شد و انتظار می‌رود که رکودی در سال ۲۰۱۷ شکل گیرد که ابتدا انگلیس و سپس شرکای تجاری کلیدی این کشور را در خود فرو برد. تسری وضعیت ریسک بالا به همراه کاهش اعتمادها و افت سرمایه‌گذاری موجب کاهش رشد اقتصادی در آمریکا، ژاپن و برخی بازارهای نوظهور خواهد شد.

اقدامات پولی

واحد اطلاعات اکونومیست انتظار دارد که ین و دلار در جایگاه پناهگاه‌های امنی برای سرمایه‌گذاران قرار گیرند. در پی این رویداد سود اوراق قرضه بیشتر افت کرد و پیش‌بینی می‌شود که رقم آن به کمتر از پایین‌ترین رکوردها که در اواسط ۲۰۱۶ شاهدش بوده‌ایم کاهش خواهد یافت. واحد اطلاعات اکونومیست پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی ژاپن را نیز کاهش داده و اعلام کرده است که انتظار دارد نرخ رشد این اقتصاد در سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۷ به‌طور میانگین ۰/۳ درصد باشد این رقم در پیش‌بینی قبلی این مرکز ۰/۵ درصد اعلام شده بود. علاوه بر این پیش‌بینی شده است که در سال ۲۰۱۶ ارزش ین بیش از حد فعلی افزایش خواهد یافت و در سال ۲۰۱۶ هر دلار برابر با ۱۰۹/۳ ین خواهد بود. این رقم پیش از این برای هر دلار ۱۱۲ ین پیش‌بینی شده بود. ارزش این ارز در برابر هر دلار در سال ۲۰۱۷ نیز ۱۰۳/۶ ین پیش‌بینی شده است.

واحد اطلاعات اکونومیست همچنین پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی حوزه یورو در سال ۲۰۱۷-۲۰۱۶ را تا ۰/۲ درصد در هر سال کاهش داد. این واحد همچنین پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی آمریکا در سال ۲۰۱۶ را از ۲ درصد به ۱/۸ درصد رساند و آن را برای سال ۲۰۱۷ از ۲/۳ درصد به ۲/۲ درصد کاهش داد. گرچه ایالات متحده به لحاظ جغرافیایی و مالی فاصله زیادی از رویدادهای انگلیس دارد، اما به دلیل آنکه رشد اقتصادی آمریکا از پیش شکننده بوده است، در برابر شوک‌های حتی کوچک خارجی آسیب‌پذیر است.

گذشته از همه اینها، نااطمینانی‌های بیشتر در اقتصاد جهانی به کاهش قیمت کالاها منجر خواهد شد. روند اخیر افزایش قیمت نفت معکوس خواهد شد و قیمت نفت خام به کمتر از ۴۰ دلار در هر بشکه سقوط خواهد کرد که دلایلش کاهش اطمینان خواهد بود. البته این مرکز پیش از این هم کاهش قیمت نفت را برای فصل سوم سال ۲۰۱۶ پیش‌بینی کرده بود چون بر این باور است که بازار نفت با مازاد عرضه روبه‌رو است. بر این اساس، انتظار می‌رود که در سال ۲۰۱۷ بازار به سمت تعادل پیش برود اما سرعت افزایش قیمت‌ها کندتر از سناریوی پیشین خواهد بود که نشان‌دهنده ضعف اقتصاد جهانی است.

تنها اقتصادهایی که می‌توان پس از بریکزیت در مورد آنها خوش‌بین بود، بازارهای نوظهور واردکننده کالا همچون هندوستان و ترکیه‌اند. کاهش قیمت انرژی از تورم آنها خواهد کاست و این به تداوم طولانی‌مدت‌تر تسهیل سیاست‌های پولی آنها کمک می‌کند و از رشد اقتصادی‌شان حمایت خواهد کرد. بی‌شک بریکزیت اقتصاد جهان را به رکود مبتلا نمی‌کند اما موجب می‌شود که عملکرد اقتصاد جهان دست‌کم به مدت دو سال دیگر همچنان کمتر از پتانسیل هایش ادامه یابد.

میزان صادرات کاشی

«کاشی و چهارگوش (Tile)» یکی از اقلام عمده صادراتی ایران در روز ۲۹ تیرماه سال جاری است. ایران در این روز معادل ۸۱۵ هزار دلار از این محصول را صادر کرده است. ارزش کل صادرات این کالا از ابتدای سال تا روز ۲۹ تیرماه سال جاری به مبلغی معادل ۱۰۰ میلیون و ۱۸۷ هزار دلار می‌رسد. این در حالی است که در آخرین ماه‌های سال گذشته خبرهایی از درانبار ماندن کاشی و سرامیک به علت رکود در ساخت‌وساز منتشر شد و انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک از تصمیم این انجمن برای تعطیلی سه‌ماهه کارخانه‌های تولیدکننده کاشی و سرامیک در سراسر کشور خبر داد.

آن‌طور که ایسنا در روزهای پایانی بهمن‌ماه سال ۹۴ گزارش داده بود، مدیر انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک با اشاره به رکود در بخش ساخت‌وساز و به‌تبع آن کاشی و سرامیک، گفته بود: در حال حاضر اغلب تولیدکنندگان با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد کار می‌کنند که این اصلاً توجیه اقتصادی ندارد. البته بر اساس همان گزارش، معمولاً هر سال تولیدکنندگان کاشی و سرامیک در انتهای سال از ۲۰ تا ۴۰ روز تعطیلی داشته‌اند، ولی در آن مقطع زمانی که حدود ۳۰۰ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک در انبارها و واحدهای توزیع دپو شده بود، برای تنظیم بازار تعطیلی این تولیدکنندگان به مدت سه ماه توصیه شد.



UNWTO در گزارشی تحلیل کرد

عوامل مؤثر بر گردشگری در سال ۲۰۱۵

اقتصاد

۴۴

شماره ۵۳۷ - مرداد ماه ۱۳۹۵

تجارت جهانی رشد کرده است. این صنعت که جزئی از صادرات به شمار می‌آید، پس از سوخت و مواد شیمیایی و پیش از مواد غذایی و تولیدات خودرو قرار گرفته است. این در حالی است که در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، گردشگری رتبه نخست بخش‌های صادراتی را به خود اختصاص می‌دهد.

روندهای گردشگری جهانی در سال ۲۰۱۵

طبق گزارش مذکور سازمان جهانی گردشگری، تعداد گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۱۵، ۴/۶ درصد افزایش یافته است؛ یعنی نسبت به سال گذشته افزایشی ۵۲ میلیون نفری در شمار گردشگران بین‌المللی را شاهد بوده‌ایم. این ششمین سال متوالی پس از بحران اقتصاد جهانی سال ۲۰۰۹ است که رشد گردشگری بین‌المللی بالاتر از متوسط (بلندمدت) آن بوده است. عواید حاصل از گردشگران بین‌المللی نیز براساس مقادیر واقعی (با در نظر گرفتن نوسانات نرخ ارز و تورم و خارج کردن این اثرات از مقدار اسمی) ۴/۴ درصد رشد کرده و کل درآمد مقاصد حدود ۱۲۶۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ (معادل ۱۱۳۶ میلیارد یورو) برآورد می‌شود. فرانسه، ایالات متحده

سال ۲۰۰۰ و ۱۱۸۶ میلیون نفر در سال ۲۰۱۵ افزایش یافته است. همچنین عواید گردشگران بین‌المللی که از اقصی نقاط جهان بازدید کرده‌اند، از ۲ میلیارد دلار در سال ۱۹۵۰ به ۱۰۴ میلیارد دلار در سال ۱۹۸۰ رسیده و در ادامه در سال ۲۰۰۰ به ۴۹۵ میلیارد دلار افزایش یافته است. در نهایت، در سال ۲۰۱۵ این رقم به ۱۲۶۰ میلیارد دلار رسیده است. از سوی دیگر، این گزارش تأکید می‌کند که گردشگری یکی از قسمت‌های اصلی تجارت بین‌المللی در بخش خدمات محسوب می‌شود. به علاوه درآمد به دست آمده از عواید حاصل از آن، ارزشی حدود ۲۱۱ میلیارد دلار صادرات را از طریق خدمات حمل و نقل مسافر در سطح جهانی برای افراد غیرمقیم در سال ۲۰۱۵ ایجاد کرده و مجموع ارزش صادرات گردشگری را به ۱/۵ تریلیون دلار در سال یا به عبارتی به طور متوسط ۴ میلیارد دلار در روز رسانده است. گردشگری بین‌المللی در سال ۲۰۱۵ حدود ۷ درصد از صادرات کالا و خدمات را در سراسر جهان تشکیل می‌داد که نسبت به سال قبل از آن یک درصد افزایش داشته است. در واقع گردشگری در مدت ۴ سال گذشته سریع‌تر از

طبق گزارش سازمان جهانی گردشگری (UNWTO)، افزایش تعداد مقاصد گردشگری و سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری در سراسر جهان به یک عامل کلیدی در پیشرفت اقتصادی-اجتماعی تبدیل شده است زیرا موجب خلق شغل و ایجاد نهادهای درآمد صادراتی و توسعه زیرساخت‌ها می‌شود. براساس این گزارش، در طول ۶ دهه اخیر گردشگری، توسعه و تنوع مستمری را تجربه کرده و یکی از بزرگ‌ترین و پررشدترین بخش‌های اقتصادی در جهان شده است. این گزارش تحلیل می‌کند نوسانات غیرمعمول و شدید نرخ ارز، کاهش قیمت نفت و سایر کالاها و در نهایت افزایش دغدغه‌های جهانی در مورد امنیت و ایمنی در برخی مقاصد گردشگری از جمله عوامل مؤثر بر گردشگری در سال ۲۰۱۵ بوده‌اند. به‌رغم شوک‌هایی که گاهی این صنعت دچار آن‌ها شده، رشد این صنعت عملاً قطع نشده که این امر نشان‌دهنده قدرت، استحکام و مقاومت این بخش است.

تعداد گردشگران در سراسر جهان از ۲۵ میلیون نفر در سال ۱۹۵۰ به ۱۷۸ میلیون نفر در سال ۱۹۸۰، ۶۷۴ میلیون نفر در

افزایش تعداد مقاصد گردشگری و سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری در سراسر جهان به یک عامل کلیدی در پیشرفت اقتصادی - اجتماعی تبدیل شده است زیرا موجب خلق شغل و ایجاد نهادها، درآمد صادراتی و توسعه زیرساخت‌ها می‌شود

نوسانات غیرمعمول و شدید نرخ ارز، کاهش قیمت نفت و سایر کالاها و در نهایت افزایش دغدغه‌های جهانی در مورد امنیت و ایمنی در برخی مقاصد گردشگری از جمله عوامل موثر بر گردشگری در سال ۲۰۱۵ بوده اند

۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان به‌طور مستقیم، غیرمستقیم یا القایی از سوی بخش گردشگری تأمین شده است

ورود گردشگران بین‌المللی ۳/۵ تا ۴/۵ درصد در سال ۲۰۱۶ رشد خواهد کرد که این نرخ بیش از پیش‌بینی برنامه بلند مدت گردشگری تا سال ۲۰۳۰ با رشد سالانه ۳/۳ درصد بوده است

آمریکا، اسپانیا و چین در صدر رده‌بندی تعداد گردشگران بین‌المللی ورودی و دریافت عواید حاصل از این صنعت قرار داشته‌اند. تحلیلگران سازمان جهانی گردشگری در گزارش ماه ژانویه خود پیش‌بینی می‌کردند که ورود گردشگران بین‌المللی ۳/۵ تا ۴/۵ درصد در سال ۲۰۱۶ رشد خواهد کرد که این نرخ بیش از پیش‌بینی برنامه بلندمدت گردشگری تا سال ۲۰۳۰ با رشد سالانه ۳/۳ درصد بوده است.

چشم‌انداز بلندمدت

با توجه به گزارش منتشر شده از سوی سازمان جهانی گردشگری در مورد پیش‌بینی روند گردشگری تا سال ۲۰۳۰، انتظار می‌رود تعداد ورود گردشگران بین‌المللی بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۳۰ با نرخ سالانه حدود ۳/۳ درصد رشد کند و در سال ۲۰۳۰ تعداد گردشگران به ۱/۸ میلیارد نفر برسد. همچنین انتظار می‌رود تعداد ورود گردشگران به مقاصد

نوظهور، بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۳۰ با نرخ دو برابر اقتصادهای پیشرفته رشد کند. از سوی دیگر، سهم بازار اقتصادهای نوظهور از ۳۰ درصد در سال ۱۹۸۰ به ۴۵ درصد در سال ۲۰۱۵ افزایش یافت و انتظار می‌رود که این میزان تا سال ۲۰۳۰ به ۵۷ درصد نیز صعود کند؛ یعنی معادل ورود بیش از یک میلیارد گردشگر بین‌المللی.

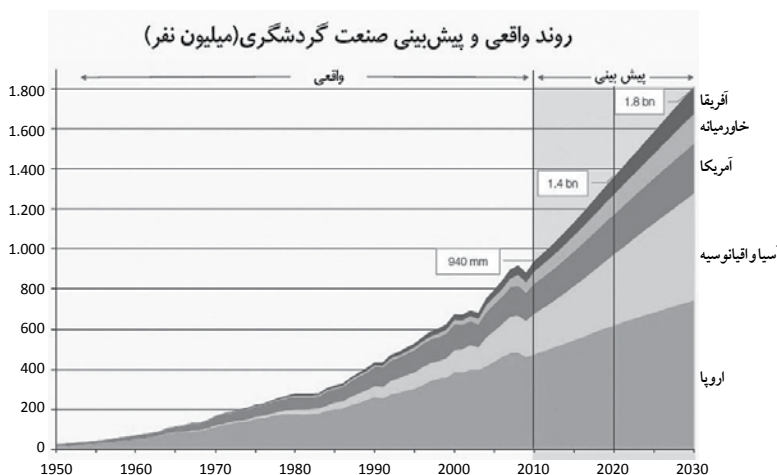
برخی از آمار مهمی که در این گزارش آمده گویای این است که ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان به‌طور مستقیم، غیرمستقیم یا القایی از سوی بخش گردشگری تأمین شده است. شمار گردشگران داخلی نیز چیزی حدود ۵ تا ۶ میلیارد سفر برآورد می‌شود. در سال ۲۰۱۵ اندکی بیش از نیمی از گردشگران از طریق هوایی مسافرت کرده‌اند، درحالی‌که ۳۹ درصد مسیرهای جاده‌ای را برای سفر انتخاب کرده، ۲ درصد از طریق ریلی و راه‌آهن و ۵ درصد نیز از طریق دریایی به مقاصد گردشگری رفته‌اند. این آمار نیز نشان‌دهنده این است که رشد گردشگری از طریق هوایی به تدریج در حال افزایش است و سریع‌تر از سایر طرق حمل‌ونقل رشد کرده است.

از نظر اهداف گردشگری نیز طبق گزارش سازمان جهانی گردشگری، اندکی بیش از نیمی از گردشگران یعنی ۵۳ درصد از آن‌ها به دلایل تفریحی، سرگرمی و تعطیلات به سفر رفته‌اند؛ درحالی‌که ۲۷ درصد به دلایل سلامتی، مذهبی و زیارتی یا برخی موارد دیگر از این دست سفر کرده‌اند. همچنین

۱۴ درصد به دلایل تجاری و کاری و ۶ درصد نیز به دلایل نامشخص از کشورهای دیگر بازدید داشته‌اند.

وضعیت خاورمیانه چگونه است؟

گزارش UNWTO همچنین تصریح می‌کند که تعداد ورود گردشگران بین‌المللی به خاورمیانه ۲ درصد افزایش یافته است و در سال ۲۰۱۵ با یک میلیون نفر رشد، به ۵۳ میلیون نفر رسیده است. روند تحکیم صنعت گردشگری در این ناحیه، از سال ۲۰۱۴ با افزایش ۷ درصدی ورود گردشگران به آن، پس از ۳ سال افت ورود گردشگر، دوباره بهبود یافته است. عواید گردشگری بین‌المللی نیز بر اساس مقادیر حقیقی ۴ درصد افزایش یافته و به ۵۴ میلیارد دلار رسیده است. خاورمیانه سهم ۴ درصدی در میزان ورود گردشگر به آن و نیز عواید حاصل شده از گردشگری بین‌المللی دارد. بررسی‌ها حاکی از آن است که رشد گردشگری این منطقه ناشی از تقاضای درون منطقه‌ای بین کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس بوده است. عمان با ۱۶ درصد و لبنان با ۱۲ درصد در سال ۲۰۱۵ رشدی ۲ رقمی در جذب گردشگران خارجی داشته و بر نتایج ضعیف ابتدای دهه ۲۰۱۰ خود غلبه کرده‌اند. قطر نیز ۴ درصد رشد داشته و تنها کشوری در منطقه بوده که رشد باثباتی در این حوزه در طول یک دهه تجربه کرده است. باین همه مقصد پش‌تاز این منطقه، عربستان سعودی، گزارشی مبتنی بر کاهش یک‌درصدی شمار گردشگران خود ارائه کرده است.



مقایسه عملکرد تجارت خارجی خراسان رضوی در سه ماهه اول سال ۹۴ و ۹۵

منبع: ستاد نظارت گمرکات خراسان رضوی

براساس نتایج حاصل از آمار کارشناسی نشده سیستم تجارت خارجی گمرک ایران، میزان صادرات کالا از گمرکات خراسان رضوی طی سه ماهه اول سال ۱۳۹۵، معادل ۵۱۱ هزار تن و به ارزش ۳۹۸ میلیون دلار می باشد که نسبت به مدت مشابه سال قبل در وزن ۵ درصد و در ارزش دلاری ۹ درصد کاهش داشته است. لازم به ذکر است وزن و ارزش صادرات کالاها در سال گذشته به ترتیب ۵۴۰ هزار تن و ۴۳۶ میلیون دلار بوده است. از کل ارزش صادرات غیرنفتی در سال جاری رقم ۴۰۳۴ هزار دلار از محل تجارت چمدانی و رقم ۱۷۵۱۱ هزار دلار از محل بازارچه های مرزی باجگیران و دوغانرون بوده است. در سه ماهه اول سال ۱۳۹۵، میزان واردات استان بالغ بر ۱۲۱ هزار تن و به ارزش بالغ بر ۸۶ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن و ارزش به ترتیب ۱۲ درصد و ۵ درصد کاهش داشته است. ضمناً واردات سال گذشته به میزان ۱۳۸ هزار تن به ارزش ۹۱ میلیون دلار می باشد. با توجه به مقایسه ارقام صادرات و واردات تراز بازرگانی خارجی گمرکات خراسان رضوی طی سه ماهه اول سال ۱۳۹۵ مثبت و معادل ۳۱۲ میلیون دلار می باشد.

اقلام عمده صادرات استان در سه ماهه اول سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵

نام	سه ماهه اول ۱۳۹۴		سه ماهه اول ۱۳۹۵		درصد تغییرات	
	وزن کیلوگرم	ارزش دلاری	وزن کیلوگرم	ارزش دلاری	وزنی	ارزشی
زعفران در بسته بندی بیش از ۳۰ گرم	۱۵,۴۷۶	۲۱,۴۷۹,۴۰۹	۱۹,۳۰۹	۲۵,۸۸۷,۹۲۴	۲۵	۲۱
انواع زعفران در بسته بندی ۱۰-۳۰ گرم آماده برای خرده فروشی	۱۶,۸۷۲	۲۴,۷۹۱,۴۷۹	۱۳,۴۷۸	۲۰,۶۳۰,۵۱۸	-۲۰	-۱۷
کف پوش های غیر مخملی باف، از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف	۱,۳۲۲,۹۸۳	۱۶,۵۹۹,۳۴۱	۱,۵۰۱,۴۷۰	۱۵,۹۱۰,۷۱۲	۱۳	-۴
رب گوجه فرنگی	۸,۰۶۸,۹۷۴	۱۸,۳۵۶,۰۵۴	۹,۲۹۰,۵۹۵	۱۲,۲۵۲,۶۰۴	۱۵	-۳۳
سیب، تازه	۱۱,۰۱۴,۶۸۸	۴,۶۶۲,۱۱۱	۳۴,۴۴۵,۷۳۵	۱۱,۳۹۵,۰۲۷	۲۱۳	۱۴۴
سایر پسته های غیر مذکور در جای دیگر تازه یا خشک کرده	۸۸۵,۷۷۹	۷,۳۶۴,۹۹۲	۱,۰۹۸,۷۴۳	۸,۸۶۰,۱۷۸	۲۴	۲۰
کابل هم محور (co-axial) و سایر هادی های برق هم محور	۵۸۰,۴۰۲	۵,۰۸۵,۶۰۸	۹۷۶,۶۱۰	۸,۷۲۵,۴۱۳	۶۸	۷۲
کاشی و چهار گوش (Tile)، مکعب بزرگ و کوچک و همانند	۳۱,۰۴۹,۱۹۱	۷,۸۵۳,۲۱۸	۲۹,۸۷۳,۵۲۴	۷,۲۱۲,۹۱۳	-۴	-۸
کیسه کوچک از پلی اتیلن بجز کیسه خون؛ کیسه اسپتیک ۵ لایه مقاوم در مقابل نفوذ هوا و اکسیژن	۲,۴۰۹,۳۰۱	۷,۱۹۶,۸۱۱	۲,۲۰۳,۷۶۷	۶,۸۹۷,۲۱۶	-۹	-۴
سایر تخم پرندگان با پوست، تازه غیر مذکور در جای دیگر	۱۸,۹۹۷	۲۴,۶۹۶	۵,۲۵۰,۱۹۹	۶,۸۲۵,۱۶۶	۲۷۵۳۷	۲۷۵۳۷
لوله و شیلنگ های سخت از پلیمر های اتیلن	۱,۰۰۲,۷۵۴	۳,۰۰۴,۴۲۱	۲,۳۰۰,۰۸۴	۶,۷۴۱,۹۱۳	۱۲۹	۱۲۴
کف پوش های منگوله باف؛ از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی	۰	۰	۶۵۰,۳۶۳	۶,۳۱۱,۱۴۸	۱۰۰	۱۰۰
پیه صنعتی مورد مصرف در صنعت صابون سازی	۰	۰	۵,۷۰۵,۹۲۷	۶,۲۶۲,۷۳۴	۱۰۰	۱۰۰
شیرینی همچنین شکلات سفید	۳,۳۸۴,۱۸۶	۸,۶۳۹,۲۳۵	۲,۰۹۶,۷۹۰	۵,۸۲۴,۸۰۰	-۳۸	-۳۳
سایر مصنوعات از مواد پلاستیکی غیر مذکور به جز کیسول دارویی از نوع ژلاتین سخت	۷۹۱,۰۵۳	۲,۴۵۰,۳۸۸	۱,۸۲۰,۸۲۳	۵,۵۷۱,۴۲۸	۱۳۰	۱۲۷
سیم برای سیم پیچی از مس	۷۷۱,۵۱۳	۶,۹۵۸,۵۰۱	۶۱۰,۱۷۰	۵,۵۰۰,۳۸۱	-۲۱	-۲۱
پریفرم (PET)	۲,۵۱۲,۳۱۳	۴,۲۷۲,۷۶۰	۳,۵۴۷,۵۶۹	۵,۳۹۴,۲۸۸	۴۱	۲۶
کولر های آبی خانگی	۱,۱۴۳,۳۰۹	۳,۴۰۶,۹۸۱	۱,۷۹۳,۲۰۳	۵,۳۷۵,۴۷۰	۵۷	۵۸
سایر سیمان سفید پرتلند بجز رنگ شده به طور مصنوعی	۲۰۰,۷۲۵,۶۰۷	۱۰,۷۲۱,۴۴۹	۱۳۳,۱۶۵,۰۳۶	۵,۳۱۳,۹۹۹	-۳۴	-۵۰
سایر کف پوش ها از سایر مواد نسجی بجز زیلو	۱,۴۸۰,۶۴۳	۳,۷۳۹,۹۱۴	۲,۱۱۹,۹۸۴	۵,۲۸۰,۳۶۷	۴۳	۴۱
سایر اقلام	۲۷۱,۹۱۷,۷۷۷	۲۶۴,۶۹۶,۹۰۴	۲۷۲,۱۷۱,۷۶۰	۲۱۱,۹۸۱,۶۴۳	۰,۱	-۲۰
جمع	۵۳۹,۱۱۱,۸۱۸	۴۲۱,۳۰۴,۲۷۲	۵۱۰,۶۵۵,۰۳۹	۳۹۴,۱۵۵,۸۴۲	-۵	-۶

کشورهای عمده مقصد کالاهای صادراتی استان در سه ماهه اول سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵

نام	سه ماهه اول ۱۳۹۴		سه ماهه اول ۱۳۹۵		درصد تغییرات	
	وزن کیلوگرم	ارزش دلاری	وزن کیلوگرم	ارزش دلاری	وزنی	ارزشی
افغانستان	۳۱۱,۶۳۲,۸۰۵	۲۱۶,۸۱۲,۵۷۹	۲۸۴,۰۳۹,۴۶۶	۲۱۷,۴۵۲,۹۲۲	-۹	۰.۳
ترکمنستان	۱۵۹,۰۸۴,۸۳۹	۷۵,۰۸۳,۵۲۹	۱۵۷,۳۹۲,۵۵۹	۵۹,۶۶۹,۵۶۲	-۱	-۲۱
امارات متحده عربی	۱,۸۲۴,۰۱۶	۲۳,۳۰۲,۴۱۵	۱,۱۶۸,۹۲۱	۲۹,۲۶۵,۹۲۳	-۳۶	۲۶
عراق	۲۸,۳۰۱,۳۶۶	۳۰,۲۰۰,۲۶۸	۲۸,۷۲۳,۰۹۹	۲۳,۱۸۲,۷۴۹	۱	-۲۳
اسپانیا	۸,۴۱۰	۱۱,۸۲۷,۰۵۰	۹,۷۸۳	۱۱,۷۰۸,۳۴۲	۱۶	-۱
تاجیکستان	۱۹,۶۷۱,۲۳۰	۱۸,۷۷۹,۰۳۳	۱۲,۲۹۶,۷۴۹	۱۰,۸۷۳,۹۷۴	-۳۷	-۴۲
قرقیزستان	۶,۴۴۷,۰۰۳	۱۰,۲۹۹,۳۳۹	۷,۵۹۲,۲۲۲	۹,۳۴۹,۲۷۶	۱۸	-۹
ازبکستان	۷,۰۷۴,۲۹۴	۶,۲۲۳,۷۱۹	۴,۸۱۱,۷۷۵	۵,۰۰۳,۷۱۲	-۳۲	-۲۰
چین	۵۵,۲۱۵	۵,۲۶۰,۰۳۳	۵۱,۵۴۸	۴,۷۱۸,۶۱۳	-۷	-۱۰
قرقیزستان	۱,۳۴۸,۵۲۴	۲,۳۷۲,۷۰۸	۲,۶۰۸,۳۴۷	۳,۶۲۲,۴۴۰	۹۳	۵۳
پاکستان	۴۶۹,۴۳۹	۹۳۴,۹۲۲	۷,۷۷۹,۸۰۱	۳,۰۴۵,۵۸۹	۱۵۵۷	۲۲۶
هنگ کنگ	۸۸۴	۱,۱۵۰,۴۴۱	۹,۸۲۴	۲,۸۳۴,۶۷۹	۱۰۱۱	۱۴۶
ایتالیا	۲۱۵,۶۷۵	۱,۶۴۸,۰۶۰	۱۹۴,۲۹۹	۱,۲۴۷,۲۶۳	-۱۰	-۲۴
لبنان	۲۹۵,۷۳۳	۲,۴۶۷,۴۷۱	۱۹۹,۸۰۹	۱,۰۸۵,۰۶۵	-۳۲	-۵۶
سوند	۶۳۶	۵۷۶,۸۹۲	۱۹,۰۷۵	۹۶۲,۷۸۴	۲۸۹۹	۶۷
قطر	۴۶۴,۵۲۱	۸۸۷,۴۷۲	۶,۹۱۲	۹۴۰,۱۱۲	-۹۹	۶
فرانسه	۷۶۹	۲۱۱,۶۳۹	۴۱,۱۱۴	۹۰۶,۷۴۸	۵۲۴۶	۳۲۸
کویت	۱۵,۷۲۸	۴۱۲,۳۸۲	۶۵,۳۹۶	۹۰۵,۰۴۹	۳۱۶	۱۱۹
عمان	۲۸,۶۳۷	۲۳۸,۲۹۸	۶۸,۹۷۷	۶۴۲,۳۶۳	۱۴۱	۱۷۰
هند	۵۰۲,۷۱۲	۱,۰۹۱,۳۴۷	۲۴۶,۶۲۰	۶۰۱,۸۷۸	-۵۱	-۴۵
سایر کشورها	۱,۶۶۹,۳۸۲	۱۱,۵۲۴,۶۷۵	۳,۳۲۸,۷۴۳	۶,۱۳۶,۷۹۹	۹۹	-۴۷
جمع	۵۳۹,۱۱۱,۸۱۸	۴۲۱,۳۰۴,۲۷۲	۵۱۰,۶۵۵,۰۳۹	۳۹۴,۱۵۵,۸۴۲	-۵	-۶

اقلام عمده واردات استان در سه ماهه اول سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵

نام	سه ماهه اول ۱۳۹۴		سه ماهه اول ۱۳۹۵		درصد تغییرات	
	وزن کیلوگرم	ارزش دلاری	وزن کیلوگرم	ارزش دلاری	وزنی	ارزشی
پنبه، حلاجی نشده یا شانه نزده	۲,۹۳۴,۱۵۶	۶,۴۲۰,۳۰۵	۹,۴۷۳,۶۳۱	۱۸,۰۲۵,۵۴۰	۲۲۳	۱۸۱
سایر مخلوطهای گندم غیر مذکور در جای دیگر	۰	۰	۴۷,۷۸۳,۲۷۰	۱۳,۸۲۰,۵۶۹	۱۰۰	۱۰۰
دانه کنجد حتی خرد شده	۲,۱۵۷,۹۸۰	۳,۷۱۲,۴۷۱	۴,۵۱۷,۶۳۲	۶,۴۴۱,۳۰۶	۱۰۹	۷۴
برنج نیمه سفید شده (Semi milled Rice) یا برنج کامل سفید شده (Wholly milled Rice) حتی صیقلی یا براق شده	۱۷,۷۶۲,۶۷۹	۲۲,۳۱۵,۸۱۶	۵,۵۰۵,۶۴۰	۴,۸۰۵,۴۵۲	-۶۹	-۷۸
سولفات آمونیوم	۱۰,۷۰۳,۱۰۰	۲,۵۶۳,۹۱۸	۱۸,۰۱۸,۴۷۰	۴,۳۴۴,۴۸۳	۶۸	۶۹
ا جزاء و قطعات تلمبه های مایعات	۱۵۲,۹۶۶	۳,۳۸۰,۰۲۹	۱۰۹,۷۸۵	۲,۲۵۱,۸۱۵	-۲۸	-۳۳
کنجاله و سایر آخال های جامد، حتی ساییده شده یا به هم فشرده به شکل حبه یا گلوله ... از پنبه	۱۰,۳۹۸,۶۴۰	۳,۶۳۶,۴۹۲	۶,۲۴۰,۳۴۵	۱,۹۶۱,۵۱۱	-۴۰	-۴۶
سایر به صورت دانه بجز گندم دامی	۵۹,۷۰۳,۵۵۰	۱۸,۵۴۸,۷۹۳	۶,۳۵۱,۴۵۰	۱,۶۹۷,۸۴۷	-۸۹	-۹۱
تیوپ و ایراوت لامپ کم مصرف	۰	۰	۱۷۳,۴۴۶	۱,۴۴۸,۷۲۹	۱۰۰	۱۰۰
جو به استثنای بذر	۱۷,۸۹۸,۴۲۹	۴,۷۳۶,۵۵۶	۵,۷۲۱,۴۹۲	۱,۳۹۶,۲۳۵	-۶۸	-۷۱
ا بریشم خام (نتاییده)	۴۱,۱۲۶	۱,۶۵۵,۲۸۸	۳۸,۰۱۰	۱,۳۵۳,۷۰۸	-۸	-۱۸
بوژی و بوژی راهنمای لکوموتیوهای راه آهن یا تراموا یا نواقل روی خط راه آهن	۱۹,۲۳۶	۲۱,۶۴۸	۴۸۰,۰۰۰	۱,۲۳۹,۲۷۲	۲۳۹۵	۵۶۲۵
سوزن و سایر قطعات تقاطعی راه آهن از آهن یا از فولاد.	۰	۰	۱۶۳,۴۵۵	۱,۰۴۵,۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰
شیر خشک اطفال در بسته بندی های تحت خلا	۰	۰	۱۰۱,۷۵۴	۹۵۴,۱۲۸	۱۰۰	۱۰۰
لوبیای رسمی همچنن لوبیای سفید غلاف کنده خشک کرده	۰	۰	۷۲۸,۹۰۰	۹۲۴,۵۸۸	۱۰۰	۱۰۰
سایر وسایل نیمه هادی حساس در برابر نور و دیویدهای ساطع نور غیر از پانل های خورشیدی (تبدیل کننده انرژی خورشیدی به الکتریسیته)	۰	۰	۱۴,۰۰۹	۹۱۰,۱۲۱	۱۰۰	۱۰۰
فرآورده های خوراکی از چربی ها یا روغن های حیوانی و نباتی	۰	۰	۴۷۱,۲۰۰	۸۸۴,۴۱۰	۱۰۰	۱۰۰
ماشین آلات کارکردن روی کائوچو یا مواد پلاستیکی یا برای ساختن محصولات از این مواد	۱۵,۴۶۰	۲۶۵,۳۰۷	۱۲,۴۶۱	۸۶۱,۶۸۲	-۱۹	۲۲۵
ماشین های هموار کردن یا صاف کردن برای کاربر روی فلز	۰	۰	۱۲۶,۲۶۰	۷۳۳,۵۰۲	۱۰۰	۱۰۰
سایر کالا	۱۵,۹۶۳,۵۴۱	۲۲,۷۰۱,۵۴۷	۱۴,۸۱۶,۸۹۶	۱۹,۸۳۶,۶۶۳	-۷	-۱۳
جمع	۱۳۷,۷۸۸,۱۷۸	۹۰,۷۰۹,۳۷۵	۱۲۰,۹۷۵,۲۸۱	۸۵,۹۷۸,۲۰۰	-۱۲	-۵

واردات به تفکیک کشورهای طرف معامله

نام	سه ماهه اول ۱۳۹۴		سه ماهه اول ۱۳۹۵		درصد تغییرات	
	وزن کیلوگرم	ارزش دلاری	وزن کیلوگرم	ارزش دلاری	وزن	دلاری
ازبکستان	۹,۳۴۹,۰۵۲	۳,۱۷۰,۸۳۴	۲۸,۸۷۰,۵۴۱	۲۵,۰۰۹,۳۸۴	۲۰۹	۶۸۹
ترکمنستان	۵۷۷,۶۷۰	۲۳۴,۹۷۴	۴۹,۹۳۵,۳۱۵	۱۴,۶۲۰,۰۷۲	۸۵۴۴	۶۱۲۲
قزاقستان	۳۰,۲۲۱,۷۱۷	۹,۲۰۳,۷۲۸	۲۴,۵۶۸,۴۱۲	۶,۳۶۷,۴۴۸	۱۹-	۳۱-
افغانستان	۳,۰۱۹,۱۸۴	۲,۵۸۱,۸۷۱	۷,۰۵۳,۶۱۹	۶,۳۴۴,۳۴۱	۱۳۴	۱۴۶
چین	۳,۵۳۴,۲۵۵	۴,۹۰۹,۴۲۵	۴۵۹,۴۷۷	۵,۵۲۵,۳۰۵	۸۷-	۱۳
پاکستان	۱۸,۶۸۳,۱۵۷	۲۲,۹۱۸,۸۶۴	۵,۵۴۰,۲۱۸	۴,۹۰۴,۵۴۷	۷۰-	۷۹-
جمهوری کره	۲,۹۹۶,۳۸۵	۸,۴۶۰,۳۲۵	۲۶۱,۹۹۱	۳,۸۴۵,۲۱۲	۹۱-	۵۵-
ترکیه	۱,۶۱۴,۹۹۸	۴,۲۷۷,۰۰۷	۵۳۴,۰۶۲	۲,۰۵۱,۰۲۸	۶۷-	۵۲-
ایتالیا	۳۷,۱۴۹	۱,۵۷۰,۶۶۱	۶۱,۷۸۲	۱,۷۹۵,۴۴۵	۶۶	۱۴
هلند	۱۴۱,۳۲۰	۳۰۱,۸۸۶	۱۵۱,۷۴۴	۱,۷۱۸,۵۶۸	۷	۴۶۹
فدراسیون روسیه	۱۸۸,۸۰۰	۶۲,۵۰۵	۵۵۶,۰۶۴	۱,۵۸۲,۹۸۹	۱۹۵	۲۴۳۳
آلمان	۱۱۸,۵۳۸	۸۶۷,۰۱۲	۳۹۹,۷۸۷	۱,۴۳۴,۰۰۲	۲۳۷	۶۵
اسپانیا	۱۶۵,۲۰۱	۳۹۶,۰۵۹	۱۷,۸۵۰	۱,۳۴۴,۴۹۴	۸۹-	۲۳۹
امارات متحده عربی	۳۷,۲۸۸,۹۳۷	۱۶,۲۴۸,۳۲۰	۲۷۳,۵۱۰	۱,۱۳۶,۳۵۳	۹۹-	۹۳-
اوکراین	۱۹,۲۳۶	۲۱,۶۴۸	۱۶۳,۴۵۵	۱,۰۴۵,۰۷۲	۷۵۰	۴۷۲۸
مالزی	۷۸,۲۰۰	۷۸,۵۵۷	۴۹۲,۵۰۵	۹۰۵,۱۳۴	۵۳۰	۱۰۵۲
تایوان	۳۰,۳۶۶	۷۷۶,۸۸۴	۳۴,۹۶۷	۸۴۱,۹۹۷	۱۵	۸
دانمارک	۰	۰	۱۳,۲۳۸	۷۹۱,۰۰۵	۱۰۰	۱۰۰
تاجیکستان	۲۰۵,۵۵۶	۴۴۰,۷۱۳	۳۵۷,۷۶۱	۶۵۸,۸۰۳	۷۴	۴۹
ایرلند	۶۳۹,۵۹۲	۳,۵۱۰,۶۷۲	۶۸,۳۳۳	۵۲۸,۲۸۵	۸۹-	۸۵-
سایر کشورها	۲۸,۸۷۸,۸۵۵	۱۰,۶۷۷,۴۳۰	۱,۱۶۰,۶۵۰	۳,۵۲۸,۷۱۶	۹۶-	۶۷-
جمع	۱۳۷,۷۸۸,۱۷۸	۹۰,۷۰۹,۳۷۵	۱۲۰,۹۷۵,۲۸۱	۸۵,۹۷۸,۲۰۰	-۱۲	-۵

مسافری

عملکرد	سه ماهه اول ۱۳۹۴	سه ماهه اول ۱۳۹۵	درصد تغییرات
مسافر ورودی	۳۳۹,۰۹۳	۲۵۴,۴۷۳	-۲۵
مسافر خروجی	۳۲۸,۴۲۵	۲۵۰,۷۹۰	-۲۴
جمع کل	۶۶۷,۵۱۸	۵۰۵,۲۶۳	-۲۴

ورود پدیده به بورس آری یا خیر

حسین کوه زاد

سهامدارانی که نیاز به سرمایه خود دارند بتوانند در بازار سومی همچون فرابورس سهامشان را منتقل کنند.

با توجه به این که تعداد زیادی از سهامداران پدیده به دلیل تبلیغات و بدون اطلاعات کافی اقدام به خرید سهام کرده اند، پس باید بپذیریم تعیین کننده قیمت در یک بازار عادی، عرضه و تقاضای سهام است و هیات مدیره شرکتها طبق قانون اجازه کاهش یا افزایش قیمت را ندارند و بنابر این اقدام هیات مدیره جدید برای پذیرش قیمت قبلی تابلو کاملاً ستودنی و در جهت منافع سهامداران خرد است.

بنده پتانسیل شرکت پدیده را می شناسم و با توجه به شناختی که از اعضای هیات مدیره دارم به آینده خوشبین هستم بنابراین باید به این اعضا کمک کرد تا از توان کارشناسی خودشان استفاده کنند.

مهم ترین اولویت پدیده آن است که به یک الی ۳ نفر سهامدار عمده مجهز شود، تا به گونه ای بتواند سهام را مدیریت کنند. ضمن این که هیات مدیره باید برای ورود به بازار سرمایه برنامه داشته باشد و در بازار معاملاتی بتواند از سهام حمایت کند. یکی از راه حل های مساله این است که ستاد تدبیر با طلبکار بانکی پدیده وارد مذاکره شود تا بخشی از سهام این شرکت در ازای بدهی به این بانک تعلق گیرد و بانک خود به سهامدار عمده پدیده تبدیل شود. با توجه به عرضه های موفق و ناموفق بورس طی چند سال گذشته، اگر شرکت پدیده به سهامدار عمده مجهز باشد می تواند برای آینده پروژه، برنامه توسعه تعریف کرده و از سهام در بورس و فرابورس

موضوع نگریسته شود.

در این شرایط وجود سهامدار عمده در شرکت پدیده می تواند ضامن ارزندگی سهام باشد، و کسی که به دنبال خرید و فروش سهام است باید قاعده بازی را بداند و باید درصدد حفظ منافع شرکت باشد و دیگر از دولت انتظار حمایت نداشته باشد. بنده امروز مخالف ورود پدیده به بورس هستم و این امر را یک خطای استراتژیک می دانم زیرا میزان سهام، سهامدار عمده به صفر رسیده و ضریب شنواری سهام شدیداً افزایش یافته است و باید ابتدا صورت حساب های مالی این شرکت شفاف سازی شود، در حال توان تحمل در مقابل فشارهای ورود به بورس در پدیده وجود ندارد و باعث افت شدید قیمت خواهد شد. برای ورود پدیده به بورس باید به این نکته توجه کرد که مهم ترین کارکرد بازار سرمایه تامین منابع مالی بنگاه اقتصادی است بنابراین نباید از پتانسیل بازار سرمایه غافل شد. در واقع شرکت پدیده هم در گذشته نباید از این بازار غافل می شد. ۸۰ درصد منابع مالی کشور از بازار پول و بانک تامین می شود، ولی متأسفانه اقتصاد کشور هم تا حد زیادی از ظرفیت بازار سرمایه محروم است به همین دلیل یکی از الزاماتی که باید برای ورود به بازار سرمایه جدی گرفته شود شفاف سازی حساب های مالی است که اطلاعات این حساب ها باید در اختیار همگان قرار گیرد. در حال حاضر دو راه حل برای حل مشکل پدیده وجود دارد، نخست آنکه اقدامات مربوط به نقل و انتقال تحت نظارت کامل بورس اوراق بهادار صورت گیرد و دوم آنکه

با توجه به تعیین هیات مدیره جدید پدیده و مشخص شدن قیمت سهام از سوی این هیات مدیره، در میزگرد تحلیلی با حضور کارشناسان و مدیران این مجموعه چشم انداز آینده این پروژه در زمینه ارائه سهام در بورس و وضعیت گردشگری آن مورد بررسی قرار گرفت که باهم می خوانیم:



مهدی دانایی، کارشناس و کارگزار بورس:

شرایط ورود پدیده به بورس فراهم نیست

شرکت پدیده شانديز در مجموع با ۱۳۶ هزار سهامدار خسته و غیر حرفه ای مواجه است و نباید انتظار داشت که این سهامداران در بازی معادلات بازار، توانایی حفظ سرمایه خود را داشته باشند و هیات مدیره جدید شرکت پدیده باید سهامدار ناامید را امیدوار و تمامی تلاش خود را کند که به رغم فشارها، با فراهم شدن شرایط در فضایی غیرهیجانی پدیده وارد بازار سرمایه شود و برای سهامداران منافع ایجاد کند چراکه هیجان سم بازار سرمایه است و نگاه سرمایه گذاری بلندمدت بوده و نباید در مقوله کوتاه مدت به این

سرمایه

۵۰

شماره ۵۳۷ - مرداد ماه ۱۳۹۵

.....
 مهدی دانایی، کارشناس و کارگزار بورس:
 یکی از الزاماتی که باید برای ورود به بازار سرمایه جدی گرفته شود شفاف سازی حساب های مالی است که اطلاعات این حساب ها باید در اختیار همگان قرار گیرد

.....
 علیرضا حدادیان، عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد:
 نگاه به سرمایه گذاری به ویژه در بازار سهام همواره نگاه بلند مدت است و انتظار سود در کوتاه مدت از این بازار انتظار نامعقولی است و اگر در گذشته نیز سهام پدیده در کوتاه مدت سودآوری داشته به دلیل عدم رعایت اصول حاکم بر بازار سرمایه و عدم دید منطقی و علمی بوده است. قواعدی بر بازار بورس و سرمایه حاکم است و سهامدارانی که اقدام به خرید می نمایند بایستی این اصول را بپذیرند

.....
 غلامحسین زاهدپیشه، نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی:
 پدیده با برنامه ریزی مدون می تواند در زمینه گردشگری به سرعت رشد کند و حتی در سطح منطقه ای و بین المللی حرف های زیادی برای گفتن داشته باشد

.....
 حمید کریمی، عضو هیات مدیره شرکت پدیده شاندیز:
 یکی از مشکلات اصلی پدیده عدم تطابق فرآیند سهامداری شرکت با ضوابط دولت و سازمان بورس و اوراق بهادار بوده است و برای عبور از مشکلات کنونی طی مدت زمان کوتاهی قرار است تمامی نقل و انتقالات سهام یا در سازمان بورس انجام شود و یا این که تحت نظارت این سازمان باشد

.....
 حمایت کند، از این رو شرکت پدیده برای عرضه موفق سهام خود در بورس باید سازوکار و سیاست مشخصی را در پیش گیرد.
 تمامی مباحث اقتصادی، سیاسی و غیره می تواند بر قیمت سهام در بورس تاثیرگذار باشد و اگر سهامداران با افت

قیمت سهام در بازار بورس مواجه شوند نباید خسارت این کار را هیات مدیره تقبل کند، همان گونه که گاهی در بازارهای دیگر همچون بازار مسکن شاهد رکود اقتصادی هستیم.



علیرضا حدادیان، عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد:
 سرمایه گذاری فرایندی بلند مدت است، سهامداران صبر کنند

نگاه به سرمایه گذاری به ویژه در بازار سهام همواره نگاه بلند مدت است و انتظار سود در کوتاه مدت از این بازار انتظار نامعقولی است و اگر در گذشته نیز سهام پدیده در کوتاه مدت سودآوری داشته به دلیل عدم رعایت اصول حاکم بر بازار سرمایه و عدم دید منطقی و علمی بوده است. قواعدی بر بازار بورس و سرمایه حاکم است و سهامدارانی که اقدام به خرید می نمایند بایستی این اصول را بپذیرند. در اینجا لازم است به این نکته نیز اشاره کنم که ترکیب هیات مدیره پدیده موید عزم نظام برای حل مشکلات پدیده است و به تعیین افراد متخصص و با تجربه در هیات مدیره جدید پدیده و با همت متولیان اقتصادی کشور و استان افراد متخصص در زمینه ساختمان و سرمایه گذاری به عنوان مدیران جدید مسوولیت را به عهده گرفتند که این موضوع نشان دهنده عزم جدی مسوولان استان برای حل مشکل پدیده بوده و نوید حرکت اصولی شرکت پدیده در آینده را می دهد. برای ادامه کار پدیده باید سند چشم انداز مجموعه تدوین شود و تدوین چنین سندی باعث می شود مسیر حرکت طی چند سال آتی مشخص شده و سهامداران برنامه استراتژیک و راهبردی شرکت را بدانند و تعیین این نقشه راه باعث افزایش امید به سرمایه گذاری و در نتیجه سودآوری

بیشتر مجموعه خواهد شد.



غلامحسین زاهدپیشه، نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی:

پدیده می تواند میزان ماندگاری زائر در مشهد را حداقل یک روز افزایش دهد

ماندگاری زائران بارگاه حضرت ثامن الحجج (ع) در مشهد از ۱۰ روز در سال های گذشته به کمتر از دو روز کاهش یافته است و پدیده می تواند یکی از مزیت های اصلی شهر مشهد و استان خراسان رضوی برای افزایش زمان ماندگاری زائر و مسافر باشد به طوری که ظرفیتهای گردشگری پدیده می تواند میزان ماندگاری زائر در مشهد را حداقل یک روز افزایش دهد.

شناخت اماکن گردشگری هر منطقه توسط توریست ها یکی از فاکتورهای اصلی درآمدزایی و جذب گردشگر محسوب می شود که در این زمینه در شهر مشهد بازار رضا رتبه اول را با ۷۷ درصد آشنایی زائران به خود اختصاص داده است و مجموعه پدیده شاندیز پس از بازار رضا در رتبه دوم شناخته شده ترین مکان های گردشگری مشهد قرار دارد؛ این مساله که به دلیل تبلیغات گسترده این شرکت ایجاد شده یکی از مزیت های آن است و می تواند پدیده را به قطب گردشگری منطقه و حتی کشور تبدیل کند.

به نظر من چشم انداز گردشگری پدیده در بلند مدت از چشم انداز اقتصادی آن روشن تر است اما رسیدن به این مهم نیازمند برنامه ریزی دقیق و تدوین استراتژی های بلندمدت می باشد. ۱۳۶ هزار سهامدار پدیده می توانند به عنوان ۱۳۶ هزار تبلیغ کننده این شرکت در حوزه گردشگری فعالیت کنند که این مساله پدیده را دارای جایگاهی منحصر به فرد در زمینه جذب گردشگر می نماید و فکر می کنم پدیده با برنامه ریزی مدون می تواند در زمینه گردشگری به سرعت رشد کند و حتی در سطح منطقه ای و بین المللی حرف های زیادی برای گفتن داشته باشد.



حمید کریمی، عضو هیات مدیره شرکت پدیده شاندیز: به زودی شیوه نقل و انتقال سهام به طور رسمی اعلام می شود

یکی از مشکلات اصلی پدیده عدم تطابق فرآیند سهامداری شرکت با ضوابط دولت و سازمان بورس و اوراق بهادار بوده است و برای عبور از مشکلات کنونی طی مدت زمان کوتاهی قرار است تمامی نقل و انتقالات سهام یا در سازمان بورس انجام شود و یا این که تحت نظارت این سازمان باشد. در همین راستا به زودی با هماهنگی با سازمان بورس و اوراق بهادار، نحوه نقل و انتقال سهام به طور رسمی اعلام می شود. برای قیمت گذاری سهام بیش از ۵۰ روش قیمت گذاری برای سهام پدیده مورد بررسی قرار گرفت و در بررسی مشخص شد که بیشتر این روش ها به نفع سهامداران نبود و به همین دلیل هیات مدیره از روش عادی تعیین بدهی و دارایی استفاده کرد و با توجه به قول سهامداران قبلی برای جبران کاهش قیمت سهامداران جز، به ضریب سهام اعلام شده رسیدیم و با وجود فشار بر هیات مدیره برای اعلام قیمت سهام طی ماه های که اگر این الزام وجود نمی داشت بهتر بود قیمت سهام چند ماه بعد اعلام شود تا شرایط برای ورود به بازار سرمایه مهیا گردد.

پدیده مجموعه ای اقتصادی و دارای نگاه به آینده است و بر همین اساس به یک توافق اولیه با سازمان بورس برای تدوین سازوکار فعالیت شرکت در بورس دست یافته ایم که بر اساس آن در آینده نزدیک نوع ورود شرکت به بورس و نحوه نقل و انتقال سهام آن مشخص می گردد. سعی ما بر این است که تمام اقدامات شرکت شفاف و قانونمند انجام شود و بر همین اساس نرم افزاری در حال آماده سازی است و نظام نامه ای نیز با نظارت سازمان بورس در حال تدوین است. فعال کردن بخش های مختلف شرکت پدیده از نخستین اقدامات هیات مدیره جدید بوده است و مهمترین شاخصه این پروژه که در اسم شرکت مادر نیز متبلور است نگاه ویژه و تخصصی آن به صنعت گردشگری است. مجموعه پدیده ظرفیت های گردشگری خاصی در عرصه ملی و بین المللی دارد و متخصصان بین المللی در زمینه طراحی، ساخت و برنامه ریزی پروژه های پدیده با این شرکت همکاری داشته اند و حتی کتابهایی نیز در زمینه گردشگری توسط مجموعه پدیده چاپ و منتشر شده است.

سند گردشگری پدیده بر اساس مزیت های نسبی این پروژه در استان و کشور در حال تدوین است و این سند پس از تدوین برای تایید به وزارت کشور ارائه خواهد شد و توسط کارشناسان و مجریان حوزه گردشگری نیز مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

از سوی دیگر چندین جلسه با سرمایه گذاران در حوزه گردشگری برگزار شده است و از آن جایی که مشهد پتانسیل خوبی برای جذب گردشگر دارد برای یک روز و یا حتی یک ساعت ماندگاری بیشتر زائر باید به این حوزه توجه ویژه ای کرد و بر همین اساس شرکت پدیده چند تفاهم نامه با سرمایه گذاران در حوزه گردشگری به امضا خواهد رساند.

ادامه از صفحه ۲۲

تنگناها، ضعف ها و ظرفیت های ...

کارشناس حقوقی گردشگران سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد یادآور شد: در اهدای جنین به زوجین نابارور که دارای تابعیت ایرانی نیستند، از آنجایی که یکی از شرایط اهدای جنین به زوجین داشتن تابعیت جمهوری اسلامی ایران است، محدودیت وجود دارد و همچنین پیوند عضو به بیماران بین الملل ممنوع است، اما پیوند قرینه و مغز استخوان بلامانع است. رجبی گفت: اگر بیمار به صورت مستقیم به بیمارستان مراجعه کند باید تمامی هزینه بیمارستان و بسته خدماتی درمانی قبل از انعقاد قرارداد در اختیار بیمار قرار گیرد؛ اما اگر بیمار با یک تسهیل گر معتبر به بیمارستان معرفی شود باید هماهنگی لازم از طریق شرکت با بیمارستان و نماینده بیمار صورت گیرد. در این صورت پس از ارایه اطلاعات و پرونده بیمار یک قرارداد سه جانبه بین بیمارستان، شرکت خدمات درمانی و بیمار بسته می شود.

وی اضافه کرد: بیمارستان هنگام پذیرش گردشگران باید تاییدیه معتبری را مبنی بر عدم ابتلای به بیماری های عفونی اطمینان کسب کند. همچنین بیمارستان های بخش دولتی تنها در صورتی که ظرفیت مازاد در پذیرش بیمار داشته باشند می توانند نسبت به پذیرش بیماران بین المللی اقدام کنند. به این منظور باید این موضوع در هیات امنای بیمارستان و دانشگاه علوم پزشکی در خصوص پذیرش بیماران بین المللی به تصویب رسیده باشد.

این کارشناس تصریح کرد: در صورتی که بیمار بین المللی به صورت مستقیم به بیمارستان مراجعه کند بیمارستان باید لیست خدمات و هزینه های مربوط به درمان را به صورت شفاف در اختیار بیمار قرار دهد، در غیر این صورت بیمارستان می تواند تنها هزینه خود را براساس تعرفه بخش خصوصی دریافت کند.

وی اظهار کرد: طبق قانون کشورمان مسئولیت حمایت از بیماران بر عهده بیمار و خانواده بیمار است، در صورت بروز عوارض ناشی از درمان مسئولیت بر عهده بیمارستان خواهد بود. ضمن این که رضایت آگاهانه قبل از عمل های جراحی، بیهوشی، بی دردسازی، استفاده از خون و یا محصولات خونی و یا در صورت انجام هرگونه اقدامات درمانی و تشخیصی پرخطر که شرایط اخذ رضایت از بیمار نباشد باید از نماینده قانونی بیمار گرفته شود.

رجبی ادامه داد: در صورت فوت بیمار بین المللی باید تا ۲۴ ساعت کمیته بررسی مردمی تشکیل شود و تا ۲۴ ساعت بعد گزارش مربوطه به واحد گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی ارسال شود. همچنین در صورت فوت بیمار ریاست بیمارستان باید مراجع قانونی و سفارت کشور مربوطه را مطلع کند.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی تاکید کرد:

ضرورت اتخاذ راهکارهای توسعه روابط

تجاری با ازبکستان و قزاقستان

دریافت تندیس طلایی مدیریت

استراتژیک کشور از سوی منطقه ویژه اقتصادی سرخس

موسسه منطقه ویژه اقتصادی سرخس در جشنواره جایزه تعالی مدیریت استراتژیک با رویکرد «راهبرد ایرانی در مقیاس جهانی با کسب بالاترین امتیاز به عنوان سازمان برتر کشور در مدیریت استراتژیک معرفی شد.

به روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی سرخس احمد صادقی گلمکانی مدیرعامل این موسسه بایان این مطلب گفت: در جشنواره جایزه مدیریت تعالی استراتژیک ایران که با حضور نمایندگان عالی دولت، تعدادی از نمایندگان مجلس و تعداد زیادی از مدیران شرکت های اقتصادی و صنعتی کشور در سالن همایش های صداوسیما برگزار شد، منطقه ویژه اقتصادی سرخس موفق به دریافت تندیس طلایی و نشان طلایی جشنواره شد.

صادقی گلمکانی افزود: این جشنواره باهدف اعتلای مدیریت بومی ایرانی و الگوبرداری از بهترین ها به منظور ورود به بازارهای جهانی برگزار شد.

وی ادامه داد: این انتخاب در حالی صورت گرفت که امتیاز کسب شده این شرکت به دلیل سیاست های اصولی در بخش اقتصاد مقاومتی و کمک به سرمایه گذاری داخلی و خارجی و راه اندازی واحدها در کوتاه ترین زمان ممکن به این موسسه اعطاشده است. همچنین با توجه به برنامه های منسجم موسسه در توانمندسازی سازمان و نتایج کسب شده در حوزه اقتصادی، صنعتی و از این منطقه تقدیر به عمل آمد.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی بر لزوم اتخاذ راهکارهای مناسب جهت توسعه روابط تجاری استان با کشورهای ازبکستان و قزاقستان تاکید کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، راضیه علیرضایی در جلسه ای که به منظور بررسی مسائل تجاری استان با کشورهای ازبکستان و قزاقستان با حضور معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران در این سازمان برگزار شد اظهار داشت: با توجه به نیاز به حضور مؤثر تولیدکنندگان و صادرکنندگان استانی در رویدادهای تجاری بین المللی، برنامه ریزی و هماهنگی به منظور فراهم سازی شرایط حضور در نمایشگاه های بین المللی ازبکستان و اعزام و پذیرش هیات های تجاری با محوریت خراسان رضوی، ضرورت دارد.

وی خواستار افزایش دامنه کالاهای مشمول ترجیحات تجاری بین دو کشور ایران و ازبکستان شد و افزود: همچنین لازم است زمینه های عقد ضمانت نامه های بانکی و امکان انجام مبادلات تجاری از طریق سیستم گشایش اعتبارات اسنادی، فراهم شود.

علیرضایی تصریح کرد: ایجاد سهولت در صدور ویزا و پیگیری تخصیص ویزای خاص به تجار و بازرگانان فعال در ازبکستان، اجرایی شدن موافقت نامه های همکاری های گمرکی، ترانزیت و حمل و نقل، بستر سازی جهت حمایت از شرکت های خدمات فنی و مهندسی و دانش بنیان جهت حضور در مناقصه های کشور ازبکستان و تشویق و ترغیب شرکت های ایرانی برای راه اندازی خطوط تولید از طریق سرمایه گذاری مشترک، از جمله راهکارهای تقویت تجارت استان با کشور ازبکستان می باشد.

وی گفت: همچنین ایجاد مراکز تجاری ایرانی و انبارهای استاندارد ذخیره سازی و توزیع مستمر کالا، تأسیس دفاتر فروش و خدمات پس از فروش در ازبکستان و ایجاد مرکز حقوقی و مشاوره ای در این کشور برای حمایت ز صادرکنندگان ایرانی و کاهش نرخ ریسک سرمایه گذاری، از دیگر راهکارهای پیشنهادی جهت سهولت فعالیت تجار در این کشور و گسترش مناسبات تجاری است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی همچنین با اشاره به کاهش ۴۱ درصدی صادرات استان به کشور قزاقستان در سال گذشته اظهار داشت: عمده ترین دلایل این کاهش شامل تداوم قطع مبادلات بانکی و نبود بانک ایرانی در این کشور، حضور قدرتمند رقبایی نظیر چین، روسیه و ترکیه در منطقه، کاهش قیمت نفت، وجود اتحادیه گمرکی اوراسیا به عنوان مانع تجاری کشورهای غیر عضو و غیره می باشد.

علیرضایی افزود: به منظور افزایش سطح مراودات تجاری استان با قزاقستان، اتخاذ راهکارهایی جهت فراهم نمودن زمینه حضور مستمر در نمایشگاه ها و رویدادهای تجاری این کشور، ساماندهی و تدارک اعزام و پذیرش هیات های تخصصی بازاریابی جهت مذاکرات مستقیم، تأسیس مراکز تجاری عمده فروش و انبارهای کالا جهت ذخیره سازی و ایجاد شبکه توزیع و فروش قدرتمند، تأسیس شرکت های مشترک ایرانی و قزاقی و ایجاد دفاتر فروش، برخورداری از تعرفه های ترجیحی برای برخی اقلام مبادلاتی دو کشور و استفاده از برخی مشوق ها و معافیت ها به منظور رقابتی نمودن تولیدات داخلی، ضرورت دارد.

چهارمین جشنواره جهانی هنر مقاومت

انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع مقدس با مشارکت و همکاری نهادها و سازمان‌های فرهنگی هنری در نظر دارد چهارمین جشنواره جهانی هنر مقاومت را در آذر ماه ۱۳۹۵، در تهران و سایر استان‌ها، برگزار نماید. در این جشنواره که با حضور گسترده هنرمندان خلاق برگزار خواهد شد، مقاومت در آینه هنرهای معاصر به نمایش در خواهد آمد.

■ عنوان جشنواره:

چهارمین جشنواره جهانی هنر مقاومت

■ برگزار کننده:

انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع مقدس / بنیاد فرهنگی روایت

■ اهداف برگزاری جشنواره:

- نمایش آثار تجسمی با موضوع مقاومت و پایداری
- تاکید بر عنصر مقاومت و پایداری در هنرهای معاصر، متعهد و بیدارگر
- بررسی، نقد و تجزیه و تحلیل جلوه‌های مقاومت در آینه هنرهای تجسمی معاصر
- ایجاد زمینه‌های تعامل و گفتگو میان هنرمندان خلاق و فعال در عرصه هنرهای تجسمی معاصر ایران و سایر کشورها با تاکید بر کشورهای اسلامی
- ایجاد زمینه مناسب برای تشکیل مرکز بین المللی هنر مقاومت

■ زمان برگزاری جشنواره:

آذر ماه ۱۳۹۵ همزمان با هفته مبارک بسیج

■ بخش‌های جشنواره:

چهارمین دفتر جشنواره هنر مقاومت در ۴ بخش گشوده خواهد شد:
نقاشی / پوستر / کارتون و کاریکاتور / طرح‌های حجمی

■ شورای برنامه‌ریزی و هیأت علمی:

جواد جباری، محمد حبیبی، سیدمسعود شجاعی طباطبایی،
طاهر شیخ الحکمایی، حبیب‌الله صادقی،
غلامعلی طاهری، مصطفی کوردزی، سیدعباس میرهاشمی.

■ دبیرکل جشنواره:

حبیب‌الله صادقی

■ مدیر اجرایی جشنواره:

محمد حبیبی



فراخوان بخش «کارتون و کاریکاتور»

■ دبیر:

سیدمسعود شجاعی طباطبایی

■ موضوع:

[این رشته در دو بخش «کارتون و کاریکاتور» برگزار می‌شود].
بخش کارتون: جنگ نرم، آل سعود (آل سعود و داعش، آل سعود و جنایت در یمن، آل سعود و روابط با رژیم صهیونیستی، آل سعود و وهابیت)، انتفاضه سوم، استکبار ستیزی، تروریسم.
بخش کاریکاتور: ملک سلمان، اوباما، نتانیاو، ابوبکر بغدادی.

فراخوان بخش «نقاشی»

■ دبیر:

غلامعلی طاهری

■ موضوع:

دفاع مقدس (زن و دفاع مقدس، ایثار و شهامت، امام و رزمندگان، رزمندگان و معنویت، رزمندگان و ساده‌زیستی، جلوه حضور، شهادت)، فلسطین، استکبارستیزی، عاشورا.

فراخوان بخش «آثار حجمی»

■ دبیر:

طاهر شیخ الحکمایی

■ موضوع:

بسیج (بسیج و امنیت ملی، بسیج و تولید علم، بسیج و اقتصاد مقاومتی، بسیج و سازندگی)

فراخوان بخش «پوستر»

■ دبیر:

مصطفی کوردزی

■ موضوع:

انقلاب اسلامی، بسیج، فلسطین، یمن.

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اینترنتی www.resistart.ir مراجعه فرمایید

تغییر در ضوابط شرکتهای مسافربری

و فراهم کردن امکان توسعه و تحول بنیادی در این بخش از ویژگیهای منحصربه‌فردی برخوردار است.

او با تاکید بر لزوم اولویت بودن رفاه حال مسافران برای شرکتهای مسافربری افزود: رویکردهای اصلی در تدوین ضوابط مذکور مبتنی بر توسعه شبکه شرکتهای مسافربری و برندسازی، ارتقای سطح خدمات، افزایش رقابت‌پذیری، رفع انحصارات، رونق فضای کسب و کار، حذف مقررات دست و پا گیر، جلب و جذب سرمایه‌های مولد به بخش حمل و نقل، ارائه خدمات نوین و... بوده است.

به گزارش تین نیوز، مدیرکل دفتر حمل و نقل مسافر این سازمان در رابطه با متقاضیان اخذ مجوز حمل و نقل بین شهری گفت: بر اساس قوانین و مقررات موجود، مرجع صدور پروانه فعالیت شرکتهای حمل و نقل مسافربری بین شهری سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای است و متقاضیان اخذ مجوز حمل و نقل بین شهری مسافر باید به این سازمان مراجعه کنند. محسن حاجی اسماعیلی در رابطه با دستورالعمل‌های مربوط به شرکتهای حمل و نقل بین شهری افزود: از آنجا که هر چند سال یک بار دستورالعمل مربوط به نحوه تأسیس و بهره‌برداری شرکتهای حمل و نقل بین شهری مسافر به فراخور شرایط روز و اوضاع و احوال جامعه و به منظور رفاه حال مسافران و تأمین شرایط بهینه فعالیت شاغلین بخش و توسعه خدمات حمل و نقلی توسط این سازمان بازنگری و بروز رسانی می‌گردد، اخیراً نیز این اقدام صورت پذیرفته و با برگزاری جلسات متعدد و کارشناسی و نظرخواهی از صنوف و دست اندرکاران بخش، ضوابط مذکور بازنگری شده است که به لحاظ نوآوری

ترتیب اگر شرکت بخواهد در شهرهای هم درجه و یا درجه پایین‌تر «از نظر کیفی» شعبه تأسیس کند، می‌تواند بدون ارائه وسایل نقلیه جداگانه نسبت به تأسیس شعبه اقدام کند که با این کار شرکتهای توانمند می‌توانند حوزه فعالیت خود را در اقصانقاط کشور توسعه داده و نام و برند خود را در کشور گسترش دهند. شرکتهای مستقر در شهرهای با درجه پایین‌تر نیز می‌توانند بطور مشابهی در شهرهای بالادست خود، شعبه تأسیس نمایند و برای این کار می‌باید وضعیت خود را با شرایط مقرر در شهری که شعبه تأسیس می‌گردد منطبق نموده و سپس می‌توانند به دفعات مکرر و بدون ارائه وسیله نقلیه جداگانه در شهرهای هم‌ارز شعبه تأسیس کنند.

حاجی اسماعیلی همچنین در تکمیل سخنانش گفت: امکان تأسیس شرکتهای مسافربری درب تا درب سواری کرایه با خودروهای تولیدی برندهای معتبر و مدرن نسل جدید که فعالیت آنان خدمات مناسبی را در اختیار مسافران قرار خواهد داد از جمله موارد فوق می‌باشد.

این‌گونه شرکت‌ها بدون الزام به استقرار در پایانه عمومی می‌توانند صرفاً با ارائه دفتر کار مناسب در سطح شهر و ارائه وسایل نقلیه مورد نیاز تأسیس شوند و با آغاز به کار این دفاتر بخش عمده‌ای از مشکلات مسافران از جمله نبود یک‌نهاد برای رسیدگی به شکایات و کسب اطلاعات حل خواهد شد.



نایب رئیس کمیسیون حمل و نقل اتاق بازرگانی ایران:

بازارهای هدف صادراتی در حال نابودی

نایب رئیس اول کمیسیون حمل و نقل، لجستیک و گمرک اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: بازارهای هدف صادراتی خراسان رضوی یکی پس از دیگری در حال نابودی است. مجتبی بهاروند با اشاره به این که آمارهایی که مسئولین دولتی از واردات و صادرات ارائه می کنند با واقعیت از زمین تا آسمان متفاوت است، بیان کرد: سال به سال وضعیت صادرات در حال بدتر شدن است بازارهای هدف صادراتی را یکی پس از دیگری از دست می دهیم و امسال نیز تاجیکستان را از دست دادیم.

وی با اشاره به تأثیر مستقیم شرایط سیاسی بر بازارهای هدف اقتصادی، خاطر نشان کرد: تقریباً همه کشورهای دنیا زمانی که به یک کشور از نظر سیاسی کمک می کنند بازار اقتصادی آن کشور را در دست می گیرند اما ایران به رغم کمک های سیاسی امنیتی در بسیاری از کشورها از بازارهای اقتصادی آن غافل شده است چراکه وضعیت صادرات ما به شدت به وضعیت سیاسی وابسته است.

بهاروند در خصوص محصولات صادراتی به تاجیکستان گفت: ما تقریباً همه محصولات از جمله مواد غذایی و لوازم خانگی را به تاجیکستان صادر می کردیم اما سال گذشته مسائلی پیش آمد که بسیاری از صادرکنندگان ما در این جریان به کشور دیپورت شدند و حوزه تاجیکستان را از دست دادیم در مورد جریاناتی که در تاجیکستان افتاد نمی توان صریح حرف زد اما تقریباً همه مسئولان در جریان هستند حل مشکلات تاجیکستان عزم ملی می خواست که متأسفانه انجام نشد.

نایب رئیس اول کمیسیون حمل و نقل، لجستیک و گمرک اتاق بازرگانی ایران در ادامه با اشاره به این که باید به فکر افزایش روابط اقتصادی در کشورهایی باشیم که فعالیت سیاسی در آنها داریم، گفت: همه مشکلات صادراتی به دلیل افزایش قیمت تمام شده نیست بلکه برخی از این مشکلات به تعرفه های بالای کشورهای مقصد برمی گردد چرا باید تعرفه کشور عراق برای سیب ایرانی بیشتر از سیب ترکیه باشد در حالی که ایران از عراق حمایت های سیاسی و امنیتی می کند. وی با اشاره به این که به خاطر تحریم ها تکنولوژی لازم را برای تولید محصول نداریم، گفت: کمبود نقدینگی، سود بالای تسهیلات، مشکلات مالیات، عوارض و... در مقایسه با سایر کشورها به حدی بالاست که هزینه تمام شده را افزایش می دهد و قیمت کالاهای تولیدی ما بسیار گران تمام می شود و اگر این مسائل را در کنار یکدیگر بگذاریم خواهیم دید که هیچ دلیلی برای بهبود صادرات وجود ندارد.

به گزارش ایسنا، بهاروند در ادامه به معضل سیستم بانکی به عنوان یکی از مشکلات تولیدکنندگان اشاره و تصریح کرد: زمانی که یک واحد اقتصادی به دلیل رکود هیچ فعالیتی ندارد چرا باید با افزایش مالیات مواجه شود، این امر تعطیلی روزافزون تولیدات را به دنبال دارد، متأسفانه دولت به جای این که به فکر راه اندازی هر چه بیشتر واحدهای اقتصادی و حمایت از آنها برای ایجاد رونق و اشتغال باشد به فکر این است که از یک واحد تولیدی چقدر پول عایدش می شود تا دولت نگاه بلندمدتی در این خصوص نداشته باشد وضعیت صادرات و تولید بهبود پیدا نخواهد کرد.



در ۳ ماه ابتدایی سال ۹۵
صورت گرفت:

هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری بخش خصوصی در صنعت استان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی اعلام کرد: طی سه ماه ابتدایی سال ۹۵، ۸۰ فقره پروانه بهره برداری صنعتی با بیش از ۱۰۱۳ میلیارد ریال سرمایه گذاری صادر شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی راضیه علیرضایی اظهار کرد: طی سه ماه ابتدایی امسال، ۸۰ فقره پروانه بهره برداری صنعتی با بیش از ۱۰۱۳ میلیارد ریال سرمایه گذاری برای بخش خصوصی در استان صادر شده است. وی افزود: میزان پروانه های بهره برداری صادر شده از خراسان رضوی نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر تعداد ۱۸ درصد و سرمایه گذاری ۳ درصد افزایش داشته است.



پیشران اقتصاد ترکیه در سراسی

اقتصاد

۵۷

شماره ۵۴۷ - مرداد ماه ۱۳۹۵

آن گونه که شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) چندی پیش گزارش کرده، درآمد ترکیه از محل گردشگری در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۳۳ میلیارد دلار بوده است. رقمی که سهم ۵ درصدی از کل درآمد ترکها دارد. در حالی که ترکها پیش بینی کرده بودند درآمد حاصل از این بخش را تا سال ۲۰۲۶ به ۴۸ هزار میلیارد تومان برسانند و گردشگری را، بیش از اکنون، به موتور محرک اقتصاد خود تبدیل کنند شرایط پیش آمده - حملات تروریستی و کودتا - چشم اندازها در مورد گردشگری این کشور را مبهم تر کرده است. در این رابطه جردن تایمز پیش بینی کرد سنگینی کودتای نافرجام اخیر در ترکیه در کنار حملات تروریستی هفته های گذشته در این کشور بیش از هر حوزه دیگری بر گردشگری ترکیه تحمیل شده است.

به گزارش فارس، تنها در ماه آوریل - اردیبهشت و فروردین ۹۵ - تعداد گردشگران خارجی که به ترکیه سفر کردند، به خاطر حملات تروریستی و تنش با روسیه، ۲۸ درصد کاهش یافت که بیشترین افت ماهانه تعداد گردشگران در ترکیه در ۱۷ سال گذشته بوده است.

مدیر کل حمل و نقل و پایانه های
خراسان رضوی خبر داد:

افزایش جابجایی کالا از طریق جاده های استان خراسان رضوی



مدیر کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی از جابجایی بیش از شش میلیون تن کالا در خراسان رضوی طی بهار امسال خبر داد.

جواد وحدتی فرد افزود: طی سه ماهه امسال شش میلیون و یک هزار و ۱۵ تن کالا از استان خراسان رضوی به سراسر کشور و نیز شهرستان های استان جابجا شد که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته، سه درصد افزایش را نشان می دهد.

وی ادامه داد: تعداد سفر باری انجام شده طی این مدت در استان نیز ۴۴۶ هزار و ۲۸۳ دستگاه بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، یک درصد افزایش دارد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی، مدیر کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی همچنین تعداد پایانه های باری در استان را یک پایانه ای عمومی و چهار پایانه ای اختصاصی اعلام کرد.

وی گفت: هم اکنون ۲۷۰ شرکت حمل و نقل داخلی کالا در استان فعال است. وحدتی فرد افزود: در حال حاضر همچنین ۱۹۰ شرکت حمل و نقل بین المللی کالا در خراسان رضوی مشغول به فعالیت هستند که این رقم نسبت به بهار سال گذشته، ۱۶ درصد افزایش دارد.

وی ادامه داد: همچنین ۷۵ نمایندگی شرکت های حمل و نقل بین المللی کالا در این استان مشغول به کار هستند که این رقم نیز در مقایسه با بهار ۱۳۹۴، ۱۴ درصد افزایش دارد.

طی سه ماهه امسال شش میلیون و یک هزار و ۱۵ تن کالا از استان خراسان رضوی به سراسر کشور و نیز شهرستان های استان جابجا شد که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته، سه درصد افزایش را نشان می دهد و تعداد سفر باری انجام شده طی این مدت در استان نیز ۴۴۶ هزار و ۲۸۳ دستگاه بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، یک درصد افزایش دارد

مدیر کل حمل و نقل و پایانه های استان خراسان رضوی افزایش فعالیت شرکت های حمل و نقل را نشانه ای فعال تر شدن بازار عنوان نمود و تصریح کرد: حمل و نقل از این منظر که اصلی ترین زیر ساخت توسعه شناخته می شود و در نظام برنامه ریزی جوامع جایگاه کلیدی و ویژه ای دارد، ضمن اینکه می تواند موجب تسریع در شتاب توسعه ای بازار نیز گردد.

وی ارتقای بهره وری حمل و نقل را لازمه توسعه اقتصادی کشور و تحقق اقتصاد مقاومتی دانست و خاطر نشان کرد: بخش حمل و نقل جاده ای بایستی خود را برای حضور در بازارهای بزرگ تر آماده نماید.



روابط حمل و نقل جاده ای ایران و ترکمنستان در مسیر توسعه

رئیس گمرک دولتی کشور ترکمنستان که در رأس هیئتی به کشورمان سفر کرده است با معاون وزیر راه و شهرسازی در خصوص راه کارهای رشد و ترقی مناسبات حمل و نقل جاده ای و اقتصادی دیدار و گفتگو کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای، مهندس داود کشاورزیان معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس این سازمان در این دیدار اظهار داشت: در نشست روسای جمهور دو کشور و توافق به عمل آمده برای افزایش حجم تردد حمل و نقل جاده ای تا سطح یک هزار کامیون در روز، لازم است برای تحقق موضوع که در حال حاضر بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ کامیون تردد از مرزهای مشترک صورت می پذیرد، تلاش جدی انجام شود که با توجه به تلاش سفیر ترکمنستان در ایران افق های مناسب، توسعه روابط دیده می شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر تلاش جهت جلوگیری از صف های طولانی کامیون ها در مرزهای مشترک به ویژه در مرز لطف آباد افزود: از دولت ترکمنستان می خواهیم که برای روزهای شنبه و یکشنبه که گمرک در طرف مقابل نیمه تعطیل یا تعطیل است چاره اندیشی نماید چرا که توقف و ایجاد صف در مرز ها موجب نارضایتی رانندگان شده و ممکن است برای خروج از نوبت تلاش های غیر معمول انجام شود که شایسته نیست و با افزایش پذیرش کامیون ها در مرزها و ایجاد شرایط عادی مشکلات را مرتفع می سازد.

مهندس کشاورزیان فعال سازی گمرک و مرز باجگیران را از سوی کشور ترکمنستان خواستار شد و گفت: با فعال شدن مرز باجگیران تردد در بین مرزهای مشترک توزیع و ترانزیت نیز رونق بیشتری خواهد یافت. رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای در بخش دیگری از سخنان خود قول پیگیری تسریع در اتمام احداث پل مشترک در مرز سرخس از طریق مبادی ذریبط و پیمانکار مربوطه را داد. براساس این گزارش محمد خان چاکيوف رئیس گمرک دولتی ترکمنستان با ابراز خرسندی از سفر خود به ایران و ملاقات ها، مذاکرات و تعاملات انجام شده گفت: اتمام عملیات اجرایی پروژه پل مشترک در مرز سرخس تا قبل از پایان سال برای ترکمنستان بسیار مهم است چون مقرر است اجلاس بین المللی حمل و نقلی را برگزار نماییم.

رئیس گمرک دولتی ترکمنستان ضمن درخواست همکاری بیشتر گمرک کشورمان پیشنهاد فعالیت ۲۴ ساعته گمرک در مرز سرخس - سرخس را نمود و افزود: در مرز سرخس ترکمنستان محدودیت ها را حذف نموده و علاقمند به انجام این امر در سایر مرزهای مشترک نیز می باشد.

رایزن بازرگانی ایران در ترکمنستان خبر داد:

افزایش قابل توجه میزان مبادلات ترانزیتی با ترکمنستان تا پایان سال جاری

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان از افزایش میزان مبادلات ترانزیتی با ترکمنستان به ۱۰۰۰ دستگاه کامیون تا پایان سال جاری خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، رحمت الله خرمالی در ملاقات با رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در مشهد اظهار داشت: با بهره برداری از پل دوم سرخس بر روی رودخانه تاجن تا پایان سال جاری، شمار کامیون های ترانزیتی در این محور به ۱۰۰۰ دستگاه خواهد رسید که با این امر شاهد افزایش مبادلات تجاری با این کشور خواهیم بود.

وی افزود: همچنین در راستای تسهیل مبادلات تجاری با این کشور، با انجام هماهنگی و توافق با گمرک ترکمنستان، افزایش ساعت کاری و ۲۴ ساعته کردن گمرکات نیز در دست اقدام است.

خرمالی تصریح کرد: از هفته گذشته، گمرک سرخس به صورت ۲۴ ساعته در حال فعالیت است.

وی افزود: پرواز مستقیم عشق آباد - مشهد و عشق آباد - تهران نیز پس از افتتاح فاز ۲ فرودگاه بین المللی عشق آباد، برقرار خواهد شد که زمینه افزایش مبادلات و همکاری بین المللی دو کشور را فراهم می کند.

خرمالی با اشاره به این که در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳، مبادلات بین دو کشور کاهش یافته است، اظهار داشت: وابسته بودن به درآمدهای ترکمنستان و کشورهای CIS و کشورهای حوزه خلیج فارس به دلار و افت شدید قیمت ارز، بر میزان مبادلات این کشور با جهان و ایران تأثیر گذاشته بطوری که صادرات ایران به ترکمنستان از بیش از ۸۰۰ میلیون دلار در سال ۹۳ به بیش از ۷۰۰ میلیون دلار در سال ۹۴ کاهش یافته است.

وی گفت: مقاطع فولادی، مصنوعات فولادی، کلینکر سیمان، سیب زمینی و محصولات پلاستیکی، عمده ترین اقلام صادراتی از ایران به این کشور و غلات، پلی پروپیلن و ... عمده ترین اقلام وارداتی از این کشور بوده است.

وی افزود: یکی دیگر از دلایل کاهش حجم مبادلات با این کشور، تمرکز منابع مالی و سرمایه گذاری این کشور بر میزبانی المپیک جام ملت های آسیا و به تبع آن کاهش منابع ارزی این کشور می باشد.

خرمالی بر لزوم توجه تجار به رعایت اخلاق حرفه ای و ایفای تعهدات تجاری به عنوان شروط اولیه مبادلات تجاری تأکید کرد.



AMUT BAR TARABAR
INTERNATIONAL TRANSPORT CO. (LTD)

شرکت حمل و نقل بین المللی

آموت بار ترابر

ناوگان قوی در عرصه حمل و نقل زمینی.

- سرویس فیدرینگ از جبل علی به بنادر جنوبی ایران و بالعکس.
- حمل محموله ها به صورت ریلی بالأخص حمل محموله های فله و کانتینری از طریق ریل به ترکمنستان و بنادر ایران.

خدمات ترخیص کالا و بازرگانی:

- تهیه پروفورما و انجام کلیه مراحل (اخذ مجوز، ثبت سفارش، ترخیص، حمل).
- انجام مکاتبات بین المللی برای خرید و یا فروش کالا به زبان های انگلیسی، روسی، فرانسوی، ترکی و عربی.
- واردات انواع خودروهای سواری روز دنیا، خودروهای سنگین و صنعتی. (تحويل خودروهای سواری موجود ۲۴ ساعته و تحويل خودروهای سفارشی به صورت ۲۵ روزه است)
- صادرات و تأمین محصولات خشکبار ایرانی همراه با اخذ کلیه مجوزهای لازم برای ورود به تمامی کشورهای اروپایی در هر حجم و با بسته بندی مورد تأیید کشور مقصد.

تخصص در زمینه ی حمل و استریپ کانتینرهای یخچالی

این شرکت با در اختیار داشتن کارگران خبره در امر استریپ در گمرکات جنوبی کشور خسارات احتمالی وارده به بار را به شدت کاهش می دهد.

شرکت حمل و نقل بین المللی آموت بار ترابر با همکاری نیروهای متعهد و متخصص و مدیران مجرب با بیش از بیست سال سابقه عملکرد در خشان در امور حمل و نقل بین المللی و داخلی تاکنون توانسته است خدمات تخصصی خود را به طیف گسترده ای از شرکت های خصوصی، دولتی و اشخاص ارائه نماید.

این شرکت در تمامی مرزهای ورودی و خروجی کشور، کلیه گمرکات مناطق ویژه، گمرکات شهرهای استانی و بعضی از کشورهای همسایه و مرزی، آسیا میانه و قاره آمریکا دارای نمایندگی بوده و با در اختیار داشتن پرسنل مجرب و کارآمد در کلیه امور مرتبط با حمل و نقل بین المللی همواره به عنوان مشاور و بازویی قوی حافظ منافع مشتریان خود باشد.

خدمات حمل و نقل:

- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت بوسیله کامیون های ایرانی تحت پوشش و کامیون های خارجی از کلیه گمرکات کشور به اروپا، آسیا، CIS، کشورهای همسایه و بالعکس.
- حمل چندوجهی و ترکیبی، بارهای FCL و LCL، محموله های خطرناک، سنگین، یخچالی، تانکر و چادری.
- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت توسط کانتینر ۲۰ فوت و ۴۰ فوت و کانتینر های ویژه (یخچالی، Flat Rack، Open Top) به وسیله

نشانی: مشهد - بلوار سجاد - بزرگمهر جنوبی ۲۲ - پلاک ۲۲ - طبقه ۲

تلفن و دورنگار: ۰۵۱-۳۷۶۵۷۹۲۰ - ۰۵۱-۰۹۸



شرکت حمل و نقل بین المللی

ادیب ترابر سپهر (سهامی خاص)

کریر - فورواردر

وابسته به صنایع شیمیایی ادیب

- حمل تخصصی سوخت
- حمل کالای ترانزیتی، صادراتی، وارداتی به آسیای میانه و افغانستان

نشانی: مشهد - بلوار فرامرز عباسی - بین فرامرز ۳ و ۴

مجتمع تجاری آناهیتا - طبقه دو - واحد چهار

تلفن: ۰۵۱۳۶۰۱۴۱۶۲ - ۰۵۱۳۶۰۱۴۱۶۱

۰۵۱۳۶۰۹۱۵۶۶ - ۰۵۱۳۶۰۲۲۱۹۸ - ۰۵۱۳۶۰۲۲۱۹۷

نمابر: ۰۵۱۳۶۰۹۱۵۶۱

www.adibtarabarsepehr.com

info@adibtarabarsepehr.com

شرکت حمل و نقل بین المللی



نجیب ترابر

کریر - فورواردر

حمل مشتقات سوختی

دفتر مرکزی: مشهد - چهارراه خیام جنب مجتمع

تک ساختمان خلیج فارس - طبقه ۵ - واحد ۹

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۵۸۵۱۵ - ۰۵۱-۳۷۶۵۱۱۵۸ - ۰۵۱-۳۷۶۳۶۲۳۴

نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۳۶۰۲۱

مدیرعامل: ایرج اسکندری ۰۹۱۵۱۱۶۱۷۶۶

eskandari_iraj@yahoo.com

Info@najibtarabar.com

Info@najibtransport.ir



شرکت حمل و نقل بین المللی
آهو پای طوس

فورواردر - کریر

- دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها
- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت
- حمل کانتینر و ترانزیت کالا به کشورهای افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان، عراق
- حمل کالاهای سنگین
- خدمات گمرکی و ترخیص کالا از گمرکات
- دفتر مرکزی: مشهد خیابان کوهسنگی - مجتمع تجاری زیست خاور - طبقه ۸ - واحد ۸۰
- تلفن: ۰۵۱-۳۸۵۴۸۵۰۴ - ۳۸۵۵۰۰۱۳-۱۷
- نمابر: ۰۵۱-۳۸۵۱۲۱۱۷



KARVAN RAIL TARABAR
INT. TRANSPORTATION CO.

شرکت حمل و نقل بین المللی

کاروان ریل ترابر

کریر - فورواردر

حمل جاده ای و ریلی به آسیای میانه، عراق و افغانستان
دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها
حمل مشتقات سوختی

نشانی: ابتدای بلوار فرامرز عباسی - ساختمان یاس
طبقه چهارم - واحد ۴۰۱
تلفن: ۰۵۱۳۶۰۸۳۹۲۸ - ۰۵۱۳۶۰۸۳۹۲۷
نمبر: ۰۵۱۳۶۰۹۹۷۷۵ - همراه: ۰۹۱۵۵۰۳۵۷۴۷
EMAIL: KARAVANRAIL
TARABAR@yahoo.COM



شرکت حمل و نقل بین المللی

پیمان ترکمن

کریر - فورواردر

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مدیر عامل: صمد خدادادی

مشهد: بلوار سجاد - چهارراه بزرگمهر - ساختمان
سارسل - طبقه ۴ - واحد ۴۰۳

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۱۰۸۰۱ - ۳۷۶۱۷۳۲۱
«صمد خدادادی» ۰۹۱۷۱۶۱۴۳۳۰
«نعمت الله خدادادی» ۰۹۱۵۱۱۵۵۳۷۶
نمبر: ۰۵۱-۳۷۶۸۸۴۱۷

paymanturkaman@yahoo.com

شرکت حمل و نقل بین المللی

اریکا ریل شرق

کریر - فورواردر

ERIKARAIL SHARGH
INTERNATIONAL TRANSPORT CO.

حمل جاده ای و ریلی به آسیای میانه، عراق و افغانستان
دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها

نشانی: مشهد - بلوار سجاد - خیابان بهارستان - بهارستان ۲
ساختمان بهار - پلاک ۲ - طبقه اول - واحد ۴
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۰۳۹
نمبر: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۵۶۶
www.erikarail.com



YARAN ZAMIN
INTERNATIONAL TRANSPORT CO.

ستاره یاران زمین

شرکت حمل و نقل بین المللی
کریر - فورواردر

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مدیر عامل: حسن خداپرست
مشهد: رضاشهر، بین رضوی ۱۱ و ۱۳، پلاک ۶۵
تلفن: ۰۵۱-۳۸۷۶۵۳۲۸ / ۳۸۷۶۵۳۳۱
نمبر: ۰۵۱-۳۸۷۶۱۷۸۱
Yaranzamin_star@yahoo.com

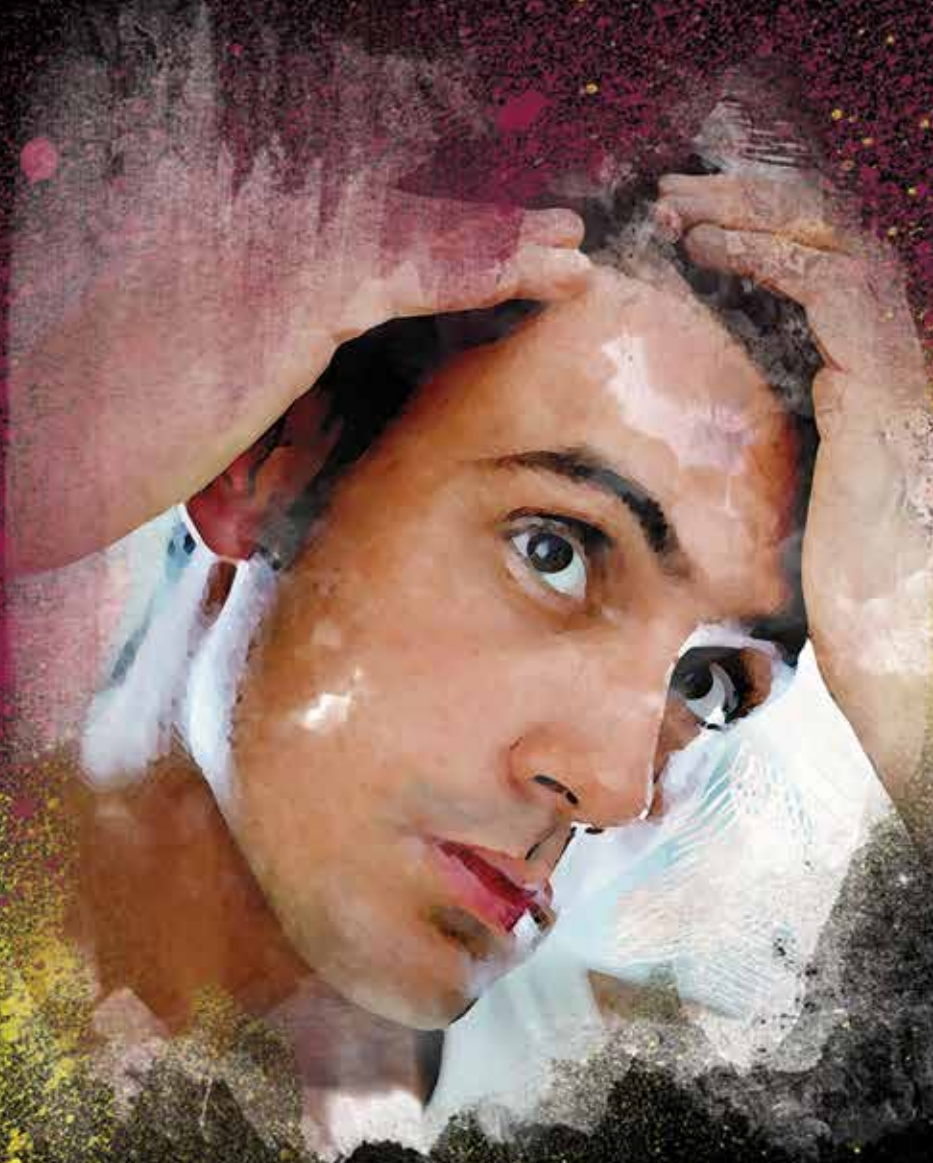
اقتصاد

۶۰

شماره ۵۳۷ - مرداد ماه ۱۳۹۵

درمانگاه تخصصی پوست، مو و لیزر آراد شرق

PROFESSIONAL CLINIC
SKIN AND LASER ARAD



 **Arad**

درمانگاه تخصصی skin- hair- lazer

WWW.ARADSKINCLINIC.COM

انجام کلیه خدمات توسط

متخصصین مجرب پوست :

- ▶ پیوند موی زنده ، به روش های FIT ، FUT ، BHT و ترکیبی
- ▶ کاشت ابرو طبیعی و قابل رشد
- ▶ تزریق بوتاکس ، ژل ، چربی - انواع لیزر
- ▶ مشاوره انواع لاغری موضعی و پیکر تراشی
- ▶ مشاوره انواع جراحی های پوست و زیبایی

 arad_clinic

www.aradskinclinic.com

پلوار خیام، ابتدای خیام ۱۱، شماره ۸۷

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶ ۶۴ ۱۱۳ - ۰۵۱-۳۷۶ ۶۴ ۱۱۶

ساعت کار: ۹ صبح الی ۹ شب

شرکت حمل و نقل بین المللی

بهار ترابر کیان

فرواردر - کریر



- حمل جاده ای، ریلی و هوایی
- دارای دفاتر نمایندگی در تمام مرزهای ایران
- حمل به شیوه های مختلف (ترانشیپ و مرکب)
- دفتر نمایندگی در آسیای میانه، افغانستان، دبی و هندوستان
- مشاوره و انجام کلیه ی عملیات و تشریفات گمرکی و ترخیص کالا
- حمل کالای صادراتی، وارداتی ترانزیت از مبادی ورودی ایران به آسیای میانه، افغانستان و عراق



مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: مجتبی بهاروند

مشاور حقوقی و قضایی - پی گیری پرونده های حمل و نقل

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و خراسان رضوی

رئیس کمیسیون حقوقی و قضایی اتاق بازرگانی خراسان رضوی

کارشناس رسمی دادگستری (امور حمل و نقل ترابری)

با دو دهه سابقه ی مدیریت حمل و نقل بین المللی

دانشجوی دکترای حقوق تجارت بین الملل

کارشناس ارشد بازرگانی بین الملل

دفتر مرکزی: مشهد- خیابان آبکوه- نبش تربیت- ساختمان سعد آباد- واحد ۴۰۲

تلفن: ۰۵۱۳۷۲۸۹۰۳۱ (خط ۵) نمابر: ۰۵۱۳۷۲۸۹۰۳۴ همراه: ۰۹۱۲۰۱۴۶۹۹۷ و ۰۹۱۵۳۲۲۷۰۹۰

info@btktransco.com