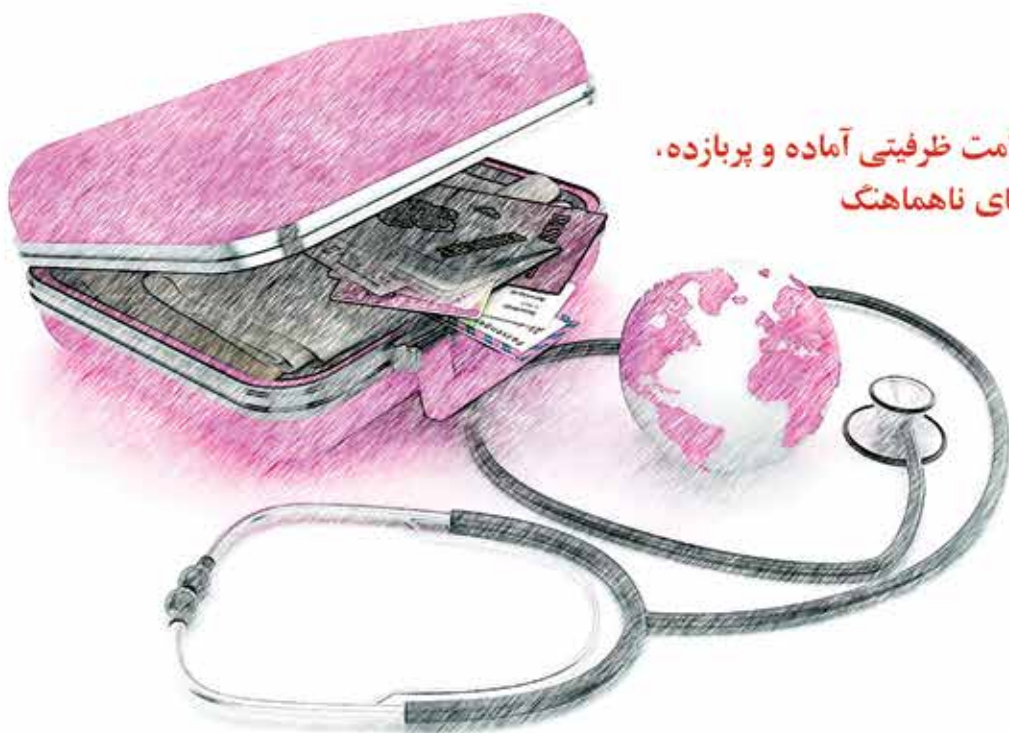


اقتصاد

اقتصادی، تحلیلی

سال بیست و چهارم - تیر ۱۳۹۵ قیمت: ۶۰۰۰ تومان



◀ گردشگری سلامت ظرفیتی آماده و پربازده،
اسیر سیاست‌های ناهماهنگ

◀ جهانی شدن گردشگری سلامت با تأکید بر فرصت‌های کارآفرینی در ایران

◀ سهم ایران از بازار گردشگری سلامت

◀ جایگاه ایران در تجارت فرامرزی

◀ گردشگری حلال راهکاری برای جذب مسافران مسلمان به ایران

◀ مناقصه‌های خدمات فنی و مهندسی کشورهای عمان، قزاقستان، کویت و امارات

◀ نمایشگاه‌های بین المللی بازرگانی، حمل و نقل، تجهیزات پزشکی و گردشگری



دستگاه RF (ناغری موضعی برخی نواحی بدن از جمله غبغب و ...)

تزریق چربی

تزریق ژل و بوتاکس

لیزر Alexandrite (Apogee) (حذف موهای زائد مقاوم به درمان)

لیزر Helios (حذف خالکوبی، خال و کک و مک)

لیزر Hifu (لیفتینگ صورت)

بهاران

کلینیک تخصصی پوست، مو و لیزر

Baharan Skin, Hair & Laser clinic

WWW.BAHARANCLINIC.IR

خیابان سناباد، بین شه‌ریار و کلاه‌دوز، شماره ۵۷۲ - تلفن: ۰۷-۵۸۶-۳۸۴۵
No.,572,Between Shahrriar&Kolahdoz,Sanabad Ave. Mashhad Tel:384 515 86-7



نوین زعفران

مجتمع تولیدی تحقیقاتی زعفرانیه (نوین زعفران)

- ✓ بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان
- ✓ اولین صادرکننده نمونه ملی و دریافت کننده تندیس زرین صادرکننده نمونه کشوری (۸ دوره)
- ✓ واحد نمونه ملی کیفیت و استاندارد (متعدد)
- ✓ واحد نمونه صنایع غذایی و بهداشتی (متعدد)
- ✓ واحد برتر تولید ملی - افتخار ملی (۴ دوره متوالی)
- ✓ دارنده گواهینامه و تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان (۶ دوره متوالی)
- ✓ دارنده نشان ایمنی و سلامت

- ✓ انتخاب شده به عنوان یکی از بیست برند برتر ایران
- ✓ دارنده نشان طلای واحدهای تحقیق و توسعه صنایع کشور

کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی توس، خیابان اندیشه ۶
 تلفن: ۳۲۲۲۷۷۱۵ و ۳۲۲۲۰۱۱۰ فکس: ۳۲۲۲۹۷۶۵ و ۳۲۲۵۵۲۲۶-۰۵۱

E-mail: saffron@novinsaffron.com
 www.novinsaffron.com



مرکز آموزشی، پژوهشی و درمانی قائم

مرکز آموزشی، پژوهشی و درمانی قائم (عج)

ما با سوغات سلامت بدرقه‌تان می‌کنیم

“HEALTH” is your souvenir while we see you off

افتخارات اولین مرکز آموزشی، درمانی مصوب در دانشگاه و دریافت مجوز از وزارت متبوع



- ✓ کسب درجه یک مثبت در اعتبار بخشی
- ✓ دارای مجهزترین دستگاه تصویر برداری
- ✓ دارای مجهزترین دستگاه آنژیوگرافی تشخیصی اختلالات مغزی و قلبی
- ✓ راه اندازی اولین مرکز مراقبت های ویژه سکته های مغزی
- ✓ راه اندازی اولین مرکز اجرای طرح سیستم مانیتورینگ مرکزی
- ✓ اولین مرکز انجام تست اسکرینینگ آنتی بادی در خراسان رضوی
- ✓ به منظور جایگزینی خون همراهیان بیمار، تسریع در انجام عمل های جراحی قلب باز و جلوگیری از ذخیره بی مورد خون
- ✓ راه اندازی اولین مرکز پیشرفته پزشکی هسته ای به همراه بخش بستری بیماران در حال درمان
- ✓ تنها مرکز خدمات رسانی به بیماران اعصاب در خراسان رضوی و شمال شرق کشور و کشورهای همجوار
- ✓ راه اندازی دومین مرکز MRI قلب و عروق کشور
- ✓ راه اندازی سیستم پکس تصاویر به صورت آنلاین در تمامی بخش ها
- ✓ انجام کلیه اسکن های تخصصی MRI که در حال حاضر در سایر مراکز درمانی قابل انجام نیست

مثل MRSpectroscopy

شماره کارشناس مسئول گردشگری سلامت: ۰۹۰۳۸۹۳۳۶۵۳
آدرس: خیابان احمد آباد-مرکز آموزشی پژوهشی درمانی قائم(عج)
کد پستی: ۹۱۷۶۶-۹۹۱۹۹
نمابر: ۰۵۱ - ۳۸۴۵۳۲۳۹

شماره تلفن سیستم گردشگری سلامت: ۰۵۱ - ۳۸۰۱۲۲۶۴
شماره تلفن مرکز: ۰۵۱ - ۳۸۴۰۰۰۰۱-۹
پست الکترونیک: Quaem.Medical.Center[at]mums.ac.ir



علیه السلام

جواد الائمه

بیمارستان تخصصی قلب و عروق

بیمارستان تخصصی قلب و عروق جواد الائمه از سال ۱۳۷۹ تاسیس گردیده است. این بیمارستان با ۱۵۰۰۰ متر مربع زیربنا در ۵ طبقه با به کارگیری زبده ترین پزشکان و کادر مجرب درمانی از بهترین مراکز قلب و عروق کشور محسوب می شود. واحد گردشگری سلامت از سال ۱۳۹۳ با بهترین سرویس و کمترین هزینه آمادگی ارائه خدمات درمانی در حوزه قلب و عروق به هموطنان ایرانی و مهمانان غیرایرانی می باشد. این بیمارستان با ۲۰۰ تخت مصوب دارای بخش های ذیل می باشد:

اتاق عمل جراحی قلب و جراحی قلب اطفال بخش جراحی ICU, CCU-کلینیک قلب و عروق، آنژیوگرافی، قلب اورژانس واحدهای پاراکلینیک، بازتوانی قلب.

هدف این بیمارستان ارائه خدمات درمانی با بالاترین کیفیت و کمترین هزینه ممکن است. همچنین این مرکز دارای گواهینامه های متعدد تایید استاندارد می باشد.

بخش گردشگری سلامت شامل ۶ اتاق مجهز به مانیتورینگ کامل جهت پایش دقیق بیماران و امکانات کامل رفاهی و ارتباطی می باشد.

خدمات بخش IPD به بیماران خارجی:

- تهیه بلیط هواپیما
- استقبال در فرودگاه و انتقال به هتل محل اقامت
- رزرو هتل های مناسب با درجه کیفیت متفاوت با بودجه بیمار
- معرفی مراکز تفریحی، تاریخی جهت بازدید
- هماهنگی مشاوره با پزشک متخصص مربوط جهت شروع
- مراحل درمانی
- تنوع غذایی در هر وعده و امکان انتخاب از فهرست غذایی
- رژیم غذایی متناسب با بیمار

امکانات بخش دیپلمات بیمارستان جواد الائمه (ع):

- ۱- سیستم پذیرش و ترخیص جداگانه بدون معطلی (Fast Service)
- ۲- اینترنت پرسرعت و ایرلس
- ۳- دریافت منوی غذایی در ۳ وعده
- ۴- تاکسی سرویس ۲۴ ساعته با قابلیت انتقال به تمامی نقاط شهر در هر ساعت از شبانه روز
- ۵- پکیج و سائل اختصاصی بیمار و همچنین همراهی بیمار
- ۶- دریافت شبکه های ماهواره ای بین المللی
- ۷- اتاق ایزوله همراه با امکانات و تجهیزات به روز



مشهد وکیل آباد، بلوار هنرستان، تلفن: ۱۷-۱۰-۱۰۳۸۸۱۶۰۱۰ ۵۱ ۹۸+



السهلة يشتمل قسم سياحة الصحة ئ السلامة على
٦ غرفة مزدوة العناية التامة لاجل مراقبة المرضى
الدقيقة ئ الامكانيات التامة للترفيه ئ الاتصال
الارتباط.

تقديم خدمات قسم IPD الى المرضى الاجنبيين:

- توفير واعداد تذكرة الطائرة
- الاستقبال في المطار و الانتقال الى الفندق في مكان الإقامة
- حجز الفندق الجيد بمستوى الجودة المختلفة , بكلفة المريض
- تعريف المراكز الترفيهية و السياحة و التاريخية لاجل الزيارة و التفقد
- الاتصال في وقت سابق لاستشارة الطبيب
- الاخصائي المعنى لاجل بدء المراحل العلاجية
- التنوع الغذائي في كل وجبة و اماكن الانتخاب و الاختيار من قائمة الطعام و الغذاء
- الحمية الغذائية الملائمة مع المريض
- من الخدمات الاخرى لوحدة



"الإمكانيات للقسم الدبلوماسي في مستشفى جواد الأئمة عليه السلام"

- ١- نظام القبول و الخروج من المستشفى، بصورة مستقلة و دون التأخير
- ٢- الإنترنت بالسرعة العالية و ايرلس.
- ٣- إستلام القائمة الغذائية في ٣ وجبة.
- ٤- سيارة التوكسي للخدمة و الطعم طوال ٢٤ ساعة، مع قابلية النقل إلى كل مناطق المدينة في كل ساعة
- ٥- طرود و رزمات الأدوات و الوسائل الخاصة للمريض و ايضا مرافق و ملازم المريض.
- ٦- إستلام شبكات الأقمار الصناعية، الدولية.
- ٧- غرفة الإنزواء و العزلة مع الإمكانيات و المعدات الجديدة



Vakil Abad Blvd - Honarestan St.
www.javadalaemehosp.ir

Tel: + 98 51 38816010 - 17
healthtourism@jhosp.org

بولفار وكيل آباد، طريق ثلاثي هنرستان



مرکز جراحی محدود
KASRA کسری
Day Clinic



با هدف ارائه خدمات بهداشتی، درمانی به عموم مردم ضمن رعایت کرامت انسانی و منشور حقوق بیمار و کمک در راستای ارتقاء سطح کمی و کیفی خدمات بهداشتی درمانی کشور در تاریخ ۸۹/۱۱/۵ توسط شرکت تعاونی سبز درمان شرق تاسیس گردید. این مرکز با بهترین امکانات، تجهیزات، دستگاهها و همکاری مجرب ترین جراحان و کادر درمانی به صورت شبانه روزی آماده ارائه خدمت می باشد. ساختمان این مرکز در ۵ طبقه شامل ۲ بخش بستری خصوصی و عمومی، اتاق عمل، رادیولوژی و آزمایشگاه می باشد.

در این مرکز کلیه جراحی های روتین انجام می شود از جمله :

- جراحی عمومی شامل: کیسه صفرا، همورئید، آپاندیسیت، کیست پیلونیدال و...
- جراحی های ENT با بهره گیری از دستگاه میکروسکوپ گوش TOP CON شامل: رینوپلاستی، سپتوپلاستی، میرنگوپلاستی، تمپانوپلاستی و...
- جراحی های چشم با بهره گیری از میکروسکوپ چشم ZEISS، دستگاه فیکو PENTASYS II شامل: فیکو، کاتاراکت، DCR، کراتوپلاستی و...
- جراحی های ارولوژی با بهره گیری از دستگاه TUL شامل: بیوپسی باز کلیه، سنگ شکن کلیه، حالب، لگنچه، پروستات و...
- جراحی های زنان و زایمان با بهره گیری از لیگاشور FORCE TRIAD VALLEYLAB شامل: هیسترکتومی، کولپوستتزی، لاپاراسکوپی لگن و...
- جراحی های ارتوپدی با بهره گیری از دستگاه آرتروسکوپی OLYMPUS شامل: آرتروستتزی، آرتروتومی و...

امکانات رفاهی

دارای سوئیت خصوصی و چندین اتاق عمومی مجهز به تخت های تمام اتوماتیک، سیستم گرمایشی و سرمایشی، یخچال، مایکروفر، چای ساز، سیستم صوتی تصویری مجهز به LCD، مبل تختخواب شو و سرویس پذیرایی جهت رفاه حال همراهان.

این مرکز طرف قرارداد بیمه خدمات درمانی، تامین اجتماعی، ارتش، کمیته امداد و کلیه بیمه های مکمل و بانک ها می باشد. لازم به ذکر است هزینه درمان در این مرکز بر مبنای مصوبه وزارت بهداشت و درمان محاسبه می گردد.

مشهد، خیابان سناباد، بین سناباد ۵۱ و ۵۳ شماره ۴۵۹ تلفن : ۵-۳۸۴۵۱۷۶۲
Add: No: 459- Sanabad Ave-Between 51&53-Mashhad Tel : 38451762- 5

www.sazdarman.com
www.kasradayclinic.com



سبز درمان

کلینیک تخصصی داخلی

Sabzdarman

Internal Clinic & Hemodialysis



بخش همودیالیز

کلینیک تخصصی داخلی سبزدرمان اولین کلینیکی است که شرکت سبزدرمان تاسیس کرده است که در اسفند سال ۱۳۸۴ به بهره برداری رسید. این کلینیک در حال حاضر با ۱۹ دستگاه همودیالیز و یک دستگاه استندبای مشغول به کار است. کلینیک همودیالیز سبزدرمان اولین مرکز همودیالیزی بود که در داخل بیمارستان قرار نداشت و خارج بیمارستانی بودن آن به فضای آن گرمی خاصی می بخشد. توجه مدیریت کلینیک به نیازهای جسمی و روحی بیماران و امکانات جنبی فراهم شده برای آنان، از جمله مانیتورهای تعبیه شده بر روی تخت هر بیمار که بیمار از طریق آن و با استفاده از گوشی مخصوص می تواند بدون ایجاد مزاحمت برای سایر بیماران به تماشای تلویزیون یا فیلمهای ویدئویی دلخواه خود مشغول شود، به سرعت موجب محبوبیت این کلینیک در میان بیماران شد.



بخش گوارش

کلینیک آندوسکوپی سبزدرمان به عنوان بخش دیگری از کلینیک تخصصی داخلی سبزدرمان در شهریور ماه سال ۱۳۸۷ تاسیس شد. در حال حاضر کلینیک با سه پروسوسور و ۶ ویدئو اسکوپ آندوسکوپی و کولونوسکوپی و یک دئودنوسکوپ مشغول به کار است و از افتخار همکاری با ۱۲ نفر از متخصصان داخلی و گوارش برخوردار است. در این مرکز بیماران با استفاده از بیهوشی عمومی سبک مورد آندوسکوپی قرار می گیرند و این امر باعث راحتی خیال بیماران شده و مورد استقبال بیماران قرار گرفته است.



www.Sabzdarman.com

مشهد، بلوار کلاهدوز، نبش کلاهدوز ۱۸ پلاک ۱۳۰
بخش همودیالیز: ۳۸۴۳۸۸۲۸-۳۸۴۱۴۳۶۱
بخش داخلی: ۳۸۴۱۴۳۲۳

No.130,Kolahdooz 18 , Mashhad
Tel :38438828-38414361
Tel : 38414323

کلینیک فوق تخصصی چشم پزشکی نوید دیدگان

دکتر حمید خاکشور استاد چشم پزشکی دانشگاه علوم پزشکی مشهد، فوق تخصص قرنیه و سگمان قدامی چشم از دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی (از سال ۱۳۶۶) هستم و عضویت در انجمن چشم پزشکان ایران، آکادمی آمریکا (AAO) و انجمن های کاتاراکت و جراحی رفرکتیو اروپا و آمریکا (ESCRS, ASCRC) دارم و هر ساله در کنگره های معتبر فوق تخصصی در ایران و کشورهای مختلف اروپا و آمریکا شرکت می کنم که حاصل آن به صورت چاپ مقالات و ارائه سخنرانی در کنگره ها و انتقال تجربیات به دانشجویان و همکاران می باشد. در حال حاضر



مسئول سگمان قدامی گروه چشم دانشگاه علوم پزشکی مشهد هستم و

اولین عمل پیوند قرنیه را در سال ۱۳۶۶ در بیمارستان امام رضا (ع) مشهد انجام دادم. در سال ۱۳۷۳ موفق شدم با کمک رئیس محترم وقت دانشگاه و کلیه مسئولان کشوری و استانی، بانک چشم علوم پزشکی مشهد را تاسیس نمایم. تمامی اعمال جراحی قرنیه و سگمان قدامی را برای اولین بار در مشهد و در دانشگاه علوم پزشکی راه اندازی نمودم و آموزش رزیدنت ها و فلوشیپ های فوق تخصصی پیوند قرنیه و سگمان قدامی را در استان به عهده دارم. تالیف و ترجمه کتاب های فوق تخصصی پیوند قرنیه، کاتاراکت و جراحی لیزری را نیز به همین منظور انجام دادم.

در سال ۱۳۸۱ مرکز چشم پزشکی نوید دیدگان را با هدف خدمات رسانی بهتر به بیماران و ایجاد زمینه و امکانات بهینه در بخش خصوصی برای همکاران چشم پزشکی ثبت و پایه گذاری کردم. در این مرکز دستگاه های مجهز جهت انجام اقدامات تشخیصی و درمانی مختلف با تکنولوژی روز دنیا موجود می باشد. کلیه اعمال جراحی چشم با دستگاه های پیشرفته شامل اصلاح عیوب انکساری با استفاده از لیزر (فمتولیزیک، PRK)، کارگذاری رینگ های قرنیه (میورینگ و سگمنت) با فمتوسکند لیزر، کاشت لنز (فیکیک)، جراحی آب مروارید به روش فیکو و فمتو کاتاراکت، انواع پیوند قرنیه (PK, DALK, DMEK, DSAEK) پیوند بدون بخیه (Sutureless graft) در

شرایط خاص انجام پذیر است.

بخش پاراکلینیک این مرکز دارای جدیدترین دستگاه های IOL MASTER 700، OPTOVUE OCT، ارب اسکن و ابرومتر، پنتاکم، توپوگرافی، اسپکولار میکروسکوپی و بخش اتاق های عمل جراحی مجهز به میکروسکوپ های جراحی، دستگاه های بیهوشی، فیکو و سایر دستگاه های مورد نیاز عمل های جراحی فوق تخصصی چشم پزشکی و دستگاه های لیزر و فمتوسکند لیزر می باشد.

همچنین سایت آموزشی در زمینه بیماریهای چشم حاوی مطالب و فیلم های مفید برای بیماران به سه زبان مختلف در اختیار علاقمندان می باشد. www.khakshoor.com و hkhakshoor@yahoo.com

به اطلاع شما عزیزان می رساند برای دریافت اخبار کلینیک نوید دیدگان و نیز اطلاعاتی در مورد بیماری ها می توانید، به سادگی و رایگان، عضو کانال کلینیک شوید و دوستان خود را نیز دعوت کنید. برای عضویت روی این لینک کلیک کنید:

<http://telegram.me/naviddidegan> بعد از ورود به لینک بر روی دکمه Join کلیک کنید.



دکتر حمید خاکشور

استاد دانشگاه علوم پزشکی مشهد
فوق تخصص بیماریها و
جراحی های قرنیه

Dr. Hamid Khakshour Professor of Ophthalmology

Anterior segment fellowship
Cataract & Refractive Surgeries
Photo Refractive Keratectomy (PRK)
Femto LASIK & Femto cataract

Website: www.Khakshoor.com
Email: hkhakshoor@yahoo.com



استاد تمام چشم پزشکی دانشگاه علوم
پزشکی مشهد
فوق تخصص قرنیه و سگمان قدامی
جراحی لیزری اصلاح عیوب انکساری،
نزدیک بینی، دور بینی و آستیگماتیسم
پیوند قرنیه، جراحی کاتاراکت (فیکو و
فمتوکاتاراکت)
موسس کلینیک فوق تخصصی چشم
پزشکی نوید دیدگان مشهد
پیشرو در انجام اعمال جراحی جدید در
عرصه چشم پزشکی
فعال در زمینه های آموزشی و پژوهشی
در عرصه بین المللی در مورد مشکلات
قرنیه و لیزیک

الدكتور حميد خاكشور

استاد جامعة العلوم الطبية في المشهد
جراح و فوق أخصائي قرنية و القسم
الامامي من العين
زراعة القرنية
جراحة الكتاراك (المياه البيضاء)
اصلاح النظر بالليزر مع أحدث الأجهزة
المتقدم
العمليات الجراحة العيوب الإنكسارية
PRK و فمتوليزيك) و وضع انواع Ring

مشهد. احمدآباد. ملاصدرا ۷. پلاک ۴. تلفن: ۰۵۱ ۳۸۴۰۱۰۶۳ و ۰۵۱ ۳۸۴۱۵۶۲۵

مشهد. شارع احمدآباد. ملاصدرا ۷. نمبر ۴. تلفن: ۰۵۱ ۳۸۴۰۱۰۶۳ و ۰۵۱ ۳۸۴۱۵۶۲۵

Address: No 4. 7 Mollasadra. Ahmadabad sq.
Mashhad. Iran
Tel: +98 - 051 - 38401063 , 38415625

IRAN MEDICAL LABORATORY

WWW.IRANLAB.NET



ساعت فعالیت : ۷ الی ۲۲ بصورت یکسره

مشهد، حاشیه خیابان احمد آباد، بین عارف و پرستار، جنب ایستگاه مترو قائم (عج)، ساختمان ۴۴، طبقه یک آسانسور، آزمایشگاه ایران

تلفن : ۰۵۱-۳۸۴۰۹۶۰۰ (۳ خط) فکس : ۰۵۱-۳۸۴۳۲۴۲۲



IRAN MEDICAL LABORATORY

آزمایشگاه تشخیص طبی ایران

- ✓ با بیش از ۳۰ سال سابقه خدمات آزمایشگاهی
- ✓ مجهز به کلیه تجهیزات مدرن آزمایشگاهی
- ✓ مجهز به کلیه بخشهای عمومی، تخصصی و فوق تخصصی
- ✓ کادر متخصص و مجرب
- ✓ تجربه اجرای آزمایشات دوره ای از جمله انجام
- ✓ آزمایشات چکاپ بیش از ۳۵۰۰ پرسنل
- ✓ ایران خودرو و خراسان در سال جاری
- ✓ امکان دریافت جواب آزمایش بصورت آنلاین

مختبر ایران الطبی

- خبرة تزيد عن ثلاثون عاماً في تقديم خدمات المختبرات
- مجهز بكافة أجهزة المختبرات الحديثة
- كوادر متخصصة و ذوي خبرة



العنوان : مشهد - شارع احمدآباد - مابین شارع عارف و شارع بوستار - مبنی رقم ۴۴ - هاتف رقم ۳۸۴۰۹۶۰۰
- ساعات العمل ؛ من السابعة صباحاً حتى العاشرة مساءً وبشكل متواصل

شرکت حمل و نقل بین المللی

بهار ترابری کیان

فورواردر - کریر



- حمل جاده ای، ریلی و هوایی
- دارای دفاتر نمایندگی در تمام مرزهای ایران
- حمل به شیوه های مختلف (ترانشیپ و مرکب)
- دفتر نمایندگی در آسیای میانه، افغانستان، دبی و هندوستان
- مشاوره و انجام کلیه ی عملیات و تشریفات گمرکی و ترخیص کالا
- حمل کالای صادراتی، وارداتی ترانزیت از مبادی ورودی ایران به آسیای میانه، افغانستان و عراق



مدیر عامل و رییس هیات مدیره: مجتبی بهاروند

مشاور حقوقی و قضایی - پی گیری پرونده های حمل و نقل

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و خراسان رضوی

رییس کمیسیون حقوقی و قضایی اتاق بازرگانی خراسان رضوی

کارشناس رسمی دادگستری (امور حمل و نقل ترابری)

با دو دهه سابقه ی مدیریت حمل و نقل بین المللی

دانشجوی دکترای حقوق تجارت بین الملل

کارشناس ارشد بازرگانی بین الملل

دفتر مرکزی: مشهد- خیابان آبکوه- نبش تربیت- ساختمان سعد آباد- واحد ۴۰۲

تلفن: ۰۵۱۳۷۲۸۹۰۳۱ (خط ۵) نمابر: ۰۵۱۳۷۲۸۹۰۳۴ همراه: ۰۹۱۲۰۱۴۶۹۹۷ و ۰۹۱۵۳۲۲۷۰۹۰

info@btktransco.com

پا تی ام گروپ

گروه تجهیزات پزشکی و زیبایی

پیشرو طب مایا

شماره ثبت: ۴۳۶۰۷۹



www.PtcoPtco.Com

www.PTMGroupco.ir

Email:PTMGroupco@Gmail.com

با مجوز رسمی از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



Ambu



شرکت پیشرو طب مایا نماینده انحصاری کلارگردنی (گردنبند نخاعی) برند آمبو ساخت کشور دانمارک

پی تی ام گروپ مرجع تخصصی محصولات زیبایی؛

- ژل/فیلر، بوتاکس، محصولات مزوتراپی، کیت های پی آر پی
- فروش و پخش نخ های لیفت PDO & Cog (کره ای)

خدمات تخصصی؛

- برگزاری کارگاههای آموزش تخصصی کاشت نخ، تزریق ژل و بوتاکس، مزوتراپی، پی آر پی و ...
- اجاره دستگاههای پزشکی و لیزر: اولتراژد، Co2Fractional، کیوسونج، لیزر موهای زاید



Made in Korea
MONALISA



Dr. pen

Auto Microneedle System



21Century
Bio Mevisun



نوع سوزن	تعداد
0.25mm	100
0.3mm	100
0.5mm	100
0.75mm	100
1.0mm	100

مدیرعامل: دکتر چناری

مدیر فروش: مهندس شریفیان

Center Manager : Dr. chenari

Sale Manager : sharifian



www.PtcoPtco.Com

Tel: 021 44 95 62 50

0912 031 68 40 - 0919 580 16 91



مرکز آموزشی پژوهشی درمانی امام رضا (ع)

مرکز آموزشی پژوهشی و درمانی امام رضا (ع)



بیمارستان امام رضا (ع)

- ✓ پیشگام گردشگری سلامت در بیمارستان های شرق کشور
- ✓ تجربه زیارت و سلامت
- ✓ دارای واحد مخصوص بیماران بین المللی (IPD)
- ✓ بزرگترین مرکز خدمات تشخیصی و درمانی شرق کشور
- ✓ بزرگترین واحد بیمارستانی اورژانس کشور (اورژانس عدالتیان)
- ✓ دارای اطاق های و سوئیت های مجهز و VIP در چندین بخش جداگانه

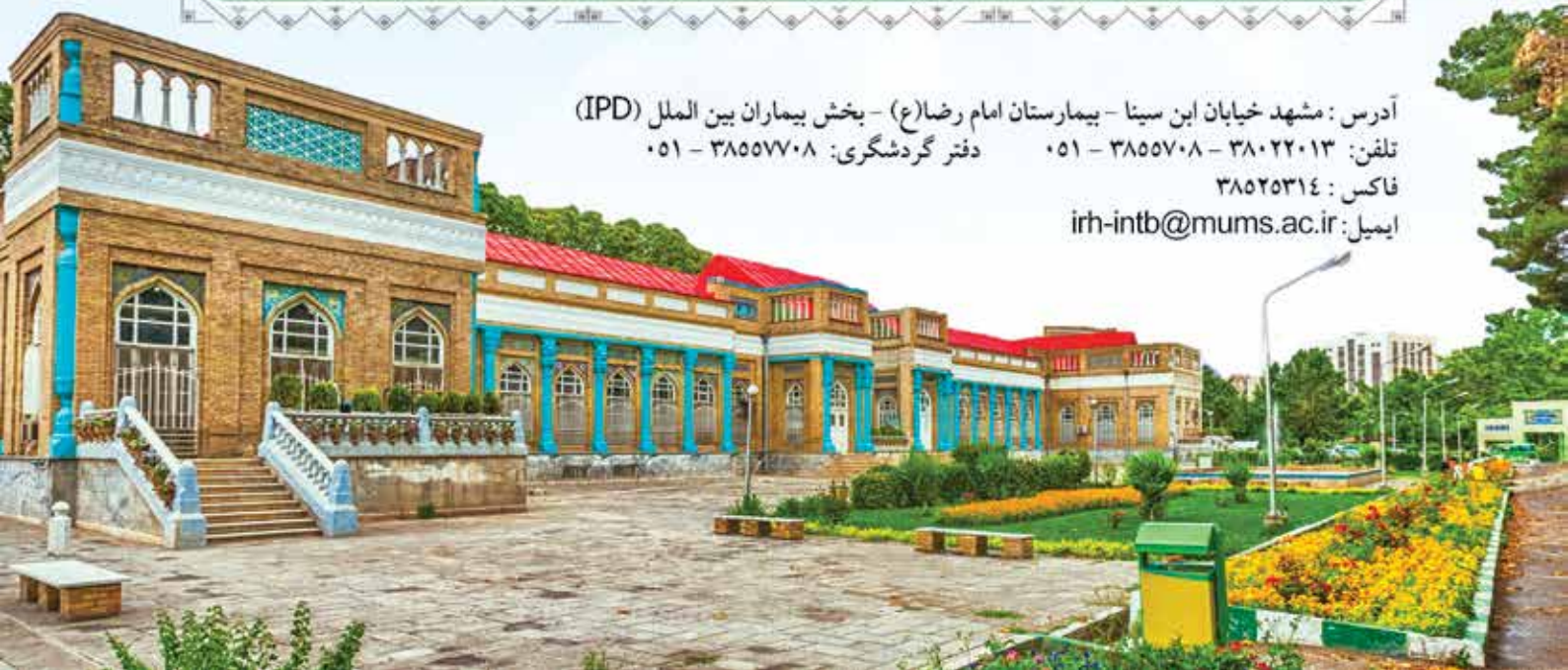
بخش های درمانی

- ✓ بخش خدمات تشخیصی
- ✓ مرکز طب چینی ، سوزنی و ماساژ درمانی
- ✓ مرکز بازتوانی قلب
- ✓ بخش پیوند اعضا
- ✓ بخش گوش و حلق بینی
- ✓ بخش قلب ، آنژیو کرافی و جراحی قلب و عروق
- ✓ بخش جراحی پلاستیک ، سوختگی و ترمیمی
- ✓ بخش جراحی
- ✓ بخش ارتوپدی
- ✓ بخش سرطان
- ✓ بخش سم شناسی و مسمومیت
- ✓ بخش کلیه و مجاری ادرار و دیالیز
- ✓ بخش مجموعه داخلی و عفونی

چشم انداز:

برآنیم تا به خواست خدا یکی از مراکز برتر گردشگری سلامت پزشکی کشور، پیشتاز استفاده از فناوری نوین پزشکی و الگوی موفق و بهترین ارائه دهنده خدمات آموزشی، تشخیصی و درمانی شناخته شویم.

آدرس: مشهد خیابان ابن سینا - بیمارستان امام رضا (ع) - بخش بیماران بین المللی (IPD)
 تلفن: ۰۵۱ - ۳۸۵۵۷۰۸ - ۳۸۰۲۲۰۱۳ دفتر گردشگری: ۰۵۱ - ۳۸۵۵۷۷۰۸
 فاکس: ۳۸۵۲۵۳۱۴
 ایمیل: irh-intb@mums.ac.ir





صاحب امتیاز و مدیر مسوول:
مهندس حمیدرضا شوشتریان

زیر نظر شورای نویسندگان

سر دبیر:

مهندس حسین کوه زاد
۰۵۱-۳۸۴۱۳۳۲۳

سرپرست واحد خبر:

سیدحیدر رضوی

طراحی و صفحه آرایی:

جواد زوار

گروه ترجمه:

زهرا پزیشکی

ویراستار:

احمد حسین زاده

عکس:

حسین نظامی

واحد بازرگانی:

تلفکس: ۰۵۱-۳۸۴۲۰۱۱۱
سامانه پیام کوتاه:
۳۰۰۰۶۹۷۷۰۵

نشانی:

تهران - شریعتی - خیابان دستگردی
پلاک ۷۴

طبقه دوم - واحد ۳

تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۰۹۶۱

دورنگار: ۰۲۱-۲۲۲۶۹۰۳۲

مشهد - خیابان سلمان فارسی

مقابل سلمان فارسی ۷ - مجتمع آبشار

طبقه سوم - واحد ۶

تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۲۸۲۶۸

دورنگار: ۰۵۱-۳۸۴۶۴۰۹۱

www.eghtesadasia.com
eghtesadeasia@gmail.com

همکاران فنی:

لیتوگرافی: آفاق شرق

چاپ: ثامن

فرم اشتراک در صفحه ۶۳

اقتصاد

اقتصادی - تحلیلی

سال بیست و چهارم - تیرماه ۹۵ - شماره ۵۴۶

یادداشت

۱۴ آفت‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در سه موقعیت

گزارش ویژه

۱۵ گردشگری سلامت ظرفیتی آماده و پر بازده، اسیر سیاست‌های ناهماهنگ

گردشگری سلامت

۱۸ جهانی شدن گردشگری سلامت با تأکید بر فرصت‌های کارآفرینی در ایران

۲۲ چگونه در گردشگری سلامت «برند» شویم

۲۴ سهم ایران از بازار گردشگری سلامت

۲۶ بررسی گردشگری سلامت در ایران و سایر کشورهای جهان

۲۸ گردشگری سلامت در پسا تحریم

۲۹ گردشگری حلال راهکاری برای جذب مسافران مسلمان به ایران

۳۰ رابطه اصولی بین گردشگران سلامت با مراکز درمانی با ایجاد واحد پذیرش بیماران بین المللی در بیمارستان (گفتگو با دکتر خیامی مسئول گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد)

۳۲ مزیت اصلی گردشگری سلامت آفریقای جنوبی

مسکن

۳۳ آیا رکود از بازار مسکن رخت خواهد بست

۳۴ عوامل مؤثر بر نوسانات بازارهای جهان و تأثیر آن‌ها بر سرمایه‌گذاری بر املاک

۳۵ نحوه محاسبه کمیسیون معاملات خرید و اجاره مسکن

اقتصاد ایران

۳۶ جایگاه ایران در تجارت فرامرزی

۳۸ اطلس صادراتی ۹۵ ایران

۴۰ سهم واقعی ایران از گردشگری جهان؟!

۴۱ آمار صادرات زعفران

۴۲ رشد فرصت‌های شغلی آی تی در ایران

۴۴ عبور نقدینگی از مرز ۱۰۰۰ هزار میلیارد تومان

۴۷ پیش‌بینی بانک جهانی از رشد اقتصاد جهانی در ایران

گوناگون

۴۸ بزرگ‌ترین شرکت‌های سال ۲۰۱۶

۴۸ ۱۰ شغل برتر دنیا در سال ۲۰۱۵

تجارت جهانی

۴۹ نمایشگاه‌های بین‌المللی بازرگانی، حمل و نقل، تجهیزات پزشکی و گردشگری

۵۲ مناقصه‌های خدمات فنی و مهندسی کشورهای عمان، قزاقستان، کویت و امارات

اقتصاد خراسان

۵۷ استقبال دولت از ایده‌های نو در حوزه اقتصاد

۵۰ درصد ظرفیت ورودی گردشگران عرب در هتل‌ها کاهش یافته است (گفتگو با رییس اتحادیه هتلداران خراسان رضوی)

۵۹ راهنمایان غیر مجاز ضربه جدی به پیکره گردشگری کشور (گفتگو با رئیس هیات مدیره انجمن صنفی راهنمایان گردشگری استان خراسان رضوی)

۶۰ تأمین یک‌سوم بازار افغانستان از گمرک دوغارون

۶۲

حمل و نقل

۶۴ چند راهکار برای حوزه حمل و نقل گردشگری

۶۷ فرسودگی، بلای جان حمل و نقل

۷۲ فهرست شرکت کنندگان نمایشگاه گردشگری سلامت و تجهیزات پزشکی مشهد

به نام خالق هستی

آفت های سرمایه گذاری بخش خصوصی در سه موقعیت

خبر ناگهانی ممنوعیت ورود میوه و سیفی جات به عراق از سوی این کشور در پی اعمال تصمیمی مشابه در مورد سیمان ایران به بهانه حمایت از تولید داخلی این پرسش را به میان می آورد که چرا فعالان اقتصادی کشور باید از یکسو گرفتار عدم پیش بینی کارشناسان ذی ربط دولتی از تحولات بازار و از سوی دیگر در بند ماجراجویی افرادی باشند که تاثیر اقدامات و سخنان خودسرانه آنها در عرصه سیاست به اقتصاد کشور تحمیل می گردد. این موضوع از چند نگاه قابل بررسی است.

موقعیت اول: مدت ها است که بخش خصوصی به تبع سیاست دولت های وقت در عرصه مبادلات بین المللی و به ویژه با همسایگان ظرفیت سازی کرده و هر جا که با تشویقی لفظی نیز همراه بوده به گمان ثبات این سیاست ها، سرمایه گذاری نموده است، برای روشن شدن ابعاد این بی مبالاتی کافی است کمی به گذشته برگردیم به سال های نه چندان دور که کشورهای آسیای مرکزی و قفقاز در همسایگی ما مستقل شده و ارسال انواع کالا به این کشورها از ایران، بسیاری را شغفت زده کرد تا جایی که صادرکنندگان ایرانی سرمایه گذاری سنگینی را در این کشورها انجام دادند، ولی متأسفانه به دلیل شتاب زدگی و فقدان پیش بینی روندها نه تنها فرصت پایداری در این بازارهای بکر از دست رفت بلکه بسیاری سرمایه های خود را در این آشفته بازار از کف دادند. اکنون به نظر می رسد عراق نیز نسخه جدیدی از تحقق این سناریو و افغانستان نوبت بعدی است. برای نمونه کشور دارای مازاد سیمان است، صنعتی که سرمایه گذاری سنگینی طی سال های اخیر برای آن صورت گرفته و قابلیت های رقابتی آن به دلیل حمل و نقل در حوزه های محلی بیشتر از سایر کالاهاست، با این حال در پی تصمیم عراق به ممانعت از ورود سیمان ایران و تداوم بی ثبات در افغانستان و عدم موفقیت لازم در بازارهای مجاور، انبارها مملو از سیمان است. این شرایط حاصل عدم پیش بینی و مطالعه بازارها است که دولت را سرانجام ناگزیر به تلاش برای صادرات به آفریقا با پشتوانه فعالیت های دیپلماتیک و یا تهاوت کرده است.

بدیهی است چنانچه بازاری دوره جنینی خود را طی می کند، در آغاز رشد تکوینی نیازمند ورود انواع کالاست اما شکی نیست در گام های بعدی همان کشور علاقه مند به دریافت تکنولوژی و سرمایه گذاری مشترک می باشد و سپس در پی حمایت از تولیدات داخل خود از طریق تعرفه ها یا محدودیت های گمرکی است.

بی تردید پیش بینی این تحولات و ارسال علائم هشدار به تولیدکنندگان داخلی در وهله نخست به عهده مسوولین و کارشناسان مربوطه است و سپس تیزهوشی صادرکنندگان را طلب می کند.

موقعیت دوم: در حالی که به دنبال اجرای برجام هیچ گاه موقعیت ایران در منطقه در سال های اخیر با این اقتدار همراه نبوده و کشوری چون عربستان به دنبال سیاست های خصمانه و پشتیبانی از گروه های تکفیری در انزوای اقرار داشت، با اقدام خودسرانه عده ای جاهل در حمله به کنسولگری عربستان در مشهد وقایعی پدید آمد که علاوه بر هزینه های سنگین دیپلماتیک هزینه های اقتصادی زیادی نیز به کشور تحمیل گردید، در این مورد نیز صورتحساب این اقدام و اقدامات مشابه از جیب مردم پرداخت می گردد. قطع صادرات به عربستان و حذف رفت و آمدهای پر حجم گردشگران مسلمان از کشورهای حوزه خلیج فارس به ویژه به مشهد ضربه ای براق اقتصاد کشور، صنعت هتلداری و توریست سلامت یعنی حوزه ای که سرمایه گذاری سنگینی در سال های اخیر برای رونق آن صورت گرفته بود وارد کرد و هزاران فرصت شغلی از کف رفتند.

همچنین استدلال مخالفت اخیر چین و تاجیکستان در پیوستن ایران به پیمان اقتصادی شانگهای حاوی پیامی در حوزه دیپلماتیک بود که در زمره هزینه های اقتصادی قابل برآورد می باشد.

موقعیت سوم: رقابت های بین المللی بین بنگاهی و پیوستن ناگزیر ایران به سازمان تجارت جهانی به زودی بخش های اقتصادی و به ویژه صنعت کشور را دچار بحران خواهد کرد.

گردشگری سلامت ظرفیتی آماده و پر بازده اسیر سیاست های ناهماهنگ

حسین کوه زاد

گردشگری سلامت شاخه ای از گردشگری است که به منظور ارائه خدمات درمانی در حوزه ای جذاب و توریستی، تحت نظارت پزشکان و بیمارستان ها و مراکز درمانی انجام می شود. کشور ما با داشتن مزیت های فراوان همچون کیفیت بالای خدمات سلامت، پزشکان حرفه ای و جاذبه های طبیعی درمانی می تواند با استفاده از این مزایای بالقوه قطب گردشگری سلامت در منطقه باشد. بویژه آن که گردشگران بسیاری از میان مسلمانان عرب و کشورهای همجوار پاکستان، افغانستان و آسیای مرکزی و قفقاز به صورت گروهی به ایران رفت و آمد دارند اما به نظر می رسد نه تنها این ظرفیت ها به خوبی مورد استفاده قرار نمی گیرد، بلکه همین میزان دست آوردها نیز در خطر از بین رفتن است. برای آشنایی بیشتر با ظرفیت ها و چالش های فراروی صنعت گردشگری سلامت، گفتگویی با تنی چند از کارشناسان و دست اندرکاران این بخش داشته ایم که با هم می خوانیم:

قرار دادن برنامه های بازاریابی و برند سازی را در دستور کار خود قرار دهد.

فعالیت دلان و واسطه ها عامل دلسردی و بلا تکلیفی سرمایه گذاران

دکتر قدسی نیا در پاسخ سوال ما پیرامون مشکلات ناشی از حضور واسطه ها و افراد غیر متخصص در این حوزه گفت:



بی توجهی و عدم سامان دهی به عملکرد واسطه ها و دلان حوزه سلامت، همان بلایی را بر سر این صنعت خواهد آورد که در گذشته با بی کفایتی مسئولین وقت و عدم نهادینه کردن امور تجارت و بازرگانی در منطقه آسیای میانه و افغانستان متأسفانه شاهد آن بودیم و بازار را به طور کامل از

گردشگری سلامت نرسیده ایم، دلایل متعددی دارد که می توان به موارد ذیل اشاره نمود. اولین مورد این که بحث گردشگری سلامت از نظر ساماندهی و نظم بخشی در کشور مقوله جدیدی است، حتی اولین دستورالعمل ساماندهی مجوزها به شکل سیستماتیک و کشوری در آذر ماه سال ۱۳۹۳ تصویب و ابلاغ گردید. لذا هنوز بخش خصوصی و دولتی ما در حال ایجاد زیر ساخت های لازم در این خصوص است.

دومین مسئله لزوم توجه و ایجاد همگرایی مابین کلیه صاحبان فرآیند در گردشگری سلامت اعم از خصوصی و دولتی است. در حال حاضر این همگرایی به شکل مطلوبی نیست و در بسیاری از مواقع این مسئله می تواند به عملکرد جزیره ای تبدیل شود. اگر چه دانشگاه علوم پزشکی مشهد با توجه به برنامه عملیاتی تدوین شده برای حل این مهم در سال ۱۳۹۵ برنامه ریزی خاصی را تنظیم نموده است.

سومین مورد عدم انجام تبلیغات و بازاریابی صحیح و علمی و شناساندن این مزیت ها به کشور های هدف به شکل سیستماتیک و علمی است. در این خصوص شاید بخش خصوصی ما می بایستی در اولویت

اولویت بازاریابی و برند سازی برای گردشگری سلامت



بهروز مهین جعفرآبادی کارشناس گردشگری سلامت و مسئول دفتر کارآفرینی و اشتغال دانشگاه علوم پزشکی مشهد در پاسخ این سوال، که با توجه به ظرفیت های فراوان استان، چرا گردشگری سلامت به نحو مطلوبی سازمان نیافته است، گفت: استان خراسان رضوی دارای مزیت های رقابتی فراوانی نسبت به سایر استان ها و شهر های کشور در حوزه گردشگری سلامت می باشد حتی بسیاری از این مزیت ها انحصاری و غیر قابل رقابت هستند. این که چرا علی رغم این مسئله هنوز به جایگاه اصلی در حوزه

دست داده ایم. ایجاد بازار ناپایدار، ارائه خدمات ناقص درمانی به گردشگران سلامت، فقدان دانش تخصصی در امور درمان و گردشگری، نارضایتی گردشگران سلامت با تحمل هزینه های گزاف و غیر مصوب، عدم رعایت فرآیند پذیرش قانونی گردشگران سلامت و از جمله مواردیست که می بایست برای آن چاره ای اندیشید. وی خاطر نشان ساخت: به نظر بنده با توجه به نامگذاری سال جاری به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل می بایست از حوزه سخنرانی و سمینار و ... پا را فراتر گذاشت و واحدها و سازمان های مسئول با تشکیل اتاق فکر از جهات مختلف به این صنعت نگاه کرده و حجم بالای ارز آوری آن را در راستای عملیاتی نمودن اقتصاد مقاومتی محقق نمایند. متاسفانه شاهدیم با اختلاف نظرهای بسیار بین سازمان های متولی صنعت گردشگری و بهداشت و درمان، عرصه برای فعالیت غیر قانونی دلالت و واسطه ها فراهم گشته و علاقه مندان و سرمایه گذاران بلاتکلیف و دلسرد شده اند، و این همان آرزوی سایر کشورهای منطقه است تا با ناکارآمد جلوه دادن جمهوری اسلامی ایران سهم بازار خود را افزایش داده که متاسفانه تا کنون موفق هم بوده اند.



عدم سازماندهی، هدایت و نظارت مخرب اقتصاد سالم و رقابتی

دکتر شجاعی در همین زمینه افزود مشکل اصلی عدم هماهنگی نهادها و بخش های مختلف اعم از دولتی و خصوصی می باشد. کار تجاری مسیر خود را اعم از درست یا نادرست مانند سیلاب پیدا می کند این هنر مدیریتی است که این امور را سازماندهی، هدایت و نظارت کند و گرنه مانند سیلاب هدایت نشده مخرب اقتصاد سالم و رقابت سازنده می گردد.

حذف شرکت های توانمند عرصه گردشگری سلامت فاقد مجوز بند ب با دستورالعمل جدید

جعفر آبادی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: که در سال های قبل به علت خلاء موجود در قوانین و دستورالعمل های کشوری در حوزه گردشگری سلامت و با توجه به نیاز استان (بنا به وجود همان مزیت های رقابتی) و مراجعه بیماران از سایر کشورها مسئولین محترم استان در یک رویکرد هماهنگ و شایسته نسبت به تهیه و تصویب بسته گردشگری سلامت اقدام کردند، با ابلاغ شیوه نامه کشوری در آذر ماه ۱۳۹۳ که دستورالعمل و نقشه راه سازماندهی گردشگری سلامت تلقی شد انصافا عمل به همین بسته توانست جایگاه استان خراسان رضوی را به عنوان یک استان پیشرو در گردشگری سلامت حفظ و ارتقاء ببخشند. اما بعد از تشکیل شورای راهبری گردشگری سلامت کشور متشکل از چهار دستگاه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور به عنوان (دبیر شورا)، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، وزارت امور خارجه و سازمان نظام پزشکی کشور و ابلاغ دستورالعمل های کشوری، بسته گردشگری سلامت استان غیر قابل اجرا و استناد گردید لذا در حال حاضر می بایستی امور صدور مجوز ها با توجه به شیوه نامه توسط دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی دارای مجوز بند ب از طریق اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان پی گیری شده و سپس برای اخذ تاییدیه پزشک مسئول فنی سلامت به دانشگاه علوم پزشکی مشهد ارجاع گردد.

جعفر آبادی در پاسخ به این پرسش که آیا مقررات جدید که تنها آژانس های گردشگری دارای مجوز بند را که تجربه ای در سازماندهی امور درمانی ندارند ملاک قرار داده است مشکل ایجاد نمی کند، افزود: با بیان این که در خصوص صدور مجوز ها آنچه که اکنون در کشور مصوب و اجرایی است مغایرتی با بسته گردشگری سلامت استان که در سابق اجرا می گردید ندارد در واقع اگر چه شرکت های خدمات مسافرتی و گردشگری دارای مجوز بند ب می توانند درخواست صدور مجوز کنند ولی با توجه به دستورالعمل می بایستی قبل از صدور نسبت به معرفی پزشک مسئول فنی درمانی و اخذ تاییدیه از دانشگاه های علوم پزشکی استان محل استقرار اقدام کنند. پزشک مسئول فنی شرکت تا زمان مسئولیت زیر نظر دانشگاه علوم پزشکی مبادرت به ارائه خدمت می کند و با توجه به پروانه صادر شده عملکرد ایشان مورد

جعفر آبادی:

از مشکلات گردشگری سلامت می توان مواردی همچون نیاز به همکاری بیشتر در سطح دستگاه های اجرایی و بخش خصوصی، ساماندهی فوری وضعیت شرکت های فعال در گردشگری سلامت، انجام بازیابی و تبلیغات منسجم و شناساندن توانمندی های استان به جامعه هدف، نیاز به حضور بیشتر در سطح بین المللی و ارتقاء جایگاه خدمات درمانی و گردشگری به استانداردهای جهانی را نام برد

دکتر شجاعی:

در دوره دولت قبل بدون دلیل مستقیم نماینده بخش خصوصی گردشگری سلامت از کمیسیون گردشگری استان حذف و هنوز هم این تصمیم پا برجاست و بخش خصوصی جایگاهی ندارد. چگونه انتظار دارید در یک جمع کاملاً دولتی با نگرش و بینش خاص خروجی موثر و کاربردی برای مجری اصلی کار که بخش خصوصی است داشته باشد

دکتر قدسی نیا:

تحولات سیاسی منطقه و به خصوص روابط بین ایران و عربستان در ماه های اخیر تاثیر بسیار زیادی در روند مسافرت گردشگران مذهبی و سلامت گذاشته است آن طور که در ماه های اول با توجه به لغو مرادوات سیاسی و لغو پروازهای طرفین، تعداد مسافرین ورودی از سعودی و بحرین به صفر رسید

نظارت قرار خواهد گرفت. لذا در صورت عمل به این شیوه هم مشکلی در ارائه خدمت به شکل صحیح ایجاد نمی گردد. تنها مشکل ایجاد شده به این شکل، حذف شرکت های توانمند در عرصه گردشگری سلامت است که مجوز بند ب را ندارند.

تایید پذیری شدید گردشگری سلامت از تنش های سیاسی اخیر

دکتر بهزاد روحی قدسی نیا مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت تعاونی خدمات بهداشتی درمانی سبز درمان و عضو هیات مدیره شرکت گردشگری سلامت پادانا، در ادامه پیرامون تاثیر تحولات سیاسی

بین ایران و عربستان بر گردشگری استان گفت: متاسفانه تحولات سیاسی منطقه و به خصوص روابط بین ایران و عربستان در ماه های اخیر تاثیر بسیار زیادی در روند مسافرت گردشگران مذهبی و سلامت گذاشته است آن طور که در ماه های اول با توجه به لغو مراودات سیاسی و لغو پروازهای طرفین، تعداد مسافرین ورودی از سعودی و بحرین به صفر رسید. البته با برقراری پروازهای هواپیمایی امارات و وجود پروازهای هواپیمایی قطر بخشی از مسافرین علاقه مند از آن طریق این شرکت های هواپیمایی اقدام به سفر به ایران و به خصوص مشهد می نمایند.

سنگ اندازی عاهدانه دربی حرکت جاهلانه

دکتر عباس شجاعی رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت توسعه گردشگری سلامت لیان کاوان و عضو انجمن توسعه گردشگری سلامت ایران نیز در ادامه افزود: حرکت جاهلانه حمله به سفارت و کنسولگری عربستان همچنان که مقام معظم رهبری نیز آن را محکوم فرمودند بهانه ای به دست دشمنان جمهوری اسلامی ایران داد که به وجاهت بین المللی ما سنگ اندازی نمایند و قطعاً آسیب های به صنعت گردشگری مشهد در زمینه های مختلف از من جمله گردشگری سلامت داشته است.

گردشگری سلامت یکی از راه های جذب سرمایه و ایجاد اشتغال

جعفرآبادی پیرامون چشم انداز آینده گردشگری سلامت افزود: به نظر من گردشگری سلامت در آینده می تواند به یکی از راه های جذب سرمایه و ایجاد اشتغال تبدیل شود به خصوص با توجه به نیازی که در سطح منطقه موجود است و مزیت های رقابتی و ویژه ای که کشور عزیزمان ایران آنها را دارا می باشد. این مسئله در سالی که به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نامگذاری شده نیازمند توجه و اهتمام جدی برای رسیدن به جایگاهی را خواهد داشت که درخورشان و توانمندی سیستم درمان و سیستم گردشگری کشور باشد.

گردشگری سلامت در حالت اورژانس

دکتر شجاعی نیز پیرامون آینده گردشگری سلامت گفت: با وضعیت موجود و رقابت مخرب و شارلاتانیسم دلالی، باقیمانده صنعت گردشگری سلامت استان در معرض خطر جدی است و نظیر از دست

دادن بازارهای آسیای میانه ما نیز در خطر از دست دادن این صنعت درآمدزای ملی هستیم. به تعبیر ما پزشکان اعلام کد ۹۹ اورژانسی برای این صنعت آسیب پذیر است که نیاز به اقدام عاجل دارد.

وضعیت موجود نوید خوبی برای گردشگری سلامت نیست

دکتر قدسی نیا با بیان این که وضعیت موجود نوید خوبی برای این صنعت نیست، افزود: کمیته گردشگری سلامت تشکیل شده از ارکان نظام و متولیان صنعت توریسم و درمان به این امر به عنوان وظیفه و حکم شرعی نگاه کند و از این بستر بسیار ارزشمندی که همجواری ما با مرقد مطهر حضرت ثامن الحجج (ع) برایمان فراهم نموده است بیشترین بهره را گیرد تا این قطب گردشگری سلامت در ایران و منطقه را به آسانی و فقط به دلیل عدم مدیریت صحیح از دست ندهیم.

لزوم حضور نمایندگان بخش خصوصی در مراکز تصمیم گیری

دکتر شجاعی در ادامه پیرامون مهمترین موانع و مشکلات فراروی حوزه گردشگری سلامت افزود: بزرگترین مشکل فقدان تعریف شده جایگاه بخش خصوصی در استان می باشد. مقام معظم رهبری موضوع اقتصاد خاصه اقتصاد مقاومتی تاکید بر استفاده و برنامه ریزی از ظرفیت های بخش خصوصی داشته اند. ولی متاسفانه رویکرد اجرایی استان چیز دیگری است. در دوره دولت قبل بدون دلیل مستقیم نماینده بخش خصوصی گردشگری سلامت از کمیسیون گردشگری استان حذف و هنوز هم این تصمیم با برجاست و بخش خصوصی جایگاهی ندارد. چگونه انتظار دارید در یک جمع کاملاً دولتی با نگرش و بینش خاص خروجی موثر و کاربردی برای مجری اصلی کار که بخش خصوصی است داشته باشد.

این بهم ریختگی و صدور پروانه های بی ضابطه در این چند ساله اخیر حاصل این تفکر بوده که نه تنها مشکل گردشگری سلامت استان راحل نکرده بلکه با مشروعیت دادن به بعضی فعالیت ها زمینه بهم ریختگی موجود را فراهم آورده است. راهکار نهایی کاملاً مشخص است. نمایندگان بخش خصوصی در صنعت گردشگری سلامت سازمان نظام پزشکی به عنوان نماینده گروه پزشکی، اتاق بازرگانی به عنوان نماینده بخش

خصوصی در زمینه های مختلف گردشگری باید در هسته اجرایی و هماهنگی استانی حضور فعال و موثر داشته و امور اجرایی و عملیاتی استان توسط نهادهای ذیربط دولتی با نظارت و ارزیابی مداوم به نمایندگان قانونی بخش خصوصی واگذار شود.

لزوم راه اندازی دپارتمان بین المللی بیماران IPD در مراکز درمانی

دکتر قدسی نیا با اشاره به سخنان خود در خصوص مشکلات و موانع اصلی، افزود: فقط آنچه که در پایان بدان اشاره می نمایم در حوزه درمان است که به نظر اینجانب راه اندازی دپارتمان بین المللی بیماران IPD در مراکز درمانی ذیصلاح که قصد فعالیت در زمینه گردشگری سلامت را دارند بسیار لازم و حیاتی می باشد و بلوغ اجتماعی یک جامعه زمانی رخ می دهد که هر نفر در مقام شهروندی خود وظیفه و کار محول شده را به نحو احسن و در بالاترین سطح توان خود انجام دهد، چه آن فرد یک کارگر ساده و چه یک پزشک متخصص و یا یک فعال اقتصادی در زمینه گردشگری باشد. امیدوارم در رسیدن به این مهم شرایط به گونه ای مدون و با ثبات باشد که پزشکان و همکاران گرانقدرم نیز همانند سایر حرف مرتبط به صنعت گردشگری سلامت وقت خود را معطوف بالا بردن کیفیت درمان بیماران نمایند و ان شاءالله توفیق جمعی حاصل گردد.

لزوم ساماندهی فوری وضعیت شرکت های فعال در گردشگری سلامت

جعفرآبادی نیز در پایان افزود: از مشکلات گردشگری سلامت می توان مواردی همچون نیاز به همگرایی بیشتر در سطح دستگاه های اجرایی و بخش خصوصی، ساماندهی فوری وضعیت شرکت های فعال در گردشگری سلامت، انجام بازاریابی و تبلیغات منسجم و شناساندن توانمندی های استان به جامعه هدف، نیاز به حضور بیشتر در سطح بین المللی و ارتقاء جایگاه خدمات درمانی و گردشگری به استاندارد های جهانی را نام برد.

شایان ذکر است در خصوص دیدگاه های سازمان میراث فرهنگی خراسان رضوی نیز با مسئولین ذیربط در این رابطه مذاکره شده و قرار بود که پاسخ سوالات این گزارش را ارسال کنند که متاسفانه تا لحظه درج این گزارش علی رغم پی گیری مطلبی به دست ما نرسید.



جهانی شدن گردشگری سلامت

با تاکید بر فرصت های کار آفرینی در ایران



نویسندگان: بهرام نوازی - دانشیار دانشگاه بین الملل امام خمینی (ره) قزوین
ناهد جلیلیان - دانشجوی دکتری کار آفرینی دانشگاه آزاد قزوین
فاطمه عسگری - دانشجوی دکتری کار آفرینی دانشگاه آزاد قزوین

توریستی و فرهنگی به خوبی ایفا کند چرا که ایران به دلیل سابقه تمدنی کهن و آثار متعدد و سالم به جا مانده از دوران شکوه تمدن پارس در میان کشورهای دنیا، پتانسیل پستاز بودن را دارد (WTO, 2012). بر همین اساس، سه منطقه جهان که در سال 2020 بیش ترین تعداد جهانگردان ورودی را خواهند داشت به ترتیب عبارت اند از اروپا (717 میلیون گردشگر)، شرق آسیا و اقیانوسیه (397 میلیون گردشگر) و آمریکا (283 میلیون گردشگر). آفریقا، خاورمیانه و جنوب شرق آسیا به ترتیب در مقام های بعدی قرار دارند. پیش بینی می شود شرق آسیا و اقیانوسیه، جنوب آسیا، خاورمیانه و آفریقا با رشد متوسط سالانه بیش از 5 درصد در مقایسه با 1/4 درصد رشد متوسط جهانی بیشترین میزان رشد را به خود اختصاص دهند. رشد جهانگردی در مناطقی مانند اروپا و آمریکا که از لحاظ گردشگری پیشرفته ترند، از میانگین جهانی کمتر خواهد بود. اروپا همچنان بیشترین سهم را در بازار گردشگران ورودی جهان خواهد داشت، اما سهم تعداد گردشگران اروپا از 60 درصد در سال 1995 به 46 درصد در سال 2020 تنزل پیدا خواهد کرد. کشورهای فرانسه، آمریکا، اسپانیا، چین، و ایتالیا بیشترین تعداد گردشگران را به خود جلب کرده اند و کشورهای آمریکا، اسپانیا، فرانسه و ایتالیا به ترتیب بیشترین

هر بیمار کمتر از 30 هزار دلار است و گردشگران درمانی رقمی بین 7475 تا 15833 دلار برای هر سفر درمانی می پردازند. این در حالی است که به ازای 6 میلیون سفر انجام شده از سوی گردشگران درمانی، 45 تا 95 میلیارد دلار به تولید ناخالص داخلی جهان افزوده می شود. طبق پیش بینی سازمان جهانی گردشگری تا سال 2020 میلادی تعداد جهانگردان به رقمی بالغ بر 1/6 میلیارد نفر خواهد رسید و جهانگردان بیش از 2 تریلیون دلار خرج خواهند کرد که بخش عمده آن به کشورهای توسعه یافته تعلق خواهد یافت. گزارش های سازمان جهانی گردشگری حاکی از آن است که درآمد خاورمیانه از صنعت توریسم در سال 2014 حدود 700 میلیارد دلار برآورد می شود. براساس آمارهای یونسکو، ایران به دلیل برخورداری از جاذبه های متعدد می تواند جزو 10 کشور اول دنیا به لحاظ ورود گردشگر باشد. اما آمارهای رسمی حاکی از آن است بیش از 800 میلیارد دلار گردش مالی سالانه صنعت توریسم در جهان است، که سهم کشور ایران کمتر از یک دهم درصد از این گردش مالی است. لذا، سهم بسیار ناچیز ایران از صنعت گردشگری نشان دهنده آن است که صنعت گردشگری نتوانسته نقش خود را به عنوان عامل توسعه اقتصادی کشور و معرفی ایران به عنوان کشوری

امروزه گردشگران درمانی به دلایل متفاوتی برای درمان به سایر کشورها سفر می کنند؛ برای مثال کشورهای توسعه نیافته مانند سودان، سومالی، افغانستان، لیبی و... به دلیل نبود خدمات بهداشتی و درمان مناسب و پرسنل پزشکی حاذق در این کشورها، برای درمان به نقاط دیگر جهان سفر می کنند یا این که ساکنان کشورهای آمریکایی و اروپایی به دلیل گران بودن خدمات درمانی و صف های انتظار طولانی برای بیماران، تمایل بیشتری برای سفر به کشورهای دیگر و درمان در آنجا دارند. از سوی دیگر ساکنان کشورهای دارای جمعیت پیر به دلیل تعداد بالای افراد مسن و کمبود پرسنل پزشکی و هزینه های بالای مراقب از بیماران برای درمان به کشورهای دیگر سفر می کنند. با توجه به وسعت روزافزون کشورها در حوزه تجهیز خدمات درمانی برای پذیرش گردشگران سلامت، گزارش تحقیقی گردشگری درمانی در سال 2013 میلادی انجمن بین المللی گردشگری درمانی نشان می دهد که حدود 12 درصد از سفرهای درمانی برای صرفه جویی در هزینه های سفر و درمان است. این درحالی است که انجام جراحی های زیبایی بیش از سایر درمان هاست و 38 درصد از تقاضای گردشگران سلامت را تشکیل می دهد. این برآوردها نشان می دهد که حدود 92 درصد از کل هزینه های سفرهای درمانی به ازای

بیش بینی روند گردشگران بین المللی بر حسب منطقه (به میلیون نفر)

منطقه	۱۹۹۵	۲۰۰۰	۲۰۱۰	۲۰۲۰
اروپا	۳۳۶	۳۹۷	۵۲۷	۷۱۷
آمریکا	۱۱۰	۱۳۸	۱۹۰	۲۸۳
آفریقا	۲۰	۲۵	۴۷	۷۷
خاورمیانه	۱۴	۱۴	۳۶	۶۹
جنوب آسیا	۴.۴	۶	۱۱	۱۹
آسیای جنوب شرقی و حوزه اقیانوس آرام	۸۱	۱۲۲	۱۹۵	۳۹۷

منبع: WTO ۲۰۱۲

سه منطقه جهان که در سال ۲۰۲۰ بیش ترین تعداد جهانگردان ورودی را خواهند داشت به ترتیب عبارتند از اروپا (۷۱۷ میلیون گردشگر)، شرق آسیا و اقیانوسیه (۳۹۷ میلیون گردشگر) و آمریکا (۲۸۳ میلیون گردشگر). آفریقا، خاورمیانه و جنوب شرق آسیا به ترتیب در مقام های بعدی قرار دارند

در بین کشورهای منطقه کشورهایمانند امارات متحده عربی، عربستان سعودی، ترکیه، هند، مالزی و اردن تعداد قابل توجهی از این نوع بیمارستان ها را دارند. به طوریکه در کشور هند ۲۱، ترکیه ۵۰، مالزی ۱۳، اردن ۱۰ و امارات متحده عربی ۸۹ مرکز درمانی با گواهینامه «جی سی آی» وجود دارد

هزینه عمل قلب باز در ترکیه ۱۸۰ هزار دلار و در انگلیس ۴۰ هزار دلار تمام می شود اما در ایران این مبلغ حدود ۱۰ تا ۱۶ هزار دلار در مراکز خصوصی برآورد شده؛ بنابراین برای بسیاری از بیماران، درمان در ایران صرفه اقتصادی بیشتری دارد، اما نداشتن گواهینامه «جی سی آی» مانع جذب گردشگران سلامت به ایران می شود

بر اساس آمار موجود سالانه حدود ۷ میلیون نفر با هدف درمان به کشورهای دیگر سفر می کنند و روز به روز بر تعداد این افراد افزوده می شود تا جایی که درآمد حاصل از این مقوله در جهان از ۴۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۴م به ۱۴۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴م رسیده است

طبق استراتژی های تعریف شده که قرار است اعتباری برابر با ۱۶ میلیارد درهم دبی به بخش توریسم درمانی اختصاص یابد، دبی می کوشد هسته قدرتمندی برای ارتقای این بخش ایجاد کند

درآمد را از گردشگران داشته اند. سازمان جهانی گردشگری در گزارش سال جاری خود اعلام کرد رشد قابل توجه سفر گردشگران خارجی به خاورمیانه و دیدار از جاذبه های گردشگری این منطقه، موجب شده خاورمیانه به چهارمین منطقه گردشگری پذیر جهان تبدیل شود، اما تاکنون در این میان ایران سهم بسیار ناچیز دوهزارم درصدی را از گردشگری جهان داشته است. بر اساس تقسیم بندی سازمان جهانی گردشگری، ایران در منطقه جنوب آسیا قرار گرفته و همان طور که از آمارها و شواهد بر می آید در سال ۲۰۲۰، تنها ۱۹ میلیون گردشگر از این مناطق بازدید خواهند کرد و این منطقه از لحاظ جذب گردشگر در رده آخر قرار گرفته است.

ملاک انتخاب کشورهای گردشگری پذیر در حوزه درمان و سلامت

به دلیل حساسیت بالا و اهمیت سلامت افراد نیازمند استانداردهایی است که این استانداردها وجود دانش فنی و علمی و همچنین زیرساخت های پزشکی و درمانی را شامل می شود. به طوری که مقاصدی که خواهان فعالیت در این نوع گردشگری هستند باید استانداردهای لازم را در زمینه ارائه خدمات درمانی و پزشکی به گردشگران کسب کنند. یکی از استانداردهای لازم برخورداری از گواهینامه «جی سی آی» (JCI) برای اعتبارسنجی مراکز درمانی است. این گواهینامه که در سال ۱۹۱۳ میلادی از سوی کالج جراحان آمریکا به منظور بهبود استاندارد خدمات بیمارستانی وضع شد و به تنظیم اصول و معیارهایی انجامید که مبنای تعیین اعتبار قرار گرفت. پس از آن در سال ۱۹۵۲م، کانادا و در سال ۱۹۷۴م استرالیا به اجرای اعتبارسنجی پرداختند و در سال ۱۹۹۸م کمیته مشترک بین المللی «جی سی آی» به عنوان شاخه ای از کمیته

مشترک ایالات متحده به وجود آمد و استانداردها مطابق با مأموریت ارتقای ایمنی و کیفیت مراقبت بیمار در سراسر دنیا مورد بازبینی مجدد قرار گرفت. کشورهای دارای گواهینامه «جی سی آی» می باشند اکنون و با توجه به رشد گردشگری سلامت و مراجعه بیماران به کشورهای دیگر برای درمان بیماری، کشورهای در حال توسعه سعی می کنند تا تعداد مراکز درمانی بیشتری را مطابق با استانداردهای بین المللی آماده کنند تا موفق به دریافت این گواهینامه شوند. در بین کشورهای منطقه کشورهایمانند امارات متحده عربی، عربستان سعودی، ترکیه، هند، مالزی و اردن تعداد قابل توجهی از این نوع بیمارستان ها را دارند. به طوریکه در کشور هند ۲۱، ترکیه ۵۰، مالزی ۱۳، اردن ۱۰ و امارات متحده عربی ۸۹ مرکز درمانی با گواهینامه «جی سی آی» وجود دارد. در این میان، اگرچه ایران با برخورداری از تیم ها متبحر به ویژه در برخی رشته های پزشکی از جمله ظرفیت های گردشگری درمانی است اما به دلیل ضعف خدمات درمانی و تجهیزات پزشکی در مقایسه با رقیب، گردشگری درمانی در ایران هنوز توان ورود به بازارهایی با سطح درآمد بالاتر را در جهان ندارد. علاوه بر این که هیچ یک از مراکز درمانی در ایران موفق به دریافت این گواهینامه نشده اند. همین موضوع باعث بی میلی گردشگران خارجی به سفر درمانی به ایران شده است. البته غیر از عراقی ها که به خاطر شرایط جنگی و نابسامانی اجتماعی و نداشتن تمکن مالی به طور معمول به ایران سفر می کنند، ساکنان کشورهای دیگر، بیمارستان های دارای گواهینامه «جی سی آی» را در برای درمان بیماری های خود در اولویت قرار می دهند. البته برآورد کوتاهی از میزان هزینه های لازم برای درمان در

بیمارستان های کشورهای گردشگرپذیر نشان می دهد که به عنوان مثال، هزینه عمل قلب باز در ترکیه ۱۸۰ هزار دلار و در انگلیس ۴۰ هزار دلار تمام می شود اما در ایران این مبلغ حدود ۱۰ تا ۱۶ هزار دلار در مراکز خصوصی برآورد شده؛ بنابراین برای بسیاری از بیماران، درمان در ایران صرفه اقتصادی بیشتری دارد، اما نداشتن گواهینامه «جی سی آی» مانع جذب گردشگران سلامت به ایران می شود.

گردش مالی گردشگری سلامت، ۴۰۰ تا ۴۲۰ میلیون دلار که سهم ۰/۵ درصدی ایران از درآمد ارزی بخش گردشگری سلامت در دنیا چیزی نیست که بشود به آن افتخار کرد، به ویژه وقتی که در کشورهایی مانند هندوستان، سنگاپور و تایلند در پایان سال ۲۰۱۳ فقط از بخش گردشگری سلامت میلیاردها دلار نصیبشان شده است. براساس پیش بینی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در حالی سهم ایران از گردش مالی بخش گردشگری سلامت ۴۰۰ تا ۴۲۰ میلیون دلار است که قرار است با فعالیت هایی که در آینده انجام می شود و با فرصت های جدید سرمایه گذاری در این بخش تا پایان دولت یازدهم درآمد ایران از این حوزه به حدود ۳ میلیارد دلار برسد.

افزایش روزافزون گردشگری سلامت

بر اساس آخرین آمارهای ارائه شده از سوی سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۱۳ میلادی، ۲۷ درصد سفرهای انجام شده در سطح جهان با انگیزه سلامت، مذهبی و دیدار دوستان و آشنایان بوده است. با رشد و گسترش گردشگری درمانی در جهان کشورهای بیشتری به جمع مقصدهای گردشگری درمانی می پیوندند. با آگاهی مردم جهان از مزایای سفرهای درمانی بر تعداد این نوع گردشگران نیز افزوده می شود. براساس آمار موجود سالانه حدود ۷ میلیون نفر با هدف درمان به کشورهای دیگر سفر می کنند و روزبه روز بر تعداد این افراد افزوده می شود تا جایی که درآمد حاصل از این مقوله در جهان از ۴۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۴ به ۱۴۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ رسیده است. انجام عمل های جراحی و سایر درمان ها در کشورهای دیگر علاوه بر استفاده از کیفیت بالاتر خدمات و

فناوری، به کاهش هزینه های درمان نیز کمک می کند. صرفه جویی ناشی از سفرهای درمانی به کشورهای مختلف براساس دلار امریکا برای کشورهای مقصد گردشگری متفاوت است؛ برای مثال در برزیل از ۲۵ تا ۴۰ درصد، در هند ۶۵ تا ۹۰ درصد، در کره جنوبی ۳۰ تا ۴۵ درصد و در مالزی از ۶۵ تا ۸۰ درصد هزینه های درمانی براساس دلار کاهش می یابد. این میزان صرفه جویی در کشورهای دیگری مانند مکزیک ۴۰ تا ۶۵ درصد، سنگاپور ۳۰ تا ۴۵ درصد، تایوان ۴۰ تا ۵۵ درصد، تایلند ۵۰ تا ۷۰ درصد و ترکیه ۵۰ تا ۶۵ درصد برآورد شده است.

وضعیت گردشگری درمانی در منطقه آسیا

تایلند، به عنوان رهبر بازار گردشگری درمانی در آسیا بیش از ۴۰ درصد از سهم بازار منطقه در سال ۲۰۱۱ را به خود اختصاص داده است و بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری پیش بینی می شود در پایان سال ۲۰۱۵ این کشور به بیش از ۲ برابر سهم فعلی دست یافته باشد. این در حالی است که هند یکی از نخستین کشورهایی است که وارد بازار گردشگری درمانی آسیا شده است. از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۱ م تعداد گردشگران درمانی این کشور ۳۰ درصد رشد داشته و پیش بینی می شود که در سال ۲۰۱۵ م این کشور نزدیک به نیم میلیون گردشگر درمانی جذب کند. تسهیلات گردشگری درمانی سنگاپور نیز در آسیا بهترین است، اما هزینه های درمانی در آن نسبت به رقبایش کمی بیشتر است. پیش بینی می شود که تعداد گردشگران درمانی این کشور در سال ۲۰۱۵ م به بیش از یک میلیون نفر برسد. در این میان اگرچه فیلیپین توسعه گردشگری درمانی را کمی دیرتر آغاز کرده اما به سرعت در حال رشد بوده و براساس برآوردها بازار گردشگری درمانی این کشور در طول سال های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ م سالانه رشدی معادل ۲ درصد داشته است. در میان کشورهای شرق دور نیز کره جنوبی رویه رشدترین مقصد گردشگری درمانی در آسیاست و پیش بینی می شود که در سال ۲۰۱۵ م این کشور بیش از ۳۰۰ هزار گردشگر درمانی داشته باشد. اما گردشگری درمانی در تایوان یکی از مهمترین جاذبه های گردشگری برای

گردشگران چینی با درآمد متوسط و بالا محسوب می شود. بازار گردشگری درمانی این کشور از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ سالانه ۷ درصد رشد داشته است.

کشورهای پیشرو در گردشگری سلامت

به دلیل ارز آوری و درآمدهای بسیار بالایی که توریسم پزشکی دارد، بسیاری از دولت ها با قدرت بالایی در حال تقویت این صنعت در کشورشان هستند. کشورهای پیشرو در عرصه توریسم پزشکی به شرح زیر هستند:

برزیل: یکی از قدیمی ترین کشورها در توریسم پزشکی می باشد که البته بیشتر شهرت خود را مدیون جراحی های زیبایی است؛ اما جراحی های غیر زیبایی در برزیل به تازگی شروع به فعالیت کرده و پیشینه زیادی ندارند. اولین بیمارستان مورد تأیید استانداردهای JCI در خارج از آمریکا، بیمارستانی در برزیل بود که موفق به دریافت گواهینامه این کمیسیون شد.

کاستاریکا: در طول سال های گذشته کاستاریکا تلاش بسیاری برای رشد در گردشگری پزشکی انجام داد و از سال ۲۰۰۷ از پیشگامان این صنعت محسوب می شود. در حال حاضر کاستاریکا دارای ۳ بیمارستان مورد تأیید JCI است که هر ۳ در شهر سن خوزه هستند.

هند: از کشورهای مهم آسیایی در عرصه توریسم پزشکی که ۲۲ بیمارستان آن موفق به دریافت گواهینامه JCI شده اند. توریسم پزشکی هند بسیار در جهان شهرت دارد، عمده دلیل جذب شدن توریست ها به هند، ارزان بودن خدمات به نسبت سایر کشورهاست. همچنین هند طرح ویزای M را به اجرا درآورده است، ویزایی که در سفارتخانه های هند در دیگر کشورها به افرادی داده می شود که برای دریافت خدمات پزشکی قصد سفر به هند را دارند.

مکزیک: مقصد بسیار جذاب برای توریست های پزشکی، مخصوصاً آمریکایی هاست. آمریکایی های ساکن ایالت های جنوبی هم مرز با مکزیک همچون نومکزیکو، اریزونا یا تگزاس تقریباً به شکل روتین وار به مکزیک رفته و خدمات پزشکی ارزان آنجا را تجربه می کنند. به عنوان نمونه خدمات دندان پزشکی متخصصین در مکزیک یک چهارم تا یک پنجم همان خدمات در آمریکاست. بحث مکزیک به



جایگاه ایران

ایران کشوری است که دارای رتبه پنجم دنیا از لحاظ دارا بودن صدها جاذبه تاریخی، تفریحی، فرهنگی، طبیعی و گردشگری است که هر کدام از این جاذبه ها به تنهایی می تواند عامل مهمی برای جذب تعداد زیادی از گردشگران خارجی باشد، اما با این تفاسیر چرا میزان ورود گردشگر خارجی به ایران نسبت به کشورهایی که تعداد جاذبه های گردشگری آن ها در مقایسه با ایران بسیار پایین تر است، کمتر است؟ مثلاً ترکیه با وجود این که در مقایسه با ایران دارای اماکن و جاذبه های گردشگری اندکی است اما حدود ۱۲ برابر ایران در جذب گردشگران خارجی موفق عمل کرده است (Bayon & Wangenheim).

گردشگری سلامت در ایران سابقه چندانی ندارد و در سال ۸۲ برای اولین بار این موضوع در ایران، از سوی وزارت بهداشت و درمان مورد توجه قرار گرفت و در سال ۸۳ و پس از ادغام سازمان های میراث فرهنگی، ایرانگردی و جهانگردی، توریسم درمانی به صورت مستقل در ایران ایجاد شد. ایران دارای ظرفیت های متعددی جهت جذب توریست سلامت است که می توان به چشمه های آب معدنی در اکثر استان های کشور، مناطق کویری در قم، بخش های درمانی ناباوروری شهید صدوقی یزد، دندانپزشکی، مراکز دیالیز و انجام انواع جراحی های قلب، پلاستیک و چشم و ارتوپدی در بیمارستان های مشهد و تهران، انجام پیوند مغز استخوان، پیوند کلیه و کبد در بیمارستان شهید نمازی شیراز و خدمات طب دارویی گیاهی همدان اشاره نمود. ارزان بودن قیمت خدمات پزشکی ایران نسبت به سایر کشور های جهان، کیفیت مناسب و برابری آن با جدیدترین شیوه های علم طب در جهان از مهم ترین دلایلی است که می تواند گردشگری درمانی را در

قدری برای آمریکایی ها جذاب است که مسئولان ایالت تگزاس درخواست صدور اجازه فعالیت برای افراد در حوزه سلامت در دو طرف مرز را دارند در حالی که پزشکان آمریکایی به شدت با این طرح مخالفند و اعتقاد دارند که توان رقابت با قیمت های پایین مکزیک برای آنها وجود ندارد.

پاناما: جاذبه های دیدنی، دو زبانه بودن پزشکان، داشتن مدارک و استانداردهای بین المللی، استفاده از واحد پول دلار آمریکا و عدم نیاز توریست ها به تبدیل کردن پول. دلایلی همچون این موارد دست به دست هم دادند تا پاناما یکی از پیشروها در صنعت توریسم پزشکی در عرصه بین الملل شود.

سنگاپور: این کشور دارای چندین بیمارستان مورد تأیید JCI است. استانداردهای بهداشتی در سنگاپور بسیار بالاست؛ طبق گزارش سازمان بهداشت جهانی که در سال ۲۰۰۰ منتشر شد، سنگاپور ششمین کشور از نظر داشتن بهترین سیستم بهداشتی - درمانی در جهان، و اولین کشور در آسیا است. عمده بیمارانی که به سنگاپور مراجعه می کنند از کشورهای همسایه همچون مالزی، اندونزی و کشورهای جنوب آسیایی هستند.

تایوان: دولت تایوان به شکل رسمی اعلام کرد که قصد دارد کشورش را به مرکز توریسم پزشکی تبدیل کند و در این راه در سال ۲۰۰۷ وزارت بهداشت تایوان طرحی را به اجرا درآورد تا سطح تمامی خدمات پزشکی در این کشور بالا رود. در ادامه، برنامه ای برای همکاری گسترده دولت تایوان با مراکز آکادمیک جهت معرفی تایوان به عنوان یک برند توریسم پزشکی در جهان ارائه شده بود. بیمارستان های تایوان موظف به ارائه آمارهای دقیق به دولت هستند. بر اساس این آمارها، فقط بین ماه های ژانویه تا اگوست ۲۰۱۲، بیش از ۶۰۰۰۰ توریست برای درمان به بیمارستان های تایوان مراجعه کرده اند.

ایران رونق دهد و درخلق فرصت پیشتاز باشد. (جباری ۲۰۰۸)

توریسم درمانی ایران، با وجود کیفیت بالای خدمات درمانی و قیمت ارزان، به علت نبود تبلیغات مناسب، هنوز جایگاه خود را بازار نیافته است و گام های نخست را طی می کند. در حالی که دولت براساس برنامه ریزی های خود باید تا پایان برنامه چهارم توسعه ۳۰ درصد از نیازهای درمانی کشور را از طریق صدور کالا، خدمات پزشکی و توریسم درمانی فراهم می کرد.

در این میان ایران رقیبان مهمی نیز در منطقه دارد. از جمله رقیبان مهم ایران در حوزه خلیج فارس می توان اردن و دبی را نام برد. کشور اردن سالانه ۵۰۰ میلیون دلار درآمد ارزی از توریسم درمانی دارد. دبی از چند سال پیش شهرهای سلامت را راه اندازی کرده و با برخی از دانشگاه های معتبر دنیا برای توسعه این مراکز قرارداد بسته است. اما این آغاز راه است.

طبق استراتژی های تعریف شده که قرار است اعتباری برابر با ۱۶ میلیارد درهم دبی به بخش توریسم درمانی اختصاص یابد، دبی می کوشد هسته قدرتمندی برای ارتقای این بخش ایجاد کند. این طرح شامل تقویت شبکه های موجود تسهیلات درمان و سلامت و نیز ایجاد زیر ساخت های مدرن و مرکز معتبر و بزرگی از متخصصان سلامت و مهارت های درمانی با اعتبار توریستی در دبی است. طبق این طرح، قرار است ضمن برقراری ارتباط با بازارهای گسترده جهانی و تحقیق در باره نخستین اقدامات در راستای طرح استراتژیک دبی ۲۰۱۵، با مسیریابی و طرح عملی برای توسعه، مراحل آغازین این طرح عملی شود. توریسم پزشکی در سال ۲۰۱۰ درآمدی بالغ بر ۷ میلیارد درهم برای امارات داشته است.

ایران در سال ۸۳ تقریباً ۱۲ هزار بیمار خارجی

چگونه در گردشگری سلامت «برند» شویم



محمود ضیایی - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی

مهدی حقیقی کفاش - استادیار دانشگاه علامه طباطبایی

قاسم جعفری - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علامه طباطبایی

اقتصاد

۲۲

شماره ۵۴۶ - تیر ماه ۱۳۹۵

امروزه کشورهایی که برای افزایش درآمد ناخالص ملی خود از طریق گسترش بازار خدمات برنامه‌ریزی کرده‌اند، بازار گردشگری را به عنوان مهم‌ترین بازار با گردش مالی، اشتغالزایی مولد و حاشیه سود بالا یافته‌اند.

افزایش رشد سفرهای بین‌المللی از یک سو و افزایش علاقه به مقصدهای گردشگری از سوی دیگر سبب شده است که روزبه‌روز پسوندها و پیشوندهای بیشتری را در کنار واژه گردشگری شاهد باشیم. واژه‌هایی چون گردشگری جنگ، گردشگری مذهبی، گردشگری شهری، گردشگری روستایی، گردشگری ورزشی، گردشگری سلامت، گردشگری درمانی، گردشگری تفریحی، بومگردی، گردشگری رویدادها و غیره. گردشگری درمانی یکی از اجزای اصلی بازارهای گردشگری محسوب می‌شود. این بخش اقتصادی از بازار توریسم به دو بخش منتهی می‌شود: پزشکی و گردشگری.

در میان حوزه‌های مختلف گردشگری، گردشگری سلامت و زیرمجموعه‌های آن به دلیل قابلیت‌ها و مزیت‌های رقابتی آنها از توجهی دوچندان برخوردار شده و رشد شتابانی را در میان سایر اشکال گردشگری از خود نشان می‌دهد.

در ایران توسعه این حوزه از گردشگری آن‌طور که باید و شاید مورد توجه نهادهای متولی امر قرار نگرفته است و به تبع آن در سطح کسب‌وکار نیز مجموعه‌های خصوصی فعال و موفق پا نگرفته‌اند. تعداد قابل‌توجهی هم که به این مهم پرداخته‌اند از شکوفایی اقتصادی و تداوم کسب‌وکار برخوردار نشده‌اند.

می‌شود. غفلت از این توان بالقوه و بالفعل سبب می‌شود کشورهای دیگر و مجموعه‌های نوظهور، عملاً نام کشورمان را از فهرست کشورهای ارائه‌دهنده خدمات گردشگری درمانی حذف کنند.

هماهنگی کامل نهادهای مرتبط با

گردشگری درمانی: یکی از عواملی که سبب رشد این بخش در کشورهای پیشرو در این زمینه شده است هماهنگی و برنامه‌ریزی مشترک در سطح کلان در این کشورها بوده است. در زمینه ارائه خدمات به مسافر و به‌خصوص بیمار خارجی،

روشنی از کشورمان ترسیم نمی‌شود که سبب تاثیر منفی بر کل صنعت گردشگری کشور نیز شده است، اما در مقوله گردشگری سلامت و گردشگری درمانی از دیرباز نام و آوازه پزشکان ایرانی سر زبان‌ها بوده است و تبحر آنان و همچنین پیوند آن با سابقه دیرینه ایرانیان در طب، سبب شده است که در کشورهای اطراف که یکی از بازارهای هدف فعال ایران محسوب می‌شود، نام ایران یک برند غیرقابل انکار باشد.

اما غفلت از یک برند، سبب فراموشی آن شده و کم‌کم جایگزین‌هایی برای رده محصولات آن برند وارد بازار

عوامل موثر بر توسعه گردشگری درمانی

از دید دست‌اندرکاران کسب‌وکار گردشگری درمانی، سه عامل «برندسازی برای ایران در حوزه درمان»، «هماهنگی کامل نهادهای مرتبط با گردشگری درمانی» و «وجود نهاد بین‌بخشی متولی سیاست‌گذار» به ترتیب حائز اولویت اول تا سوم در توسعه گردشگری درمانی کشور هستند.

برندسازی برای ایران در حوزه

درمان: در دوره زمانی نسبتاً طولانی به علت شرایط خاص حاکم علیه ایران به‌خصوص در فضای رسانه‌ای، تصویر

برای توسعه گردشگری درمانی شرکت‌های تخصصی تامین خدمات مختلف گردشگر درمانی باید به تدوین استانداردهای خدمات گردشگری و درمانی و نظام ارجاع تخصصی، بسیار بیشتر از مستندسازی فرآیند و تعریف بسته‌های متنوع خدمت بپردازند

فقدان وجود چشم‌اندازی از توسعه این بخش و چگونگی هماهنگی و تصمیم‌گیری، حمایت‌های مقطعی، طراحی سامانه اطلاع‌رسانی داخلی، شناسایی مزیت‌های قطب‌های درمانی و... عملاً تاثیر بسیار کمتری در توسعه این کسب‌وکار دارد

نهادهای مختلفی دست‌اندرکار هستند و گاه تصمیم‌گیری برای تسهیل شرایط ورود و اقامت و دریافت خدمات به آنها منوط به تصمیم مشترک است؛ سازمان‌هایی چون وزارت راه و ترابری، شرکت مادر تخصصی فرودگاه‌های کشور، فرودگاه‌های بین‌المللی، گمرکات، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان نظام پزشکی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، وزارت امور خارجه، اداره امور اتباع بیگانه، نیروی انتظامی و...

وجود نهاد بین بخشی متولی، سیاست‌گذار، سازماندهی‌کننده و ناظر: وجود نهادی که بدون وابستگی سازمانی به نهادهای بخشی، بدون واسطه به بدنه اجرایی کشور متصل بوده و ساماندهی وضع موجود و سیاست‌گذاری، تدوین برنامه‌های اجرایی و نظارت و اعتباربخشی به موسسات فعال در کسب‌وکار گردشگری درمانی را برعهده داشته باشد، یکی از مهم‌ترین عوامل موثر در توسعه این کسب‌وکار است.

چه باید کرد؟

توجه همزمان به سیاست‌گذاری و حمایت سازمان‌یافته از مجموعه‌های فعال در این کسب‌وکار با تدوین استراتژی جامع و از طرفی فعال‌تر شدن مجموعه‌های ارائه‌دهنده خدمات درمانی، گردشگری درمانی و خدمات گردشگری به بیماران خارجی از جمله راه‌های توسعه این بخش است. صاحب‌نظران بر ابعاد سیاست‌گذاری و تدوین استراتژی و ساماندهی وضعیت

موجود نهاد سیاست‌گذار گردشگری درمانی تاکید بیشتری دارند، تا حمایت‌های مالی و اعتباری و حمایت از نهادهای غیردولتی. به عبارت دیگر در فقدان وجود چشم‌اندازی از توسعه این بخش و چگونگی هماهنگی و تصمیم‌گیری، حمایت‌های مقطعی، طراحی سامانه اطلاع‌رسانی داخلی، شناسایی مزیت‌های قطب‌های درمانی و... عملاً تاثیر بسیار کمتری در توسعه این کسب‌وکار دارد. تامین‌کنندگان خدمات درمانی باید به ثبت و کنترل بیماران خارجی خود و آموزش کارکنان مرتبط با بیمار خارجی بیش از تاییدیه‌های بین‌المللی و ایجاد تسهیلات دسترسی اهمیت بدهند. برای توسعه گردشگری درمانی شرکت‌های تخصصی تامین خدمات مختلف گردشگر درمانی باید به تدوین استانداردهای خدمات گردشگری و درمانی و نظام ارجاع تخصصی، بسیار بیشتر از مستندسازی فرآیند و تعریف بسته‌های متنوع خدمت بپردازند. از سوی دیگر شرکت‌های خدمات گردشگری و مسافرتی باید اهمیت دسترسی به کانال‌های توزیع و فروش از جمله پذیرش بیمه خارجی را با اولویت بیشتری نسبت به مسائلی چون ویزا و اطلاعات مراکز درمانی مورد توجه قرار دهند.

توصیه‌هایی برای توسعه

با توجه به استانداردهای موجود و آنچه گردشگر درمانی می‌پسندد متأسفانه، هر روز سهم کشور ما از بازار گردشگری درمانی کاهش می‌یابد و کشورهایی که بدون پشتوانه غنی پزشکی و با تکیه بر توانمندی‌های مدیریتی، وارد این کسب‌وکار شده‌اند برای خود کسب اعتبار کرده و هر روز سهم بازار خود را افزایش می‌دهند. لذا برای افزایش سهم ایران طبق نتایج به دست آمده از پژوهش‌های محققین موارد زیر جهت توسعه گردشگری درمانی در کشور مفید به نظر می‌رسد:

۱. تخصیص بودجه خاص برای فعال‌تر نمودن ستاد تبلیغات و برگزاری نمایشگاه‌های سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در زمینه ترویج توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران در زمینه پزشکی و درمان: یکی از راهکارهای تجدید حیات برند ایران در بخش درمان،

معرفی جاذبه‌های درمانی کشور در تمام محصولات فرهنگی توزیع شده در بازار هدف است. این روش علاوه بر هزینه کم، در شرایط کنونی نیز کاملاً موثر می‌باشد.

۲. تشکیل ستاد ویژه توسعه گردشگری درمانی در کشور: تشکیل این ستاد که به نظر صاحب‌نظران باید ماهیتی فرابخشی داشته و از وابستگی به نهادهایی که وظایف جاری دارند، مستقل باشد، ضروری است. با این ساختار، امکان جلب همکاری و هماهنگی نهادهای ذی‌ربط برای تسهیل ارائه خدمات به بیماران خارجی و ایجاد بسترهای مناسب فعالیت بخش خصوصی وجود خواهد داشت.

۳. تدوین سند ملی توسعه گردشگری سلامت: با توجه به وجود دغدغه‌هایی در مورد عدم وجود چشم‌انداز روشن و عدم وجود تعریف جایگاه نهادهای مختلف و نقش و اختیارات آنها، تدوین سند ملی در این زمینه بستر ساز تعریف نقش و جایگاه بخش دولتی و خصوصی بوده و برنامه‌های توسعه‌ای تولید شده در این سند، زمینه‌ساز جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه این کسب‌وکار به خصوص در حوزه کسب‌وکار گردشگری درمانی خواهد بود.

۴. ایجاد شبکه گسترده بازاریابی و فروش: با توجه به اهمیت بسزای دسترسی به بازار کشورهای هدف گردشگری درمانی، ایجاد دفاتر مشترک با شرکت‌های فعال در حوزه گردشگری درمانی در هر کشور، امکان فعالیت مشترک را در زمینه تبلیغات و بازاریابی، جذب بیمار، انجام امور اولیه مانند ارسال مدارک پزشکی، دریافت هزینه‌های اولیه، تنظیم برنامه سفر، دریافت بلیت و ویزا و... فراهم می‌کند. علاوه بر این که به خاطر حضور در کشور مبدا و آشنایی با بازار هدف، برنامه‌های تبلیغات، متناسب با آن بازار طراحی و اجرا می‌شود که موثرتر خواهد بود.

۵. طراحی و تدوین راهکارهای پذیرش بیمه‌های تکمیلی کشورهای بازار هدف.

سهام ایران از بازار گردشگری سلامت

کشور ما ظرفیت و توانمندی بالایی برای ارائه خدمات درمانی و جراحی به بیماران خارجی به خصوص کشورهای همسایه و کشورهای اسلامی و دیگر کشورها دارد. قاعده بازی در جذب گردشگر زمانی به نفع ایران رقم خواهد خورد که از تمام ظرفیت‌های موجود این صنعت استفاده شود، اما متأسفانه با وجود اذعان مکرر به برخورداری سرزمین ما از ظرفیت بالا برای رشد و توسعه در همه ابعاد گردشگری به گفته دبیر شورای راهبری گردشگری سلامت با وجود آن که در بحث گردشگری سلامت، ایران جزو ۵ کشور برتر دنیاست، ولی از گردش مالی این صنعت که در سال ۲۰۱۳ حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ میلیارد دلار بوده، ایران فقط یک میلیارد دلار یعنی معادل ۰,۷ درصد سهم داشته است. این در حالی است که با ابلاغ آیین نامه ای به بیمارستان‌ها برنامه جامع و استاندارد بیمارستانی برای اخذ مجوز جذب بیمار خارجی تازه کلید خورده است. به گفته معاون درمان وزارت بهداشت براساس این آیین نامه متقاضیان تا ۶ ماه فرصت دارند، درخواست مجوز گردشگری سلامت را به وزارت بهداشت ارائه کنند که در صورت داشتن صلاحیت لازم به آنها مجوز داده می‌شود. وی همچنین به فارس گفت: بر اساس این برنامه مراکز متقاضی ارائه خدمات درمانی به بیماران خارجی، باید دپارتمان گردشگر درمانی داشته باشد و خدماتی را به بیماران خارجی ارائه کند که مازاد بر نیاز بیماران داخلی باشد.

در سال ۲۰۱۳ گردشگری سلامت در دنیا حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ میلیارد دلار گردش مالی داشته است که سهم ایران از آن حدود یک میلیارد دلار است و تأکید بر این که در بحث گردشگر سلامت، ایران جزو ۵ کشور برتر دنیا است

ایران از زیرساخت‌ها، امکانات و متخصصان مجرب برخوردار است که این ظرفیت‌ها می‌تواند سهم ایران را به ۸-۷ میلیارد دلار در سال برساند

آمار تقریبی ورود گردشگران از جمهوری آذربایجان به ایران از مرز بیله سوار حدود ۵۰۰ هزار نفر است که حدود ۶۰ درصد از آنها گردشگر سلامت هستند و یا ۵۰ درصد گردشگران زیارتی که به خصوص از کشور عراق وارد کشور می‌شوند گردشگر درمانی و سلامت هستند

محمد آقاجانی افزود: کشور ما ظرفیت و توانمندی بالایی برای ارائه خدمات درمانی و جراحی به بیماران خارجی به خصوص کشورهای همسایه و کشورهای اسلامی و دیگر کشورها دارد و در اغلب رشته‌های پزشکی، همپای پیشرفته‌ترین کشورهای دنیا گام بر می‌داریم و از نظر اقتصادی نیز ظرفیت بزرگی برای جذب سرمایه خارجی، درآمدزایی و ایجاد اشتغال در این زمینه وجود دارد. وی با بیان این که آمار دقیقی درباره بیماران خارجی نداریم، افزود: از اول آبان تمام بیمارستان‌های دولتی و خصوصی موظف هستند در سایتی که به آنها معرفی شده است، تمام اطلاعات مربوط به



پیش بینی بازار ۱۴۸ میلیارد دلاری صنعت گردشگری سلامت تا پایان سال ۲۰۲۲ میلادی

بر اساس گزارش جدید منتشر شده از سوی موسسه «Big Market Research» تحت عنوان «بازار گردشگری سلامت جهان - فرصت ها و چشم اندازها» پیش بینی می شود ارزش این صنعت در حد فاصل سال های ۲۰۲۰-۲۰۱۴ میلادی به ۱۴۳۸ میلیارد دلار برسد که با ترکیب نرخ رشد سالانه ۱۵٫۷ درصد از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۲ همراه خواهد بود. در چشم انداز صنعت گردشگری سلامت پیش بینی می شود درمان سرطان همچنان درآمدزاترین بخش خواهد بود و تخمین زده می شود آمریکای شمالی و آسیا همچنان با اختصاص دادن ۶۰ درصد از بازار گردشگری پزشکی جهان پردرآمدترین مناطق در این حوزه باشند.

در سال ۲۰۱۵ میلادی، مناطق آسیا-اقیانوسیه و آمریکای شمالی دو سوم از بازار گردشگری سلامت جهان را در اختیار داشتند که از مهم ترین دلایل آن می توان به در دسترس بودن و قیمت مناسب خدمات درمانی در کشورهایی چون مکزیک، تایلند، مالزی، هند و سنگاپور اشاره کرد

از جمله مهم ترین عوامل عمده در تقویت رشد گردشگری سلامت می توان به قدرت خرید، در دسترس بودن و کیفیت خدمات پزشکی ارائه شده و مساعدت دولت و بخش گردشگری کشورها اشاره کرد، علاوه بر این افزایش شیوع سرطان و دیگر بیماری های جدی همچنان عامل اصلی در رشد گردشگری پزشکی معرفی شده است. در این گزارش از پوشش محدود بیمه های درمانی، دشواری های مرتبط با سفر خارجی چون موانع زبانی، ایجاد ارتباط و مسائل مربوط به اخذ روادید از جمله موانع بر سر راه گردشگری پزشکی در چند سال آینده پیش بینی شده اند. درمان سرطان فرآیندی طولانی و پرهزینه دارد بنابراین راهکارهای درمانی موثرتر و خوش قیمت تر در سایر کشورها می تواند بیماران را برای گردشگری سلامت ترغیب کند و در این میان آمریکای شمالی و منطقه آسیا-اقیانوسیه از مقاصد اصلی بیمارانی است که برای درمان از راهکار گردشگری سلامت استفاده می کنند. پیش بینی می شود درمان های مرتبط با اعصاب و روان در چشم انداز گردشگری سلامت تا سال ۲۰۲۲ میلادی سریع ترین رشد را تجربه خواهد کرد. در سال ۲۰۱۵ میلادی، مناطق آسیا-اقیانوسیه و آمریکای شمالی دو سوم از بازار گردشگری سلامت جهان را در اختیار داشتند که از مهم ترین دلایل آن می توان به در دسترس بودن و قیمت مناسب خدمات درمانی در کشورهایی چون مکزیک، تایلند، مالزی، هند و سنگاپور اشاره کرد.

از جهت سرعت رشد در عرصه گردشگری سلامت آسیا-اقیانوسیه پیشگام خواهد بود، چرا که نرخ درمان موفقیت آمیز در این منطقه بالاست و علاوه بر آن خدمات با قیمت مناسبی به بیماران ارائه می شود.

هم چنین افزایش دسترسی به اینترنت و ایجاد تشکلات گوناگون مرتبط چون اتحادیه گردشگری پزشکی اروپا و انجمن گردشگری پزشکی در کنار ظهور آژانس های گردشگری پزشکی در دهه اخیر به افزایش آگاهی بیماران در مورد گزینه های درمانی خارج از کشورشان کمک کرده است.

بیماران خارجی را که پذیرش می کنند ثبت و به وزارت بهداشت گزارش کنند.

به گفته آقاجانی در برخی رشته های پزشکی مانند چشم پزشکی و جراحی پلاستیک تعداد بیماران خارجی مراجعه کننده به کشور بیشتر است.

دبیر شورای راهبری گردشگری سلامت نیز با اشاره به همکاری وزارت بهداشت، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، سازمان نظام پزشکی و وزارت امور خارجه برای تدوین برنامه جامع گردشگری سلامت به خراسان گفت: در این برنامه تمام الزامات ارائه خدمات درمانی به بیماران خارجی اعم از خدمات مربوط به روادید، خدمات هتلینگ و پذیرش و استانداردهای درمانی دیده شده است.

دکتر محمد پناهی ادامه داد: گردشگری سلامت شامل سه بخش گردشگر درمانی، گردشگری طبیعت درمانی و گردشگری تندرستی است که کشور ما در هر سه حوزه ظرفیت های لازم را دارد تا بتواند گردشگر سلامت جذب کند.

وی با بیان این که در سال ۲۰۱۳ گردشگری سلامت در دنیا حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ میلیارد دلار گردش مالی داشته است که سهم ایران از آن حدود یک میلیارد دلار است و تاکید بر این که در بحث گردشگر سلامت، ایران جزو ۵ کشور برتر دنیا است، تصریح کرد: ایران از زیرساخت ها، امکانات و متخصصان محرب برخوردار است که این ظرفیت ها می تواند سهم ایران را به ۸-۷ میلیارد دلار در سال برساند. وی افزود: در حال حاضر بیش از ۲ میلیون نفر از افغانستان برای درمان به کشورهای همسایه مراجعه می کنند، ضمن آن که آذربایجان، عراق، بحرین، قطر و کشورهای حاشیه خلیج فارس نیز علاقه مند به درمان در ایران هستند.

پناهی با بیان این که آمار دقیقی از تعداد گردشگران سلامت به کشور وجود ندارد، از استحصال آمار نقطه به نقطه خبر داد و گفت: آمار تقریبی ورود گردشگران از جمهوری آذربایجان به ایران از مرز بیله سوار حدود ۵۰۰ هزار نفر است که حدود ۶۰ درصد از آن ها گردشگر سلامت هستند و یا ۵۰ درصد گردشگران زیارتی که به خصوص از کشور عراق وارد کشور می شوند گردشگر درمانی و سلامت هستند؛ بنابراین تفکیک علت ورود این گردشگران مشکل است.

وی تاکید کرد: هماهنگی های اولیه با وزارت خارجه انجام شده است تا به گردشگران درمانی، روادید سلامت ارائه شود و از این طریق آمار دقیقی کسب کنیم

دبیر شورای راهبری گردشگری سلامت با بیان این که چند وجهی بودن گردشگری سلامت شرایطی را فراهم می کند که ما بتوانیم از چند بعد از این ظرفیت استفاده کنیم، افزود: با ورود هر گردشگر درمانی، خانواده وی نیز به کشور سفر می کند و از طبیعت، میراث فرهنگی و بناهای تاریخی بهره می برند و یا در زمان نقاهت از طبیعت درمانی استفاده می کنند.

بررسی گردشگری سلامت در ایران و سایر کشورهای جهان



برزیل است به گونه ای که این کشور به امپراتوری جراحی پلاستیک در جهان شهرت دارد. همچنین وجود روان درمانگران در کلینیک های زیبایی برزیل به بیماران کمک می کند تا خود را با ظاهر متفاوت پس از عمل جراحی سازگاری دهند. این در حالی است که عمل جراحی پیوند بینی در برزیل حدود ۱۱۸۴۱ دلار برآورد شده است. بررسی های صورت گرفته نشان می دهد که کشور برزیل سال گذشته میزبان ۱۸۰ هزار بیمار خارجی بوده است. علاوه بر این ساکنان کشور آمریکا با انتخاب کشور برزیل حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد در هزینه های درمانی خود صرفه جویی می کنند.

سنگاپور

کشور سنگاپور یکی از پیشتازان حوزه گردشگری سلامت است که در شاخه های جراحی عمومی، بیماری های قلبی، تومور شناسی و پیوند اعضا دارای جایگاه پزشکی بسیار خوبی است. این در حالی است که در سال ۲۰۱۳ حدود ۴۰۰ هزار تا ۶۱۰ هزار بیمار برای خدمات درمانی به این کشور روی آوردند که ۷۰ درصد آنها را ساکنان کشور اندونزی تشکیل می دهد. علاوه بر این کشور سنگاپور سال گذشته در زمره ۱۰ کشور برتر گردشگری سلامت جای گرفته است. تخصص های پزشکی برتر سنگاپور شامل قلب و عروق، گوارش، پیوند کبد و ارتوپدی می باشد.

مالزی

کشور مالزی یکی دیگر از انتخاب های پزشکی مناسب برای ساکنان اندونزی است، به گونه ای که طبق آمار ۸۰ درصد از گردشگران سلامت سال گذشته از کشورهای همسایه به مالزی هجوم آورده اند. همچنین

آسیای مرکزی که سیستم مراقبت های بهداشتی در آنها ضعیف تر است برای درمان به هند سفر می کنند و برخی از بیماران برون مرزی هند را ساکنان آفریقا و خاور میانه تشکیل می دهد. علاوه بر این کشور هند به دلیل هزینه های درمانی مناسب در میان کشورهای آمریکا، کانادا و کشورهای اروپایی معروف است. گردشگری سلامت در هند بیشتر شامل موارد باروری، ارتوپدی، بیماری های قلبی، تومور شناسی و پیوند اعضا می شود. برای مثال هزینه در پیچه قلب در هند ۱۵ هزار دلار و در آمریکا ۱۵۰ هزار دلار می باشد.

تایلند

کشور تایلند یکی از قطب های جراحی زیبایی در جهان محسوب می شود، به گونه ای که در سال گذشته حدود ۱.۲ میلیون نفر گردشگر سلامت را به خود اختصاص داده است. این در حالی است که بیمارستان های شهر بانکوک، پایتخت تایلند یکی از بهترین مکان ها برای انجام خدمات پزشکی در جهان به شمار می رود. همچنین بیش از ۹۰۰ پزشک در ۵۵ رشته تخصصی در این شهر حضور دارند و روزانه ۱۰۰۰ بیمار در سراسر جهان به بیمارستان های بانکوک مراجعه می کنند. علاوه بر این هزینه های درمانی در تایلند ۷۰-۵۰ درصد کمتر از آمریکا است و هر سال حدود ۳۰ هزار گردشگر آمریکایی برای خدمات درمانی به تایلند سفر می کنند.

برزیل

یکی دیگر از بهترین کشورهای دنیا برای انجام عمل های جراحی زیبایی

گردشگری سلامت به عنوان چهارمین صنعت درآمدزای جهان مورد توجه بسیاری از کشورها قرار گرفته است و این کشورها سعی می کنند در کنار جاذبه های گردشگری خود، امکانات پزشکی شان را نیز در اختیار گردشگران خارجی قرار دهند. در این گزارش به بررسی و مقایسه کشورهای مختلف جهان از نظر گردشگری سلامت می پردازیم:

مکزیک

کشور مکزیک در سال ۲۰۱۳ به طور میانگین حدود ۲۰۰ هزار تا ۱.۱ میلیون بیمار برون مرزی را در خود جای داده است، به گونه ای که به دلیل مجاورت مکزیک و آمریکا اکثر بیماران از ایالت های کالیفرنیا، آریزونا و تگزاس به مکزیک روی آوردند. همچنین تیم پزشکی کشور مکزیک در موارد جراحی و درمانی کاهش وزن تخصص دارد و هزینه های کاهش وزن در بیمارستان های مکزیک ۷۰-۴۰ درصد کمتر از موارد درمانی خانگی در آمریکا می باشد.

هند

به گزارش سازمان دیپلومیت درآمد کشور هند از طریق گردشگری سلامت در سال ۲۰۱۴ به ۳.۹ میلیارد دلار رسیده است که این میزان در مقایسه با ۳ سال گذشته ۱.۹ میلیارد دلار بیشتر است. این در حالی است که سالانه ۲۵۰ هزار بیمار در سطح بین المللی به کشور هند روی می آورند. همچنین بسیاری از بیماران کشورهای مجاور مانند پاکستان، بنگلادش و کشورهای

جهانی شدن گردشگری سلامت ...

پذیرش کرده است که این میزان در سال ۸۴ به ۱۷ هزار و پانصد نفر رسید ولی متأسفانه آمار قابل استناد از درآمدهای حاصل از جذب توریسم درمانی در سال های اخیر در ایران وجود ندارد. با این حال چالش اصلی فراروری گردشگری درمانی ایران، نبود مدیریت یک پارچه در این حوزه است و از آنجایی که چنین ایده های در ایران تقریباً نو تلقی می شود، به نظر می رسد تهیه طرحی که به این مسئله به طور همه جانبه بپردازد و نیز تجارب کشورهای دیگر در این خصوص را مطالعه نماید، به سیاست گذاران کمک خواهد کرد تا برای جذب توریسم پزشکی با رویکردی علمی و بومی حرکت نمایند.

- توریسم سلامت در ایران در عصر جهانی شدن و با تکیه بر فرصت های کارآفرینی در جهت رشد و توسعه اقتصادی در حال برداشتن گام های محکم و استواری است.

گردشگری درمانی و بهداشتی امروزه از رو به رشدترین بخش های صنعت گردشگری جهان است. علاوه بر نیاز به صدور کالا و خدمات پزشکی درآمد توریسم درمانی نیز می تواند برای کشورها خصوصاً کشورهای آسیایی که به حرکت در روند توسعه می اندیشند و سوسه انگیز باشد. این درآمد باعث شده است که برخی کشورهای آسیایی چون سنگاپور، تایلند و هند به طور چشمگیری در حال تبلیغ سرویس های درمانی خود در میان بیماران جهان باشند. درباره گردش مالی حاصل از توریسم درمانی آمار دقیقی وجود ندارد، اما براساس آمار بهداشت جهانی، سالانه حدود ۵۰ میلیارد دلار، صرف درمان بیماران منطبق در کشورهای اروپایی و آمریکایی می شود که جذب درصدی از این مبلغ می تواند تاثیر چشمگیری در اقتصاد گردشگری کشورهای آسیایی داشته باشد.

- ایران هفدهمین کشور پهناور جهان با جمعیتی در حدود ۸۰ میلیون نفر در ردیف یکی از کهن ترین کشورهای جهان قرار دارد. از نظر جاذبه های گردشگری طبیعی، آب و هوا و باستانی به ترتیب مقام های دهم، پنجم و چهارم در جهان را داراست. ایران در اقیانوس ۱۴۰۰ یکی از قطب های اصلی گردشگری سلامت در منطقه خواهد شد و از رهگذر آن نه تنها از خروج ارز جلوگیری می شود بلکه خلق فرصتی مناسب برای درآمد ارزی خواهد شد. - مطالعات اسنادی و میدانی در حوزه گردشگری سلامت در ایران نشان می دهد که اگرچه گردشگری سلامت در ایران از دیرباز مورد توجه گردشگران و بیماران خارجی ورودی به کشور بوده است و در سال های اخیر نیز بسترهای مدیریت سازمانی و قانونی آن آغاز شده است ولی در حال حاضر مراحل نخستین توسعه خود را طی می کند و برای نیل به جایگاه شایسته خود با چالش هایی که به تبعیت از شرایط کلی کشور به وجود آمده، مواجه است.

- در حالی که توریسم درمانی در بسیاری از کشورها نقش مهمی در ارزآوری دارد و هر ساله ۴۰ تا ۵۰ میلیارد دلار درآمد ارزی از طریق توریسم درمانی عاید کشورهای اروپایی و آمریکا می شود، اما در ایران این صنعت جایگاه خود را باز نیافته و گام های نخستین را طی می کند و طبق آمار ارائه شده ایران از نظر جذب گردشگر سلامت در رتبه ۵۳ جهان قرار دارد لذا مطالعات انجام شده در این خصوص می تواند راهگشای دولت مردان در این زمینه باشد.

تیم پزشکی این کشور به زبان انگلیسی تسلط کامل دارند و هزینه های درمانی مالزی تقریباً مشابه کشور هند است. این در حالی است که سالانه حدود ۶۷۰ هزار گردشگر برای معاینه های بالینی و آزمایشگاهی به شهرهای کوالالمپور و پنانگ مالزی سفر می کنند. علاوه بر این انجام اسکن های بینایی، دندانپزشکی، شنوایی و ام آر آی در این کشور هزینه ای معادل ۱۵۰۰ دلار دارد.

ترکیه

کشور ترکیه به دلیل همسایگی با یونان و اروپای غربی به یکی از مراکز گردشگری محبوب در میان کشورهای اروپایی تبدیل شده است. این در حالی است که اکنون بسیاری از پزشکان اروپایی و آمریکایی کارآموده در ترکیه مستقر هستند و در مورد بیماری های قلبی، سرطان و ارتوپدی خدمات پزشکی ارائه می دهند. اما آنچه ترکیه را به یکی از بهترین قطب های گردشگری سلامت در جهان تبدیل کرده است خدمات چشم پزشکی این کشور می باشد، به گونه ای که ترکیه سالانه ۳۰ هزار گردشگر از ۱۰۰ کشور جهان را به خود اختصاص می دهد. همچنین خدمات درمانی لیزر برای هر ۲ چشم در ترکیه حدود ۷۵۰ یورو برآورد شده است.

مجارستان

مجارستان یکی از مراکز برتر دندانپزشکی در جهان به شمار می رود، به گونه ای که شهر Győr در شمال غربی مجارستان بیش از ۱۵۰ کلینیک دندانپزشکی دارد و پذیرای بیماران در سطح جهانی می باشد. علاوه بر این جراحی های ترمیمی دندانپزشکی در مجارستان ۴۰ تا ۷۵ درصد هزینه های دندانپزشکی در آمریکا برآورد شده است. بنابراین اگر به دنبال جراحی ترمیمی فک و صورت، کاشت و هر خدمات دندانپزشکی دیگر هستید، کشور مجارستان بهترین انتخاب است.

ایران

به گزارش گروه ترجمه ایمنا و به نقل از سی ان بی سی، ایران هفدهمین کشور پهناور جهان با جمعیتی بیش از ۷۰ میلیون نفر در ردیف یکی از کهن ترین کشورهای جهان قرار دارد. در ایران رونق جراحی های زیبایی موجب افزایش کیفیت این عمل ها شده است، به گونه ای که بیمارستان های شیراز، مشهد، قشم، کیش و تهران می توانند میزبان گردشگران خارجی و به خصوص کشورهای حوزه حاشیه خلیج فارس برای خدمات درمانی و پزشکی باشند. این در حالی است که به گفته مسعود سلطانی فر، معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایران در بخش توریسم سلامت کشور ما با دارا بودن نیروی انسانی متخصص و مجرب حرف های بسیاری برای گفتن دارد اما به لحاظ تجهیزات در این حوزه مشکلاتی وجود دارد که باید با حضور بخش خصوصی رفع شود. همچنین علیرضا زالی، رئیس سازمان نظام پزشکی کشور می گوید: «ایران توانایی جذب سالانه ۲۰ میلیون گردشگر سلامت و جذب ۱۸ میلیون دلار را از این محل دارد.

به گفته وی توریسم درمانی یکی از منابع درآمدی برای بخش سلامت است و ایران توانایی و شایستگی این را دارد که پیشقراول خدمات توریسم درمانی در منطقه باشد. به گفته وی کشور ما در کنار تنوع اقلیمی و آب و هوایی که برای گردشگران دارد به علت کیفیت بالای خدمات پزشکی می تواند یکی از قطب های توریسم درمانی در جهان باشد.

MEDICAL

گردشگری سلامت در پسا تحریم

نویسنده: Ian Youngman

منبع: ژورنال بین المللی گردشگری پزشکی
IMTJ International Medical Tourism Journal

مترجم: سلماز دانشور نیک

غالب گردشگران پزشکی ایران را مسافرینی از کشورهای آذربایجان، ترکمنستان، عراق، ترکیه، کویت، عمان، هند و پاکستان تشکیل می دهند که به دنبال درمان های چشم پزشکی، ارتوپدی و دندانپزشکی رهسپار ایران می شوند

کسانی که می خواهند ایران را به عنوان یک بازار هدف بررسی کنند باید در نظر داشته باشند پزشکی ایران بسیار پیشرفته است و خدمات بیمارستان ها و کلینیک های آن برای گردشگران سلامت کشورهای حاشیه خلیج فارس و غیر اروپایی کم هزینه می باشد

گرچه لغو تحریم ها ممکن به نظر می رسد ولی هنوز مشکلات عمده ای بر سر راه مالکیت زمین و گرفتن اجازه برای ساخت و ساز وجود دارد. این در حالی است که شرایط قانونی داخل ایران برای تحقق سرمایه گذاری خارجی از وضعیت روشنی ندارد و قوانین ایران مانند یک هزار توست. ممکن است ایران از استعدادهای بالقوه فراوانی برخوردار باشد ولی شکوفایی و آزادسازی آنها به سال ها وقت احتیاج دارد. لازم به ذکر است کسانی که می خواهند ایران را به عنوان یک بازار هدف بررسی کنند باید در نظر داشته باشند پزشکی ایران بسیار پیشرفته است و خدمات بیمارستان ها و کلینیک های آن برای گردشگران سلامت کشورهای حاشیه خلیج فارس و غیر اروپایی کم هزینه می باشد.

مشکلات متفاوتی بر سر راه گردشگری پزشکی ایران وجود دارد. در سراسر این کشور تنها ۶۴۰ هتل وجود دارد و در تهران به عنوان پایتخت این کشور تنها ۹۶ هتل دارد. احتمالاً افراد حقیقی و شرکت های اروپایی در آینده نزدیک از آزادی عمل بیشتری برای دسترسی به بازارهای ایران برخوردار باشند ولی شهروندان و نهادهای ایالات متحده هنوز به شدت در معاملات خود با ایران محدود شده اند. فرانسه، آلمان و ایتالیا در صف اولین کشورهای خارجی برای تجارت با ایران برای بهره برداری از این پتانسیل و عقد اولین قرارداد های بزرگ تجاری قرار دارند. این امر متعاقباً زمینه ساز پر شدن بهترین هتل های ایران با خیل عظیمی از گردشگران و مسافران تجاری خواهد شد. گردشگری سلامت و پزشکی امکان رشد دارد اما بیشتر ظرفیت هتل ها و کلینیک ها به بیماران و گردشگران داخلی اختصاص دارد. کسب و کارهای ایرانی هنوز توان پذیرش یا انجام پرداخت ها از طریق کارت های اعتباری در سطح بین المللی را ندارند. غالب گردشگران پزشکی ایران را مسافرینی از کشورهای آذربایجان، ترکمنستان، عراق، ترکیه، کویت، عمان، هند و پاکستان تشکیل می دهند که به دنبال درمان های چشم پزشکی، ارتوپدی و دندانپزشکی رهسپار ایران می شوند. ایران در صدد راه اندازی یک مرکز گردشگری پزشکی است که بر روی جذب گردشگران از ترکیه، پاکستان، مالزی، اندونزی، و دیگر کشورهای اسلامی تمرکز دارد. محدودیت های تحریم مانع تجارت شرکت های خارجی با ایران می شوند. این که چقدر سریع پس از تاریخ عملی سازی لغو تحریم ها امکان کسب و کار افراد حقیقی و شرکت های اروپایی و آمریکایی با ایران مهیا می شود از کشوری تا کشور دیگر متفاوت است.

ایران از پتانسیل بالایی در گردشگری پزشکی برخوردار است، ولی در حال حاضر قادر به آزادسازی آن نیست. برنامه ریزی خروج از تحریم ها به معنای معرفی ایران به عنوان هدف بالقوه گردشگری پزشکی برای جذب گردشگران و سرمایه گذاران است.

ایران با داشتن ۸۰ میلیون نفر جمعیت، دومین کشور پر جمعیت خاورمیانه محسوب می شود. بنابراین با در نظر گرفتن این موضوع نیز، خروج برنامه ریزی شده از تحریم ها می تواند به عنوان هدف بالقوه گردشگری پزشکی برای جذب افراد و سرمایه گذاری های تجاری مورد استفاده قرار گیرد.

اما به نظر بسیاری، آزادی تجارت گردشگری پزشکی و سرمایه گذاری گردشگری بین آمریکا و اروپا با ایران ادعای غیر واقعی و گمراه کننده ای است. در واقع هیچ تاریخ خاصی برای عملی سازی تغییرات تعیین نشده است. جامعه بین المللی در ابتدا باید طی روندی که انتظار می رود چندین ماه به طول بیانجامد، پایبند بودن ایران به تعهدات اولیه اش را مورد تایید قرار دهد. بر این اساس، انتظار نمی رود که تاریخ اجرای این امر تا اواخر سال ۲۰۱۶ یا حتی به احتمال بیشتر اوایل سال ۲۰۱۷ قابل تحقق باشد. بعد از آن نیز عکس العمل کشورها در مورد آنچه که قصد صدور مجوز برایش را دارند، متفاوت خواهد بود.

برنامه جامع اقدام مشترک یا برجام در جولای ۲۰۱۵ (مرداد ۱۳۹۴) مورد توافق قرار گرفت. این توافق راه را برای لغو بیشتر تحریم های اتحادیه اروپا هموار ساخت.

انتظار می رود که لغو تحریم های خاص، فرصت سرمایه گذاری های مختلف و امکان تبادل گردشگری و گردشگری پزشکی در ایران را فراهم کند.

اقتصاد

۲۸

شماره ۵۲ - تیر ماه ۱۳۹۵



گردشگری حلال راهکاری برای جذب مسافران مسلمان به ایران

که برای جذب توریسم داخلی تدارک دیده اند امکاناتی را نیز برای استفاده گردشگران مسلمان فراهم کرده اند.

حتی یک شرکت سنگاپوری در راستای توسعه گردشگری حلال اقدام به ارائه گواهینامه ویژه سرو غذای حلال و ارائه امکانات اقامتی ویژه مسلمان به رستوران ها و هتل های این کشور کرده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران؛ فرانسه از دیگر کشورهایی است که با وجود قرار داشتن در صدر کشورهای توریست پذیر، توسعه گردشگری حلال را به عنوان یکی از سیاست های خود قرار داده است؛ به این امید که بتواند علاقه مندان را از سفر به ترکیه، مالزی و سایر مقاصد شناخته شده حلال به این کشور بکشاند و شاهد آن راه اندازی ۲۴ نمایندگی گردشگری حلال در این کشور است که به خانواده های مسلمان پیشنهاد شرکت در تورهای حلال را می دهند.

ژاپنی ها هم از قافله عقب نمانده اند و با تمهیدات ویژه در کنار آموزش و تهیه جزوه ها و کتابچه های راهنما توانسته اند تنها در سال ۲۰۱۳ به میزان ۳۷ درصد رشد گردشگران را از کشورهای مسلمانی نظیر مالزی و اندونزی داشته باشند.

مروری بر مجموعه عملکرد نهادهای متولی و سیاستگذاران نشان از آن دارد که برنامه جامع و مشخصی درباره گردشگری حلال نه در گذشته و نه در حال وجود ندارد، در حالی که چندی پیش از منطقه آزاد کیش به عنوان منطقه ای نمونه برای توسعه این شیوه نام برده شد اما اتفاق مشخصی برای آن نیفتاد.

چنین رویه های نامنظمی از نبود یک نقشه راه مشخص در این حوزه نشأت می گیرد و ما تنها با از دست دادن زمان آن هم در شرایطی که رقبای جهانی هر کدام با برنامه های دقیق و انگیزه بالا سهم بیشتری از این کیک را نصیب خود می کنند، ما را از این منبع مطمئن درآمدی دور می شویم.

گردشگری، فرهنگی و مذهبی است، می توان با برنامه ریزی های کوتاه مدت و دراز مدت در زمینه راه اندازی تورهای گردشگری خانوادگی اسلامی به موفقیت های زیادی دست یافت. هم اکنون نیز شمار ورود گردشگران مذهبی به ایران رقم مناسبی دارد به گونه ای که ۳۰ درصد گردشگران ورودی به ایران را گردشگران مذهبی تشکیل می دهند. بنابراین برای جلب بیشتر گردشگران مذهبی باید دست به اقداماتی زد. سازمان حج و زیارت نیز به عنوان یکی از سازمان های مهم متولی گردشگری مذهبی در

گردشگری اسلامی در حدود ۱۰ درصد از کل بازار گردشگری جهانی را در اختیار دارد ولی با سرعت بسیار بالایی در حال رشد است. انتظار می رود که گردشگر خاورمیانه و کشورهای اسلامی در سال ۲۰۱۵ به میزان ۲۰ درصد افزایش یابد.

کشور، عهده دار یکی از انواع گردشگری است که نقش عمده ای را در زندگی اجتماعی ایرانیان و کشورهای اسلامی ایفا می کند بنابراین کسانی که می خواهند گردش حلال داشته باشند به صورت کاملاً بدیهی می دانند که با هماهنگی این سازمان ها می توانند چنین مسافرت هایی را تجربه کنند.

برای کسب سهمی از درآمدها این حوزه کشورهای مختلف و حتی غیر مسلمان تلاش هایی دارند. کشورهایی مانند مالزی و ترکیه که در ورود انواع گردشگر به خصوص گردشگران مذهبی یا مسلمان پیشرو هستند، ترتیبی اتخاذ کرده اند تا با جذب گردشگران مسلمان، این بخش از صنعت گردشگری کشور خود یعنی گردشگری حلال را نیز رونق دهند به همین دلیل در کنار انواع فرصت هایی

سازمان جهانی جهانگردی، گردشگری حلال را محصول جدیدی از صنعت گردشگری دانسته که برنامه های تفریحی و گردشگری ویژه ای را برای مسلمانان تدارک می بیند. به این معنا که مسلمانان از هر کشوری که باشند مایلند در برنامه های تفریحی و سفرهای خود به آداب شرعی عمل کنند.

به عنوان مثال از غذای حلال رستوران ها استفاده کرده و یا در هتل هایی که مشروبات الکلی سرو نمی کنند اقامت کنند. همچنین برای زنان و مردان استخرهای شنای جداگانه در نظر گرفته شود و در طول سفر اوقات شرعی اعلام و برای آن برنامه ریزی شود. ضمن آنکه بیشترین گردشگران مسلمان مایلند در برنامه سفر خود بازدید از اماکن مذهبی نیز وجود داشته باشد. گردشگری اسلامی در حدود ۱۰ درصد از کل بازار گردشگری جهانی را در اختیار دارد ولی با سرعت بسیار بالایی در حال رشد است. انتظار می رود که گردشگر خاورمیانه و کشورهای اسلامی در سال ۲۰۱۵ به میزان ۲۰ درصد افزایش یابد.

این نکته قابل ذکر است بر اساس بررسی های انجام شده، منطقه آسیا پتانسیل زیادی برای گردشگری حلال دارد، بنابراین هتل های بین المللی زیادی در کشورهای این منطقه دایر شده است که شئون اسلامی مانند ذبح شرعی، ارائه غذاهای حلال و جدایی قسمت های ورزشی و رفاهی مخصوص بانوان و آقایان رعایت می شود و نمای مناسب با ادیان مختلف در طبقات اینگونه هتل ها بنا شده است.

رونق گردشگری حلال در ایران با وجود رعایت اصول حلال را در همه جای کشور می تواند به این معنا باشد که در این حوزه باید اطلاع رسانی شود. یعنی در بازاریابی که برند گردشگری حلال برای گردشگران آنها مهم است تبلیغات وسیعی درباره رعایت اصول حلال در ایران انجام شود.

از آنجایی که رویکرد ایران در صنعت

دکتر خیامی مسئول گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد:

رابطه اصولی بین گردشگران سلامت با مراکز درمانی با ایجاد واحد پذیرش بیماران بین الملل در بیمارستان

محمد جواد چوپانکاره



و آموزش پزشکی به ساماندهی مراکز درمانی و نیز اعتبار بخشی بیمارستان ها روز به روز شاهد شکوفایی ظرفیت های موجود در کلیه ابعاد گردشگری سلامت باشیم.

■ مطابق نتایج ارزیابی های انجام شده، بیمارستان های استان از چه توانمندی هایی برخوردارند؟

اغلب بیمارستان های استان و به خصوص بیمارستان های شهر مشهد بسیار مجهز بوده و با کادر درمانی کامل و قوی در کلیه زمینه های تشخیصی و درمانی مطابق با علم روز دنیا ارائه خدمات می نمایند و می توانند به پذیرش و سرویس دهی به بیماران خارجی بپردازند. در بخش دولتی با توجه به این که از ضریب اشغال تخت بالاتری برخوردار هستند و اولویت اول ما خدمات دهی به بیماران داخلی می باشد در صورتی که در بخشی ظرفیت مازاد داشته باشند و بتوانند زیر ساخت های لازم را فراهم آورند می توانند نسبت به پذیرش بیمار خارجی اقدام نمایند. لازم به ذکر است وزارت بهداشت اخیراً در خصوص ارزشیابی بیمارستان های متقاضی فعالیت در گردشگری سلامت و صدور مجوز پذیرش بیماران بین الملل برای آنها اقدام نموده است که تاکنون ۷ بیمارستان مشهد این مجوز را دریافت نموده اند.

■ عموماً بیماران خارجی استان بیشتر از کدام کشور ها هستند، آیا آماری از تعداد بیماران خارجی استان در سال ۹۴ دارید؟

عموماً بیماران خارجی از کشورهای عراق، افغانستان، کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس، تاجیکستان و ترکمنستان می باشند. در سال ۹۴ تعداد بیماران در بخش بستری حدود ۵۰۰۰ نفر و در بخش سرپایی حدود ۱۵۰۰۰۰ نفر بوده است که همچنان در حال به روزرسانی است.

ایران و بالاخص استان خراسان رضوی دارای توانمندی ها و پتانسیل های بالایی در تمامی ابعاد گردشگری و بالاخص گردشگری سلامت می باشد. وجود بارگاه ثامن الحجج (ع) به عنوان قطب معنوی برای جذب مسلمانان منطقه و همچنین پزشکان حاذق، صاحب نام، کادر پزشکی ماهر و با انگیزه، بیمارستان ها، مراکز درمانی و مراکز تشخیصی مجهز، ارتباطات هوایی گسترده با بسیاری از کشورهای منطقه و سایر نقاط دنیا و اکثر شهرهای کشور، موقعیت ویژه در منطقه، تشابهات مذهبی، فرهنگی و اقلیمی با کشورهای همسایه، مراکز سیاحتی و گردشگری فراوان مراکز اقامتی و هتل های مطلوب، هزینه های درمانی مناسب و غیره اشاره نمود.

دکتر محمد اسماعیل خیامی مدیر نظارت و اعتبار بخشی و مسئول گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد در گفتگو با خبرنگار ما ضمن بیان مطلب فوق در پاسخ سوال ما پیرامون این که آیا از این ظرفیت ها و توانمندی ها به درستی استفاده شده است افزود: استفاده از ظرفیت های گردشگری سلامت تا حدود بسیار زیادی به ایجاد فرآیند ها و زیر ساخت های اجرایی مناسب نیازمند است. از آنجایی که در گردشگری سلامت مراکز مختلف دولتی و خصوصی دست اندرکار هستند و لازم است یک هماهنگی فرابخشی وسیع صورت بگیرد تا امر گردشگری سلامت به شکل سیستماتیک پیش برود و با توجه به نوپا بودن مبحث گردشگری سلامت در کشور ما که در حال ساماندهی و برنامه ریزی زیر بنایی و اجرایی برنامه ها در زمینه های مختلف می باشیم تا از ظرفیت های موجود حداکثر بهره برداری صورت گیرد. طبیعتاً به مقداری که توقع می رفته از ظرفیت ها استفاده بهینه نشده است که امید می رود با شکل گیری شورای راهبری گردشگری سلامت کشور و همچنین ورود جلدی وزارت بهداشت، درمان

■ رابطه بین بیمار خارجی و مراکز درمانی چگونه برقرار می شود، آیا چرخه صحیحی برای این ارتباط تعریف شده است؟

حقیقتاً یکی از دغدغه های مهم سیستم اجرایی کشور و استان ایجاد فرآیند سالم بین بیمار و مراکز درمانی است که برای این موضوع ایجاد واحد پذیرش بیماران بین الملل در بیمارستان ها (IPD) یکی از زیر ساخت های است که برای تحقق این مهم ایجاد شده است. ایجاد شرکت های گردشگری سلامت رسمی و دارای مجوز که به عنوان رابط بین بیمار و مراکز درمانی عمل کرده و با ایجاد ارتباط صحیح بین این دو به بیماران کمک می نماید. همچنین خارج از این موضوع بیمارستان می تواند از طریق سایت و سامانه های رسمی خود مستقیماً با بیمار در ارتباط باشد.

■ لطفاً در مورد دپارتمان بیماران بین الملل (IPD) بیمارستان ها و شرح وظایف و خدماتشان توضیح دهید؟

امروزه در سطح بین المللی در صورتی که یک بیمارستان بخواهد در زمینه بین المللی فعالیت داشته باشد بایستی فرآیندی را در بیمارستان طراحی کند که خدمات درمانی به بیماران بین الملل در سریع ترین زمان ممکن و خارج از نوبت و به شکل مطلوب و با کمترین هزینه



واحد IPD با پذیرش بیماران بین الملل وظیفه ایجاد هماهنگی در روند پذیرش ترخیص و ارائه خدمات درمانی و تشخیصی به بیماران و هماهنگی با شرکت های گردشگری سلامت را به عهده دارند. این واحدها که به شکل جدید در بیمارستان ها تشکیل شده اند وظیفه دارند در تمام زمینه های مرتبط با بیماران خارجی، پاسخگویی و پیگیری امور درمان بیماران خارجی ارائه خدمت نمایند

راه جلوگیری از آن هم ایجاد، ساماندهی و تقویت شرکت های گردشگری سلامت است که با ایجاد دفاتر رسمی در کشور های هدف در قالب فرایندهای رسمی و قانونی نسبت به جذب بیمار اقدام و تمام خدمات را با هماهنگی مراکز درمانی و سایر مراکز خدماتی از مبدا یعنی محل سکونت بیمار تا مبدا برای وی هماهنگ و ارائه نمایند

ارائه گردد.

راهکاری که در سایر کشورهای موفق در زمینه گردشگری سلامت اندیشیده شده است، ایجاد و راه اندازی دپارتمان پذیرش بیماران بین الملل (IPD) در بیمارستان است که بعنوان یک راهکار مناسب در سطح بین المللی مورد پذیرش و تایید قرار گرفته است. به همین دلیل سعی شده است تا با استفاده از این راهکار، ساختار مشابهی در سطح مراکز درمانی برای نیل به اهداف مورد نظر ایجاد کرد. واحد IPD با پذیرش بیماران بین الملل وظیفه ایجاد هماهنگی در روند پذیرش ترخیص و ارائه خدمات درمانی و تشخیصی به بیماران و هماهنگی با شرکت های گردشگری سلامت را به عهده دارند. این واحدها که به شکل جدید در بیمارستان ها تشکیل شده اند وظیفه دارند در تمام زمینه های مرتبط با بیماران خارجی، پاسخگویی و پیگیری امور درمان بیماران خارجی ارائه خدمت نمایند. به شکل دقیق تر واحد IPD به منزله پیشخوان ارتباط بیمارستان با بیماران خارجی از اولین تماس تا دریافت درمان و مراجعت به وطن و حتی ارائه مشاوره های مراقبت های پس از درمان است.

وجود دلان گردشگری سلامت چه آسیب هایی به این بخش وارد می کند؟
علی رغم تمامی موارد فوق، بدلیل ورود افراد غیر رسمی و غیر متخصص در این بازار امکان سود جویی هایی نیز وجود دارد. وجود دلان آسیب های جدی را به این صنعت

وارد می کند از جمله عدم طرح درمان صحیح و مطلوب، تحمیل هزینه های نابه جا و زیاد به بیماران، ایجاد سردرگمی در بیماران، برقراری ارتباط ناصحیح با واحدهای ارائه دهنده خدمات (اعم از درمانی و یا گردشگری) و در نهایت عدم دریافت خدمات مطلوب توسط بیمار که منجر به نارضایتی می گردد.

■ برای جلوگیری از آن چه باید کرد؟

راه جلوگیری از آن هم ایجاد، ساماندهی و تقویت شرکت های گردشگری سلامت است که با ایجاد دفاتر رسمی در کشورهای هدف در قالب فرایندهای رسمی و قانونی نسبت به جذب بیمار اقدام و تمام خدمات را با هماهنگی مراکز درمانی و سایر مراکز خدماتی از مبدا یعنی محل سکونت بیمار تا مبدا برای وی هماهنگ و ارائه نمایند.

■ واحد گردشگری سلامت علوم پزشکی مشهد تاکنون چه تمهیداتی برای قانونمند کردن فعالیت های گردشگری سلامت و همچنین معرفی پتانسیل پزشکی ایران در کشور های هدف انجام داده است؟

در خصوص گردشگری سلامت اقدامات مهمی توسط دانشگاه علوم پزشکی صورت پذیرفته که بایستی با مساعدت و حمایت همه دستگاه های دست اندر کار تقویت شود. از جمله کارها می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- تدوین برنامه عملیاتی گردشگری سلامت استان
- تدوین فرایندهای کاری دست اندر کاران گردشگری سلامت
- تدوین برخی اسناد و ضوابط لازم در زمینه گردشگری سلامت
- تدوین تعرفه های گردشگری سلامت سر پای و بستری در دو بخش دولتی و خصوصی و ایجاد وحدت رویه و جلوگیری از دریافت تعرفه های چندگانه
- مشارکت و همکاری با وزارت متبوع برای تدوین آئین نامه های وزارتی و کشوری در این ارتباط
- تمرکز به ایجاد واحدهای IPD بیمارستان ها

- انجام اقدامات لازم جهت تعیین مسئول فنی درمانی شرکت های گردشگری سلامت
- بازرسی از مراکز ارائه دهنده خدمت
- ایجاد سایت گردشگری سلامت دانشگاه و تمرکز به اطلاع رسانی مناسب
- انجام ارزشیابی و اعتباربخشی بیمارستانهای متقاضی در زمینه گردشگری سلامت
- برگزاری همایش های گردشگری سلامت در سطح استانی و ملی
- اقدام هماهنگ با اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان در خصوص اعطای مجوز به شرکت های گردشگری سلامت

■ لطفا در مورد شرکت های گردشگری سلامت، خدمات و جایگاهشان در این چرخه توضیح دهید.

شرکت های گردشگری سلامت وظیفه ایجاد هماهنگی بین مراکز درمانی، اقامتی و... و بیماران را به عهده دارند. ارائه مشاوره و تهیه طرح درمان مناسب برای بیمار با هماهنگی مراکز درمانی قبل از ورود بیمار به کشور، تهیه ویزا، بلیط، خدمات ترانسفر، اقامت، هماهنگی ویزیت های اولیه، انجام اقدامات تشخیصی اولیه، هماهنگی با واحدهای IPD برای پذیرش بیمار، ارائه سایر خدمات مورد نیاز بیمار، تحویل گرفتن بیمار پس از ترخیص، مراقبت پس از درمان، اقدامات برای بازگشت بیمار و ارتباط با بیمار در کشور خود برای پیگیری های پس از درمان از وظایف شرکت های گردشگری سلامت می باشد که بایستی برنامه ریزی مناسبی را با هزینه مطلوب برای بیمار انجام دهند.

■ در حال حاضر چه تعداد شرکت گردشگری سلامت در استان مجوز فعالیت اخذ کرده اند؟ تاکنون ۱۴ شرکت در سطح استان از کمیته گردشگری سلامت استان مجوز ثبت گرفته اند که برای اخذ مجوز نهایی کار تایید مسئول فنی

ادامه در صفحه ۴۰



مزیت اصلی گردشگری سلامت آفریقای جنوبی

علی اصغر شالباغیان
استاد دانشگاه تهران

مزیت اصلی آفریقای جنوبی در گردشگری پزشکی مربوط به نوع بسته‌بندی تورهای گردشگری آن است. در واقع، تورهای گردشگری پزشکی این کشور اغلب با سافاری‌ها برای مثال «سافاری‌های کالبدشکافی» و دوره بهبودی در اسپا یا با سایر فعالیت‌ها نظیر حمام آفتاب و ماسه، در یک بسته سفر قرار می‌گیرند

برای پوشش بیمه‌ای اعمال سوء پزشکی فعالیت می‌کند. به‌عنوان یک اقدام ترویجی در حوزه تندرستی، وب‌سایت گردشگری ملی آفریقای جنوبی خدمات تندرستی را تحت عناوین «سلامت و تندرستی»، «درمان‌های غیرمعمول مربوط به صورت»، «ماساژ در شاخ و برگ / بوته» و «درمان‌های الهام‌گرفته از سنت‌های آفریقا» تبلیغ و ترویج می‌کند.

خدمات، مقاصد و بازارها

شاید بتوان ادعا کرد تقریباً هیچ‌کجای دنیا وجود ندارد که در آن، گردشگر بتواند لیفتینگ صورت را در یک روز دریافت کند و دو روز بعد از آن در اطراف یک پارک حیات وحش رانندگی کند و از شیرهای وحشی عکس بگیرد. تسهیلگران گردشگری پزشکی آفریقای جنوبی، با ارائه تورهایی که مراقبت سلامت و اقامت در هتل‌های لوکس را با سافاری ترکیب می‌کند فرصت سیاحت در طبیعت بکر و منحصر به فرد آفریقای جنوبی را برای گردشگران سلامت فراهم می‌کنند. در حقیقت گشت و گذار و طبیعت‌گردی، یکی از کلیدی‌ترین

ثبت رسانده است. تقاضای افزایش یافته از سوی مردم سراسر قاره آفریقا برای خدمات پزشکی، محرک کلیدی رشد اقتصادی این صنعت در سال‌های اخیر بوده است. با وجود رشد سریع گردشگری پزشکی در آفریقای جنوبی، دولت تنها در چند سال اخیر بر این بخش تمرکز کرده است. در سال ۲۰۰۹ دولت آفریقای جنوبی اعلام کرد به‌منظور ارتقای کشور به‌عنوان یک مقصد مقرون به‌صرفه بین‌المللی، در حال توسعه یک استراتژی ملی برای گردشگری پزشکی است. این استراتژی، بازار و زنجیره عرضه صنعت و همچنین خط‌مشی‌های لازم برای ایجاد قوانین و استانداردهای بهتر را مدنظر قرار داده است. اولین مراسم افتتاحیه کنگره گردشگری سلامت آفریقای جنوبی در جولای ۲۰۰۹ با حمایت وزارت گردشگری و وزارت بهداشت و با حضور ۳۰۰ نماینده از بیمارستان‌ها، بیمه، دولت و... برگزار شد. هدف این مراسم، تشویق بازار گردشگری سلامت درون‌مرزی (در درجه اول با تمرکز بر گردشگری پزشکی) و تقویت تعاون و همکاری بیشتر در این بخش بود. پس از آن، انجمن غیرانتفاعی گردشگری پزشکی آفریقای جنوبی تاسیس شد. محرک دیگر شکل‌گیری نهاد مذکور، این بود که وزارت صنعت و تجارت آفریقای جنوبی از صنعت گردشگری سلامت بدون یک انجمن تجاری مناسب حمایت نمی‌کرد. اقدام توسعه‌ای دیگر، تاسیس انجمن پزشکی آفریقای جنوبی است که در همکاری با وزارت بهداشت، در حوزه تعیین کدهای حرفه‌ای برای کسانی که در گردشگری پزشکی دخیل هستند و همچنین ایجاد خطوط راهنما

آفریقای جنوبی بازیگری پیشرو در حوزه گردشگری سلامت (به‌خصوص در زمینه انواع جراحی زیبایی) به‌شمار می‌رود که به سرعت در حال رشد و تبدیل شدن به یک مقصد برتر گردشگری پزشکی است. مزیت اصلی آفریقای جنوبی در گردشگری پزشکی مربوط به نوع بسته‌بندی تورهای گردشگری آن است. در واقع، تورهای گردشگری پزشکی این کشور اغلب با سافاری‌ها برای مثال «سافاری‌های کالبدشکافی» و دوره بهبودی در اسپا یا با سایر فعالیت‌ها نظیر حمام آفتاب و ماسه، در یک بسته سفر قرار می‌گیرند. البته علاوه بر بسته‌های خاص گردشگری پزشکی، مهارت‌های قوی زبان انگلیسی، فرهنگ «غربی» آفریقای جنوبی و هزینه‌های درمانی کشور از جمله محرک‌های دیگر جذب گردشگران پزشکی به‌شمار می‌روند. هزینه‌های پزشکی در آفریقای جنوبی تنها حدود ۴۰ تا ۶۰ درصد از میزان هزینه‌های پزشکی در ایالات متحده و اروپا است؛ اما این کشور همچنان گران‌تر از برخی مقاصد گردشگری پزشکی پیشرو در آسیا است. آفریقای جنوبی در ارائه خدمات گردشگری و حتی بخش اسپا از زیربنای مناسبی برخوردار است و عمر اکثر تاسیسات آن به ۱۰ سال نمی‌رسد؛ اما هنوز هیچ‌گونه پایگاه ترویجی - ترفیعی و برند مشخصی برای این صنعت ایجاد نشده است. به‌عنوان رویکردی متفاوت از رقیب، گردشگری تندرستی این کشور معمولاً با فعالیت‌های فضای باز نظیر ماجراجویی، سافاری و فعالیت‌هایی در سواحل ترکیب می‌شود. گردشگری سلامت در آفریقای جنوبی رشد مثبت ۵ درصدی در سال ۲۰۱۳ را به

آیا رکود از بازار مسکن رخت خواهد بست؟

مهاجرت به کلانشهرها نکنند. وی با تاکید بر این که در کنار برنامه های کوتاه مدت و مقطعی برای حل مشکل مسکن، به چنین برنامه هایی نیاز است، اظهار کرد: نیاز انباشته مسکن بسیار سنگین است، سال ۸۶ اعلام شده بود طی ده سال باید پانزده میلیون واحد مسکونی ساخته شود (سالی ۱,۵ میلیون واحد) که از این تعداد چهار میلیون واحد مسکن مهر شهری و روستایی است که البته هنوز به طور کامل تکمیل نشده و به متقاضیان تحویل داده نشده است.

رهبان در باره دریافت مالیات از خانه های خالی گفت: مشکل این است که توزیع واحدهای مسکونی به درستی صورت نگرفته به طوری که شاید تعداد زیادی از واحدهای مسکونی لوکس بوده و در مناطق شمالی شهر قرار داشته باشد به عبارت دیگر حتی با فرض این که تعداد قابل توجهی واحد خالی در کشور وجود داشته باشد توزیع آن به صورتی نیست که کمک چندانی به حل معضل مسکن کند.

به گزارش اقتصاد آنلاین، این عضو هیات مدیره انجمن انبوه سازان به هزینه بالای شناسایی واحدهای مسکونی اشاره کرد و افزود: باید همه جوانب اجرای این طرح سنجیده شود و به عنوان مثال به طرحی تبدیل نشود که پس از اجرای آن مشخص شود که نادرست بوده است.

مسکن محدود است بنابراین افزایش تسهیلات نمی توان پاسخگوی انباشت تقاضای سال های گذشته باشد چرا که حداکثر تعداد این تسهیلات ۱۰۰ هزار فقره خواهد بود.

بخش مسکن طی دو سال گذشته در رکود بوده و فعلا نشانه ای مبنی بر خروج از رکود در این حوزه دیده نمی شود و نمی توان پیش بینی کرد که در این شرایط رکود تا کی ادامه خواهد داشت.

رهبان در ادامه به میزان سود و همچنین مبلغ اقساط این تسهیلات اشاره و خاطر نشان کرد: همه متقاضیان مسکن امکان استفاده از این تسهیلات را ندارند زیرا مبلغ اقساط بسیار سنگین است بنابراین باید برای حل معضل مسکن باید برنامه ریزی جدی صورت بگیرد. این انبوه ساز جلوگیری از مهاجرت به کلانشهرها را از اقدامات موثر عنوان و اضافه کرد: در واقع باید مهاجرت معکوس صورت بگیرد که این امر نیازمند همکاری کلیه وزارتخانه های مربوطه مانند جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و امور اقتصادی و دارایی است تا آمایش سرزمین به صورت کامل ایجاد شود و رفاه در سایر مناطق کشور ایجاد شود تا افراد اقدام به

برای حل معضل مسکن نیاز به برنامه ریزی جدی دارد و تا زمانی که وضعیت اقتصاد کشور تغییر نکند و گردش مالی صورت نگیرد شاهد بروز تحول در بخش مسکن نیز نخواهیم بود. ایرج رهبان ضمن بیان مطلب فوق، درباره وضعیت بخش مسکن و ساخت و ساز در سال جاری، اظهار کرد: بخش مسکن طی دو سال گذشته در رکود بوده و فعلا نشانه ای مبنی بر خروج از رکود در این حوزه دیده نمی شود و نمی توان پیش بینی کرد که در این شرایط رکود تا کی ادامه خواهد داشت. این عضو هیات مدیره انجمن انبوه سازان با اشاره به این که برنامه ای نیز از سوی دولت و وزارت راه و شهرسازی در راستای ایجاد تغییر و تحول در بخش مسکن اعلام نشده است، خاطر نشان کرد: تامین منابع مالی برای خرید و ساخت، استفاده از ابزارهایی مانند معافیتی مالیاتی و عوارض از جمله کارهایی است که می تواند باعث تحریک بخش مسکن شود.

وی تصریح کرد: تا زمانی که وضعیت اقتصاد کشور تغییر نکند و گردش مالی صورت نگیرد شاهد بروز تحول در بخش مسکن نیز نخواهیم بود، اضافه کرد: افزایش سقف تسهیلات در سال گذشته هم با توجه به این که محدودیت در میزان منابع وجود دارد و در نتیجه تعداد تسهیلات در مقایسه با نیاز

عوامل موثر بر نوسانات بازارهای جهانی و تأثیر آنها بر سرمایه‌گذاری املاک

بسیار دشوار است، خطرات سیاسی قدرت بیشتری برای کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران دارند. برای مدت زیادی اروپا به عنوان مامن املاک جهانی محسوب می‌شد، ولی چالش‌های سیاسی اخیر (نظیر ورود پناهجویان از آفریقا و خاورمیانه، حملات تروریستی و همه‌پرسی ماه ژوئن در بریتانیا) باعث شده تا سرمایه‌گذاران برنامه دیگری را برای سرمایه‌گذاری در این قاره انتخاب کنند.

ارتباطات بیش از حد

در حالی که سرمایه‌گذاران هیچ زمانی تا این حد به داده‌های مفید دسترسی نداشته‌اند، اما ارتباطات بیش از حد به عنوان یک عامل موثر در ایجاد نوسان در بازارهای جهانی شناخته شده است. دسترسی به مقادیر وسیع اطلاعات بسیاری از سرمایه‌گذاران را با نوسان روزانه بازارها تنها گذاشته و یک طرز فکر ارتجاعی ایجاد کرده است. علاوه بر این، آمار و اطلاعات، دسترسی به اطلاعات را دموکراتیزه

نفت موجب سقوط چشمگیر هزینه‌های سرمایه‌گذاری و ایجاد شوک در مناطق نفت خیز نظیر عربستان و روسیه خواهد شد. علی‌رغم رشد مجدد قیمت نفت، متخصصان بر این عقیده‌اند که در آینده قیمت نفت مجدداً به سطوح مشاهده شده در اواسط سال ۲۰۱۴ باز خواهد گشت. عواملی همچون بازگشت ایران به بازار و کاهش رشد تقاضا در چین و دیگر بازارهای نوظهور به کاهش نوسانات بازار نفت کمکی نخواهد کرد.

نگرانی‌های داخلی آمریکا

تصمیم فدرال‌رزرو برای افزایش نرخ بهره در ماه دسامبر با عکس‌العمل مثبتی از سوی بازار سهام و بازارهای اوراق قرضه مواجه و موجب رشد اقتصاد آمریکا شد. نوسانات بازار سهام در چین، باعث شده تا ۴ مرتبه افزایش نرخ بهره پیش‌بینی شده توسط فدرال‌رزرو در سال ۲۰۱۶ بسیار بلندپروازانه باشد. خوشبختانه، بازار سهام به خوبی بهبود یافته و متخصصان انتظار دارند تا فدرال‌رزرو تنها دو مرتبه در سال جاری

برای سال‌ها، املاک تجاری یک دارایی جذاب برای سرمایه‌گذاران جهان بوده است. هرچند پیش‌بینی می‌شود سال ۲۰۱۶ همچنان یک سال قدرتمند برای املاک و مستغلات باشد، نوسان بازارهای مالی جهان باعث شده سرمایه‌گذاران در مورد ثبات آینده این بازار نگران باشند.

به گزارش بیزینس اینسایدر، به منظور درک بهتر نوسانات کنونی، شرکت CBRE (یکی از بزرگترین شرکت‌های سرمایه‌گذاری و املاک تجاری دنیا) گزارشی از عوامل موثر بر نوسانات بازارهای جهانی و تأثیر آنها روی سرمایه‌گذاری املاک ارائه داده است.

چین

هر چند در دو دهه گذشته، رشد اقتصادی سریع چین به تقویت اقتصاد جهانی کمک کرده است، در سال‌های اخیر این کشور با کندی اقتصاد و ضعف ارز مواجه شده که موجب شده تا این نگرانی به وجود آید که این رکود، رشد و اقتصادهای خارج از چین را تحت تأثیر قرار دهد. برای مقابله با این رکود، سیاست‌گذاران چینی به دنبال انتقال اقتصاد از سرمایه‌گذاری صنایع سنگین دولتی و صادرات به سمت رشد پایدارتر نظیر بازارهای سرمایه داخلی، کارآفرینی بخش خصوصی و خدمات و مصرف خانوارها هستند. در حالی که این گام‌ها در دراز مدت موجب تقویت تقاضای املاک تجاری در داخل کشور خواهد شد، برخی معتقدند روی توانایی دولت برای تحریک اقتصاد تأثیر منفی خواهد گذاشت.

نفت

کاهش قیمت نفت به معنای هزینه کمتر مصرف‌کنندگان در پمپ بنزین خواهد بود. اما برای سرمایه‌گذاران جهانی، افت قیمت نفت موجب شعله‌ور شدن نگرانی‌هایی در ثبات بازار خواهد شد. افت شدید قیمت

نرخ بهره را افزایش دهد.

سیاست

هر چند اندازه‌گیری اثرات اقتصادی سیاست

کرده و یک سیستم ارتباطی ایجاد می‌کند که پتانسیل نوسان سرمایه در دسترس را در مقیاس جهانی تشدید می‌کند.



مزیت اصلی گردشگری سلامت...

جاذبه‌ها و محرک‌های گردشگری پزشکی این کشور است. به‌طور کلی، محبوب‌ترین درمان مورد تقاضای گردشگران پزشکی در آفریقای جنوبی جراحی زیبایی است؛ اما این کشور همچنین پیوند عضو، جراحی قلب، جراحی ارتوپدی، درمان چاقی و درمان‌های باروری و دندان‌پزشکی را نیز ارائه می‌دهد. آفریقای جنوبی به‌طور برجسته‌ای، خصوصا در زمینه جراحی پلاستیک رشد کرده و هزینه آن کمتر از نصف هزینه‌های ایالات متحده است. بسته‌های پیشرفته گردشگری پزشکی کشور اغلب شامل اسپاها نیز هستند؛ به‌نحوی که ممکن است گذراندن دوره آمادگی قبل از عمل جراحی یا دوره نقاهت بعد از عمل در یک اسپا را ارائه دهند. بازارهای مهم گردشگری پزشکی آفریقای جنوبی کشورهای اروپایی نظیر بریتانیا، آلمان، اتریش و ایتالیا هستند؛ البته تعداد رو به افزایشی از بیماران نیز از کشورهای آفریقایی در درجه اول آفریقایی‌های مرفه و جوامع مهاجری که در آفریقا زندگی می‌کنند به این کشور جذب می‌شوند. در حوزه تندرستی، گیاهان بومی و آیین‌های شفابخش سنتی آفریقا به‌طور فزاینده‌ای با درمان‌های اسپا در این کشور ادغام شده‌اند. در یادمانی یا تالاسوترپی از درمان‌های شناخته‌شده در بسیاری از اسپاهای آفریقای جنوبی است. چند چشمه آب گرم مخصوصا در کیپ‌تاون غربی در این کشور وجود دارد که تاکنون اسپاها و تفرجگاه‌های تعطیلاتی زیادی در اطرافشان تاسیس شده است؛ علاوه‌بر این، روز به روز بر محبوبیت اقامتگاه‌های معنوی این کشور افزوده می‌شود. در این اقامتگاه‌ها درمان‌های جایگزین، مدیتیشن، کارگاه‌های تندرستی و آیین معنوی ارائه می‌شود. آفریقای جنوبی همچنین تعداد بی‌شماری ریزورت اسپا دارد که در آنها بازدید از اسپا با فعالیت‌هایی چون سافاری، گلف و طبیعت‌گردی ترکیب شده است. نکته مهم این است که در آفریقای جنوبی اسپاها معمولا در مجاورت هتل‌ها تاسیس می‌شوند تا از کمپین‌های بازاریابی آنها منتفع شوند؛ به نحوی که هتل‌ها اغلب، اسپاها را به‌عنوان جزئی از خدمات هتل در بسته‌های سفر به گردشگران عرضه می‌کنند.

منبع: گردشگری سلامت در رویکردی جامع

نحوه محاسبه کمسیون معاملات خرید و اجاره مسکن

مسئولان اتحادیه املاک بارها براین امر تاکید کرده‌اند که هرگونه معامله ملکی باید با کد رهگیری انجام شود و بدون این کد، معاملات جنبه قانونی ندارد، حتی برای اجاره نامه‌ها هم دریافت کد رهگیری الزامی است تا به این وسیله معاملات ثبت و قانونی شود.

الف: میزان کمسیون در معاملات اجاره: حق کمسیون برای هر طرف معامله یک چهارم اجاره می‌باشد و به ازای هر یک میلیون تومان رهن مبلغ ۳۰ هزار تومان در ماه اجاره حساب می‌شود. به طور مثال اگر شما ۵ میلیون رهن کامل داشته باشید ۱۵۰ هزار تومان میزان اجاره محاسبه شده و معادل یک چهارم این مبلغ یعنی ۳۷۵۰۰ تومان آن حق مشاوره است.

ب: میزان کمسیون در معاملات خرید قطعی و واگذاری دائمی به این شرح است:

- ۱- برای خرید خانه‌ها یا واحد مسکونی مستقل (آپارتمان) تا ۳۰ میلیون تومان از هر طرف معامله نیم درصد مبلغ معامله
- ۲- برای معاملات املاک از ۳۰ میلیون تومان تا ۵۰ میلیون تومان علاوه بر نیم درصد اول، ۷۵ صدم درصد و برای مازاد آن نیم درصد از هرطرف معامله
- ۳- برای معاملات از ۵۰ میلیون تومان تا ۱۰۰ میلیون تومان، برای ۳۰ میلیون تومان اول نیم درصد، مازاد آن تا ۵۰ میلیون تومان ۷۵ صدم درصد و برای مازاد آن تا ۱۰۰ میلیون تومان نیم درصد کارمزد از هرطرف معامله دریافت می‌شود.
- ۴- برای معاملات املاک بیش از ۱۰۰ میلیون تومان، برای تا ۱۰۰ میلیون طبق بندهای ۱، ۲، ۳ و برای مابقی آن ۲۵ صدم درصد به عنوان کارمزد از هر طرف معامله دریافت می‌شود. و اگر خانه یا آپارتمان مورد نظر برای اجاره یا خرید را خودمان پیدا کرده باشیم نگاه‌دار تنها می‌تواند کارمزد نوشتن قرارداد را دریافت کند که معمولا به اندازه نصف مبلغ حق کمسیون است و سرانجام این که «حق پیشیمانی» در معاملات مسکن جنبه قانونی نداشته اما برای جلوگیری از «دبیه فروشنده و خریدار» می‌توان مدت اجرای معامله را در مباحثه‌نامه به صورت محدود قید کرد. به عبارت دیگر در مباحثه‌نامه باید قید شود که معامله فوق‌الذکر تا ۱۰ روز اداری آینده اعتبار داشته و پس از گذشت ۱۰ روز معامله فسخ خواهد شد و به این ترتیب طرفین ملزم به انجام معامله قطعی خواهند شد.

جایگاه ایران در تجارت فرامرزی

بررسی کرده است.

هزینه و زمان صادرات و واردات ایران

بر اساس این گزارش، ایران در سال ۲۰۱۶، ۳۹/۳۸ از مجموع ۱۰۰ نمره را کسب کرده است. این شاخص در سال ۲۰۱۶ بر اساس چند معیار مورد ارزیابی قرار گرفته که به این شرح هستند: زمان لازم برای بررسی مدارک صادراتی ۱۵۹ ساعت، زمان معطلی کالاهای صادراتی در مرز ۱۰۷ ساعت و زمان لازم برای حمل و نقل داخلی کالاهای صادراتی ۴۲ ساعت، هزینه بررسی مدارک صادرات ۱۴۳ دلار، هزینه‌های مرزی صادرات ۵۶۵ دلار، هزینه حمل و نقل کالاهای صادراتی در داخل کشور ۵۵۸ دلار است. در مجموع زمان مورد نیاز برای صادرات یک کالا در ایران ۳۰۸ ساعت و هزینه لازم برای طی این فرآیند در مجموع ۱۲۶۶ دلار است. در بخش واردات، زمان لازم برای بررسی مدارک وارداتی به ایران ۲۸۴ ساعت، زمان معطلی کالاهای وارداتی در مرز ۱۴۸ ساعت، زمان لازم برای حمل و نقل داخلی کالاهای وارداتی ۵۳ ساعت، هزینه بررسی مدارک واردات ۱۹۷ دلار، هزینه‌های مرزی واردات ۶۶۰ دلار و هزینه حمل و نقل کالاهای وارداتی در داخل کشور ۶۰۰ دلار عنوان شده است. در مجموع زمان مورد نیاز برای واردات یک کالا در ایران ۴۸۵ ساعت و هزینه لازم برای طی این فرآیند ۱۴۵۷ دلار است. همچنین در سال ۲۰۱۶ تعداد اسناد مورد نیاز برای واردات یک کالا در ایران، ۱۱ سند و تعداد اسناد مورد نیاز برای صادرات یک کالا در ایران، ۹ سند بوده است که نسبت به سال ۲۰۱۵، تعداد اسناد بخش واردات

بانک جهانی از سال ۲۰۰۴، هر ساله گزارشی در رابطه با سنجش «شاخص سهولت انجام کسب و کار» منتشر می‌کند که در آن کشورهای جهان از نظر محیط حقوقی و اداری کسب و کار مورد مقایسه قرار می‌گیرند. شاخص سهولت انجام کسب و کار خود از ۱۰ شاخص تشکیل شده است که یکی از این شاخص‌ها، «تجارت فرامرزی» است.

«نماگر تجارت فرامرزی» رویکرد جدیدی است که بانک جهانی با استفاده از روش شناسی جدید زمان و هزینه مرتبط با سه دسته از فرآیندهای الزامی برای صادرات و واردات، شامل انطباق اسنادی، انطباق مرزی و حمل و نقل داخلی را ارزیابی می‌کند. رتبه ایران در شاخص تجارت فرامرزی طی سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۶ حاکی از این است که بهترین رتبه ایران در این شاخص در سال ۲۰۰۷ به دست آمده است که ایران توانسته در بین ۱۷۵ کشور رتبه ۸۷ را به دست آورد و بدترین رتبه ایران نیز مربوط به سال ۲۰۱۶ است که ایران در بین ۱۸۹ کشور رتبه ۱۶۷ را به دست آورده است. این در شرایطی است که ایران در سال ۲۰۱۶ در مقایسه با سال ۲۰۱۵ با ۱۹ پله تنزل مواجه شده و این نشان‌دهنده آن است که تجارت با ایران دشوارتر شده است. از سویی رتبه ایران در سال ۲۰۱۵، از بین ۱۸۹ کشور، ۱۴۸ بوده است. دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی رویکرد جدید برای ارزیابی فرآیندهای تجاری در گزارش‌های بانک جهانی را

در مجموع زمان مورد نیاز برای صادرات یک کالا در ایران ۳۰۸ ساعت و هزینه لازم برای طی این فرآیند در مجموع ۱۲۶۶ دلار است

در مجموع زمان مورد نیاز برای واردات یک کالا در ایران ۴۸۵ ساعت و هزینه لازم برای طی این فرآیند ۱۴۵۷ دلار است

بدون تغییر بوده، اما به تعداد اسناد بخش صادرات دو سند اضافه شده است.

سه مانع بر سر راه تسهیل تجارت

مادامی که صحبت از تجارت فرامرزی به میان می‌آید، ممکن است این سوال مطرح شود که چرا تمرکز دوباره بر موضوع تسهیل تجاری اهمیت دارد؟ پاسخ به این سوال ما را با سه مانع بر سر راه تسهیل تجاری آشنا می‌سازد که در ادامه به آن پرداخته خواهد شد. «تسهیل تجاری» و دسترسی به بازارهای بین‌المللی از دیرباز برای همه اقتصادها دارای اهمیت بوده و از این منظر اقتصادهای در حال توسعه نیز به شکل خاصی از سیاست‌های خارجی تأثیر می‌پذیرند. به عبارتی بدون دسترسی به بازارهای بین‌المللی کشورهای در حال توسعه باید این محصولات را خودشان و با هزینه‌های بالا تولید کنند که این امر به منزله خارج کردن منابع از فعالیت‌هایی است که در آنها مزیت نسبی دارند. بنابراین یک نظام تجاری که به تولیدکنندگان

سوم، در حالی که در دهه‌های اخیر پژوهشگران به مقادیر زیادی از داده‌های اقتصاد خرد دست یافته‌اند، برخی مطالعات متعارف در مورد شرکت‌ها و مشارکت آنها در بازارهای بین‌المللی به روز شده که هزینه‌های قابل توجه تجارت را آشکار کرده است. بدون تردید پرداختن به امور مربوط به تجارت بین‌المللی پرهزینه‌تر از تجارت داخلی است. برای مثال، شرکت‌هایی که به تجارت بین‌المللی می‌پردازند تمایل دارند بزرگ‌تر و کارآمدتر باشند. علاوه بر این، تمایل دارند سرمایه و نیروی ماهر بیشتری به کار گرفته و دستمزدهای بالاتری پرداخت کنند. همچنین شواهد کافی درباره هزینه‌های ثابت ورود به بازارهای خارجی وجود دارد، شرکت‌هایی که در گذشته به تجارت بین‌المللی پرداخته‌اند به احتمال خیلی زیاد دوباره به انجام این کار رو می‌آورند.

گذشته است. این موضوع باعث شده که سیاست‌گذاران و بازرگانان با توجه بیشتری بر هزینه‌های تجارت بین‌المللی متمرکز شوند، هزینه‌هایی که می‌تواند مانع قابل توجهی در مسیر تجارت باشد. مانع عمده بعدی در مذاکرات تجاری چندجانبه که بسیار شبیه به برنامه‌های مبارزه با فقر است، تسهیل تجارت جهانی مرتبط با محصولات کشاورزی شامل همه انواع محصولات حیوانی و گیاهی است. سه‌چهارم فقیرترین مردم جهان، به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم، به بخش کشاورزی به‌عنوان منبع اصلی درآمدشان وابسته‌اند. در نتیجه سیاست‌هایی که بخش کشاورزی را تحت تاثیر قرار می‌دهند بر فقر، نابرابری و در مجموع، بر رشد اقتصادی تاثیر خواهند داشت. این در حالی است که به‌طور کلی محصولات کشاورزی بیشتر از بقیه کالاها در معرض مقررات‌گذاری و کنترل از طرف دولت‌ها هستند.

کم‌هزینه اجازه می‌دهد بازار خود را فراتر از تقاضای داخلی گسترش دهند، طبیعی است که می‌تواند فرصت‌های کسب‌وکار را افزایش دهد. بنابراین تجارت بین‌الملل می‌تواند هم برای اقتصادهای توسعه‌یافته و هم در حال توسعه منافع در بر داشته باشد. همچنین در بسیاری از اقتصادها، فرآیندهای ناکارآمد و دیوان‌سالاری‌های غیر ضروری نیز به زمان و هزینه انطباق مرزی و اسنادی می‌افزایند که خود سبب افزایش هزینه‌های تجارت خارجی می‌شود. براساس گزارش بانک جهانی، «تسهیل تجاری» موضوع مهمی است که به چند دلیل دوباره در کانون توجه قرار گرفته است. اول به دلیل موانع تعرفه‌ای و سهمیه‌ای که به‌ویژه در جریان عمومی تجارت کالا وجود دارد. به دلیل موفقیت‌آمیز بودن موافقت‌نامه‌های تجاری چندجانبه و ترجیحی در کنار به رسمیت شناختن جهانی مزایای تجارت بین‌الملل کمتر از

جدول ۱- جایگاه ایران در رتبه‌بندی شاخص سهولت انجام کسب‌وکار در گزارش‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶

گزارش ۲۰۱۶		گزارش ۲۰۱۵	
فاصله از اقتصاد فرضی پیشرو (از ۱۰۰)		فاصله از اقتصاد فرضی پیشرو (از ۱۰۰)	
رتبه ایران در جهان (از ۱۸۹ کشور)	رتبه ایران در جهان (از ۱۸۹ کشور)	میانگین خاورمیانه و شمال آفریقا	ایران
میانگین خاورمیانه و شمال آفریقا	ایران		

جدول ۲- خلاصه هزینه و زمان صادرات و واردات در ایران در نماگر تجارت فرامرزی در گزارش ۲۰۱۶

زمان / هزینه	جمهوری اسلامی ایران	میانگین خاورمیانه و شمال آفریقا
زمان صادرات: انطباق مرزی (ساعت)	۱۰۷	۶۵
هزینه صادرات: انطباق مرزی (دلار آمریکا)	۵۶۵	۴۴۵
زمان صادرات: انطباق اسنادی (ساعت)	۱۵۹	۷۹
هزینه صادرات: انطباق اسنادی (دلار آمریکا)	۱۴۳	۳۵۱
زمان واردات: انطباق مرزی (ساعت)	۱۴۸	۱۲۰
هزینه واردات: انطباق مرزی (دلار آمریکا)	۶۶۰	۵۴۹
زمان واردات: انطباق اسنادی (ساعت)	۲۸۴	۱۰۵
هزینه واردات: انطباق اسنادی (دلار آمریکا)	۱۹۷	۳۸۵

مأخذ: پایگاه داده‌های پروژه انجام کسب‌وکار



وزارت صنعت، معدن و تجارت در دوی بخش کالا و خدمات منتشر کرد

اطلس صادراتی ۹۵ ایران

اقتصاد

۳۸

شماره ۵۴۶ - تیر ماه ۱۳۹۵

میلیارد دلار است. همچنین بر پایه این گزارش، ۵ گروه کالایی منتخب در بخش خدمات برای سال ۹۵ اعلام شده که رقم پیش‌بینی شده برای هر ردیف کالایی در این بخش به این شرح است: خدمات رایانه‌ای و اطلاعاتی ۲۰۰ میلیون دلار، خدمات ارتباطی ۷۵ میلیون دلار، خدمات حمل و نقل ۴ میلیارد دلار، خدمات گردشگری ۱۲ میلیارد دلار، فنی و مهندسی ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار هدف‌گذاری شده که رقم کل پیش‌بینی شده برای بخش خدمات، ۱۸ میلیارد دلار و ۷۷۵ میلیون دلار از مجموع ۶۸ میلیارد دلار و ۷۷۵ میلیون دلار است.

الزامات توسعه صادرات در سال ۹۵

همچنین در ادامه این گزارش، یکسری الزامات کلان و اجرایی برای توسعه صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی در سال ۱۳۹۵ تدوین شده است. الزامات کلانی که برای توسعه صادرات در نظر گرفته شده شامل «پذیرش اولویت تولید در کلیه سطوح تصمیم‌گیری و سرمایه‌گذاری‌ها»، «تکریم و ارج نهادن به سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذار در بخش‌های مولد اقتصادی»، «هدایت منابع مالی کشور به بخش‌های مولد اقتصادی به‌ویژه صنعت، معدن و سیاست‌گذاری تامین مالی کشور در این زمینه»، «تامین زیرساخت‌های مورد نیاز بخش توسط سایر دستگاه‌های اجرایی کشور»، «شایسته‌سالاری، شفاف‌سازی و تحکیم حکمرانی خوب در تمامی دستگاه‌ها و بخش‌های دولتی و فرادولتی»، «جلوگیری از واردات غیررسمی

پیش‌بینی شده، ۳۸ میلیارد دلار در بخش صنایع و معدن، ۷ میلیارد دلار صادرات در بخش میعانات گازی و ۵ میلیارد دلار نیز برای بخش کشاورزی پیش‌بینی شده است. همچنین از مجموع ۶۸ میلیارد و ۷۷۵ میلیون دلار رقم پیش‌بینی شده برای کلیه بخش‌ها، سهم بخش خدمات که ۵ گروه کالایی را در بر می‌گیرد، ۱۸ میلیارد و ۷۷۵ میلیون دلار است. بر پایه این گزارش، ۱۷ گروه کالایی منتخب در بخش صنایع و معدن برای سال ۹۵ از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شده که رقم پیش‌بینی شده برای هر ردیف کالایی به این شرح است: صنایع فلزی و لوازم خانگی به میزان ۶۰۰ میلیون دلار، انواع خودرو و قطعات ۵۰۰ میلیون دلار، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی ۸۰۰ میلیون دلار، صنایع برق و الکترونیک ۳۵۰ میلیون دلار، فرش دستباف ۴۰۰ میلیون دلار، صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون دلار، صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی ۳ میلیارد دلار، مواد و محصولات پتروشیمی ۱۶ میلیارد دلار، معدن و صنایع معدنی ۷ و ۵۰۰ میلیون دلار، قیر یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار، مواد شیمیایی یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار، مصنوعات پلاستیکی یک میلیارد دلار، روغن صنعتی و پارافین ۳۰۰ میلیون دلار، رنگ، رزین و چسب ۲۰۰ میلیون دلار، سایر محصولات شیمیایی ۶۰۰ میلیون دلار، صنایع دستی ۳۰۰ میلیون دلار و سایر کالاهای غیرنفتی نیز ۶۰۰ میلیون دلار پیش‌بینی شده که مجموع رقم پیش‌بینی شده برای صادرات در بخش صنعت و معدن، ۳۸

هدف‌گذاری صادراتی در سال ۹۵ نشان می‌دهد، ستون‌های جدیدی برای تجارت خارجی ایران دیده شده است. به طوری که از مجموع حدود ۶۹ میلیارد دلار هدف‌گذاری شده برای صادرات، تنها ۲۲ میلیارد دلار به صادرات پتروشیمی و میعانات گازی اختصاص یافته و مابقی مربوط به بخش‌های صنعتی، کشاورزی و خدماتی است.

بر این اساس قرار است صادرات کالا و خدمات تا پایان سال جاری به حدود ۶۹ میلیارد دلار برسد که ۵۰ میلیارد دلار آن مربوط به بخش کالا در سه گروه صنایع و معدن، کشاورزی و میعانات گازی و حدود ۱۹ میلیارد دلار مربوط به بخش خدمات است. اما براساس این گزارش، تحقق این ارقام در صادرات کشور تا پایان سال ۹۵ ملزوماتی نیز دارد. از سویی مشکلات و موانع توسعه صادرات نیز مورد توجه متولیان امر تجارت قرار گرفته و در گزارش منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بخشی را به خود اختصاص داده است. با نگاه اجمالی به وضعیت تجارت خارجی ایران با تاکید بر صادرات غیرنفتی در سال ۹۴ در می‌یابیم که تجارت خارجی کشور ۷ درصد از لحاظ وزن و ۱۶ درصد از نظر ارزشی، نسبت به مدت مشابه سال قبل، با کاهش مواجه بوده است.

اهداف کمی پیش‌بینی شده صادرات سال ۹۵

براساس اهداف کمی پیش‌بینی شده صادرات کالا و خدمات در سال ۱۳۹۵، رقم ۵۰ میلیارد دلار برای صادرات کالا در نظر گرفته شده که از مجموع این رقم

کالا به منظور تشویق و گسترش تولید داخلی به خصوص تولید صادرات گرا، «اصلاح قوانین مخمل تولید و تجارت در بخش و ثبات قوانین و مقررات جاری»، «حمایت بخش های فرهنگی و رسانه ای از توسعه صنعتی کشور و در نهایت بهبود فضای کسب و کار»، «کاهش هزینه های مبادله»، «نظام ارزی مشوق صادرات و مدیریت نرخ ارز شناور متناسب با تفاوت نرخ های تورم داخلی و شرکای اصلی تجاری»، «اصلاح نقایص اجرایی نظام های مالیاتی تاثیرگذار بر صادرات»، «تمرکز منابع محدود بخش های مولد» و «تحریک ظرفیت های تولیدی صادرات گرا با تاکید بر بازارهای خوش آینه در سال های آتی» است. از سوی دیگر الزامات اجرایی این برنامه توسعه ای برای صادرات شامل «مشوق ها و تامین مالی، رفع موانع، ممنوعیت ها و محدودیت ها در زمینه روان سازی صادرات»، «تعرفه ها و مالیات»، «تکمیل زیرساخت های صادراتی و زیرساخت های لجستیکی به ویژه در مرزهای امنیتی»، «بهبود فضای کسب و کار» و «مدیریت صادرات در سطح ملی» است.

اهداف زیر بخشی صادرات کالا و خدمات در سال ۱۳۹۵		
ردیف	بخش صنایع و معادن	مبلغ (میلیون دلار)
۱	صنایع فلزی و لوازم خانگی	۶۰۰
۲	انواع خودرو و قطعات	۵۰۰
۳	ماشین آلات و تجهیزات صنعتی	۸۰۰
۴	صنایع برق و الکترونیک	۳۵۰
۵	فرش دستباف	۴۰۰
۶	صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش	۱/۲۵۰
۷	صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی	۳/۰۰۰
۸	مواد و محصولات پتروشیمی	۱۶/۰۰۰
۹	معدن و صنایع معدنی	۷/۵۰۰
۱۰	قیر	۱/۴۰۰
۱۱	مواد شیمیایی	۱/۲۰۰
۱۲	مصنوعات پلاستیکی	۱/۰۰۰
۱۳	روغن صنعتی و پارافین	۳۰۰
۱۴	رنگ، رزین و چسب	۲۰۰
۱۵	سایر محصولات شیمیایی	۶۰۰
۱۶	صنایع دستی	۳۰۰
۱۷	سایر کالاهای غیر نفتی	۶۰۰/۲
	جمع کل	۳۸۰۰۰

بخش میعانات گازی	مبلغ (میلیون دلار)
میعانات گازی	۷/۰۰۰

بخش کشاورزی	مبلغ (میلیون دلار)
کشاورزی	۵/۰۰۰

ردیف	بخش خدمات	مبلغ (میلیون دلار)
۱	خدمات رایانه ای و اطلاعاتی	۲۰۰
۲	خدمات ارتباطی	۷۵
۳	خدمات حمل و نقل	۴/۰۰۰
۴	خدمات گردشگری	۱۲/۰۰۰
۵	خدمات فنی و مهندسی	۲/۵۰۰
	جمع	۱۸/۷۷۵
	جمع کل بخش ها	۶۸/۷۷۵

رابطه اصولی بین گردشگران ...

درمانی آنها در حال نهایی شدن می باشد.

■ شما به عنوان متخصص و مسئول، نحوه فعالیت شرکت های گردشگری سلامت را با مراکز درمانی چگونه ارزیابی می کنید و چه انتظاری از این مراکز دارید؟ به علت این که زیر ساخت های اجرائی، فرایندها و شرکت ها جدید می باشد نمی توان برآورد دقیقی از عملکرد آنها به عمل آورد ولی این شرکت ها می بایستی به دنبال جلب بیماران در ورای مرزهای جغرافیایی از طریق تبلیغات و اطلاع رسانی مناسب و واقعی از توانمندی های پزشکی و جاذبه های گردشگری ما با ایجاد دفاتر نمایندگی، سایت ها و سامانه های اطلاع رسانی... و ارائه خدمات مطلوب باشند. در این عرصه تعدادی از شرکت های ثبت شده اقدامات مناسبی را انجام داده اند که طبیعتاً باید به شکل همه جانبه حمایت شوند تا این صنعت گسترش یابد.

■ در شرایط کنونی که بخش اعظم ارائه خدمات گردشگری سلامت توسط دلانان غیر کارشناس انجام می شود و ظاهراً روند صدور مجوز شرکت های گردشگری سلامت مدت هاست که متوقف شده است. لطفاً علت این امر را توضیح دهید؟ قبل از ابلاغ شیوه نامه صدور گواهینامه صلاحیت حرفه ای در گردشگری سلامت توسط شورای راهبری کشور، استان خراسان رضوی مطابق با بسته گردشگری سلامت مصوب استان اقدام می کرد. که این ۱۴ شرکت ثبت شده ماحصل فعالیت کمیته گردشگری سلامت استان در چارچوب بسته گردشگری سلامت مصوب کارگروه گردشگری استان می باشد. اکنون بعد از ابلاغ شیوه نامه جدید کشوری شرکت های متقاضی و یا شرکت های که قبلاً تشکیل پرونده داده اند می بایستی مطابق همین شیوه نامه درخواست ها مجوز را از طریق اداره کل محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان پی گیری نمایند.



سهم واقعی ایران از گردشگری جهان!؟

اگرچه طبق آنچه اعلام شده رشد گردشگری ایران دو برابر متوسط رشد جهانی است، اما سهم ایران از تعداد گردشگران جهان به نیم درصد هم نمی رسد.

«رشد گردشگری در ایران دو برابر متوسط رشد جهانی است»؛ این خبر دست به دست می چرخد و در تفسیر آن گفته شده «تعداد گردشگران خارجی کشور در دو سال گذشته ۱۲ درصد رشد داشته و این درحالی است که میزان متوسط رشد جهانی گردشگران در همین مدت، کمی بیش از ۶ درصد بوده است».

در حالی که به زعم یک کارشناس آمار و برنامه ریزی میراث فرهنگی و گردشگری، این مقایسه و تفسیر نمی تواند درست باشد.

اردشیر اروچی، در تصحیح این مقایسه اشتباه، با بیان این توضیح که متوسط رشد جهانی گردشگری در این دو سال حدود ۴ درصد بوده و نه ۶ درصد، به ایسا گفت: صنعت گردشگری در چند سال اخیر به خاطر بحران اقتصادی و کاهش سطح درآمد مردم در کشورهای گردشگر فرست، رشد کمی داشته که البته درصد این رشد در کشورهای مختلف به تناسب تعداد گردشگر، کم و زیاد بوده است که گاه به ۱۲ درصد و در برخی مواقع به کمتر از آن رسیده است.

با توجه به آماري که سازمان میراث فرهنگی و گردشگری از ورود ۵.۵ میلیون گردشگر خارجی به ایران ارائه کرده، این عدد سهم ناچیزی از یک میلیارد و ۱۸۴ میلیون گردشگری را که سال ۲۰۱۵ در جهان سفر کردند، در برمی گیرد. در حقیقت سهم ما از گردشگران جهان ۰.۴ درصد است

وی اضافه کرد: وقتی اعلام می شود گردشگری ایران در دو سال گذشته ۱۲ درصد رشد داشته، باید آگاه بود که این عدد در مقایسه با تعداد گردشگران ورودی به کشور در دو سال گذشته حاصل شده و نه نسبت به رقم کلی گردشگران جهان و رشد جهانی آن. در واقع این ۱۲ درصد گویای یک رشد داخلی است که به ایران مربوط می شود.

این پژوهشگر همچنین یادآور شد: کشورهایی که تعداد گردشگران کمتری دارند، معمولاً رشدشان بیشتر نمایش داده می شود، مثلاً وقتی ۲ میلیون نفر به ۴ میلیون نفر می رسد، رشد ۱۰۰ درصدی نیز حاصل می شود. در اصل وقتی تعداد گردشگران ورودی پایین است، آن ۱۲ درصد، رشد بالایی را نشان نمی دهد و در مقایسه با ۴ درصد رشد جهانی، رقم قابل توجهی نیست و مقایسه ی آنها با یکدیگر از نظر آماری نادرست است.

اروچی تاکید کرد: با توجه به آماري که سازمان میراث فرهنگی و گردشگری از ورود ۵.۵ میلیون گردشگر خارجی به ایران ارائه کرده، این عدد سهم ناچیزی از یک میلیارد و ۱۸۴ میلیون گردشگری را که سال ۲۰۱۵ در جهان سفر کردند، در برمی گیرد. در حقیقت سهم ما از گردشگران جهان ۰.۴ درصد است.

مدیرکل اسبق دفتر برنامه ریزی، آمار و اطلاعات سازمان میراث فرهنگی و گردشگری همچنین گفت: در حال حاضر درست ترین و مهم ترین کار این است که درصد رشد سالانه را نسبت به اهداف ترسیم شده در چشم انداز ۲۰ ساله، مقایسه و بررسی کنیم که چقدر از برنامه ها فاصله داریم؟ به نظر می رسد باید روی سهم گردشگری ایران از گردشگران جهان و نسبت رشد آن در مقایسه با برنامه ی توسعه گردشگری کشور، حساسیت نشان دهیم و به این مقایسه های اشتباه دلخوش نباشیم.

آمار صادرات زعفران در دو ماهه اول سال ۹۵

کشور	ارزش (دلار)
امارات متحده عربی	۹,۴۷۶,۴۸۱
چین	۲,۵۷۹,۴۵۰
هنگ کنگ	۱۶۳,۳۵۳
اسپانیا	۲۰۵,۶۵۸
قطر	۲۴۷,۴۷۷
کویت	۹۶,۳۲۶
تایوان	۸۵,۸۱۲
بحرین	۱۰۰,۵۳۰
ایالات متحده آمریکا	۸۳,۸۶۴
لنگستان	۴۳,۲۷۲
سنگاپور	۴۵,۴۶۲
عمان	۶۷۹۱۷
مالزی	۲۰,۳۷۵
کانادا	۳۶۱۳۱
عراق	۳۰,۲۴۰
سوئد	۱۳,۱۲۵
فیلیپین	۸,۶۱۹
نروژ	۷,۰۳۰
هلند	۶,۳۴۷
آلمان	۴۵۵۸
ژاپن	۲,۵۸۹
عمان	۱,۶۹۰
پاکستان	۱,۶۵۰
جمهوری چک	۱,۶۲۲
آلمان	۷۸۰
جمع کل	۱۳,۳۴۷,۶۶۲

منبع: اتاق بازرگانی تهران



کاهش ۱۴ درصدی صادرات

طلای سرخ ایران

نایب رئیس شورای ملی زعفران با بیان این که صادرات طلای سرخ در دوماه نخست امسال نسبت به سال قبل کاهش یافته است، دلایل احتمالی این موضوع را تشریح کرد.

غلامرضا میری آمار صادرات زعفران در اردیبهشت ماه سال جاری را اعلام کرد و اظهار داشت: در اردیبهشت ماه امسال حدود ۱۹ میلیون دلار زعفران از کشور صادر شده است که این عدد نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۴ درصد افت دارد.

وی با بیان این که در فروردین ماه امسال حدود ۱۵ میلیون دلار زعفران از کشور صادر شده بود که ۱۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۹۴ رشد داشت، گفت: در دو ماهه نخست امسال حدود ۳۴ میلیون دلار زعفران از کشور صادر شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل نزدیک به ۴ درصد افت دارد.

نایب رئیس شورای ملی زعفران، دلایل کاهش صادرات ۴ درصدی طلای سرخ را مورد اشاره قرار داد و اضافه کرد: در این زمینه چند احتمال وجود دارد؛ به عنوان مثال ممکن است قاچاق زعفران به کشور افغانستان از دلایل این امر باشد.

میری با بیان این که در اردیبهشت ماه امسال حدود ۹۴۰ کیلوگرم زعفران به صورت رسمی به افغانستان صادر شده است، گفت: احتمال این وجود دارد که علاوه بر این صادرات رسمی، مقداری زعفران نیز به شکل قاچاق به افغانستان رفته باشد.

وی اضافه کرد: حدود ۸ ماهی است که هندوستان، عوارض واردات طلای سرخ به این کشور را برای افغان‌ها حذف کرده و بنابراین افغانی‌ها می‌توانند بدون پرداخت عوارض محصول خود را به هندوستان صادر کنند در حالی که ایرانی‌ها برای انجام صادرات به هند باید حدود ۳۸ درصد عوارض بپردازند.

نایب رئیس شورای ملی زعفران افزود: از طرفی در کشور ما، دستگاه‌های مربوطه از صادرکنندگان صرف (کسانی که فقط کار صادرات زعفران انجام می‌دهند و جز این کار دیگری ندارند) مالیات اخذ می‌کنند و آنان را حق العمل کار در نظر می‌گیرد که همین مساله باعث دلسردی صادرکنندگان می‌شود.

میری با بیان این که چنین اتفاقاتی فقط در مشهد رخ می‌دهد و همکاران ما در تهران با مشکلات فوق مواجه نیستند، گفت: از دیگر احتمالاتی که در این زمینه وجود دارد، حذف عربستان از لیست مشتریان زعفران ایران است، چراکه در ماه‌های شعبان و رمضان مصرف طلای سرخ در کشورهای عربی بالا می‌رود اما امسال ما صادراتی به این کشور نداشتیم.

به گزارش مهر، وی، قیمت‌های انواع زعفران را در بازار از ۵ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان تا ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان اعلام کرد و ادامه داد: نرخ‌های فوق، قیمت‌های خرید ما از کشاورزان است.

رشد فرصت‌های شغلی آی‌تی در ایران

همچنین اطلاعات به دست آمده از مرکز استخدامی نشان می‌دهد که بالاترین دستمزد مربوط به مهندس کامپیوتر - نرم‌افزار و طراح وب با حقوق به‌طور میانگین ۳۶ میلیون ریال در ماه است. همچنین بیشترین تقاضا برای شغل‌های تکنولوژی متعلق به شهر تهران و اطراف آن است که با اختلاف زیادی بیشترین تقاضا را برای این شغل‌ها دارد و شهرهای اهواز و عسلویه و اصفهان به ترتیب در رتبه‌های بعد قرار می‌گیرند. همچنین بر اساس آمارهای مربوط به مقایسه حقوق و دستمزد در کشورهای مختلف میانگین درآمد ماهانه یک مهندس نرم‌افزار در ایران ۵۶۷ دلار است که در مقایسه با میانگین درآمد همین شغل در کشورهای چین، امارات، هند و انگلیس بسیار کمتر است.

است. بر همین اساس بررسی آخرین اطلاعات به‌دست آمده از یک مرکز استخدامی آنلاین نشان می‌دهد که مهندس کامپیوتر، نرم‌افزار و طراح وب از جمله محبوب‌ترین شغل‌های حوزه آی‌تی در ایران است. براساس آخرین اطلاعات از داده‌های آماری سایت «ایران تلنت» فرصت‌های شغلی ایجاد شده در حوزه تکنولوژی در سال‌های اخیر با روند رو به رشدی مواجه بوده است که بر اساس آن به‌طور میانگین در ۵ سال گذشته فرصت‌های شغلی در حوزه آی‌تی در هر سال به‌طور میانگین با رشدی حدود ۳۵ درصد نسبت به سال قبل مواجه بوده است. بر اساس این اطلاعات در سال ۹۴ (۲۰۱۵ میلادی) فرصت‌های شغلی ایجاد شده در حوزه آی‌تی با ۵۲ درصد رشد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافته است.

بدون شک مشاغل حوزه آی‌تی در سال‌های اخیر مورد توجه بسیاری از صاحبان کسب و کار در ایران قرار گرفته است. باید اذعان کرد که این استقبال چشمگیر از حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات که در جهان نیز نمود عینی دارد به دلیل پیشرفت‌های عرصه فناوری است که هر لحظه با شتاب بیشتری صورت می‌گیرد. در سال‌های گذشته نیازهایی که مشاغل مختلف برای به‌روز کردن تجهیزات و صرفه‌جویی در زمان و هزینه به خدمات حوزه تکنولوژی داشته‌اند، موجب شده است تا لزوم استفاده از متخصصان در این حوزه نیز افزایش یابد. از همین رو گسترش ایجاد علوم حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در مراکز دانشگاهی نیز در سال‌های اخیر تلاشی برای پاسخ دادن به این دست از نیازها بوده

تغییرات فرصت‌های شغلی در حوزه آی‌تی هر سال نسبت به سال گذشته

سال	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱
میزان تغییرات سالانه (درصد)	۵۲	۳۲	۳۰	۳	۵۹

جدول مقایسه حقوق در کشورهای مختلف در سال ۹۴

رشته‌های مهندسی	میانگین درآمد ماهانه در ایران (دلار)	میانگین درآمد ماهانه در چین (دلار)	میانگین درآمد ماهانه در دبی (دلار)	میانگین درآمد ماهانه در هند (دلار)	میانگین درآمد ماهانه در انگلیس (دلار)
مهندسی برق	۶۸	۱۳۱۸	۲۶۲۷	۴۲۸	۳۷۱۱
مهندسی مکانیک	۶۰۰	۱۹۷۸	۲۷۰۲	۴۴۲	۳۶۲۸
مهندسی نرم‌افزار	۵۶۷	۱۷۶۰	۲۶۹۶	۴۸۶	۴۰۲۸

*حقوق‌ها در جدول با احتساب نرخ ارز مبادلاتی به مبلغ ۳۰ هزار ریال به دلار تبدیل شده‌اند.



ایران سومین کانون جذب سرمایه گذاری خارجی در خاورمیانه

صادر کنندگان تجهیزات پزشکی بسته های حمایتی دریافت می کنند

مدیرکل تجهیزات و ملزومات پزشکی سازمان غذا و دارو گفت: بسته های حمایتی برای صادر کنندگان تجهیزات پزشکی در نظر گرفته شده است تا در بازارهای جهانی حضور پیدا کنند.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما به نقل از روابط عمومی سازمان غذا و دارو؛ دکتر محمود بیگلر با اعلام این خبر افزود: بسیاری از تجهیزات پزشکی تولید ایران شرایط ورود به بازارهای جهانی را دارد و لسی باید بسته های آن فراهم شود.

وی از انجام مانورهای نظارت بر عرضه ملزومات پزشکی در سطح کشور در اواخر مرداد و ماه های بهمن و اسفند خبر داد و گفت: صادرات تجهیزات پزشکی یکی از مهمترین برنامه های است که امسال کارگروه خاصی برای این موضوع در نظر گرفته ایم تا بتوانیم موفقیت های بیشتری در این زمینه به دست آوریم. دکتر بیگلر افزود: از مهمترین موضوعاتی که در جلسات مشترک با کشورهای دیگر مطرح می شود صادرات تجهیزات پزشکی به آن کشورها و انتقال تکنولوژی به کشورمان است.

سرمایه گذاری مستقیم خارجی در اقتصاد ایران گزارش شده که با سرمایه گذاری ۳،۴۹ میلیارد دلاری، ۵۳۷۶ فرصت شغلی ایجاد کرده است. این افزایش سرمایه گذاری در ایران بین سه ماهه نخست ۲۰۱۵ و ۳ ماهه نخست ۲۰۱۶ همراستا با رشد ۱۵،۲۴ درصدی سرمایه گذاری کلی در خاورمیانه در این بازه زمانی بوده است.

در سه ماهه نخست ۲۰۱۵، ایران مشترکا به همراه سوریه در آخرین رتبه جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در منطقه خاورمیانه قرار داشت. اما در نتیجه افزایش سرمایه گذاری ها در سال ۲۰۱۶، این کشور هم اکنون پس از امارات و عربستان، رتبه سوم را در میان ۱۲ کشور منطقه دارد. بورس تهران در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۶، ۳۶،۳۶ درصد کل سرمایه گذاری انجام شده در این دوره و ۴۰،۴۷ درصد کل سرمایه گذاری مستقیم خارجی جذب شده به اقتصاد ایران از ژانویه ۲۰۱۳ تاکنون را به خود اختصاص داده است.

به گزارش تسنیم، تحریم های غرب علیه ایران که در ژانویه ۲۰۱۶ لغو شد، درهای اقتصاد این کشور را مجدداً به روی سرمایه گذاری خارجی در بخش های مختلف نظیر خدمات مالی، محصولات الکترونیک و انرژی های تجدید پذیر گشود. مهمترین کشورهایی که در این بازه زمانی در ایران سرمایه گذاری کرده اند، کره جنوبی و آلمان هستند که مجموعاً ۲،۱۵ میلیارد دلار در اقتصاد ایران سرمایه گذاری نموده اند. این روند افزایشی نشان می دهد که ترمیم اقتصادی ایران قرار است ادامه داشته باشد و شرکت های دیگری نیز نسبت به سرمایه گذاری های آینده در این کشور ابراز تمایل نموده اند.

یک موسسه انگلیسی با اشاره به جذب ۳،۴۹ میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی توسط ایران در سه ماهه نخست ۲۰۱۶ اعلام کرد ایران پس از امارات و عربستان سومین کانون جذب سرمایه گذاری خارجی در خاورمیانه طی این دوره بوده است.

موسسه انگلیسی اف دی آی اینتلینجنس طی گزارشی اعلام کرد لغو تحریم های ایران و ادامه تقویت اقتصاد این کشور ایران را در یک روند رشد ۳ ساله قرار داده است. این گزارش افزود: ما شاهد یک روند افزایشی در سرمایه گذاری خارجی در ایران در فاصله ژانویه ۲۰۱۳ تا مارس ۲۰۱۶ بوده ایم. در طول سال ۲۰۱۳، ایران ۳ پروژه سرمایه گذاری مستقیم خارجی جذب کرد، رقمی که در سال ۲۰۱۴ به ۸ و در سال ۲۰۱۵ به ۹ مورد افزایش یافت.

در طول ۳ ماهه نخست سال ۲۰۱۶، ایران شاهد ۲۲ پروژه سرمایه گذاری مستقیم خارجی بوده که بالاترین نرخ سرمایه گذاری در یک بازه سه ماهه از سال ۲۰۰۳ بوده است.

تعداد فرصت های شغلی و هزینه های سرمایه ای نیز بین سال های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۶ افزایش داشته است. در سال ۲۰۱۳، حدود ۳۵۲ فرصت شغلی با هزینه سرمایه ای ۷۹ میلیون دلاری ایجاد شد که این رقم در سال ۲۰۱۴ به ۲۷۳۲ فرصت شغلی و هزینه سرمایه ای ۱،۶۷ میلیارد دلار رسید. هرچند در سال ۲۰۱۵، اقتصاد ایران شاهد افزایش هزینه سرمایه ای ۴۸،۰۸ درصدی بود، اما سه ماهه نخست این سال از این جهت قابل توجه بود که توانست هیچ پروژه سرمایه گذاری مستقیم خارجی ای را جذب نماید. اما در عوض، در ۳ ماهه نخست سال ۲۰۱۶، ۲۲ پروژه

افت سرمایه‌گذاری خارجی در ایران ۳ ساله شد

کاهش ۲/۶ درصدی در ۲۰۱۵

رویه‌های گمرکی ایران ۴

برابر میانگین جهانی

تعداد رویه‌های گمرکی در ایران چهار برابر میانگین رویه‌های گمرکی در کشورهای جهان است. به گزارش اقتصادنیوز، تعدد رویه‌های گمرکی در ایران همواره مورد انتقاد بخش خصوصی و برخی مسوولان بوده است. گمرک ایران در گزارشی اعلام کرده: «میانگین رویه‌های گمرکی در کشورهای دنیا چهار رویه است، حال آنکه در کشورمان ۱۶ رویه گمرکی با قوانین خاص و معافیت‌های مختلف اعمال می‌شود.»

بخش خصوصی همواره از این تعدد رویه‌های گمرکی که تجارت را دشوار می‌کند گلایه کرده‌اند. مسوولان گمرک نیز مکرراً از تعدد رویه‌های گمرکی که به سوءاستفاده افراد سودجو از معافیت‌های موجود منجر می‌شود انتقاد کرده‌اند. از جمله این انتقادات، سخنان مسعود کرباسیان، رئیس کل گمرک ایران است که در آخرین روزهای فروردین ماه سال جاری، در این باره خاطر نشان کرد: «هم‌اکنون ۲۰ سازمان هم‌جوار با گمرک کار می‌کنند و تنوع رویه‌های گمرکی در کشورهای دیگر دنیا بین ۲ تا ۳ مورد است (صادرات، واردات و ترانزیت) در حالی که ما در کشورمان با ۱۲ رویه گمرکی رویه‌رو هستیم (بازارچه مرزی، منطقه ویژه، منطقه آزاد، پیلهوری، ته لنجی و...) و با قوانین، کنوانسیون‌ها و تعدد رویه‌هایی که داریم باید عمل کنیم، تعدد عوارض دریافتی ما ۳۳ مورد است و ۲۲ سازمان به ما در امر تجارت خارجی مجوز می‌دهند.»

در ادامه تصویر ارائه شده در گزارش گمرک ایران را می‌بینید که به مقایسه تعداد رویه‌های گمرکی موجود در ایران و برخی کشورها پرداخته است.

سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران طی سال میلادی گذشته با کاهش ۲.۶ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شد و به ۲ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار رسید.

به گزارش تسنیم، جدیدترین گزارش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی آنکستاد نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران طی سال ۲۰۱۵ کاهش داشته است.

بر اساس برآوردهای کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل ۲ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران طی سال ۲۰۱۵ انجام شده است که این رقم نسبت به سال قبل از آن ۲.۶ درصد کاهش داشته است.

طی سه سال گذشته و با وجود جدی شدن مذاکرات هسته‌ای و اجرای توافق موقت هسته‌ای سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران نه تنها افزایش نیافته بلکه روندی نزولی را طی کرده است.

در سال ۲۰۱۲ بالغ بر ۴ میلیارد و ۶۶۲ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشور انجام شده بود که این رقم در سال ۲۰۱۳ به ۳ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار، در سال ۲۰۱۴ به ۲ میلیارد و ۱۰۵ میلیون دلار و در سال ۲۰۱۵ به ۲ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار کاهش داشته است.

با وجود افت ۲.۶ درصدی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشور طی سال ۲۰۱۵ سرمایه‌گذاری مستقیم ایران در کشورهای دیگر رشد ۵۶ درصدی داشته و به ۱۳۹ میلیون دلار رسیده است. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ایران در سال پیش از آن ۸۹ میلیون دلار اعلام شده بود.

مجموع سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده در ایران از ابتدای تهیه گزارش‌های آنکستاد تا پایان سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۴۵ میلیارد و ۹۷ میلیون دلار بوده است. مجموع سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ایران در کشورهای دیگر در این دوره نیز ۲ میلیارد و ۴۵۵ میلیون دلار برآورد شده است.

بر اساس این گزارش ارزش پروژه‌های سبز اعلام شده برای سرمایه‌گذاری در ایران طی سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۱۰ پروژه و ارزش آن‌ها ۳۲۲ میلیون دلار بوده است. ارزش و تعداد این پروژه‌ها در سال پیش از آن به ترتیب ۴ پروژه اعلام شده ۸ پروژه سبز در ایران ۱ میلیارد و ۶۷۱ میلیون دلار گزارش شده بود.

تعداد پروژه‌های سبز اعلام شده برای سرمایه‌گذاری ایران در خارج طی سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۱۰ پروژه و ارزش آن‌ها ۳۲۲ میلیون دلار بوده است. ارزش و تعداد این پروژه‌ها در سال پیش از آن به ترتیب ۴ پروژه و ۳۸۲ میلیون دلار اعلام شده بود.

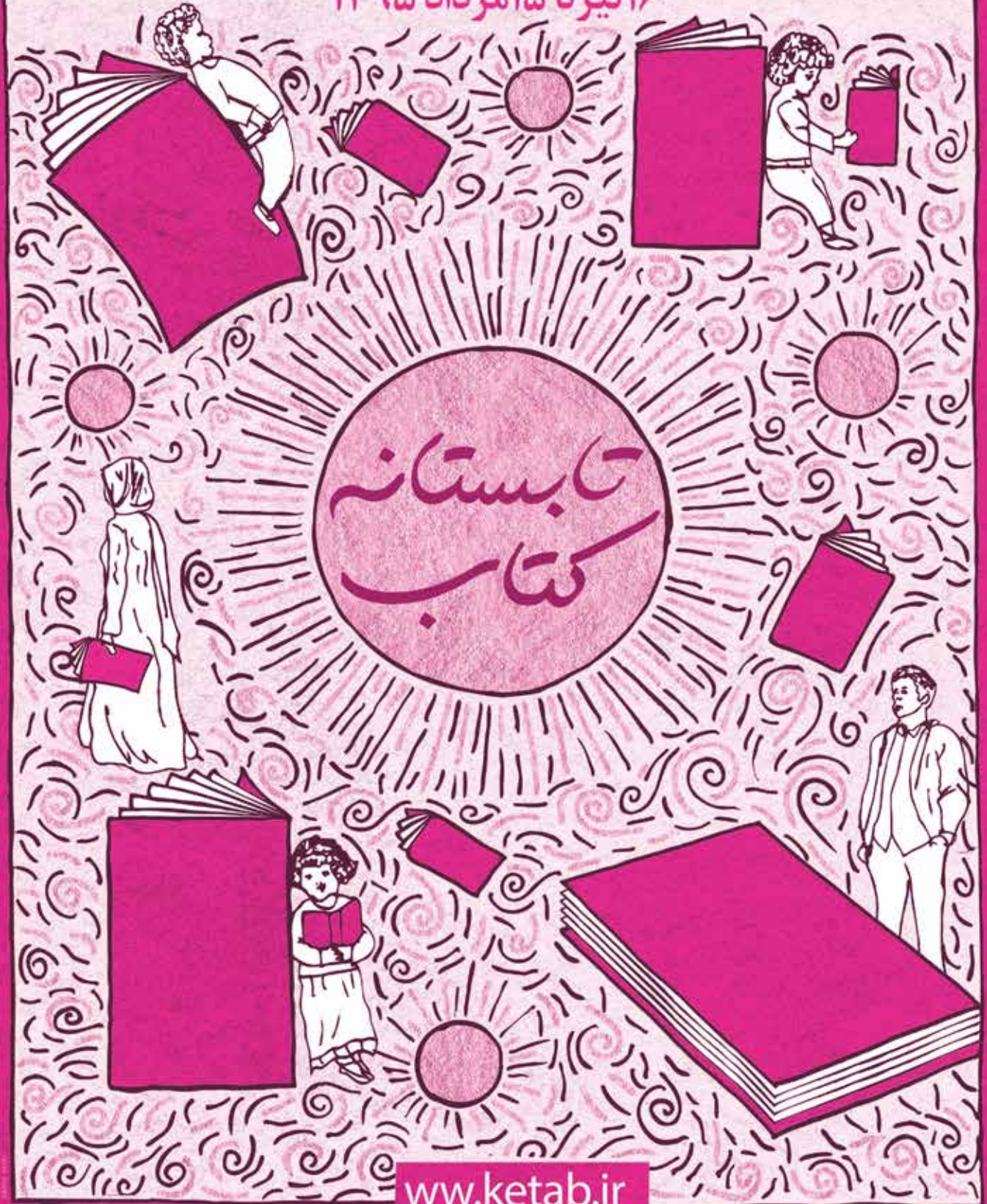
ارقام اعلام شده سرمایه‌گذاری در پروژه‌های سبز مربوط به برنامه ریزی‌های انجام شده برای سرمایه‌گذاری است که لزوماً محقق نمی‌شود.



فراغتی و کتابی و گوشه‌جمینی (حافظ)

۲۰ تا ۲۵ درصد تخفیف خرید کتاب در کتابفروشی‌های عضو طرح «تابستانه کتاب»

۱۶ تیر تا ۱۵ مرداد ۱۳۹۵



www.ketab.ir





پیش بینی بانک جهانی از رشد اقتصادی جهان و ایران



صادرات ۲ میلیارد دلار مواد

غذایی کشور در سال گذشته

مدیرکل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از صادرات بیش از دو میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلاری صنعت غذای کشور در سال گذشته خبر داد.

به گزارش خبرگزاری میزان، مهدی صادقی نیارکی مدیرکل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت به وجود ۱۱ هزار بنگاه در حوزه صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی در ایران اشاره کرد و افزود: این تعداد ۱۵ درصد مجموع صنعت ساخت کشور را به خود اختصاص داده‌اند که بخش عمده‌ای از این صنایع کوچک و متوسط هستند.

وی تصریح کرد: برای مثال در صنعت غذا ۱۰۰ میلیون تن ظرفیت سازی انجام گرفته اما خیلی از این واحدها با ظرفیت پائین در حال تولید هستند. تولید در مقیاس پایین و غیر اقتصادی موجب افزایش هزینه‌های بنگاه‌های تولیدی می‌شود.

این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بسیاری از واحدهای تولیدی کوچک، متوسط و متوسط از مشکلات ساختاری از قبیل نداشتن نیروی انسانی ماهر، بازار فروش، تأمین مواد اولیه، سرمایه در گردش، تکنولوژی قدیمی و... رنج می‌برند.

صادق نیارکی یادآور شد: با توجه به برنامه ریزی‌های صورت گرفته امید می‌رود تراز صادرات حوزه صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی کشور در سال ۹۵ مثبت شود.

بانک جهانی در تازه‌ترین گزارش چشم‌انداز اقتصادی خود، با تصحیح منفی ۱,۴ درصدی، رشد GDP ایران در سال ۲۰۱۶ را معادل ۴,۴ درصد پیش‌بینی کرد، اما در عین حال لغو تحریم‌ها علیه ایران را عامل اصلی رشد اقتصادی خاورمیانه در سال ۲۰۱۶ برشمرد.

به گزارش بانک جهانی، این نهاد بین‌المللی پیش‌بینی خود را از رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۶ از ۲,۹ درصد به ۲,۴ درصد کاهش داد. این جایجایی ناشی از رشد ضعیف در اقتصادهای توسعه‌یافته، قیمت‌های پایین کالاهای اساسی، ضعف در مبادلات تجاری و کاهش جریان‌های سرمایه بوده است.

بر اساس آخرین به روزرسانی گزارش چشم‌انداز اقتصاد جهانی، بازارهای نوظهور صادرکننده کالاهای اساسی و اقتصادهای توسعه یافته در تلاش برای وفق دادن خود با قیمت‌های پایین نفت و دیگر کالاهای اساسی هستند و این موضوع ۴۰ درصد از تصحیح نزولی به حساب می‌آید. پیش‌بینی شده است رشد اقتصادی در این کشورها در سال جاری تنها ۰,۴ درصد افزایش یابد که نسبت به پیش‌بینی رشد ۱,۲ درصدی چشم‌انداز ماه ژانویه اکتی محسوس را نشان می‌دهد.

جیم یانگ کیم، رئیس بانک جهانی اعلام کرد: «رشد کند تاکید می‌کند که این موضوع تا چه حد برای کشورهای مهم است که از سیاست‌هایی پیروی می‌کنند تا رشد اقتصادی را تقویت کرده و شرایط زندگی را بهبود بخشند. رشد اقتصادی همچنان به عنوان مهمترین عامل کاهش فقر محسوب می‌شود و به همین دلیل است که ما نگران این هستیم که در کشورهای در حال توسعه صادرکننده کالاهای اساسی به دلیل قیمت‌های پایین کالاهای رشد اقتصادی کند شود.»

بانک جهانی در گزارش خود همچنین پیش‌بینی کرده که رشد اقتصادی در منطقه خاورمیانه در سال ۲۰۱۶ معادل ۲,۹ درصد باشد. این در حالی است که این میزان ۱,۱ درصد کمتر از رشد پیش‌بینی شده در چشم‌انداز ماه ژانویه بوده است. این تعدیل نزولی به دلیل کاهش قیمت متوسط نفت در سال جاری و رسیدن آن به ۴۱ دلار برای هر بشکه بوده است. عامل اصلی بهبود نسبی رشد منطقه در سال ۲۰۱۶، بهبود قدرتمند جمهوری اسلامی ایران پس از لغو تحریم‌ها در ماه ژانویه بوده است.

پیش‌بینی شده با رشد قیمت متوسط نفت در سال ۲۰۱۷، رشد اقتصادی منطقه در سال ۲۰۱۷ به ۳,۵ درصد برسد. در سال ۲۰۱۶، لیبی با پیش‌بینی رشد ۱۴ درصدی بیشترین رشد و کویت با پیش‌بینی رشد GDP معادل ۱,۳ درصد کمترین رشد اقتصادی منطقه را از نظر بانک جهانی خواهند داشت.

بانک جهانی در گزارش خود همچنین رشد GDP ایران را در سال ۲۰۱۶ معادل ۴,۴ درصد پیش‌بینی کرده که نسبت به چشم‌انداز قبلی این بانک در ماه ژانویه ۱,۴ درصد کاهش داشته است. همچنین پیش‌بینی بانک جهانی از رشد اقتصادی ایران در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ به ترتیب ۴,۹ درصد و ۴,۷ درصد بوده است.

TOP JOB



نشریه فوربس منتشر کرد

بزرگ‌ترین شرکت‌های سال ۲۰۱۶

۱۰ شغل برتر دنیا در سال ۲۰۱۵

بهترین شغل‌ها و حرفه‌های سال ۲۰۱۵ با در نظر گرفتن میزان درآمد و نرخ بیکاری مطابق لیست زیر آورده شده است:

دندان پزشکی

متوسط حقوق سالانه: ۱۴۶ هزار دلار
نرخ بیکاری: ۰٫۹ درصد

توسعه دهنده نرم افزاری

متوسط حقوق سالانه: ۹۲ هزار دلار
نرخ بیکاری: ۲٫۷ درصد

پزشک عمومی

متوسط حقوق سالانه: ۱۸۶ هزار دلار
نرخ بیکاری: ۰٫۷ درصد

فیزیوتراپ

متوسط حقوق سالانه: ۸۱ هزار دلار
نرخ بیکاری: ۱٫۵ درصد

تحلیلگر سیستم‌های کامپیوتری

متوسط حقوق سالانه: ۸۱ هزار دلار
نرخ بیکاری: ۳٫۵ درصد

تحلیلگر امنیت اطلاعات

متوسط حقوق سالانه: ۸۸ هزار دلار
نرخ بیکاری: ۳٫۵ درصد

پرستار رسمی

متوسط حقوق سالانه: ۶۶ هزار دلار
نرخ بیکاری: ۲ درصد

توسعه دهنده وب

متوسط حقوق سالانه: ۶۳ هزار دلار
نرخ بیکاری: ۳٫۸ درصد

مدیر بازاریابی

متوسط حقوق سالانه: ۱۲۳ هزار دلار
نرخ بیکاری: ۳٫۹ درصد

حسابدار

متوسط حقوق سالانه: ۶۵ هزار دلار
نرخ بیکاری: ۳٫۶ درصد

نشریه فوربس طبق روال هر سال فهرست بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان که سهامشان به عرضه عمومی رسیده است را اعلام کرد.

براساس رتبه‌بندی فوربس، بانک‌های چینی با وجود کاهش رشد اقتصادی در این کشور، سه رتبه برتر این فهرست را به خود اختصاص داده‌اند.

این رتبه‌بندی براساس یک نمره که ترکیبی است از ۴ معیار مختلف تهیه شده است. این ۴ معیار شامل میزان درآمد، سود، دارایی و ارزش بازاری شرکت است. فوربس در سال ۲۰۱۶، شرکت‌های سهامی عام را در ۶۳ کشور دنیا مورد بررسی قرار داده است. درآمد این شرکت‌ها در مجموع، ۳۵ تریلیون دلار، سود آنها ۲/۴ تریلیون دلار، دارایی‌هایشان ۱۶۲ تریلیون دلار و ارزش بازاریشان ۴۴ تریلیون دلار ارزیابی شده است. کاهش قیمت کالاها و کاهش ارزش سهام در بازارهای آمریکا، چین و کشورهای دیگری که بازار کسب‌وکار و سهامشان متحمل آسیب شده، باعث افت ۴ معیار مورد ارزیابی نسبت به سال ۲۰۱۵ شده است. در مجموع ارزش بازاری شرکت‌ها ۸ درصد نسبت به سال گذشته افت داشته است. اولین شرکت بزرگ جهان با ارزش بازاری ۱۹۸ میلیارد دلار «بانک صنعتی و بازرگانی چین» (ICBC) است. این بانک جزو بانک‌های اصلی چین است و زمینه فعالیتش در زمینه خدمات تجاری و سرویس‌های مالی است. دومین شرکت با ارزش بازاری ۱۶۲/۸ میلیارد «بانک سازندگی چین» است. این بانک ارائه‌دهنده امور مالی و خدمات بانکی است. «بانک کشاورزی» چین سومین شرکت بزرگ با ارزش بازاری ۱۵۲/۷ میلیارد دلار است. ارائه خدمات بین‌المللی بازرگانی و سرویس‌های مالی از فعالیت‌های این شرکت است.

شرکت سرمایه‌گذاری «برکشایر هاتاوی» چهارمین شرکت بزرگ جهان با ارزش بازاری ۳۶۰/۱ میلیارد دلار در کشور آمریکا است. عمده فعالیت‌های این شرکت بازرگانی و در زمینه‌های ملک، بیمه، آب و برق و انرژی، حمل‌ونقل ریلی، امور مالی، تولید، خرده‌فروشی و خدمات است. پنجمین شرکت «جی‌پی مورگان چیس» با ارزش بازاری ۲۳۴/۲ میلیارد دلار است. این شرکت خدمات مالی و سرمایه‌گذاری در آمریکا است. رتبه ششم به «بانک چین» که یکی از بانک‌های اصلی چین است با ارزش بازاری ۱۴۳ میلیارد دلار تعلق گرفته است. فعالیت این شرکت در امور بانکی و مالی است. «ولز فارگو» شرکت هلدینگ خدمات مالی و بانکداری آمریکایی است که با ارزش بازاری ۲۵۶ میلیارد دلار در رتبه هفتم قرار دارد. شرکت اپل نامی شناخته شده در جهان الکترونیکی، با ارزش بازاری ۵۸۶ میلیارد دلار در جایگاه هشتم قرار دارد.

در این رتبه‌بندی شرکت‌های انرژی به دلیل کاهش بهای نفت در سال ۲۰۱۶، رتبه‌های پیشین خود را از دست داده‌اند؛ به طوری که «اکسون موبیل» از جایگاه هفتم به نهم و «پتروچینا» از جایگاه هشتم به هفدهم سقوط کردند. «اکسون موبیل»، شرکت نفت و گاز آمریکایی و دومین شرکت نفتی بزرگ جهان، در رتبه نهم قرار دارد. ۳۳۳ میلیارد دلار ارزش بازاری این شرکت است. توپوتا، شرکت خودروسازی ژاپنی و چند ملیتی است که ارزش بازاری آن ۱۷۷ میلیارد دلار است و در رتبه دهم قرار دارد. در مجموع می‌توان گفت، شرکت‌هایی که در آمریکا و چین مستقر هستند جزو ۱۰ رتبه برتر بوده‌اند.



عبور نقدینگی از مرز ۱۰۰۰ هزار میلیارد تومان

سال	نقدینگی (میلیارد تومان)	درصد رشد	نرخ تورم
۷۷	۱۶,۲۰۰	۱۹,۴	۱۸,۱
۷۸	۱۹,۵۰۰	۲۰,۱	۲۰,۱
۷۹	۲۵,۰۰۰	۲۹,۲	۱۲,۶
۸۰	۳۲,۵۰۰	۲۸,۸	۱۱,۴
۸۱	۴۲,۵۰۰	۳۰,۲	۱۵,۸
۸۲	۵۳,۰۰۰	۲۶	۱۵,۶
۸۳	۶۸,۰۰۰	۳۰,۲	۱۵,۲
۸۴	۹۲,۰۰۰	۳۴,۳	۱۰,۴
۸۵	۱۲۸,۴۰۰	۳۹,۴	۱۱,۹
۸۶	۱۶۴,۰۰۰	۲۷,۷	۱۸,۴
۸۷	۱۹۰,۰۰۰	۱۵,۹	۲۵,۴
۸۸	۲۳۵,۰۰۰	۲۳,۹	۱۰,۸
۸۹	۲۹۵,۰۰۰	۲۵,۹	۱۲,۴
۹۰	۳۵۲,۰۰۰	۱۹,۴	۲۱,۵
۹۱	۴۶۰,۰۶۹	۳۰	۳۰,۵
۹۲	۶۳۹,۵۵۰	۳۸,۸ (به دلیل افزودن آمار موسسات جدید)	۳۴,۷
۹۳	۷۸۲,۳۸۴	۲۲,۳	۱۵,۶
۹۴	۱,۰۱۷,۰۰۰	۳۰	۱۱,۹

نزدیک شدن تورم به عدد هزار هزار میلیارد تومان، برخی نگرانی‌ها را به وجود آورده اما یک کارشناس اقتصادی با اشاره به روند نرخ تورم در سال‌های اخیر و نرخ سود بانکی معتقد است نباید از این حجم نقدینگی ترسید زیرا این اعداد محاسباتی است و نقدینگی حقیقی تقریباً افزایشی نداشته است.

در ماه‌های اخیر و بعد از عبور حجم نقدینگی از ۱۰۰۰ هزار میلیارد تومان بحث‌هایی درباره عبور نقدینگی از رقم هزار هزار میلیارد تومان مطرح و حتی گفته شد بانک مرکزی نگران انتشار آمار نقدینگی است.

اما نگاهی به روند نقدینگی از سال ۷۷ تاکنون نشان می‌دهد نقدینگی در اقتصاد ایران همواره سیر صعودی داشته و به طور متوسط هر سه سال یکبار دو برابر شده است.

بر اساس آخرین آمارهای بانک مرکزی، نقدینگی در پایان دی ماه ۹۴ با ۲۱,۲ درصد رشد نسبت به اسفند ۹۳ و ۲۷,۲ درصد افزایش نسبت به دی ماه ۹۳، به ۹۴۹ هزار و ۳۹۰ میلیارد تومان رسید.

در صورتی که این درصد رشد تا پایان سال گذشته ادامه یافته باشد، باید حجم کل نقدینگی ۹۹۳ هزار و ۶۲۷ میلیارد تومان رسیده باشد که حدود ۷ هزار میلیارد تومان تا مرز هزار هزار میلیارد تومان فاصله دارد.

اما این سوال مطرح است که آیا افزایش عدد نقدینگی به هزار هزار میلیارد تومان اتفاق عجیب و خطرناکی است؟

محمد جواد شریف زاده در همین باره گفت: باید به چند مساله در این بین توجه کرد؛ اول این که این نقدینگی که گزارش می‌شود بالحاظ آمار موسسات جدید است که قبلاً مجوز نداشتند و قبلاً در آمار بانک مرکزی نبود.

وی با بیان این که نباید از عدد نقدینگی ترسید و بُعد روانی عدد چندان مهم نیست، افزود: این نقدینگی اعداد حسابداری است و منشأ آن عمدتاً سپرده‌های بانکی است. رشد چند سال اخیر آن به دلیل نرخ سود بالای بانک‌ها در سال‌های اخیر بوده است.

این اقتصاددان تصریح کرد: با توجه به نرخ ۱۲ درصدی تورم در پایان سال گذشته، رشد نقدینگی ۱۰ تا ۱۲ درصد بالاتر از تورم بوده اما توان اعتباری بانک‌ها پایین است. چرا با وجود این میزان افزایش حجم نقدینگی، توان اعتباری بانک‌ها پایین است؟ چون این رشد حسابداری است و پول جدیدی به اقتصاد چندان تزریق نشده است.

شریف زاده اظهار داشت: به عنوان مثال بانک سپرده گرفته است. با توجه به نرخ سود سپرده ۲۰ تا ۲۵ درصد در سال‌های اخیر، بدهی بانک ۲۵ درصد افزایش یافته است و باید این سود را صورت‌های مالی و حسابداری تامین کند، بنابراین پول جدید چندان خلق نشده و افزایش رشد نقدینگی در سال‌های اخیر بیشتر حسابداری بوده است.

نمایشگاه های بین المللی بازرگانی، حمل و نقل، لوازم و تجهیزات بین المللی،

گردشگری سلامت و فن آوری های نوین ساختمان

مترجم: مهندس زهرا پزشکی

نمایشگاه های بازرگانی		
نمایشگاه بین المللی بازرگانی فن آوری های سیستم های الکترونیکی در بخش های تجاری، حرفه ای و مسکونی	توضیحات	Integrated Systems Russia
۱ تا ۳ نوامبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
روسیه، مسکو	محل برگزاری	
تلفن تماس: +۷ (۴۹۹) ۵۵۱ ۹۹ ۸۰ و نمابر: +۷ (۴۹۵) ۷۳۷ ۷۴۹۶	اطلاعات تماس	
daria@midexpo.ru	پست الکترونیک	
http://en.isrussia.ru	وبسایت	
نمایشگاه بین المللی واردات و صادرات	توضیحات	TransitKazakhstan
۴ تا ۶ اکتبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
قزاقستان، آلمانی	محل برگزاری	
تلفن تماس: +۴۴ ۲۰۷ ۵۹۶ ۵۱۸۸	اطلاعات تماس	
julia.gowda@ite-exhibitions.com	پست الکترونیک	
	وبسایت	
	وبسایت	intersec
http://www.transitkazakhstan.kz/en	وبسایت	
۲۲ تا ۲۴ ژانویه ی ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
امارات متحده ی عربی، دبی	محل برگزاری	
تلفن تماس: +۹۷۱ ۴ ۳۸۹ ۴۵۰۰	اطلاعات تماس	
andreas.rex@uae.messefrankfurt.com	پست الکترونیک	
for-exhibitors/for-exhibitors.aspx/۵۱/http://www.intersecexpo.com/frankfurt	وبسایت	Expo Real
نمایشگاه بین المللی بازرگانی سرمایه گذاری	توضیحات	
۴ تا ۶ اکتبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
آلمان، مونیخ	محل برگزاری	
تلفن تماس: +۴۹ ۸۹ ۹۴۹ ۲۰۷۲۰ و نمابر: +۴۹ ۸۹ ۹۴۹ ۲۰۷۲۹	اطلاعات تماس	
info@messe-muenchen.de	پست الکترونیک	
http://www.exporeal.net	وبسایت	Truck – Transport
نمایشگاه های حمل و نقل	توضیحات	
نمایشگاه بین المللی بازرگانی وسایل نقلیه ای سنگین جاده	توضیحات	
۱۳ تا ۱۶ ژانویه ی ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
بلژیک، بروسل	محل برگزاری	
تلفن تماس: ۰۲ / ۷۷۸ ۶۴ ۰۰	اطلاعات تماس	
/http://truck-transport.be/fr/salon/visiteur/contact	پست الکترونیک	
/http://truck-transport.be/fr/salon/visiteur	وبسایت	Intermodal Asia
نمایشگاه بین المللی بازرگانی کانتینر، حمل و نقل و واردات و صادرات	توضیحات	
۲۱ تا ۲۳ مارس ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
چین، شانگهای	محل برگزاری	
تلفن تماس: +۴۴ (۰) ۲۰ ۷۰۱۷ ۵۱۱۲ و نمابر: +۴۴ (۰) ۲۰ ۷۰۱۷ ۷۸۱۸	اطلاعات تماس	
Juta.Yang@informa.com	پست الکترونیک	
http://www.intermodal-asia.com	وبسایت	

نمایشگاه بین المللی حمل و نقل، واردات و صادرات و خدمات گمرک، تجهیزات فنی و فن آوری های انبارداری	توضیحات	TransBaltic
۳۰ نوامبر تا ۲ دسامبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
روسیه، پترزبورگ	محل برگزاری	
تلفن تماس: +۷ (۸۱۲) ۳۸۰ ۶۰۰۴ /۰۰	اطلاعات تماس	
transbaltic@primexpo.ru	پست الکترونیک	
http://www.transbaltic-expo.ru/en-GB	وبسایت	
نمایشگاه بین المللی واردات و صادرات، تدارکات، فن آوری اطلاعات و مدیریت زنجیره ی تأمین	توضیحات	Transport Logistic
۹ تا ۱۲ مارس ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
آلمان، مونیخ	محل برگزاری	
تلفن تماس: +۴۹ ۸۹ ۹۹ ۲۰۷۲۰ و نمابر: +۴۹ ۸۹ ۹۴۹ ۲۰۷۲۹	اطلاعات تماس	
info@messe-muenchen.de	پست الکترونیک	
html.۲-http://www.transportlogistic.de/index	وبسایت	
نمایشگاه های لوازم و تجهیزات		
نمایشگاه بین المللی تجهیزات صنعتی و مدیریت هتل ها، رستوران ها، کافه ها و رستوران های اداری و سازمانی	توضیحات	EquipHotel
۶ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
فرانسه، پاریس	محل برگزاری	
تلفن تماس: +۳۳ (۰) ۱ ۴۷ ۵۶ ۶۵ ۰۲	اطلاعات تماس	
cecile.sanson@reedexpo.fr	پست الکترونیک	
http://www.equiphotel.com	وبسایت	
نمایشگاه بین المللی تجهیزات و ماشین آلات نانوائی، قنادی، پاستا، پیتزا، بستنی، قهوه	توضیحات	Hong Kong International Bakery (Expo IBE)
۱ تا ۳ دسامبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
چین، هنگ کنگ	محل برگزاری	
تلفن تماس: +۸۵۲ ۲۵۲۸ ۰۰۶۲ و نمابر: +۸۵۲ ۲۵۲۸ ۰۰۷۲	اطلاعات تماس	
info@HKBakeryExpo.com	پست الکترونیک	
http://www.hkbakeryexpo.com	وبسایت	
نمایشگاه بین المللی تجهیزات و فن آوری جوشکاری و برش حرارتی	توضیحات	TechnoWelding
۷ تا ۹ دسامبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
روسیه، کازان	محل برگزاری	
تلفن تماس: ۵۷۰ ۵۱ ۲۶ (۸۴۳)	اطلاعات تماس	
expkazan.ru@d۹	پست الکترونیک	
/http://www.svarkaexpo.ru/rus	وبسایت	
نمایشگاه های پزشکی		
نمایشگاه بین المللی تخصصی فن آوری پزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی، دندانپزشکی، داروسازی، چشم پزشکی و تجهیزات بیمارستان	توضیحات	Caucasus Healthcare
۸ تا ۱۰ دسامبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
گرجستان، تفلیس	محل برگزاری	
تلفن تماس: +۹۹۵ ۳۲ ۲۳۴ ۱۱ ۰۰	اطلاعات تماس	
expo@expogeorgia.ge	پست الکترونیک	
http://www.expogeorgia.ge	وبسایت	
نمایشگاه بین المللی تجهیزات پزشکی و دندان پزشکی، فن آوری ها و داروسازی	توضیحات	Siberian Health Care. Dentistry
۴ تا ۱۷ اکتبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
روسیه، ایرکوتسک	محل برگزاری	
تلفن تماس / نمابر: +۷ (۳۹۵ ۲) ۳۵ ۳۱ ۳۹	اطلاعات تماس	
info@sibexpo.ru	پست الکترونیک	
/http://www.sibexpo.ru/eng	وبسایت	

نمایشگاه بین المللی تخصصی پزشکی	توضیحات	Health Industry
۱۲ تا ۱۴ اکتبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
روسیه، کازان	محل برگزاری	
تلفن تماس: ۲۸ ۵۱ ۵۷۰ (۸۴۳) ۷+	اطلاعات تماس	
bikanacheva@expokazan.ru	پست الکترونیک	
http://www.volgazdravexpo.ru/eng	وبسایت	
نمایشگاه بین المللی محصولات و خدمات نوین در زمینه ی مراقبت های بهداشتی	توضیحات	Health-Medical Tourism
۱۲ تا ۱۴ اکتبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
روسیه، پترزبورگ	محل برگزاری	
تلفن تماس: ۰۶ ۶۰ ۳۸۰ (۸۱۲) ۷+	اطلاعات تماس	
med@primexpo.ru	پست الکترونیک	
http://www.healthtourism-expo.ru/?lang=en-GB	وبسایت	
نمایشگاه و کنفرانس بین المللی اختصاصی سلامت، تغذیه، مراقبت شخصی، تناسب اندام و ورزش	توضیحات	Mens Health Exhibition – Conference
۱۵ تا ۱۶ اکتبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
امارات متحده ی عربی، دبی	محل برگزاری	
تلفن تماس: ۴ ۴۱۴۰۰۰۰ ۹۷۱+	اطلاعات تماس	
jeano@atexinternational.com	پست الکترونیک	
http://menshealthexhibition.com	وبسایت	
نمایشگاههای فن آوری های نوین ساختمان		
نمایشگاه بین المللی ساخت و ساز و ساختمان	توضیحات	TurkeyBuild
۳ تا ۶ نوامبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
ترکیه، ازمیر	محل برگزاری	
تلفن تماس: ۱۰ ۲۱۲ ۲۶۶۷۰ ۹۰+ و نمابر: ۱۰ ۲۱۲ ۲۶۶۷۱ ۹۰+	اطلاعات تماس	
info@turkeybuild.com.tr	پست الکترونیک	
http://www.yapifuarizmir.com/en-GB	وبسایت	
نمایشگاه بین المللی ساختمان، ساخت و ساز، تجهیزات مسکن، سنگ طبیعی، ماشین آلات و تجهیزات	توضیحات	Basrah Building
۱۱ تا ۱۴ دسامبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
عراق، بصره	محل برگزاری	
تلفن تماس: ۲۸ ۲۸ ۵۷۵ ۲۱۶ ۹۰+ و نمابر: ۰۲ ۱۱ ۰۱ ۵۷۵ ۲۱۶ ۹۰+	اطلاعات تماس	
info@pyramidsfair.com	پست الکترونیک	
http://www.basrahbuilding.com	وبسایت	
نمایشگاه بین المللی ساخت و ساز و ساختمان	توضیحات	Sulaymaniah Build Expo
۸ تا ۱۱ دسامبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
عراق، سلیمانیه	محل برگزاری	
تلفن تماس: ۱۸ ۱۸ ۲۷۳ ۲۱۲ ۹۰+	اطلاعات تماس	
info@sulaymaniahexpo.com	پست الکترونیک	
http://www.sulaymaniahexpo.com	وبسایت	
نمایشگاه بین المللی ساختمان سبز و صرفه جویی انرژی	توضیحات	IGB Expo
۷ تا ۹ دسامبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری	
چین، گوانجو	محل برگزاری	
تلفن تماس: ۸۳۳۹۲۶۸۷ ۸۶ ۲۰+ و نمابر: ۰۱۵۲ ۸۳۳۰۱۵۲ ۸۶ ۲۰+	اطلاعات تماس	
com.۱۶۳.expoart@vip	پست الکترونیک	
http://www.igbchina.com/igben	وبسایت	

مناقصه های خدمات فنی و مهندسی عمان

منبع: Cwctenders.com

گروه ترجمه

مهلت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۱۷۵۰۷۹	فرودگاه آدام
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۰۴۶۲۲۰	پروژه ی مس و طلا
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۰۴۶۰۳۵	پروژه ی آب مستقل منطقه ی مسقط
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۰۴۵۹۸۷	نصب خط لوله ی آب جدید
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۹۸۸۶۸۶	پروژه ی بازارچه
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۷۹۹۷۵۹	ساخت ساختمان های سرمایه گذاری باشگاه ورزشی مسقط
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۷۹۷۴۱۹	شهر صنعتی عمان- چین
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۷۸۱۲۷۹	قرارداد سرمایه گذاران چینی ساخت پارک های صنعتی عمان
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۵۸۱۰۰۰	شبکه های توزیع برق و اتصالات
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۵۸۰۷۱۱	توسعه ی ارتباط داخلی ۳۳۰ کیلومتری
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۴۱۶۸۰۴	فاز چهارم آب نمای سلطان قابوس
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۴۱۶۷۹۷	فاز سوم آب نمای سلطان قابوس
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۴۱۶۵۰۷	فاز دوم آب نمای سلطان قابوس
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۴۱۵۹۸۸	فاز اول آب نمای سلطان قابوس
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۴۱۴۸۹۵	مرکز واردات و صادرات ناحیه ی اقتصادی دقم
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۳۳۴۵۵۴	پارک خودروی چند طبقه ای بیمارستان سلطنتی
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۳۵۹۴۸۴	باغ های مرسه
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۳۶۵۶۰۸	مجتمع مسکونی ناحیه ی نجد
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۱۸۵۱۱۳	خطوط انتقال جدید تخلیه ی انرژی و ارتقای زیرساخت های موجود توزیع
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۱۴۰۵۳۹	ویلاهای جدید منطقه ی مسکونی لیوا
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۰۵۸۰۹۸	پایانه ی سوخت ظرفیت کوچک تا متوسط بندر سلاله
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۰۴۳۶۵	توسعه ی سیستم انتقال آب سوهار
۱۳ دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۹۹۱۰۸۴	بهره برداری و نگهداری ایستگاه های پمپاژ شبکه های چاه آب
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۸۶۲۵۰۵	کارخانه ی برق خورشیدی ۲۰۰ مگاواتی آدام و منه
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۶۶۰۱۱۶	ستاد عمانتل سبب
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۶۱۶۵۵۸	هتل هیلتون و پارک شهر
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۶۱۳۸۸۱	کارخانه ی آب شیرین کن صحار
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۳۹۹۱۷۱	تصفیه خانه ی فاضلاب و کارخانه ی بازیافت
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۱۴۲۴۲۱	فاز دوم پروژه ی گازی قازان
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۱۱۳۳۱۳	فاز اول برنامه ی ارتباطات جاده ای آسیای مرکزی
۱۱ فوریه ی ۲۰۱۷	۳۱۹۹۶۶۸۲	تعمیر و نگهداری کار ساختمان
۱۱ فوریه ی ۲۰۱۷	۳۱۹۹۶۶۷۹	تعمیر و نگهداری استخر شنا

مناقصه های خدمات فنی و مهندسی قزاقستان

منبع: Cwctenders.com

گروه ترجمه

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
۲۲ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۲۲۵۹۳۱	بالا بردن ظرفیت کاری محیط معدن حصار
۲۱ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۲۲۵۵۹۷	خط انتقال
۲۰ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۲۲۵۵۸۷	تعمیر و نگهداری تجهیزات ارتباطی
۲۰ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۲۲۵۵۸۶	تعمیرات خودرو
۲۰ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۲۲۴۸۹۸	ساخت و ساز خط هوایی
۱۷ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۱۴۴۳۹۱	امکانات درمان مقاوم در برابر شعله ی سطوح چوبی
۱۶ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۱۴۴۳۶۱	تعمیر و تعویض دستگاه های نظارت
۱۷ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۱۴۴۱۶۹	تعمیر و نوسازی خطوط انتقال
۱۶ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۱۴۳۹۳۴	مصالح ساخت و ساز
۱۶ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۱۴۳۹۳۲	احداث خطوط هوایی
۱۳ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۰۶۰۴۵۸	سیمان پرتلند
۸ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۳۹۹۷۴۷۷	ابزار آلات اصلی ساخت و ساز
۸ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۳۹۹۷۴۷۰	ابزار آلات حفاظتی ساخت و ساز
۷ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۳۹۹۶۲۰۴	سازه های چوبی
۷ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۳۹۹۵۴۴۰	تعمیرات اساسی نورپردازی ایستگاه های پمپاژ فاضلاب و تولید کک و گوگرد
۸ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۳۹۹۵۱۴۵	حفاظت نیروی کار
۶ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۳۹۹۴۳۲۱	مصالح سقف
۲ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۳۹۹۳۹۰۲	کار تدارکات الکترونیکی تعمیرات کامیون ها
۱۴ می ۲۰۱۷	۳۳۵۸۳۵۵۹	بازسازی ایستگاه های آب و پمپاژ
۱۳ می ۲۰۱۷	۳۳۵۶۲۹۴۴	احیاء و نوسازی توزیع ولتاژ پایین و متوسط
۱۰ می ۲۰۱۷	۳۳۵۳۳۹۴۰	نوسازی و بهینه سازی زیرساخت های ذخیره ی آب
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۳۷۲۵۳۳	برنامه ی سرمایه گذاری کردور ۲
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۳۴۰۰۵۹	نوسازی سیستم های آبیاری و زهکشی منطقه ی آلماتی و بهبود شرایط خاک نواحی مکتارال و شاردارا
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۳۳۹۷۹۱	بهبود منابع آب منطقه ی آلماتی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۳۲۳۵۳۹	۱۰۰۰ چاه ۱۳ متر مربعی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۳۰۰۷۰۳	زمین فوتبال
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۳۰۰۶۹۹	زمین بسکتبال
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۳۰۰۶۹۶	زمین والیبال
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۳۰۰۶۹۳	زمین هاکی

مناقصه های خدمات فنی و مهندسی کویت

منبع: Cwctenders.com

گروه ترجمه

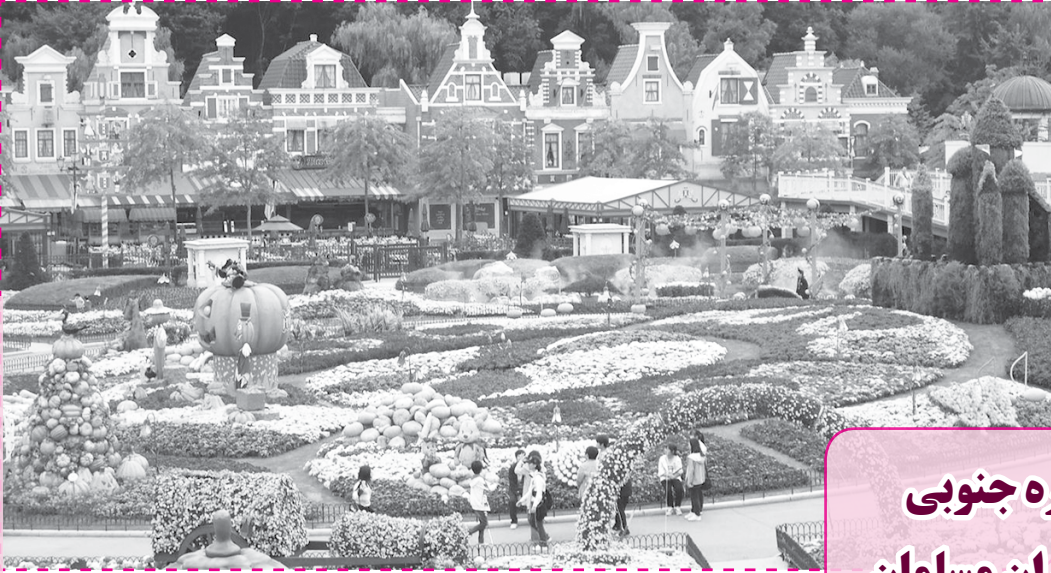
مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۰۶۲۴۰۴	ساخت و ذخیره سازی
۴ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۳۹۵۱۵۵۶	طراحی، ساخت و ساز و تعمیر و نگهداری جاده ها
۴ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۳۹۳۷۴۵۶	طراحی، ایجاد، پیشرفت، تعمیر و نگهداری جاده ها، پل ها و فاضلاب
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۹۰۵۰۰۲	جمع آوری نفت
۳۱ می ۲۰۲۱	۳۳۷۷۲۴۶۰	ارائه ی خدمات مشاوره ای مدیریت برنامه
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۷۵۵۵۹۶	۳۰۰۰۰ واحد مسکونی شهر سعد عبدالله
۳۱ می ۲۰۱۷	۳۳۷۱۵۸۹۸	ساخت خوابگاه جدید
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۷۱۸۱۶۰	ساخت مهمانخانه ی جدید در بلوک های B۲ و B۴
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۷۱۸۱۵۹	ساختمان اداری جدید
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۷۱۸۱۵۸	فاز دوم بازسازی شهرستان احمدی
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۷۱۷۶۸۵	بیمارستان جدید زنان و زایمان شهر شویح
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۵۴۶۸۷۷	طراحی ویلا و بلوک های آپارتمانی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۵۰۳۷۶۵	طراحی قرارداد مشاوره ای پروژه ی کانال
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۴۶۶۸۸۹	مخازن آب جدید
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۳۲۷۹۸۷	ایستگاههای ترانسفورماتور
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۳۲۷۷۶۵	توسعه ی آروماتیک
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۰۵۹۵۸۳	تسهیلات پتروشیمی استان آلبرتا
۳۱ مارس ۲۰۲۱	۳۳۰۵۵۳۰۰	قرارداد تأمین، عملیات فنی و خدمات حرفه ای تعمیر و نگهداری
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۰۵۵۲۶۳	طراحی و نظارت جاده ها، ترکیب شبکه ی آب آشامیدنی، فاضلاب، سیستم آب، امکانات پساب تصفیه شده ی فاضلاب، برق، روشنایی خیابان ها و ارتباطات از راه دور
۳۱ دسامبر ۲۰۱۹	۳۲۹۸۹۹۶۹	قرارداد اجرای زیرساخت های بندر منطقه ی ویژه اقتصادی عمان
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۶۲۱۶۳۴	ساختمان های مسکونی جداف
۳۱ مارس ۲۰۱۷	۳۲۵۶۹۶۰۳	هتل جدید چهار ستاره ی استان حولی کویت
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۳۲۲۲۱۳	توسعه ی بیمارستان جهره
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۱۹۰۵۰۳	شهر قیروان
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۰۶۱۰۲۱	مرکز پزشکی و توانبخشی
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۰۶۱۰۱۳	پروژه ی دره ی مرداب
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۰۵۴۹۴۴	زیرساخت های اولیه و ساخت و ساز پل در جزایر ۱۳ و ۱۴ ی شمالیه
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۸۰۱۳۰۷	قرارداد کارهای جاده ی پیدا
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۱۳۱۲۴۱۹	شش شهر کارگران
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۱۲۱۱۰۴۹	شهر جنوب موتلا
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۰۸۸۸۴۰۰	پروژه ی برق خورشیدی ۵ مگاواتی کشورهای مشترک المنافع
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۰۷۷۴۶۵۹	ایستگاه تولید برق سمره

مناقشه های خدمات فنی و مهندسی امارات متحده ی عربی

منبع: Cwctenders.com

گروه ترجمه

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقشه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۲۴۱۹۳۴	احداث مسجد
۳۱ دسامبر ۲۰۱۸	۳۴۲۳۷۴۱۷	احداث مجتمع جدید
۳۰ ژوئن ۲۰۱۷	۳۴۲۲۴۸۸۶	احداث بازارچه در محوطه ی رو به گسترش زمین گلف
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۱۹۰۰۱۹	خط انتقال ۴۰۰ کیلوولتی برکه تا ایستگاه فرعی شبکه ی ابوظبی
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۱۸۰۵۶۲	گسترش اندلس
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۱۸۰۳۰۴	پروژه ی املاک و مستغلات نورپردازی صنعتی مرکز
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۱۵۵۱۷۹	ارتقای شبکه ی تخلیه ی آب باران ابوظبی
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۱۵۳۱۹۹	تصفیه خانه ی فاضلاب جزایر دیره
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۴۱۴۴۵۱۵	احداث مجتمع راحتی مجلل شامل خانه ها و واحدهای آپارتمانی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۷	۳۴۱۴۱۵۷۳	طراحی و احداث واحد نظارت بر تصفیه خانه ی فاضلاب جزایر دیره ی دبی
۳۱ ژانویه ی ۲۰۱۷	۳۴۱۴۱۴۳۵	احداث امکانات ویژه ی جدید
۲۰ ژوئن ۲۰۱۹	۳۴۱۴۱۳۲۶	قرارداد مدیریت تسهیلات مجتمع با گسترش دبی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۴۱۳۳۱۹۴	آسانسورهای برج سلام دبی
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۱۱۲۵۲۳	بیمارستان فوق تخصصی ۳۰۰ تخت خوابی کوژیکوده
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۱۱۲۵۶۲	بیمارستان فوق تخصصی ۲۵۰ تخت خوابی کانور
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۱۱۱۷۷۱	بیمارستان فوق تخصصی ۵۰۰ تخت خوابی تیرووانانتاپورام
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۰۹۰۰۷۵	املاک هیلز دبی
۸ سپتامبر ۲۰۱۶	۳۴۰۸۵۴۶۱	تعمیرات و نگهداری آسانسور برج سلام در جاده ی شیخ زاید دبی
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۰۷۰۹۹۴	دو برج مسکونی جدید مرکز شهر جبل علی
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۰۷۰۷۹۷	امکانات فاضلاب جزیره ی دیره
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۴۰۶۹۸۹۴	پروژه ی پرچین
۳۰ سپتامبر ۲۰۱۷	۳۴۰۴۰۲۶۶	احداث دو برج مسکونی اصلی در مرکز شهر
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۹۹۵۳۵۷	هتل و خوابگاه در میدان ساحل
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۹۹۵۰۴۸	ویلاهای بوگاتی
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۹۹۴۲۹۱	هتل رمدی دبی
۳۰ سپتامبر ۲۰۱۷	۳۳۹۶۸۰۵۰	قرارداد EPC (مهندسی، تدارکات، ساخت و ساز و نصب و راه اندازی) برای انجام جایگزینی خط لوله
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۹۵۹۵۸۴	فاز دوم هتل قالیه
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۹۵۸۲۵۸	بندر چند منظوره ی پوسورجه
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۹۵۸۲۵۵	تسهیلات خودکار پارک خودرو
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۹۵۶۰۸۲	پارک ۱,۱ هکتار توار
حداکثر تا آخر فوریه ی ۲۰۱۷	۳۳۹۴۰۲۱۶	توسعه ی چند کاربره ی دهکده ی جهانی



برنامه گسترده کره جنوبی برای جذب گردشگران مسلمان

سالن های پذیرایی حلال در نظر گرفته شده و شمار آنها نیز در حال افزایش است. از دیگر اقداماتی که دولت کره جنوبی انجام داده است تولید لوازم بهداشتی و آرایشی حلال برای صادر کردن به کشورهای مسلمان است. این بخش از دیگر تحرکات ابتکاری دولت خانم «پارک گئون هی» رییس جمهوری و دست اندرکاران بخش های تجاری کره جنوبی برای تقویت همکاری های اقتصادی با کشورهای مسلمان به حساب می آید.

افزون بر همه موارد فوق تازه ترین بررسی ها نشان می دهد که در بیمارستان های کره جنوبی نیز برای بیماران مسلمان غذای حلال سرو می شود.

خبرگزاری یونهپ کره جنوبی در گزارشی آورده است که شمار زیادی از بیماران برای درمان از کشورهای اسلامی به کره جنوبی می آیند بنابراین بیمارستان ها این موضوع را مد نظر قرار داده اند. بررسی های موسسه صنایع غذایی حلال کره جنوبی نشان می دهد که نزدیک به ۸۰ درصد از کسانی که در بیمارستان ها بستری شده بودند از توزیع مواد غذایی حلال در این کشور ابراز رضایت کرده اند.

با وجود همه این اقدامات موسسه صنایع غذایی حلال کره جنوبی گفته است که هنوز در وضعیت خوبی قرار ندارد و باید با ایجاد یک شبکه اطلاع رسانی درباره رستوران ها و فروشگاه های توزیع این مواد برای مسلمانان، گام های بلندتری برای آنان برداشته شود.

سازمان گردشگری کره جنوبی هم اعلام کرده است، دستور کار و راهنمایی هایی را در اختیار بخش های خدماتی و سالن های پذیرایی قرار خواهد داد تا بدانند به چه نحوی باید به مسلمانان خدمات بدهند و اصول مرتبط با تولیدات حلال را برای آنان مراعات کنند.

به گزارش ایرنا، براساس آخرین گزارش فدراسیون مسلمانان کره جنوبی، نزدیک به ۲۰۰ هزار مسلمان در این کشور زندگی می کنند که تعداد مسلمانان کره ای الاصل بالغ بر ۵۰ هزار نفر برآورد می شود.

فدراسیون مسلمانان کره جنوبی در سال ۱۹۶۷ میلادی تاسیس شده است.

کره جنوبی سال گذشته میلادی (۲۰۱۵) میزبان نزدیک به ۷۴۰ هزار گردشگر مسلمان بود و دست اندرکاران صنعت گردشگری این کشور امیدوارند این رقم را در سال جاری میلادی به شکل قابل توجهی افزایش دهند.

از آنجا که مسافران و گردشگران زیادی از اقصی نقاط جهان به این کشور سفر می کنند و بسیاری از آنان مسلمان هستند، دولت سئول کوشیده است بخش مواد غذایی و تولیدات حلال را تا آنجا که ممکن است، توسعه دهد.

کره جنوبی چند ماه قبل اعلام کرد که این کشور به دلیل آنکه خواستار افزایش گردشگران مسلمان است، باید برای رفاه حال آنان به مسئله مواد غذایی حلال توجه جدی مبذول داشته باشد.

در همین حال گزارش شده است که مسلمانان در کره جنوبی از آزادی عمل فراوانی برخوردارند و در برخی از خیابان های شهرهای مختلف این کشور مجوز ایجاد رستوران های اسلامی صادر شده است.

همچنین از سئول پایتخت کره جنوبی خبر می رسد که چند خیابان مخصوص برای گشایش

پایگاه اطلاع رسانی و مشاوره خدمات گردشگری سلامت اوسینا

Avicenna Health Tourism Services Website



- مشاوره و بازاریابی مراکز گردشگری سلامت ایران در سایر کشور ها و فضای مجازی
- ایجاد ارتباط گردشگران سلامت با مراکز پزشکی و بیمارستانی، اقامتی، آژانسها و مراکز توریستی

Website: www.IrHealthTourism.com

E-mail: info@irhealthtourism.com



aparat.com/avicennahealthtourism



[instagram.com/irhealthtourism](https://www.instagram.com/irhealthtourism)



[facebook.com/irhealthtourism](https://www.facebook.com/irhealthtourism)



[linkedin.com/company/avicenna-health-tourism-co](https://www.linkedin.com/company/avicenna-health-tourism-co)

استقبال دولت از ایده های نو در حوزه اقتصاد برای ایجاد ظرفیت های جدید اشتغال در استان



استاندار خراسان رضوی در نشست خبری با حضور اصحاب رسانه به تبیین اولویت های کاری دولت در سال ۹۵ پرداخت.

به گزارش اداره کل روابط عمومی استانداری خراسان رضوی، علی رضا رشیدیان در این نشست گفت: اجرایی کردن سیاست های اقتصاد مقاومتی برای افزایش تولید و اشتغالزایی در استان، مقابله با آسیب های اجتماعی و بهره گیری از فرصت مشهد ۲۰۱۷ برای رشد تعاملات در حوزه دیپلماسی عمومی از اصلی ترین برنامه های در دستور کار است.

وی افزود: به منظور استفاده از ظرفیت های فکری و ایده های فعالان حوزه ی اقتصاد به ویژه توسعه ی اشتغال، رونق تولید و افزایش صادرات، سامانه ی دریافت پیشنهادات و ایده های حوزه ی اشتغال در پورتال استانداری، راه اندازی شده است.

استاندار خراسان رضوی اظهار داشت: افراد می توانند با مراجعه به آدرس در قسمت ایده های تولید و اشتغال نظرات و پیشنهادات خود را درج کنند.

رشیدیان با بیان این که در استان ۵۸۱ واحد صنعتی تعطیل وجود دارد، اظهار داشت: ۲۳۸ واحد در سایت بهین یاب ثبت نام کرده و برای ۷۶ مورد عارضه یابی صورت گرفته، ۶۸ مورد برای

مبلغ ۷۶۳ میلیارد تومان تسهیلات ویژه با نرخ سود کمتر برای کمک به صنعت استان اختصاص یافته است

سال گذشته ۱۵ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان توسط ۱۲ بانک عامل به بخش های صنعت، کشاورزی مسکن و خدمات هر کدام به ترتیب ۲۴، ۲۳، ۱۱ و ۳۵ درصد اختصاص یافت

دریافت تسهیلات، ۵۸ واحد برای سرمایه در گردش و ۱۲ مورد برای سرمایه ثابت به بانک ها معرفی شده اند.

وی از واگذاری اختیارات ویژه به استان در حوزه های تامین اجتماعی، مالیات، گرم و.. با هدف پشتیبانی از صنایع خبر داد و اظهار داشت: مبلغ ۷۶۳ میلیارد تومان تسهیلات ویژه با نرخ سود کمتر برای کمک به صنعت استان اختصاص یافته است.

استاندار خراسان رضوی تصریح کرد: سال گذشته ۱۵ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان توسط ۱۲ بانک عامل به بخش های صنعت، کشاورزی مسکن و خدمات هر کدام به ترتیب ۲۴، ۲۳، ۱۱ و ۳۵ درصد اختصاص یافت.

رشیدیان با اشاره به این که در سال جدید باید ۱۰۵ هزار فرصت جدید شغلی در استان ایجاد شود، گفت: با همراهی بخش های خصوصی، عمومی، دانشگاهی و مردم با دولت می توان زمینه را برای رونق اقتصاد و بهبود وضعیت معیشت مردم بهره برد.

وی مشهد ۲۰۱۷ را فرصت مغتنمی برای توسعه تعاملات خارج از حوزه دولت ها برای افزایش دیپلماسی عمومی بین

کشورهای مسلمان دانست و تصریح کرد: در این راستا برنامه هایی در سه حوزه عمرانی، فرهنگی و علمی تعریف شده و زمینه برای برگزاری نشست های تخصصی وزارت خانه ها با کشورهای اسلامی در مشهد مقدس فراهم شده است.

رشیدیان بر لزوم در نظر گرفتن ملاحظات قانونی در خصوص ساخت و سازهای شهری را مورد تاکید قرار داد و خاطر نشان کرد: در نشست های مشترک با شهرداری و شورای شهر به صورت مکرر بر رونق ساخت و سازها در چارچوب قانونی برای ایجاد فرصت های اشتغال و جذب سرمایه گذاری ها تاکید شده است.

استاندار خراسان رضوی نوسازی بافت پیرامونی حرم مطهر با در نظر گرفتن حساسیت های این منطقه ضروری دانست و گفت: در کارگروه های تشکیل شده در این خصوص نیز همواره بر اهمیت مرمت آثار تاریخی، حفظ اصالت مذهبی، توجه به ضرورت های مذهبی و فرهنگی خاص این منطقه تاکید شده و تلاش برای لحاظ این حساسیت ها در طرح های تدوینی صورت گرفته است.

وی با اشاره به این که در استان بیش از هزار پروژه نیمه کاره با اعتباری بالغ بر دو هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان وجود دارد، گفت: واگذاری عملیات اجرایی بخشی از این پروژه ها به بخش خصوصی و استفاده از ظرفیت خیران در این حوزه دنبال می شود.

رشیدیان گفت: در خراسان رضوی ۷۹۴ پروژه و ۱۳۰ مصوبه در قالب سفر هیئت دولت به استان با پیشرفت فیزیکی ۸۶،۱ درصد در حال پیگیری است.

آفت های سرمایه گذاری ...

در این صورت پرسشی جدی وجود دارد چرا دولت و کارشناسان ذی ربط برای مصون سازی و در عین حال بهرمندی از سیل جهانی شدن اقتصاد که هم اکنون نیز به دروازه های کشور رسوخ کرده هستند و تنها همت آنها تأمین نقدینگی برای فعالیت واحدهای تعطیل و نیمه تعطیل است، با این روند آیا مسوولین نباید تمهیدات لازم از جمله سیاست های تشویقی و یا بازدارنده را برای آمادگی بخش خصوصی و اجرای وظایف دولت پیش بینی نمایند.

به نظر می رسد آنچه برنامه ریزی بخش خصوصی را بهم می زند و سرمایه گذاری های جدیدشان را با سرنوشت احتمالی شکست مواجه می سازد، نه عرصه رقابت های بنگاهی که اعمال سیاست های غیر مدبرانه دولت های وقت، موضع گیری های پرهزینه داخلی با پی آمد تحریم های خارجی از یکسو و خواب آرام طراحان سیاست های توسعه ای اقتصاد کشور که مسئول رصد و تحلیل وقایع مناسبات خارجی ایران با بازارهای هدف هستند، از سوی دیگر است.

اکنون پرسش اصلی بخش خصوصی آن است چرا باید هزینه عدم برآوردهای دقیق کارشناسی از تحولات بازارهای صادراتی و حتی داخلی و همچنین سیاست های تنش پراکنی عده ای خودسر در ابعاد ملی را مردم و بخش خصوصی کشور پرداخت نماید. آیا ادامه این شیوه موجب هدم منافع ملی و منابع انسانی و آینده اشتغال فرزندان این مرز و بوم نمی گردد.



مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی خبرداد:

ورود ۵۴ میلیون دلار سرمایه خارجی به استان طی ۳ ماه گذشته

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی از ورود ۵۴ میلیون دلار سرمایه خارجی به استان طی ۳ ماه گذشته خبرداد.

به گزارش روابط عمومی سازمان امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی سیدمهدی رضوانی در سومین جلسه مرکز خدمات سرمایه گذاری در سال ۹۵ که با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری و مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری و مدیران دستگاه های اجرایی در اداره کل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی برگزار شد، مذاکره با سرمایه گذاران خارجی توسط دستگاه های دیگر را بدون مانع دانست و به منظور رسیدن به نتایج مطلوب و تسریع در امور و اخذ مجوزها به ویژه مجوز تضمین دولت، خواستار معرفی این سرمایه گذاران به مرکز خدمات سرمایه گذاری استان شد.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی با اشاره به وضعیت سرمایه گذاری در سه ماهه نخست امسال گفت: در این مدت ۵۴ میلیون دلار سرمایه وارد شده داشته ایم که ۴۳ میلیون دلار بدون تعهد و تضمین دولت و ۱۱ میلیون دلار با تضمین دولت و مجوز سازمان سرمایه گذاری انجام گرفته است.

وی در تشریح مهم ترین رویدادهای سرمایه گذاری استان در سال ۹۵ بیان کرد: تصویب ۲۲۵ میلیون دلار وام ارزی صندوق توسعه ملی برای احداث نیروگاه سیکل ترکیبی سبزوار، تصویب ۷۰ میلیون دلار فاینانس پروژه های تجهیز شبکه برق استان در شورای اقتصاد کشور، تصویب ۷۰ میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی برای احداث دو نیروگاه بادی ۵۰ و ۷۰ مگاواتی در خواف، احداث کارخانه تولید رنگ و محصولات وابسته و همچنین عقد تفاهم نامه اولیه با سرمایه گذاران کره ای برای احداث بیمارستان، از مهم ترین رویدادهای سرمایه گذاری استان در سال ۹۵ بوده است. وی افزود: تصویب این ارقام در سه ماهه اول امسال معادل کل ارقام تصویبی استان در حوزه صندوق توسعه ملی سرمایه گذاری و فاینانس خارجی در طول سال های ۹۱ تا ۹۴ است که رشد بی نظیری را نشان می دهد. وی همچنین خواستار به روزرسانی و شناسایی فرصت های جدید سرمایه گذاری و شفاف شدن فرایندها در سامانه مرکز خدمات سرمایه گذاری توسط دستگاه های اجرایی شد. در ادامه معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری خواستار شفافیت در عملیات مالی به ویژه در پروژه های بزرگ شد و بر امکان به کارگیری سرمایه های خرد خارجی در پروژه های کلان استان تأکید کرد. محمدمهدی مروج الشریعه با تأکید بر این که استفاده از سرمایه گذاری خارجی خرد در استان امکان تأمین مالی پروژه های کلان را فراهم می کند. بیان کرد: مسئولان مرتبط در استان برای برنامه ریزی جهت استفاده بهینه از این نوع سرمایه گذاری ها سریعاً اقدام کنند.

۵۰ درصد ظرفیت ورودی گردشگران عرب در هتل‌ها کاهش یافته است

سید حیدر رضوی



چرخه استاندارد سازی قرار دارند. رئیس اتحادیه هتلداران در پاسخ سوال ما پیرامون آمار گردشگران خارجی به خصوص گردشگران سلامت ورودی به هتل‌های مشهد گفت: متأسفانه آمار دقیق و مشخصی از تعداد گردشگران در بخش سلامت وجود ندارد ولی آمار کلی گردشگران خارجی ورودی به استان در سال ۱۳۹۴ بیش از ۱,۵ میلیون نفر بوده است.

وی در ادامه افزود: البته لازم به ذکر است که قطع روابط عربستان و کشورهای هم پیمان با آل سعود متأسفانه باعث قطع ورود گردشگران و شیعیان بخصوص از کشورهای عربستان و بحرین شده است و در حال حاضر شیعیان این دو کشور در حجم بسیار محدود از طریق کشورهای ثالث به مشهد مشرف می‌شوند ولی در بحث اقامت در هتل‌ها بیش از ۵۰ درصد مسافری خارجی کاهش داشته است.

قانعی در ادامه با بیان این که موضوع گردشگری سلامت بیشتر در ارتباط با اتباع کشورهای حوزه خلیج فارس مطرح است، افزود: این مقوله در سال‌های اخیر اهمیت خاصی پیدا کرده ولی متأسفانه در این ارتباط نقش دلال‌ها و واسطه‌های عرب زبان که در این زمینه فعالیت دارند بیشترین تأثیر را دارد.

رئیس اتحادیه هتلداران در پایان گفت: گردشگران سلامت بایستی در مبدأ ساماندهی شوند زیرا پس از ورود به کشور با توجه به حضور دلال‌ها و واسطه‌ها به مسیرهای انحرافی کشیده می‌شوند لذا ارائه اطلاعات و راهنمایی‌های لازم در مبدأ و قبل از حضور بیماران در مشهد موثر است و لازم است در این زمینه کار گروه گردشگری سلامت استان تصمیمات جدی تری بگیرد.

متأسفانه روند افزایش بی‌رویه واحدهای اقامتی هیچ تناسبی با تعداد گردشگر، مسافر و زائر ورودی ندارد. در ۸ سال اخیر تعداد هتل‌های مشهد سه برابر شده و نیز تعداد ۲۰۰ هتل در حال احداث است که می‌تواند در میزان عرضه و تقاضا تأثیر مستقیم ایجاد کند، به نحوی که کلیه دست‌اندرکاران این صنعت را با مشکل مواجه نماید. در این بخش فعالیت واحدهای غیرمجاز بخصوص خانه‌های شخصی که در قالب خانه مسافر خدمات ارائه می‌کنند بطور جدی صنعت هتلداری استان را در معرض خطر قرار داده است. این آمار اشغال هتل‌های مشهد در یک ساله اخیر است برای اولین بار در بعد از انقلاب اشغال هتل‌های مشهد در نوروز به کمتر از ۵۰ درصد رسید به طوری که در حال حاضر کاهش نرخ و تخفیفات بیش از ۵۰ درصد در بیشتر هتل‌ها اعمال می‌شود.

محمد قانعی رئیس اتحادیه هتلداران خراسان رضوی در گفتگو با خبرنگار ما ضمن بیان مطلب فوق افزود: در این زمینه رکود، کاهش ورود گردشگران داخلی و به خصوص گردشگران عرب کاملاً مشهود است و امید است با انجام تصمیمات موثر در جذب زائرین وضعیت هتل‌های مشهد تغییر کند.

وی در ادامه با بیان این که استان خراسان دارای ۲۰۲ هتل فعال می‌باشد که میانگین سن آنها کمتر از ۷ سال است، در صورتی که در سایر شهرهای کشور میانگین سنی هتل‌ها بالای ۲۵ سال می‌باشند و همچنین تنوع این هتل‌ها به لحاظ درجه و تعداد براساس نیازهای زائرین تنظیم شده است. قانعی خاطر نشان ساخت: استان خراسان رضوی دومین استانی است که در بحث استانداردسازی هتل‌ها اقدام کرده و در حال حاضر تمامی هتل‌های استان در

در ۸ سال اخیر تعداد هتل‌های مشهد سه برابر شده و نیز تعداد ۲۰۰ هتل در حال احداث است که می‌تواند در میزان عرضه و تقاضا تأثیر مستقیم ایجاد کند، به نحوی که کلیه دست‌اندرکاران این صنعت را با مشکل مواجه نماید. در این بخش فعالیت واحدهای غیرمجاز بخصوص خانه‌های شخصی که در قالب خانه مسافر خدمات ارائه می‌کنند

برای اولین بار در بعد از انقلاب اشغال هتل‌های مشهد در نوروز به کمتر از ۵۰ درصد رسید به طوری که در حال حاضر کاهش نرخ و تخفیفات بیش از ۵۰ درصد در بیشتر هتل‌ها اعمال می‌شود

گردشگران سلامت بایستی در مبدأ ساماندهی شوند زیرا پس از ورود به کشور با توجه به حضور دلال‌ها و واسطه‌ها به مسیرهای انحرافی کشیده می‌شوند لذا ارائه اطلاعات و راهنمایی‌های لازم در مبدأ و قبل از حضور بیماران در مشهد موثر است و لازم است در این زمینه کار گروه گردشگری سلامت استان تصمیمات جدی تری بگیرد

محسن مکرّم، رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی راهنمایان گردشگری استان خراسان رضوی:

راهنمایان غیر مجاز ضربه جدی به پیکره گردشگری کشور



۶۰

شماره ۴۶ - تیر ماه ۱۳۹۵



به آنها معرفی می شود.

■ با توجه به صدمات غیر قابل انکار راهنمایان غیر مجاز به صنعت گردشگری، برای مبارزه با این پدیده چه اقداماتی صورت گرفته است؟
قبل از اینکه این صنف تشکیل شود بنا به نیاز جامعه افراد مختلف و عموماً غیر متخصص مانند رانندگان تاکسی، مغازه داران و به خصوص هموطنان عرب زبان ساکن در مشهد وارد حیطه راهنمایی گردشگران شدند و متأسفانه بخاطر عدم تخصص و عدم نظارت و در برخی موارد، نگاه صرفاً سودجویانه باعث ایجاد مشکلاتی برای زائرین و مجاورین شده اند و به پیکره گردشگری استان ضربات جدی وارد کرده اند، که با

دستی و گردشگری ایران شرکت کرده اند و در پایان توانسته اند بعد از گذراندن و قبولی در ۱۷ ماده درسی مانند تاریخ، جغرافی، زبان خارجی، روان شناسی، مدیریت بازاریابی، صنایع دستی و غیره، کارت راهنمای رسمی را بگیرند و تحت نظارت انجمن راهنمایان گردشگری و سازمان میراث فرهنگی استان به فعالیت می پردازند.

■ پیرامون انجمن صنفی راهنمایان خراسان رضوی توضیحاتی بیان نمایید:
این انجمن از حدود ۴ سال قبل با حمایت کانون راهنمایان کشور شروع به فعالیت نموده است و در حال حاضر ما ۹۰ نفر از راهنمایان رسمی و مجاز در زمینه های گردشگری زیارتی، فرهنگی، تاریخی، سیاحتی و درمانی مسلط به بسیاری زبان های زنده دنیا را تحت پوشش داریم. خدمات ما به تورها، سازمان ها و توریست ها، معرفی و اختصاص راهنما، متناسب با نیاز آنهاست به طوری که با توجه به هدف آن ها از سفر به کشورمان و سپس با توجه به رده سنی، زبان، تعداد و جنسیت گردشگران راهنمای مناسب

تولیدرها پیشنهادی صنعت گردشگری هستند چرا که یک راهنمای توانمند و آموزش دیده اولاً ضامن رونق صنعت گردشگری است، به نحوی که با معرفی کامل و صحیح یک بنا و ارائه خدمات صادقانه باعث علاقه مند شدن گردشگران برای اقامت طولانی تر و استفاده بیشتر از جاذبه ها و خدمات توریستی می شود و گردشگران پس از بازگشت به کشورشان خود یک مشوق برای گردشگری کشور خواهند بود. دوماً راهنمایان گردشگری اعتبار و وجه ایران و ایرانیان را به سایر مردم دنیا نشان می دهند. به همین علت می توان گفت هر راهنما، سفیر فرهنگی کشور خود است.

محسن مکرّم، رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی راهنمایان گردشگری استان خراسان رضوی در گفتگو با خبرنگار ما ضمن بیان مطلب فوق افزود: راهنمایان رسمی و دارای مجوز افرادی هستند با مدرک های تحصیلی کارشناسی تا دکترا در رشته های مختلف که در دوره های رسمی راهنمایان گردشگری طی مدت ۶ ماه و تحت نظارت سازمان میراث فرهنگی صنایع

قبل از اینکه این صنف تشکیل شود بنا به نیاز جامعه افراد مختلف و عموماً غیر متخصص مانند رانندگان تاکسی، مغازه داران و به خصوص هموطنان عرب زبان ساکن در مشهد وارد حیطه راهنمایی گردشگران شدند و متأسفانه بخاطر عدم تخصص و عدم نظارت و در برخی موارد، نگاه صرفاً سودجویانه باعث ایجاد مشکلاتی برای زائرین و مجاورین شده اند و به پیکره گردشگری استان ضربات جدی وارد کرده اند

برخی از همکاران ما بطور حرفه ای به امر راهنمایی گردشگران سلامت می پردازند. آنها بیماران خارجی را صرفاً به مراکز معتبر و برجسته درمانی می برند و در طول درمان، در کنار آنها هستند و در صورت نیاز، به برقراری ارتباط آنها با پزشکان و برآورده کردن سایر نیازهای بیماران می پردازند

زمانی که همکاران ما به طور افتخاری به راهنمایی و معرفی شهر توس و شخصیت فردوسی بزرگ پرداختند؛ به وضوح احساس غرور و افتخار ملی در چهره هموطنان ما موج می زد

با وجود قوانین میراث فرهنگی برای مقابله با افراد سودجو و غیر متخصص در امر گردشگری نیاز است تا در اجرای این قوانین، بیش از گذشته نظارت و سخت گیری انجام شود

پیگیری های خوبی که سازمان میراث فرهنگی و انجمن راهنمایان گردشگری استان داشته است موجب شده تا اماکنی مانند هتل ها، آژانس ها و سایر اماکنی که به نوعی با گردشگران سر و کار دارند از وجود راهنمایان رسمی، انجمن راهنمایان و نحوه دسترسی به آنان مطلع شوند. البته شایان ذکر است که در حال حاضر اگر هر کدام از مراکز گردشگری تحت نظارت میراث فرهنگی از راهنمایان غیر مجاز استفاده کنند مطابق قانون میراث فرهنگی به شدت با آنها برخورد می شود و در مواردی

منجر به لغو امتیازات و حتی لغو مجوز فعالیت آن مرکز خواهد شد. همچنین لازم به ذکر است یکی دیگر از عوامل مهم از رونق افتادن بازار گردشگران غیر مجاز این است که بخش زیادی از گردشگران عربی که به ایران می آیند به علت تجربه سفرهای قبلی دیگر به این دسته افراد اعتماد نمی کنند و خود به دنبال راهنما های مجاز می گردند.

■ در مورد راهنمایان فعال در حوزه گردشگری سلامت و نحوه فعالیت آنها توضیح دهید.

برخی از همکاران ما بطور حرفه ای به امر راهنمایی گردشگران سلامت می پردازند. آنها بیماران خارجی را صرفاً به مراکز معتبر و برجسته درمانی می برند و در طول درمان، در کنار آنها هستند و در صورت نیاز، به برقراری ارتباط آنها با پزشکان و برآورده کردن سایر نیازهای بیماران می پردازند. همچنین برای بیماران و سایر افرادی که می خواهند مدتی در منطقه ای آرام و زیبا به دور از هیاهوی شهری باشند آنها را به هتل ها و اقامت گاه های مورد تایید گردشگری سلامت در بیلاقیات اطراف مشهد می برند.

همچنین برخی از گردشگران سلامت به واسطه آشنایی قبلی خود و یا دوستانشان با راهنمایان ما، قبل از عزیمت به ایران با راهنمایان تماس می گیرند و آنها از پیش نوبت های درمان آنها را اخذ می کنند و نظریه پزشک، طول درمان، هزینه های درمان و سایر اطلاعات را از پیش به بیماران می دهند تا با اطلاعات کامل و آسودگی خیال راهی ایران شوند.

■ از دیدگاه شما مهمترین مشکلات فراروی بخش گردشگری چه می باشد؟

اولین مشکل جدی عدم آگاهی مردم ما از نقش مفید راهنما در هنگام بازدید از اماکن تاریخی و سیاحتی است. دیگر مشکل عدم شناخت جاذبه های گردشگری کشور و توانمندی های بالای گردشگری و تفریح آن، حتی برای مردمان کشور خودمان است. به عنوان مثال در نوروز گذشته در منطقه توس و آرامگاه فردوسی حدود ۱۰۰ هزار نفر بازدید کننده داشتیم. از این بین فقط ۰.۵ درصد از آنها علاقه مند بودند تا از راهنمای گردشگری استفاده کنند.

زمانی که همکاران ما به طور افتخاری به راهنمایی و معرفی شهر توس و شخصیت فردوسی بزرگ پرداختند؛ به وضوح احساس غرور و افتخار ملی در چهره هموطنان ما موج می زد. این نشانه تاثیر آگاهی یافتن مردم از داشته های کشور و همچنین نقش مهم یک راهنمای گردشگری توانمند بر این موضوع است. که مطمئناً نقش رسانه ها در آگاهی دادن غیر قابل کتمان است و باید از آن به خوبی بهره برداری کرد.

دیگر مشکل کشور و استان ما ضعف در برخی زیر ساخت هاست. به عنوان مثال در شهر ما هتل های بسیار خوب و توانمندی داریم اما در آنها مسیر و تابلوهای راهنمای فرار اضطراری مشخص نشده است که این ضعفی است که به وضوح توسط یک گردشگر خارجی احساس می شود و یا این که ما خودروهای مناسب گردشگران را در سطح شهر به اندازه کافی نداریم. حتی متأسفانه سرویس های بهداشتی مناسب در سطح شهر، و مراکز گردشگری بین راهی که از نیاز های اولیه هر جامعه شهری به خصوص یک شهر توریستی است به اندازه کافی وجود ندارد.

برطرف کردن این کمبود های زیر ساختی نیاز به همکاری و دست هم دادن مسئولین این شهر با بخش گردشگری شهر دارد.

از طرف دیگر با وجود قوانین میراث فرهنگی برای مقابله با افراد سودجو و غیر متخصص در امر گردشگری نیاز است تا در اجرای این قوانین، بیش از گذشته نظارت و سخت گیری انجام شود. حال که صحبت از مشکلات شد بد نیست در این مجال اشاره ای هم به یکی از مهمترین مشکلات راهنمایان گردشگری داشته باشیم و آن این که متأسفانه راهنمایان ما علی رغم اینکه به طور رسمی و تحت نظارت قانون فعالیت می کنند متأسفانه بیمه تامین اجتماعی برای آنها در نظر گرفته نشده است و در برنامه پنجم توسعه نیز به این موضوع توجه نشده و حواله به برنامه ششم داده شده است.

ناظر گمرکات خراسان رضوی :

کاهش ۱۱ درصدی صادرات

خراسان رضوی در ۲ ماهه نخست امسال



مسعود عاطفی، ناظر گمرکات خراسان رضوی گفت: صادرات کالا در ۲ ماهه امسال نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته از نظر ارزشی ۱۱ درصد کاهش داشته است. مسعود عاطفی اظهار داشت: ارزش صادرات در ۲ ماهه ابتدایی امسال ۲۵۰ میلیون دلار بوده و این میزان ۳۳۱ هزار تن وزن داشته است. وی با اشاره به وزن و ارزش کالای صادر شده در سال گذشته نسبت به مدت زمان مشابه در امسال، خاطر نشان کرد: این میزان به ترتیب ۳۳۳ هزار تن و ۲۸۲ میلیون دلار بوده است. ناظر گمرکات خراسان رضوی افزود: همچنین ارزش کل صادرات غیرنفتی از محل تجارت چمدانی ۲۸۶۰ هزار دلار و از محل بازارچه‌های مرزی دوغارون و باجگیران ۱۴ هزار و ۱۶۵ هزار دلار بوده است.

ارزش صادرات در ۲ ماهه ابتدایی امسال ۲۵۰ میلیون دلار بوده و این میزان ۳۳۱ هزار تن وزن داشته است

عاطفی با اشاره به واردات استان در ۲ ماهه نخست امسال بیان کرد: میزان واردات در خراسان رضوی بالغ بر ۷۶ هزار تن به ارزش ۴۹,۵ میلیون دلار بوده است. وی افزود: این میزان از نظر وزن و ارزش به ترتیب ۵ و ۶ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته و با توجه به ارقام صادرات و واردات باید گفت که تراز تجاری خراسان رضوی مثبت و معادل ۲۰۰,۵ میلیون دلار بوده است. به گزارش تسنیم ناظر گمرکات خراسان رضوی در ارتباط با کالاهای عمده صادراتی در ۲ ماهه نخست امسال، بیان کرد: زعفران در بسته بندی‌های بالای ۳۰ گرم، زعفران در بسته بندی‌های زیر ۳۰ گرم و انواع کفپوش‌های غیرمخملی باف اقلام به ترتیب عمده صادراتی در این بازه زمانی بوده‌اند. عاطفی خاطر نشان کرد: همچنین پنبه حلاجی نشده و یا شانه نرزه، سایر مخلوهای گندم، سولفات آمونیوم و دانه کنجد حتی به صورت خرد شده اقلام عمده وارداتی به خراسان رضوی در ۲ ماهه نخست امسال بوده‌اند.



فرماندار تایید مطرح کرد

تامین یک سوم بازار افغانستان از گمرک دوغارون

افغانستان به عنوان یکی از بازارهای هدف ایران بیش از یک سوم نیاز بازار و اقلام مورد نیاز این کشور از گمرک دوغارون و شهرستان تایباد تامین می‌شود.

فرماندار شهرستان تایباد ضمن بیان مطلب فوق، اظهار داشت: با توجه به این که گمرک دوغارون در محور ترانزیتی شرق به غرب واقع شده، پتانسیل و ظرفیت بالای اقتصادی در سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه‌های خارجی و داخلی دارد.

وی گفت: در سال ۹۴ بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار از گمرک دوغارون به کشور افغانستان صادرات داشته‌ایم.

فرماندار شهرستان تایباد افزود: پیش‌بینی می‌شود با حمایت‌های دولت برای توسعه منطقه ویژه اقتصادی دوغارون و تفاهم‌نامه‌های فعالیت‌های اقتصادی صورت گرفته در سال جاری شاهد تحولات خوبی در شهرستان باشیم و افزایش تولید استان و شهرستان در پی داشته باشیم.

شرفتی راد افزود: بازارچه مرزی دوغارون در ۲ ماه سال جاری ۵۷ میلیون و ۷۴۲ هزار کیلوگرم کالا به ارزش ۱۸ میلیون و ۴۲۲ هزار دلار به افغانستان صادرات داشته که به میزان وزنی ۲۹۳ درصد و ارزش ۲۳۱ درصد رشد داشته است.

وی افزود: عمده کالاهایی که از بازارچه مرزی دوغارون به مقصد افغانستان صادر می‌شود میوه، تره‌بار، مصالح ساختمانی، مواد غذایی و انواع لبنیات است.

شرفتی راد گفت: میزان صادرات گمرک دوغارون در ۲ ماه سال جاری ۴۸۰ میلیون دلار به وزن ۵۶۵ هزار تن بوده که از لحاظ وزنی ۲۳ درصد و از لحاظ ارزشی نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است.

وی بیان داشت: گمرک دوغارون یکی از مهمترین گمرکات کشور است که روزانه تعداد ۷۰۰ کامیون در این مرز به مقصد کشور افغانستان تردد می‌کنند.

اهدای بسته های فرهنگی و مطبوعاتی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای ترویج فرهنگ مطالعه و افزایش و ارتقای دانش عمومی شهروندان در نظر دارد نسبت به خرید مجلات شماره های اخیر از مطبوعات کشور و اهدای رایگان به مراکز عمومی و فرهنگی اقدام نماید.

مراکز مرتبط، با حجم حضور حداقل بالای ۱۰۰ نفر در روز شامل کتابخانه ها، کانون های فرهنگی، هنری و سینمایی، پایانه های مسافربری هوایی، ریلی و جاده ای، خوابگاه های دانشجویی دارای سالن مطالعه، ندامتگاه ها، مراکز اصلاح و تربیت، سالن انتظار بیمارستان ها و مراکز درمانی بزرگ کشور و اماکن ترک اعتیاد، نگهداری ایتم و سالمندان و غیره می توانند برای اطلاع و ارسال درخواست به سایت www.eshterak.ir

مراجعه و فرم شماره ۲ را پس از تکمیل به نشانی الکترونیکی eshterak.ir@majaleh2 ارسال نمایند.

بدیهی است بعد از بررسی و تایید نسبت به تحویل بسته های فرهنگی و مطبوعاتی رایگان اقدام خواهد شد.

معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

توجه:

اشتراک ویژه

با همکاری معاونت مطبوعاتی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
(eshterak.ir)

از این پس تمامی علاقمندان ساکن تهران و مشهد که مایل به اشتراک نشریه باشند می توانند از ۵۰ درصد تخفیف معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ۴۰ درصد تخفیف ارائه شده توسط نشریه استفاده نموده و فقط ۱۰ درصد قیمت پشت جلد را بپردازند.

لازم به ذکر است این نوع از اشتراک فقط از طریق سایت (eshterak.ir) امکان پذیر خواهد بود.

* در صورت وجود هرگونه پرسشی با واحد مشترکین ماهنامه ۰۵۱۳-۸۴۲۸۲۶۸ تماس حاصل نمایید

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات

طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرایی کند.

برای ثبت اشتراک
کافی است
به سایت
www.eshterak.ir
مراجعه نمایید.

مشترک شوید

ماهنامه اقتصاد آسیا

افزایش

قیمت نشریه در طول
دوره اشتراک
مشمول مشترکان
قبلی نمی شود.

هزینه

ارسال عادی
از مشترکان
دریافت نمی شود.

تسهیلات

اشتراک برای روزنامه ها
مجلات عمومی و مجلات
تخصصی به ترتیب
تا سقف ۵۰۰، ۲۵۰۰ و
۵۰۰۰ تومان به ازای
هر نسخه.

اشتراک

چند راهکار برای حوزه حمل و نقل گردشگری

در شمال و خلیج فارس در جنوب، داشتن خط آهن شمال به جنوب، از مشهد به بندرعباس و همچنین قرار گرفتن در مسیر پیر تردد هوایی، همه از عواملی است که نقش ترانزیتی ایران را در خاورمیانه به خوبی مورد تاکید قرار می دهد.

چالش ها و نیازها

با این همه در وضعیت موجود صنعت حمل و نقل ایران دارای چالش های فراوانی است؛ فرسوده بودن ناوگان حمل و نقل زمینی، هوایی و ریلی کشور، عدم وجود برنامه ریزی مناسب در استفاده از منابع، فقدان برنامه راهبردی جامع بلندمدت و سیاست گذاری های موثر از جمله مهم ترین چالش های پیش روی صنعت حمل و نقل کشور است. به طور کلی انواع سیستم های حمل و نقل مورد استفاده در زیرساخت های گردشگری یک کشور شامل چهار نوع مسیرهای جاده ای، ریلی، هوایی و دریایی است. اگرچه سهم این چهار نوع از حمل و نقل در بخش گردشگری متفاوت است، با این حال تمام شاخه های حمل و نقل، به سهم خود در توسعه گردشگری کشور نقش کلیدی دارند. مانده محقق منتظری، یکی از محققان پژوهش مذکور در این باره می گوید: «حمل و نقل هوایی ایران، به دلیل تحریم های اقتصادی در یک دهه اخیر و عدم سرمایه گذاری مناسب در این بخش در دهه های گذشته، از نظر ناوگان وضعیت مناسبی ندارد؛ به طوری که میانگین سن ناوگان به حدود ۱۹ سال می رسد و این در حالی است که مطابق اهداف سند چشم انداز ۱۴۰۴، ناوگان هواپیماهای مسافری ایران به هواپیماهای جدید نیاز دارد.» از سوی دیگر مطابق آمارهای موجود، چنانچه اشاره شد در حال حاضر سهم حمل و نقل هوایی از جابه جایی گردشگران داخلی کمتر از

این کشورها به حداقل خواهد رسید. از سوی دیگر، امروزه حمل و نقل به عنوان یکی از مهم ترین عوامل سهم در توسعه گردشگری بین المللی شناخته شده است. چنانچه کشوری خواستار رسیدن به توسعه توریسم پایدار باشد، توجه به بخش حمل و نقل و رقابتی کردن و انحصارزدایی از آن ضرورت می یابد. صنعت حمل و نقل به عنوان یکی از ملزومات اساسی توسعه صنعت گردشگری، دسترسی به جاذبه ها را برای گردشگران امکان پذیر می کند.

فرسوده بودن ناوگان حمل و نقل زمینی، هوایی و ریلی کشور، عدم وجود برنامه ریزی مناسب در استفاده از منابع، فقدان برنامه راهبردی جامع بلندمدت و سیاست گذاری های موثر از جمله مهم ترین چالش های پیش روی صنعت حمل و نقل کشور است

فراهم بودن امکانات حمل و نقل مناسب، مطمئن، راحت، سریع، ارزان و ایمن پیش شرط توسعه گردشگری کشور است، زیرا گردشگران در تصمیمات خود دو عامل هزینه و زمان را مدنظر دارند؛ لذا در راستای دسترسی به مقاصد گردشگری، تنوع سیستم حمل و نقل و فراهم بودن سیستم های با کیفیت، دو عامل تاثیرگذار و تعیین کننده است. بنابراین گسترش زیرساخت های حمل و نقل (بنادر، راه آهن، پایانه ها، فرودگاه ها و شبکه جاده ای) یکی از مهم ترین اقدامات دولت ها برای گسترش امکانات و خدمات گردشگری است. در همین راستا این پژوهش ضمن یادآوری پتانسیل های ایران برای ایجاد یک هاب حمل و نقل تاکید می کند که موقعیت ژئواستراتژیک و ژئوپلیتیکی ایران، این امکان را می دهد که بتواند به عنوان قطب اصلی حمل و نقل منطقه ای به ایفای نقش ترانزیتی بپردازد. وجود دریای خزر

گرچه طبق آمارها از سفرهای نوروزی، پروازهای داخلی نسبت به سال قبل ۹ درصد افزایش داشته است، اما بررسی های انجام شده نشان می دهد در مجموع سهم حمل و نقل هوایی از جابه جایی گردشگران داخلی کمتر از ۵ درصد و در مورد گردشگران ورودی از خارج کشور، حدود ۳۱ درصد است. این در حالی است که سهم حمل و نقل هوایی در جابه جایی گردشگران بین المللی در سطح کشورهای جهان به طور میانگین حدود ۵۳ درصد عنوان می شود. همین پژوهش تصریح می کند هم اکنون حدود ۵۸ فرودگاه فعال در ایران وجود دارد که تنها تعداد معدودی از آنها از استانداردهای لازم به عنوان فرودگاه بین المللی برخوردار هستند و سایر فرودگاه ها به عنوان فرودگاه های داخلی فعالیت می کنند. با این حال همه ۹ فرودگاه بین المللی موجود نیز از نظر امکانات و تجهیزات با استانداردهای بین المللی فاصله دارند.

بر اساس پژوهشی که از سوی مهندسین مشاور امکو ایران، با عنوان «برنامه توسعه گردشگری ایران» برای توسعه زیرساخت های حمل و نقل کشور در حوزه گردشگری تدوین شده، با توجه به شرایط اقلیمی و جغرافیایی ایران، نقش این صنعت در توسعه همه جانبه کشور به خوبی قابل تبیین است. علاوه بر این، امروز صنعت حمل و نقل هر کشور بیانگر وضعیت اقتصادی و میزان توسعه صنعتی آن کشور است؛ به نحوی که این صنعت را باید یکی از عوامل مهم در توسعه اقتصادی، گردشگری، فرهنگی و اجتماعی هر جامعه به شمار آورد. اهمیت این صنعت چنان است که اندیشمندان اقتصادی دنیا معتقدند، اگر در آغاز قرن ۲۱ کشورهای توسعه نیافته به این صنعت توجه لازم را نداشته باشند، رشد و توسعه

۵ درصد و در مورد گردشگران ورودی از خارج کشور، حدود ۳۱ درصد است. در مقابل این آمار، سهم حمل و نقل هوایی در جابه‌جایی گردشگران بین‌المللی در سطح کشورهای جهان به‌طور میانگین حدود ۵۳ درصد عنوان می‌شود. در همین حال، وزارت راه و شهرسازی با شرکت‌های معتبر بین‌المللی در صنعت هوایی، هماهنگی‌هایی پیرامون خرید و بهره‌گیری هواپیماهای متنوع را برای خدمات داخلی و بین‌المللی انجام داده است که انعقاد قرارداد همکاری با ایرباس یکی از آنها بوده است. تحقق چنین مذاکرات و همکاری‌هایی می‌تواند سهم مهمی در تحقق برنامه توسعه گردشگری کشور و به‌ویژه گردشگران خارجی داشته باشد.

محدودیت منابع مالی، محدودیت نوسازی ناوگان

به گفته این پژوهشگر، بزرگ‌ترین حوزه حمل و نقل کشور، حمل و نقل جاده‌ای است که شامل جاده‌های اصلی، جاده‌های فرعی، آزادراه‌ها و بزرگراه‌ها می‌شوند. براساس آمار منتشره از سوی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، در سال ۱۳۹۳ در مجموع ۹۷ هزار و ۸۳۰ وسیله نقلیه حمل و نقل عمومی مسافر در ناوگان حمل و نقل جاده‌ای کشور فعالیت داشته‌اند که از این تعداد ۲۱ درصد به اتوبوس‌ها، ۴۰ درصد به مینی‌بوس و ۳۹ درصد به سواری‌ها اختصاص داشته است. با وجود این که از نظر حجم ناوگان، وضعیت مطلوبی در کشور وجود دارد، ولی از نظر کیفیت و عمر ناوگان به‌ویژه در مورد اتوبوس و مینی‌بوس، مشکلات جدی به چشم می‌خورد و لازم است با ایجاد بسترهای لازم نسبت به نوسازی این ناوگان اقدام شود. علاوه بر این، حمل و نقل ریلی نیز که عمدتاً از ارزان‌ترین و ایمن‌ترین انواع حمل و نقل به‌شمار می‌رود، در ایران چندان توسعه نیافته و سن ناوگان حمل و نقل ریلی کشور چه در حوزه بار و چه در حوزه مسافر بسیار بالا است. همچنین سرعت کم قطارها و یک‌خطه بودن بسیاری از خطوط آهن کشور از جمله مشکلات این بخش است. نتایج بررسی‌های پژوهش مذکور نشان می‌دهد در این راستا اقداماتی برای توسعه و نوسازی سیستم حمل و نقل ریلی در دست اجرا است اما به‌دلیل کمبود منابع مالی به‌کندی پیش می‌رود. در عین حال ایران به علت وجود مرزهای دریایی شمالی و جنوبی، دارای فرصت‌های گسترده‌ای

برای توسعه حمل و نقل دریایی نیز هست، اما در وضع موجود تقریباً هیچ کشتی کروز استاندارد و با کیفیتی در زمینه ارائه خدمات گردشگری و سفرهای تفریحی و گشت دریایی بین‌المللی وجود ندارد تا بتوان از آن طریق گردشگری دریایی را توسعه بخشید؛ گرچه در این حوزه نیز اقداماتی در آب‌های شمالی و جنوبی کشور انجام شده اما هنوز برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری روشنی صورت نگرفته است.

راهکارهای توسعه حمل و نقل گردشگری

پژوهش «برنامه توسعه گردشگری ایران» برای توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل کشور در حوزه گردشگری مشکلات ساختاری صنعت حمل و نقل کشور را ناشی از کیفیت پایین خدمات و میانگین عمر بالای ناوگان و فرسودگی آن عنوان می‌کند. این پژوهش برای حل مشکلات حمل و نقل گردشگری به ارائه راهکارها و سیاست‌های پیشنهادی توسعه حمل و نقل هوایی، زمینی، ریلی و دریایی پرداخته است.

توسعه، اصلاح، نوسازی و ارتقای سطح خدمات کیفی زیرساخت‌های چهارگانه حمل و نقل ایران، می‌تواند زمینه‌ساز مناسبی برای توسعه و رشد صنعت گردشگری داخلی و خارجی و کسب درآمدهای قابل توجه ارزی به نحوی موثر باشد

در حوزه حمل و نقل هوایی یکی از راهکارهای توسعه گردشگری داخلی و خارجی، داشتن سیستم حمل و نقل هوایی مطمئن، راحت، سریع و ارزان است. فرسوده بودن ناوگان هوایی کشور باعث می‌شود گردشگران خارجی کمتر رغبت به مسافرت با ناوگان هوایی ایران داشته باشند. این در حالی است که جذب مسافر بیشتر، موجب رونق صنعت حمل و نقل هوایی کشور می‌شود.

در حال حاضر بیشترین چالش صنعت حمل و نقل هوایی کشور، بالا بودن میانگین عمر ناوگان هوایی و کمبود ناوگان است، بنابراین خرید هواپیماهای متنوع با ظرفیت برد متوسط و بلند، از ضروریات اساسی است که در دولت یازدهم در حال تحقق است. از سوی دیگر سایر برنامه‌های پیشنهادی توسعه حمل و نقل هوایی شامل افزایش تعداد پروازها به‌ویژه پروازهای ترانزیتی در فرودگاه بین‌المللی امام خمینی به‌عنوان فرودگاه رده یک، فرودگاه‌های

مشهد و شیراز به‌عنوان فرودگاه‌های رده دوم و فرودگاه‌های اصفهان، یزد، اهواز و تبریز نیز به‌عنوان فرودگاه‌های رده سوم و همچنین افزایش مقاصد پروازی و راه‌اندازی پروازهای مستقیم روزانه به مقاصد متنوع در ۵ قاره جهان است.

در بخش حمل و نقل ریلی، توسعه خطوط راه‌آهن شمالی - جنوبی و شرقی - غربی، راه‌اندازی خط آهن برقی و سریع‌السیر، دوخطه کردن و بهسازی خطوط اصلی، نوسازی لکوموتیوها، افزایش تعداد واگن‌ها و ارتقای سطح کیفی ارائه خدمات در آنها از مهم‌ترین راهکارها به‌شمار می‌رود.

برنامه‌ریزی برای احداث و همچنین بهره‌برداری مناسب خدمات بین‌راهی در تمامی شبکه بزرگراهی، آزادراهی و جاده‌های اصلی کشور در فواصل مشخص با حداقل امکانات نیز از جمله مهم‌ترین برنامه‌ها و راهکارهای مورد نیاز در حوزه حمل و نقل جاده‌ای عنوان می‌شود. از سوی دیگر، لازم است سن ناوگان حمل و نقل عمومی مسافری از نظر کمی و مطابق نیازها کاهش یابد و همچنین در احداث و بهره‌برداری جاده‌ها و زیرساخت‌های حمل و نقل جاده‌ای از استانداردهای بین‌المللی و فناوری‌های نوین در طراحی استفاده شود. برای توسعه حمل و نقل دریایی نیز لازم است مطالعه تفصیلی به‌منظور تعیین بنادر هدف برای توسعه حمل و نقل دریایی صورت گیرد؛ سپس این بنادر از طریق توسعه ترمینال‌های مسافری مطابق استانداردهای بین‌المللی تجهیز شود. همچنین خدمات کشتی‌های کروز، مطابق معیارهای بین‌المللی در بنادر منتخب به‌ویژه در دریای عمان و دریای خزر پیش‌بینی و ارائه شود. توجه ویژه به کشورهای روسیه و عمان در این راستا ضرورت دارد. به علاوه توسعه کمی و کیفی کشتی‌ها و قایق‌های مسافری نیز باید مورد توجه جدی مسوولان قرار گیرد.

به نظر می‌رسد حمل و نقل به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین پایه‌های گردشگری کشور، نیازمند تقویت روزافزون و توجه بیشتر است. توسعه، اصلاح، نوسازی و ارتقای سطح خدمات کیفی زیرساخت‌های چهارگانه حمل و نقل ایران، می‌تواند زمینه‌ساز مناسبی برای توسعه و رشد صنعت گردشگری داخلی و خارجی و کسب درآمدهای قابل توجه ارزی به نحوی موثر باشد.



مدیر کل حمل و نقل و پایانه های استان خراسان رضوی :

ایجاد اقتصاد مردمی

نیازمند توجه به مزیت های نسبی کشور است

نفر است. وی با اشاره به خدمات درمانی ارایه شده به این مصدومان اعلام کرد: می توان با کاهش این صدمات و آمار مجروحان و متوفیان تصادفات جاده ای، هزینه های مصرفی در این بخش را برای توسعه و پیشرفت کشور هزینه کرد. این نشست مشترک با حضور فرماندهان پاسگاههای پلیس راه استان و همچنین روسای ادارات ستادی و مدیران پایانه های مرزی و مسئولین حمل و نقل و پایانه های شهرستان ها، معاون راهداری و مدیر و همکاران اداره راه و شهرسازی برگزار شد که در پایان مصوبات مهمی از جمله اطلاع رسانی گسترده از طرق مختلف، با توجه به اینکه دوربین های سرعت سنج نصب شده در راه ها قابلیت ثبت سرعت متوسط وسایل نقلیه را دارا هستند، برای آگاه سازی عموم رانندگان صورت پذیرد. و همچنین مقرر شد درخصوص دسترسی قرارگاه پلیس راه استان به اطلاعات ثبتی سامانه ثبت سرعت ثابت پیگیری لازم صورت پذیرد تا بلافاصله نسبت به اعمال قانون در لحظه تخلف و نیز برخورد با تخلفات اقدام شود، علاوه بر این به منظور نظارت بر تردد ناوگان ترانزیتی با توجه به اهمیت نظارت بر تردد ناوگان ترانزیتی مقرر شد کنترل پروانه تردد ناوگان مذکوره منظور حرکت در مسیرهای تعیین شده و نیز برخورد با تخلفات اضافه تناژ آنها در دستور کار قرار گیرد.

هریک از ما ضامن توسعه کشور هستیم. وی از تصادفات جاده ای به عنوان یکی از مولفه های کند شدن روند توسعه کشور یاد کرد و اظهار داشت: امروز متأسفانه جاده های کشورمان به محیط آلوده ای تبدیل شده است که عده ای به راحتی می توانند رفتارهای پرخطر را به نمایش بگذارند و آمار تصادفات جاده ای کشور گواه این ماجرا است و علاوه بر این حرکت ناوگان حمل و نقل عمومی بدون اسناد حمل و نقل یک اقدام خلاف قانون است و بایستی با متخلفین با شدت بیشتری برخورد شود مدیرکل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی هدف از برپایی نشست های مشترک حمل و نقل، راه و شهرسازی و پلیس راه را افزایش کیفیت در نظارت ها دانست و افزود: این نشست ها کمک خواهد نمود تا راهکارهای کاهش تلفات و تصادفات جاده ای و سالم سازی حمل و نقل عمومی تخصصی تر مورد بررسی قرارگیرد. رییس پلیس راه خراسان رضوی نیز در این نشست با اشاره به آمار تلفات تصادفات جاده ای کشور در سال های اخیر گفت: ماسالپانه حدود ۱۷ هزار نفر از هموطنان خود را در تصادفات جاده ای از دست می دهیم و کشورمان برای بازگرداندن این سرمایه های انسانی هزینه های کلانی را تقبل می کند. سرهنگ هادی امیدوار افزود: سالپانه حدود ۵۰۰ هزار نفر در کشور بر اثر تصادفات جاده ای مصدوم می شوند که این آمار در استان بین ۱۹ تا ۲۰ هزار

مدیرکل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی در دومین نشست هم اندیشی حوزه حمل و نقل جاده ای در حضور فرماندهان پلیس راه استان گفت: برای ایجاد اقتصادی مردمی باید مزیت های نسبی سرمایه گذاری در کشور را شناسایی نمود و حضور مردم در یک محیط کاملاً رقابتی و به دور از رانت شکل بگیرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی، مهندس جواد وحدتی فرد افزود: با اقتصاد نفتی هیچ کشوری به توسعه دست نیافته است و نخواهد یافت و لذا کار دولت برای تغییر از اقتصاد نفتی و تبدیل آن به اقتصادی مبتنی بر مردم بسیار دشوار خواهد بود. در این راستا وظایف دستگاه های نظارتی و کنترل بسیار سخت تر نیز خواهد بود چرا که برای مراقبت از سرمایه های مردم از دانش و تخصص بیشتری نسبت به قبل بایستی برخوردار باشند. مهندس وحدتی فرد گفت: هر یک از ما کارکنان و مدیران حمل و نقل و پلیس راه ضامن توسعه کشور هستیم و هر اقدامی که بتواند مانعی از سر راه توسعه کشور بردارد شرعاً و قانوناً مسئول هستیم وحدتی فرد عنوان نمود: که ماصرفاً برای ایجاد و تاسیس شرکت حمل و نقل و پلیس راه صرفاً برای روان سازی ترافیک ایجاد نشده ایم ما ماموریتی بسیار بزرگ ترعهده دار هستیم. بخش مهمی از سلامت اقتصاد کشور به دست ما و شما است پس به همین دلیل

فرسودگی، بلای جان حمل و نقل

آرام آرام جاده‌ها را طی می‌کنند. آنقدر آرام حرکت می‌کنند که گاهی در جاده‌های باریک می‌توانند ساعت‌ها ترافیک ایجاد کنند. گاهی هم با دودهای خود در سطح شهرها و جاده‌ها مانور می‌دهند. تعدادشان هم کم نیست. وزیر راه و شهرسازی آمار داده که ۱۲۷ هزار کامیون هستند که بالای ۳۵ سال سن دارند. کامیون‌هایی که گاهی در جاده‌های تک‌باند با ۲۵ هزار تردد در روز عامل برهم زدن آرامش خیلی‌ها می‌توانند بشوند. اما این فرسودگی تنها در بخش حمل و نقل جاده‌ای وجود ندارد. در بخش هوایی هم عباس آخوندی آمار داده تنها ۱۵۰ هواپیما از مجموع ۲۵۰ هواپیمای موجود در کشور فعال است و ۱۰۰ هواپیما باید اوراق شود. خاص بودن این شرایط زمانی مشخص‌تر می‌شود که به نیازهای ایران در این بخش اشاره شود. به گزارش اقتصادنیوز، آخوندی می‌گوید: «برای نوسازی ناوگان هوایی نیاز به ۵۰۰ هواپیمای نوساز داریم که ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری می‌خواهد.» این وضعیت در بخش ریلی هم به چشم می‌خورد. پنجم اسفندماه سال گذشته وقتی آخوندی از این آمار متفاوت مربوط به بخش ناوگان هوایی سخن می‌گفت، اشاره کرد که برای نشان دادن بفرنج بودن اوضاع آمارهایی هم در حوزه حمل و نقل ریلی دارد. او گفته بود: «در بخش مسافر میزان

واگن‌هایی که باید وارد شود حداقل ۲۸۰۰ واگن جدید است. در حالی که در کل ۱۰ سال گذشته تنها ۲۰۰ واگن نوسازی شده است. اگر هر واگن چهار میلیارد تومان سرمایه بخواهد، یعنی بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان برای نوسازی کل ناوگان ریلی سرمایه‌گذاری نیاز داریم.»

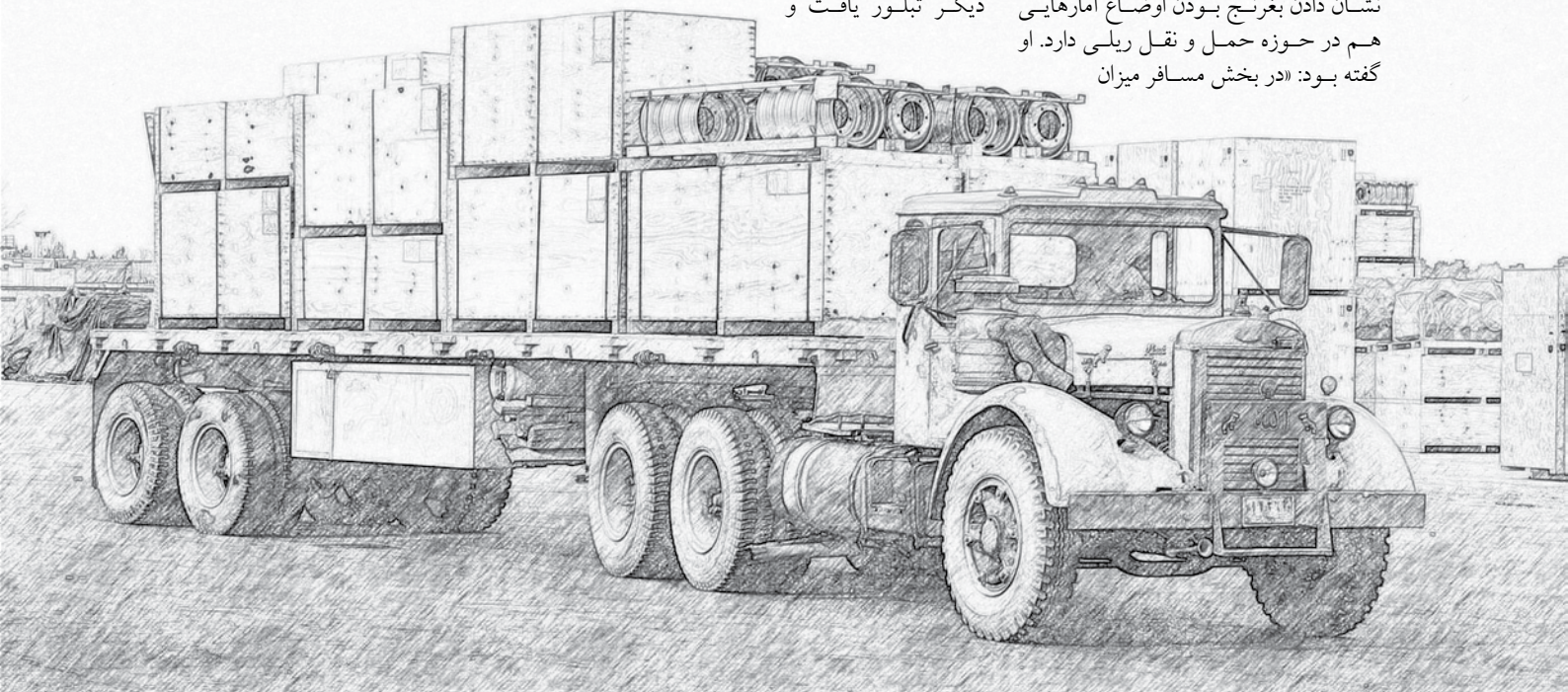
۱۲ روز بعد آخوندی در حاشیه دومین همایش تجاری بانکی ایران و اروپا صراحتاً اعلام کرد: «برای نوسازی ناوگان هشت میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیازمندیم.» همان روز او با اشاره به دوره پسابرجام، اظهار امیدواری کرده بود که «به تدریج یخ‌ها آب شود و ایران از فرصت پسابرجام حداکثر استفاده را ببرد.»

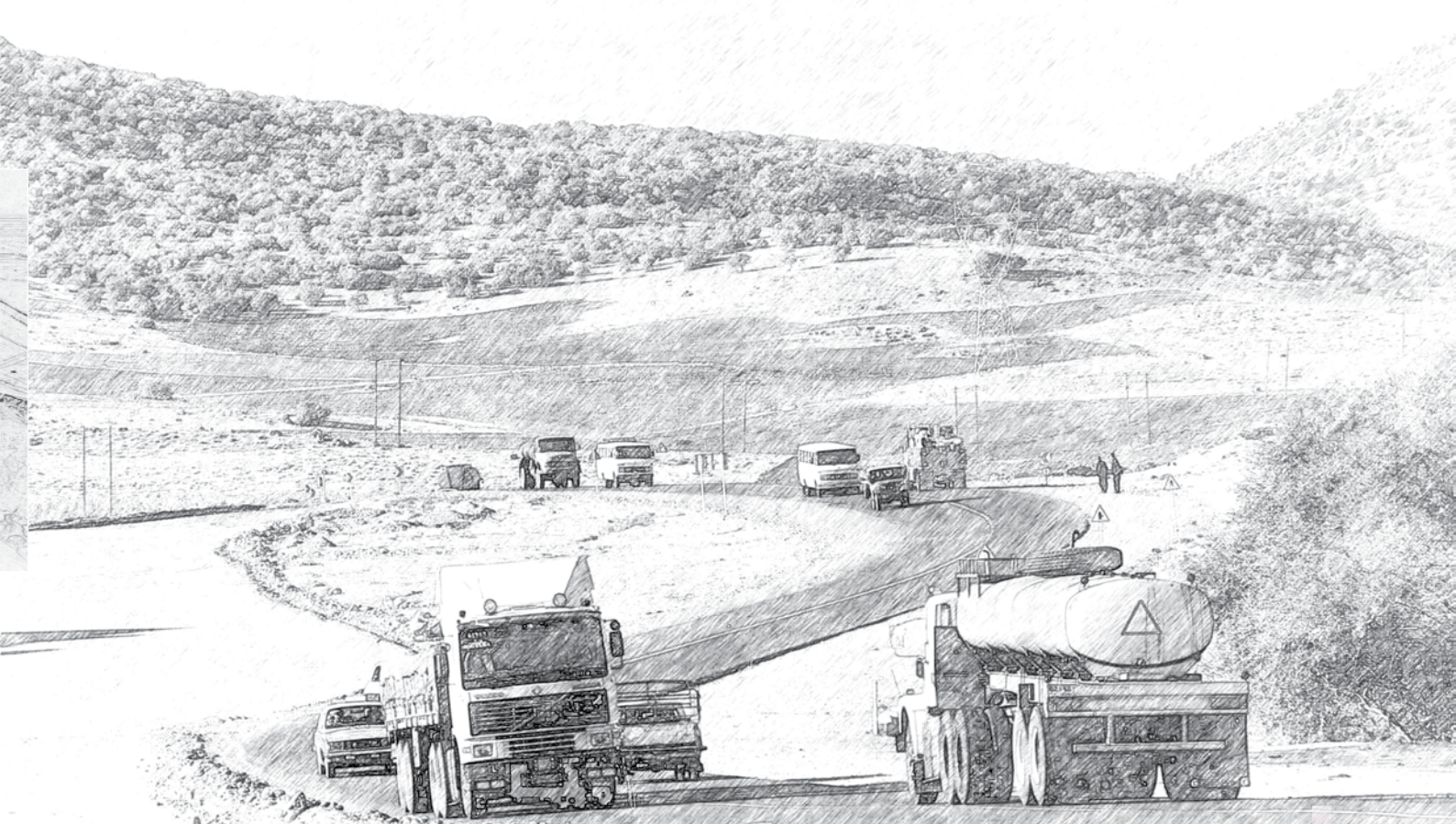
شاید همین اظهار امیدواری هم بوده که باعث شده او پیگیر طرح تاسیس شرکت لیزینگ هواپیما و در کنار آن طرح بزرگی چون خرید ۱۱۸ ایرباس باشد. اما دقیقاً در همین دوران (۱۵ فروردین‌ماه امسال) بود که عباس عراقچی، معاون امور حقوقی و بین‌الملل وزارت امور خارجه در یک برنامه تلویزیونی متذکر شد: «رفع کامل تحریم‌های بانکی، زمان‌بر است.» سخنی که یک ماه و نیم بعد در سخنان یک مقام ارشد وزارت راه و شهرسازی به گونه‌ای دیگر تبلور یافت و

نشان داد حداقل در حوزه حمل و نقل وجود چنین مسائلی مانع قابل توجهی خواهد بود.

۳۱ اردیبهشت‌ماه امسال قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با اشاره به توافقات خوبی که در بخش‌های مختلف حمل و نقل با کشورهای اروپایی انجام شده، تحریم‌های بانکی را مانع اجرای توافقات حمل و نقلی دانست. این در حالی است که وزیر راه و شهرسازی از تابستان سال ۱۳۹۳ نوسازی ناوگان حمل و نقل را مطرح و برای پیگیری آن حتی به کشورهای چون آلمان (برای تاسیس شرکت لیزینگ هواپیما) و فرانسه سفر کرده است.

اما اصغر فخریه‌کاشان، قائم‌مقام وزیر راه در امور بین‌الملل گفته است: «مذاکراتی برای اجرای پروژه‌ها انجام شده اما تا زمانی که مشکلات بانک‌های خارجی به طور کامل حل نشود، اجرای برخی پروژه‌ها با مشکل روبه‌رو است.» با این حال باید دید که وزارت راه در مواجهه با چنین موانعی چه واکنش‌هایی نشان خواهد داد و برای اجرایی شدن طرح نوسازی ناوگان حمل و نقل به جز تحریم بانکی، چه موانع دیگری وجود دارد و آیا نوسازی ناوگان حمل و نقل به نتیجه می‌رسد؟





قوانین دست و پاگیر، حمل و نقل ایران را غیرقابلی کرده است

عضو هیئت رئیسه اتاق تهران گفت: اگر قرار بر توانمندی حمل و نقل است باید ابزارهای این صنعت را نوسازی و بازسازی کرد. خرید، واردات و راه اندازی بخش های مختلف در ناوگان حمل و نقل باید توسط بخش خصوصی صورت پذیرد و این در حالی است که قوانین دست و پاگیر در حوزه حمل و نقل، چابکی را از فعالان این عرصه گرفته و فضا را برای حضور بین المللی حمل و نقل ایران غیرقابلی کرده است. این در حالی است که بخش خصوصی در حمل و نقل کشورهای همسایه از جمله ترکیه با کمک دولت ناوگان از کار افتاده را به یکی از مجهزترین ناوگان های حمل و نقل دنیا تبدیل کرده است. دولت باید در این راه در کنار بخش خصوصی قرار بگیرد و اگر به دلیل کمبود بودجه امکان کمک به بخش خصوصی را ندارد، با اصلاح قوانین کار را برای فعالان آسان تر کند.

کارآفرین برتر جهان اسلام با اشاره به این که در برنامه پنجم توسعه برای واردات مورد نیاز ناوگان جاده ای تسهیلاتی در نظر گرفته شده بود گفت: اینقدر آیین نامه های این بند را با تعلل نوشتند که بخش خصوصی در عمل نتوانست به واردات مورد نیازش برسد. در برنامه ششم توسعه، نیازهای بخش ریلی و هوایی دیده شده اما در بخش جاده ای تسهیلاتی در نظر گرفته نشده است.

پیش از راه اندازی هر صندوق و بانکی، تسهیل کسب و کار در حوزه حمل و نقل باید مورد توجه قرار بگیرد. یکی از راه حل های وزارت راه و شهرسازی برای غلبه بر کمبود منابع لازم برای اجرایی کردن پروژه های مختلف ایجاد صندوق توسعه حمل و نقل است. وزیر راه و شهرسازی، عباس آخوندی دیروز در صحن علنی مجلس از این راهکار وزارت خانه اش گفت و این که می توان از طریق ایجاد صندوق توسعه حمل و نقل دارایی های وزارت خانه را اهرم کرده و با شراکت سرمایه گذاران بخش خصوصی پروژه ها را اجرایی کنند.

سیده فاطمه مقیمی، فعال صنعت حمل و نقل در این باره گفت: سال هاست که بحث راه اندازی صندوق و بانک حمل و نقل برای توسعه حمل و نقل مطرح است اما در حال حاضر که بخش خصوصی به دلیل مشکلات اقتصادی متعدد مستاصل است و زانویش به زمین خورده، نمی دانم چطور این صندوق باید با مشارکت بخش خصوصی ایجاد شود. در صورتی که وزارت خانه بخواهد به شکل دیگری ایجاد صندوق را پیش ببرد و به مثابه ایجاد یک تعاونی بزرگ متشکل از بخش خصوصی در حوزه حمل و نقل این هدف را محقق سازد، پیش از راه اندازی هر صندوق و بانکی، تسهیل کسب و کار در حوزه حمل و نقل باید مورد توجه قرار بگیرد.



شرکت حمل و نقل بین المللی
دور آسیا
پلکانه دی نیت ۵۴۵۲۲

شرکت حمل و نقل بین المللی

دور آسیا پلکانه دی

کریر - فورواردر

صادرات، واردات و ترانزیت کالا

مدیرعامل: مجید خواجوی

نشانی: مشهد، چهار راه صیاد شیرازی، صیاد شیرازی
۱۹ مجتمع راد، پلاک ۶، طبقه ۴، واحد ۱۴

تلفکس: ۰۵۱۳-۸۹۰۷۵۹۷
خواجوی ۰۹۱۵۳۱۸۴۶۶۷
محمدزاده ۰۹۱۵۵۱۶۱۶۷۳

Email: doorasia.ir@gmail.com



KARVAN RAIL TARABAR
INT. TRANSPORTATION CO.

شرکت حمل و نقل بین المللی

کاروان ریل ترابر

کریر - فورواردر

حمل جاده ای و ریلی به آسیای میانه، عراق و افغانستان

دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها

حمل مشتقات سوختی

نشانی: ابتدای بلوار فرامرزی عباسی - ساختمان یاس

طبقه چهارم - واحد ۴۰۱

تلفن: ۰۵۱۳۶۰۸۳۹۲۷ - ۰۵۱۳۶۰۸۳۹۲۸

نمبر: ۰۵۱۳۶۰۹۹۷۷۵ همراه: ۰۹۱۵۵۰۳۵۷۴۷

EMAIL: KARAVAN.RAIL

TARABAR@yahoo.COM



همکاری های جدید خارجی ایران در حوزه راه

آزادراه و بزرگراه های جدیدی

که قرار است راه بیفتند

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیرساخت های کشور از همکاری های جدید خارجی ایران در حوزه راه خبر داد. علی نوزاد با بیان این که مذاکراتی در مباحث برون مرزی انجام شده بود که خوشبختانه به تحقق رسید، گفت: این مذاکرات مربوط به کشورهای همسایه ایران و نشان دهنده تأثیری است که ایران بر آنها دارد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیرساخت های کشور که در گفت و گو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی سخن می گفت، سپس به همکاری های خارجی در حوزه راه طی دوران پسابرجام سخن گفت که این موارد را در ذیل می بینیم.

- اجرای پل سرخس - سرخس که سال ها در بلاتکلیفی به سفر می برد، سرانجام به مرحله عملیاتی رسید و پیمانکار مستقر شد و در نهایت باعث بهبود روابط با ترکمنستان و افزایش ترانزیت کالا می شود

- پروژه راه آهن پل آستارا - آستارا مورد دیگری است که به تازگی بازدید از آن شده و پیمانکار نیز مستقر شده و عملیات آن به صورت جدی در حال انجام است و امید است تا پایان سال به بهره برداری برسد.

- بعد از سفر ریاست جمهوری به ترکمنستان دو قرارداد در این زمینه امضا شد که یکی از آنها آزادراه ترکمن آباد - عشق آباد به طول ۶۰۰ کیلومتر است که توسط پیمانکار ایرانی در حال اجراست و کارفرمایی آن بر عهده شرکت ساخت است.

- یکی دیگر از فعالیت های برون مرزی بزرگراه سرخس - تجن است که با پایان گرفتن پروژه آزادراه ترکمن آباد - عشق آباد شروع می شود.

- در دوران پسابرجام، در موقعیت ایجاد شده ما چندین تفاهم نامه با شرکت های خارجی امضا کردیم که بعضی از این تفاهم نامه ها شکل عملیاتی گرفتند. یکی از آنها تفاهم با شرکت ایتالیایی آناس درباره کریدور ۱۰ است و به ما پیشنهاد نحوه سرمایه گذاری می دهد که این کار شروع شده است.



AMUT BAR TARABAR
INTERNATIONAL TRANSPORT.CO (LTD)

شرکت حمل و نقل بین المللی

آموت بار ترابر

شرکت حمل و نقل بین المللی آموت بار ترابر با همکاری نیروهای متعهد و متخصص و مدیران مجرب با بیش از بیست سال سابقه عملکرد درخشان در امور حمل و نقل بین المللی و داخلی تاکنون توانسته است خدمات تخصصی خود را به طیف گسترده‌ای از شرکت‌های خصوصی، دولتی و اشخاص ارائه نماید.

- خدمات ترخیص کالا و بازرگانی:**
- تهیه پروفورما و انجام کلیه مراحل (اخذ مجوز، ثبت سفارش، ترخیص، حمل).
 - انجام مکاتبات بین المللی برای خرید و یا فروش کالا به زبان‌های انگلیسی، روسی، فرانسوی، ترکی و عربی.
 - واردات انواع خودروهای سواری روز دنیا، خودروهای سنگین و صنعتی. (تحویل خودروهای سواری موجود ۲۴ ساعته و تحویل خودروهای سفارشی به صورت ۲۵ روزه است)
 - صادرات و تأمین محصولات خشکبار ایرانی همراه با اخذ کلیه مجوزهای لازم برای ورود به تمامی کشورهای اروپایی در هر حجم و با بسته بندی مورد تأیید کشور مقصد.

تخصص در زمینه ی حمل و استریپ کانتینرهای یخچالی
این شرکت با در اختیار داشتن کارگران خبره در امر استریپ در گمرکات جنوبی کشور خسارات احتمالی وارده به بار را به شدت کاهش می دهد.

این شرکت در تمامی مرزهای ورودی و خروجی کشور، کلیه گمرکات مناطق ویژه، گمرکات شهرهای استانی و بعضی از کشورهای همسایه و مرزی، آسیا میانه و قاره آمریکا دارای نمایندگی بوده و با در اختیار داشتن پرسنل مجرب و کارآمد در کلیه امور مرتبط با حمل و نقل بین المللی همواره به عنوان مشاور و بازویی قوی حافظ منافع مشتریان خود باشد.

خدمات حمل و نقل:

- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت بوسیله کامیون های ایرانی تحت پوشش و کامیون های خارجی از کلیه گمرکات کشور به اروپا، آسیا، CIS، کشورهای همسایه و بالعکس.
- حمل چندوجهی و ترکیبی، بارهای FCL و LCL، محموله های خطرناک، سنگین، یخچالی، تانکر و چادری.
- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت توسط کانتینر ۲۰ فوت و ۴۰ فوت و کانتینر های ویژه (یخچالی، Flat Rack, Open Top) به وسیله

نشانی: مشهد - بلوار سجاد - بزرگمهر جنوبی ۲۲ - بلاک ۲۲ - طبقه ۲

تلفن و دورنگار: ۰۵۱-۳۷۶۵۷۹۲۰ - ۰۵۱-۰۰۹۸



شرکت حمل و نقل بین المللی

ادیب ترابر سپهر (سهامی خاص)

کرپیر - فورواردر

وابسته به کارخانجات شیمیایی ادیب

- حمل تخصصی سوخت
- حمل کالای ترانزیتی، صادراتی، وارداتی به آسیای میانه و افغانستان

نشانی: مشهد - بلوار فرامرز عباسی - بین فرامرز ۱ و ۳

مجتمع تجاری آناهیتا - طبقه دو - واحد چهار

تلفن: ۰۵۱۳۶۰۱۴۱۶۲ - ۰۵۱۳۶۰۱۴۱۶۱

۰۵۱۳۶۰۲۲۱۹۸ - ۰۵۱۳۶۰۲۲۱۹۹

نماینده: ۰۵۱۳۶۰۹۱۵۶۱

www.adibtarabarsepehr.com

info@adibtarabarsepehr.com

شرکت حمل و نقل بین المللی



نجیب ترابر

کرپیر - فورواردر

حمل مشتقات سوختی

دفتر مرکزی: مشهد - چهارراه خیام جنب مجتمع

تک ساختمان خلیج فارس - طبقه ۵ - واحد ۹

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۳۶۲۳۴ - ۳۷۶۵۱۱۵۸ - ۳۷۶۵۸۵۱۵

نماینده: ۰۵۱-۳۷۶۳۶۰۲۱

مدیرعامل: ایرج اسکندری ۰۹۱۵۱۱۶۱۷۶۶

eskandari_iraj@yahoo.com

Info@najibtarabar.com

Info@najibtransport.ir

تخصصی

۷۰

شماره ۵۲۶ - تیر ماه ۱۳۸۵



شرکت حمل و نقل بین المللی

راهگشا کالا

کریر - فورواردر

دفتر مرکزی: مشهد - رضا شهر - بلوار رضوی
بین رضوی ۸ و ۱۰ - پلاک ۱۳۸۵
تلفن: ۰۵۱-۳۸۷۸۱۱۷۶-۳۸۷۸۱۱۷۷ فکس: ۰۵۱-۳۸۷۸۶۱۱۷
موبایل: ۰۹۱۵۳۲۸۶۴۰۹
Rahgoshakala@gmail.com



شرکت حمل و نقل بین المللی

اریکا ریل شرق

اریکا ریل شرق

کریر - فورواردر

حمل جاده ای و ریلی به آسیای میانه، عراق و افغانستان
دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها
نشانی: مشهد - بلوار سجاد - خیابان بهارستان - بهارستان ۲
ساختمان بهار - پلاک ۲ - طبقه اول - واحد ۴
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۰۳۹
نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۵۶۶
www.erikarail.com



شرکت حمل و نقل بین المللی

پیمان ترکمن

کریر - فورواردر

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مدیر عامل: صمد خدادادی

مشهد: خیابان احمد آباد، بین قائم و نشاط، ساختمان

۱۳۱، طبقه ۳

تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۱۰۵۸۲ - ۳۸۴۱۰۵۶۱
«صمد خدادادی» ۰۹۱۷۱۶۱۴۳۳۰
«نعمت الله خدادادی» ۰۹۱۵۱۱۵۵۳۷۶
نمابر: ۰۵۱-۳۸۴۰۵۴۹۹

paymanturkaman@yahoo.com



شرکت حمل و نقل بین المللی

آهوپیای توس

فورواردر - کریر

- دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها
- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت
- حمل کانتینر و ترانزیت کالا به کشورهای افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان، عراق
- حمل کالاهای سنگین
- خدمات گمرکی و ترخیص کالا از گمرکات
- دفتر مرکزی: مشهد خیابان کوهسنگی - مجتمع تجاری زیست خاور
طبقه ۸- واحد ۸۰
- تلفن: ۰۵۱-۳۸۵۰۱۳۰۱۳ - ۳۸۵۴۸۵۰۴ نمابر: ۰۵۱-۳۸۵۱۲۱۱۷



شرکت حمل و نقل بین المللی

میچکا تراب شرق

عضو کنوانسیون تیر

حمل کالای ترانزیتی، صادراتی و وارداتی به کشورهای افغانستان و آسیای میانه
حمل ریلی و حمل دریائی
نمایندگی در کلیه بنادر و مرزهای کشور
مشهد: خیابان آبکوه - نبش آبکوه ۵ - مجتمع تجاری سعدآباد - واحد ۱۰۳
تلفن: ۰۵۱-۳۷۲۳۹۰۹۷ - ۳۷۲۳۹۰۹۶ - ۳۷۲۹۸۱۴۶ - ۳۷۲۹۳۷۴۳
نمابر: ۰۵۱-۳۷۲۹۷۹۶۶ - ۰۵۱-۳۷۲۹۷۹۶۶ علیرضا فرتاج: ۰۹۱۵۳۱۴۱۰۵۴
Info@michka-mts.com

نیلراه توس

شرکت حمل و نقل

حمل و نقل کالا به تمام نقاط کشور
حمل بار ترافیکی
مجهز به تریلی، کمرشکن ۹،۷،۵ و ۱۱ محور

نشانی: کیلومتر ۷ جاده فریمان - پایانه بار - غرفه ۱۰۷
تلفن: ۰۵۱-۳۳۹۲۰۱۰۶ - ۳۳۹۲۰۱۰۶
نمابر: ۰۵۱-۳۳۹۲۰۱۰۶
همراه: ۰۹۱۵۵۱۱۹۰۷۶ - ۰۹۱۵۳۱۰۹۲۳۹

شرکت کنندگان نمایشگاه گردشگری سلامت و تجهیزات پزشکی

مشهد - هتل همای ۱ ۲۳-۲۵ تیر ماه

بیمارستان قائم	دکتر مصطفی داستانی	۰۵۱-۳۸۴۰۰۰۰۰	مشهد- خیابان احمدآباد - مرکز آموزشی پژوهشی قائم
بیمارستان جوادالائمه	محمود دانشی نیا	۰۹۱۵۳۱۳۷۳۳۷	مشهد- بلوار وکیل آباد- سهره هنرستان
بیمارستان بنت الهدی	علیرضا حسن خانی	۰۵۱-۳۸۵۱۸۱۱۴	مشهد- خیابان انقلاب اسلامی
بیمارستان مهر	دکتر غلامرضا فرودی	۰۵۱-۳۸۴۲۷۰۱۱-۱۴	مشهد- کوهسنگی- میدان الندشت
دانشگاه علوم پزشکی زاهدان	دکتر محمود رضا میری نجار	۰۵۴-۳۳۲۹۵۷۱۵-۲۲	زاهدان- میدان دکتر حسابی- بلوار جنت - پردیس دانشگاه علوم پزشکی زاهدان
بیمارستان فوق تخصصی چشم پزشکی الزهرا زاهدان	دکتر علیرضا مالکی	۰۵۴-۳۳۲۱۹۹۱۵-۷	زاهدان- بلوار شهید مطهری- نرسیده به میدان خاتم الانبیا
آرین طب سعید	آقای جعفر سعیدی	۰۲۱-۶۶۴۰۱۵۷۳	تهران- خیابان انقلاب - چهارراه وصال پلاک ۱۱۶۶ - طبقه دوم
مرکز دندانپزشکی شعاع	دکتر محمد رضا تهرانی	۰۵۱-۳۸۴۷۴۱۴۶	مشهد- احمدآباد- خیابان راهنمایی ۱۸ پلاک ۱
شمیم سلامت پاسارگاد	روزبه آذرسا	۰۲۱-۸۸۴۹۱۵۱۲	تهران- خیابان کریم خان زند- خیابان ایرانشهر- خیابان آذرشهر
به داروی تهران	دکتر امیربهتاش امیری	۰۲۱-۸۸۰۵۰۵۸۲	تهران- خیابان ونک- خیابان ملاصدرا- پلاک ۲۵۶ - واحد ۱۴
سینا حمد آریا	حمد اله غضنفری	۰۴۱-۳۴۳۲۹۲۴۲	تبریز- جاده آذرشهر- شهرک صنعتی شهید سمیعی
ارکان آرا تجارت البرز	محمد ازناویان	۰۲۱-۸۸۵۴۶۲۳۴	تهران- خیابان بهشتی- خ پاکستان
نیکجو ابزار طب	محسن فتاحی	۰۲۱-۶۶۹۶۰۳۶۱	تهران- خیابان فلسطین- بن بست فتاحی - پلاک ۳ - واحد ۲
مدار سلامت	مهندس پیرایش منزه	۰۲۱-۶۶۴۰۶۳۴۰	تهران- خیابان ولیعصر - بین جمهوری و جامی - کوچه لقمان - ساختمان بهروز- پلاک ۳ - واحد ۹
پیشرو طب مایا	دکتر حمید چناری	۰۲۱-۴۴۹۵۶۲۵۰	تهران- مرزداران- خیابان ایثار- پلاک ۲ - واحد ۴
احیاء درمان پیشرفته	احمد بهفرمقدم	۰۵۱-۳۷۲۹۱۸۸۱	مشهد- بلوار کلاهدوز- بین کلاهدوز ۲۳ و ۲۱ - شماره ۲۸۶
اندیشه نوین تدبیر گستر پاژ	داوود راحمی	۰۵۱-۳۸۷۶۷۵۰۶-۹	مشهد- احمدآباد ۱- ساختمان ابومسلم - واحد ۳۰۲
شفا فردوس	مریم محرابی	۰۵۱-۳۲۲۸۲۰۳۲	مشهد - خیابان چمران - پلاک ۶۷
مرکز دندانپزشکی زاهدان			زاهدان- خیابان آزادگان - دانشکده دندانپزشکی
کلینیک ایرانیان مرکز کاشت موی طبیعی ایرانیان	دکتر حمیدرضا کهنمویی	۰۳۱-۳۲۲۸۸۰۰۵	اصفهان- چهارراه توحید- جنب بازار مریم - طبقه فوقانی بانک اقتصاد نوین

اقتصاد

۷۲

شماره ۵۴۶ - تیر ماه ۱۳۹۵

درمانگاه تخصصی پوست ، مو و لیزر آراد شرق

 **Arad**
درمانگاه تخصصی
skin- hair- lazer

WWW.ARADSKINCLINIC.COM

انجام کلیه خدمات توسط متخصصین مجرب پوست :

- ◀ پیوند موی زنده ، به روش های FIT ، FUT ، BHT و ترکیبی
- ◀ کاشت ابرو طبیعی و قابل رشد
- ◀ تزریق بوتاکس ، ژل ، چربی - انواع لیزر
- ◀ مشاوره انواع لاغری موضعی و پیکر تراشی
- ◀ مشاوره انواع جراحی های پوست و زیبایی



arad_clinic

www.aradskinclinic.com

بلوار خیام، ابتدای خیام ۱۱، شماره ۸۷

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۶۴۱۱۳ - ۰۵۱-۳۷۶۶۴۱۱۶

ساعت کار: ۹ صبح الی ۹ شب



سلامت ایده آل SALAMAT IDEAL

کلینیک تخصصی پوست، مو و لیزر
Hair, Skin & Laser Clinic
الجلد الشعر و عياده الليزر

بزرگترین و مجهزترین کلینیک تخصصی و فوق تخصصی
Biggest and best specialty and subspecialty clinics
أكبر وأفضل التخصص والتخصصات الفرعية العيادات



بهبتر از گذشته بازخواهی گشت

You'll come back better than ever
سوف أعود أفضل من أي وقت مضى

۵۴۶-تیر ماه ۱۳۹۵

خدمات کلینیک سلامت ایده آل

جوانسازی پوست و زیبایی و مراقبت های پوستی

لایه برداری و مراقبت های پوست

تردلیفت (لیفت با نخ)

بوتاکس ژل فیلر تزریق چربی

لیفتینگ با Rf

مزوتراپی

درمانهای پوستی: کرایو تراپی کوتر نمونه برداری

مو

درمان دارویی ریزش مو

کاشت موی سر

کاشت مو در صورت: ابرو- ریش

تغذیه و رژیم درمانی

کرایولیپولیز

RF

CAVITATION

تناسب اندام

آنالیز وزن و چربی

جراحی های زیبایی

حذف کیست

بلفاروپلاستی.....

لیزرها

حذف موهای زائد (Alex) elitepluse

Hellius

Co2 - co2 fractional

IPL

RF Needeling