



◀ مشکلات و پیشرفت‌های کوچک و بزرگ صادرات به افغانستان

- ◀ بررسی تأثیر پسابرجام بر چهار بازار ارز، مسکن، سرمایه و پول
- ◀ تحولات ترکیه فرصتی دوباره برای رونق گردشگری سلامت در ایران
- ◀ اقتصاد ایران به کدامین سو؟
- ◀ ایران و ترکمنستان، اختلاف بر سر تعرفه تردد کامیون‌ها
- ◀ مناقصه‌های خدمات فنی و مهندسی در کشورهای قزاقستان، عمان و افغانستان
- ◀ مقایسه عملکرد تجارت خارجی خراسان رضوی در پنج‌ماهه اول سال ۹۴ و ۹۵



Saffranieh

زعفران خالص

زعفرانیه

محصولی از نوین زعفران

نوین زعفران

مجتمع تولیدی تحقیقاتی زعفرانیه (نوین زعفران)

✓ بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان
✓ اولین صادرکننده نمونه ملی و دریافت کننده تندیس زرین

✓ صادر کننده نمونه کشوری (۸ دوره)

✓ واحد نمونه ملی کیفیت و استاندارد (متعدد)

✓ واحد نمونه صنایع غذایی و بهداشتی (متعدد)

✓ واحد برتر تولید ملی - افتخار ملی
(۴ دوره متوالی)

✓ دارنده گواهینامه و تندیس طلایی رعایت حقوق

مصرف کنندگان (۶ دوره متوالی)

✓ دارنده نشان ایمنی و سلامت

✓ انتخاب شده به عنوان یکی از بیست برند برتر ایران

✓ دارنده نشان طلای واحدهای تحقیق و توسعه صنایع کشور

کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی توس، خیابان اندیشه ۶
تلفن: ۳۲۲۲۷۷۱۵ و ۳۲۲۲۰۱۱۰ فکس: ۳۲۲۲۹۷۶۵ و ۳۲۲۵۵۲۲۶-۰۵۱

E-mail: saffron@novinsaffron.com
www.novinsaffron.com





صاحب امتیاز و مدیر مسوول:

مهندس حمیدرضا شوشتریان

زیر نظر شورای نویسندگان

سر دبیر:

مهندس حسین کوه زاد

۰۵۱-۳۸۴۱۳۳۲۳

سرپرست واحد خبر:

سیدحیدر رضوی

طراحی و صفحه آرایی:

جواد زوار

گروه ترجمه:

زهرا پزیشکی

ویراستار:

احمد حسین زاده

عکس:

حسین نظامی

واحد بازرگانی:

تلفکس: ۰۵۱-۳۸۴۲۰۱۱۱

سامانه پیام کوتاه:

۳۰۰۰۶۹۷۷۰۵

نشانی:

تهران - شریعتی - خیابان دستگردی

پلاک ۷۴

طبقه دوم - واحد ۳

تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۰۹۶۱

دورنگار: ۰۲۱-۲۲۲۶۹۰۳۲

مشهد - خیابان سلمان فارسی

مقابل سلمان فارسی ۷ - مجتمع آبشار

طبقه سوم - واحد ۶

تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۲۸۲۶۸

دورنگار: ۰۵۱-۳۸۴۶۴۰۹۱

www.eghtesadasia.com

eghtesadeasia@gmail.com

همکاران فنی:

لیتوگرافی: آفاق شرق

چاپ: ثامن

اقتصادی

اقتصادی - تحلیلی

سال بیست و چهارم - شهریور ۹۵ - شماره ۵۴۸

یادداشت

بازار افغانستان در سایه آموخته ها از بازار آسیای میانه ۲

گزارشی ویژه

مشکلات و پیشرفت های کوچک و بزرگ صادرات به افغانستان (میزگرد با مدیران اجرایی و تشکل های خراسان رضوی) ۳

اقتصاد ایران در پسا تحریم

بررسی تاثیر پساجرام بر چهار بازار ارز، مسکن، سرمایه و پول ۷
تاثیر مثبت پسا جرام بر الحاق ایران به WTO ۱۰
اثرات جرام بر گردشگری ایران ۱۲

مسکن

تقاضای مطلق مانع کاهش قیمت مسکن ۱۵
املاک ترکیه در لبه پرتگاه ۱۶

گردشگری

تحولات ترکیه فرصتی دوباره برای رونق گردشگری سلامت در ایران ۱۸
درآمد ۳ میلیارد دلاری ایران از گردشگری ۲۱
آینده گردشگری در دست بازارهای حلال ۲۲
گردشگری الکترونیکی و پتانسیل های گردشگری حلال ۲۴

اقتصاد ایران

اقتصاد ایران به کدامین سو؟ ۲۵
سرانه تولید ناخالص داخلی ایران تا ۲۰۲۰ ۲۶
جایگاه ایران در ریسک تجاری ۲۸
اهداف دات بازار ۳۰
منشا بحران آب ایران ۳۲
پایان دوران کاهش قیمت مواد معدنی؟! ۳۴

تجارت جهانی

روابط تجاری روسیه با ایران و جهان ۳۵
صنعت گردشگری ترکیه در بحران ۴۰
مناقضه های خدمات فنی و مهندسی در کشورهای قزاقستان، عمان و افغانستان ۴۱
نمایشگاه های بازرگانی، حمل و نقل، لوازم و تجهیزات پزشکی و فن آوری های نوین ساختمان ۴۴

گوناگون

پولدارهای ایران چه شغل هایی دارند؟ ۴۷
علم بهتر است یا نفت؟ ۴۸
ثروتمندترین کشورهای جهان ۴۹
دلیل رشد ۲۵ درصدی طلا و نقره در سال ۲۰۱۶ چیست؟ ۵۰

اقتصاد خراسان

مقایسه عملکرد تجارت خارجی خراسان رضوی در پنج ماهه اول سال ۹۴ و ۹۵ ۵۲
اعتماد سازی راه رفع محدودیت های پدیده (میزگرد کارشناسان) ۵۴
رفع موانع توسعه روابط اقتصادی با پاکستان ۵۷

حمل و نقل

ایران و ترکمنستان، اختلاف بر سر تعرفه تردد کامیون ها ۵۸
ترانزیت ایران صنعتی ارزآور اما فرسوده ۵۹
ایران و روسیه خطوط ریلی را جایگزین کانال سوئز می کنند ۶۰
اتصال ریلی ایران - افغانستان اولین قدم برای احیای جاده ابریشم ۶۱
اعلام شرایط جدید نوسازی ناوگان حمل و نقل باری ۶۲

بازار افغانستان در سایه آموخته های بازار آسیای میانه و قفقاز

بازار افغانستان هر چند در یک دهه اخیر در ردیف بازارهای جذاب برای فعالان اقتصادی ایران و متقابلاً بازار ایران فرصت مناسبی برای استفاده طرف افغانی از امکانات صنعتی، فنی مهندسی و دسترسی آسان بوده، اما اینکه دو کشور همسایه باوجود همسایگی، همزبانی، و اشتراک منافع بسیار نتوانسته اند از ظرفیت های متقابل کمال استفاده را ببرند جای تاسف و تأمل دارد. دلایل آن هرچه از جمله فقدان امنیت لازم، تحریم ها و یا سایر عوامل باشد، بی تردید آنچه برجسته تر می نماید عدم تعریف دقیق منافع استراتژیک دو کشور منطقه است. در شرایطی که منازعات سیاسی افغانستان و پاکستان بالا گرفته و افغان ها سال هاست که این کشور فعال در بازار خود را دشمن و حامی اصلی طالبان می دانند شرایط ایجاب می کند که افغان ها در فکر تقویت مناسبات با شرکای سنتی و پایداری باشند که به فکر مطامع سیاسی و نظامی در این کشور جنگ زده نباشند. این پیامی بود که در آخرین سخنرانی تند اخیر رییس جمهور افغانستان به روشنی شنیده می شد.

افغان ها در شرایطی بخش مهمی از بازار خود را در اختیار این کشور قرار داده که هندی ها به عنوان رقیب دیرین پاکستانی ها به تازگی در پیمانی سه جانبه با احداث پایانه دریایی در چابهار منافع مشترکی را با افغان ها ترسیم کرده و در پی عملیاتی کردن آن هستند. از سویی دیگر چینی ها نیز با احداث راه آهن از میان کوه های سربه فلک کشیده، خود را به مرزهای این کشور رسانده تا مزیت دسترسی جاده ای رقبای خود را از این طریق جبران نمایند.

در این شرایط پرسش مهم این است. استراتژی ایران در بازار افغانستان چیست و چگونه می توان از تجارب گذشته درس آموخت؟

با نگاهی تاریخی به سابقه ی تجارت ایران با کشورهای آسیای میانه و قفقاز نشان می دهد که بازرگانان و مسوولین کشور به موقع صدای پای تغییرات آشکار در این کشورها را نشنیده و دلخوش به مبادلات مرزی و تجارت چمدانی در پاسخ گویی به نیاز دوران گذار از دوره ی تکوینی کشورهای هم مرز غافل ماندند و اکنون در بسیاری موارد هنوز سطح مبادلات به بیست سال پیش بازنگشته و حتی، برخی همسایگان چون ترکمن ها هر روز بازی تازه ای در مناسبات خود با ایران در می آورند. این واقعه در مورد بازار افغانستان نیز قابل تکرار است.

هر چند بازرگانان افغانی، در بازار ایران فعال بوده و بخشی از مایحتاج خود را راسا تهیه می کنند اما همچنان بخش مهمی از توانمندی غیر تجاری ایران بلا استفاده باقی مانده است. حوزه خدمات فنی و مهندسی کشور با تجارب ارزشمند و کاملاً رقابتی ظرفیت های فراوانی دارد که به دلیل فقدان هماهنگی لازم بین دستگاه های دیپلماسی و اقتصادی دو کشور معطل و بی برنامه مانده است. دولتمردان کشورمان اکنون پس از رفع تحریم ها می توانند از یکسو در دستیابی پیمانکاران ایرانی به پروژه ها و مناقصه های بین المللی در افغانستان فعال عمل کرده و از دیگر سو با پوشش بیشتر ریسک از طریق صندوق ضمانت صادرات و انعقاد تفاهم نامه های بین دولتی، راه همکاری فعالان اقتصادی دو کشور را هموارتر سازند. سرمایه گذاری مشترک بویژه در حوزه صنعتی و استفاده از ظرفیت های افغانستان برای صادرات، باید اوراق دیگری از برنامه همکاری دو کشور باشد.

بی تردید در کشاکش رقابت ها ی پیچیده در بازارهای بین المللی، فعالیت های پراکنده، مقطعی و یک جانبه نمی تواند در بازاری هر چند کوچک به ثبات دستاوردها ختم شود چه رسد به توسعه آن.



اقتصاد

۴

شماره ۵۲۸ - شهریور ماه ۱۳۹۵

مشکلات و پیشرفت های کوچک و بزرگ صادرات به افغانستان

حسین کوه زاد

افغانستان به عنوان یکی از نقاط راهبردی در بخش تجارت خراسان رضوی و سهم ۵۰ درصدی از صادرات سالانه استان، شریک بازرگانی جدی این منطقه به شمار می رود. استان خراسان رضوی با ۳۰۲ کیلومتر مرز با افغانستان، یکی از مهم ترین دروازه های ورودی به این کشور محسوب شده و وجود مرز مشترک طولانی بین دو کشور و مشترکات زبانی و فرهنگی فراوان موجب صرفه اقتصادی و سرعت تبادلات بین دو کشور گردیده است. همچنین مجموع صادرات خراسان رضوی به این کشور حدود یک سوم کل صادرات کشور را شامل می شود. این آمار نشان می دهد بازار افغانستان مهم ترین بازار صادراتی استان خراسان رضوی و مقصد حدود نیمی از صادرات استان است.

ظرفیت بازار افغانستان و توانمندی های استان از یکسو و فعال بودن رقبای اقتصادی در بازار این کشور ایجاب می کند که استراتژی تجاری کشور در هر دوره بازبینی شده و راهکارهای جدیدی برای حفظ و گسترش این بازار مورد توجه قرار گیرد. در این راستا برای آشنایی با ظرفیت ها و مشکلات فعالان در این بازار، در میزگردی نظر تعدادی از مدیران اجرایی و تشکل های ذی ربط را جویا شدیم. میهمانان این نشست مهندس علی رسولیان، مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی، حسن روشنگر، رئیس کمیسیون تجارت اتاق مشهد و مهندس محمود سیادت، رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان شعبه مشهد بودند. این میزگرد در اتاق بازرگانی خراسان رضوی برگزار شد که حاصل این هم اندیشی در ادامه تقدیم می گردد:

عدم توان رقابت صادراتی کالاهای تولیدی

روشنگر، رئیس کمیسیون تجارت اتاق مشهد و رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی در ابتدا با اشاره به این که حوزه صادرات یک حوزه واسطه است گفت: یعنی عملیات صادراتی در مرحله دوم آغاز می شود به گونه ای که باید کالایی برای صادرات وجود

رضوی بایان این که کالاهای تولیدی استان از نظر قیمت و کیفیت توان رقابت با سایر کشورها در بازارهای هدف را ندارد، گفت: امروز قیمت تمام شده کالاهای ما در اثر عوامل مختلف چون گرانی مواد اولیه که ۴۵ درصد آن حداقل به دلیل تحریم ها بوده است، بسیار بالا است و در نتیجه صادرکننده چگونه بدون داشتن اسباب لازم برای صادرات

داشته باشد و اگر کالایی برای صادرات وجود نداشته باشد هر مقدار که شما صادرکننده قوی باشی صادرات تحقق پیدا نمی کند. آنچه اکنون ما دچار آن هستیم این است که کالایی برای صادرات به بازارهای هدف که در آن بازارها قدرت رقابت داشته باشد بسیار کم است. رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان

یعنی کالای مرغوب و باقیمت مناسب برای رقابت در بازارهای هدف، قادر به رقابت با سایر رقبای باشد.



خروج صادر کنندگان از حوزه صادرات

روشنک تصریح کرد: فشارها و شرایط دشوار صادراتی در سالهای گذشته موجب شد بسیاری از ۸۰۰ صادرکننده استان به تدریج از حوزه صادرات خارج شوند.



غیرواقعی بودن نرخ ارز، عامل اصلی کاهش صادرات کشور

در این ادامه جلسه محمود سیادت، رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان شعبه مشهد و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی اصلی ترین علت کاهش صادرات در سطح ملی را کاهش نرخ ارز و غیرواقعی بودن آن عنوان کرد و گفت: بیش از سه سال است که بانک مرکزی و دولت نرخ ارز را ثابت نگه داشته اند که با این روند به خارجی ها برای حضور در بازار خود پارانیه پرداخت می کنیم. وی ادامه داد: اقتصاد مقاومتی چیزی جز اقتصاد مردمی نیست ولی بخش خصوصی همواره در دوره های گذشته تسلیم سیاست های غلط دولت شده است.

سیادت بایان این که دولت تدبیر و امید نسبت به دولت های گذشته روابط خوبی را با بخش خصوصی

برقرار کرده، تصریح کرد: اقتصاد کشور به اندازه ای در دولت های گذشته به دلیل فاصله از بخش خصوصی دچار مشکل شده که اکنون به یک جراحی نیاز دارد.

رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان شعبه مشهد ادامه داد: در حوزه اقتصاد، کشور گرفتار گرداب است و دیگر جایی برای خطر کردن و تکرار اشتباهات گذشته وجود ندارد.

سند صادرات کشور مملو از اشتباه

وی گفت: با ادامه روند موجود و اتکای به درآمدهای نفتی با کاهش جدی در میزان صادرات روبه رو هستیم. سیادت افزود: دولت های گذشته با اتکای به درآمدهای نفتی خود را بی نیاز از بخش خصوصی می دیدند لذا در نقشه صادرات به نظرات بخش خصوصی توجهی نشده است. این فعال اقتصادی، سند صادرات کشور را مملو از اشتباه دانست و گفت: در مسیر تکمیل و اجرای شیوه نامه های ابلاغی حوزه صادرات از سوی دولت، تشکلهای و اتاق بازرگانی باید نقشی مستقیم داشته باشند.



رکود جدی و کاهش ارزش پول در کشورهای هدف صادراتی استان

علی رسولیان مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی در ادامه این نشست پیرامون سایر مشکلات فرآوری صادرات گفت: در سطح کشور صادراتمان دچار مشکلات عدیده ای است که بخش عمده آن برمی گردد به مشکلاتی که در تولید داشته ایم. به هر حال بازارهای هدف صادراتی ما از جمله ترکمنستان، تاجیکستان و افغانستان به خصوص در خراسان رضوی دچار مشکل شده اند که بیشتر آن به رکود جدی و کاهش ارزش پول در این کشورها برمی گردد

و مشکلات بانکی نیز صادرات ما به این کشورها را دچار مشکلات مضاعف کرده است.

ابلاغ بسته حمایت از صادرات

علی رسولیان، مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی خاطرنشان کرد: دو بسته با عنوان بسته تأمین مالی بنگاه های تولیدی کوچک و بزرگ و بسته حمایت از صادرات در سال جاری برای رفع و تسهیل مشکلات فعالان اقتصادی عملیاتی شده است.

وی افزود: بسته تأمین مالی بنگاه های تولیدی کوچک و متوسط در خراسان رضوی بروز و نمود بیشتری از سایر استان های کشور داشته که این امر به دلیل سهم ۹۵ درصدی بخش خصوصی از صنعت استان بوده است. رسولیان کاهش توان تولیدی بنگاه ها را از مشکلات اساسی در حوزه صادرات دانست و عنوان کرد: مشکلات جدی بنگاه های تولیدی در زمینه ی تأمین مالی، سرمایه در گردش و تأمین سرمایه ثابت برای به روز کردن خطوط تولیدی، باید برطرف شود تا توان تولیدی آنها افزایش یابد.

باید اعتماد صادرکننده و تولیدکننده دوباره بازسازی شود

رئیس کمیسیون تجارت اتاق مشهد با اشاره به این که امروز باید دوباره شناسایی، پیگیری وضعیت و دلایل خروج فعالان صادراتی از این بخش دنبال شود، تصریح کرد: امروز توقع ما آن است دولت شرایط را به گونه ای مدیریت کند که اعتماد صادرکننده و تولیدکننده که در دولت قبل شدت لطمه خورده، دوباره بازسازی شده و برگردد. وی با اشاره به این که بحث مشوق های صادراتی که برای ترغیب صادرکنندگان ارائه می شد، گفت: این مشوق ها زمانی مؤثر است که مستقیم به صادرکننده پرداخت شود ضمن آنکه همان بخشی هم که در گذشته به صادرکننده اختصاص می یافت، ۵ تا ۶ سال در دیون دولت باقی می ماند. روشنک تأکید کرد: امروز باید تولیدات ما باهدف صادرات صورت گیرد و برای این منظور قیمت تمام شده آن باید متفاوت باشد و اجازه فروش در داخل کشور را نداشته باشد.

رئیس کمیسیون تجارت اتاق مشهد از جمله معضلات این حوزه را عدم تقویت زیرساخت‌ها دانست و گفت: در سال‌های گذشته که درآمدهای هنگفت نفتی در اختیار کشور بود با اتکای به آن‌ها رشد و سهم صادرات استان محقق می‌شد اما هیچ‌گاه از محل این منابع برای تقویت زیرساخت‌ها استفاده نشد.

موافقت‌نامه ترجیحی بین ایران و افغانستان گسترش دهنده روابط

سیادت در ادامه با اشاره به این که ما در بحث افغانستان چند مشکل ساختاری داشته‌ایم که در سال گذشته توفیق حاصل شد این مشکلات حل شود و اثرات آن را شاهد باشیم، خاطرنشان ساخت: یکی بحث کاهش تعرفه واردات از افغانستان بود. افغانستان صادرات محدودی به ایران دارد که معمولاً محصولات کشاورزی و باغی است و این صادرات محدود با مشکلات تعرفه‌ای و غیر تعرفه‌ای در داخل ایران مواجه بود در شرایطی که خیلی از کشورهای دنیا برای کمک به رشد اقتصادی افغانستان، تعرفه واردات از افغانستان را صفر کرده بودند. این بی‌سلیقه‌گی در بعضی از مسئولان ما علی‌رغم اصرار ما در طی چند سال گذشته همچنان ادامه داشت. از سویی با توجه به حجم صادرات ما به افغانستان نیاز بود اجازه دهیم کالای موردنیازمان همانند کنگد که از کشورهای دورتری مثل آفریقا، هند و پاکستان وارد می‌شد، از افغانستان که کنگد باکیفیتی را نیز دارد، بدون تعرفه وارد شود تا از نظر روحی و روانی فضای همکاری و پذیرش کالای ایرانی در افغانستان بیشتر حل شود، خوشبختانه موافقت‌نامه ترفیعی و ترجیحی بین ایران و افغانستان امضا شد و تعرفه واردات کنگدی از ۲۲ درصد به ۵ درصد کاهش یافت و تاکنون نیز رشد واردات داشته‌ایم که البته رقمش نسبت به صادرات ما بسیار ناچیز است ولی از بعد روانی بسیار اثرگذار بود.

وی تصریح کرد: نکته که در اینجا باید به آن اشاره داشته باشیم این است که مقامات مسئول باید تساهل بیشتری برای واردات از افغانستان داشته باشند و الزاماً به دنبال تغییر قوانین در مرکز نباشند؛ چراکه می‌توانند با ایجاد یک

تعادل نسبی و با استفاده از همین میزان از اختیارات استانی مرادات تجاری مناسبی را با این کشور برقرار کنند.

راه‌اندازی راه‌آهن ایران - افغانستان اولویت استان

رسولیان در ادامه پیرامون مشکلات فراروی صادرات به افغانستان افزود: ما در افغانستان یک مشکل اساسی داریم و آن نیز بالا بودن هزینه‌های حمل‌ونقل کالا و هزینه‌های مرزی می‌باشد. هزینه‌ای که صادرکننده برای عبور در مرز دوغانون به‌عنوان بزرگ‌ترین مرکز ورودی کالا و ترانزیت برای افغانستان و یا مرزهای دیگر باید پرداخت کند و در اکثر موارد هزینه‌های متقابلی که دو کشور می‌گیرند در قالب هزینه‌های تخلیه و بارگیری از مشکلات فراروی صادرات می‌باشد.

وی بایان این که یکی از مهم‌ترین کارهایی که ما به دنبال آن هستیم و خیلی تلاش می‌کنیم تا سریع‌تر به نتیجه برسد راه‌اندازی راه‌آهن ایران به افغانستان است، راه‌آهن تا نقطه‌ای صفر مرزی ایران و افغانستان، توسط ایران انجام و برای داخل خاک افغانستان نیز حدود ۶۰ کیلومتر زیرسازی آن تا نقطه‌ای به نام نقطه جلو در خاک افغانستان انجام شده است. در حال اعزام یک هیئت هستیم تا در رابطه با ریل‌گذاری طرف افغانستان مذاکراتی انجام دهند که در صورت راه‌اندازی آن هزینه‌های مرزی به‌شدت کاهش خواهد یافت. یکی از پیشنهاد‌های اساسی استان که خیلی پیگیر هستیم همین است که ما بتوانیم این راه‌آهن را هر چه زودتر راه‌اندازی کنیم. کاهش هزینه مرزی کمک بزرگی به توسعه صادرات خواهد بود.

رشد صادرات به افغانستان

وی تأکید کرد: در رابطه با افغانستان علی‌رغم این که واردات این کشور کاهش پیدا کرده است به‌طوری‌که خیلی از کشورها از جمله پاکستان (کشور اول صادرکننده به افغانستان) سهم خود را از دست داده‌اند. با توجه به این کاهش واردات، صادرات ما به این کشور افزایش داشته است به‌طوری‌که در سال گذشته ما ۸۳۰ میلیون دلار از خراسان به افغانستان صادرات داشته‌ایم که این میزان حدود ۵ درصد رشد ارزشی و حدود ۱۲ درصد رشد وزنی

داشته است.

لزوم اتخاذ سیاست‌های حمایتی خاص برای حفظ بازار افغانستان

سیادت با اشاره به این که پی‌ریزی صندوق ضمانت صادرات برای خدمت‌دهی به صادرات در بازارهای پر ریسک بوده است، افزود: مشکلی که ما در گذشته با آن در رابطه با بازار افغانستان مواجه بودیم تلقی این بازار به‌عنوان بازاری با ریسک بالا و اخذ بیشترین تعرفه از آن بود. پرداخت تعرفه نزدیک به سه، عملاً توجیه صادراتی نداشت بنابراین هیچ‌کس نمی‌توانست از این خدمات بهره‌گیری کند. پس با پیگیری‌های انجام‌شده که نتیجه هم‌افزایی همه دوستان بود تعرفه به یک درصد کاهش پیدا کرد و بهره‌گیری از خدمات این صندوق برای صادرکننده منطقی شد.

سیادت خاطرنشان کرد: همچنین در حوزه امور کنسولی سال‌ها برای صدور روادید برای تجار ایرانی و افغان مشکلاتی وجود داشت که این موضوع نیز با رویکرد جدید ایران در توسعه روابط رفع شد و امروز مشکل روادید بین دو طرف وجود ندارد.

رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان شعبه مشهد رفع معضلات مربوط به اعتبارسنجی خریدار در روابط تجاری با افغانستان و تسهیل ترانزیت را از دیگر برنامه‌های در دست بررسی این اتاق بیان و تصریح کرد: موضوع راه‌اندازی شرکت‌های تخصصی در موضوعات خاص در افغانستان نیز در دست پیگیری است.

سیادت با تأکید بر تدوین نقشه راه منسجمی در زمینه ی صادرات، افزود: کشورهای چین، ترکیه، پاکستان و هندوستان در بازار افغانستان منافع سیاسی و ژئوپلیتیکی خود را دنبال می‌کنند لذا باید دولت سیاست‌های حمایتی خاصی برای حفظ بازار افغانستان اعمال کند. وی ادامه داد: همچنین در سال‌های گذشته تجار و سرمایه‌گذاران زیادی به دلیل سیاست‌های متضاد دولت‌های قبلی ورشکسته شده‌اند که باید به سرپا شدن مجدد این تجار نیز توجه شود.

کاهش سود بانکی تسهیلات صادراتی

روشنک بایبان این که ما توان و امکان توسعه صادرات را داریم و می توانیم صادرات را مجدداً به رونق برسانیم، افزود: این امر الزاماتی دارد که باید به آن توجه شود و در صورت عدم توجه آینده روشنی برای صادرات کشور متصور نخواهد بود.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان خراسان رضوی با تأکید بر ضرورت وجود برنامه‌هایی برای توسعه صادرات، تصریح کرد: متأسفانه برنامه‌هایی که در دولت‌های قبلی برای این امر وجود داشته، امروز از بین رفته یا کمرنگ شده است.

وی خواستار معافیت فرآیند صادرات از مالیات شد و اضافه کرد: پرداخت حقوق بخش صادرات، کاهش نرخ سود بانکی تسهیلات صادراتی، حمایت‌های زیرساختی می‌تواند موانع پیش‌روی صادرات را برطرف کند.

رئیس کمیسیون تجارت اتاق خراسان رضوی یادآور شد: حمایت تعرفه‌ای و حمایت از صادرکنندگان و همچنین کاهش نرخ تمام‌شده در جهت بهبود وضعیت صادرات باید در برنامه‌های آینده دولت قرار گیرد.

روشنک وجود مشوق‌های صادراتی را برای توسعه صادرات ضروری دانست و اظهار کرد: در گذشته سازمان توسعه صادرات هزینه برگزاری نمایشگاه‌های تولیدات صادراتی را در کشورهای هدف پرداخت می‌کرده که تأثیر چشمگیری در موفقیت حوزه صادرات دانست.

وی با اشاره به این که نرخ تسهیلات صادراتی در گذشته کمترین بهره را داشته است، ادامه داد: مبنای فعالیت توسعه صادرات حمایت از تجارت و صادرکنندگان بود، ولی در حال حاضر بیشترین بهره برای حوزه تجارت در نظر گرفته شده است.

رئیس کمیسیون تجارت اتاق خراسان رضوی بایبان این که برای افزایش صادرات باید مشوق‌های عملی برای صادرکننده در نظر گرفته شود، خاطر نشان کرد: یک پیشنهاد ما این است که باید به صادرکننده اجازه داده شود به ازای مبلغ خاصی از صادرات به‌طور مثال ۵ میلیون یا ۱۰ میلیون دلار صادرات یک کامیون بدون عوارض گمرکی از خارج وارد کند و یا همانند مناطق آزاد اجازه دهند یک خودرو وارد کنند و در پلاک قید شود این متعلق

به صادرکننده است. اگر ما واقعاً بخواهیم صادرات را تبلیغ کنیم راه‌های بسیاری وجود دارد که به هیچ‌کس ضرر نمی‌رساند اگر واقعاً بخواهیم از صادرات و صادرکننده حمایت کنیم این کارها را باید انجام دهیم.

تهیه نقشه راه صادرات استان

سیادت با یادآوری این نکته که یکی از کارهای بسیار خوب و اثرگذاری که در استان انجام شده است تهیه نقشه راه صادرات استان بود، تصریح کرد: این نقشه که توسط اتاق بازرگانی و بخش مطالعات بازار این اتاق انجام شد کاری متفاوت و با هدف برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی و تدوین استراتژی در رابطه با بازارهای هدف صادراتی بود واقعاً اگر سرلوحه کار صادرات استان قرار گیرد تا حد زیادی می‌تواند ما را جهت پیشبرد اهداف موردنظر پیش ببرد.

هلدینگ‌های صادراتی باید تقویت شوند

رسولیان پیرامون عدم تشکیل هلدینگ‌های صادراتی در بازار صادراتی افغانستان گفت: در ارتباط با هلدینگ‌های صادراتی در بازار افغانستان مسئولیت پی‌گیری امور اقتصادی را به آقای مهندس سیادت مسئول اتاق مشترک ایران و افغانستان واگذار کردیم.

وی افزود: هلدینگ‌ها برای توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی در استان تشکیل شده و فعالیت‌های خوبی هم در کشور عراق و آسیای میانه شروع کرده‌اند و جدیداً وارد شمال آفریقا نیز شده‌اند و پیرامون افغانستان نیز در تمام سفرهای خارجی آقای استاندار این هلدینگ‌ها ما را همراهی می‌کنند و در ملاقات‌هایی که با استانداران کشورهای مقابل داریم زمینه‌آشنایی و ایجاد ارتباط را برقرار می‌کنیم.

مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی تأکید کرد: من نیز اعتقاد دارم هلدینگ‌های صادرات را باید تقویت کنیم و همچنین شرکت‌های مدیریت صادرات نیز باید تشکیل شود.

عدم توفیق در ایجاد هلدینگ‌های تجاری

روشنک نیز در رابطه گفت: ما در بحث

تجارت در خصوص هلدینگ تجاری در کشور در هیچ بخشی توفیق نداشته‌ایم و هر جا که شروع کردیم با مشکل مواجه شده است از جمله در خراسان چند بار این تلاش صورت گرفت به دلیل خاص فنی خود در بخش تجارت با شکست مواجه شدیم.

ضرورت ایجاد شرکت‌های مدیریت صادرات

سیادت نیز در این رابطه افزود: در حوزه تجارت شاید هلدینگ خیلی کارایی در افغانستان نداشته باشد چون هم تجار افغانستانی به بازار و تولیدات ما کاملاً اشراف دارند و هم تجار ما به بازار افغانستان.

وی در ادامه با تأکید بر این که فعالیت هلدینگ‌ها در بخش معدن، کشاورزی و صنعت بیشتر می‌باشد، گفت: تا سال ۲۰۱۴ که خارجی‌ها به‌صورت مستقیم در افغانستان حضور داشته و بر تمام امورات آن نظارت و دخالت داشتند به دلیل تقابل قدرت‌های جهانی با ما و بحث تحریم‌ها محدودیت برای فعالین اقتصادی به‌خصوص برای ورود به پروژه‌های فنی و مهندسی، کشاورزی، معدنی و تأمین کالای حامیان خارجی برای پروژه‌های فراوانی که در افغانستان انجام می‌شد وجود داشت و بعد از سال ۲۰۱۴ با توجه به خروج بسیاری از نیروهای خارجی زمینه مساعد شد ولی به دلیل عدم وجود امنیت در حوزه‌هایی مانند کشاورزی و معدن که بیشتر در خارج از شهرها می‌باشد باز این هلدینگ‌ها شکل نگرفتند.

سیادت با یادآوری این نکته که شرکت‌های مدیریت صادرات در حقیقت زمینه‌ساز ایجاد هلدینگ است افزود: ما حتماً باید به آن سمت ایجاد این‌گونه شرکت‌ها برویم و عدم وجود آن‌ها یک نقص در استان است.

وی افزود: تجربه شرکت‌های مدیریت صادرات در استان اصلاً تجربه خوبی نبوده است و به‌عنوان تاریخچه منفی در این قضیه همچنان خودنمایی می‌کند هر کار جدیدی را با علامت سؤال مواجه می‌کند طبیعتاً یکی از انتظاراتی که می‌شود از دولت داشت این است که باید با امتیازات و شرایط خاص جاذبه‌هایی را برای کنار هم جمع شدن فعالین اقتصادی ایجاد کند.

چهار عاملی که لمس آثار لغو تحریم ها را به تعویق انداخت
(گزارشی از اتاق ایران)



بررسی تاثیر پسابرجام بر چهار بازار ارز، مسکن، سرمایه و پول

سه مورد روی هم رفته بهبود چشمگیری را در چشم انداز اقتصادی ایران طی سال های آینده ایجاد خواهد کرد.

به اعتقاد نشریه اکونومیست مهم ترین جنبه توافق هسته ای ایران جنبه اقتصادی و تجاری است زیرا ایران بر خلاف همسایه های سرمایه دار خود در حاشیه خلیج فارس، یک کشور ۱۰۰ درصد نفتی نبوده و یک قدرت منطقه ای است که تا حدودی اقتصاد صنعتی داشته و همچنین از مزایایی همچون افراد تحصیل کرده و نیروی کار فراوان برخوردار است. به عقیده بسیاری از اقتصاددانان، پس از برجام با ورود و هدایت سرمایه های خارجی و داخلی به سمت کشور شاهد رونق بورس، ثبات ارز و کاهش نرخ تورم در کشور خواهیم بود. همچنین، در صورتی که منابع سرمایه گذاری خارجی به شکل واقعی در اقتصاد کشور تزریق نشود و در افزایش سوددهی، رقابت و تنوع محصولات تولیدی خود را نشان ندهد نمی توان به آینده برجام خوش بین بود. البته محقق شدن جنبه مثبت تحلیل ارائه شده امری زمانبر خواهد بود، زیرا با توجه به آثار زیانبار تحریم های اقتصادی صورت گرفته بر کشور طی سالیان اخیر، رونق سرمایه گذاری، جلب اعتماد شرکای خارجی، به روزرسانی سیستم بانکی و... امری سخت و دشوار خواهد بود.

اثر برجام در سه حوزه

در این گزارش اثرات ناشی از برجام بر چهار بازار ارز، مسکن، سرمایه و پول مورد بررسی قرار گرفته است. نکته بسیار مهمی که نباید در رصد اقتصاد ایران پس از برجام به دست فراموشی سپرده شود عوامل ذاتی

چشم انداز مثبتی در مورد آینده اقتصادی کشور شکل گرفت به طوری که صندوق بین المللی پول در گزارش سال گذشته خود در مورد وضعیت اقتصادی کشورهای خاورمیانه و آسیای مرکزی یک فصل را به تاثیر لغو تحریم ها بر اقتصاد ایران اختصاص داد. در این گزارش اثرات ناشی از لغو تحریم ها و اجرایی شدن برجام بر اقتصاد ایران در چهار محور (صادرات و حمل و نقل هیدروکربن و محصولات مرتبط با هیدروکربن، بانکداری و دیگر خدمات مالی و معاملات، شامل دسترسی مجدد به سیستم پرداخت بین المللی (سوئیفت)، دسترسی به دارایی های مالی خارجی، فروش، تامین قطعات و انتقال کالاها و خدمات در بخش های خودرو و حمل و نقل هوایی و سرمایه گذاری های خارجی مربوط به این بخش ها) مدنظر قرار گرفت.

سه مزیت اصلی لغو تحریم ها

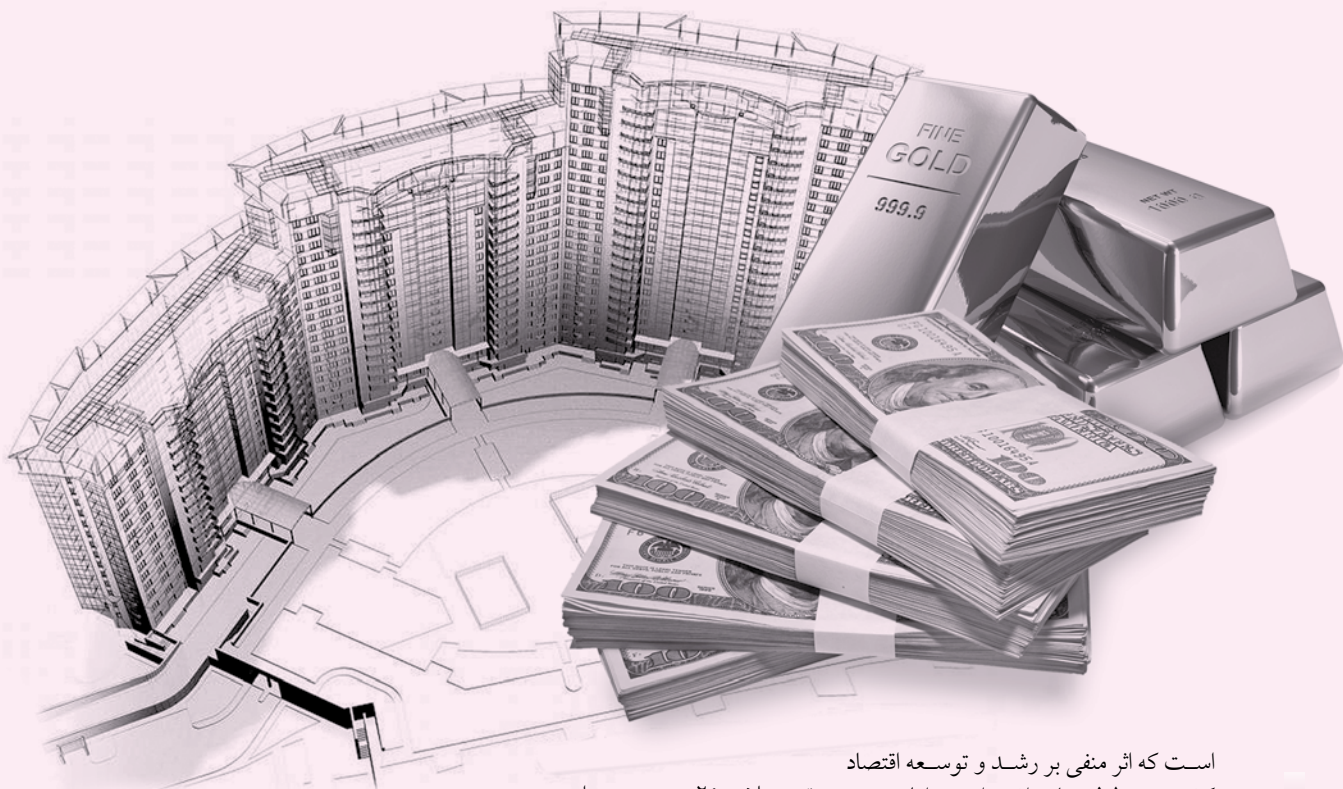
براساس این گزارش در راستای چهار محور مذکور، لغو تحریم ها سه مزیت اصلی برای اقتصاد ایران در پی داشت. اولین و مهم ترین آنها، شوک مثبت تقاضای خارجی هم برای صادرات نفتی و هم برای صادرات غیرنفتی است. دومین مزیت، کاهش هزینه تجارت خارجی و مبادلات مالی به عنوان شوک تجاری مثبت بر اقتصاد ایران خواهد بود که این اثر عمدتاً از طریق کاهش قیمت واردات و افزایش قیمت صادرات نمایان خواهد شد.

سرانجام به عنوان سومین مزیت، امکان دوباره دسترسی به دارایی های خارجی و صادرات بیشتر نفت، ثروت بیشتری را برای ایران به ارمغان خواهد آورد. این

بخش خصوصی در گزارشی علل تأخیر در پسابرجام را چهار عامل عنوان کرد و معتقد است با توجه به ضمانت های پیش بینی شده در لغو تحریم ها در یک دوره میان مدت اقتصاد ایران شاهد فتح قله موفقیت خواهد بود. بر اساس گزارش کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق ایران «وقفه ناشی از راستی آزمایی تعهدات، وقفه ناشی از زمان لازم برای لغو قوانین مربوط به تحریم های سازمان ملل و کشورهای غربی به ویژه آمریکا که می تواند تا چند سال به درازا بکشد، وقفه فنی و اجرایی برای رساندن تولید و صادرات نفت به سطح سابق (این کار مستلزم حل چالش های فنی موجود در تولید نفت و نفوذ مجدد در بازارهای نفتی است)، وقفه ناشی از اثرگذاری استفاده از منابع آزاد شده یا منابع مازاد و رفع سایر محدودیت ها بر بخش های مختلف در اقتصاد ملی» چهار عاملی است که لمس اثرات لغو تحریم ها بر اقتصاد را به تعویق انداخته است. بدین ترتیب هرچند انتظار می رود به دنبال حصول توافق با کشورهای طرف گفت و گو برخی از تحریم ها برداشته شود و قسمتی از موجودی ایران در بانک های خارجی آزاد شود، اما تا زمان برداشته شدن کامل تحریم ها، در وضعیت خوش بینانه اقتصاد ایران حداقل در یک دوره ده ساله درگیر پیامدهای آن خواهد بود؛ با این شرایط عمده پیش بینی ها بر آن است که در طول ۵ سال آتی وضعیت اقتصادی بهبود جهشی نخواهد داشت.

برجام و اقتصاد ایران

پس از اجرایی شدن برجام و حاکم شدن آرامش نسبی بر فضای اقتصاد کشور،



است که اثر منفی بر رشد و توسعه اقتصاد کشور در طول زمان داشته‌اند. عواملی چون فساد، بوروکراسی اداری، وابستگی شدید به درآمدهای نفتی و... از جمله عواملی است که ورای تصویب یا عدم تصویب برجام با اقتصاد کشور عجین شده‌اند. در نتیجه رویکرد برنامه‌ریزی پس از برجام علاوه بر توجه به فرصت‌های ایجاد شده ناشی از اجرای برجام باید توأم با برنامه‌ریزی صحیح برای کاهش اثرات منفی ذاتی اقتصاد ایران در بلندمدت نیز باشد.

پس‌برجام و بازار مسکن:

از سال ۱۳۹۱ که بخش مسکن وارد رکود شده است تاکنون متوسط تورم عمومی با لحاظ نوسانات آن به حدود ۲۰ درصد رسیده است. این در حالی است که قیمت مسکن ثابت مانده و حتی در برخی موارد با اندکی کاهش همراه بوده است. با این حال بازار مسکن همچنان واکنش چندانی نسبت به تغییر آیت‌های کلان اقتصادی نشان نمی‌دهد. جهش شدید قیمت مسکن در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ مهمترین عامل تاثیرگذار بر رکود حاکم بر مسکن در کشور است. کاهش سهم تسهیلات بانکی مسکن نسبت به کل تسهیلات نیز از جمله عواملی است که حاکی از رکود عمیق بر بازار مسکن در کشور است به گونه‌ای که این میزان در سال‌های ۹۲، ۹۳ و ۹۴ به ترتیب به ۱۱/۸، ۱۰/۳ و ۱۰/۳ کاهش یافته است. این میزان کاهش در حالی صورت گرفته است که طی ۳۰ سال گذشته متوسط سهم تسهیلات بانکی مسکن نسبت به کل

تسهیلات ۲۵ درصد بوده است.

عدم تمایل بخش عرضه به فروش در قیمت‌های کنونی ناشی از رکود چندساله در بخش مسکن، به همراه کاهش توان سمت تقاضا به دلیل قیمت‌های حباب گونه مسکن در کشور از جمله علل کم رمق بودن بازار مسکن در شرایط کنونی است. همچنین تاثیر پذیری مسکن از کاهش درآمدهای نفتی و بودجه انقباضی دولت، کاهش صدور پروانه‌های ساختمانی و روند نزولی ارزش افزوده بخش ساختمان طی سه سال اخیر نیز از جمله گلوگاه‌های بخش مسکن در کشور تلقی می‌شود. بر همین اساس، اثرگذاری مثبت برجام بر اقتصاد ایران و سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند طی سال‌های آینده رفاه عمومی را افزایش داده و متقاضیانی را که به ناچار با بخش مسکن قهر کرده‌اند به بازار بکشاند. در نتیجه، قرار گرفتن در شرایط پس‌برجام همزمان با اعمال سیاست‌های مناسب، کاهش دخالت دولت و افزایش حوزه نفوذ بخش خصوصی در حوزه مسکن می‌تواند رونق بازار مسکن را سبب شود بنابراین اجرای برجام و گشایش‌های بین‌المللی، موضوعی است که می‌تواند به دلایل متعددی زمینه تحولات اقتصادی در کشور را فراهم کرده و اثرات مثبتی نیز بر حوزه مسکن داشته باشد. از سوی دیگر آزادسازی پول‌های بلوکه شده و افزایش فروش نفت در راستای اجرای برجام تاثیر خود را در اقتصاد خواهد گذاشت و این مساله باعث گردش نقدینگی، رونق اقتصادی و بالا

رفتن سطح اشتغال می‌شود که مجموعه این عوامل تحرک در بازار مسکن را در پی خواهد داشت.

پس‌برجام و بازار ارز:

به جرات می‌توان گفت که ثبات در نرخ ارز یکی از پیش زمینه‌های ایجاد رونق در فعالیت‌های اقتصادی کشور است. در مقابل، نبود ثبات در این بازار، منجر به آشفتگی و عدم اطمینان در بازارهای مالی و ایجاد رکود در فعالیت‌های اقتصادی می‌شود. هر چند که عواملی چون ناطمینانی حاکم بر شرایط اقتصادی و سیاسی، کاهش منابع ارزی، رشد بی‌رویه واردات، تحریم، افزایش قدرت دلار در برابر ارزهای دیگر و... می‌توانند موجب نابسامانی و التهاب در بازار ارز شوند، اما اتخاذ سیاست‌های ارزی و تدابیر اقتصادی مناسب از جانب دولت و بانک مرکزی از مهم‌ترین عوامل در ایجاد تعادل و تثبیت بازار ارز در کشور است. در سال‌های اخیر، هر کجا با رشد نرخ ارز در کشور مواجه بوده‌ایم سوای از سایر عوامل بیرونی یکی از انگشت‌های اتهامات همواره به سمت دولت نشانه گرفته می‌شود. تجربه چندین و چندباره دولت در جبران بخشی از کسری بودجه خود در بازار ارز عاملی است که ایجادکننده نوعی نگرش منفی در ذهن فعالان و تولیدکنندگان اقتصادی کشور در زمینه مداخلات دولت در اقتصاد و همچنین بازار ارز کشور است. نرخ ارز در کشور تابعی از شرایط حساب جاری

بوده و همچنین، بخش قابل توجهی از این حساب نیز تحت تاثیر صادرات و واردات کشور است. در نتیجه، بالا رفتن صادرات و ترغیب دولت به افزایش هزینه‌ها، منجر به کاهش نرخ ارز و تقویت واردات در کشور می‌شود. در نقطه مقابل، کاهش عرضه ارز ناشی از کاهش صادرات منجر به صعود نرخ ارز خواهد شد.

برقراری مجدد روابط بین‌المللی بانک‌های ایرانی مستلزم تلاش در جهت رسیدن به استانداردهای بین‌المللی در عرصه‌های گوناگونی همچون کفایت سرمایه، حاکمیت شرکتی، شفافیت اطلاعاتی، استانداردهای مبارزه با پولشویی، مبارزه با تامین مالی تروریسم، حسابرسی و کنترل‌های مرتبط با آن است

با روی کار آمدن دولت جدید و سعی در ایجاد استقلال بیشتر در عملکرد بانک مرکزی نرخ ارز با آرامش نسبی بیشتری همراه شد. نوسانات معقول نرخ ارز و همچنین حرکت در کانالی معقول از حیث کاهش و افزایش، حتی پس از اجرایی شدن برجام که شوک آنی مثبت بر اقتصاد ایران به همراه داشت کاملاً مشهود بود. بازار ارز در دولت جدید، از شرایطی برخوردار شده که پس از نوسانات دور از انتظار افزایشی، روی ثبات نسبی را به خود دیده است. در کنار این امر شاید بتوان اجرایی شدن برجام را از مهم‌ترین عوامل موثر بر اقتصاد ایران دانست. پس از اجرایی شدن برجام، نرخ ارز با وجود پیش‌بینی تعداد زیادی از افراد با کاهش چشمگیری همراه نبود. دلایل این امر را می‌توان به عدم تمایل دولت و بانک مرکزی به کاهش شدید نرخ ارز، کاهش شدید قیمت جهانی نفت با وجود افزایش صادرات کشور، افزایش تقاضا در بازار و عدم تغییر عوامل بنیادین موثر بر عرضه نسبت داد.

با توجه به این موارد می‌توان گفت در آینده، با شفاف‌تر شدن آثار واقعی متغیرهای بنیادین تعیین‌کننده نرخ ارز در اقتصاد، عادی‌سازی روابط بانکی بین‌المللی، آزاد شدن منابع بلوکه شده و به‌کارگیری ابزارهای پرداخت بین‌المللی همانند اعتبارات و بروات اسنادی شاهد خواهیم بود که دامنه نوسانات قیمت ارز بیش از پیش کاهش پیدا کند. در نهایت، رفتارهای هیجانی برخی از فعالان اقتصادی کاهش خواهد یافت و با توجه به انتظارات شکل گرفته در مورد نرخ ارز، شاهد ثبات و پایداری

بیشتر نرخ در بازار خواهیم بود و نوسانات آن محدودتر خواهد شد.

پس‌برجام و بازار پول:

تحریم‌های وضع شده علیه نظام بانکی و مالی کشور آثار گسترده‌ای بر فعالیت‌های اقتصادی در کشور داشته‌اند به‌طوری‌که روابط اکثر بانک‌ها و موسسات مالی خارجی با بانک‌های ایرانی و همچنین فعالیت شعب خارجی بانک‌های ایرانی را به شدت محدود کرده بود.

اجرای برجام تا حد زیادی توانست از گسترش و شدت گرفتن آثار سوء تحریم‌ها بر نظام بانکی کشور جلوگیری کند، تحریم‌هایی که در صورت ادامه و شدت یافتن آینده تاریکی را پیش‌روی نظام بانکی قرار می‌داد. باید در نظر داشت که نظام بانکی و مالی ایران سال‌ها است که در نتیجه فشارها و تحریم‌های اعمال شده از بازارهای بین‌المللی دور بوده است. طی این سال‌ها الزامات حضور در این بازارها به نحو جدی تحول یافته است. در نتیجه، برقراری مجدد روابط بین‌المللی بانک‌های ایرانی مستلزم تلاش در جهت رسیدن به استانداردهای بین‌المللی در عرصه‌های گوناگونی همچون کفایت سرمایه، حاکمیت شرکتی، شفافیت اطلاعاتی، استانداردهای مبارزه با پولشویی، مبارزه با تامین مالی تروریسم، حسابرسی و کنترل‌های مرتبط با آن است.

اقدام دیگری که برای استفاده از امکانات پیش‌بینی شده در برجام ضرورت دارد، ارتقای رتبه اعتباری ایران در نظام مالی بین‌المللی است. انجام این امر هزینه تامین مالی برای بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی ایرانی را کاهش می‌دهد. بهبود این امر از یکسو مستلزم اقدام در جهت پرداخت بدهی‌های فعلی است که در اثر تحریم‌های بین‌المللی امکان پرداخت آنها وجود نداشته و از سوی دیگر مستلزم مذاکرات فعال با آژانس‌های اعتبار صادراتی، بانک‌های توسعه‌ای چندجانبه و موسسات مالی بین‌المللی است که بانک مرکزی با همکاری سایر دستگاه‌ها و نهادهای ذی‌ربط در هر دو مورد به نحو فعال اقدامات خود را آغاز کرده است.

همچنین حضور فعال نظام مالی کشور در بازارهای مالی بین‌المللی، انتشار اوراق بهادار در بازارهای خارجی به‌منظور تامین مالی پروژه‌های عمرانی کشور خصوصاً در رابطه با صنعت انرژی کشور، جلب سرمایه‌گذاری خارجی و به‌طور کلی استفاده از ظرفیت‌های نظام مالی بین‌المللی از ضرورت‌های دوران پساتحریم است. به‌منظور انجام این امر، لازم است مذاکرات لازم با نهادهای مختلف بخش دولتی و خصوصی در کشورهای هدف

صورت گیرد و استراتژی مشخصی تعیین و تعقیب شود. در نهایت، لازم است بانک‌ها و موسسات مالی ایرانی با بررسی دقیق مفاد برجام و الزامات آن، با آگاهی کامل در مسیر اجرای آن گام بردارند و حداکثر بهره‌برداری را از فرصت‌های انجام شده به عمل آورند. در تمامی این مراحل حضور هوشمندانه بانک مرکزی به عنوان نهاد نظارتی بسیار کارساز خواهد بود.

پس‌برجام و بازار سرمایه:

بازار سرمایه پس از تحمل یک دوره رکود فرسایشی سخت، با سرریز نسبی نقدینگی‌ها و گرایش مجدد سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی برای خرید سهام شرکت‌ها روبه‌رو شده است. در عین حال جذاب شدن قیمت سهام اغلب شرکت‌ها و صنایع بورسی در کنار لزوم تناسب فاصله ارزش ذاتی سهام شرکت‌ها تا ارزش جایگزینی آنها باعث شده تا در نیمه دوم سال گذشته و به‌ویژه پس از اجرایی شدن برجام نگاه سرمایه‌گذاران بر بازار سرمایه به‌عنوان تنها گزینه قابل اعتماد برای سرمایه‌گذاری متمرکز شود. از آنجا که بازار سرمایه محل ورود و خروج آزاد عرضه و تقاضا است، در نتیجه رشد با ثبات آن باعث تقویت نقدینگی موجود در آن و همچنین در نقطه مقابل ضعف در رشد منجر به کاهش نقدینگی بازار خواهد شد. از این رو در حال حاضر بازار سرمایه با هیچ‌گونه جو منفی و غیرمنطقی سیستماتیک مواجه نبوده و در مدار نسبتاً مثبت و صعودی در حال حرکت است. با وجود رشد قابل ملاحظه حجم معاملات پس از توافق هسته‌ای و همچنین قرار گرفتن شاخص کل بورس اوراق بهادار در مسیر صعودی باید نکته مهمی را در نظر داشت. نکته مورد نظر لحاظ کردن اثرات عینی این توافق بر اقتصاد کلان و مسائل مالی شرکت‌ها است. در واقع باید اثرات واقعی این توافق بر صورت‌های مالی شرکت‌ها نمایان شود که بیانگر رشد تولید و فروش و... آنها به‌صورت واقعی و حقیقی باشد. در این صورت چشم‌انداز مثبت توافق به صورت عینی بر اقتصاد کشور و در نتیجه بازار مالی کشور نمایان خواهد شد. همچنین یکی از نکات مهم و مرتبط با بازار سرمایه گشایش سیستم بانکی در آینده خواهد بود. این امر از این جهت که منجر به بازگشایی ال سی‌های ارزی، تبادلات مالی ارزان‌تر و... خواهد شد بسیار مفید خواهد بود. در نتیجه هم از حیث سودآوری بر سیستم بانکی و هم از حیث رشد سودآوری شرکت‌های صادراتی و شرکت‌هایی که مواد اولیه خود را از خارج وارد می‌کنند، موثر خواهد بود.



پیوستن به WTO چه سودی برای اقتصاد ایران دارد؟

تأثیر مثبت پسابرجام بر الحاق ایران به WTO

آنوش رحام، تحلیلگر امور گمرکی، مشاور
کمیسیون گمرک و لجستیک اتاق ایران

به اجماع اعضای WTO رسید. با پذیرش این درخواست، ایران به عضویت ناظر سازمان تجارت جهانی درآمد و روند عضویت کامل (الحاق) آغاز شد.

با عضویت ایران در سازمان‌های بین‌المللی و ورود سرمایه‌های خارجی حاشیه تأثیرات هر تحریمی نه تنها شدت می‌یابد بلکه اثرات منفی آن به سمت کشورهای عضو هم گسترش پیدا می‌کند و همین موضوع عضویت ایران در سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی را به یک اهرم فشار به نفع ایران تبدیل می‌کند

یکی از پیامدهای مطلوب پسابرجام برای تجارت کشور تلطیف فضای تعامل اقتصادی ایران با نظام بین‌الملل در حوزه تجارت و سرمایه‌گذاری است و نقش فزاینده پرجام می‌تواند به تقویت موضع سیاسی ایران در مذاکرات الحاق به WTO کمک کند

جهانی نیز برای هر کشور متفاوت است و در مورد الزامات خصوصی و قانونی عضویت ایران موضوعات بسیاری مورد بحث است.

در نخستین سال آغاز به کار سازمان تجارت جهانی ایران با اشاره به برخورداری خود از عضویت ناظر در موافقت‌نامه گات به همراه ارائه یادداشتی از سیاست‌های اقتصادی و تجاری خود، خواستار عضویت ناظر در سازمان تجارت جهانی شد و سازمان را مطلع ساخت که درخواست الحاق خود را تحت بررسی دارد؛ اما درخواست عضویت ناظر ایران هیچ‌گاه مورد بررسی شورای عمومی قرار نگرفت.

در نشست وزیران سنگاپور در سال ۱۹۹۶ ایران خواستار برخورداری از وضعیت ناظر در نشست وزیران سنگاپور شد که اعلام شد برای پذیرش درخواست ایران اجماعی وجود ندارد و در نهایت درخواست عضویت ایران برای اولین بار در ۸ می ۲۰۰۱ (۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۰) در حاشیه اجلاس دهم آنکتاد بانکوک در دستور کار نشست شورای عمومی سازمان تجارت جهانی قرار گرفت که اظهارات نماینده آمریکا در نشست می ۲۰۰۱ و ۲۰۰۲ نشست دیگر شورای عمومی، در طول سال‌های ۱۳۸۳-۱۳۸۰، مانع از حصول اجماع بر سر تشکیل گروه کاری مذاکرات الحاق ایران شد.

سرانجام بیست‌وسومین نشست شورای عمومی جهت بررسی درخواست الحاق ایران در می سال ۲۰۰۵ (۵ خرداد ۱۳۸۴) به انتظار طولانی ایران برای ورود به فرآیند الحاق پایان داد و درخواست الحاق ایران

در سال‌های پس از جنگ سرد و افزایش پیچیدگی و به هم پیوستگی نظام‌های اقتصادی مفهوم توسعه اقتصادی در چارچوب تعامل و هماهنگی با نظام بین‌الملل در فرآیند جهانی شدن معنی شد، وضعیت نظام بین‌الملل کنونی با شروع عصر فناوری ارتباطات شتاب بیشتری گرفت و پیوستگی جهانی با ظهور ابزارهای ارتباطی نوین صفحه نمایش جهانی را بر پرده تلفن‌های هوشمند کاربران پیوند زد و ملت‌ها از دورترین نقاط دنیا به هم متصل کرد. در چنین شرایطی جهانی شدن و توسعه‌گرایی بر اساس اصول نظام بازار آزاد به جریان اصلی گردش اطلاعات، خدمات و کالا بدل شده که به سبب فراگیر شدن فناوری اطلاعات، ارتباطات به وجه غالب جهانی تبدیل شده است. لازم به ذکر است فرآیند جهانی شدن از ابتدای دهه ۹۰ با نگرش‌های طرفدار نظام اقتصادی بازار آزاد در سطح جهانی تقویت شد و بسیاری از کشورها دریافتند شکوفایی و توسعه اقتصادی با اتخاذ راهبرد خودکفایی و در انزوای محقق نمی‌شود، ساختار نظام تجارت جهانی بر اساس ارتقا و توسعه اقتصادی کشورها از طریق بسط تجارت برنامه‌ریزی شده است. حذف تعرفه‌ها و موانع تجارت در خلال مذاکرات میان اعضا به عنوان راهکار بسط تجارت مورد پذیرش واقع شده و نیز دسترسی به بازار به مفهومی که سازمان تجارت جهانی مدنظر دارد.

ایران به وقت جهانی

الزامات جهت عضویت در سازمان تجارت

اقتصاد

۱۰

شماره ۵۴۸ - شهریور ماه ۱۳۹۵

موانع

اصولاً در الحاق هر کشور به بزرگ‌ترین سازمان تصمیم‌گیر در بازار جهانی دو گروه موانع وجود دارد. گروه اول موانعی که به رژیم تجاری و قوانین و مقررات یک کشور و انطباق آن با مقررات سازمان تجارت جهانی مربوط است و گروه دوم موانع سیاسی الحاق یک

کشور به WTO است.

وجود اختلاف‌های عمیق سیاسی ایران با آمریکا که یکی از اثرگذارترین کشورهای عضو است یکی از چالش‌های مهم الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی است. در بخش اول هماهنگ کردن قوانین و مقررات تجاری با ضوابط الحاق به WTO یکی از مهم‌ترین بخش‌های فرآیند الحاق است.

یکی از مهم‌ترین ضوابط و موافقت‌نامه‌های سازمان تجارت جهانی مبحث دسترسی به بازار کالاها (جدول تعهدات تعرفه‌ای) و خدمات (جدول تعهدات خدمات) است که در موافقت‌نامه خدمات باید به دبیرخانه WTO تودیع شود و تنظیم رژیم تجاری کشور منطبق با سؤالات کمیته الحاق در سه بخش توافق‌نامه‌های تجارت کالا (GATT)، تجارت خدمات (GATS) و مالکیت معنوی (TRIPS) از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و در این خصوص ایران اقدامات لازم را انجام داده و مجموعه سؤالات توسط کارگروه الحاق انجام‌شده اما وجود تردیدهای داخلی و نظرات مخالف الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی فرآیند ۱۰ ساله الحاق را ۲۰ سال در هاله‌ای از ابهام قرار داده و در شرایطی که کشورهای همسایه مثل افغانستان به WTO پیوستند همچنان اجماع لازم برای وصل شدن به کریدور جهانی تجارت در داخل کشور به وجود نیامده است و همین موضوع باعث یک سردرگمی در تبیین برنامه بلندمدت اصلاح نظام تعرفه‌ای در کشور شده است به‌طوری‌که در طول سال تعرفه‌های کالا چندین بار تغییر می‌کنند و دسترسی به بازارهای صادراتی با ابلاغ عوارض متعدد از ثبات لازم برخوردار نیست.

تحریم‌های هوشمند غرب شکلی فلج‌کننده و تأثیراتی غیرقابل کنترل بر نظام اقتصادی ایران برجای گذاشت. به‌طوری‌که صادرات کشور به دلیل عدم دسترسی به مواد اولیه و ارز دچار مشکل شده بود و نوسانات ارزی و افزایش افسارگسیخته تورم به زیربنای اقتصادی،

صنعتی و مالی کشور به شدت آسیب زد. آنچه باید بیش‌ازپیش موردتوجه قرار بگیرد اثرات استراتژیک عضویت دولت در سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی است چراکه با عضویت ایران در سازمان‌های بین‌المللی و ورود سرمایه‌های خارجی حاشیه تأثیرات هر تحریمی نه‌تنها شدت می‌یابد بلکه اثرات منفی آن به سمت کشورهای عضو هم گسترش پیدا می‌کند و همین موضوع عضویت ایران در سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی را به یک اهرم فشار به نفع ایران تبدیل می‌کند.

پسارجم و تجارت منصفانه برای همه

بعد از مذاکرات فشرده ایران با کشورهای ۵+۱ و لغو تحریم‌های ایران به نظر می‌رسد شرایط سیاسی عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی از بسیاری جهات هموارشده و یکی از پیامدهای مطلوب برجام برای تجارت کشور تلطیف فضای تعامل اقتصادی ایران با نظام بین‌الملل در حوزه تجارت و سرمایه‌گذاری است و نقش فزاینده برجام می‌تواند به تقویت موضع سیاسی ایران در مذاکرات الحاق به WTO کمک کند.

اخیراً فدریکا موگرینی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در پی بازگشت هیات‌های اقتصادی و گمرکی اتحادیه اروپا با صدور بیانیه‌ای از عضویت ایران در WTO حمایت کرد که همین موضوع به معنی علاقه‌مندی اتحادیه اروپا برای تجارت و سرمایه‌گذاری از طریق عضویت WTO است. لوئیس فرناندز مدیر گمرک و مالیات اتحادیه اروپا (TAXUD) نیز در دیدار مسئولان گمرک و سازمان توسعه تجارت از آمادگی اتحادیه گمرکی اروپا برای تبادل الکترونیکی اسناد تجاری با ایران خبر داد و از طرف ایرانی خواست اولویت‌های خود را جهت همکاری بیان کنند.

اگر بخواهیم کمی موگرینی نگاه کنیم متوجه این موضوع می‌شویم که طرف‌های

اروپایی با توجه به جایگاه ویژه ایران در اقتصاد منطقه برای افزایش حجم مبادلات خود با ایران و کاهش اثرات تحریم‌های احتمالی کنگره آمریکا سعی در تسریع فرآیند الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی دارند.

پوتین رئیس‌جمهور روسیه نیز از الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی استقبال کرد و حمایت انگلستان و سوئیس از الحاق ایران به سازمان تجارت برای اولین بار زمینه‌ساز اجماع جهانی قدرت‌های بزرگ اقتصادی که بیشترین مبادلات بازرگانی را در بین اعضا در اختیار دارند شده است.

شرایط مناسبی که زمینه‌ساز تحرک نظام اقتصادی و توسعه تجاری کشورمان به جای تخاصم و رقابت منفی شده است برآیند تعامل سیاست خارجی و بازدید هیات‌های اقتصادی اروپایی از کشورمان است.

رویکرد بخش خصوصی در پی‌ریزی مناسبات با بدنه بخش خصوصی کشورهای اروپایی و تبادل ظرفیت‌های اقتصادی و صادراتی کشورمان با شرکای اروپایی در ایجاد شرایط مطلوب فعلی نیز قابل تأمل است.

گرچه عده‌ای با نگاه صرفاً درون‌گرا رویکرد تعاملی جلال‌پور رئیس اتاق ایران را در افزایش مناسبات تجاری ایران و کشورهای اروپایی در دوره تصدی ریاست اتاق کمرنگ جلوه دادند اما لازمه فعال‌سازی ظرفیت‌های تجاری و بهره‌گیری از فرصت‌ها یکی از اصول حاکم بر دیپلماسی و مناسبات تجاری در ادبیات روابط بین‌الملل است که عنوان استراتژی را یدک می‌کشد.

اصل همکاری و رقابت که محسن جلال‌پور با قواعد آن به‌خوبی آشنا بود و نتایج آن در پرتو سیگنال‌های مثبت اخیر از سوی کشورهای اروپایی به‌خوبی هویداست؛ دیپلماسی اقتصادی که از سه دهه پیش با تغییر الزامات تجارت بین‌الملل در ادبیات سیاسی باب شد و منشأ تحولات و تغییرات بزرگی در سیاست خارجی کشورها به‌ویژه کشورهای در حال توسعه شده است، ایجاد تعادل میان مناسبات اقتصادی و سیاسی است از همین رو عضویت در سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی و بهره‌گیری

ادامه در صفحه ۳۱



اثرات برجام بر گردشگری ایران

کارشناسان معتقدند که برجام فصل جدیدی را در صنعت گردشگری ایران گشوده است؛ فصلی که می‌تواند به سکوی پرتابی برای توسعه واقعی گردشگری در همه ابعاد تبدیل شود. پس از توافق ژنو و به دنبال آن آب شدن یخ روابط دیپلماتیک غرب و ایران، بازار گردشگری ایران پویاتر شده است. آمارها از افزایش ورود گردشگران خارجی به کشور خبر می‌دهند و پیش‌بینی‌ها هم از رونق این صنعت حکایت می‌کنند.

رفع تحریم‌ها، دستاوردهای بسیاری در بخش گردشگری داشته که افزایش گردشگران خارجی، ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور برای مشارکت در پروژه‌های گردشگری، توسعه اشتغال پایدار در این بخش، کاهش وابستگی به نفت و امکان استفاده از کارت‌های اعتباری خارجی در کشور از جمله آنها است. با این‌همه برخی فعالان این صنعت بر این باورند که ایران همان‌طور که یک توافق خارجی را پشت سر گذاشته، باید یک توافق

داخلی را نیز پشت سر بگذارد؛ تفاهم بین بخش خصوصی گردشگری با همه بخش‌ها و سازمان‌ها. در چنین شرایطی کمیسیون گردشگری اتاق ایران در یک گزارش که از سوی محمود حسن‌پور و مرضیه شاهی سوندی صورت گرفته، به بررسی و تحلیل وضعیت صنعت گردشگری ایران در دوران پساتحریم پرداخته است. براساس این گزارش، برجام در بُعد سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فناورانه بر گردشگری ایران اثر گذاشته و البته در همین راستا ضعف‌هایی نیز

موجود است که باید برطرف شود.

بُعد سیاسی

براساس این گزارش، گردشگری حوزه‌ای است که هم به صورت مستقیم و هم غیرمستقیم از جایگاه سیاسی کشورها در مناسبات بین‌المللی بعد از توافق و در پی تغییر نگاه دنیا

اعلام کردند.

از سوی دیگر، آمارها گویای آن است که درخواست آمریکایی‌ها برای سفر به ایران در سال ۲۰۱۶ به بیش از ۲ برابر افزایش یافته و افزایش تقاضای سفر به کشور از سوی برخی کشورها ۳ تا ۴ برابر شده که این افزایش به‌رغم وجود مصوبه کنگره آمریکا و ممانعت ورود گردشگران به ایران است. در همین حال، راهکار وزارت امور خارجه در شرایط کنونی، تسهیل در اعطای روادید از طریق سیاست‌هایی مانند صدور روادید

فرودگاهی است؛ نوعی ویزا که از آن با عنوان «برادرخوانده لغو روادید» یاد می‌شود. صدور روادید خانوادگی، تخفیف برای تورهای گروهی و محاسبه نصف قیمت برای تورهای سلامت، اتوماسیون شدن صدور روادید و امکان پیگیری و ردیابی از طریق این سامانه نیز از دیگر تسهیلات ورود به کشور است که گزارش اتاق ایران به آنها اشاره می‌کند. با این همه برخی آژانس‌داران از صدور روادید فرودگاهی برای گردشگران به دلیل طولانی بودن صف و کند بودن روند آن و در نتیجه

نارضایتی گردشگر در بدو ورود، ابراز ناراحتی می‌کنند؛ امری که لزوم بررسی چنین جوانبی از صدور ویزای فرودگاهی را نشان می‌دهد.

این گزارش خاطرنشان می‌کند که در بحث خط‌مشی‌های داخلی، آنچه پس از برجام از سوی مسوولان گردشگری زیاد به گوش می‌رسد انحصارزدایی، اصلاح و شفاف‌سازی قوانین و جدی گرفتن بخش خصوصی و بهره گرفتن از ظرفیت‌های آن در تمام زمینه‌های این صنعت است که لازمه آن تدوین مصوبه‌ها و آیین‌نامه‌های ویژه برای توسعه زیرساخت‌های سیاسی، فرهنگی و اقتصادی و قوانین مورد

به ایران، دوستداران سرزمین پس از چند سال وقفه و انزوا پایان یافته و کشور با روند رو به رشد متقاضیان سفر به کشور مواجه شده است. همچنین چندی پس از لغو تحریم‌ها، ۱۰ وزیر و مقام عالی‌رتبه گردشگری از کشورهای مختلف از جمله فرانسه، ایتالیا، اسپانیا و صربستان پس از بررسی دقیق بازار گردشگری ایران، آمادگی خود را برای حضور در این بازار



نیاز مربوطه از طرف دولت است. از سوی دیگر، در مقطع پساتحریم و نشان دادن روی خوش ایران به جهانیان، لازم است ایران را آن چنان که شایسته است، معرفی کنیم. بنا به گفته مقامات، برخلاف باور عامیانه‌ای که درباره موانع توسعه و جذب گردشگر خارجی در ایران وجود دارد، مسائلی مانند الزامات دینی همچون حجاب در صدر نیست؛ بلکه چهره منفی و ناامن نشان داده شده از ایران را می‌توان اصلی‌ترین مانع دانست. چند پژوهش علمی و دانشگاهی نیز تاکنون انجام شده که نشان می‌دهد گردشگران خارجی دیدگاه‌شان درباره امنیت ایران پیش و پس از سفر کاملاً دگرگون شده؛ اهمیتی که به لحاظ سیاسی بر گردشگری پس از برجام اثر گذاشته است.

بعد اقتصادی

براساس گزارش اتاق ایران، به گفته روزنامه فایننشال تایمز هرچند تحریم‌ها، به‌طور مستقیم صنعت گردشگری را هدف قرار نداده بود، اما مانع از انتقال پول به داخل و خارج از ایران می‌شد. حالا پس از تحریم‌ها نگاه همه به سمت رشد اقتصادی حاصل از چرخیدن چرخ گردشگری کشور است. به باور رئیس سازمان گردشگری، دولت نگاه صنعتی به گردشگری دارد؛ نگاهی که حاصل آن، ایجاد محیط برد-برد برای همه است. مسوولان دیگر نیز مسیر گردشگری را مسیر توسعه اقتصادی کشور دانسته‌اند.

با این همه کارشناسان معتقدند به‌رغم این خوشحالی‌های پس از توافق، نگرانی‌هایی نیز برای مواجهه با سونامی ورود گردشگر و افزایش تعداد توره‌ای ورودی وجود دارد زیرا تسهیلات و زیرساخت‌های گردشگری ما برای تعداد گردشگر بیشتر، مناسب و کافی نیست. اما در پاسخ به این مشکل، برخی پیشنهاد می‌دهند از ابزارهای محدودکننده یا ابزارهای بازاریابی معکوس نظیر عدم اعطای روادید یک‌ماه به گردشگران، توزیع و تعریف بسته‌های سفر در سطح و ابعاد ملی و استانی و ترغیب توره‌ای گروهی به حضور در ایران در فصل‌های غیرپیک سفر بهره گرفته شود تا بین عرضه و تقاضا تعادل برقرار شود. با این حال اگر گردشگری را موتور محرکه اقتصادی کشور و راه فرار از رکود بدانیم، استفاده از ابزارهای محدودکننده در بلندمدت تقاضا را به سمت مقاصد رقیب می‌کشاند. پس آنچه مهم و ضروری است تجهیز هرچه بیشتر و سریع‌تر زیرساخت‌ها و امکانات، مطابق با استانداردهای بین‌المللی است که دستیابی به آن نیاز به برنامه‌های جدی و بلندمدت دارد و لازمه آن سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی و همراهی بخش دولتی است.

معطوف به همین موضوع، از زمان امضای توافق هسته‌ای در تیرماه سال گذشته و پس از اجرای برجام، گروه‌ها و شرکت‌های بزرگ هتل‌سازی جهان برای ورود و سرمایه‌گذاری در ایران بسیار اشتیاق نشان دادند؛ چراکه ایران یک بازار رو به ترقی و پیشرفت برای سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی به‌شمار می‌رود. به باور کارشناسان بهتر است شرایط برای سرمایه‌گذاری آنها مهیا شود تا به این وسیله هم گردشگران با خیالی راحت به ایران سفر کنند و هم دانش روز هتلداری به ایران منتقل و فضای صنعت هتلداری کشور رقابتی شود. حالا به گفته مسوولان مذاکرات با طرف‌های غربی و کشورهایی که دارای فرهنگ فراگیر گردشگری هستند، متمرکز بر ۲ محور بوده است؛ یکی افزایش تعداد توره‌ها و گردشگران اعزامی به ایران و دیگری، بحث سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری کشورمان. از سوی دیگر، سرمایه‌گذاران خارجی به دو صورت عمده با هتل‌های ایران همکاری خواهند کرد؛ یکی همکاری زنجیره‌های هتل‌سازی خارجی به صورت مجزا یا مشارکتی و دیگری افزایش سطح کیفی خدمات و آموزش نیروی انسانی.

در راستای لزوم سرمایه‌گذاری‌های گردشگری یک بسته پیشنهادی سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی مشتمل بر ۱۰۲۰ پروژه در حوزه‌های گردشگری و صنایع دستی نیز تهیه شد که ساخت تعداد زیادی هتل ۳، ۴ و ۵ ستاره، سرمایه‌گذاری در برخی مناطق نمونه گردشگری، احیا و مرمت اماکن تاریخی و ایجاد بازارچه‌های صنایع دستی در این بسته گنجانده شده است. بالغو تحریم‌ها، شرکت‌های معتبر هتل‌سازی در دنیا به بازار ایران وارد شدند. از حدود مهرماه سال گذشته گروهی



از هتل‌های زنجیره‌ای فرانسوی آکور، دو هتل نووتل و ایبیس را در محوطه فرودگاه بین‌المللی امام خمینی تهران دایر کرد. هتل روتانا نیز که مقر آن در امارات است، ۴ هتل در حال احداث در ایران دارد که دو مورد از آنها در تهران و دو مورد دیگر هم در شهر مشهد دایر خواهند شد. بعد از گروه هتل‌های آکور و روتانا، جمیره و ملیا هم به ایران آمدند. گروه هتل‌های اسپانیایی ملیا از جمله هتل‌های زنجیره‌ای است که با نام گراندملیاقو در سلمان‌شهر واقع در سواحل دریای خزر در دست احداث است.

شرکت هواپیمایی ایرفرانس نیز از اواخر فروردین ماه ۹۵، پروازهای خود از پاریس به تهران را برای نخستین بار پس از سال ۲۰۰۸ از سر گرفت و شرکت هواپیمایی بریتیش ایرویز نیز قرار است از ماه‌های آینده همین رویه را دنبال کند. توافق برای خرید ۱۱۸ هواپیمای مسافربری تجاری نیز با ایرباس به امضا رسیده است. همچنین توافق برای توسعه فرودگاه امام‌خمینی (ره) با شرکت فرانسوی ADP بین رئیس سازمان هواپیمایی کشور و مدیرعامل شرکت فرودگاهی امام خمینی (ره) با رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل این شرکت امضا شد. این روند نشان می‌دهد که تنوع پتانسیل‌های جذب سرمایه‌گذاری ایران در حوزه‌های مختلف اقتصادی بر کشورهای جهان پوشیده نیست و سفرها و مذاکرات از سراسر جهان و به‌ویژه از قاره اروپا همچنان رو به فزونی است.

انواع رویدادهای بین‌المللی یا همان گردشگری رویداد، انتخابی است که هم سریع به درآمدزایی منجر می‌شود و هم نگاه جامعه جهانی به ایران را به‌عنوان یک مقصد امن و جذاب برای گردشگری تغییر می‌دهد.

در راستای لزوم سرمایه‌گذاری‌های گردشگری یک بسته پیشنهادی سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی مشتمل بر ۱۰۲۰ پروژه در حوزه‌های گردشگری و صنایع دستی نیز تهیه شد که ساخت تعداد زیادی هتل ۳، ۴ و ۵ ستاره، سرمایه‌گذاری در برخی مناطق نمونه گردشگری، احیا و مرمت اماکن تاریخی و ایجاد بازارچه‌های صنایع دستی در این بسته گنجانده شده است

یکی از چالش‌های پیش روی گردشگران در ایران محدودیت‌های بانکی در حوزه گردشگری خارجی است که انتظار می‌رود با تحولات بانکی رخ داده و وصل شدن به جامعه جهانی و به کار گرفتن کارت اعتباری بین‌المللی این مشکل نیز حل شود. در صورت حل این مسئله، هزینه مربوط به مبادلات و نقل و انتقال پولی و مالی به حداقل ممکن خواهد رسید

ضمن توجه به ظرفیت قابل تحمل فیزیکی، روانی و اجتماعی مقصدهای گردشگری نیز باید در صدر اولویت‌های اجرایی مدیران گردشگری باشد. در عین حال، برخی تأکید می‌کنند که زیرساخت‌های گردشگری با پول و رفع تحریم‌ها درست خواهد شد، اما نمی‌شود در یک‌شب نیروی انسانی خوب تربیت کرد. از این رو، نیروی انسانی را معضلی می‌دانند که با آن مواجهیم. مسئولان گردشگری کشور نیز عنوان می‌کنند از جمله مشکلاتی که در شرایط پس از تحریم خواهیم داشت بخش آموزش نیروی انسانی در بخش گردشگری است؛ بنابراین در بحث نرم‌افزاری تلاش ویژه‌ای برای آموزش نیروی انسانی باید صورت گیرد تا افراد متخصص مورد نیاز در ابعاد مختلف با استفاده از امکانات مراکز آموزش عالی کشور تربیت و تأمین شود. اما از سوی دیگر، پس از برجام، ایران تبدیل به یکی از کشورهایی شده که نقل محافل رسانه‌های جهان است؛ تاجایی که کشورمان از سوی بسیاری از سازمان‌ها، مراکز و نشریات معتبر گردشگری دنیا به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری جهان در سال ۲۰۱۶ معرفی شد. سی‌ان‌ان، گاردین، نشنال جئوگرافیک، دیلی میل، نیویورک تایمز و... تنها بخشی از رسانه‌های معرفی‌کننده ایران بوده‌اند.

بعد فناورانه

یکی از چالش‌های پیش روی گردشگران در ایران محدودیت‌های بانکی در حوزه گردشگری خارجی است که انتظار می‌رود با تحولات بانکی رخ داده و وصل شدن به جامعه جهانی و به کار گرفتن کارت اعتباری بین‌المللی این مشکل نیز حل شود. در صورت حل این مسئله، هزینه مربوط به مبادلات و نقل و انتقال پولی و مالی به حداقل ممکن خواهد رسید. در همین راستا سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور به ساماندهی و اجرای طرحی پرداخته که براساس آن، برای گردشگران خارجی کارت اعتباری متصل به شبکه شتاب صادر کند. حالا شواهد نشان می‌دهد مسئولان، صنعت گردشگری را مکمل راهبرد سیاست خارجی دولت یازدهم معرفی کردند که این از اهمیت این صنعت در سیاست‌های کلان کشور حکایت دارد. بالین حال، هنوز این امر از حرف به عمل تبدیل نشده و به گفته کارشناسان در حال حاضر بزرگ‌ترین مشکل نداشتن سیاست کلی گردشگری و یک برنامه‌ریزی و نظام جامع گردشگری در دولت است.

در همین حال طی دوران پیش‌رو، پیش‌بینی می‌شود با وجود روحیه‌ای که در مردم دمیده شد و همچنین به سبب ناامنی‌های منطقه‌ای، سفرهای داخلی پربارتر از قبل باشد. برخی کارشناسان یکی از دلایل رشد سفرهای داخلی را ناامنی منطقه و کاهش تقاضا برای سفر به کشورهای همسایه خارجی از جمله ترکیه عنوان می‌کنند. در واقع آن‌ها معتقدند در پی استقبال از کمپین مردمی تحریم سفر به کشورهای حامی داعش، مردم میزان سفرهای خود را به این کشور و دیگر کشورهای خارجی محدود کردند.

به گزارش دنیای اقتصاد، این مطلب تأکید کرده که باید با توجه به افزایش روزافزون گردشگران و تقاضای رو به رشد آن‌ها برای ورود به کشور، لزوم ترویج گردشگری پایدار و اهمیت جامعه محلی را جدی گرفت. همچنین توجه به توزیع عادلانه درآمدهای گردشگری و شریک کردن جامعه محلی از سودهای حاصله از گردشگران، اقدام دیگری است که نیازمند توجه روزافزون دولت است. برنامه‌ریزی برای کنترل پیامدهای فرهنگی - گردشگری

بعد اجتماعی
اما گزارش اتاق ایران تأکید کرده که همه اثرات برجام بر گردشگری در اثرات اقتصادی و سیاسی خلاصه نمی‌شود. اگر ابعاد اقتصادی را به عنوان بعد کمی گردشگری ارزیابی کنیم، ابعاد اجتماعی را می‌توان به عنوان بعد کیفی آن مورد تحلیل قرار داد. با رشد قابل پیش‌بینی ورود گردشگران به کشور، باید منتظر نقش پررنگ گردشگران و جامعه میزبان در تعاملات بین‌فرهنگی و همچنین آسیب‌های احتمالی ناشی از آن باشیم. ایران در دوران پساتحریم تجربه متفاوتی از گردشگری و گردشگر را تجربه خواهد کرد. چنانچه برخی معتقدند توافق هسته‌ای نقطه عطفی در تاریخ ۲۰۰ ساله اخیر ایران است و اثرات فرهنگی و اجتماعی آن را در مقایسه با اثرات اقتصادی و سیاسی عمیق‌تر می‌دانند. کارشناسان دیگر نیز نگاه کاملاً اقتصادی به گردشگری را اشتباه می‌دانند و معتقدند از نظر همخوانی با ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی ایران، اصلی‌ترین نوع گردشگری در ایران که سود اقتصادی و اجتماعی به دنبال دارد، گردشگری فرهنگی، مذهبی و گردشگری مبتنی بر طبیعت است. طبق گفته آنها استفاده از



تقاضای مطلق مانع کاهش قیمت مسکن

تعیین نرخ سود حاصل از سرمایه‌گذاری در حوزه ساخت‌وساز مسکن به عوامل متعددی مرتبط است، یکی از عوامل مؤثر در این زمینه، زمان لازم برای حصول سود از فعالیت‌های ساختمانی است که بر اساس آن باید این موضوع در نظر گرفته شود که سود ساخت‌وساز

مسکن در درازمدت حاصل می‌شود و در کوتاه‌مدت نمی‌توان انتظار نتیجه بخشی در این زمینه را داشت؛ ضمن این که رغبت سرمایه‌گذاران خرد و موقت همواره به سمت انجام فعالیت‌هایی بوده است که گردش سریع در سرمایه‌گذاری و کسب سود در کوتاه‌مدت را به همراه داشته باشد که باتوجه به نرخ سود بالای سپرده‌گذاری در بانک‌ها و ریسک کمتر آن، تمایل برای سپرده‌گذاری سرمایه‌گذاران خرد در این زمینه بیشتر است.

یکی دیگر از فاکتورهای مهم و مؤثر برای سرمایه‌گذاری در حوزه ساخت و ساز، دوره‌های رونق و رکود مسکن است و در حال حاضر که در دوره رکود به سر می‌بریم و شرایط بازار مسکن نامساعد است افرادی که در حوزه ساختمان، فعالیت مستدام ندارند و در این بخش به‌طور حرفه‌ای فعالیت نمی‌کنند در زمان رکود (۴-۳ سال گذشته) سرمایه خود را از بخش مسکن خارج می‌کنند زیرا بازگشت سرمایه آنها در دوران رونق خواهد بود که زمان آن هنوز مشخص نیست و آنها دنبال بازگشت سرمایه به همراه سود در کمترین زمان ممکن هستند.

با توجه به دلایل ذکر شده و همچنین تجربه سال‌های گذشته در دوران رکود، نرخ سود سرمایه‌گذاری در حوزه ساخت و ساز پایین‌تر از نرخ تورم است علاوه بر این که نرخ سرمایه‌گذاری در این بخش نسبت به سایر فعالیت‌های اقتصادی در دوران رکود کمتر می‌شود و در شرایط کنونی که دیگر بخش‌های اقتصادی نیز همچون مسکن در رکود فرو رفته‌اند، سرمایه‌گذاری در صنعت ساختمان حتی برای سرمایه‌گذاران تخصصی و فعالان این بخش نیز جذابیت لازم را ندارد اگرچه سرمایه‌گذاران بخش مسکن همواره این موضوع را نیز در نظر دارند که دوره بازگشت سرمایه فعالیت در حوزه صنعت ساختمان، ۵ ساله است و هنگام بازگشت سرمایه حجم آن ممکن است چندین برابر سرمایه اولیه باشد. در دوران رونق، قیمت مسکن همواره افزایش می‌یابد و در این زمینه نسبت به رونق بازار سایر کالاها و خدمات در صدر قرار دارد بر همین اساس اگر شاخص تورم تمام کالاها را در ۴۰ سال گذشته مورد بررسی قرار دهیم به این موضوع می‌رسیم که نرخ تورم مسکن ۲،۵ برابر شاخص میانگین تورم سایر کالاهاست در واقع افزایش قیمت مسکن نسبت به سایر کالاها در زمان رونق بیشتر است.

علت افزایش قیمت مسکن در دوران رونق را می‌توان ناشی از رشد تقاضای مؤثر مسکن در این دوران دانست، بدین معنا که در دوره رونق که تقاضای مؤثر برای خرید مسکن افزایش می‌یابد، تورم این کالای سرمایه‌ی نیز رشد می‌کند و همین موضوع نرخ سود سرمایه‌گذاران را در زمان رونق افزایش می‌دهد به عنوان نمونه در سال ۸۸، ۸۹ که مسکن

نویسنده: بیت‌الله ستاریان
استاد دانشگاه تهران

در حال ثبات بود شاخص سود ۱۰ درصد بود اما در سال ۹۰ و با ایجاد رونق در بازار مسکن، این رقم به چندین برابر افزایش یافت این در حالی است که هزینه ساخت مسکن در آن سال‌ها به شدت پایین بود و قیمت مصالح و خدمات ساختمانی هم کمتر از ۳۰ تا ۴۰ درصد رشد کرد اما در مقابل فروش مسکن ۱۴۰ درصد سود را برای سرمایه‌گذاران به همراه داشت.

در زمان رونق و رکود ۴ عامل همراه با یکدیگر تغییر می‌کنند به عنوان نمونه در زمان رونق سرمایه‌گذاری، تولید، قیمت و حجم معاملات افزایش می‌یابد و در زمان رکود نیز اینگونه است یعنی سرمایه‌گذاری، میزان معاملات و تولید کاهش می‌یابد اما قیمت در این میان استثناست و ثابت می‌ماند و تغییر نمی‌کند علت این موضوع را می‌توان در میزان عرضه و تقاضا دانست

در ۲-۳ سال گذشته به علت رکود حاکم بر اقتصاد کلان ایران، حجم سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن کاهش یافته است که برخی بالا بودن قیمت زمین و همچنین نرخ سود سپرده‌گذاری را علت این

ادامه در صفحه ۱۷

املاک ترکیه در لبه پرتگاه

۸/۸ درصد روس و ۴/۶ درصد ایرانی بودند. اما امسال با توجه به حوادث تروریستی و به وجود آمدن رعب و وحشت در این کشور، آمار سرمایه‌گذاری خارجی به شدت افت پیدا کرده است. در حالت معمول بازار مسکن ترکیه ۳۰ تا ۳۵ درصد خریداران خارجی داشت که امسال این آمار به ۵ درصد رسیده است.

پنج پرچمدار اروپا در بازدهی مسکن

پنج کشور اروپایی که در بازار پرنوسان ملک بیشترین رقابت را در جذب سرمایه‌گذار و رونق‌بخشی به ساخت و خرید مسکن طی ۵ سال اخیر از خود نشان داده‌اند، معرفی شدند. این رتبه‌بندی در پی مطالعه تحولات اقتصادی ۱۶ کشور اروپایی انجام شد که دارای بیشترین رشد قیمت مسکن بودند. گروه «سی‌بی‌آرای» این مطالعه را با هدف شناسایی پرشتاب‌ترین کشورها در بازار مسکن اروپا (هم به لحاظ حجم سرمایه‌گذاری ملکی و هم از بابت تغییرات قیمت مسکن) انجام داد. گروه «سی‌بی‌آرای» یک موسسه املاک و مستغلات آمریکایی است که در زمینه مدیریت املاک تجاری، توسعه و نوسازی املاک و مستغلات، سرمایه‌گذاری و ساخت‌وساز فعالیت می‌کند. بر اساس نتایج بررسی‌های این موسسه، اگرچه در انگلیس قیمت بالای مسکن فشار هزینه‌ها را سرسام‌آور افزایش داده است اما این رشد در ۵ سال اخیر نسبت به کشورهای ترکیه، ایسلند و اتریش کمتر بوده و در رتبه چهارم قرار گرفته است. بر این اساس، قیمت مسکن در ترکیه در ۵ سال گذشته دو برابر شده و در رتبه اول قرار گرفته است. این کشور در سال ۲۰۱۵ نیز با رشد ۱۸ درصدی قیمت مسکن روبه‌رو بوده که بالاترین رشد قیمت مسکن در جهان طی سال گذشته است. جالب است که ۴ کشور اول این فهرست به جز ترکیه در منطقه غیربحرانی اروپا قرار دارند. نشریه «تلگراف» دلیل افزایش قیمت در این ۵ کشور را بررسی کرده است.

دارد تا از ترکیدن حباب جلوگیری کند، اما اگر قیمت‌ها کنترل نشوند و افزایش قیمت‌ها به همین صورت ادامه پیدا کند رونق بازار مسکن در این کشور از بین خواهد رفت. حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ترکیه نیز باعث رونق بخش مسکن شده بود. ترکیه به دلیل داشتن مرز مشترک با کشورهای جنگ‌زده‌ای مانند سوریه و عراق و فرهنگ

رعب و وحشت حوادث تروریستی، سرمایه‌گذاران خارجی املاک ترکیه را به یک ششم کاهش داد

تحقیقات یک نهاد آمریکایی مطالعات بازار ملک نشان می‌دهد اگر چه ترکیه طی ۵ سال منتهی به پایان ۲۰۱۵، در بین کشورهای اروپایی به لحاظ بیشترین رشد قیمت مسکن، مقام اول را به خود اختصاص داد، اما هم‌اکنون به‌خاطر حباب موجود در قیمت املاک این کشور، روزهای خوش سرمایه‌گذاران رو به پایان است. همه تلاش سیاست‌گذاران اقتصادی در ترکیه، برپنهان‌سازی حباب قیمت مسکن و عادی جلوه دادن رشد ۱۰۰ درصدی قیمت‌ها - طی ۵ سال - است؛ اما به‌رغم حفظ ظاهر، در پی افت یکباره خریداران خارجی، شرایط بازار ملک به مرز سقوط کشیده شده است. شروع تخلیه حباب مسکن در این کشور می‌تواند بحرانی شبیه «دبی ۲۰۰۸» برای سرمایه‌گذاران خارجی به‌وجود بیاورد.

سرعت رشد اقتصادی ترکیه در کنار درآمد سرانه پایین، نشان‌دهنده این است که اقتصاد ترکیه در زمره اقتصادهای نوظهور جهان است

مشترک با کشورهای مسلمان مانند ایران، کویت و عربستان سرمایه‌گذاران زیادی را به امید زندگی بهتر جذب کرده بود. طبق آمار سال ۲۰۱۳، از کل سرمایه‌گذاران خارجی در بخش مسکن ترکیه، ۴/۱۸ درصد عراقی، ۸/۱۱ درصد عربستانی، ۲/۹ درصد کویتی،

رخدادهای اقتصادی-سیاسی در ترکیه، بازار املاک این کشور را در لبه پرتگاه قرار داد. ناامنی ناشی از «حوادث تروریستی» و کودتای نافرجام اثر منفی بر روند «سرمایه‌گذاری‌های ساختمانی» این کشور به‌خصوص از سمت سرمایه‌گذاران کشورهای همسایه گذاشته و باعث شده تعداد خریداران خارجی برج‌های مسکونی پایتخت و شهرهای توریستی ترکیه به شدت کاهش پیدا کند. پیش‌تر، خارجی‌ها جزو خریداران عمده آپارتمان‌های ترکیه محسوب می‌شدند و سهم حداقل ۳۰ درصدی در معاملات ملک داشتند؛ اما در حال حاضر حضور این گروه به یک ششم رسیده است. تحقیقات یک نهاد آمریکایی مطالعات بازار ملک نشان می‌دهد اگر چه ترکیه طی ۵ سال منتهی به پایان ۲۰۱۵، در بین کشورهای اروپایی به لحاظ بیشترین رشد قیمت مسکن، مقام اول را به خود اختصاص داد، اما هم‌اکنون به‌خاطر حباب موجود در قیمت املاک این کشور، روزهای خوش سرمایه‌گذاران رو به پایان است. همه تلاش سیاست‌گذاران اقتصادی در ترکیه، برپنهان‌سازی حباب قیمت مسکن و عادی جلوه دادن رشد ۱۰۰ درصدی قیمت‌ها - طی ۵ سال - است؛ اما به‌رغم حفظ ظاهر، در پی افت یکباره خریداران خارجی، شرایط بازار ملک به مرز سقوط کشیده شده است. شروع تخلیه حباب مسکن در این کشور می‌تواند بحرانی شبیه «دبی ۲۰۰۸» برای سرمایه‌گذاران خارجی به‌وجود بیاورد. نشریه «گلدمن ساکس» در تحلیل خود از وضعیت ترکیه، افزایش شدید قیمت مسکن در این کشور را نشان‌دهنده وجود حباب در این بازار می‌داند. به این معنی که افزایش سریع قیمت مسکن و نرخ بهره پایین و اما باعث افزایش وام‌گیری و تقاضا می‌شود تا وقتی که وضعیت مسکن به وضعیت بی‌ثباتی برسد و پس از آن قیمت‌ها به شدت سقوط خواهد کرد. می‌توان گفت دولت با ایجاد تسهیلات در حال حاضر سعی در کنترل وضعیت موجود

ترکیه: این کشور با این که هنوز نتوانسته است عضو اتحادیه اروپا شود اما در مسابقه رشد قیمت‌های مسکن در بین ۱۶ کشور اروپایی مورد مطالعه قرار گرفت. این کشور از سال ۲۰۱۱ به دلیل شرایط ناامن سوریه، همسایه مرزی‌اش تنش‌های زیادی را متحمل شده و اکنون نیز در قلب بحران مهاجرت به اروپا قرار دارد اما این شرایط هنوز نتوانسته از رشد قیمت مسکن در این کشور بکاهد و در ۵ سال گذشته با مجموع رشد ۹۱/۳ درصدی قیمت مسکن، مقام نخست را در این رتبه‌بندی به دست آورده است.

سرعت رشد اقتصادی ترکیه در کنار درآمد سرانه پایین، نشان‌دهنده این است که اقتصاد ترکیه در زمره اقتصادهای نوظهور جهان است. جمعیت جوان نیز در تلاش برای سرمایه‌گذاری در مسکن هستند. جالب است که در حباب مسکن ترکیه هیچ نشانه‌ای برای از بین رفتن وجود ندارد و مردم به دلیل افزایش سریع‌تر قیمت مسکن نسبت به سایر کشورها به صورت منظم در حال بازپرداخت وام‌های خود هستند. همچنین به دلیل گسترش شرکت‌های وام‌دهی و افزایش قدرت بانکی بخش مسکن در ترکیه، قدرت خرید بالا رفته و بازار مسکن پر رونق است.

ایسلند: این کشور با افزایش ۴۲/۱ درصدی قیمت در ۵ سال اخیر در رتبه دوم قرار گرفته است. بعد از سال ۲۰۰۸ که سیستم بانکی و بازار مسکن ایسلند به دلیل بحران مالی جهان سقوط کردند، اکنون این رشد می‌تواند نشان‌دهنده بهبود شرایط اقتصادی این کشور باشد. قیمت ملک در ایسلند بسیار متنوع است و سرمایه‌گذاران شخصی که عموماً آمریکایی هستند ملک‌های گران‌قیمت در پایتخت را خریداری می‌کنند.

اتریش: به رغم رشد ناچیز اقتصاد، اتریش با افزایش ۲۷/۶ درصدی قیمت مسکن در ۵ سال اخیر روبه‌رو بوده است. یکی از مهمترین دلایل رونق بازار مسکن در اتریش، کیفیت بالای زندگی است. امسال وین به عنوان بهترین شهر جهان برای زندگی انتخاب شد و موسسات سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاران خارجی زیادی به این شهر آمده‌اند. همچنین کشورهای اروپای شرقی مانند روسیه و اوکراین به دلیل شرایط سیاسی مطمئن در اتریش و تشابه فرهنگی که دارند این کشور را برای خرید خانه انتخاب می‌کنند. می‌توان گفت بیش از ۴۰ درصد از خریداران مسکن در اتریش خارجی هستند.

انگلستان: این کشور که به خاطر خانه‌های گران و خانه‌های اجتماعی‌اش در بازار جهانی ملک معروف است، با افزایش ۲۶/۸ درصدی قیمت مسکن در پنج سال اخیر در رتبه چهارم قرار گرفته است. هجوم سرمایه‌گذاران خارجی از سال ۲۰۱۱ به این کشور باعث ایجاد تحولات سریعی در بازار مسکن شده است که با سرعت رشد درآمدها همخوانی ندارد و در حال حاضر بسیاری از مردم آرزوی خانه داشتن را بسیار دور می‌بینند. در ماه گذشته نسبت قیمت خانه به درآمد سالانه معادل ۵/۸۹ بود که بالاتر از زمانی بود که انگلستان در سال ۲۰۰۸ دچار رکود اقتصادی شده بود اما دولت انگلستان از سال ۲۰۱۵ با ارائه وام‌های متنوع سعی در کنترل این افزایش قیمت دارد. موافقان خروج انگلستان از اتحادیه اروپا بر این باورند که این اتفاق باعث کاهش قیمت مسکن نیز خواهد شد.

سوئد: کشوری که هرگز بازار مسکن در آن، حتی در بحران‌های اقتصادی دچار رکود نشده، به دلیل امکانات بسیار زیاد خرید خانه و وام‌های بدون محدودیت که به همه متقاضیان حتی سرمایه‌گذاران داده می‌شود، دچار افزایش قیمت ۲۵/۸ درصدی در ۵ سال اخیر بوده است. به همین منظور برای سرد کردن بازار مسکن، بانک مرکزی وام طولانی مدت ۱۴۰ ساله خرید مسکن را به ۱۰۵ سال کاهش داده است.

ادامه از صفحه ۱۵

تقاضای مطلق مانع کاهش قیمت مسکن

موضوع می‌دانند درحالی که چنین استدلالی صحیح نیست زیرا قیمت زمین به عنوان بخشی از قیمت ساختمان محسوب می‌شود و در ۴-۳ سال گذشته که قیمت مسکن رشد نکرد ارزش زمین نیزافزایش چندانی نداشت است پس نمی‌توان بالا بودن قیمت زمین را دلیلی برای کاهش رغبت سرمایه‌گذاران دانست زیرا قیمت تغییری نکرده و تقریباً برابر با دوران رونق بازار مسکن است اگرچه ناگفته نماند که زمین و واحد مسکونی پتانسیل نهانی دارند و در صورت بازگشت رونق، قیمت‌شان افزایش می‌یابد.

برای تحلیل شرایط کنونی می‌توان به یک فرمول مهم اقتصادی در زمینه بازار مسکن اشاره کرد براساس این معادله در زمان رونق و رکود ۴ عامل همراه با یکدیگر تغییر می‌کنند به عنوان نمونه در زمان رونق سرمایه‌گذاری، تولید، قیمت و حجم معاملات افزایش می‌یابد و در زمان رکود نیز اینگونه است یعنی سرمایه‌گذاری، میزان معاملات و تولید کاهش می‌یابد اما قیمت در این میان استثناست و ثابت می‌ماند و تغییر نمی‌کند علت این موضوع را می‌توان در میزان عرضه و تقاضا دانست، زیرا قیمت مسکن بیش از همه تابع عرضه و تقاضاست و تقاضا همیشه در بازار مسکن وجود دارد یعنی دو تقاضای مطلق (تقاضای مطلق مربوط به افرادی است که انگیزه خرید دارند اما قدرت خرید ندارند) و موثردر این بازار وجود دارد.

باتوجه به آنکه بازار مسکن، یک بازار زیستی است وجود رکود، همچنین قیمت بالای این کالا نمی‌تواند مانعی برای خرید مسکن شود و متقاضیان خرید مسکن مجبوره تهیه آن هستند، درواقع همیشه تقاضای مطلق در بازار مسکن وجود دارد و همین موضوع سبب می‌شود که قیمت مسکن هیچگاه در دوران رکود نیز کاهش چندانی نداشته باشد.

در پایان باید به این موضوع اشاره کرد، باوجود آنکه نرخ سود حاصل از سرمایه‌گذاری در بخش مسکن به زمان و همچنین دوران رکود و رونق بازار وابسته است اما درکل با توجه به آنکه مسکن کالایی سرمایه‌یابی است و دوره ساخت آن بالای ۱،۵ سال است و حداقل ۲ تا ۳ سال سوددهی آن به طول می‌انجامد تعیین رقم دقیق سوددهی فعالیت در این بخش به سختی صورت می‌گیرد.





تحولات ترکیه فرصتی دوباره برای رونق گردشگری سلامت در ایران

شناسایی نیازهای جدید و بر اساس آن طراحی نظامات اقتصادی جدید در قالب فعالیت‌های دانش‌بنیان تولیدی، خدماتی و قطع وابستگی از منابع طبیعی مانند نفت و گاز همواره سرلوحه برنامه اقتصادی دولت‌ها بوده است. کشور ترکیه با وجود این که پیشینه چندان قابل قبولی در علوم پزشکی نداشته و ندارد، با کشف نیاز کشورهای همسایه و حتی کشورهای اروپای به دلیل بالا بودن خدمات درمانی در آن‌ها، حساب ویژه‌ای در گردشگری سلامت باز کرده است و به شیوه‌ای منسجم و هدفمند هر روز بیش‌ازپیش بر توسعه این اقتصاد سودآور جامه عمل می‌پوشاند.

تقویت گردشگری سلامت در ترکیه

گردشگری سلامت در هر کشوری بیش از هر چیز وابسته به نظام پزشکی آن کشور بوده و تقویت آن منوط به تقویت توانمندی‌های پزشکی اعم از بنیه علمی پزشکان، استفاده از تجهیزات مدرن پزشکی در بیمارستان‌ها، تربیت نیروهای حرفه‌ای و اخلاق مدار پیراپزشکی و داشتن بیمارستان‌های مجهز و مدرن است. کشور ترکیه در سال‌های اخیر در زمینه بهبود تمامی این جوانب فعال بوده و نتیجه آن جذب هزاران گردشگر سلامت از سراسر جهان است. این در حالی است که کشورمان ایران

شایان‌ذکر است گردشگران پزشکی حدود ۱۲ برابر گردشگر عادی هزینه می‌کنند. در سال ۲۰۱۰ ترکیه در رتبه هفدهم رتبه‌بندی جهانی گردشگری پزشکی بوده است، درحالی‌که در سال ۲۰۱۵ به یکی از ۱۰ مقصد برتر گردشگری پزشکی در جهان تبدیل شده و سالانه پذیرای بیماران زیادی با مشکلات چشم‌پزشکی، زیبایی، دندانپزشکی، ناباروری و ... از کشورهای مانند لیبی، آلمان، عراق، آذربایجان، سوریه، افغانستان و ... است.

اما کشور ترکیه برای به دست آوردن این جایگاه ممتاز در زمینه گردشگری پزشکی و درآمد سرسام‌آور ناشی از آنچه اقداماتی انجام داده است؟ چه سیاست‌ها و سرمایه‌گذاری‌هایی این کشور را در این زمینه، در منطقه بی‌رقیب و یکه‌تاز کرده است؟ آیا هماهنگی‌ها و تلاش‌های انجام‌شده در ترکیه می‌تواند الگویی برای استفاده از پتانسیل‌های پزشکی کشورمان در عرصه گردشگری پزشکی باشد؟

اهداف

وزارت بهداشت ترکیه اهداف زیر را در حیطه گردشگری سلامت از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ تعیین کرده است: توسعه نظام سلامت به‌عنوان یک ابزار جهت توسعه اجتماعی و اقتصادی ترکیه و بهداشت جهانی.

توانمندی بدنه پزشکی کشور با صرف وقت و انرژی بیشتر از سوی دولت و بخش خصوصی در مدت‌زمان کوتاهی، نویدبخش درآمدهای بالایی در صنعت گردشگری پزشکی و قطع وابستگی بیشتر از صنعت نفت خواهد بود. این که کشور عزیزمان ایران با وجود دارا بودن کادر پزشکی زبردست و باهوش و امکانات درمانی نسبتاً قابل قبول چه سهمی از این بازار را از آن خود کرده است، جای بحث دارد. در این فرصت قصد آن داریم که به فعالیت‌ها و سرعت چشمگیر رشد کشور ترکیه در این زمینه پردازیم. همچنین مقایسه‌ای خواهیم داشت بر سیاست‌گذاری‌ها و نحوه برخورد با فرصت‌ها در کشورهای ایران و ترکیه.

گزارش آماری

بنا به گزارش مرکز آمار ترکیه، تعداد گردشگران سلامت در ترکیه در سال ۲۰۰۸ حدود ۷۴ هزار نفر بوده است که با رشد بسیار چشمگیر به بیش از ۵۰۰ هزار نفر در سال ۲۰۱۴ رسیده است. این تعداد حدود ۲۵ درصد کل گردشگران ترکیه را به خود اختصاص داده است. تعداد قابل توجهی از این گردشگران از کشورهای اروپایی بوده‌اند که خدمات درمانی ترکیه را حدود ۶۰ درصد ارزان‌تر از کشور خود یافته‌اند.

به صورت بالقوه قدرت مانور بالایی در زمینه علوم پزشکی داشته و حتی با وجود تحریم های سال های اخیر، کوچک ترین افت کیفی در زمینه خدمات پزشکی آن مشاهده نشده است؛ اما جای خالی رفتارها و آموزش های اخلاق محور در کادر پزشکی و رعایت استانداردهای بین المللی در بیمارستان ها اعم از ساختمانی، تجهیزات و به ویژه نیروی انسانی بسیار مشهود است.

.....

در سال ۲۰۱۰ ترکیه در رتبه هفدهم رتبه بندی جهانی گردشگری پزشکی بوده است، در حالی که در سال ۲۰۱۵ به یکی از ۱۰ مقصد برتر گردشگری پزشکی در جهان تبدیل شده و سالانه پذیرای بیماران زیادی با مشکلات چشم پزشکی، زیبایی، دندانپزشکی، ناباروری و ... از کشورهایمانند لیبی، آلمان، عراق، آذربایجان، سوریه، افغانستان و ... است

.....

با وجود محوریت دانش پزشکی در گردشگری سلامت، افراد و صنایع وابسته نیز به عنوان مکمل، نقش بسیار کلیدی در افزایش رضایتمندی و استقبال بیماران بازی می کنند. این عناصر مکمل شامل ساختمان بیمارستان ها، تجهیزات پزشکی و به ویژه نیروی انسانی شاغل در بخش های مرتبط هستند

.....

در ایران هنوز سازوکار مشخصی در زمینه اخذ مجوز فعالیت در این زمینه وجود ندارد. وجود کشمکش میان سازمان های مدعی در این زمینه، خلأهای قانونی، بوروکراسی و اتلاف وقت برای ورود در شاخه های مختلف این صنعت، ناهماهنگی دولت و بخش خصوصی، فرصت های طلایی موجود را یکی پس از دیگری از بین می برد و زمینه را برای سوءاستفاده بیش از پیش دلالان فراهم می کند

.....

استراتژی ها

کشور ترکیه برای رسیدن به این اهداف استراتژی های زیر را در نظر گرفته است: تبلیغات مؤثر و سازمان یافته و ایجاد جاذبه در مورد گردشگری سلامت. صنعت گردشگری سلامت از آن دسته صناعی است که نیاز مبرم به ارائه یک چهره امن، آرام و باثبات از کشور

میزبان دارد. در این راستا قبل از این که ارائه دهنده های مختلف خدمات پزشکی در جذب بیمار به رقابت با هم بپردازند، ضروری است که همگام با دولت و به صورت یکپارچه و با یک صدای واحد در زمینه معرفی توانمندی های کشور در مقوله خدمات پزشکی، سرمایه گذاری و اقدام مشترک انجام دهند. عضویت در انجمن جهانی گردشگری پزشکی، شرکت در کنگره ها و نمایشگاه های معتبر جهانی از جمله اقداماتی است که می تواند در مطرح کردن یک کشور در زمینه گردشگری سلامت مؤثر باشد. کشور ترکیه با درک درست از این موضوع از سال ها قبل به خوبی در حالی که انجام آن است، ولی در کشور ما به رغم تمام صحبت ها هیچ اقدام عملی مؤثر در این خصوص صورت نگرفته است.

گسترش دامنه خدمات گردشگری سلامت

از انواع دیگر کسب و کار گردشگری سلامت، می توان به انواع آب درمانی، گل درمانی، اسپا و ... اشاره کرد که در کشور ترکیه در سال های اخیر با استفاده از منابع طبیعی و ایجاد امکانات جنبی، بهترین بهره برداری را در تمام این زمینه ها کرده است. این در حالی است که فرهنگ و آموزه های اسلامی حاکم بر کشور عزیزمان به عنوان یک مزیت نسبی، می تواند فرصت بسیار خوبی برای استفاده کشورهای مسلمان به ویژه بانوان مسلمان، از امکانات گردشگری سلامت و تندرستی ایران فراهم آورد.

آموزش، بهبود و ارتقای مدیریت گردشگری سلامت

با پیدایش کسب و کارهای جدید، لازم است نسبت به تدوین دوره های آموزش دانشگاهی و علمی مربوطه اقدام شود. در شرایطی که در کشور ترکیه سال ها است رشته هایی مانند مدیریت گردشگری سلامت در قالب رشته تحصیلی دانشگاهی یا دوره های کوتاه مدت و میان مدت تدریس می شود، ولی هنوز در دانشگاه های معتبر کشورمان تربیت دانشجویانی که هم به امور گردشگری و هم به امور بیمارستانی مسلط باشند، نادیده گرفته می شود. در یک کلام جای خالی رشته «مدیریت گردشگری پزشکی» به عنوان یک تخصص بین رشته ای در تمامی مقاطع دانشگاهی به شدت احساس می شود.

اقدامات انجام شده

موارد زیر اهم اقدامات انجام شده در سال های اخیر در ترکیه است: هماهنگی بخش خصوصی و دولتی در معرفی صنعت گردشگری پزشکی ترکیه به دنیا. به عنوان مثال با اقداماتی مانند ایجاد وبسایت TurkishHealthcareTravelCouncil.org در سال ۲۰۰۷ سعی در معرفی همه جانبه امکانات خود در این زمینه دارد. تقریباً تمام کشورهای صاحب کرسی در باب گردشگری سلامت، دارای چنین وبسایت یکپارچه ای هستند که تمامی بیمارستان ها، شرکت های تسهیل گر، هتل ها، آژانس های مسافرتی و ... بدون هیچ رقابتی توسط این سایت معرفی می شوند.

شایسته است دو نهاد محترم وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی پس از شناسایی و انتخاب مجموعه های فعال و ذیصلاح و اعطای مجوز به ایشان با همکاری خود آن ها چنین وبسایتی را طراحی کنند و به عنوان یک منبع اولیه برای شناخت امکانات گردشگری سلامت در دسترس بیماران خارجی، شرکت های تسهیل گر خارج از ایران و بیمه ها قرار دهند.

تبلیغات گسترده و سازمان یافته برای معرفی امکانات پزشکی این کشور در خارج از ترکیه

هرگز نمی توان انتظار داشت بدون عرضه و معرفی امکانات پزشکی کشورمان، بیماران سایر کشورها راه خود را به کشور ما پیدا کنند.

در شرایطی که بعضی از شبکه های تلویزیونی پربیننده، پر از تبلیغات بیمارستان ها و مدیکال پارک های ترکیه است. هیچ حرکت شایان ذکری برای معرفی مزایای نسبی امکانات پزشکی جمهوری اسلامی ایران در سایر کشورها به صورت هدف دار و برنامه ریزی شده اتفاق نمی افتد.

اقدامات قابل توجه برای ارتقای کیفیت خدمات درمانی و آموزش مدیریت صنعت گردشگری پزشکی

قبلاً نیز اشاره شد که موفقیت در این صنعت وابسته به ارتقای دانش پزشکی و استفاده از تجهیزات پزشکی مدرن و به روز و توسعه آموزش دانشگاهی و بهبود روحیه وجدان محور و اخلاق مدار کارکنان حیطه پزشکی، پیراپزشکی و رشته های وابسته است.



اصلاح زیرساخت‌های صنایع وابسته مانند حمل‌ونقل و هتلداری

شما هم موافقت کنید که نخستین تجربه از یک سفر یا نخستین برخورد با افراد یک جمع تا انتهای سفر همواره در یاد می‌ماند. در بحث گردشگری سلامت نمی‌توان فقط به توانمندی‌های پزشکی تکیه کرد، درحالی‌که گردشگران قبل از رسیدن به پله‌های بیمارستان شما، مهمان رانندگان سیستم حمل‌ونقل و هتلداران بوده‌اند. نحوه برخورد و رفتار و چگونگی ارائه خدمات در دو قسمت بسیار مهم حمل‌ونقل و هتل داری، در موفقیت صنعت گردشگری سلامت تأثیرگذار و تعیین‌کننده است.

تجميع خدمات درمانی تحت عنوان یک برند واحد و ایجاد مدیکال پارک برای سهولت دسترسی گردشگران پزشکی

برای گردشگری که به قصد درمان وارد بیمارستان یا کلینیکی می‌شود و زبان و آداب کشور شمارا نمی‌داند امتیاز بسیار ویژه آن است که بتواند تمامی خدمات پزشکی مورد نیاز خود را در همان بیمارستان یا کلینیک دریافت کند و به بهانه‌هایی مانند بعضی از امکانات تشخیصی نظیر MRI و آزمایشگاه و ... مجبور به خروج‌های متعدد از بیمارستان و مراجعه به مرکز درمانی دیگری نباشد. کشور ترکیه با ایجاد مدیکال پارک در مناطق ویژه و تجميع امکانات در این زمینه بسیار موفق عمل کرده است. این در حالی است که کمتر بیمارستانی در کشورمان دارای استانداردهای پذیرش بیماران بین‌الملل با تجميع کلیه امکانات است.

اقدامات تسهیلاتی برای ایجاد انگیزه در پزشکان

با توجه به این که اساس صنعت گردشگری سلامت سیستم پزشکی و پزشکان است، کشور ترکیه برای رونق بخشیدن به این صنعت و تبع آن سودآوری در صنایع جنبی، سعی در ایجاد انگیزه و تعریف بسته‌های تشویقی برای پزشکان و بیمارستان‌ها کرده است. از آن جمله می‌توان به معافیت مالیاتی پزشکان فعال در این صنعت اشاره کرد.

ولی متأسفانه در کشور عزیزمان این بسته‌های تشویقی در قالب نه‌چندان درستی مانند افزایش تا سه برابری تعرفه‌های پزشکی برای اتباع خارجی اتفاق افتاده است که به دلیل عدم نظارت کافی، خود راه بعضی از سوءاستفاده‌ها را هموار کرده است و مزیت نسبی استفاده از خدمات ارزان‌قیمت را از بین برده است.

از دیگری از بین می‌برد و زمینه را برای سوءاستفاده بیش‌ازپیش دلالتان فراهم می‌کند.

به‌عنوان مثال ثبت یک شرکت حمل‌ونقل مسافری که از ارکان اصلی این صنعت است، در صورت داشتن امکانات و سرمایه کافی در استان‌ها و شهرستان‌های مرزی به‌قدری انرژی و سرمایه و زمان سرمایه‌گذار را هدر می‌دهد که نه تنها فرصت‌ها از دست می‌رود، بلکه به منافع ملی و انگیزه سرمایه‌گذاران لطمات فراوان وارد می‌شود. این تأخیر نه به دلیل مخالفت ترجمان‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط، بلکه در مواردی به‌عنوان مثال، به دلیل توجه نبودن چندین کارشناس ساده در اداره حمل‌ونقل و پایانه‌ها است.

اما آیا با تحولات اخیر ترکیه و تهدید شدید امنیت گردشگری ترکیه، شانس جذب گردشگران کشورهای همسایه مشترک به کشور عزیزمان رو نکرده است؟ به‌عنوان مثال کشور آذربایجان یکی از جذاب‌ترین بازارها برای جذب گردشگران پزشکی در منطقه است. در سال‌های اخیر ترکیه میزبان قشری از مردم آذربایجان با تمکن ملی بالا بوده است. درحالی‌که کشورمان ایران عمدتاً مقصد قشر متوسط و ضعیف آذربایجان برای انجام امور درمانی بوده است. واضح است ناامنی‌های اخیر ترکیه بر کاهش تعداد گردشگران سلامت ورودی از آذربایجان به این کشور تأثیر قابل‌توجهی خواهد گذاشت و این گروه به دنبال انتخاب مقصد گردشگری درمانی جدیدی خواهند بود.

حال آنکه بیمار بین‌الملل به علت پرداخت نقدی به‌خودی‌خود نسبت به بیمار داخلی که از بیمه‌های درمانی استفاده می‌کند، سودآورتر هستند.

اخذ استانداردهای بین‌المللی و عضویت در انجمن‌های جهانی

یکی از شرایط ورود به بازارهای اروپایی و عقد قرارداد با شرکت‌های بیمه‌گذار برای جذب بیماران گروهی آن‌ها داشتن گواهینامه بین‌المللی است. استاندارد که بیمارستانی را شایسته ورود به عرصه بین‌المللی می‌کند، گواهینامه (Joint Commission International) است. در حال حاضر ۴۸ بیمارستان ترکیه دارای این گواهینامه معتبر است. در شرایطی که حتی یک بیمارستان در کشورمان چنین گواهینامه‌ای ندارد.

نتیجه‌گیری

نتیجه این تفکر و عملکرد برای کشور ترکیه، در سال ۲۰۱۴ دستیابی به بیش از ۱۱۰ هزار گردشگر پزشکی و سلامت فقط از کشورهای همسایه مانند آذربایجان، عراق، سوریه، افغانستان و ترکمنستان بوده است. این روند رو به رشد در زمینه گردشگری پزشکی در کشور ترکیه در شرایطی ادامه دارد که در ایران هنوز سازوکار مشخصی در زمینه اخذ مجوز فعالیت در این زمینه وجود ندارد. وجود کشمکش میان سازمان‌های مدعی در این زمینه، خلأهای قانونی، بوروکراسی و اتلاف وقت برای ورود در شاخه‌های مختلف این صنعت، ناهماهنگی دولت و بخش خصوصی، فرصت‌های طلایی موجود را یکی پس

درآمد ۳ میلیارد دلاری ایران از گردشگری

باشد.

وی با تاکید بر همراهی دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی برای توسعه صنعت توریسم، اظهار داشت: با توجه به شرایط جدید به وجود آمده در روابط بین کشورمان و جامعه بین‌الملل که باعث تغییر نگاه و رویکرد جهانیان خصوصاً جوامع اروپایی به ایران شده، برنامه‌هایی از سوی سازمان توسعه تجارت برای توسعه صادرات گردشگری در دست طراحی است.

برنامه ۱۸ گانه برای توسعه گردشگری

افخمی راد برنامه‌های سازمان توسعه تجارت را در ۱۸ بند برشمرد و گفت: تدوین آیین‌نامه و شیوه‌نامه حمایت از صادرکنندگان خدمات گردشگری، صدور گواهی صادرات خدمات گردشگری برای فعالان این حوزه، پوشش بخشی از هزینه‌های حضور شرکت‌های برتر گردشگری در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی در قالب یارانه‌های نمایشگاهی، ارتقای سطح دانش بازاریابی بین‌المللی فعالان این عرصه با برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آموزشی، از جمله برنامه‌های سازمان توسعه تجارت است.

وی افزود: برنامه ریزی برای ایجاد، ثبت و ترویج برند ملی گردشگری ایران، ارائه آموزش‌های لازم به ریزران بازرگانی، اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری گردشگری با هدف بازاریابی و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی، از دیگر برنامه‌های ۱۸ گانه سازمان توسعه تجارت برای توسعه گردشگری است.

کشورهای دیگر جهان نیز از جمله موانع تجارت ایران با جهان و همچنین توسعه گردشگری است. به گزارش تعادل، هرچند گفته می‌شد که قرار است تغییر تعطیلات در هیات دولت بررسی شود اما رییس سازمان توسعه تجارت این موضوع را تکذیب کرده است. او در عین حال بر این عقیده است که اگر تعطیلات آخر هفته به همین شکل کنونی ادامه یابد، شاید نتوانیم متناسب با ظرفیت کشور در تجارت بین‌الملل موفق باشیم.

طبق سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ایران باید بیش از ۲ درصد درآمد جهانی گردشگری، یعنی حدود ۲۵ میلیارد دلار در سال را از آن خود کند که رسیدن به این هدف تنها با همراهی بخش خصوصی ممکن است

تحقق چشم‌انداز با ۲۰ میلیون گردشگر

با این حال، رییس سابق سازمان توسعه تجارت در خصوص توسعه گردشگری اعلام کرده است که طبق سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ایران باید بیش از ۲ درصد درآمد جهانی گردشگری، یعنی حدود ۲۵ میلیارد دلار در سال را از آن خود کند که رسیدن به این هدف تنها با همراهی بخش خصوصی ممکن است. ولی الله افخمی راد گفت: کشورمان برای تحقق این امر باید میزبان بیش از ۲۰ میلیون گردشگر بین‌المللی در سال

صنعت گردشگری در ایران با توجه به چشم‌انداز ۱۴۰۴؛ باید ایران به طور سالانه به حدود ۲۰ میلیون نفر گردشگر و ۲۵ میلیارد دلار درآمد گردشگری برسد. براساس آمار اعلامی سازمان توسعه تجارت از ابتدای سال ۹۵ تاکنون، ۲ میلیارد و ۸۵۰ میلیون دلار ارز از ورود گردشگران خارجی به کشور به دست آمده که براساس برنامه چشم‌انداز باید به بیش از چهار میلیارد دلار برسد که با این حساب، تقریباً دو سوم از اهداف کشور محقق شده است. این رقم نشان دهنده درآمد متوسط روزانه ۲۳ میلیون دلار برای گردشگری است که تقریباً می‌توان گفت هر گردشگر ساعتی یک میلیون دلار درآمد برای کشور دارد. در همین حال، با توجه به اجرایی شدن برجام، شرایط برای صنعت گردشگری تغییر کرده است؛ چراکه به عقیده بسیاری از کارشناسان، نگاه جهانیان به ایران متفاوت از قبل است؛ هرچند برای توسعه گردشگری همچنان چالش‌هایی وجود دارد. در این زمینه، «کمبود زیرساخت‌های مناسب اقامتی و حمل و نقل هوایی و ریلی»، «عدم شفافیت سیاست‌ها نسبت به حوزه گردشگری»، «طولانی بودن فرآیند صدور مجوز»، «تصویب، ابلاغ و پرداخت تسهیلات طرح‌های گردشگری»، «توزیع نامناسب و تمرکز گردشگران داخلی و ورود به مناطق محدود کشور» و «مشکلات متعدد درخصوص استفاده از کارت‌های اعتباری برای گردشگران ورودی» از جمله این چالش‌هاست. البته عدم هماهنگی تعطیلات ایران با



آینده گردشگری در دست بازارهای حلال

محصولات حلال نیز برخوردار است. گردشگری حلال با این مفهوم که بتواند ملاحظات مسلمانان را در مقاصد و بسته‌های سفر پیشنهادی رعایت و نیازهای آن‌ها را برطرف کند، پتانسیلی است که بدون نیاز به ایجاد بسترسازی‌های گسترده در ایران امکان‌پذیر است. ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های ذاتی ایران به‌عنوان یک کشور اسلامی در گردشگری حلال در کنار توجه ویژه سازمان متولی امر گردشگری با برگزاری سومین جشنواره مشارکت ملی گردشگری با محوریت گردشگری حلال - از اقتباس استراتژی گردشگری حلال - نه تنها به‌عنوان یک محصول بلکه به‌عنوان یک شیوه ارائه محصولات گردشگری - حکایت می‌کند. در همین رابطه تعادل در گفت‌وگویی با محمدعلی فیاضی، مدیرکل دفتر همکاری و توافقی‌های ملی گردشگری کم و کیف این نوع از گردشگری در ایران را بررسی می‌کند.

فیاضی در توضیح چرایی اتخاذ استراتژی

میلیون بازدیدکننده با ارزش ۲۰۰ میلیارد دلار برسد. از سوی دیگر، یک گردشگر معمولی متقاضی بازار گردشگری حلال حدود ۱۷۰۰ دلار خرج سفر خود می‌کند که ۵۰۰ دلار بیشتر از میانگین هزینه کرد اروپایی‌ها است.

همه این آمار نشان از پتانسیل‌های بالای گردشگری حلال و گردشگران مسلمان دارد؛ آماري که قطعاً نباید توسط بازیابان مقاصد و تور گردانان گردشگری دنیا نادیده گرفته شود. پیش‌بینی‌ها در حوزه گردشگری حلال به نقطه‌ای رسیده است که خبر از افزایش تعداد گردشگران ورودی به خاورمیانه می‌دهد؛ البته خاورمیانه‌ای که بتواند امنیت و ثبات سیاسی مقاصد خود را حفظ کند. از طرف دیگر شواهد تحقیقاتی نشان می‌دهد که گردشگری حلال از پتانسیل‌های لازم برای جذب گردشگران غیرمسلمان به مقاصد و

گردشگران مسلمان بیش از هر زمان دیگر توجه بازارهای گردشگری را به خود معطوف کرده‌اند. قطعاً رشد جمعیت و درآمد مسلمانان در این امر بی‌تأثیر نبوده است. مسلمانان با بالاترین رشد جمعیتی، ۲۳ درصد از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند که تا سال ۲۰۳۰ به ۵,۲۶ درصد خواهد رسید. علاوه بر این آینده دنیا در دست جوانان است و مسلمانان بیشترین جمعیت جوان را دارند. همین امر آن‌ها را به مصرف‌کنندگان اصلی بازارهای جهانی تبدیل کرده است. انتظارات مسلمانان از غذای حلال، سیستم‌های مالی حلال، حمل‌ونقل حلال، تعطیلات حلال و... تنها یکی از برگ خریدهایی است که منجر به رشد بازار حلال می‌شود.

بنا بر آمارهای ارائه‌شده از مستر کارت، در سال ۲۰۱۴ بازار گردشگری حلال ۱۰۸ میلیون بازدیدکننده را به ارزش ۱۴۵ میلیارد دلار به خود جذب کرده و پیش‌بینی می‌شود این مقدار در سال ۲۰۲۰ به ۱۵۰



.....

بنا بر آمارهای ارائه شده از مستر کارت، در سال ۲۰۱۴ بازار گردشگری حلال ۱۰۸ میلیون بازدیدکننده را به ارزش ۱۴۵ میلیارد دلار به خود جذب کرده و پیش‌بینی می‌شود این مقدار در سال ۲۰۲۰ به ۱۵۰ میلیون بازدیدکننده بالارزش ۲۰۰ میلیارد دلار برسد

.....

یک گردشگر معمولی متقاضی بازار گردشگری حلال حدود ۱۷۰۰ دلار خرج سفر خود می‌کند که ۵۰۰ دلار بیشتر از میانگین هزینه کرد اروپایی‌ها است

.....

.....

صرف برخورداری از داشته‌ها و محصولات گردشگری، نمی‌تواند برای کشور گردشگر به ارمغان آورد. تنها با بررسی بازار و آگاهی از سلاقی و نیازهای گردشگر در متن ظرفیت‌های گردشگری کشور است که می‌توان با برنامه‌ریزی‌های مدون و بلندمدت، بسته‌های راهبردی مشخص در حوزه تبلیغات و بازاریابی ایجاد کرد و گردشگران مسلمان را به بازدید از کشور علاقه‌مند کرد

.....

.....

ناتوانی در جلب اعتماد مسلمانان نسبت به حلال بودن سیستم گردشگری مقصد، عدم توفیق در تبلیغات و بازاریابی‌های منسجم و معرفی گردشگری حلال، بی‌توجهی به ایجاد استانداردهای بین‌المللی و معتبری که گردشگری حلال را تبیین و اجرایی سازد در کنار کیفیت پایین خدمات گردشگری و ناتوانی در نزدیک کردن آن‌ها به سطح بین‌المللی از جمله مشکلات گردشگری حلال می‌باشد

.....

.....

گردشگری حلال به‌عنوان یکی از محصولات گردشگری ایران می‌گردد: در دنیای گردشگری امروز آنچه اهمیت دارد بازار شناسی و مشتری‌گرایی است. در عرصه رقابتی دیگر کشورها تنها به دنبال ارائه داشته‌های خود نیستند. بلکه سعی می‌کنند با شناخت بازار گردشگری خود و دنیا، تقاضا و نیاز گردشگر را در استراتژی‌ها و سیاست‌های تصمیم‌گیری در ارائه محصولات و داشته‌های گردشگری خود

دخیل سازند. پرداختن به گردشگری حلال در بازار کنونی نیز ناشی از توجه به بازار گردشگری است.

وی ادامه می‌دهد: صرف برخورداری از داشته‌ها و محصولات گردشگری، نمی‌تواند برای کشور گردشگر به ارمغان آورد. تنها با بررسی بازار و آگاهی از سلاقی و نیازهای گردشگر در متن ظرفیت‌های گردشگری کشور است که می‌توان با برنامه‌ریزی‌های مدون و بلندمدت، بسته‌های راهبردی مشخص در حوزه تبلیغات و بازاریابی ایجاد کرد و گردشگران مسلمان را به بازدید از کشور علاقه‌مند کرد.

بازاری با هزینه کردهای پایین

مدیر کل دفتر همکاری و توافق‌های گردشگری در اشاره به بازار هدف گردشگران حلال ایران اظهار می‌کند: عمده گردشگران ما که چیزی حدود ۸۰ درصد می‌شود، مسلمان هستند و به تبع از ظرفیت‌های یک کشور اسلامی و حلال استفاده می‌کنند. کشورهای عراق، آذربایجان، افغانستان، ترکیه، ارمنستان، بحرین، لبنان، سوریه مهم‌ترین کشورهای گردشگر فرصت به ایران هستند و در سال ۱۳۹۴ سهم بالاتری از بازار گردشگری ایران را به خود اختصاص داده‌اند.

باین‌حال، اغلب گردشگران این بازار که البته گردشگران بازار سنتی ایران نیز هستند، از هزینه کردهای پایین‌تری نسبت به سایر کشورهای اسلامی و متقاضیان گردشگری حلال برخوردارند.

مدیرکل دفتر همکاری و توافق‌های ملی گردشگری در همین رابطه اضافه می‌کند: صنعت گردشگری صنعتی شکننده و حساس است و تحولات سیاسی بر آن تأثیرات جدی بر جای می‌گذارد. متأسفانه به سبب بحران‌های سیاسی پیش‌آمده بین دولت ایران با دولت‌های عربستان سعودی، بحرین و کویت، سهم گردشگری ما از گردشگران این کشورها کاهش یافته است. معمولاً چنین تنش‌هایی باعث می‌شود تا این کشورها بسترها و امکانات لازم را برای سفر شهروندان خود به کشور ما فراهم نکنند.

وی ادامه می‌دهد: به‌هرحال نباید فراموش کرد که حمایت‌های دولت‌ها چه در مبدأ و چه در مقصد گردشگری در رونق بازارهای گردشگری تأثیرگذار است و مبادلات سیاسی بین دولت‌ها در حجم ورود گردشگران اثر

خود را به‌جای خواهد گذاشت. با در نظر گرفتن این موضوع می‌توانیم نتیجه‌گیری کنیم سهم کشور ما از حوزه گردشگران اسلامی نسبت به گذشته کمتر شده است.

دلیل ناکامی ایران در گردشگری حلال

فیاضی با اشاره به این که کشور ما تنها کشور مسلمانی است که در سرتاسر جغرافیای آن قوانین و احکام اسلامی لازم‌الاجراست، افزود: ولی هنوز نتوانسته است خود را به‌عنوان یک مقصد گردشگری حلال به دنیا معرفی سازد. وی ادامه داد: ناتوانی در جلب اعتماد مسلمانان نسبت به حلال بودن سیستم گردشگری مقصد، عدم توفیق در تبلیغات و بازاریابی‌های منسجم و معرفی گردشگری ایران به‌عنوان یک گردشگری حلال، بی‌توجهی به ایجاد استانداردهای بین‌المللی و معتبری که گردشگری حلال را تبیین و اجرایی سازد در کنار کیفیت پایین خدمات گردشگری و ناتوانی در نزدیک کردن آن‌ها به سطح بین‌المللی از جمله مشکلات می‌باشد که نیازمند ایجاد زیرساخت‌های بسیاری در بخش‌های ارائه‌دهنده خدمات به گردشگران است.

فیاضی ادامه می‌دهد: کشورهای پیش‌تاز در گردشگری حلال و کشورهایی که توانسته‌اند سهم قابل‌توجهی از درآمد گردشگری خود را از قبل جلب گردشگران مسلمان به دست آورند به‌خوبی به این موضوع پی برده‌اند که درصد قابل‌توجهی از مسلمانان و کشورهای مسلمان که اتفاقاً از گردش مالی خوبی نیز برخوردارند نیازمند دریافت خدمات ویژه‌ای هستند.

وی با اشاره به این موضوع که در ایران هنوز استانداردها و قوانین لازم در حوزه گردشگری حلال تدوین نشده‌اند، اضافه می‌کند: عقب افتادن ایران در گردشگری حلال تا جایی است که حتی معیارها و پیش‌شرط‌های موردنیاز برای شهروندان ایرانی نیز فراهم نیست. سواحل ما از قابلیت‌ها و استانداردهای بین‌المللی لازم در بهره‌مندی گردشگران مسلمان و بانوان در استفاده از چنین فضاهایی همچنان با چالش‌ها و معایب بسیاری روبرو است.

فیاضی ادامه می‌دهد: به نظر من دیگر جای تعجیل نیست و دیر یا زود باید به سمت تدوین استانداردها و برنامه‌ریزی‌های مشخص رفت. باید ظرفیت‌های حداکثری در این حوزه احصا و سازه‌ها و زیرساخت‌های لازم به‌سرعت فراهم شود و هماهنگی‌های لازم در بین دستگاه‌ها و سازمان‌های متخلف صورت پذیرد.



گردشگری الکترونیکی و پتانسیل های گردشگری حلال

مهدی نوبی

عضو جامعه تخصصی گردشگری الکترونیک

مسلمان را (به ویژه از کشورهای اطراف) به خود جذب می کند. راهیابی به بازارهای جدید مسافران مسلمان در سراسر دنیا (و شاید به ویژه کشورهای شرق آسیا)، نیازمند معرفی ایران به عنوان مقصد گردشگری حلال در دنیا است. ایران بهترین تجربه برای افراد و خانواده هایی است که دوست دارند حلال بودن سفر و بودن در محیط هایی را که با محیط خانوادگی سازگاری دارد تجربه کنند؛ در این صورت آن ها می توانند به راحتی نوجوانان خود را برای سفر به این مکان ها تشویق کنند (حتی امکان دارد که این افراد لزوماً مسلمان نباشند).

از آنجایی که ایران مقصدی است مشکل از مقاصد تاریخی، مذهبی، طبیعی و تمام جاذبه هایی که لمس آن ها در محیط مطمئن تجربه ای تکرار نشدنی برای گردشگران خواهد بود و در کنار این که کشور ما تمام برگ خریدهای گردشگری حلال را دارا است، سرمایه گذاری در این حوزه می تواند بسیار درآمدزا و منطقی بوده و گردشگران زیادی را به ایران جذب کند؛ اما آنچه ضعف و درواقع نیاز اصلی این بخش از صنعت گردشگری است، بازاریابی و شناساندن این مقصد حلال به گردشگران دنیا است.

مهم ترین بستر بازاریابی در حال حاضر در دنیا بستر اینترنت و ابزارهای هوشمند و شبکه های اجتماعی است که کشور ما تاکنون در این زمینه، استفاده بهینه ای از این فضا نکرده است؛ بنابراین به نظر می رسد نیازی جدی و مهم در زمینه جذب مسافران مسلمان به سرویس ها و خدمات از طریق به کارگیری امکانات فناوری اطلاعات وجود داشته باشد که با توجه ویژه متصدیان و مسئولان این امر (همان گونه که در ماه های اخیر می توان این توجه را از سوی مسئولان سازمان به وضوح دید) امید به جذب بیشتر و بهتر مسافران مسلمان به کشورمان روز به روز بیشتر خواهد شد.

نقش مهم فناوری اطلاعات و اپلیکیشن ها

در کنار این رشد فزاینده از محصولات و خدمات با نشان حلال در مقاصد گردشگری در تمام دنیا، سرویس های مبتنی بر فناوری اطلاعات نیز رشد پیدا کردند و سعی در ارائه خدمات گردشگری الکترونیکی به مسافران کردند؛ اپلیکیشن هایی که می توانند با گشتی در موتورهای جستجو به آن ها دسترسی پیدا و از خدمات آن ها استفاده کنند. اکثر سرویس هایی که توسط این اپلیکیشن ها ارائه می شوند شامل ارائه اطلاعات در مورد مساجد اطراف، اوقات شرعی نماز، جهت قبله، سرویس های بهداشتی، پیدا کردن رستوران های حلال، بررسی پروازهایی که زمان نماز را دربرمی گیرند و برنامه ریزی برای آن پروازها، اخلاق و اصول سفر مبتنی بر آموزه های اسلام، جاذبه های گردشگری حلال و مناسب برای خانواده ها و در نهایت دعاهای مربوط به سفر هستند که در قالب هایی زیبا و مخاطب محور به علاقه مندان به سفر ارائه می شود. این ها از مواردی هستند که برای گردشگران مسلمان از اهمیت بالایی برخوردارند و گاه حتی وجود یا نبود آن ها می تواند برنامه های سفر آن ها را تغییر دهد.

ظرفیت های توریزم حلال در ایران

کشور ما با دارا بودن پیشینه تاریخی که در معماری ها و بناهای زیادی نمود پیدا کرده و جاذبه های طبیعی بدیع و گوناگونی که تعدادی از آن ها ثبت جهانی شده اند، سالانه تعداد زیادی گردشگر را به خود جذب می کند. ایران در حال حاضر اهمیتی ویژه در جذب بیشتر مسافران از سراسر دنیا دارد. در کنار این دو نوع جاذبه مهم، ایران به دلیل دارا بودن پتانسیل بالای گردشگری مذهبی (به دلیل وجود اماکن مذهبی) و نیز گردشگری سلامت در میان کشورهای منطقه، سالانه تعداد زیادی گردشگر

نیازی جدی و مهم در زمینه جذب مسافران مسلمان به سرویس ها و خدمات از طریق به کارگیری امکانات فناوری اطلاعات وجود دارد که با توجه ویژه، امید به جذب بیشتر و بهتر مسافران مسلمان به کشورمان روز به روز بیشتر خواهد شد.

گردشگری حلال به عنوان یک مفهوم تقریباً نو در صنعت گردشگری مطرح شده است که در سال های اخیر دست اندرکاران این صنعت و به خصوص کشورهای پیشرو در گردشگری و مهمان پذیری به آن توجه ویژه ای داشته اند. این مفهوم درواقع نوع جدیدی از گردشگری نیست، بلکه یک رویکرد جدید نسبت به انواع مختلف گردشگری به شمار می رود. در حقیقت گردشگری حلال همان گونه که در تعاریف این مفهوم آمده، آماده سازی و ارائه خدمات و محصولات گردشگری و مهمان پذیری به نحوی است که به قواعد و چارچوب های اعتقادی و دینی مسلمانان توجه و با در نظر گرفتن آن شرایط، تمام محصولات و خدمات مورد نظر را ارائه می کند.

این نگاه جدید زمانی به وجود آمد که پژوهشگران گردشگری دریافتند تعداد گردشگران مسلمان در دنیا که به این اصول در سفرهای خود پایبند هستند روز به روز در حال افزایش است و گردشگران مسلمان به طور فزاینده ای مطالبات بیشتری از مقاصد و ارائه دهندگان سرویس های گردشگری در مورد خدمات و محصولات منطبق با موازین اسلامی پیدا کرده اند. به دنبال پیدایش این نگاه ویژه به صنعت گردشگری، کشورهایی که پذیرای مسلمانان از سراسر دنیا بودند به فکر ارائه این گونه خدمات افتادند و در نتیجه هتل های حلال، رستوران های حلال، سرویس های بهداشتی حلال، خدمات حلال و ... به وجود آمدند.

اقتصاد ایران به کدامین سو؟

دکتر علی فرحبخش

اقتصادهایی که برای سال‌ها در ناکارایی فرو رفته‌اند، نیازمند تصمیمات پس‌سخت و سرنوشت‌ساز هستند. در واقع برای حل مشکلات اقتصادی هیچ‌گونه راه‌حل ساده‌ای وجود ندارد و آنان که مسیرهای ساده و آسانی را برای برون‌رفت از جایگاه فعلی مطرح می‌کنند یا ناگاه هستند یا مغرض. اصلاحات اقتصادی به‌نوعی همانند انتخاب در دو بده _ بستان یکی در عرض جغرافیا و دیگری در طول تاریخ است. از یک سو سیاست‌گذاران اقتصادی باید قادر باشند منافع گروه‌های قلیل، اما ذی‌نفع را قربانی کنند و منافع اکثریت فاقد نفوذ را بر آنان ترجیح دهند. از سوی دیگر اصلاحات اقتصادی نیازمند نوعی پرداخت هزینه امروز برای دستیابی به عافیت فردا است. این امر را می‌توان به معنای تشبیه کرد که برای دستیابی به سلامتی بلندمدت باید هزینه کوتاه‌مدت سنگینی را پرداخت کند.

دوره‌ای که در پزشکی از آن به نام دوره «بازپروزی» و در ادبیات اقتصادی از آن به نام «تخریب سازنده» یاد می‌شود. اساسا اصلاحات اقتصادی همچون یک جراحی عمیق است که بیمار پس از آن باید یک دوران نقاهت یا «پست‌آپ» طولانی را طی کند تا اندک‌اندک بتواند فعالیت‌های روزمره خود را آغاز کند. به این ترتیب این جراحی عمیق اگرچه بیمار را تا مدتی خانه‌نشین خواهد کرد و ممکن است هزینه‌های اقتصادی و اجتماعی زیادی را در کوتاه‌مدت بر او تحمیل کند، ولی در بلندمدت خواهد توانست سلامتی وی را برای سال‌های سال تضمین کند. همین امر عینا در مورد اصلاحات اقتصادی نیز صادق است. اصلاحات اقتصادی نیازمند آن است که ساختارهای جدیدی بنیان‌گذاری شوند و بسیاری از ساختارهای قبلی فروریزند. در این بین بسیاری از مشاغل از بین خواهند رفت و بسیاری از صنایع ورشکست خواهند شد تا صنایع و مشاغل جدیدی خلق شوند که با مزیت‌های نسبی اقتصاد همخوانی بیشتری دارند.

در کشورهایی که با مشکلات و ساختارهای معیوب فراوانی روبه‌رو هستند، دو گزینه بیشتر پیش‌روی آنان قرار ندارد. راه‌حل اول آنکه با بیماری کنار بیایند و به‌نوعی رفتار «کج‌دار و مریز» پیشه کنند و خود را با احتیاط از معرض ریسک‌های احتمالی دور نگه دارند. راه‌حل دوم آن است که یک بار برای همیشه رنج یک جراحی عمیق را به تن بکشند و با یک درد کوتاه‌مدت خود را برای عافیت بلندمدت آماده کنند. به لحاظ اقتصاد سیاسی هر زمان انتخابات نزدیک است و از سوی دیگر هزینه اصلاحات بالا است، دولت‌ها راه آسان یعنی تداوم شرایط فعلی را انتخاب می‌کنند و بنابراین از توسل به سیاست‌های پرریسک پرهیز می‌کنند. این امر بالاخص در کشورهایی مانند ایران که سیاست‌های عوام‌گرایانه برای سال‌ها در آن ریشه دوانده است، بیشتر نمایان می‌شود. درحالی‌که دولت روحانی چهارمین سال فعالیت خود را آغاز می‌کند، نیاز به ارائه دستاوردهای ملموس در سال آینده بیشتر خودنمایی می‌کند.

سیاست‌گذاران اقتصادی که بسیاری از اصلاحات خود را به دوران پسایرجام موکول کرده بودند، اکنون با شرایطی روبه‌رو هستند که بسیاری از مفروضات داخلی و خارجی را حداقل در کوتاه‌مدت محقق شده نمی‌بینند و از سوی دیگر اجرای اصلاحات پرهزینه را در سال آخر و پیش از آغاز انتخابات بسیار دشوار می‌دانند. به همین دلیل بسیاری از دولتمردان نیازمند تعریف دقیق از توالی مناسب در اجرای اصلاحات هستند، تا بلکه بتوانند همچون مربی که در دقیقه ۸۰ بازی هنوز به یک نتیجه مطلوب دست نیافته است، با یک تعویض طلایی تیم را پیروز از میدان خارج سازد. متأسفانه به‌نظر می‌رسد هنوز سیاست‌گذاران از شناخت دقیق شرایط موجود و انتخاب قاطع بهترین سیاست‌گذاری مناسب به دور هستند و سرنوشت اقتصاد کشور را به اما و اگرهای غیرمحتمل آینده مرتبط

سیاست‌گذاران ساخته‌اند. البته باید توجه داشت که تصمیم در این زمینه کفایت نمی‌کند و اجرای این تصمیمات نیازمند اقتناع افکار عمومی و جلب مشارکت و همکاری همه مردم در

طول این مسیر دشوار است. در سال‌های اخیر که دولت از مقبولیت عمومی بسیاری برخوردار بوده است، باید قدر فرصت را دانست و با ترسیم تبعات دشوار تداوم مسیر فعلی، مردم را به قبول یک جراحی سخت، ولی آینده‌ساز ترغیب کرد.



سرانه تولید ناخالص داخلی ایران تا ۲۰۲۰

تولید ناخالص داخلی سرانه «PPP» تا سال ۲۰۱۷ به ۱۶۵۸۵ دلار و تا سال ۲۰۱۸ به رقم ۱۶۷۵۹ دلار برسد، این در حالی است که تولید ناخالص داخلی سرانه «PPP» ایران در بلند مدت تا سال ۲۰۲۰ رقم ۱۷۱۱۶ دلار پیش بینی می شود.

در همین حال، تولید ناخالص داخلی سرانه در کشور قطر که به عنوان ثروتمندترین کشور دنیا شناخته می شود، در سال ۲۰۱۷ رقم ۱۳۵۲۹۷ ریال آمریکا خواهد رسید و پیش بینی می شود در بلند مدت تا سال ۲۰۲۰ به رقم ۱۳۵۲۲۴ ریال آمریکا کاهش یابد.

همچنین براساس مدل های اقتصادسنجی سایت تریدینگ اکونومیکز، پیش بینی می شود تولید ناخالص داخلی سرانه پنجمین کشور ثروتمند جهان یعنی کویت، در بلند مدت و تا سال ۲۰۲۰ به ۶۸۳۴۵ دلار کاهش یابد. اما در هفتمین کشور ثروتمند جهان یعنی امارات، پیش بینی می شود تولید ناخالص داخلی سرانه این کشور به ۸۰۳۰۰ دلار افزایش یابد.

در حالی سرانه تولید ناخالص داخلی ایران (PPP) آخرین بار در سال ۲۰۱۴ رقمی معادل ۱۶۵۰۷ دلار آمریکا بوده که براساس پیش بینی اقتصادسنجی سایت تریدینگ اکونومیکز، این میزان تا سال ۲۰۲۰ به ۱۷۱۱۶ دلار افزایش خواهد یافت

میانگین جهانی است.

متوسط تولید ناخالص داخلی سرانه ایران «PPP» از سال ۱۹۹۰ تا سال ۲۰۱۴، بالغ بر ۱۳۶۰۵۳۴ دلار آمریکا بوده که بیشترین میزان آن ۱۷۹۴۹۲۰ دلار آمریکا در سال ۲۰۱۱ و پایین ترین رکورد آن ۱۰۱۷۳۷۰ دلار در سال ۱۹۹۰ گزارش شده است.

افزایش سرانه درآمد داخلی در ایران تا ۲۰۲۰

همچنین براساس مدل های اقتصادسنجی سایت تریدینگ اکونومیکز، پیش بینی می شود

تولید ناخالص داخلی یا (Gross Domestic Product - GDP) یکی از مقیاس های اندازه گیری در اقتصاد است. تولید ناخالص داخلی در برگیرنده ارزش مجموع کالاها و خدماتی است که طی یک دوران معین، معمولاً یک سال، در یک کشور تولید می شود.

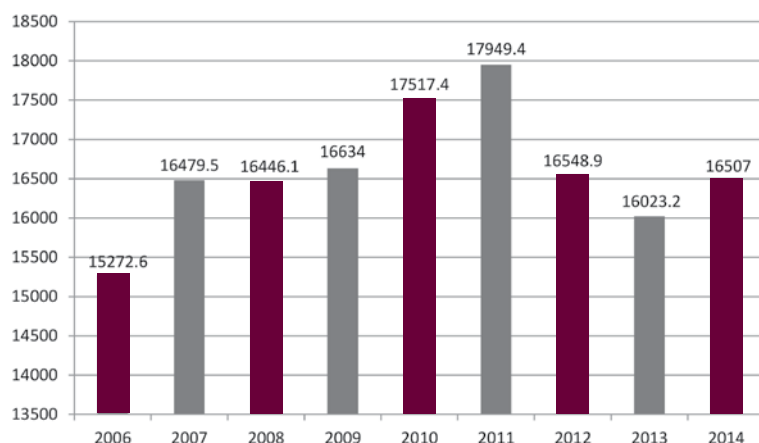
ایران رتبه نوزدهم تولید ناخالص داخلی در ۲۰۱۵

براساس آمارهای منتشر شده توسط بانک جهانی و صندوق بین المللی پول، اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۵ بزرگتر از کشورهایایی مثل نیجریه، استرالیا، تایوان، مصر، هلند، امارات و ونزوئلا اما پایین تر از ترکیه بود. پیش بینی می شود تولید ناخالص داخلی ایران در سال های آینده بهبود یابد و رتبه نوزدهم ایران در اقتصادهای جهان حفظ شود. برخی موسسات بین المللی نظیر بینزنس مانیتور اینترنشنال نیز پیش بینی کرده اند که نرخ رشد اقتصادی ایران در چهار سال آینده رقمی بین ۲ تا ۴ درصد خواهد بود و به تدریج روبه بهبودی خواهد گذاشت.

پیش بینی سرانه تولید ناخالص داخلی

سرانه تولید ناخالص داخلی، ارزش تمامی کالاهای تولید داخلی و خدمات مربوط به آنها در طول سال است که به دلار آمریکا تبدیل و بر متوسط جمعیت آن کشور در همان سال تقسیم شده است.

براساس گزارش بانک جهانی، سرانه تولید ناخالص داخلی ایران آخرین بار رقم ۱۶۵۰۷ دلار آمریکا در سال ۲۰۱۴ ثبت شده که براساس (برابری قدرت خرید به دلار آمریکا) محاسبه شده است. تولید ناخالص داخلی سرانه که براساس برابری قدرت خرید است، در ایران معادل ۹۳ درصد از



پیش بینی تولید ناخالص داخلی سرانه PPP کشورهای آسیایی (۲۰۱۶-۲۰۲۰)

کشور های آسیایی	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰
افغانستان	۱۸۲۰,۳۰	۱۷۵۰	۱۷۶۸	۱۷۸۵	۱۸۴۱
ارمنستان	۷۸۹۹,۳۰	۸۳۶۴	۸۵۹۹	۸۸۲۸	۹۰۵۶
آذربایجان	۱۶۶۹۵,۴۰	۱۶۶۶۲	۱۶۶۸۰	۱۷۰۵۰	۱۷۱۰۱
بحرین	۴۴۱۸۲	۴۷۴۹۰	۴۹۵۳۱	۵۱۹۰۳	۵۴۹۰۶
چین	۱۳۴۰۰,۲۷	۱۴۵۲۰	۱۵۳۰۰	۱۶۳۰۰	۱۸۴۵۰
گرجستان	۹۱۰۹,۲۶	۱۰۵۰۱	۱۱۶۰	۱۱۸۵۹	۱۲۶۰۲
هنگ کنگ	۵۳۳۷۹,۷۴	۵۳۲۵۰	۵۴۰۴۰	۵۴۹۸۳	۵۵۵۶۰
هند	۵۷۳۰,۱۴	۶۱۰۰	۶۵۰۰	۶۷۰۰	۷۰۰۰
اندونزی	۱۰۳۸۵,۳۰	۱۱۱۹۲	۱۱۶۰۴	۱۲۰۰۵	۱۲۴۰۸
ایران	۱۶۵۰۷	۱۶۵۸۵	۱۶۷۵۹	۱۶۹۳۷	۷۱۱۶
عراق	۱۴۰۱۷,۸۰	۱۳۲۰۰	۱۴۵۳۸	۱۵۸۳۳	۱۶۸۱۲
ژاپن	۳۵۸۰۴,۲۳	۳۶۰۰۰	۳۶۴۰۰	۳۶۶۵۰	۳۷۰۰۰
اردن	۱۰۲۳۹,۶۶	۱۰۵۰۹	۱۰۶۷۷	۱۰۹۰۲	۱۱۰۷۳
قزاقستان	۲۴۳۵۲,۸۵	۲۵۲۹۳	۲۵۶۶۳	۲۶۰۶۶	۲۶۴۹۸
کویت	۶۷۱۱۳	۶۴۷۴۴	۶۶۳۴۶	۶۷۳۴۵	۶۸۳۴۵
لبنان	۱۳۱۱۷,۲۵	۱۲۸۰۰	۱۳۰۷۰	۱۳۵۱۵	۱۴۰۶۳
مالزی	۲.۲۵۳۰۸	۲۷۰۵۰	۲۸۰۵۰	۲۹۰۴۸	۳۰۱۹۸
عمان	۳۵۹۸۲,۸۲	۳۴۹۵۱	۳۶۴۴۸	۳۷۶۶۹	۳۷۷۶۹
پاکستان	۴۷۴۴,۸۵	۴۸۲۰	۴۹۰۴	۴۹۹۰	۴۹۹۰
فلسطین	۲۴۶۵,۱۰	۲۶۳۰	۲۰۶۳۰	۲۶۳۰	۲۶۳۰
فیلیپین	۶۹۲۵,۵۲	۷۶۳۷	۸۰۵۱	۸۵۱۵	۸۵۱۵
قطر	۱۳۵۳۲۱,۶۹	۱۳۵۲۹۷	۱۳۵۲۱۰	۱۳۵۲۸۰	۱۳۵۲۸۰
عربستان سعودی	۵۰۲۸۳,۹۷	۵۱۳۵۷	۵۱۹۹۹	۵۲۶۱۶	۵۲۶۱۶
سنگاپور	۸۰۱۹۱,۵۴	۸۵۰۵۷	۸۷۰۷۷	۸۹۲۰۷	۸۹۲۰۷
کره جنوبی	۳۴۳۸۶,۵۷	۳۴۷۰۰	۳۵۶۰۰	۳۷۸۰۰	۳۷۸۰۰
تاجیکستان	۲۶۱۶,۱۹	۲۷۴۲	۲۸۱۱	۲۸۸۴	۲۸۸۴
تایلند	۱۵۳۶۵,۳۶	۱۵۹۷۴	۱۶۳۶۵	۱۶۷۶۷	۱۶۷۶۷
ترکمنستان	۱۵۵۲۷,۴۰	۱۸۱۹۴	۱۹۴۸۴	۲۰۹۰۰	۲۰۹۰۰
امارات متحده عربی	۶۶۱۰۲,۱۹	۷۰۵۰۰	۷۴۸۰۰	۷۷۸۰۰	۷۷۸۰۰

جایگاه ایران در ریسک تجاری



موسسه اعتبارسنجی «اویلر هرمس» که به سنجش و ارزیابی ریسک کشورها و رتبه‌بندی اعتباری آنها می‌پردازد، گزارش جدیدی منتشر کرده و در آن نمره و رتبه اعتباری کشورهای دنیا را براساس شاخص‌ها و تحلیل‌های خود ارائه کرده است. نمره اعتباری ایران در این گزارش نسبت به دوره‌های گذشته تغییری را نشان نداده است. این در حالی است که بنابر آخرین گزارش سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه که در سال ۲۰۱۵ منتشر شده بود، رتبه اعتباری ایران بهبود پیدا کرد. کاهش نمره شاخص سنجش این سازمان برای ایران از ۷ به ۶ نشان‌دهنده کاهش ریسک تجاری و اقتصادی در کشور بوده است.

از دیدگاه موسسه «اویلر هرمس» ریسک کلی یک کشور شامل دو مولفه اعتبارسنجی میان‌مدت و تعیین نمره‌ای برای کشور بر این اساس و همچنین ارزیابی سطح ریسک کشور در کوتاه‌مدت است. نمره‌دهی میان‌مدت یک کشور عدم تعادل‌های اقتصاد، کیفیت فضای کسب‌وکار در کشور و احتمال نابسامانی‌ها و تهدیدهای سیاسی را ارزیابی می‌کند. این نمرات در شش پله و بین AA تا D اختصاص داده می‌شوند که در این سیستم نمره‌دهی AA متناظر کمترین میزان ریسک و D بیشترین میزان ریسک را شامل می‌شود.

رتبه اعتباری میان‌مدت

رتبه اعتباری و نمره میان‌مدت از مجموع وزنی

سه مولفه تشکیل می‌شود: اول رتبه‌بندی اقتصاد کلان کشور که براساس تحلیل و ارزیابی ساختار اقتصادی کشور، کیفیت و کارایی سیاست‌های پولی و مالی اتخاذ شده توسط دولت و بانک مرکزی، میزان بدهی دولت و ریسک متناظر با آن، تراز خارجی، پایداری و قابلیت اعتماد نظام بانکی و سنجش میزان ظرفیت اقتصاد برای تشخیص ضعف‌ها و ناکارآمدی‌ها و اصلاح آنها، این رتبه اختصاص داده می‌شود. دوم، رتبه کشور براساس ساختار فضای کسب‌وکار که با سنجش کیفیت مقررات و چارچوب قانونی و قضایی کشور، سطح مبارزه با فساد و راحتی انجام کسب‌وکار در کشور تعیین می‌شود و سوم رتبه‌بندی ریسک سیاسی کشور که برای تعیین آن مسائل مختلفی ارزیابی و تحلیل می‌شود مانند مکانیزم انتقال و تمرکز قدرت در ساختار سیاسی کشور، اثرگذاری سیاست‌های اتخاذ شده، استقلال موسسات و شرکت‌ها در بازار، همبستگی اجتماعی و میزان روابط با دیگر کشورها.

رتبه اعتباری کوتاه‌مدت

رتبه‌بندی کوتاه‌مدت که سطح ریسک کشور را در نظر می‌گیرد بر تهدیدهای کوتاه‌مدت و پیش روی اقتصاد تمرکز دارد. برای این رتبه‌بندی مسیر کلی اقتصاد در افق کوتاه‌مدت

ارزیابی می‌شود. برای مثال با تخمین مسیر تولید ناخالص داخلی طی ۶ تا ۱۲ ماه آینده یا تحلیل شاخص‌های مالی برای پیش‌بینی احتمال یک بحران مالی در نتیجه انحراف‌ها در مسیر جریان سرمایه و تامین مالی سعی در برداشت تصویری از ریسک اقتصاد در افق کوتاه‌مدت دارد. این شاخص در یک بازه چهار سطحی بین یک تا ۴ اندازه‌گیری می‌شود که یک نشان‌دهنده کمترین ریسک و ۴ نشان‌دهنده بیشترین ریسک برای اقتصاد است. شاخص رتبه‌بندی کوتاه‌مدت از مجموع دو شاخص ساخته می‌شود: اول، شاخص جریان مالی که شاخصی است برای اندازه‌گیری ریسک تامین مالی کوتاه‌مدت که می‌تواند پرداخت‌های ناشی از مبادلات تجاری بین شرکت‌ها را تحت تأثیر قرار بدهد. دوم، شاخص ریسک چرخه‌ای که اختلالات کوتاه‌مدت در تقاضا را اندازه‌گیری می‌کند. در محاسبه این شاخص از پیش‌بینی‌های متغیرهای کلان اقتصادی و نیز احتمال مواجه شدن شرکت‌ها و موسسات با کمبود نقدینگی در افق کوتاه‌مدت اندازه‌گیری می‌شود.

در مجموع پنج شاخص مزبور رتبه ریسک کلی یک کشور را از دیدگاه موسسه اعتبارسنجی «اویلر هرمس» شکل می‌دهد. در جدول این نوشته ریسک اعتباری کشورهای

وضعیت ریسک ایران در آغاز و پایان دولت‌های اخیر براساس اطلاعات (OECD)

دولت یازدهم	دولت دهم	دولت نهم	دولت هشتم	دولت هفتم	
۷ (بسیار پر ریسک)	۶ (پر ریسک)	۴ (ریسک متوسط)	۵ (ریسک متوسط رو بالا)	۶ (پر ریسک)	گروه ریسک ایران در آغاز دولت
.....	۷ (بسیار پر ریسک)	۶ (پر ریسک)	۴ (ریسک متوسط)	۵ (ریسک متوسط رو به بالا)	گروه ریسک ایران در پایان دولت

دنیا در ارزیابی این موسسه در ژوئن ۲۰۱۶ آورده شده است.

ریسک اعتباری ایران

رتبه ریسک اعتباری ایران براساس رتبه‌سنجی این موسسه طی سال‌های اخیر تغییری نداشته و چه در شاخص کوتاه‌مدت و چه کوتاه‌مدت هر دو با بالاترین ریسک ارزیابی شده است. نمره D برای میان‌مدت (ریسک اقتصاد کلان، ریسک فضای کسب‌وکار و ریسک سیاسی) و نمره ۴ برای کوتاه‌مدت (ریسک تامین مالی کوتاه‌مدت و ریسک اختلالات تقاضا) هر دو نشان‌دهنده بالاترین ریسک برای کشور است. این در حالی است که بنابر اعتبارسنجی سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD) از ریسک کشورها که در اکتبر سال ۲۰۱۵ منتشر شد، رتبه اعتباری ایران بهبود یافته بود. پیش از اعمال تحریم‌ها نمره ایران براساس ارزیابی‌های تحلیلگران این سازمان ۴ بود که با شروع تحریم‌ها به ۷ رسید که بالاترین سطح ریسک در رتبه‌بندی این سازمان است. رتبه اعتباری در آخرین گزارش این سازمان، در زمانی که ایران در آستانه لغو تحریم‌های ناشی از توافق هسته‌ای قرار داشت و البته هنوز به‌طور رسمی اتفاق نیفتاده بود، به ۶ کاهش یافت که نشان‌دهنده بهبود در ریسک کشور بوده است. در طبقه‌بندی این سازمان هشت سطح ریسک بین نمرات صفر تا ۷ در نظر گرفته می‌شود که نمره صفر نشان‌دهنده کشوری با کمترین ریسک کلی است. برای طبقه‌بندی ریسک کشورها از «مدل ارزیابی ریسک کشور» استفاده می‌شود که در این مدل براساس سه گروه از معیارهای ریسک، ریسک اعتباری کشورها مورد ارزیابی کمی قرار می‌گیرد. این معیارهای ریسک عبارتند از: تجربه پرداخت مشارکت‌کنندگان، وضعیت مالی و وضعیت اقتصادی، همچنین کارشناسان ریسک کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه یک ارزیابی کیفی از کشورها انجام می‌دهد و عواملی را که در «مدل ارزیابی ریسک کشور» در نظر گرفته نشده‌اند، به حساب می‌آورد.

صندوق ضمانت صادرات ایران با توجه به اهمیت میزان ریسک ارزیابی شده در ورود جریان سرمایه‌گذاری خارجی و جذب اعتبارات مذاکراتی را برای بهبود رتبه ریسک و نمره اعتباری ایران با سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه و گروه‌های ذی‌ربط این سازمان انجام داده است. بر همین اساس، انتظار می‌رود گروه ریسک ایران که مسوولیت ارزیابی ریسک این کشور را دارند، در اجلاس اکتبر امسال یا ژانویه ۲۰۱۷ در ریسک اعتباری ایران تجدید نظر کرده و آن را به درجه ۵ یا ۴ که پیش از تحریم قرار داشت، بازگردانند.

گزارش ژوئن ۲۰۱۶ موسسه "اویلر هرمس" از ریسک اعتباری برخی از کشورهای دنیا

نام کشور	رتبه اعتباری میان مدت	رتبه اعتباری میان مدت	رتبه اعتباری میان مدت
افغانستان	D	۴	بالا
آلبانی	D	۴	بالا
الجزیره	C	۲	متوسط
انگولا	C	۳	با حساسیت بالا
آرژانتین	C	۴	بالا
ارمنستان	D	۴	بالا
استرالیا	AA	۱	پایین
اتریش	AA	۱	پایین
جمهوری آذربایجان	C	۳	با حساسیت بالا
بحرین	B	۲	متوسط
کرواسی	C	۳	با حساسیت بالا
کوبا	D	۴	بالا
قبرس	B	۳	با حساسیت بالا
جمهوری چک	BB	۱	پایین
دانمارک	AA	۱	پایین
جیبوتی	D	۴	بالا
مصر	D	۴	بالا
فرانسه	AA	۱	پایین
آلمان	AA	۱	پایین
یونان	C	۳	با حساسیت بالا
ایران	D	۴	بالا
عراق	D	۴	بالا
ایرلند	A	۱	پایین
ایتالیا	A	۲	متوسط
ژاپن	A	۱	پایین
کره شمالی	D	۴	بالا
کره جنوبی	BB	۱	پایین
کویت	BB	۱	پایین
قرقیزستان	D	۴	بالا
لبنان	D	۴	بالا
لیبی	D	۴	بالا
مالزی	BB	۲	متوسط
مکزیک	BB	۱	پایین
موزامبیک	C	۳	با حساسیت بالا
هلند	AA	۱	پایین
نیوزیلند	AA	۱	پایین
قطر	BB	۱	پایین
عربستان سعودی	BB	۱	پایین
تاجیکستان	D	۴	بالا
تایوان	A	۲	متوسط
ترکیه	C	۳	با حساسیت بالا
ترکمنستان	D	۴	بالا
امارات متحده عربی	BB	۱	پایین
ایالات متحده آمریکا	AA	۱	پایین



اهداف دات بازار

فرهاد نافع

فارغ التحصیل دانشگاه استنفورد

نکته به یک ناکارآمدی جدی در به کارگیری الفبای لاتین در بازارهایی که زبان رایجشان از الفبای فارسی-عربی استفاده می کند اشاره دارد: آوای یک نام دامنه، کاربر را به وبگاه منحصر به فردی هدایت نمی کند. در گوش دادن به رادیو اغلب به این مشکل برمیخوریم. این در حالی است که ایجاد تناظر یک به یک میان نام کالا یا خدمات از یکسو و دامنه از سوی دیگر برای تثبیت برند در یک بازار شلوغ امری بسیار حساس است.

چند سال پیش در سایه رشد جهانی اینترنت، ایکون، سازمانی که مدیریت نام های دامنه را به عهده دارد فراخوانی برای دامنه های اینترنتی بین المللی (IDN) به زبان ها و خطوط گوناگون داد. دات بازار این گونه به دنیا آمد. دات بازار همانند .com و .ir یک دامنه مرتبه اول است، ولی به الفبای فارسی-عربی. لغت بازار را بیش از ۵۰۰ میلیون نفر در جهان به عنوان جایگاه و پرتال فعالیت تجاری می شناسند

وابستگی محلی: با وجود برد و پوشش جهانی آن، بخش عمده ای از استفاده اینترنت محلی است، از قبیل اطلاعات محلی، اخبار محلی، فیلم و سینمای محلی و خرید محلی. نام دامنه لازم نیست فقط یک نشانی اینترنتی باشد، بلکه می تواند حاوی اطلاعاتی در مورد آنچه سایت می خواهد حکایت کند و هویت مخاطبان آن باشد. دامنه یک بنگاه، هویت و برند آنلاین آن است و اطلاعات زیادی را برای مخاطبان بازگو می کند؛ مثلاً دامنه (به لاتین) به اندازه خطا بازار (به فارسی) گویای اطلاع نیست.

ادامه در صفحه ۶۲

دارد. به اعتباری می توان دات بازار را یک دامنه مرتبه اول پشت پرده تجسم کرد که روح اولیه دات کام را تسخیر می کند، یعنی همانا نمایش دهنده اختصاری «تجاری». با جهانی تر شدن اینترنت، بیشترین کاربردهای مفید آن به طور فزاینده ای ماهیت محلی پیدا کرده اند. در واقع تقریباً ۸۰ درصد هزینه مصرف کنندگان در فاصله ۶ تا ۸ کیلومتری خانه آنها است. این امر اهمیت زبان محلی در تجارت به مفهوم عام و در تجارت الکترونیک، به طور خاص را پررنگ تر می کند. دات بازار با هدف مشخص ترویج و توانمندسازی تجارت الکترونیک محلی و ایجاد ورودی ارزان قیمت به عرصه کسب و کار آنلاین پدید آمد. وبگاه هایی چون موبایل بازار، سفر بازار و کفش بازار می توانند در نقش پرتال به خدمت گرفته شوند و نمونه هایی از مایملک های منحصر به فرد آنلاین باشند. حمایت از محتوای محلی به باور ما دات بازار از روند رشد محتوای محلی به زبان محلی سود خواهد برد و متقابلاً به تسریع رشد این روند کمک خواهد کرد.

حمایت استفاده از زبان محلی: بیشتر سایت هایی که محتوا به زبان محلی دارند برای تعامل به زبان و خط محلی تنظیم شده اند (مثلاً سایت های تجارت الکترونیک که اجازه پر کردن فرم می دهند). دات بازار با این گرایش به تعامل آنلاین با زبان محلی سازگار است و از آن حمایت می کند.

بهبود شناسایی دامنه: از جمله دلایل مهم و معتبر برای داشتن دامنه مرتبه اول به خط محلی این است که راحت تر در حافظه کاربران محلی می ماند و برای آنان معنی دار ترند. به علاوه، با این که لغت ها معمولاً نمایش استاندارد منحصر به فردی در زبان اصلی دارند، باز نویسی آنها به خط دیگر ممکن است شکل استاندارد نداشته باشد؛ مثلاً لغت «عروسی» به الفبای لاتین به اشکال مختلفی چون Arusi و Arousi، Aroosi نوشته می شود. این

فرآیند خرید ساده بسیاری اوقات با انتخاب جایگاه خرید آغاز می شود. این تصمیم، انتخاب یک مکان فیزیکی (فروشگاهی برای خرید محصولات با دفتری برای اخذ خدمات) را به دنبال دارد. امروز به گونه ای فزاینده، مرحله دوم مراجعه به یک وبگاه محصولات و خدمات است. در پس این جریان ساده، ظرایف و جزئیات مهمی پنهانند که برای بنگاه های ارائه کننده محصولات و خدمات پیامدهای قابل ملاحظه ای دارند. در مورد یک فروشگاه فیزیکی عواملی چون سهولت، شهرت، قابلیت دسترسی، قیمت و... تعیین کننده هستند. بیشتر این عوامل در مورد فروشگاه های آنلاین نیز اهمیت دارند، با این تفاوت که نخستین نقطه تماس میان مصرف کننده و بنگاه نام دامنه بنگاه است. به این دلیل که خرید آنلاین، بی اختیار amazon.com، digikala، بی اختیار apple.com یا com را تداعی می کند؛ بنابراین از خود زیر ساخت اینترنت که بگذریم، سامانه نام دامنه بیشترین سهم را در موفقیت امروزی تجارت الکترونیک داشته است.

حدود ۳۰۰ میلیون نام دامنه در جهان به ثبت رسیده است. تا همین اواخر یک خصوصیت مشترک همه دامنه ها این بود که پسوند همه، مثلاً .com، .ir و .co.uk به الفبای لاتین بود. چند سال پیش در سایه رشد جهانی اینترنت، ایکون، سازمانی که مدیریت نام های دامنه را به عهده دارد فراخوانی برای دامنه های اینترنتی بین المللی (IDN) به زبان ها و خطوط گوناگون داد. دات بازار این گونه به دنیا آمد. دات بازار همانند .com و .ir یک دامنه مرتبه اول است، ولی به الفبای فارسی-عربی. لغت بازار را بیش از ۵۰۰ میلیون نفر در جهان به عنوان جایگاه و پرتال فعالیت تجاری می شناسند. در کشور ما تقریباً هر شهر بازار خود را دارد و هر کالا، مانند فرش یا طلا بازار پرتال گونه خود را. در هر بازار تخصصی شباهت زیادی میان لغت بازار و همپاره های تجاری آن وجود

استقصد

۳۰

شماره ۵۲۸ - شهریور ماه ۱۳۹۵



ادامه از صفحه ۱۱

پیوستن به WTO چه سودی برای ...

پیش‌بینی ۱۷ درصدی بیکاری در ایران

بررسی تازه‌ترین وضعیت از نرخ بیکاری ۴۲ کشور جهان نشان‌دهنده تغییرات محسوس در وضعیت بازار کار کشورها است. جدیدترین نرخ بیکاری در ایران نیز ۱۷,۱ درصد پیش‌بینی و برآورد شد.

بررسی تازه‌ترین جزئیات نرخ بیکاری در کشورهای مختلف جهان نشان‌دهنده تغییرات جدید در وضعیت بازار کار و اشتغال کشورهای مختلف واقع در قاره‌های جهان است به‌نحوی که آفریقای جنوبی با ۲۴ درصد بالاترین و تایلند نیز با ۱ درصد از کمترین نرخ بیکاری در کشورهای جهان برخوردار هستند.

ایران

در بین کشورهای این جامعه آماری برای ایران نرخ بیکاری ۱۷,۱ درصدی پیش‌بینی شده است که البته در مورد ایران باید گفت پس از نرخ بیکاری ۱۴,۶ درصدی بهار ۸۹ تاکنون هیچ‌گونه گزارش رسمی از سوی مرکز آمار ایران ارائه نشده و یا دست‌کم جزئیات آن منتشر نشده است.

سایر نقاط جهان

جدیدترین نرخ بیکاری از بازار کار و اشتغال ایالات متحده آمریکا نیز نشان‌دهنده نرخ بیکاری ۸,۸ درصدی است در حالی که این نرخ برای بریتانیا معادل ۸ درصد اعلام شده است.

همچنین برای منطقه یورو نیز نرخ بیکاری ۹,۹ درصدی و برای کانادا هم نرخ بیکاری ۷,۸ درصدی برآورد شده است. نرخ بیکاری در برخی کشورهای اروپایی مانند اتریش نیز معادل ۴,۳ درصد است.

کشور آسیایی اروپایی ترکیه هم‌اکنون ۱۱,۴ درصد بیکاری دارد و این وضعیت در کشور مهاجرپذیر استرالیا معادل ۴,۹ درصد است. همچنین کشور آمریکای لاتین آرژانتین نیز دارای نرخ بیکاری معادل ۷,۳ درصد است.

وضعیت در دیگر کشورهای آمریکای لاتین نشان‌دهنده وضعیتی مشابه آرژانتین است به‌نحوی که نرخ بیکاری برزیل نیز در آخرین برآورد صورت گرفته ۶,۴ درصد اعلام شده است.

شیلی در آمریکای لاتین هم‌اکنون ۷,۳ درصد بیکاری را پشت سر می‌گذارد و کلمبیا دارای ۱۲,۸ درصد بیکاری است.

بر پایه این گزارش، کشور مصر در آفریقا دارای ۸,۹ درصد بیکاری است و آفریقای جنوبی نیز ۲۴ درصد بیکاری را به ثبت رسانیده است.

وضعیت بیکاری در کشورهای واقع در منطقه آسیا کمی متفاوت‌تر است به‌نحوی که در این بخش از جهان برخی کشورهای در حال توسعه و صنعتی و یا پیشرفته توانسته‌اند دستاوردهای خوبی در کنترل بیکاری داشته باشند به‌نحوی که هم‌اکنون نرخ بیکاری در کشور ژاپن معادل ۴,۶ درصد است.

چین به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین جمعیت‌های جهان دارای نرخ بیکاری ۶,۱ درصدی است و این وضعیت در هنگ‌کنگ معادل ۳,۶ درصد است.

هندوستان به‌عنوان یکی دیگر از کشورهای پرجمعیت واقع در منطقه آسیا دارای ۱۰,۸ درصد بیکاری است ولی بررسی این وضعیت در کشور اندونزی نشان‌دهنده نرخ بیکاری ۷,۱ درصدی است.

از فرصت تعامل را مترادف کاهش آسیب‌ها در سطح بین‌المللی می‌دانند در صورتی که تا پیش‌ازاین اقتصاد و متغیرهای اقتصادی بیشتر به‌عنوان تأمین منافع سیاسی و با بازیگری عوامل محدود و دولتی نقش‌آفرینی می‌کرد که برای بخش خصوصی هم سهمی قائل نبود اما در طرف دیگر سکه با رشد فرآیند جهانی شدن همکاری‌های اقتصادی، سازمان‌ها و نهادهای منطقه‌ای و بین‌المللی اقتصادی به‌عنوان تضمینی برای امنیت و ثبات قدرت اقتصادی و در راستای سیاست خارجی توسعه‌محور و برون‌گرا تعریف می‌شد.

متأسفانه در شرایطی که قانون عضویت دولت جمهوری اسلامی ایران در سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی بیش از سه دهه است که به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده و تجربیات پیوستن ایران به کنوانسیون‌ها و مجامع بین‌المللی همواره دربرگیرنده تعاملات اقتصادی، تجاری سودآور و تبادل تکنولوژی و دانش برای کشورمان بوده تعلل و تشکیک برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی نتیجه‌ای جز این نداشته است که نقش جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد خارج از سازمان تجارت جهانی از جزیره کوچکی مثل آنتیگوآ در حوزه سیاست‌گذاری تجارت جهانی کمرنگ‌تر است. امید می‌رود مسئولان با در نظر گرفتن آثار مثبت عضویت در پیمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی مثل کنوانسیون تجدیدنظر شده کیوتو، یاتا، فیاتا، تیر و ایرو هر چه زودتر مقدمات الحاق به سازمان تجارت جهانی به‌عنوان بزرگ‌ترین سازمان تأثیرگذار بر تجارت خارجی را فراهم کنند.

منشا بحران آب ایران

غزاله طایفه

شاخص‌های سازمان ملل متحد و موسسه بین‌المللی مدیریت آب، حاکی از این است که ایران در آستانه قرار گرفتن در بحران شدید آبی است. ایران برای حفظ وضع موجود تا سال ۲۰۲۵ میلادی باید بتواند به منابع آب قابل استحصال خود بیفزاید که این مقدار با توجه به امکانات و منابع آب موجود غیرممکن به نظر می‌رسد. این بدان معناست که حتی با بالاترین راندمان و بهره‌وری ممکن در مصرف آب، گروهی از کشورها برای تأمین نیازهایشان منابع آب کافی در اختیار نخواهند داشت. حدود ۲۵ درصد مردم جهان از جمله ایران مشمول این گروه هستند. اما سؤال این است که قرار گرفتن ایران در بحران آبی از کجا نشأت می‌گیرد؟ بررسی‌های کارشناسی حاکی از این است که افت شدید منابع آب سفره‌های آب زیرزمینی کشور، بالا بودن نسبت اراضی آبی، کاهش کیفیت منابع آبی، رشد جمعیت، ضعف در ایجاد مکانیزم‌های کارآ در برنامه جهت ایجاد نظام قیمت‌گذاری و تعیین ارزش آب و ارزیابی تولیدات کشاورزی بر مبنای مصرف آب و ضعف و خلأهای موجود در قوانین موضوعه از جمله عواملی هستند که به بحران آبی کشور دامن زده‌اند. به اعتقاد کارشناسان، مدیریت آب کشور باید ارزش اقتصادی آب، شامل ارزش ذاتی آن در هر یک از حوضه‌های آبریز، متناسب با شرایط طبیعی و اقلیمی دسترسی به آب، ارزش سرمایه‌گذاری‌های تأمین، انتقال، توزیع و بازیافت آب برای بخش‌های مختلف مصرف را تعیین و اعلام کند تا در برنامه‌های توسعه بخش‌های مصرف، منظور شود.

مطابق اعلام متولیان حوزه آب، در ۴۰ سال قبل هر ایرانی سالانه بیش از ۷۵۰۰ مترمکعب آب تجدیدشونده در ولی در حال حاضر این میزان به کمتر از ۱۴۰۰ مترمکعب کاهش یافته و منابع آبی نیز با افزایش مصرف

و میزان سرانه در اختیار هر ایرانی، روزبه‌روز محدود می‌شود. با توجه به نظریه سازمان ملل متحد، در کشورهایی که به ازای هر فرد در طول سال کمتر از ۱۵۰۰ مترمکعب آب تجدیدپذیر در اختیار باشد، آن کشور در مرحله بحران به سر می‌برد. این در حالی است که به اعتقاد مسئولان کشور، ایران از این وضعیت عبور کرده و هم‌اکنون در مرحله بحران قرار دارد. علاوه بر این، آمار و ارقام نشان می‌دهد که در ایران بیش از ۸۰ درصد منابع آب تجدیدپذیر کشور استحصال و مصرف می‌شود.

این موارد در کنار پیش‌بینی تداوم خشکسالی در کشور و تغییر اقلیم حاکی از وقوع بحران آب است. مصادیق این بحران مانند از بین رفتن زیست‌بوم‌های آبی کشور، تخریب منابع آب زیرزمینی و بروز مناقشات محلی در مورد آب قابل ذکر است. مطابق جدیدترین گزارش‌ها، ۳۰۱ شهر ایران در استان‌های فارس، اصفهان، یزد، کرمان، خراسان جنوبی و بخش‌هایی از سیستان و بلوچستان با تنش آبی (نقطه سر به سر تولید و مصرف آب) مواجه هستند که یک علامت خطر بزرگ برای کشور است.

وضعیت کنونی ریزش‌های جوی و روان‌آب‌های کشور حاکی از این است که مقدار متوسط ریزش‌های جوی بلندمدت برای کشور برابر ۲۴۳/۴ میلی‌متر است. حداکثر و حداقل بارش سالانه بلندمدت به ترتیب برابر ۳۴۴/۵ و ۱۳۸/۳ میلی‌متر است که در سال‌های آبی ۱۳۷۱-۱۳۷۲ و ۱۳۸۷-۱۳۸۸ رخ داده است. همچنین مقدار متوسط بارش ۱۰ ساله اخیر حدود ۲۲۲/۵ میلی‌متر بوده که نسبت به متوسط بلندمدت ۲۱ میلی‌متر کاهش داشته که معادل ۸/۶ درصد کاهش است. مقدار متوسط بلندمدت حجم جریان سطحی آب نیز حدود ۸۶ میلیارد مترمکعب بوده و مقادیر حداکثر و حداقل آن حدود ۱۷۴ و ۳۸ میلیارد مترمکعب، به ترتیب مربوط به سال‌های آبی ۱۳۴۷-۱۳۴۸ و ۱۳۸۸-۱۳۸۹ است. متوسط ۱۰ ساله

بلندمدت، حدود ۳۲ درصد
برخلاف درصد
آخرین حجم جریان
درصد کاهش
کم کاهش
سطحی نسبت به دوره
داشته است.

اقتصاد

۳۲

شماره ۵۴۸ - شهریور ماه ۱۳۹۵



مطابق اعلام متولیان حوزه آب، در ۴۰ سال قبل هر ایرانی سالانه بیش از ۷۵۰۰ مترمکعب آب تجدیدشونده در اختیار داشت، ولی در حال حاضر این میزان به کمتر از ۱۴۰۰ مترمکعب کاهش یافته و منابع آبی نیز با افزایش مصرف و میزان سرانه در اختیار هر ایرانی، روزبه‌روز محدود می‌شود. با توجه به نظریه سازمان ملل متحد، در کشورهایی که به ازای هر فرد در طول سال کمتر از ۱۵۰۰ مترمکعب آب تجدیدپذیر در اختیار باشد، آن کشور در مرحله بحران به سر می‌برد. این در حالی است که به اعتقاد مسئولان کشور، ایران از این وضعیت عبور کرده و هم‌اکنون در مرحله بحران قرار دارد

ریزش‌های جوی در کشور، درصد کاهش حجم جریان سطحی زیاد است. علل اصلی این امر را می‌توان در عدم تغذیه رودخانه از منابع آب زیرزمینی به دلیل افت سطح آب آبخوان‌های زیرزمینی، توسعه کشاورزی و افزایش سطح زیرکشت و برداشت بیشتر آب از رودخانه‌ها و جریان‌های سطحی و تغییر الگوی بارش‌های مولد روان‌آب‌ها دانست. افزایش کسری تجمعی در مخازن و آبخوان‌های زیرزمینی طی سال‌های ۱۳۴۷، ۱۳۶۱، ۱۳۸۴، ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲ به ترتیب حدود ۰/۱، ۲/۲، ۶۵/۹۷ و ۱۰۹ میلیارد مترمکعب است که بحرانی جدی و فشاری بیش از آستانه تحمل آبخوان‌ها، به آن‌ها وارد کرده است. تعداد دشت‌های ممنوعه کشور نیز از حدود ۱۵ دشت در سال ۱۳۴۷ به ۳۱۹ دشت در سال ۱۳۹۳ افزایش یافته و به دلیل روند صعودی مصارف و بهره‌برداری‌های ناپایدار از منابع آب زیرزمینی، تعداد دشت‌های ممنوعه در حال افزایش است. از عکس‌العمل‌های آبخوان‌ها به این امر، کاهش ظرفیت آبی آن‌ها است که به‌رغم افزایش تعداد چاه‌ها از سال ۱۳۸۸ به بعد روند افزایش تخلیه چاه‌ها تبعیت از افزایش تعداد چاه‌ها نداشته و قدرت آبدهی چاه‌ها به دلیل افت زیاد سطح آب و کاهش ظرفیت آبخوان، کاهش نشان داده است. داده‌های آماری وزارت نیرو حاکی از این است که عمده مصارف آب سطحی و زیرزمینی در کشور را بخش کشاورزی با حدود ۸۹ درصد به خود اختصاص داده است. پس‌از آن بخش شرب و بهداشت با حدود ۸ درصد در رتبه دوم و صنعت با ۳ درصد در مکان سوم قرار دارد. البته ذکر این نکته ضروری است که بخشی از سهم بالای بخش کشاورزی در مصرف آب به دلیل ماهیت آن است، به‌طوری‌که سهم

نوع منبع	شرب	صنعت	کشاورزی
چاه	۴/۴۶	۰/۹۲	۴۰/۷۳
چشمه	۰/۶۰	۰/۰۴	۳/۲۸
قنات	۰/۰۸	۰/۰۱	۳/۰۷
آب‌های سطحی	۲/۹	۱/۷۷	۳۸/۵۱
جمع کل	۹۶/۳۶		
در صد توزیع مصرف	۸/۳	۲/۸	۸۸/۹

ماخذ: گزارش آخرین آمار و ارقام ریزش‌های جوی، روان آب و آب‌های زیرزمینی در کشور، وزارت نیرو، ۱۳۹۴

بخش کشاورزی در جهان حدود ۷۵ درصد و در کشورهای ما نزدیک به ۸۷ درصد است. تحلیل‌های کارشناسی مرکز پژوهش‌های مجلس حاکی از این است که به‌رغم وجود برخی نقاط قوت و فرصت‌ها در بخش آب ازجمله زیرساخت‌ها و تأسیسات گسترده موجود و وجود اسناد بالادستی متعدد، نقاط ضعف و چالش‌های متعددی در این بخش وجود دارد. عمده نقاط ضعف و چالش‌های مذکور به دلیل قوانین و مقررات ناکارآمد، سوءمدیریت‌های انباشته، نبود برنامه‌های بلندمدت و برخی محدودیت‌های جغرافیایی و طبیعی است. در حال حاضر، از نبود اقتدار در بخش آب و آبفا، عدم ارتباط و هماهنگی منسجم بین دستگاه‌های مختلف در راستای حکمرانی مؤثر، عدم رویکرد اقتصادی به آب، خدمات و نظام پارانهای باقیمت تمام‌شده، عدم توجه به آمایش سرزمین و برنامه‌ریزی مبتنی بر آن، ضعف در هماهنگی‌های فرابخشی، پایین بودن بهره‌وری آب و نبود الگوی مصرف بهینه آب در بخش‌های مختلف مصرف، استهلاک تأسیسات و نبود اعتبارات مناسب برای تعمیر و نگهداری، نبود قوانین بازدارنده مناسب برای مقابله با مصرف بی‌رویه آب در بخش‌های مختلف، نبود یک پایگاه اطلاعاتی منسجم در بخش آب و آبفا، عدم توان تأثیرگذاری بر تقاضا و اصلاح الگوی مصرف به‌خصوص در بخش‌های کشاورزی و صنعت به‌عنوان چالش‌های این بخش نام می‌برند. از سوی دیگر، عدم کارایی قوانین مناسب برای حضور و مشارکت بخش خصوصی، ضعف اطلاع‌رسانی، آموزش همگانی و فرهنگ‌سازی، تعدد پروژه‌های نیمه‌تمام اجرایی، بهره‌برداری کم از منابع آب‌های مرزی و مشترک، بهره‌برداری ناکارآمد از امکانات طبیعی موجود، وابستگی زیاد به منابع مالی عمومی و عدم برنامه‌ریزی و تطبیق با خشکسالی و تغییر اقلیم به‌عنوان دیگر چالش‌های این بخش یاد می‌شود.

از سوی دیگر، منابع آب کشور با تهدیدهایی نیز روبه‌رو است که ازجمله آن می‌توان به

محدودیت‌های طبیعی و کاهش منابع آب تجدیدشونده و تغییر اقلیم و آثار آن بر منابع آب کشور، اتکای بیش‌ازحد به آب در توسعه نقاط مختلف کشور، افزایش نرخ‌شد جمعیت و شهرنشینی و کمبود آب شرب، افزایش آلاینده‌ها در محیط‌های آبی، تنش‌های ناشی از تشدید رقابت بین متقاضیان آب، تعارضات منطقه‌ای برای استفاده از منابع آب‌های مرزی و مشترک، افزایش تقاضای آب در کشور، عدم وجود الگوی کشت متناسب با اقلیم مناطق مختلف، دخالت عوامل سیاسی در برنامه‌ریزی بخش، کاهش ذخایر آب‌های زیرزمینی و افت سطح آبخوان‌ها، عدم تدوین و تصویب سند ملی و طرح جامع بلندمدت آب اشاره کرد. واضح است که با تداوم سیاست‌های بخش آب به‌صورت فعلی، چالش‌های بیشتر و ابعاد تازه‌ای از بحران آب در آینده آشکار خواهد شد، ازجمله می‌توان به کاهش بیشتر منابع آب موجود، تهدید امنیت آبی و غذایی کشور، از بین رفتن زیست‌بوم‌های آبی و تحت‌الشعاع قرار گرفتن امنیت ملی کشور اشاره کرد. با توجه به این مطالب لزوم جهت‌گیری‌ها در برنامه‌ریزی بخش آب کاملاً ضروری و غیرقابل اجتناب است.

مسئولان هشدار می‌دهند که تداوم وضعیت کنونی بحران آب در کشور و هم‌زمان با آن گرم شدن کره زمین و تغییرات اقلیمی به معنای ایجاد بحران‌های اجتماعی در آینده خواهد بود. برخی از ارزیابی‌ها حاکی از این است که تهدید دوم بعد از تنش‌های سیاسی در منطقه، جنگ‌هایی است که ممکن است بر سر منابع آب ایجاد شود. در حال حاضر، برای پایداری در توسعه و منابع آب، لازم است که مصرف کاهش یابد، زیرا ادامه وضعیت موجود حیات انسان و تمدن ایران را مورد تهدید قرار می‌دهد. به اعتقاد برخی از کارشناسان، استفاده از تجربیات کشورهای دیگر به‌ویژه کشورهایی که اقلیمی مشابه ایران دارند، می‌تواند بسیار راهگشا باشد و نباید خود را اسیر آزمون و خطاهای دوباره کنیم.

پایان دوران کاهش قیمت مواد معدنی؟!!!

کاهش قیمت تولیدات معدنی دامن زد. در چنین شرایطی، معادن ایران نیز متأثر از وضعیت بازارهای جهانی دچار رکود شده و با توجه به کاهش قابل توجه قیمت، استخراج و تولید مواد معدنی کمتر صرفه اقتصادی پیدا کرده‌اند. به‌طوری‌که معادن کشور با کاهش ظرفیت تولید روبه‌رو شده و موجودی انبارهای محصولات معدنی افزایش یافته است؛ اما اکنون نشانه‌هایی از رشد قیمت محصولات معدن و صنایع معدنی در حال ظاهر شدن است و می‌رود تا به تدریج قیمت‌های این نوع محصولات پس از افت‌وخیزهایی در ماه‌های اخیر، روند مثبتی به خود بگیرند.

میزان تغییر (دلار)	قیمت ۲۰۱۶ (دلار)	قیمت ۲۰۱۱ (دلار)	محصول
-۵۳.۸	۴۶۸۰	۱۰۱۴۰	مس
-۴۲.۹	۱۵۷۰	۲۷۵۰	آلومینوم
-۶۶.۷	۲۰۰	۶۰۰	فولاد
-۴۳.۳	۱۷۰۰	۳۰۰۰	سرب
-۱۶.۴	۲۰۹۰	۲۵۰۰	روی
-۶۸.۲	۸۹۱۰	۲۸۰۰۰	نیکل
-۸۰.۰	۴۰	۲۰۰	سنگ آهن

واحد: دلار در تن (تقریبی)

معادن ایران نیز متأثر از وضعیت بازارهای جهانی دچار رکود شده و با توجه به کاهش قابل توجه قیمت، استخراج و تولید مواد معدنی کمتر صرفه اقتصادی پیدا کرده‌اند. به‌طوری‌که معادن کشور با کاهش ظرفیت تولید روبه‌رو شده و موجودی انبارهای محصولات معدنی افزایش یافته است

محصولات بخش معدن و صنایع معدنی طی سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶ آمده است: اما چرا این بخش با مشکل مواجه شد؟ کمبود نقدینگی و به تبع آن کاهش سرمایه‌گذاری در بخش ساخت‌وساز و طرح‌های عمرانی در کشورهایی نظیر چین (به عنوان مصرف‌کننده عمده فلزات پایه)، موجب شد تا بخش وسیعی از بازار محصولات معدنی دچار رکود شود. همچنین مسائلی نظیر تقویت ارزش دلار، بحران اروپا و مشکلات ایجاد شده برای برخی کشورهای این قاره نظیر یونان و اسپانیا، به کاهش تولیدات صنعتی روی آوردند. در همین حال عرضه انبوه و ارزان محصولات معدنی از سوی کشورهای معدن خیز نظیر برزیل، استرالیا و غیره به

قیمت محصولات معدن و صنایع معدنی پس از گذران یک دوره طلایی، از سال ۲۰۱۱ میلادی روند کاهشی را آغاز کرد (در برخی محصولات نظیر سنگ آهن تا بیش از ۵ برابر) و بازار تقاضای محصولات این بخش را وارد مرحله بحران کرد. این تغییرات حدود ۳ سال پس از بحران مالی سال ۲۰۰۷ میلادی اتفاق افتاد که دلیل آن، کاهش میزان نقدینگی در نظام بانکی و اعتباری بود و این بحران با انفجار حباب در بازار مسکن آمریکا آغاز شد. بحران مذکور به تدریج به اتحادیه اروپا و آسیا نیز رسید و به کاهش شدید قیمت نفت و فرو ریختن بازار سهام کشورها منجر شد. گفته می‌شود بحران مالی جهانی، ۳۰۹ تریلیون دلار به اقتصاد جهان خسارت به بار آورده است. در این فاصله زمانی، اغلب بخش‌های اقتصادی در فاصله کمی از این بحران متأثر شدند اما بخش معدن و صنایع معدنی با فاصله زیادی وارد معرکه بحران مالی دنیا شدند که این موضوع حاکی از تأثیرپذیری دیر هنگام بخش مذکور از نوسانات تخریب زای جهانی است. با این حال، حوزه معدن و صنایع معدنی به‌ویژه از سال ۲۰۱۳ عمق بحران را لمس کرده و بازارهای جهانی با رکود عمیقی مواجه شده‌اند. در جدول زیر قیمت تقریبی برخی



روابط تجاری روسیه با ایران و جهان

شاخص های بخش های اقتصادی روسیه

هرچند شاخص های کلان اقتصاد روسیه تا سال ۲۰۱۲ روند تقریباً منظم و درعین حال رو به رشدی را تجربه می کردند، اما این روند از این سال به واسطه تأثیرات بحران اقتصادی بین المللی با چالش همراه شد. از سال ۲۰۱۴ و در سال ۲۰۱۵ نیز به تبع تنش با غرب و اعمال تحریم علیه روسیه، این شاخص ها هر چه بیشتر با نوسان مواجه شدند که در این بین، کاهش بهاء نفت نیز مزید بر علت شد. مقامات مسکو با تأکید بر تحکیم اقتصاد ملی و تقویت زیرساخت های کشور با اتکا به داشته های بومی، تلاش دارند تا تأثیرات منفی عوامل سیاسی از جمله تحریم های غرب را کاهش داده و ثبات و رشد را به این اقتصاد بازگردانند. مهم ترین شاخص های اقتصاد روسیه طی جدول و نمودارهای زیر قابل بررسی است:

تولید ناخالص داخلی

روسیه بزرگ ترین کشور جهان و یازدهمین اقتصاد بزرگ دنیاست و اقتصاد آن کالا محور است. این کشور بزرگ ترین تولیدکننده نفت (۱۴ درصد تولید جهانی)، گاز طبیعی (۱۸ درصد تولید جهانی) و نیکل (۱۲ درصد) در جهان است. بخش انرژی بزرگ ترین بخش اقتصاد روسیه است که ۲۰ الی ۲۵ درصد تولید ناخالص داخلی، ۶۵ درصد کل صادرات و ۳۰ درصد بودجه دولت روسیه را شامل می شود. تولید ناخالص داخلی روسیه در سال ۲۰۱۵ به رقم ۱۸۶۱ میلیارد دلار رسید؛ درحالی که در سال ۲۰۱۴ این رقم معادل ۲۰۷۹ میلیارد دلار بوده است.

دوره زمانی	مبنا	واحد	قبل	ضریب تغییر	فعلی	
سالانه	۲۰۱۵	میلیارد دلار	۲۰۷۹	۱۹۶:۲۳۱	۱۸۶۱	تولید ناخالص داخلی
سه ماهه	۲۰۱۵	درصد	-۳۱/۱	-۵/۴:۴/۱	-۵۷/۰	نرخ رشد تولید ناخالص داخلی
سه ماهه	۲۰۱۵	درصد	-۳/۸	-۲/۱۱:۱/۱۲	-۲۰/۱	نرخ سالانه رشد تولید ناخالص داخلی
سه ماهه	۲۰۱۶	میلیارد روبل	۱۶۵۱۷	۶۵۶۷:۱۷۱۷۱	۱۳۵۷۶	تولید ناخالص داخلی حسب قیمت های ثابت
سالانه	۲۰۱۴	دلار	۶۹۲۳	۳۲۸۳:۶۹۲۳	۶۸۴۴	سرانه تولید ناخالص داخلی (درآمد سرانه)
سه ماهه	۲۰۱۶	میلیارد روبل	۶۹۳۸	۸/۷:۶۹۳۸	۲۹۴۴	تولید سرمایه ناخالص ثابت
سالانه	۲۰۱۴	دلار	۲۳۵۶۱	۱۱۱۷۳:۲۳۵۶۱	۲۳۲۹۳	تولید سرانه ناخالص داخلی حسب شاخص برابری قدرت خرید

منبع tradingeconomics

اشتغال

جمعیت روسیه در دسامبر ۲۰۱۵ معادل ۱۴۶ میلیون نفر بوده است. درحالی که این کشور در سال قبل از آن حدود ۱۴۴ میلیون نفر جمعیت داشته است. از نظر وضعیت اشتغال در روسیه نرخ بیکاری در ماه می ۲۰۱۶ برابر ۵/۶ درصد بوده است که در مقایسه با ماه قبل از آن که نرخ بیکاری ۵/۹ درصد بود، این رقم کاهش یافته است. در همین مقطع زمانی (می ۲۰۱۶) تعداد افراد شاغل نیز معادل ۷۲/۲ میلیون نفر بوده است. این در حالی است که در ماه آوریل ۲۰۱۶ تعداد افراد شاغل ۷۱/۸ میلیون نفر بود و از این رو شاخص مذکور نیز روند رشد مثبتی را شاهد بوده است.

ضریب اطمینان کسب و کار در ماه ژوئن ۲۰۱۶ در روسیه ۴- بود که نسبت به ماه قبل از آن تغییری نداشت. شاخص تولیدات کارخانه‌ای در ژوئن ۲۰۱۶ برابر با ۵۱/۵ واحد بود. در ماه می این شاخص رقمی معادل ۴۹/۶ واحد بود و از این رو شاهد بهبود بوده است. شاخص تولید بخش خدمات نیز در ماه ژوئن ۲۰۱۶ برابر با ۵۳/۸ بود که در مقایسه با ماه قبل از آن افزایش داشت. این شاخص در ماه می برابر با ۵۱/۸ بود.

از نظر تولیدات صنعتی در ماه می ۲۰۱۶ میزان تولیدات صنعتی روسیه ۰/۷ درصد بود که در مقایسه با ماه قبل از آن افزایش داشت. این شاخص در ماه آوریل برابر با ۰/۵ درصد بود. همچنین در بخش ثبت خودرو در ماه می ۲۰۱۶ این شاخص برابر با ۱۰۷۶۶۵ بود؛ در حالی که در ماه آوریل معادل ۱۲۱۲۷۲ بود. میزان ورشکستگی در ماه مارس ۲۰۱۶ برابر با ۱۱۹۴ شرکت ثبت شده؛ در حالی که در نوامبر ۲۰۱۵ برابر با ۹۵۵ شرکت بود.

از نظر شاخص رقابت در سال ۲۰۱۶ روسیه ۴/۴۴ امتیاز کسب کرد که در مقایسه با سال قبل از آن این شاخص افزایش داشته است. در سال ۲۰۱۵ این شاخص معادل ۴/۳۷ بود. رتبه رقابت روسیه در سال ۲۰۱۶ نیز برابر با ۴۵ بود که این شاخص در سال قبل رقم ۵۳ بود. از نظر شاخص فساد، روسیه در سال ۲۰۱۵ میلادی ۲۹ امتیاز کسب کرد و در جایگاه ۱۱۹ قرار گرفت. در حالی که در سال قبل از آن امتیاز این کشور ۲۷ بود و در جایگاه ۱۳۶ قرار داشت.

دوره زمانی	مبنا	واحد	دامنه تغییر	قبلی	فعلی	
ماهانه	ژوئن ۲۰۱۶	-	-۲۰.۷	-۴	-۴	ضریب اطمینان کسب و کار
ماهانه	ژوئن ۲۰۱۶	-	-۴۷,۶:۵۳,۲	۴۹/۶	۵۱/۵	شاخص تولیدات کارخانه‌ای
ماهانه	ژوئن ۲۰۱۶	Indexpoints	۴۱,۳:۵۷,۶	۵۱/۸	۵۳/۸	شاخص تولید بخش خدمات
ماهانه	می ۲۰۱۶	درصد	-۱۶/۹:۱۷/۷	۰/۵	۰/۷	تولیدات صنعتی
ماهانه	می ۲۰۱۶		۳۹۴۹۷:۲۹۱۰۲۰	۱۲۱۲۷۲	۱۰۷۶۶۵	ثبت خودرو
ماهانه	مارس ۲۰۱۶	شرکت	۹۱۷:۱۵۸۵	۱۱۹۴	۹۵۵	ورشکستگی
سالانه	دسامبر ۲۰۱۶	امتیاز	۴/۱۳:۴/۴۴	۴/۳۷	۴/۴۴	شاخص رقابت
سالانه	دسامبر ۲۰۱۶	-	۴۵:۶۷	۵۳	۴۵	رتبه رقابت
سالانه	دسامبر ۲۰۱۵	امتیاز	۲۱:۲۹	۲۷	۲۹	شاخص فساد
سالانه	دسامبر ۲۰۱۵	-	۴۷:۱۵۴	۱۳۶	۱۱۹	رتبه فساد

منبع: International Trade Center

شاخص برابر با ۱۷۰۷۸ میلیون دلار بود. ذخایر طلای روسیه در ماه مارس ۲۰۱۶ برابر ۱۴۶۰ تن بود؛ در حالی که حجم این ذخایر در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۵ برابر با ۱۴۱۵ تن بود. از نظر تولید نفت خام در ماه‌های ژانویه و فوریه ۲۰۱۶ روسیه ۱۰۴۸۵ میلیون بشکه نفت خام تولید کرد. در حالی که در ماه دسامبر ۲۰۱۵ برابر با ۱۰۴۰۷ میلیون بشکه بوده است. میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در مارس ۲۰۱۶ و در یک دوره سه ماهه معادل ۲۸۰- میلیون دلار بود که در سه ماهه قبل از آن این رقم برابر با ۵۰۸۱ میلیون دلار بود. میزان حواله (انتقال وجه) نیز در یک دوره سه ماهه در دسامبر ۲۰۱۵ میلادی ۴۸۶۳ میلیون دلار بود که این رقم در سه ماهه قبل از آن ۴۲۲۶ میلیون دلار بود و از این رو شاخص مذکور افزایش یافته است.

دلار بوده است. در حالی که ارزش کل صادرات روسیه در ماه مارس ۲۰۱۶ برابر با ۲۲۹۸۹ میلیون دلار و ارزش کل واردات این کشور برابر ۱۵۲۷۷ میلیون دلار بود. همچنین میزان حساب جاری روسیه در سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ میلادی برابر با ۱۱۷۰۰ میلیون دلار بوده است که این رقم در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۵ برابر ۱۳۰۰۰ میلیون دلار بود. نسبت حساب جاری به تولید ناخالص داخلی در دسامبر ۲۰۱۴ برابر با ۳/۱ درصد بود که این رقم در دسامبر ۲۰۱۳ معادل ۱/۷ درصد بود. بدهی خارجی روسیه در ماه مارس ۲۰۱۶ معادل ۵۱۶ میلیارد دلار بود که این رقم در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۵ رقمی برابر ۵۱۵ میلیارد دلار بود و از این رو بدهی خارجی روسیه افزایش یافت. همچنین گردش سرمایه در مارس ۲۰۱۶ برابر با ۹۰۲۶ میلیون دلار بود؛ در حالی که در دسامبر ۲۰۱۵ این شاخص برابر با ۱۷۰۷۸ میلیون دلار بود. موازنه تجاری روسیه در آوریل ۲۰۱۶ معادل ۶۷۵۰ میلیون دلار بوده است. این رقم این موازنه ۷۷۱۲ میلیون دلار بود. در همین زمان ارزش کل صادرات روسیه برابر با ۲۱۸۶۰ میلیون دلار ارزش کل واردات این کشور معادل ۱۵۱۰۸ میلیون

تجارت

نسبت حساب جاری به تولید ناخالص داخلی در دسامبر ۲۰۱۴ برابر با ۳/۱ درصد بود که این رقم در دسامبر ۲۰۱۳ معادل ۱/۷ درصد بود. بدهی خارجی روسیه در ماه مارس ۲۰۱۶ معادل ۵۱۶ میلیارد دلار بود که این رقم در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۵ رقمی برابر ۵۱۵ میلیارد دلار بود و از این رو بدهی خارجی روسیه افزایش یافت. همچنین گردش سرمایه در مارس ۲۰۱۶ برابر با ۹۰۲۶ میلیون دلار بود؛ در حالی که در دسامبر ۲۰۱۵ این شاخص برابر با ۱۷۰۷۸ میلیون دلار بود. موازنه تجاری روسیه در آوریل ۲۰۱۶ معادل ۶۷۵۰ میلیون دلار بوده است. این رقم این موازنه ۷۷۱۲ میلیون دلار بود. در همین زمان ارزش کل صادرات روسیه برابر با ۲۱۸۶۰ میلیون دلار ارزش کل واردات این کشور معادل ۱۵۱۰۸ میلیون

شاخص قیمت	فعلی	قبلی	دامنه تغییر	واحد	مینا	دوره زمانی
نرخ تورم	۷/۵	۷/۳	۲۳۳۳:۳/۶	درصد	ژوئن ۲۰۱۶	ماهانه
نرخ تورم (ماهانه)	۰/۴	۰/۴	۱۰۰:۰/۳۷	درصد	ژوئن ۲۰۱۶	ماهانه
شاخص قیمت مصرف کننده (CPI)	۵۲۳	۵۲۳	۵۲۳:۰/۱	Index Points	می ۲۰۱۶	ماهانه
نرخ اصل تورم	۷/۵	۷/۶	۱۷/۵:۴/۲۸	درصد	می ۲۰۱۶	ماهانه
تعدیل کننده تولید ناخالص داخلی	۱۳۷	۱۳۳	۱۷۵:۴۳/۴۱	Index Points	مارس ۲۰۱۶	سه ماهه
قیمت تولید کننده	۵۹۰	۵۸۴	۵۹۰:۰	Index Points	می ۲۰۱۶	ماهانه
تغییرات قیمت تولید کننده	۳/۲	۰/۹	۳۳/۷:۱۲/۳	درصد	می ۲۰۱۶	ماهانه
تورم مواد غذایی	۶/۱	۵/۳	۲۶/۱:۰/۳۳	درصد	ژوئن ۲۰۱۶	ماهانه

منبع: tradingeconomics

تجارت خارجی روسیه

تجارت خارجی روسیه همچون وضعیت اقتصادی آن تا سال ۲۰۱۲ - ۲۰۱۳ وضعیت نسبتاً مساعدی داشت تا این که در این سال متأثر از امواج بحران اقتصاد بین المللی و پس از آن در سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ با اعمال تحریم های غرب علیه این کشور و خصوصاً کاهش بهاء نفت در بازار جهانی با چالش هایی مواجه شده است. هرچند بخش عمده تجارت خارجی روسیه را نفت، گاز، میعانات نفتی و محصولات وابسته تشکیل می دهد، اما این کشور در زمینه های صنعتی و کشاورزی نیز از قابلیت های خوبی برخوردار است. در این شرایط، با توجه به این که به نظر نمی رسد فشارهای خارجی از جمله تحریم ها علیه روسیه در کوتاه مدت کاهش یابد، لذا، مسکو افزون بر تأکید بر تأمین نیازهای خود از بازار داخل، در پی افزایش تجارت با کشورهای آسیایی و خاورمیانه برآمده است که همین مسئله پتانسیل هایی را برای همسایگان آن از جمله ایران فراهم می کند. شاخص های اصلی تجارت خارجی روسیه در جداول زیر قابل بررسی است:

جایگاه روسیه در صادرات کالا در بازار جهانی (هزار دلار) (۲۰۱۱-۲۰۱۵)

کشور	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵
۱ مجموع صادرات جهان	۱۸۰۵۷۴۵۹۳۹۶	۱۸۰۹۱۵۳۳۷۷۵	۱۸۵۵۲۴۴۵۳۸۵	۱۸۶۹۵۳۲۱۷۶۰	۱۶۳۰۴۰۷۴۴۰۰
۲ چین	۱۸۹۸۳۸۸۴۰۰	۲۰۴۸۷۸۲۲۰۰	۲۲۰۹۰۰۷۲۸۰	۲۳۴۲۳۴۳۰۱۱	۲۲۸۱۸۵۵۹۲۲
۳ آمریکا	۱۴۸۱۶۸۲۲۰۲	۱۵۴۴۹۳۲۰۱۴	۱۵۷۷۵۸۷۵۲	۱۶۱۹۷۴۲۸۶۴	۱۵۰۳۸۷۰۴۳۸
۴ آلمان	۱۴۸۲۲۰۲۲۷۴	۱۴۱۶۱۸۴۲۰۰	۱۴۵۸۶۴۶۹۷۸	۱۵۱۱۳۶۵۱۰	۱۳۳۱۱۹۳۶۷۱
۵ ژاپن	۸۳۳۱۸۳۷۵۹	۷۹۸۵۶۷۵۸۸	۷۱۵۰۹۷۲۴۴	۶۸۳۸۴۵۶۲۰	۶۲۵۰۲۴۸۲۳
۶ فرانسه	۵۸۱۵۴۱۸۷۱	۵۵۶۵۷۵۶۸۲	۵۶۷۹۸۷۶۹۸	۵۶۶۶۵۶۱۶۵	۵۷۳۰۵۵۵۴۹
۷ کره جنوبی	۵۵۵۲۰۸۱۹۸	۵۴۷۸۵۴۴۴۸	۵۵۹۶۱۸۵۵۹	۵۷۳۰۹۱۱۳۴	۵۳۶۹۰۰۷۳۳
۸ هنگ کنگ	۴۵۵۵۷۳۳۸۰	۴۹۲۹۰۷۴۷۲	۵۳۵۱۸۶۷۴۳	۵۲۴۰۶۴۸۹۹	۴۹۸۵۵۷۲۰
۹ هلند	۵۳۰۵۷۵۷۵۹	۵۵۴۶۷۷۹۰۷	۵۷۱۲۴۶۸۵۵	۵۷۴۴۷۵۷۳۴	۴۷۱۹۵۷۶۵۳
۱۰ بریتانیا	۵۱۷۲۸۸۶۹۳	۴۸۱۲۲۵۷۵۴	۵۴۸۰۴۱۸۵۳	۵۱۱۰۷۶۴۸۱	۴۶۵۹۲۱۶۰۹
۱۱ ایتالیا	۵۳۳۲۵۶۲۹۶	۵۰۱۵۲۸۸۵۱	۵۱۸۰۹۵۱۰۳	۵۲۸۳۶۸۳۶۲	۴۵۸۷۵۱۳۳۹
۱۲ روسیه	۵۱۶۹۹۳۶۱۸	۵۲۴۷۶۶۴۲۱	۵۲۷۲۶۵۹۱۹	۴۹۲۱۴۴۸۸۰	۳۴۳۹۰۷۶۵۲

منبع: International Trade Center

جایگاه روسیه در واردات کالا در بازار جهانی (هزار دلار) (۲۰۱۱-۲۰۱۵)

کشور	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵
۱ مجموع واردات جهان	۱۸۲۲۹۴۵۵۶۵۹	۱۸۲۷۱۳۰۳۳۱	۱۸۵۸۴۵۴۸۸۸۱	۱۸۷۴۰۰۷۱۸۰	۱۶۴۹۶۰۸۸۶۷۰
۲ آمریکا	۲۲۰۵۵۵۶۲۹۷	۲۲۷۴۴۶۱۸۷۱	۲۲۶۵۹۱۱۲۶۸	۲۳۴۶۰۴۰۵۴۰	۲۳۰۶۸۲۲۱۶۱
۳ چین	۱۷۴۳۳۹۴۹۰۰	۱۸۱۸۱۹۹۲۰۰	۱۹۴۹۹۹۲۳۱۵	۱۹۵۸۰۲۱۳۰۱	۱۶۸۱۶۷۰۸۱۶
۴ آلمان	۱۲۶۰۲۹۷۵۳۷	۱۱۷۳۲۸۷۶۰۰	۱۱۹۴۴۸۲۶۲۵	۱۲۲۳۸۳۶۵۹۳	۱۰۵۶۳۴۰۵۲۹
۵ فرانسه	۷۰۰۸۵۱۶۴۶	۶۶۳۳۸۶۴۰	۶۷۱۲۵۳۵۵۳	۶۵۹۱۷۲۰۷۶	۶۵۱۴۹۵۶۰۵
۶ بریتانیا	۷۱۷۶۰۶۲۳۳	۶۸۹۱۳۷۰۱۱	۶۵۷۲۲۲۵۲۸	۶۹۴۸۳۲۳۲۸	۶۲۹۲۲۸۸۸۹
۷ ژاپن	۸۵۵۳۸۰۴۷۴	۸۵۸۴۳۳۳۵	۸۳۱۶۶۰۶۱	۸۲۲۲۵۱۱۱۲	۶۲۶۰۸۲۷۷۸
۸ هنگ کنگ	۵۱۰۸۵۴۷۳۸	۵۵۳۴۸۶۴۶۹	۶۲۱۴۱۶۸۶۸	۶۰۰۶۱۳۰۶۶	۵۴۷۵۶۸۴۵۶
۹ کره جنوبی	۵۲۴۴۰۵۲۲۴	۵۱۹۵۵۵۵۹۷	۵۱۵۵۷۲۹۷۰	۵۲۵۵۳۶۸۳۷	۴۳۶۵۴۷۷۲۱
۱۰ هلند	۴۹۲۸۳۷۶۳۲	۵۰۱۱۳۴۳۰۲	۵۰۶۱۶۲۳۰۹	۵۰۸۴۳۸۲۱۴	۴۱۹۰۷۷۲۰۳
۱۱ کانادا	۴۵۰۵۷۹۵۰۹	۴۶۲۳۶۱۸۱	۴۶۱۷۶۴۱۴۰	۴۶۳۰۲۹۳۳۷	۴۱۸۸۰۱۰۸۳
۱۲ روسیه	۳۰۶۰۹۱۴۹۰	۳۱۶۱۹۹۱۸	۳۱۴۹۴۵۰۹۵	۲۸۲۶۰۲۳۶۷	۱۸۲۷۸۱۹۶۵

منبع: International Trade Center

تجارت دوجانبه ایران و روسیه

تهران و مسکو با وجود تعاملات زیاد سیاسی، مبادلات تجاری ناچیزی دارند، به طوری که تبادلات تجاری دوجانبه در صد اندکی از تجارت خارجی آن‌ها را شامل می‌شود. اقلام عمده صادراتی ایران به روسیه را میوه‌جات، خشکبار، سبزیجات، پسته و انگور خشک شامل می‌شود و عمده‌ترین محصولات وارداتی از روسیه نیز غلات، چوب، کاغذ، ماشین‌آلات و فلزات هستند. یکی از موانع عمده برای فعال کردن پتانسیل‌های موجود در تجارت دو کشور، مسائل سیاسی از جمله تحریم‌ها علیه ایران است که دو طرف امیدوارند با برطرف شدن آن‌ها، حجم مبادلات را افزایش دهند. اعمال تحریم‌های غرب علیه روسیه در سال ۲۰۱۴ و ادامه آن‌ها در سال ۲۰۱۵، در کنار ایجاد برخی مشکلات، فرصت‌هایی جدیدی برای تجارت دوجانبه میان مسکو و تهران به وجود آورده است. به رغم این تحریم‌ها، دو طرف برافزایش سطح تبادلات تجاری تأکید کرده‌اند که بر اساس آن، افزون بر حوزه‌های انرژی و کشاورزی که طرفین هم‌اکنون در آن مشغول مبادلات هستند، قرار است در حوزه فنی از جمله ساخت و مدرنیزاسیون نیروگاه‌های جدید نیز همکاری‌های جدیدی پیگیری شوند. آمار و شاخص‌های اصلی تجارت ایران و روسیه و جایگاه تهران در تجارت خارجی مسکو در جدول‌های زیر قابل بررسی است؛

جدول مقایسه‌ای ۱۵ کالای اول صادراتی ایران به روسیه ۲۰۱۵-۲۰۱۳ (هزار دلار)

کالا ۲۰۱۳	صادرات ایران به روسیه			کل صادرات ایران			کل واردات روسیه		
	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵	
کل کالاها	۴۳۲،۹۲۱	۳۵۵،۱۲۹	۳۶۱،۳۸۶	۶۷،۸۸۴،۴۴۱	۶۷،۴۳۱،۳۸۴	۳۸،۳۱۶،۵۳۰	۳۱۴،۹۴۵،۰۹۵	۲۸۶،۶۴۸،۷۷۷	۱۸۲،۷۸۱،۹۶۵
۱ سبزیجات و ریشه‌های خوراکی	۱۱۵،۳۰۹	۱۱۷،۴۱۴	۱۰۶،۹۳۱	۲۲۰،۵۸۶	۲۳۸،۹۱۷	۱۷۴،۸۸۳	۲۸۸۱،۷۸۷	۲،۹۵۹،۰۷۸	۱،۸۹۱،۶۸۵
۲ میوه‌های خوراکی، آجیل، خشکبار، صیفی‌جات	۱۶۰،۱۳۴	۱۰۳،۳۶۴	۸۲،۸۸۴	۱،۲۲۲،۲۷۷	۱،۴۵۹،۹۶۴	۱،۱۰۵،۴۵۹	۶،۴۰۱،۸۹۸	۵،۴۷۹،۵۷۷	۳،۹۴۴،۱۸۴
۳ نمک، گوگرد، خاک، سنگ، گچ، آهک و سیمان	۴۸،۸۱۵	۴۲،۲۱۱	۱۳،۴۴۵	۵۹۹،۳۳۹	۶۶۵،۵۰۵	۵۵۷،۰۸۹	۱،۵۱۹،۴۴۸	۱،۴۳۳،۷۸۶	۸۵۸،۵۹۶
۴ پلاستیک و مواد پلاستیکی	۱۴،۹۶۸	۱۹،۰۴۴	۱۲،۵۵۲	۳۰،۷۹۸،۴۶۶	۳،۲۷۸،۸۵۵	۲،۹۱۴،۴۶۰	۱۱،۴۶۶،۶۲۱	۱۱،۰۳۰،۰۳۲	۷،۶۲۹،۱۹۱
۵ سبزیجات، میوه، آجیل و مواد آماده کردن خوراک	۲۳،۱۷۸	۲۳،۸۵۷	۹،۵۸۶	۷۶،۶۷۷	۷۸،۹۲۷	۴۴،۴۹۳	۱،۶۰۰،۴۹۲	۱،۶۰۵،۰۴۸	۱،۰۸۵،۰۵۱
۶ انواع ماشین‌آلات، راکتورهای هسته‌ای، دیگ و غیره	۲،۵۸۵	۱،۴۵۰	۶،۳۱۴	۱۸۲،۸۳۷	۱۹۵،۸۰۳	۸۴،۲۶۱	۵۶،۹۶۴،۸۴۴	۵۲،۱۰۵،۳۸۷	۳۴،۱۴۷،۸۹۹
۷ محصولات دارویی	۱۳،۵۷۴	۱۳،۲۱۵	۵،۸۵۹	۹۸،۰۵۵	۸۵،۲۴۱	۴۸،۰۸۲	۱۴،۵۵۲،۴۵۰	۱۲،۸۰۴،۳۹۰	۸،۶۹۱،۴۸۴
۸ مواد شیمیایی آلی	۲۱،۲۶۱	۱۱،۸۵۱	۴،۰۶۴	۳۰،۶۱،۴۵۵	۲،۳۸۱،۲۹۶	۲،۰۷۹،۲۴۰	۳،۳۲۹،۰۶۸	۳،۰۹۹،۲۲۴	۲،۶۴۵،۶۷۱
۹ کانی‌ها، تفاله، خاکستر	۵۴۸	۳۸۱	۳،۸۷۸	۲،۷۵۳،۷۳۲	۲،۱۶۵،۵۵۷	۱،۱۳۸،۴۹۶	۱،۷۵۴،۳۶۹	۱،۹۱۰،۲۷۶	۱،۱۱۱،۳۳۷
۱۰ قهوه، چای، ماته، ادویه و ترشیجات	۲،۷۶۲	۲،۲۱۹	۲،۸۸۱	۱۲۸،۸۱۶	۱۳۷،۹۲۲	۱۱۰،۴۰۴	۱،۳۶۱،۷۷۴	۱،۳۰۰،۱۰۰	۱،۲۲۲،۶۲۱
۱۱ وسایل نقلیه غیر از راه‌آهن، تراموا	۳،۳۲۰	۲،۸۰۵	۱،۹۷۶	۸۱،۶۰۷	۷۲،۳۲۳	۳۲،۳۰۹	۴۰،۱۹۳،۶۹۷	۳۱،۴۲۶،۴۷۴	۱۵،۳۷۷،۷۸۸
۱۲ فرآورده‌های خوراکی متفرقه	۸۳	۲۳۴	۱،۴۶۲	۱۱،۴۸۶	۱۲،۵۸۰	۹،۲۵۸	۱،۸۱۷،۹۴۲	۱،۷۶۵،۱۲۸	۱،۱۰۲،۹۴۱
۱۳ شیشه و ظروف شیشه‌ای	۷،۱۵۴	۲،۹۲۱	۱،۲۳۲	۸۳،۹۹۴	۸۴،۶۰۶	۵۷،۷۱۸	۱،۲۵۴،۴۲۲	۱،۱۵۴،۶۳۱	۷۱۹،۳۳۱
۱۴ قطعات آهن یا فولاد	۳،۱۸۳	۲،۰۰۹	۱،۰۷۰	۵۸،۲۹۶	۵۴،۳۷۸	۳۴،۹۹۴	۸،۱۸۵،۱۹۱	۶،۹۰۴،۸۳۳	۴،۰۷۷،۶۸۱
۱۵ سایر منسوجات، کالاهای پارچه‌ای، پوشاک مستعمل	۱،۴۰۴	۹۴۰	۹۴۵	۱۳،۱۵۰	۱۰،۳۴۸	۷،۰۸۷	۱،۰۹۲،۷۲۲	۹۲۲،۶۴۳	۶۷۳،۳۰۶

جدول مقایسه‌ای ۱۵ کالای اول وارداتی ایران از روسیه ۲۰۱۵-۲۰۱۳ (هزار دلار)

کالا ۲۰۱۳	صادرات روسیه به ایران			کل واردات ایران			کل صادرات روسیه		
	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۳
کل کالاها	۱,۱۶۸,۶۱۶	۱,۳۲۵,۵۱۴	۱,۰۱۷,۲۱۴	۶۳,۶۷۷,۷۹۱	۷۲,۷۲۳,۲۷۸	۴۳,۸۶۰,۸۴۴	۵۲۷,۲۶۵,۹۱۹	۴۹۷,۸۳۳,۵۲۹	۳۴۳,۹۰۷,۶۵۲
۱ غلات	۳۰۴,۴۰۰	۵۳۲,۸۱۷	۴۳۷,۰۶۲	۴,۹۹۴,۰۵۲	۴,۹۹۹,۲۳۸	۲,۵۸۸,۶۷۸	۴,۷۵۲,۱۳۷	۷,۰۸۶,۷۱۶	۵,۶۵۲,۵۵۱
۲ آهن و فولاد	۳۶۳,۸۶۰	۳۹۶,۵۲۴	۲۰۷,۳۴۳	۲,۴۲۵,۰۰۷	۳,۱۳۸,۱۴۵	۲,۶۳۱,۱۱۹	۲,۰۶۹,۸۴۴	۲۰,۵۵۵,۶۵۵	۱۵,۲۲۰,۴۰۸
۳ چوب، فرآورده های چوبی و زغال چوب	۱۶۶,۹۱۰	۱۳۰,۰۱۰	۱۲۰,۲۹۴	۵۷۶,۸۰۵	۶۷۱,۰۴۵	۵۶۷,۴۷۶	۷,۳۳۰,۱۹۲	۷,۷۶۳,۷۴۹	۶,۳۱۳,۵۱۹
۴ انواع ماشین آلات، رآکتورهای هسته‌ای	۲۵,۳۹۵	۱۵,۲۴۰	۶۹,۰۵۸	۹,۰۲۹,۴۱۰	۱۱,۸۹۰,۹۳۷	۷,۱۰۹,۶۶۴	۸,۸۶۷,۹۲۳	۹,۲۵۶,۹۳۲	۸,۶۷۷,۴۵۶
۵ روغن و چربی های حیوانی و گیاهی	۳۸,۴۴۶	۴۲,۰۹۰	۳۲,۲۷۱	۱,۹۳۷,۸۶۰	۱,۲۰۷,۴۹۴	۷۳۹,۲۲۹	۲,۱۸۵,۱۹۳	۲,۲۶۶,۲۹۵	۱,۸۷۳,۹۷۰
۶ کاغذ، مقوا، خمیر کاغذ و کارتن	۳۰,۸۱۷	۲۶,۱۴۹	۲۹,۱۷۸	۱,۳۹۰,۷۵۵	۱,۴۷۴,۵۷۹	۹۷۲,۷۷۷	۲,۰۵۵,۰۶۸	۲,۲۶۰,۱۹۲	۱,۸۳۱,۳۰۳
۷ وسایل برقی و الکترونیکی	۷۸,۰۸۸	۵۲,۶۲۵	۲۲,۲۳۲	۵,۴۲۰,۰۲۰	۷,۱۰۷,۹۲۱	۳,۹۴۴,۲۶۸	۴,۹۷۷,۳۰۷	۴,۹۲۹,۰۴۶	۳,۴۵۸,۷۷۵
۸ مواد شیمیایی غیر آلی، ترکیبات فلزی گرانبها، ایزوتوپ ها	۵,۵۹۲	۱۶,۵۴۴	۲۰,۹۸۹	۳۶۹,۰۶۷	۳۴۷,۵۴۳	۳۲۰,۴۳۷	۸,۰۳۵,۰۵۵	۵,۱۳۰,۸۲۱	۳,۸۴۳,۳۴۴
۹ کتاب، روزنامه، تصاویر و غیره چاپی	۷,۹۹۵	۸,۰۵۴	۱۷,۵۶۰	۱۰۸,۲۱۹	۱۱۶,۴۹۱	۳۷,۳۹۳	۴۶۹,۱۹۲	۴۳۲,۵۳۲	۵۳۵,۳۶۰
۱۰ سوخت های معدنی، روغن، مواد تقطیر شده و غیره	۵۹,۳۸۹	۲۷,۹۷۱	۹,۹۰۳	۵۱۶,۲۶۸	۷۵۷,۷۴۵	۳۵۷,۱۵۷	۳۷۲,۰۳۶,۰۹۶	۳۴۶,۱۱۹,۳۸۷	۲۱۶,۱۰۱,۱۴۷
۱۱ خمیر چوب، مواد الیافی سلولزی و مواد بازیافتی آنها	۹,۶۴۴	۱۰,۰۹۲	۷,۵۱۶	۱۰۲,۸۲۶	۸۷,۵۰۱	۷۹,۹۴۷	۱,۱۲۵,۲۳۳	۱,۱۹۴,۷۱۰	۱,۱۵۰,۳۶۰
۱۲ کشتی، قایق و سایر وسایل شناور	۱۴,۳۳۹	۱۴,۷۷۲	۶,۲۸۸	۳۱۷,۵۶۹	۳۷,۰۹۳	۱۵۸,۷۵۰	۲,۳۰۰,۸۳۶	۸۲۴,۱۵۶	۱,۲۴۷,۰۸۵
۱۳ تنباکو و بدل ساخته تنباکو	۹,۹۷۲	۴,۸۸۷	۵,۲۷۹	۱,۲۵۲,۵۲۸	۹۴۹,۹۱۴	۳۸۷,۵۰۳	۷۳۵,۱۵۹	۸۱۶,۳۰۲	۷۷۸,۸۰۹
۱۴ پلاستیک و مصنوعات پلاستیکی	۸,۹۸۹	۶,۳۴۵	۴,۹۵۷	۲,۲۰۵,۹۵۷	۲,۷۷۶,۷۱۸	۱,۸۰۳,۴۶۱	۲,۵۷۰,۴۲۳	۲,۶۸۰,۹۲۴	۲,۳۰۸,۹۹۹
۱۵ وسایل نقلیه به غیر از راه آهن، تراموا	۳۰۹	۷۶	۴,۷۰۸	۴,۴۸۴,۹۹۲	۶,۱۸۸,۳۶۶	۳,۱۹۸,۵۱۰	۴,۸۲۱,۵۵۳	۳,۲۴۶,۵۵۷	۲,۷

صنعت توریسم روسیه

آژانس فدرال گردشگری روسیه زیر نظر وزارت فرهنگ این کشور فعالیت می‌کند. این آژانس علاوه بر ارائه طرح‌ها و راهکارهای مختلف توسعه صنعت توریسم در داخل روسیه و همچنین با دیگر کشورها، به همراه دو اتحادیه صنفی (انجمن تورگردانان و اتحادیه صنعت گردشگری) بر روند اجرای قوانین مصوب کشور در زمینه توریسم از سوی آژانس‌های توریستی و تورگردانان نظارت می‌کند. صنعت توریسم روسیه در رتبه سوم صنایع برتر این کشور (بعد از نفت و خودروسازی) قرار دارد.

بر اساس آمار منتشره از سوی آژانس فدرال گردشگری روسیه روند افزایش ۲۰ درصدی گردشگران خارجی به روسیه برخلاف انتظار سازمان‌های مرتبط این کشور به دلیل تحریم‌های بین‌المللی در سال ۲۰۱۴ تحقق نیافته و این روند برای سال ۲۰۱۵ نیز ادامه داشته که افزایش مزبور بنا به آمار غیررسمی فقط ۵ درصد بوده است. به هر تقدیر با افزایش ۵ درصد آمار توریست ورودی به روسیه در سال ۲۰۱۴، این رقم به ۳۲/۵ میلیون نفر رسید که بیانگر کاهش ۷ میلیون نفری در مقایسه با سال قبل از آن است. همچنین مقایسه رقم گردشگران مسافر روس (حدود ۴۶ میلیون نفر) در همین سال، عدم تجانس ۳۰ درصد را نشان می‌دهد. تورم شدید سال‌های اخیر در روسیه در این موضوع نقش مهمی داشته که باعث ورشکستگی برخی شرکت بزرگ گردشگری روسیه گردیده است.

در سال ۲۰۱۵ ترکیه با جذب بیش از چهار میلیون گردشگر روس (۸ درصد) در مقام اول از نظر مقصد گردشگران روسیه قرار گرفته است. پس از آن کشورهای فنلاند، قزاقستان، اوکراین و مصر به ترتیب مهم‌ترین مقاصد سستی گردشگری شهروندان روسیه در این سال بوده‌اند. بنا به اعلام مراجع صلاحیت‌دار روسیه درآمد بخش گردشگری این کشور ۲۰ درصد معمول جهانی و کشورهای مشابه است که

تا حدودی ناشی از ضعف ساختارهای توریستی می‌باشد. در راستای استراتژی توسعه گردشگری مصوب سال ۲۰۱۴، روسیه قصد دارد گردشگران ورودی به کشور را در سال ۲۰۲۰ تا سقف ۴۰ میلیون نفر افزایش دهد. طبق برنامه دولت ظرفیت هتل‌ها در روسیه نیز در این سال تقریباً با بیش از ۵۰ درصد افزایش به ۷۷ میلیون نفر خواهد رسید.

همکاری‌های توریستی ایران و

روسیه

آمار و ارقام در خصوص سفر متقابل گردشگران ایرانی و روس، متناسب با سطح روابط دو کشور نیست. رویکرد مراجع ذی‌ربط روس و ایران از جمله سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشورمان و فعالیت‌های سفارت در جهت افزایش همکاری‌های توریستی دو کشور در بعد دولتی و خصوصی بوده است.

بر اساس آمار آژانس فدرال گردشگری روسیه میزان افزایش تعداد توریست‌های ایرانی به مقصد روسیه در سال ۲۰۱۵ حدود ۱۰۰ درصد بوده که بر این اساس کشورمان در ردیف اول بوده است. بنا به اعلام مراکز غیررسمی ایرانی از جمله آژانس‌های توریستی کشورمان، در سال ۲۰۱۵ حدود ۳۲ هزار روایدید برای اتباع ایرانی صادر شده است. این رقم برای اتباع روس نیز ۲۱۰۰۰ نفر بوده که رشد ۱۰ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۴ نشان می‌دهد، البته در مقایسه با آمار میلیونی کشورهایی مثل ترکیه و مصر ناچیز می‌باشد.

صنعت گردشگری ترکیه در بحران

ترکیه با ۳۰ میلیون توریست در ۲۰۱۳ و اوایل ۲۰۱۴ درآمدی برابر ۳۰ میلیارد دلار را در اختیار داشت. طبق استانداردهای گردشگری هر توریست را برابر با ۱۰۰۰ دلار درآمد ملی محاسبه می‌کنند یعنی اگر ۳۰ میلیون توریست به ترکیه وارد می‌شد درآمد آن برابر سی میلیارد بود این رقم به جز توریست‌هایی که مدت اقامت آن‌ها بیش از یک هفته باشد که در آن صورت درآمد آن ۱۵۰۰ دلار محاسبه می‌شود.

نقش توریست علاوه بر درآمدهای مربوطه در حوزه هتل داری، هتل، مهمانکده‌ها، مسافرخانه‌ها، چاپخانه‌ها که گروه کثیری از مشاغل حوزه گردشگری را در برمی‌گیرد. صنوف متعددی را در صنایع دستی، صنایع ظریف، لباس، کفش و خدمات گردشگری سلامت، کوه و گردشگری دریایی، صنایع غذایی و شرکت‌های توریستی بال‌آخص در حوزه خدمات، صنایع هوایی و شرکت‌های حمل و نقل دریایی، هوایی، زمینی نیز ایجاد می‌کند.

گفته می‌شود فقط شهر استانبول روزانه ۵۰۰ هزار نفر گردشگر ایستادداشت یعنی گردشگری که تقریباً تعداد آن ثابت بود یعنی با یک حساب سرانگشتی روزانه ۵۰۰۰۰۰ نفر برابر با یک و نیم میلیارد دلار درآمد ملی رقمی که هم‌اکنون این شهر از آن محروم است.

صنعت توریسم در ترکیه حرف اول را در اقتصاد ملی دارد، شهرهای آنتالیا، آنالیا، بادروم، گوموش یقه، ازمیر، گوش آداسی، مناطق آدالار (کوچک و بیوک آدا) و ده‌ها مراکز دیگر امروز از کمبود توریست رنج می‌برد.

چندی پیش رئیس اتاق بازرگانی صنایع و معادن آنتالیا در اتاق ایران مطرح کرد که فقط در آنتالیا ۲۵۰ هتل ۵ ستاره وجود دارد که این رقم در کل اسپانیا به ۱۵۰ هتل می‌رسد. در حداثی آنتالیا و آنالیا و ازمیر ده‌ها هتل ۵ ستاره موجود است. رئیس اتاق آنتالیا اعلام کرد که شاید ما در تولید هتل افراط کاری کردیم. با توجه به شرایط بعد از کودتا و تصفیه بزرگ سیاسی، اداری، بدیهی است که چشم تیزبین گردشگران به تیتیر روزنامه‌ها و سایت‌های خبری است که به دنبال فضای آرامی هستند که بر مناطق گردشگری ترکیه حاکم شود و بدین جهت کودتای نافرجام ترکیه صنعت توریسم را در اسپانیا، یونان پروتق کرده و در فرانسه نیز با توجه به اتفاقات دنس و پاریس بر تعداد توریست تأثیر گذاشته است.

با توجه به اعلام سه ماه وضعیت فوق‌العاده از سوی رجب اردوغان در ترکیه و همچنین اعلان این جمله که احتمال و امکان تمدید این وضعیت فوق‌العاده وجود دارد چراکه بنا به ادعای ریاست‌جمهور ترکیه امکان وقوع کودتای دیگری حس می‌شود. مشخص است که روی‌آوری توریست و گردشگری به ترکیه در یک شرایط کاملاً محتاطانه قرار دارد.



مناقصه های خدمات فنی و مهندسی قزاقستان

گروه ترجمه

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
۲۵ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۱۰۴۷۵۹	مناقصه ی الکترونیکی برای خرید تیرهای بتن مصلح
۲۳ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۱۰۴۷۵۲	توسعه ی برنامه ی مدیریت ضایعات
۲۵ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۰۹۹۹۷۶	مناقصه ی الکترونیکی برای خرید جعبه های بتن و سیم
۲۵ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۰۸۳۷۲۱	تدارک پماد سرمازدگی
۲۳ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۰۸۳۶۶۶	پوشش دهی ارتباط با خدمات
۲۴ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۰۸۳۶۶۰	توسعه ی حفاری چاه های نفت و گاز
۲۲ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۰۳۸۷۹۴	تدارک مصالح ساختمانی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۰۱۸۳۹۹	تأمین آب و خدمات فاضلاب
۱۸ نوامبر ۲۰۱۶	۳۴۹۹۶۳۰۶	کارهای تعمیرات معدن
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۴۹۱۹۶۰۷	تعمیر و نگهداری محوطه (باغبانی)
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۴۷۱۷۴۰۵	برنامه ی تعمیرات و نگهداری
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۴۶۴۲۰۷۰	تعمیرات محوطه
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۴۶۴۲۰۶۰	تعمیرات محوطه ی اطراف منطقه ی حفاظت شده
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۴۶۴۲۰۵۹	حفاظت و حمل و نقل مواد
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۴۶۲۳۶۷۰	خدمات برای سیل
۲۱ جولای ۲۰۱۷	۳۴۵۸۰۹۵۵	نوسازی بخش ذخیره ی گاز زیرزمینی بوزوآ
۲۰ جولای ۲۰۱۷	۳۴۵۵۳۷۶۲	بازسازی تراموا و تجدید بخشی ناوگان تراموای موجود
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۴۵۲۲۱۱۳	حفاظت و تعمیرات
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۴۵۲۲۰۸۷	مرمت و بازسازی خانه ها
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۴۴۹۷۰۲۶	تعمیرات و نگهداری فاضلاب
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۴۴۷۸۷۸۴	کارهای پل ها و اتصالات
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۴۴۷۸۷۸۲	نصب، راه اندازی و تعمیرات
۱۰ می ۲۰۱۷	۳۳۵۳۳۹۴۰	نوسازی و بروزرسانی زیرساخت های تأمین آب
۱۳ می ۲۰۱۷	۳۳۵۶۲۹۴۴	تجهیزات و نوسازی ولتاژ پایین و متوسط
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۳۲۳۵۳۹	احداث ۱۰۰۰ چاه
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۳۰۰۷۰۳	ساخت مکان برای فوتبال
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۳۰۰۶۹۹	ساخت مکان برای بسکتبال
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۳۰۰۶۹۶	ساخت مکان برای والیبال
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۳۰۰۶۹۳	ساخت مکان برای هاکی
۲۲ آوریل ۲۰۱۷	۳۳۳۱۷۴۶۵	نصب DH سنج
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۳۱۸۹۱۴۰	ساخت شبکه های گرمایشی بخش مسکونی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۹۱۵۶۲۶	حفاظت خیابان، پارک و روشنایی داخلی

مناقصه های خدمات فنی و مهندسی عمان

گروه ترجمه

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
۳۱ دسامبر ۲۰۱۷	۳۵۰۸۹۱۲۰	توسعه ی باغ های مرسه
۳۱ ژانویه ی ۲۰۱۷	۳۵۰۸۱۸۲۰	ساخت و ساز بندر اصلی ماهیگیری
۱۱ اکتبر ۲۰۱۶	۳۴۸۷۰۹۳۸	ساخت و ساز ساختمان اداری
۳۰ ژوئن ۲۰۱۷	۳۴۵۱۴۲۴۶	پروژه ی تولید برق
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۹۹۱۰۸۴	اجرا و تعمیرات شبکه های آب ایستگاه های پمپاژ چاه های آب مسقط
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۹۹۱۰۸۱	اجرا و تعمیرات شبکه های آب ایستگاه های پمپاژ چاه های آب سیب
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۹۹۰۵۱۳	اجرا و تعمیرات شبکه های آب ایستگاه های پمپاژ چاه های آب جنوب بتینه
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۹۹۰۵۱۲	اجرا و تعمیرات شبکه های آب ایستگاه های پمپاژ چاه های آب جنوب دخیلیه
۳۰ ژوئن ۲۰۲۰	۳۲۶۳۴۸۹۳	پروژه ی توسعه ی نفت ییل خوف
۳۰ ژوئن ۲۰۲۰	۳۲۶۰۹۷۰۶	احداث مرکز خدمات در جنوب غربی مسقط
۱۱ فوریه ی ۲۰۱۷	۳۱۹۹۶۶۱۲	تعمیرات و نگهداری کارهای عمرانی
۱۱ فوریه ی ۲۰۱۷	۳۱۹۹۶۶۱۹	تعمیرات و نگهداری استخر شنا
۳۰ نوامبر ۲۰۱۶	۳۱۹۴۱۴۸۶	احداث نیروگاه برق
۲۸ دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۲۵۲۸۰۳	تدارکات حفاظت از فیبر نوری بین مسقط و سوهار
۲۸ دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۲۵۱۸۲۳	تدارکات تعمیرات و نگهداری استخر شنا
۲۸ دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۲۵۱۸۰۵	تدارکات تعمیرات و نگهداری کارهای عمرانی
۳۰ نوامبر ۲۰۱۶	۳۰۶۴۲۶۶۸	احداث مجتمع گردشگری مسقط
۵ اکتبر ۲۰۱۷	۲۹۶۷۸۹۴۴	اجرا و نگهداری کارخانه ی فاضلاب
۳۰ مارس ۲۰۱۷	۲۹۴۹۵۴۸۰	پروژه ی بازار سوهار
۳۱ دسامبر ۲۰۱۸	۲۹۳۶۵۲۷۰	پروژه ی شهر جدید لیوا
۳۱ مارس ۲۰۱۸	۲۹۱۷۶۳۱۳	زیرسازی پروژه ی شهر جدید لیوا
۳۰ ژوئن ۲۰۱۷	۲۸۶۰۰۶۵۹	انجام کارهای ابزار دقیق ستاج الرزبوت
۳۰ ژوئن ۲۰۱۷	۲۸۲۷۱۵۴۳	ساخت مجتمع اقامتی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۸	۲۷۹۲۰۶۵۵	احداث هتل ۵ ستاره
۳۰ ژوئن ۲۰۱۷	۲۷۷۳۵۱۳۴	انجام کارهای مکانیکی، برقی و لوله کشی ۲ هتل
۳۰ سپتامبر ۲۰۱۸	۲۷۱۲۹۸۴۵	نصب سیستم جمع آوری گاز در پروژه ی گازی خازان
۳۱ دسامبر ۲۰۱۷	۲۶۳۹۱۴۸۹	ساخت دو منطقه ی جدید مسکونی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۲۶۳۲۱۲۴	مشاوره و توسعه ی مجدد پایانه ی بار بندر سلاله
۳۱ دسامبر ۲۰۱۷	۲۶۲۵۳۱۸۵	ساخت و ساز دفتر مرکزی جدید بانک ملی عمان
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۲۵۴۵۱۵۰۴	اعطای قرارداد هتل جدید
۳ دسامبر ۲۰۱۷	۲۵۳۴۲۴۶۶	ساخت و ساز ساختمان پلیس سلطنتی عمان
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۲۳۷۵۳۲۴۵	ساخت و ساز فاز بعدی پروژه ی زاه

اقتصاد

۴۲

شماره ۵۴۸ - شهریور ماه ۱۳۹۵

مناقصه های خدمات فنی و مهندسی افغانستان

گروه ترجمه

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست منقصد	معرفی پروژه
۳۰ ژوئن ۲۰۱۹	۳۴۵۶۹۳۱۲	تدارکات نوسازی و توانبخشی
۶ آوریل ۲۰۱۷	۳۳۰۰۱۱۴۲	ساخت ۶ بخش خدماتی
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۷۱۳	احداث بیمارستان ۵۰ تخت خوابی در منطقه ی زورمت استان پکتیا
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۷۰۵	احداث بیمارستان ۵۰ تخت خوابی در منطقه ی صالح استان بغلان
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۶۶۷	احداث بیمارستان ۱۰۰ تخت خوابی در استان دایکندی
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۷۰۳	احداث بیمارستان ۱۰۰ تخت خوابی در استان نیمروز
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۶۶۴	احداث و توسعه ی امکانات بهداشت و درمان و بیمارستان قندهار
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۴۴۴	احداث بیمارستان ۵۰ تخت خوابی زنان در استان هلماند
۱۴ ژانویه ی ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۱۲۲	احداث ۱۴،۳ کیلومتر جاده
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۱۲۰	نوسازی ۱۲،۳ کیلومتر جاده و ۳۶ متر پل
۱۸ فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۱۴۰۶۶۴	احداث جاده از کابل به روستای مزاری صفا
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۲۵۶۵۳	احداث جاده از قله نجار به چاره تمانی
۱۹ ژانویه ی ۲۰۱۷	۳۲۱۱۹۸۷۳	احداث کلینیک بهداشت و درمان
۱۸ فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۱۱۹۶۶۲	آسفالت
۳ سپتامبر ۲۰۱۷	۲۴۴۸۵۹۹۶	تدارکات ساخت و ساز

وضعیت شاخص فلاکت در جهان

آفریقای جنوبی با ۳۲،۹۰ درصد رتبه های بعدی را در اختیار دارند. نرخ بیکاری تایلند در پایان ماه ژوئن ۲۰۱۶، در حدود یک درصد بوده در حالی که شاخص قیمت مصرف کننده در ماه جولای ۰،۱ درصد افزایش داشته است. با این حال، اوضاع در این کشور جنوب شرق آسیایی گل و بلبل نیست. کندی تورم، ممکن است به کاهش سلامت اقتصاد منجر شود.

ساتوشی اوکاگوا، تحلیلگر بازار جهانی گروه بانکداری سومیتومو میتسوی اعلام کرد: کاهش تورم نشانه ایست که تقاضای اجناس و خدمات برای تطبیق با عرضه در اقتصاد ناکافی است. این موضوع موجب تشویق مصرف کنندگان برای تاخیر در خرید اجناس به منظور ارزان تر شدن قیمت ها و کاهش تقاضا خواهند شد. در چنین مارپیچ تورمی، دستمزدها افت خواهد کرد.

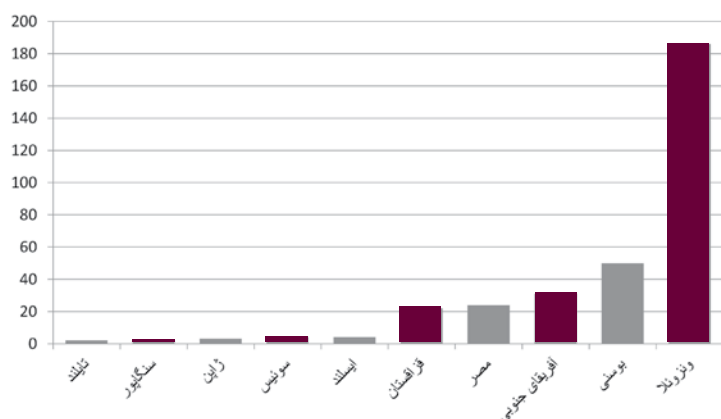
سرزمین لبخند در واقع شادترین مکان دنیاست؛ دست کم از نظر ثابت نگهداشتن میزان اشتغال و حفظ تورم در میزانی بسیار پایین.

به گزارش بلومبرگ، شاخص فلاکت، که از مجموع نرخ بیکاری و تورم محاسبه می شود در تایلند معادل ۱،۱۱ درصد محاسبه شده تا این کشور در میان ۷۴ اقتصاد مورد بررسی بلومبرگ پایین ترین شاخص فلاکت را از آن خود کند.

پس از تایلند، سنگاپور و ژاپن به ترتیب با نرخ فلاکت ۱،۴۰ درصدی و ۲،۷۰ درصدی رتبه های بعدی را در اختیار دارند. رتبه بریتانیا در رده بندی حداقل فلاکت هفدهم و رتبه آمریکا بیست و یکم گزارش شده است. چین نیز مکان بیست و سوم را در این رتبه بندی از آن خود کرده است.

ونزوئلا که با سقوط درآمد نفتی و قحطی شدید غذا و دارو مواجه است، تورمی معادل ۱۸۱ درصد را تجربه می کند. با توجه به شاخص فلاکت ۱۱۸،۲ درصدی، این کشور آمریکای جنوبی به راحتی در صدر جدول «فلاکت بارترین کشورهای دنیا» قرار دارد. پس از این کشور، بوسنی با ۴۸،۹۷ درصد و

فلاکت کمتر
تایلندی ها و سنگاپوری ها کمترین میزان تورم و بیکاری را دارند



نمایشگاه‌های بازرگانی، حمل‌ونقل، لوازم و تجهیزات پزشکی و فن‌آوری‌های نوین ساختمان

مترجم: مهندس زهرا پزشکی

نمایشگاه‌های بازرگانی		
Integrated Systems Russia	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی فناوری‌های بخش‌های تجاری، حرفه‌ای و مسکونی
	تاریخ برگزاری	۱ تا ۳ نوامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	روسیه، مسکو
	اطلاعات تماس	تلفن: ۵۵۱ ۹۹ ۸۰ (۴۹۹) +۷ و نمابر: ۷۴۹۶ ۷۳۷ (۴۹۵) +۷
	پست الکترونیک	daria@midexpo.ru
	وبسایت	http://en.isrussia.ru
ISE Integrated Systems Europe	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی فناوری‌های بخش‌های تجاری، حرفه‌ای و مسکونی
	تاریخ برگزاری	۲۲ تا ۲۴ ژانویه ۲۰۱۷
	محل برگزاری	دبی، امارات متحده عربی
	اطلاعات تماس	تلفن: ۲۴۲۴ ۲۰ ۲۴۰ +۳۱ و نمابر: ۲۴۲۵ ۲۰ ۲۴۰ +۳۱
	پست الکترونیک	office@iseurope.org
	وبسایت	https://www.iseurope.org
intersec	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی امنیت تجاری، پلیس، حریق، بهداشت و ایمنی
	تاریخ برگزاری	۱۰ تا ۱۸ ژوئن ۲۰۱۷
	محل برگزاری	آلمان، ویلینگن
	اطلاعات تماس	تلفن: ۴۵۰۰ ۳۸۹ ۴۰۰ +۹۷۱
	پست الکترونیک	andreas.rex@uae.messefrankfurt.com
	وبسایت	for-exhibitors/for-exhibitors.aspx/۵۱/http://www.intersecexpo.com/frankfurt
Nufam	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی وسایل نقلیه تجاری
	تاریخ برگزاری	۲۸ سپتامبر تا ۱ اکتبر ۲۰۱۷
	محل برگزاری	آلمان، کارلسروهه
	اطلاعات تماس	تلفن: ۵۱۳۳ ۷۲۱ ۷۲۱ (۰) +۴۹ و نمابر: ۵۱۳۳ ۷۲۱ ۷۲۱ (۰) +۴۹
	پست الکترونیک	jochen.bortfeld@messe-karlsruhe.de
	وبسایت	https://www.nufam.de/website/home/index.jsp
نمایشگاه‌های حمل‌ونقل		
easyFairs Logistik	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و واردات و صادرات
	تاریخ برگزاری	۲۹ تا ۳۰ مارس ۲۰۱۷
	محل برگزاری	سوئد، مالمو
	اطلاعات تماس	تلفن: ۵۳۰۰ ۳۲۸۰ (۰) +۳۲ و نمابر: ۵۳ ۳۲۸۰ (۰) +۳۲
	پست الکترونیک	antwerp@easyfairs.com
	وبسایت	/http://www.easyfairs.com/visit-the-future
Multimodal	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی صنایع حمل‌ونقل و واردات و صادرات
	تاریخ برگزاری	۴ تا ۶ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	انگلستان، بیرمینگام
	اطلاعات تماس	تلفن: ۷۷۵۹ ۷۳۸۴ ۰۲۰
	پست الکترونیک	jenny.moore@clarionevents.com
	وبسایت	http://www.multimodal.org.uk
TransRussia	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و واردات صادرات بار
	تاریخ برگزاری	۱۸ تا ۲۰ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	روسیه، مسکو
	اطلاعات تماس	تلفن: ۲۸ ۰۸ ۷۵۰ (۴۹۹) +۷ داخلی ۴۱۶۱
	پست الکترونیک	Alexander.Ezhov@ite-russia.ru
	وبسایت	http://www.transrussia.ru

اقتصاد

۴۴

شماره ۵۲۸ - شهریور ماه ۱۳۹۵

TransCaspian	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل، ترانزیت و واردات و صادرات
	تاریخ برگزاری	۲۶ تا ۲۸ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	آذربایجان، باکو
	اطلاعات تماس	تلفن: +۹۹۴ ۱۲ ۴۰۴۱۰۰۰ و نمابر: +۹۹۴ ۱۲ ۴۰۴۱۰۰۱
	پست الکترونیک	transport@iteca.az
	وبسایت	http://www.transcaspian.az/۲۰۱۷/
Transport Logistic	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی واردات و صادرات، فناوری اطلاعات و زنجیره تأمین
	تاریخ برگزاری	۹ تا ۱۲ می ۲۰۱۷
	محل برگزاری	آلمان، مونیخ
	اطلاعات تماس	تلفن: +۴۹ ۸۹ ۹۴۹ ۲۰۷۲۰ و نمابر: +۴۹ ۸۹ ۹۴۹ ۲۰۷۲۹
	پست الکترونیک	info@messe-muenchen.de
	وبسایت	http://www.transportlogistic.de
نمایشگاه‌های لوازم و تجهیزات		
Basrah Building	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و ماشین‌آلات سنگ، شهرداری، عمران و ساخت‌وساز
	تاریخ برگزاری	۱۱ تا ۱۴ دسامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	عراق، بصره
	اطلاعات تماس	تلفن: +۹۰ ۲۱۶ ۵۷۵ ۲۸ ۲۸ و نمابر: +۹۰ ۲۱۶ ۵۷۵ ۱۱ ۰۱۰۲
	پست الکترونیک	info@pyramidsfair.com
	وبسایت	http://www.basrahbuilding.com
Anfas Hotel Equipment	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و دکوراسیون مهمان‌نوازی
	تاریخ برگزاری	۱۸ تا ۲۱ ژانویه ۲۰۱۷
	محل برگزاری	ترکیه، آنتالیا
	اطلاعات تماس	تلفن: +۹۰ ۲۴۲ ۴۶۲ ۲۰ ۰۰ و نمابر: +۹۰ ۲۴۲ ۴۶۲ ۱۹ ۹۰
	پست الکترونیک	info@anfas.com.tr
	وبسایت	http://www.anfashotelequipment.com
Laundry and Dry-cleaning	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و امکانات خشک‌شویی و پاک‌کننده‌ها
	تاریخ برگزاری	۲۴ تا ۲۶ ژانویه ۲۰۱۷
	محل برگزاری	بلاروس، مینسک
	اطلاعات تماس	تلفن: +۳۷۵ ۱۷ ۲۲۶ ۹۰ ۸۳ و نمابر: +۳۷۵ ۱۷ ۲۲۶ ۹۸ ۵۸
	پست الکترونیک	minskexpo@solo.by
	وبسایت	http://www.minskexpo.com/english
TechnoWelding	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی فناوری و تجهیزات جوشکاری و برش حرارتی
	تاریخ برگزاری	۷ تا ۹ دسامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	روسیه، کازان
	اطلاعات تماس	تلفن / نمابر: ۵۷۰ ۵۱ ۲۶ (۸۴۳)
	پست الکترونیک	expokazan.ru@d9
	وبسایت	http://www.svarkaexpo.ru/rus/
Hong Kong International Bakery Expo	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و ماشین‌آلات قهوه، بستنی، نانوازی، پیتزا و غیره
	تاریخ برگزاری	۱ تا ۳ دسامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	چین، هنگ‌کنگ
	اطلاعات تماس	تلفن: +۸۵۲ ۲۵۲۸ ۰۰۶۲ و نمابر: +۸۵۲ ۲۵۲۸ ۰۰۷۲
	پست الکترونیک	info@HKBakeryExpo.com
	وبسایت	http://www.hkbakeryexpo.com/general_info/en
نمایشگاه‌های تجهیزات پزشکی		
Nordic Health Technology & eHealth Forum	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی فناوری بهداشت و سلامت الکترونیک
	تاریخ برگزاری	۱۱ تا ۱۳ ژانویه ۲۰۱۷
	محل برگزاری	فنلاند، هلسینکی
	اطلاعات تماس	تلفن: +۳۲ ۰۰ ۳۲۸۰ ۵۳ و نمابر: +۳۲ ۰۳ ۳۲۸۰ ۵۳ (۰۳۲)
	پست الکترونیک	antwerp@easyfairs.com
	وبسایت	http://www.easyfairs.com/visit-the-future

Arab Health	توضیحات	نمایشگاه بین المللی صنایع دندان پزشکی و مراقبت های بهداشتی مدیترانه
	تاریخ برگزاری	۳۰ ژانویه تا ۲ فوریه ۲۰۱۷
	محل برگزاری	امارات متحده عربی، دبی
	اطلاعات تماس	تلفن: ۹۷۱ ۴ ۴۰۷ ۲۷۹۷ +
	پست الکترونیک	arabhealth@informa.com
	وبسایت	http://www.arabhealthonline.com
De Nationale Gezondheids Beurs	توضیحات	نمایشگاه بین المللی بهداشت
	تاریخ برگزاری	۲ تا ۵ فوریه ۲۰۱۷
	محل برگزاری	هلند، اوترخت
	اطلاعات تماس	تلفن: ۰۲۶ ۳۷۷ ۹۷ ۳۶ و نمابر: ۰۲۶ ۳۷۷ ۹۷ ۳۶
	پست الکترونیک	info@gezondheidsbeurs.nl
	وبسایت	http://www.denationalegezondheidsbeurs.nl
IWF	توضیحات	نمایشگاه بین المللی بهداشت، سلامتی و تناسب اندام
	تاریخ برگزاری	۱ تا ۳ مارس ۲۰۱۷
	محل برگزاری	چین، شانگهای
	اطلاعات تماس	تلفن: ۸۶ ۲۱ ۶۶۲۶۷۲۲۲ + و نمابر: ۸۶ ۲۱ ۶۳۵۷۸۵۰۰ +
	پست الکترونیک	iwf@donnor.com
	وبسایت	/http://www.ciwf.com.cn/en
نمایشگاه های فن آوری های نوین ساختمان		
Kuwait Green Building Exhibition & Conference	توضیحات	نمایشگاه و کنفرانس بین المللی ساختمان سبز مدیترانه
	تاریخ برگزاری	۹ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	کویت، کویت
	اطلاعات تماس	تلفن: ۹۶۵ ۲۲۴۶ ۲۲۱۲ +
	پست الکترونیک	info@promediakw.com
	وبسایت	http://kuwaitgreenbuild.com
Industrial Automation India	توضیحات	نمایشگاه بین المللی اتوماسیون ساختمان و اتوماسیون فرایند و تولید
	تاریخ برگزاری	۱ تا ۳ دسامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	هند، بمبئی
	اطلاعات تماس	تلفن: ۹۱ ۲۲ ۶۸۷ ۵۵۲۸ +
	پست الکترونیک	sales@hmf-india.com
	وبسایت	http://www.win-india.com/page=industrial-automation-india-۲۰۱۶&menu=shows&sub=industrial-automation-india
IGB Expo	توضیحات	نمایشگاه بین المللی ساختمان و صرفه جویی انرژی
	تاریخ برگزاری	۷ تا ۹ دسامبر ۲۰۱۶
	محل برگزاری	چین، گوانجو
	اطلاعات تماس	تلفن: ۸۶ ۲۰ ۸۳۳۹۳۸۷ + و نمابر: ۸۶ ۲۰ ۸۳۳۰۱۵۲ +
	پست الکترونیک	expoart@vip.۱۶۳.com
	وبسایت	http://www.igbchina.com
Häuslbauermesse	توضیحات	نمایشگاه بین المللی ساخت و ساز و نوآوری
	تاریخ برگزاری	۱۰ تا ۱۲ فوریه ۲۰۱۷
	محل برگزاری	اتریش، کلاگنفورت
	اطلاعات تماس	تلفن: ۴۳ ۴۶۳ ۵۶۸۰۰ + و نمابر: ۴۳ ۴۶۳ ۵۶۸۰۰ +
	پست الکترونیک	office@kaerntnrmessen.at
	وبسایت	https://www.kaerntnrmessen.at
ImmobilienTage	توضیحات	نمایشگاه بین المللی ساخت و ساز، نوآوری و سرمایه گذاری
	تاریخ برگزاری	۱۰ تا ۱۲ فوریه ۲۰۱۷
	محل برگزاری	آلمان، آگسبرگ
	اطلاعات تماس	تلفن: ۴۹ ۵۱۶۳۰ ۰۸۲۱ + و نمابر: ۴۹ ۵۲۹۰۶ ۰۸۲۱ +
	پست الکترونیک	info@boehme-event.de
	وبسایت	/http://www.immobiliientage-augsburg.de/messeprofil/rueckblende

پولدارهای ایران چه شغل‌هایی دارند؟

کارخانه‌های صنعتی در یک رده قرار می‌گیرند.

علم تا اینجا بازنده نیست

دندان‌پزشکان عمومی در سال، ۴۰۰ میلیون درآمد دارند. تا اینجا جای گزارش، وزنه تحصیلات، بامهارت و تخصص برابر بوده است. بیشتر پزشکان در ایران درآمد مناسبی دارند و این نشان می‌دهد در نبرد میان علم و ثروت، علم خیلی هم بازنده نبوده است.

خلبان‌ها و آرایشگران زنان در یک ردیف!

این که خلبان‌ها افراد پولداری باشند دور از ذهن نیست. یک خلبان درجه یک در سطح جهانی در سال ۳۰۰ میلیون درآمد دارد. البته شغل حساس و پرخطر خلبانی باعث شده خیلی از خلبانان از این میزان درآمد چندان هم راضی نباشند چراکه درآمد آن‌ها با آرایشگرهای زنان و برنامه نویسان کامپیوتر در یک رده قرار می‌گیرد.

نصابانی با درآمدهای آن چنانی

نصاب‌های ماهواره در ایران با درآمد سالانه ۲۰۰ میلیون تومان به این جایگاه رسیده‌اند. جالب این که درآمد استاد تمام دانشگاه و گوینده‌های حرفه‌ای اخبار در رده‌های پایین‌تر قرار دارد و آن‌ها سالیانه ۵۰ میلیون کمتر از نصابان ماهواره درآمد کسب می‌کنند.

رقابت تنگاتنگ سه شغل

رتبه سوم و چهارم و پنجم در این جدول به سه شغل متفاوت از هم و جالب تعلق می‌گیرد. شغل‌هایی که هیچ قرابتی با یکدیگر ندارند. متوسط درآمد یک دندان‌پزشک که فوق تخصص دارد با یک طراح لباس عروس و یک مدرس کنکور زیست‌شناسی به یک اندازه است. متوسط سالیانه آن‌ها یک میلیارد و دویست میلیون تومان است و آن‌ها جزو پردرآمدترین افراد در ایران هستند.

چه کسی گفته در هنر پول نیست؟

رتبه هفتم هم باز به هنر تعلق می‌گیرد. البته بهتر است از فضای میلیاردی خارج شوید. در این بخش از این پایان‌نامه درآمد یک بازیگر درجه یک در سال، هشتصد میلیون تومان تخمین زده شده است.

تعمیرکارها را فراموش نکنید

رتبه‌های هشتم و نهم و دهم هم جالب‌اند. تعمیرکاران خودرو با درآمد سالیانه ۶۰۰ میلیون تومان جزو ۱۰ شغل پردرآمد در ایران هستند. آن‌ها ماهیانه پنجاه میلیون درآمد دارند و با مدرسان کنکور ارشد و مهندسان و دکترهای

در این گزارش قرار است ما، شما را با شغل‌هایی آشنا کنیم که فیش حقوقی ندارند اما درآمدهای عجیب و غریبشان در مخیله هیچ کدام از ما نمی‌گنجد.

جراحان پلاستیک در صدر

دکتر فوق تخصص جراحی پلاستیک و دکتر متخصص قلب در سال هشت میلیارد تومان درآمد دارند. البته ارقامی که در این گزارش به آن‌ها اشاره می‌شود متوسط درآمد سالیانه در سال ۹۳ است. با گذشت دو سال و با احتساب تورم، شما به راحتی متوجه می‌شوید که این ارقام کمی بالاتر رفته و درآمدها بیشتر شده است. به گزارش عصر اعتبار، البته جراحی پلاستیک در ایران یک شغل پردرآمد به حساب می‌آید و در دیگر کشورها این تخصص در مراتب پایین‌تری از درآمد پزشکان قرار گرفته است.

فوتبالیست‌ها هم از قلم نمی‌افتند

حدس شما کاملاً درست است. حتی مطمئنیم که خیلی‌ها در ذهنشان رتبه یک را به این شغل اختصاص می‌دادند اما خب واقعیت این است که فوتبالیست و مربی (البته از نوع درجه یک آن) در رتبه بعدی قرار دارند و با کسب درآمد به میلیارد در سال، جایگاه دومین شغل پردرآمد در ایران را به دست آورده‌اند.

علم بهتر است یا نفت؟

توماس فریدمن

مترجم: ملاله حبیبی

منبع: نیویورک تایمز

دانش آموزان قطر و قزاقستان کمترین نمرات PISA را به دست آوردند. (عربستان سعودی، کویت، عمان، الجزیره، بحرین و سوریه نمرات مشابه سال ۲۰۰۷ را در تست‌های بین‌المللی ریاضیات و مطالعات علمی به دست آوردند، این در حالی است که دانش آموزان لبنان، اردن و ترکیه - که بازهم جزء کشورهای خاورمیانه هستند، اما با منابع طبیعی کمتر - نمرات بهتری را به دست آوردند). دانش آموزان کشورهای آمریکای لاتین که جزو کشورهای غنی و دارای منابع طبیعی زیاد محسوب می‌شوند، مثل برزیل، مکزیک و آرژانتین در آخرین تست PISA نمرات ضعیفی به دست آوردند. در مورد آفریقا باید بگوئیم که اصلاً در این تست‌ها شرکت نداشت. کانادا، استرالیا و نروژ، کشورهایی که بازهم دارای منابع طبیعی زیادی هستند، نمرات خوبی در PISA کسب کردند؛ که به گفته شلیچر بخش اعظم آن مربوط به این است که هر سه کشور سیاست‌های برنامه‌ریزی شده و سنجیده‌ای را در قبال ذخیره کردن و سرمایه‌گذاری درآمدهای حاصل از منابع طبیعی‌شان اتخاذ کرده‌اند.

همه این بررسی‌ها و نتایج به ما می‌گوید که اگر واقعاً می‌خواهید بدانید که یک کشور در قرن ۲۱ چگونه عمل خواهد کرد، منابع و معدن‌های طلای آن را به حساب نیاورید، بلکه باید معلم‌های تأثیرگذارش را، والدین آگاه و دانش‌آموزان متعهدش را مد نظر قرار دهید. شلیچر می‌گوید: نتایج یادگیری در مدارس امروز، شاخصی از ثروت و فواید اجتماعی دیگری است که کشورها در درازمدت حاصل خواهند کرد. اقتصاددانان خیلی وقت است که در مورد «بیماری هلندی» صحبت می‌کنند. این امر زمانی به وقوع می‌پیوندد که کشوری

الماسی که استخراج می‌کنید چقدر خوب است؟ آندریاس شلیچر کسی که از طرف O.E.C.D بر تست‌های PISA نظارت می‌کند می‌گوید: نتایج نشان داد که رابطه‌ای فوق‌العاده منفی بین پولی که کشورها از منابع طبیعی خود به دست می‌آورند و دانش و مهارت‌هایی که جمعیت دبیرستانی‌شان دارند، وجود دارد. «این یک الگوی جهانی است که در همه ۶۵ کشوری که در آخرین تست‌های ارزیابی PISA شرکت کرده‌اند وجود دارد» چیزی به اسم نفت و PISA باهم و در کنار هم وجود ندارد.

تایوان ذهن و افکار ۲۳ میلیون تایوانی را می‌کاود، استعدادشان را، انرژی‌شان را و هوش و ذکاوت‌شان را. چه زن و چه مرد. همیشه به دوستانم در تایوان می‌گوئیم: شما خوشبخت‌ترین مردم دنیا هستید

اگر واقعاً می‌خواهید بدانید که یک کشور در قرن ۲۱ چگونه عمل خواهد کرد، منابع و معدن‌های طلای آن را به حساب نیاورید، بلکه باید معلم‌های تأثیرگذارش را، والدین آگاه و دانش‌آموزان متعهدش را مد نظر قرار دهید

به گفته شلیچر، در آخرین نتایج PISA معلوم شد که دانش‌آموزان کشورهای سنگاپور، فنلاند، کره جنوبی، هنگ کنگ و ژاپن با وجود بهره‌اندک از منابع طبیعی، نمرات PISA بالایی دارند. درحالی‌که با دارا بودن بیشترین مقدار درآمد نفتی،

گاه و بی‌گاه از من می‌پرسند: «به جز کشور خودت به کدام کشور دیگر علاقه داری؟» همیشه یک جواب داشته‌ام: «تایوان و مردم می‌پرسند «تایوان؟ چرا تایوان؟» جواب خیلی ساده است. چون تایوان صخره‌ای لم‌یزرع در دریایی پر از امواج توفانی و بدون منابع طبیعی برای زندگی کردن است. حتی برای ساخت‌وساز باید از چین شن و ریگ وارد کند و باوجود همه این‌ها چهارمین ذخایر کلان مالی دنیا را در اختیار دارد. زیرا به جای کندن زمین و استخراج هر آنچه بالا می‌آید، تایوان ذهن و افکار ۲۳ میلیون تایوانی را می‌کاود، استعدادشان را، انرژی‌شان را و هوش و ذکاوت‌شان را. چه زن و چه مرد. همیشه به دوستانم در تایوان می‌گوئیم: شما خوشبخت‌ترین مردم دنیا هستید، چطور این قدر خوشبخت شده‌اید؟ نه نفت دارید، نه سنگ آهن، نه جنگل، نه الماس، نه طلا، فقط مقدار کمی ذخایر زغال‌سنگ و گاز طبیعی و به خاطر همین هم است که فرهنگ تقویت مهارت‌هایتان را توسعه داده‌اید؛ کاری که امروزه ثابت‌شده باارزش‌ترین و تنها منبع تجدیدپذیر واقعی در جهان است. حداقل این برداشت شهودی من بود؛ اما ما در اینجا دلایلی نیز داریم که این موضوع را ثابت می‌کند.

تیمی از سوی «سازمان همکاری اقتصادی و توسعه» اخیراً مطالعه‌ای کوچک اما جالب انجام داده و رابطه بین عملکرد افراد در تست‌هایی به نام «برنامه بین‌المللی ارزیابی دانش‌آموزان» یا PISA (که هر دو سال مهارت‌های ریاضی، علوم و درک خواندن افراد ۱۵ سال را در ۶۵ کشور امتحان می‌کند) و درآمد کلی منابع طبیعی به‌عنوان G.D.P یا تولید ناخالص داخلی را برای هر کشور شرکت‌کننده موردبررسی قرار داده است. اگر بخواهیم خیلی کوتاه توضیح دهیم این گونه می‌شود که ریاضی دانش‌آموزان دبیرستانی شما در مقایسه با مقدار نفت یا مقدار

آنقدر متکی به صادرات منابع طبیعی خود باشد که ارزش پول رایج آن به شدت بالا رفته و در نتیجه تولید داخلی آن به دلیل وجود سیلی از واردات تحت تأثیر قرار گرفته و نابود می شود و در این حالت قیمت کالاهای صادراتی پیوسته بالا می رود. چیزی که تیم PISA نشان می دهد یک بیماری مرتبط با آن است: جامعه هایی که به منابع طبیعی خود بیش از حد وابسته شده اند، مستعد پرورش والدین و جوانانی هستند که بخشی از غریز، عادات و محرک هایشان را برای انجام دادن تکالیف و تقویت مهارت هایشان از دست داده اند. در مقایسه به گفته شلیچر: «در کشورهایی با منابع طبیعی اندک - فنلاند، سنگاپور یا ژاپن - تحصیلات، نتایج و شأن و مقام بالاتری دارد؛ حداقل تا حدی؛ زیرا در کل عموم مردم فهمیده اند که کشور باید با دانش و مهارت مردمش به پیش رود و این موضوع با کیفیت تحصیلات و سیستم آموزشی مرتبط است. والدین و فرزندان در این کشورها می دانند که این مهارت ها و توانایی های بچه ها هستند که شانس های آن ها را رقم می زنند و هیچ چیز دیگری نمی تواند آن ها را نجات دهد؛ بنابراین فرهنگ و سیستم آموزش کاملی را بنا می نهند. یا همان طور که دوست هندی - آمریکایی من کی. آر. سریده هار، مؤسس شرکت سوخت باتری بلوم انرژی می گوید: «وقتی منابع ندارید، مبتکر می شوید.» به خاطر همین است که کشورهای خارجی با بیشترین تعداد کمپانی در لیست نزدیک، چین، هنگ کنگ، تایوان، هند، کره جنوبی و سنگاپور هستند. هیچ کدام از این کشورها از منابع طبیعی برای پیشبرد اهداف خود بهره نمی برند.

اما این مطالعات پیام مهمی هم برای جهان صنعتی در بردارد. مطمئناً در یک رکود اقتصادی دیرگذر، برای «انگیزه» جایگاهی وجود دارد؛ اما شلیچر می گوید «تنها راه معقول این است که مسیر خود را از طریق فراهم نمودن دانش و مهارت برای افراد بیشتری، به منظور رقابت، همکاری و ارتباط برقرار کردن در راستای پیشرفت کشور، هموار نماییم.» به گفته شلیچر، به طور خلاصه در اقتصادهای قرن بیست و یکم دانش و مهارت تبدیل به پول رایج جهانی شده است، اما هیچ بانک مرکزی که این پول را چاپ کند وجود ندارد. هر کس مجبور است که خود تصمیم بگیرد چقدر پول چاپ خواهد کرد. مسلماً داشتن نفت، گاز و الماس خیلی خوب است. با وجود آن ها فرصت های شغلی زیادی به وجود می آید، اما در درازمدت جامعه را ضعیف خواهند کرد؛ مگر این که برای ساختن مدارس و ایجاد فرهنگ یادگیری همیشگی استفاده شود. شلیچر می گوید: چیزی که شمارا همواره به سمت جلو می راند و باعث پیشرفت شما می شود، چیزی است که خودتان آن را ساخته اید.



ثروتمندترین کشورهای جهان

کشور قطر در سال ۲۰۱۵ با درآمد سرانه ۱۴۶ هزار دلار جایگاه نخست فهرست ثروتمندترین ها کشورهای جهان را به خود اختصاص داد. براساس پیش بینی کارشناسان، روند رشد این کشور با سرعت بالایی روبه جلو است به گونه ای که تا سال ۲۰۲۲ که این کشور میزبان مسابقات جام جهانی فوتبال است این روند ادامه پیدا خواهد کرد.

براساس اطلاعات بانک جهانی و صندوق بین المللی پول، ثروتمندترین و فقیرترین کشورها با توجه به درآمد سرانه داخلی و قدرت خرید هر شهروند با در نظر گرفتن هزینه نسبی زندگی و سطح تورم در آن مورد اندازه گیری قرار گرفته است. به گزارش مجله این مجله ثروتمندترین کشورهای جهان به ترتیب قطر، لوکزامبورگ و سنگاپور هستند و بروئنی، کویت، نروژ، امارات متحده عربی، هنگ کنگ، آمریکا، سوئیس، عربستان سعودی، بحرین، هلند، ایرلند، استرالیا، اتریش، سوئد، آلمان، تایوان، کانادا، دانمارک، عمان، ایسلند، بلژیک و فرانسه در رده های بعدی قرار دارند.

فقیرترین کشورهای جهان هم در این رتبه بندی آفریقای مرکزی، کنگو و مالاوی، لیبریا، جمهوری بوروندی، نیجر، موزامبیک، اریتره، گینه نو و ماداگاسکار معرفی شده اند.

- ۱- قطر درآمد سرانه: ۱۴۶ هزار دلار
- ۲- لوکزامبورگ درآمد سرانه: ۹۴۰۰۰ دلار
- ۳- سنگاپور درآمد سرانه: ۸۵۰۰۰ دلار
- ۴- بروئنی درآمد سرانه: ۸۰ هزار دلار
- ۵- کویت درآمد سرانه: ۷۲ هزار دلار
- ۶- نروژ درآمد سرانه: ۶۸ هزار دلار
- ۷- امارات متحده عربی درآمد سالانه: ۶۸ هزار دلار
- ۸- هنگ کنگ درآمد سرانه: ۵۷۶۷۶ دلار
- ۹- ایالات متحده آمریکا درآمد سرانه: ۵۷ هزار دلار
- ۱۰- سوئیس درآمد سرانه: ۵۶ هزار دلار



دلیل رشد ۲۵ درصدی طلا و نقره در سال ۲۰۱۶ چیست؟

لحاظ شرایط بازار، سیاسی و اقتصادی تا آن زمان اتفاقات زیادی رخ خواهد داد. افزایش نرخ بهره در سال ۲۰۱۶ نیز باعث افزایش عدم اطمینان شده است.

آیا آمریکا قبل از این که سیاست‌های پولی خود را تعدیل کند وارد رکود خواهد شد

با توجه به چرخه‌ها و زمان اکثریت تحلیلگران به این پرسش جواب بله می‌دهند. چرخه توسعه کنونی پیر و طولانی شده است. طول متوسط چرخه‌های توسعه آمریکا ۶۹٫۵ ماه بوده است. اقتصاد آمریکا در حال حاضر هشتاد و هفتمین ماه توسعه خود را پشت سر می‌گذارد. بعد آن فدرال‌رزرو چه خواهد کرد؟ نرخ بهره منفی، پول هلی‌کوپتری، تسهیلات کمی بیشتر؟ مشخص نیست.

برگزیت

در حالی که اثرات اولیه رای برگزیت بر روی بازارهای مالی جهانی بسیار کم بوده، اثر واقعی آن روی اقتصاد و بازار هنوز تحقق نیافته است و همه در انتظار دستورالعمل خروج هستند. این موضوع چه تاثیری خواهد گذاشت؟ عدم اطمینان.

برگزیت، انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا و نرخ بهره منفی در بسیاری از کشورها باعث ایجاد عدم اطمینان مالی و سیاسی در دنیا شده و این موضوع مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت طلا در سال جاری بوده است

سرمایه‌گذاری‌های جدید در زیرساختها، تکنولوژی و استخدام را کم می‌کند. نتیجه انتخابات ریاست‌جمهوری و اثر آن بر بازار نیز بر عدم اطمینان موجود بر اقتصاد افزوده است.

آیا فدرال‌رزرو در سال ۲۰۱۶ نرخ بهره را افزایش خواهد داد
آخرین دور آمار اشتغال آمریکا ضعیف‌تر از حد انتظار بود و باعث شد تا افزایش نرخ بهره در نشست ماه سپتامبر فدرال‌رزرو در هاله‌ای از ابهام قرار بگیرد. در این زمان، تحلیلگران بازار و سیاست‌گذاران نشست ماه دسامبر را محتمل‌ترین زمان برای افزایش نرخ بهره در سال ۲۰۱۶ می‌دانند. با افزایش ۰٫۲۵ درصدی نرخ بهره در ماه دسامبر ۲۰۱۵، نرخ کنونی نرخ بهره تنها اندکی از محدوده نزدیک به صفر فاصله گرفته است. زمان زیادی تا ماه دسامبر باقی مانده و از

عدم اطمینان، عامل اصلی خرید طلا در سال جاری بوده که شامل مقدار زیادی نگرانی‌های سیاسی، پولی و اقتصاد کلان خواهد بود. کیت‌کو فهرست کوتاهی از عواملی که باعث ایجاد ناآرامی در مدیران پولی جهانی در سال ۲۰۱۶ شده را ارائه داده است.

حرکت به سمت فضایی با نرخ بهره منفی

برآورد می‌شود که نزدیک به ۵۰۰ میلیون نفر از مردم دنیا در کشورهایی با سیاست نرخ بهره منفی زندگی می‌کنند که نزدیک به ۲۵ درصد از GDP جهانی را ارائه می‌دهند. بانکداران مرکزی سراسر دنیا در حال تجربه کردن نرخ بهره منفی به عنوان آخرین تلاش برای مقابله با سقوط شدید هستند. پیامد آن چه خواهد بود؟ در واقع هیچ‌کسی نمی‌آند و این یعنی عدم اطمینان.

انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا

نظرسنجی‌های اخیر نشان می‌دهد که رقابت ریاست‌جمهوری آمریکا هر لحظه شدیدتر شده و کلینتون و ترامپ شانه به شانه هم حرکت می‌کنند. بازار سهام، اقتصاد و کسب‌وکار بلا تکلیفی را دوست ندارد. چنین محیطی روند رو به جلوی کسب‌وکارها را از بین برده و

اهدای بسته های فرهنگی و مطبوعاتی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای ترویج فرهنگ مطالعه و افزایش و ارتقای دانش عمومی شهروندان در نظر دارد نسبت به خرید مجلات شماره های اخیر از مطبوعات کشور و اهدای رایگان به مراکز عمومی و فرهنگی اقدام نماید.

مراکز مرتبط، با حجم حضور حداقل بالای ۱۰۰ نفر در روز شامل کتابخانه ها، کانون های فرهنگی، هنری و سینمایی، پایانه های مسافری هوایی، ریلی و جاده ای، خوابگاه های دانشجویی دارای سالن مطالعه، ندامتگاه ها، مراکز اصلاح و تربیت، سالن انتظار بیمارستان ها و مراکز درمانی بزرگ کشور و اماکن ترک اعتیاد، نگهداری ایتام و سالمندان و غیره می توانند برای اطلاع و ارسال درخواست به سایت www.eshterak.ir

مراجعه و فرم شماره ۲ را پس از تکمیل به نشانی الکترونیکی eshterak.ir@majaleh2 ارسال نمایند.

بدیهی است بعد از بررسی و تایید نسبت به تحویل بسته های فرهنگی و مطبوعاتی رایگان اقدام خواهد شد.

معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

توجه:

اشتراک ویژه

با همکاری معاونت مطبوعاتی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
(eshterak.ir)

از این پس تمامی علاقمندان ساکن تهران و مشهد که مایل به اشتراک نشریه باشند می توانند از ۵۰ درصد تخفیف معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ۴۰ درصد تخفیف ارائه شده توسط نشریه استفاده نموده و فقط ۱۰ درصد قیمت پشت جلد را بپردازند.

لازم به ذکر است این نوع از اشتراک فقط از طریق سایت (eshterak.ir) امکان پذیر خواهد بود.

* در صورت وجود هرگونه پرسشی با واحد مشترکین ماهنامه
۰۵۱۳-۸۴۲۸۲۶۸ تماس حاصل نمایید

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرایی کند.

برای ثبت اشتراک
کافی است
به سایت
www.eshterak.ir
مراجعه نمایید.

مشترک شوید

ماهنامه اقتصاد آسیا

افزایش
قیمت نشریه در طول
دوره اشتراک
مشمول مشترکان
قبلی نمی شود.

هزینه
ارسال عادی
از مشترکان
دریافت نمی شود.

تسهیلات
اشتراک برای روزنامه ها
مجلات عمومی و مجلات
تخصصی به ترتیب
تا سقف ۵۰۰، ۲۵۰۰ و
۵۰۰۰ تومان به ازای
هر نسخه.

اقتصاد



مقایسه عملکرد تجارت خارجی خراسان رضوی در پنج ماهه اول سال ۹۴ و ۹۵

منبع: ستاد نظارت گمرکات خراسان رضوی

بر اساس نتایج حاصل از آمار کارشناسی نشده سیستم تجارت خارجی گمرک ایران، میزان صادرات کالا از گمرکات خراسان رضوی طی پنج ماهه اول سال ۱۳۹۵، معادل ۸۲۵ هزار تن و به ارزش ۶۳۳ میلیون دلار می باشد که نسبت به مدت مشابه سال قبل در وزن ۵ درصد و در ارزش دلاری ۷ درصد کاهش داشته است. لازم به ذکر است وزن و ارزش صادرات کالاها در سال گذشته به ترتیب ۸۶۶ هزار تن و ۸۲۵ میلیون دلار بوده است.

از کل ارزش صادرات غیرنفتی در سال جاری رقم ۶۴۴۹ هزار دلار از محل تجارت چمدانی و ۲۲۳۷۰ رقم هزار دلار از محل بازارچه های مرزی باجگیران و دوغارون بوده است.

در پنج ماهه اول سال ۱۳۹۵، میزان واردات استان بالغ بر ۱۷۵ هزار تن و به ارزش بالغ بر ۱۴۵ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن و ارزش به ترتیب ۱۰ درصد و ۷ درصد کاهش داشته است. ضمناً واردات سال گذشته به میزان ۱۹۵ هزار تن به ارزش ۱۵۷ میلیون دلار می باشد.

با توجه به مقایسه ارقام صادرات و واردات تراز بازرگانی خارجی گمرکات خراسان رضوی طی پنج ماهه اول سال ۱۳۹۵ مثبت و معادل ۴۸۸ میلیون دلار می باشد.

اقتصاد

۵۲

شماره ۵۲۸ - شهریور ماه ۱۳۹۵

اقلام عمده صادرات استان در پنج ماهه اول سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵

نام	پنج ماهه اول ۱۳۹۴	پنج ماهه اول ۱۳۹۵	درصد تغییرات	ارزش دلاری	وزن	ارزشی
زعفران در بسته بندی بیش از ۳۰ گرم	۲۰,۵۴۵	۲۷,۹۹۰,۲۹۷	۴۲,۱۱۷	۶۰,۲۳۱,۰۰۳	۱۰۵	۱۱۵
کف پوش های غیر مخملی با فایز سایر مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف	۲,۱۴۵,۳۷۶	۲۵,۶۴۸,۳۴۲	۳,۶۱۲,۲۶۹	۳۶,۴۶۷,۳۰۲	۶۸	۴۲
رب گوجه فرنگی	۱۲,۲۲۴,۹۵۴	۲۷,۸۱۲,۳۷۴	۱۳,۰۹۰,۷۰۷	۱۷,۲۷۲,۰۶۷	۷	-۳۸
کابل هم محور (axialco) و سایر هادی های برق هم محور	۹۱۰,۷۶۹	۷,۸۷۷,۲۸۵	۱,۵۷۶,۱۷۲	۱۴,۰۹۲,۶۰۸	۷۳	۷۹
تخم خوراکی مربوط به انواع گونه های ماکیان تازه	۱۲,۳۴۹,۵۲۱	۱۶,۰۴۴,۲۲۹	۱۰,۱۱۰,۵۸۸	۱۳,۱۲۹,۵۴۴	-۱۸	-۱۸
سیب تازه	۱۲,۱۹۰,۱۷۳	۵,۱۵۵,۹۶۱	۳۷,۳۸۴,۶۲۵	۱۲,۶۳۰,۱۲۶	۲۰۷	۱۴۵
انواع زعفران در بسته بندی ۱۰-۳۰ گرم آماده برای خرده فروشی	۲۵,۲۱۴	۳۷,۰۱۷,۷۵۴	۸,۳۷۲	۱۲,۵۹۵,۸۱۴	-۶۷	-۶۶
سایر مصنوعات از مواد پلاستیکی غیر مذکور بجز کپسول داروئی از نوع ژلاتین سخت	۱,۲۸۲,۲۷۸	۳,۹۷۹,۹۰۸	۴,۰۵۹,۲۲۲	۱۲,۱۶۹,۳۵۳	۲۱۷	۲۰۶
پسته ها با پوست تازه یا خشک	۳۸۳,۰۷۰	۳,۱۷۹,۳۲۲	۱,۴۴۹,۷۵۲	۱۱,۹۹۱,۹۵۰	۲۷۸	۲۷۷
سیمان پورتلند (باستثنای سفید)	۳۰۵,۵۵۴,۳۱۵	۱۶,۳۸۲,۷۰۲	۳۱۹,۸۳۲,۱۹۶	۱۱,۸۷۵,۹۵۹	۵	-۲۸

کشورهای عمده مقصد کالاهای صادراتی استان در پنج ماهه اول سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵

نام	پنج ماهه اول ۱۳۹۴	پنج ماهه اول ۱۳۹۵	درصد تغییرات	ارزش دلاری	وزنی	ارزشی
افغانستان	۴۷۳,۸۴۷,۶۴۰	۳۳۱,۹۹۹,۷۵۶	۴۴۷,۸۵۰,۶۷۱	۳۵۰,۷۵۱,۹۷۶	-۵	۵.۶
ترکمنستان	۲۸۱,۰۲۰,۲۲۰	۱۳۳,۲۱۳,۲۳۰	۲۷۲,۵۳۲,۲۹۵	۸۵,۵۹۲,۶۹۱	-۳	-۳۶
امارات متحده عربی	۲,۹۴۵,۳۵۴	۳۳,۱۱۴,۹۳۱	۱,۸۳۹,۰۷۵	۴۸,۰۹۰,۱۹۲	-۳۸	۴۵
عراق	۴۳,۰۹۳,۴۲۴	۴۴,۲۰۰,۴۱۷	۴۱,۳۵۵,۵۶۲	۳۳,۶۵۸,۶۵۴	-۴	-۲۴
تاجیکستان	۳۴,۲۷۴,۰۰۲	۳۳,۰۳۱,۵۰۴	۲۳,۴۹۰,۸۱۹	۲۳,۰۱۲,۴۶۸	-۳۱	-۳۰
اسپانیا	۱۸,۲۹۸	۱۵,۷۶۵,۹۷۸	۲۲,۳۶۹	۱۸,۲۰۷,۶۴۸	۲۲	۱۵
قزاقستان	۱۰,۲۳۹,۳۲۲	۱۵,۸۷۰,۷۸۸	۱۰,۰۵۱,۴۶۱	۱۳,۲۶۶,۸۳۱	-۲	-۱۶
چین	۱۷۲,۴۲۰	۸,۳۰۵,۹۱۸	۱۶۵,۰۴۳	۸,۷۷۰,۱۳۲	-۴	۶
ازبکستان	۱۱,۳۱۴,۹۱۳	۱۰,۴۱۴,۶۳۳	۷,۵۷۳,۶۰۱	۸,۱۸۱,۶۷۶	-۳۳	-۲۱
قرقیزستان	۲,۷۵۹,۹۷۴	۵,۱۷۲,۴۰۵	۴,۲۴۵,۳۰۵	۶,۳۸۲,۵۱۴	۵۴	۲۳

اقلام عمده واردات استان در پنج ماهه اول سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵
در جدول ذیل اقلام عمده وارداتی استان در پنج ماهه اول سال ۹۵ در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۴ اعلام می گردد.

نام	پنج ماهه اول ۱۳۹۴	پنج ماهه اول ۱۳۹۵	درصد تغییرات	ارزش دلاری	وزنی	ارزشی
پنبه، حلاجی نشده یا شانه نزده	۷,۳۱۰,۴۳۳	۱۶,۱۳۴,۴۵۹	۱۲,۱۵۸,۴۵۸	۲۳,۱۲۴,۴۳۱	۶۶	۴۳
سایر به صورت دانه بجز گندم دامی	۶۶,۷۵۷,۸۳۵	۲۰,۶۱۴,۸۵۴	۶۴,۶۸۰,۹۴۵	۱۸,۴۴۵,۰۴۰	-۳	-۱۱
برنج نیمه سفید شده (Semi milled Rice) یا برنج کامل سفید شده (Wholly milled Rice) حتی صیقلی یا براق شده	۳۱,۰۲۰,۱۳۳	۳۸,۹۷۴,۰۸۲	۱۶,۱۵۴,۶۹۷	۱۴,۲۷۶,۴۵۴	-۴۸	-۶۳
دانه کنجد حتی خرد شده	۴,۳۶۲,۲۹۲	۷,۵۳۶,۹۷۰	۶,۴۵۵,۳۰۱	۸,۹۶۵,۱۴۴	۴۸	۱۹
سولفات آمونیوم	۱۸,۸۸۹,۶۰۰	۴,۵۶۹,۴۶۰	۲۲,۱۹۹,۹۷۰	۵,۳۴۳,۷۷۸	۱۸	۱۷
اجزاء و قطعات تلمبه های مایعات	۲۳۲,۸۶۵	۴,۹۶۹,۱۶۵	۲۱۱,۶۸۳	۴,۱۹۶,۳۳۵	-۹	-۱۶
تیوپ و ایراوت لامپ کم مصرف	۱۲۶,۲۶۴	۱,۶۱۶,۱۳۳	۳۵۱,۳۵۳	۲,۹۸۰,۰۳۹	۱۷۸	۸۴
ماشین های ریسندگی مواد نسجی	۰	۰	۸۵,۴۴۳	۲,۶۳۶,۶۹۷	۱۰۰	۱۰۰
سایر مخلوط های گندم غیر مذکور در جای دیگر	۰	۰	۹,۶۹۶,۰۰۰	۲,۶۳۶,۵۸۷	۱۰۰	۱۰۰
شیر خشک اطفال در بسته بندی های تحت خلا و یک کیلوگرم و کمتر یا میزان مواد چرب از ۱/۵ درصد بیشتر باشد	۰	۰	۳۶۵,۷۴۹	۲,۴۵۵,۵۰۶	۱۰۰	۱۰۰

واردات به تفکیک کشورهای طرف معامله
طبق جدول ذیل در پنج ماهه اول سال ۱۳۹۵، کالاهای واردتی استان از کشورهای ذیل وارد کشور گردیده است.

نام	پنج ماهه اول ۱۳۹۴	پنج ماهه اول ۱۳۹۵	درصد تغییرات	ارزش دلاری	وزن	دلاری
امارات متحده عربی	۴۶,۴۳۱,۷۵۹	۲۱,۹۷۹,۴۲۹	۵۶,۷۷۲,۶۶۰	۲۷,۰۵۸,۶۶۹	۲۲	۲۳
پاکستان	۳۳,۲۲۷,۰۸۵	۴۰,۴۱۷,۵۲۵	۱۶,۸۳۵,۶۵۰	۱۴,۸۴۵,۷۴۶	-۴۹	-۶۳
جمهوری کره	۹,۹۹۳,۹۳۰	۲۰,۸۰۳,۰۳۶	۱۲,۰۹۴,۶۵۷	۱۴,۳۸۹,۸۰۰	۲۱	-۳۱
ترکیه	۲,۰۳۷,۶۱۳	۹,۲۷۲,۴۴۷	۵,۶۰۴,۳۱۵	۱۴,۰۴۸,۱۱۸	۱۷۵	۵۲
ازبکستان	۱۶,۱۷۵,۰۳۷	۵,۸۶۶,۰۰۶	۱۴,۸۴۲,۱۳۱	۱۳,۰۶۸,۹۲۰	-۸	۱۳۳
افغانستان	۵,۲۹۴,۹۴۱	۵,۵۱۰,۷۳۹	۱۰,۵۸۹,۰۲۹	۱۰,۰۴۰,۴۶۵	۱۰۰	۸۲
چین	۵,۸۱۶,۲۵۹	۸,۰۲۷,۹۷۰	۱,۱۴۵,۸۹۳	۸,۹۶۹,۹۰۸	-۸۰	۱۲
ترکمنستان	۲,۵۸۷,۶۲۸	۱,۲۱۴,۰۳۱	۳۰,۱۲۹,۱۴۳	۸,۷۳۹,۹۶۲	۱۰۶۴	۶۲۰
آلمان	۱۴۷,۷۳۶	۱,۴۵۱,۳۰۴	۹۱۷,۱۸۸	۷,۷۸۸,۳۲۹	۵۲۱	۴۳۷
سوئیس	۳۲,۹۹۹,۵۶۵	۱۰,۶۱۸,۰۲۸	۱۳,۴۹۲,۸۰۱	۳,۷۲۴,۷۴۵	-۵۹	-۶۵



در میزگرد کارشناسان برای پدیده مطرح شد:

اعتماد سازی راه رفع محدودیت های پدیده

اقتصاد

۵۴

شماره ۵۴۸ - شهریور ماه ۱۳۹۵

عضو هیئت رئیسه خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی: سهامدار و شرکت پدیده در بلندمدت سود خواهند برد

عضو هیات رئیسه خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: اعتقاد من این است که هم‌اکنون ۴۰ تا ۵۰ درصد مشکلات سر راه پدیده حل شده و برای رسیدن به ۱۰۰ درصد باید یک تقسیم‌کار بین ستاد تدبیر و هیات مدیره صورت گیرد به گونه‌ای که مسائل مربوط به گذشته را ستاد پیگیری کند و هیئت‌مدیره جدید تنها به دنبال روند ازسرگیری پروژه باشد.

محسن شرکا در میزگرد تخصصی تأمین نقدینگی برای پدیده بایان این که سرمایه‌گذاری که در شرکت پدیده صورت گرفته باید به نحو شایسته به بهره‌برداری برسد، اظهار کرد: امروز باید از این منظر به پدیده نگاه شود که این پروژه با تمام مزایا و معایبی که داشته باید به بهره‌برداری برسد و در این راستا همه و همه اعم از مسئولان تا شهروندان عادی دخیل هستند.

عضو هیات رئیسه خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی تصریح کرد: بر اساس اعلام کارشناسان رسمی، این پروژه ۲ هزار میلیارد تومان بیش از بدهی‌های خود دارایی دارد، حال اگر بتوانیم این پروژه را در قالب واقعیت‌ها پیش ببریم، هم سهامدار و هم شرکت در بلندمدت سود خواهد برد و جامعه هم از این امر تأثیر می‌پذیرد.

وی بایان این که حقوق سهامداران باید حفظ شود، تصریح کرد: فارغ از تخلفات گذشته پروژه پدیده، باید بر این مسئله واقف بود که در این پروژه سرمایه‌گذاری عظیمی صورت گرفته بنابراین باید در حال حاضر از این پروژه به نحو شایسته‌ای بهره‌برداری کرد تا اعتماد از دست‌رفته‌ای که در زمینه سرمایه‌گذاری در سطح استان صورت گرفته به مردم بازگردد.

وی عنوان کرد: بازار بورس، قوه مقننه، مجریه و قضائیه باید کمک کنند تا این پروژه بر روی ریل قانون قرار گیرد زیرا این امر یک الزام برای بازگشت اعتماد مردم است.

وی ادامه داد: سرمایه‌گذار حکم پرنده را دارد، چنان چه احساس امنیت نکند، خواهد پرید، همان‌گونه که امروز سرمایه‌گذاری از این استان در حال پریدن است. متأسفانه استان خراسان امنیت سرمایه‌گذاری ندارد و آمارها هم خوشایند نیست، به‌طور مثال استان در رتبه کار و کسب در ۳ ماه نخست سال جاری نسبت به ۳ ماه نخست سال گذشته ۵ رتبه نزول پیدا کرده که این مسئله باعث شرمندگی است.

مدیر سابق بورس خراسان:

ورود پدیده به بورس به نفع سهامدار، شرکت و حتی بورس است

عباس علی طوسی‌ان مدیر سابق بورس خراسان نیز در این میزگرد گفت: ورود پدیده به بورس به نفع سهامدار،

شرکت و حتی بورس است. وی ادامه داد: یکی از مکان‌هایی که می‌تواند سرمایه کم‌زیاد را جذب کند بازار بورس است به‌طوری‌که در برخی از کشورها ۸۰ درصد مردم سهامدار هستند. ما نیز می‌توانیم از طریق بورس، سرمایه‌های خرد مردم را جمع‌آوری و فعالیت اقتصادی بزرگ ایجاد کرده و محصولات خود را صادر کنیم.

وی در ارتباط با این که آیا ورود پدیده به بورس به مصلحت است؟ اظهار کرد: ورود پدیده به بورس به نفع همه از جمله سهامدار، شرکت و حتی بورس است و وقتی تمامی مسئولین اعم از وزیر اقتصاد و دارایی، ستاد تدبیر، استانداری و مسئولین بر این باور هستند که این پروژه باید به جریان بیفتد دلیلی برای تأخیر در این امر وجود ندارد.

طوسی‌ان در خصوص جذب سرمایه‌گذار نیز گفت: اگر هیات مدیره بتواند بستر و فضا را برای سرمایه‌گذاری در شرکت مهیا کند، قطعاً سرمایه به این پروژه ورود پیدا می‌کند و با توجه به این که خالص ارزش دارایی‌های شرکت مثبت است، متقاضی زیادی برای سرمایه‌گذاری در آن وجود دارد که این اقدام می‌تواند از سه طریق عرضه سهام در بازار بورس، تشکیل کنسرسیوم و جذب سرمایه‌گذار صورت گیرد.

وی با تأکید بر این که ورود سرمایه‌گذار داخلی و خارجی به پروژه تفاوتی ندارد، افزود: مهم آن است که ابهامات



باشید با این روند مشکل نقدینگی نیز برطرف خواهد شد، چون سرمایه‌گذار ترغیب می‌شود حضور پیدا کند.

وی در ارتباط با جذب سرمایه‌گذار خارجی یا داخلی برای پروژه پدیده نیز عنوان کرد: برای جذب سرمایه‌گذار اولین کار، بسترسازی و اعتمادسازی است.

فرقانی بایان این که جذب سرمایه‌گذار مستلزم رفع محدودیت‌های قانونی است، ادامه داد: باید به این نکته توجه داشت که هزینه ورود سرمایه‌گذار خارجی نسبت به سرمایه‌گذار داخلی بیشتر است، علاوه بر این ورود سرمایه‌گذار خارجی به پروژه متأثر از تنش‌های سیاسی و مسائل بین‌المللی است. از این رو به اعتقاد بنده اولویت بر ورود سرمایه‌گذار داخلی به پروژه تا سرمایه‌گذار خارجی است.

وی خاطرنشان کرد: شروع مجدد پروژه پدیده کمک می‌کند تا برند پدیده دوباره جان تازه‌ای بگیرد و علاوه بر ترسیم اعتماد مردم، کمک می‌کند تا مسیر برای حل مشکلات نیز هموار گردد.

دبیر انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی خراسان رضوی بایان این که پدیده زمانی موجب افزایش ماندگاری زائر خواهد شد که این پروژه به شرایط عادی خود برگردد، عنوان کرد: اگر پروژه تکمیل شود بازدهی خود را خواهد داشت و باعث افزایش ماندگاری زائر خواهد شد حال تفاوتی ندارد که شروع پروژه به چه شکلی انجام گیرد و سیاست تأمین مالی از طریق ورود شرکت به بورس، تشکیل کنسرسیوم بانکی و یا جذب سرمایه‌گذار باشد بلکه آنچه مهم است پروسه اعتمادسازی است که باید انجام گیرد.

نظارت دادستانی نباشد و بخش‌های دیگر هم بتوانند مورد نقل و انتقال قرار گیرد.

دبیر انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی خراسان رضوی:

ماندگاری زائر در مشهد با راه‌اندازی پدیده بیشتر خواهد شد.

مجید فرقانی دبیر انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی خراسان رضوی نیز در این میزگرد اظهار داشت: به نظر من با تکمیل شدن پروژه پدیده می‌توان زمان ماندگاری زائران را در مشهد افزایش داد چون از طریق این پروژه تا حدودی نیاز مسافر برای گردشگری تأمین می‌شود.

وی با اشاره به این که سرمایه‌گذاری در پدیده اولین تجربه مستقیم مردم در پروژه‌ای با این عظمت بود، گفت: مردم شناخت کافی از بازار سرمایه ندارند اما آنچه برای همه مسلم است این بوده که نوع و شکل سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها کاملاً متفاوت از بانک‌ها است و نباید انتظار داشت که همراه مطابق بانک یک سود مشخص نصیب فرد شود.

دبیر انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی خراسان رضوی تأکید کرد: نگرانی امروز سرمایه‌گذار از آینده پدیده است که در این راستا نیازمند اعتمادسازی هستیم و این که مطرح می‌شود قرار است پدیده وارد بورس شود این سؤال را در ذهن ایجاد می‌کند که آیا هم‌زمان با ورود به بورس می‌خواهیم اعتماد مردم را جلب کنیم؟ فرقانی افزود: به نظر من نیاز امروز پدیده شروع مجدد پروژه است. این که مردم و سهامداران ببینند دوباره فعالیت ساخت‌وساز شروع شده است. مطمئن

پروژه مرتفع شود، زیرا در این صورت است که هم سرمایه‌گذار داخلی و هم سرمایه‌گذار خارجی به پروژه ورود پیدا خواهند کرد؛ اما سرمایه‌گذار خارجی قبل از ورود به پروژه تعهداتی در خصوص شرایط ورود پول، تضمین سود و حفظ ارزش پول خود با وزارت اقتصاد خواهد داشت و پس از سنجش شرایط اقتصادی ایران برای سرمایه‌گذاری در شرکت ورود پیدا می‌کند.

مدیر سابق بورس منطقه خراسان افزود: بنابراین جذب سرمایه‌گذار مستلزم فک محدودیت‌ها است و در این خصوص وزارت اقتصاد و ستاد تدبیر باید تدابیر لازم را اتخاذ کنند. حال اگر هر چه فعالیت این پروژه به تعویق افتد خواب سرمایه رخ داده خسارات بیشتری خواهد داشت.

عضو هیات رئیسه خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی:

امروز سرمایه‌گذاری از این استان در حال پریدن است. متأسفانه استان خراسان امنیت سرمایه‌گذاری ندارد و آمارها هم خوشایند نیست، به‌طور مثال استان در رتبه کار و کسب در ۳ ماه نخست سال جاری نسبت به ۳ ماه نخست سال گذشته ۵ رتبه نزول پیدا کرده که این مسئله باعث شرمندگی است.

مدیر سابق بورس خراسان:

پذیرش در بورس و یا فرابورس نیز الزاماتی دارد، یکی از این الزامات آن است که نباید هیچ ممنوعیتی در خرید و فروش و دارایی‌های این شرکت وجود داشته باشد. اگر سرمایه‌گذاری بخواهد مالک بخشی از این پروژه باشد باید به این نکته توجه کرد که سایر بخش‌های پروژه تحت نظارت دادستانی نباشد و بخش‌های دیگر هم بتوانند مورد نقل و انتقال قرار گیرد.

وی ادامه داد: پذیرش در بورس و یا فرابورس نیز الزاماتی دارد، یکی از این الزامات آن است که نباید هیچ ممنوعیتی در خرید و فروش و دارایی‌های این شرکت وجود داشته باشد. اگر سرمایه‌گذاری بخواهد مالک بخشی از این پروژه باشد باید به این نکته توجه کرد که سایر بخش‌های پروژه تحت



ناظر گمرکات خراسان رضوی مطرح کرد

کاهش ۸ درصدی صادرات خراسان رضوی / زعفران مهم‌ترین کالای صادراتی

بالاترین حجم سرمایه‌گذاری خارجی ۵ سال اخیر خراسان رضوی

بالاترین سقف سرمایه‌گذاری خارجی پنج سال اخیر طی پنج ماه گذشته امسال در این استان به ثبت رسیده است.

سید مهدی رمضانی مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی در گفت‌وگو با ایرنا ضمن بیان مطلب فوق، افزود: حجم میزان سرمایه‌گذاری خارجی مصوب خراسان رضوی را از ابتدای امسال تاکنون ۱۱۶ میلیون دلار اعلام کرد.

وی خاطر نشان ساخت: در چارچوب دیپلماسی اقتصادی دولت تدبیر و امید و تمایل سرمایه‌گذاران اروپایی به سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیربنایی ایران از ابتدای امسال تاکنون این حجم بالای سرمایه‌گذاری خارجی برای خراسان رضوی تصویب شده است.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی ادامه داد: این میزان سرمایه‌گذاری مصوب معادل چهار برابر کل سرمایه‌گذاری پارسال در این استان و نشانگر افزایش چشمگیر حجم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در خراسان است.

وی کل سرمایه‌گذاری جذب‌شده در خراسان رضوی را از ابتدای امسال تاکنون ۱۵۴ میلیون دلار اعلام و بیان کرد: ۴۱ درصد از این میزان سرمایه‌گذاری وارده به استان، از سوی دولت تضمین شده است.

طی سال‌های ۱۳۹۰ تا پایان سال ۱۳۹۲ تعداد ۳۷ طرح برای سرمایه‌گذاری خارجی به میزان ۹۷ میلیون و ۹۹ هزار دلار در خراسان رضوی تصویب شد. از این مبلغ ۵۷ میلیون و ۱۹۷ هزار دلار وارد استان شده است.

تا پایان سال ۱۳۰۳ تعداد ۱۱۷ طرح برای سرمایه‌گذاری خارجی در خراسان رضوی به میزان ۵۴۰ میلیون دلار تصویب شد که از این مبلغ حدود ۵۸۲ میلیون دلار جذب‌شده است.

بر اساس آمار کارشناسی گمرک خراسان رضوی میزان صادرات از پایانه‌های مرزی این استان در ۴ ماه ابتدایی امسال ۶۵۷ هزار تن و با ارزش ۵۰۹ میلیون دلار است.

مسعود عاطفی ضمن بیان مطلب فوق اظهار داشت: این میزان نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته از نظر وزن ۵ درصد و از نظر ارزش دلاری ۸ درصد کاهش داشته است.

مدیرکل گمرک خراسان رضوی بیان کرد: از ارزش صادرات غیرنفتی استان برای امسال ۵ میلیون و ۱۱۰ هزار دلار از محل تجارت چمدانی و ۱۸ میلیون و ۳۸۹ هزار دلار از بازارچه‌های مرزی دوغارون و باجگیران بوده است.

عاطفی در ارتباط با میزان واردات خراسان رضوی در ۴ ماهه ابتدایی امسال، بیان کرد: میزان واردات استان ۱۵۸ هزار تن و با ارزش بالغ بر ۱۱۹ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته از نظر وزن و ارزش ۷ و ۶ درصد کاهش داشته است.

وی تراز تجاری را یکی از شاخصه‌های مهم در ارزیابی بازرگانی خارجی دانست و خاطر نشان کرد: تراز بازرگانی خارجی خراسان رضوی در ۴ ماهه ابتدایی امسال ۳۸۱ میلیون دلار مثبت است.

ناظر گمرکات خراسان رضوی در ارتباط با عمده محصولات صادراتی خراسان رضوی در ۴ ماهه ابتدایی امسال، بیان کرد: زعفران در بسته بندی‌های بیش از ۳۰ گرم، زعفران در بسته‌بندی‌های ۱۰ تا ۳۰ گرم، کف پوش‌های غیر مخملی باف، رب گوجه فرنگی و سایر تخم پرندگان با پوست مهم‌ترین محصولات صادراتی استان در طول ۴ ماهه ابتدایی امسال است. عاطفی ادامه داد: همچنین عمده اقلام وارداتی خراسان رضوی به ترتیب پنبه حلاجی نشده یا شانه نزده، سایر مخلوط‌های گندم، برنج نیمه سفید شده، کامل سفید شده و حتی صیقلی و براق و کنجد حتی خرد شده هستند.

به گزارش تسنیم، وی در ارتباط با کشورهای شریک تجاری با خراسان رضوی، اظهار داشت: افغانستان، ترکمنستان، امارات متحده عربی و عراق به ترتیب مهم‌ترین مقاصد کالاهای صادراتی خراسان رضوی و امارات متحده عربی، ترکیه، پاکستان و جمهوری کره مهم‌ترین کشورهای هستند که تجار ایرانی از آنها محصولات مختلف را وارد کرده‌اند.

اقتصاد

۵۶

شماره ۵۲۸ - شهریور ماه ۱۳۹۵

مدیرعامل شرکت سپاد خراسان:

**سپاد به عنوان یک منطقه سرمایه گذاری
مهم و پر رونق فرهنگی - گردشگری در
کشور مطرح است**

مدیرعامل شرکت سپاد خراسان با اعلام این که سپاد اکنون به عنوان یک منطقه سرمایه گذاری مهم و پر رونق فرهنگی و گردشگری مطرح است، گفت: این مهم طی ۲۹ سال تلاش، برنامه ریزی و مطالعات استراتژیک محقق شده است که توانسته منجر به آبادانی یک منطقه ضعیف و حاشیه نشین شهر شود.

وی افزود: این شرکت به عنوان مجموعه ای خصوصی به برکت سرمایه سهامداران اینترگر، جانباز و آزاده در قالب پیاده سازی طرح های تفصیلی و اجرایی مرحله به مرحله توانسته است به اشتغال زایی بیش از ۱۲ هزار نفر پردازد و این یک آمار منحصر به فرد و متمایز در مقایسه با دیگر فعالیتهای اقتصادی است.

به گزارش روابط عمومی سپاد، مهندس منزل آبادی در بخش دیگری از سخنان خود؛ فعالیت های شرکت سپاد خراسان را صرفا با ماهیت اقتصادی ندانست و بیان کرد: توجه به پیوست های مذهبی، اجتماعی و گردشگری پروژه های گردشگری سپاد با شهر زیارتی مشهد همواره در دستور کار سپاد قرار داشته که نمونه آن را در معماری الماس شرق که بزرگترین نمازخانه یک مراکز تجاری را نیز در دل خود دارد؛ می توان دید.

وی در پایان عنوان کرد: آن چیزی که بر موفقیت سپاد در اجرای پروژه های خود صحنه می گذارد رضایت مردم و خوشنامی این منطقه در ارائه خدمات مناسب به زائران و مجاوران آقا علی ابن موسی الرضا علیه السلام است که خود را وامدار آن مضجع شریف می دانند.



رئیس اداره صنایع فلزی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی بر همکاری و تعامل بیشتر و رفع موانع توسعه روابط اقتصادی با کشور پاکستان و رسیدن به توسعه پایدار تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، کیومرثی در همایش گسترش روابط اقتصادی با کشور پاکستان اظهار داشت: پس از برجام شرایط مساعدی برای گسترش روابط بین دو کشور ایجاد شده و گام های بلندی نیز برای افزایش سطح مبادلات تجاری برداشته شده به طوری که مجموع رقم مبادلات تجاری دو کشور از حدود ۸۰۰ میلیون دلار حال حاضر به حدود ۵ میلیارد دلار در آینده نزدیک خواهد رسید. وی اظهار داشت: این استان دارای ۵۷۵۰ واحد صنعتی فعال با ۱۱ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری و ۱۸۷ هزار نفر اشتغال و نیز ۷۹۵ واحد معدنی و ۵۵ نوع ماده معدنی و بخصوص سنگ های تزئینی است که قابلیت کار در سطح جهانی را دارند.

وی افزود: با وجود زیرساخت هایی از قبیل منابع و ذخایر غنی معدنی در کشور، نیروی انسانی مناسب، انرژی ارزان، موقعیت مناسب جغرافیایی در منطقه، مزیت های رقابتی استان در برخی محصولات، قانون سرمایه گذاری و حمایت های دولت و وجود سرمایه گذاران و کارآفرینان شایسته در استان، فرصت های سرمایه گذاری مشترک برای گسترش روابط تجاری بین دو کشور و امکان تولیدات و تجارت مشترک با برندهای معتبر وجود دارد. لازم به ذکر است طی سال ۹۴، به میزان ۳۹۰۶ تن کالا به ارزش ۱۰۹۰۹ هزار دلار از استان خراسان رضوی به پاکستان صادر شده است که از نظر وزنی ۱۱ درصد کاهش و از نظر ارزشی ۳۲ درصد افزایش نسبت به سال ۹۳ داشته است. همچنین طی این مدت ۴۲۹۵۸ تن کالا به ارزش ۵۱۳۳۲ دلار از این کشور به استان وارد شده است که از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۱۶ و ۱۸ درصد کاهش داشته است.

**رشد ۸ درصدی
صادرات زعفران**



صادرات زعفران بارشد ۸ درصدی طی ۴ ماه، ۴۳ تن و ۵۵۲ کیلوگرم بوده و در حدود ۶۳ میلیون دلار ارزیابی داشته است.

غلامرضا میری، رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی ضمن بیان مطلب فوق، افزود: قیمت زعفران در اردیبهشت ماه رشد تقریباً ۲۰ درصدی داشته است اما اکنون با ۱۰ تا ۱۲ درصد کاهش قیمت هر کیلو زعفران حداقل ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و حداکثر ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان فروش می رود.

وی در خصوص وضعیت عرضه و تقاضا این محصول در بازار داخلی گفت: متأسفانه بازار داخلی به دلیل رکود حاکم بر آن رونق ندارد و توان خریداران کمتر شده است.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی خاطرنشان کرد: ورود زعفران به چین در گذشته با پرداخت عوارض بالا امکان پذیر بوده است. در گذشته تجار زعفران را می خریدند و به عنوان داروی گیاهی به چین می بردند اما مسئولان متوجه این موضوع شده و کانال ها یا بخشی که زعفران از طریق آن وارد کشور چین می شد را بسته اند. میری ادامه داد: از مسئولان مربوطه تقاضا دارم با مقامات چینی در رابطه با ورود زعفران به این کشور صحبت های لازم را داشته باشند تا ممنوعیت ها برداشته شود چون با تولید فراگیر زعفران اگر نتوانیم بازار مورد نیاز را پیدا کنیم دچار مشکل شده و کشاورز متضرر خواهد شد.



ایران و ترکمنستان اختلاف بر سر تعرفه تردد کامیون ها

مقابل عمل خواهیم کرد. وی اضافه کرد: به نظر می رسد این اقدام طرف ترکمنی در راستای جایگزینی ناوگان ترکمنی و حذف ناوگان ایرانی بوده و محدودیت های ایجاد شده برای ناوگان کشورمان در عمل بازار حمل و نقل منطقه را در اختیار کامیون های ترکمنی خواهد گذاشت؛ در صورتی که طرف ایرانی برای حفظ سهم خود در بازار حمل و نقل منطقه، همه اصول بازی برد- برد و اصل رفتار متقابل را سرلوحه کار خود قرار خواهد داد.

پایگاه اطلاع رسانی مجلس نیز به نقل از نماینده فسا نوشت: «باید جویا شد این افزایش تعرفه به یک باره بوده یا از قبل به طرف ایرانی اعلام شده است، چراکه گاهی مواقع به وزارتخانه های بازرگانی، امور خارجه و کنسولگری اطلاع رسانی می شود اما عدم هماهنگی بین بخشی بی خبری کامیون داران را از این تحولات به دنبال دارد.» عضو کمیسیون امنیت ملی مجلس می گوید با بیش از سه برابر شدن تعرفه عبور کامیون ها از ترکمنستان بهای کالاهای ایرانی به شدت بالا می رود و «آسیب های متعددی» به صادرات ایران تحمیل می شود.

تنش میان ج.ا.ایران و ترکمنستان بر سر تعرفه ترانزیتی کامیون ها در حالی شدت گرفته که رئیس انجمن جمهوری دو کشور سال گذشته در عشق آباد توافق کرده بودند رفت و آمد کامیون ها میان دو کشور از حدود ۵۰۰ کامیون در روز به بیش از هزار کامیون افزایش یابد. داود کشاورزیان، رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده های ج.ا.ایران، می گوید سال گذشته ۱۶۷ هزار کامیون از مرزهای ایران و ترکمنستان گذشته اند و این تعداد ۱۴ درصد کمتر از سال پیش از آن بوده است. علت این کاهش، افزایش جابه جایی ریلی کالا عنوان می شود. ایران، ترکمنستان و قزاقستان بر سر راه اندازی یک «کریدور ریلی» به توافق رسیده اند که قرار است حجم جابه جایی کالا از این مسیر را سالی ۶ میلیون تن افزایش دهد.

عطرچیان خاطر نشان کرد: این اقدام فقط بر روی کامیون های ترانزیتی ایرانی که به مقصد کشورهای همسایه ترکمنستان از جمله قزاقستان، قرقیزستان، ازبکستان و تاجیکستان در حرکتند اعمال شده، اما شایعاتی در مرزها پیچیده که به زودی این عوارض را از کامیون های دو جانبه (که فقط بین ایران و ترکمنستان حرکت می کنند) نیز اخذ خواهند کرد.

ترکمن ها اینک به اخذ عوارض ۱۶۰ دلاری از کامیون های کمتر از ۲۰ تن و عوارض ۲۶۰ دلاری از کامیون های بالای ۲۰ تنی ایرانی به عنوان حق ترانزیت (عبور) کشورشان اقدام کرده اند و علاوه بر آن به ازای هر یک کیلومتر تردد نیز یک دلار از همه کامیون های ایرانی دریافت می کنند

وی ادامه داد: سالانه ۷۵ هزار کامیون ایرانی به مقصد ترکمنستان و بین هفت تا هشت هزار کامیون دیگر از خاک این کشور به مقصد سایر کشورهای همسایه در تردد است و در مقابل، سالیانه حدود ۲۰ هزار کامیون ترکمنی نیز به مقصد ایران حرکت کرده و حدود دو تا سه هزار دستگاه کامیون ترکمنی از خاک ایران به سمت ترکیه ترانزیت می کنند.

عطرچیان یادآور شد: کامیون داران و شرکت های حمل و نقل ایرانی این عوارض را نهایتاً پرداخت نمی کنند، بلکه آن را از صاحبان کالاها اخذ می کنند و بر این اساس، اقدام طرف ترکمنی به گران شدن مسیر ترانزیتی شان می انجامد.

عطرچیان تأکید کرد: هرگونه مذاکره با ترکمن ها برای لغو این عوارض باید از مجاری دیپلماتیک انجام شود و در حال حاضر هیچ بحثی با طرف ترکمنی نداریم و تنها بر اساس اصل رفتار

افزایش شدید و ناگهانی تعرفه عبور کامیون های ایرانی از ترکمنستان باعث ایجاد صف های طولانی کامیون ها در مرز این کشور و سردرگمی رانندگان شده است.

تعرفه عبور کامیون ها از خاک ترکمنستان از ۵۰۰ دلار به ۱۸۰۰ دلار افزایش یافته و تعرفه های جدید فقط شامل خودروهای ایرانی می شود. محمدجواد عطرچیان، مدیرکل دفتر ترانزیت سازمان راهداری به خبرگزاری تسنیم گفت: «ترکمنستان بدون اطلاع و هماهنگی با ایران تعرفه تردد کامیون های ایرانی را ۱۳۰۰ دلار افزایش داده است.»

عطرچیان می گوید ایران انتظار چنین اقدامی را نداشته و اکنون چاره ای جز این ندارد که اقدام های متقابل را در دستور کار قرار دهد.

به گفته ی مدیرکل دفتر ترانزیت سازمان راهداری با هماهنگی ارگان های مرتبط قرار شده جلوی عبور کامیون های ترکمنستان به سمت ترکیه گرفته شود و تعرفه عبور این کامیون ها از جاده های ایران افزایش داده شود.

تاکنون علت افزایش ناگهانی تعرفه عبور برای کامیون های ایرانی به طور رسمی اعلام نشده است. چنان که عطرچیان گفته ترکمنستان پیش از این نیز «بی دلیل» تصمیم مشابهی گرفته و مانع عبور خودروهای ایرانی از گذرگاه مرزی باجگیران شده است.

محمدجواد عطرچیان درباره اقدام ترکمنستان در خصوص افزایش تعرفه تردد کامیون های ایرانی از خاک این کشور، افزود: این عوارض از روز ۱۸ مردادماه از سوی طرف ترکمنی و فقط بر روی کامیون های ایرانی ترانزیتی وضع شده است.

وی گفت: ترکمن ها اینک به اخذ عوارض ۱۶۰ دلاری از کامیون های کمتر از ۲۰ تن و عوارض ۲۶۰ دلاری از کامیون های بالای ۲۰ تنی ایرانی به عنوان حق ترانزیت (عبور) کشورشان اقدام کرده اند و علاوه بر آن به ازای هر یک کیلومتر تردد نیز یک دلار از همه کامیون های ایرانی دریافت می کنند.

ترانزیت ایران

صنعتی ارز آور اما فرسوده

مجتبی بهاروند

نایب رئیس کمیسیون حمل و نقل لجستیک و گمرک اتاق ایران

هزینه‌های ترانزیت و صادرات و افزایش خطرات و حوادث رانندگی را به همراه دارد، مضافاً این که امکان حضور در جاده‌های سایر کشورها به‌ویژه اروپا را از ما خواهد گرفت. متأسفانه طرح‌های نوسازی که تاکنون اجرا شده هم ناموفق بوده، زیرا قیمت کامیون در ایران چهار برابر قیمت جهانی است و تسهیلاتی که ارائه می‌شود با سود نزدیک به ۳۰ درصد و همراه با اخذ وثایق سنگین است. نکته تأثر برانگیز این که در حال حاضر بیش از ۱۰ هزار ناوگان خارجی محموله‌های صادراتی و ترانزیت ما را حمل می‌کنند و بیش از یک میلیارد دلار ارز از کشور خارج می‌کنند که البته باید توجه داشت تا نوسازی ناوگان و خودمالک شدن شرکت‌های حمل و نقل، وجود این ناوگان ضروری است.

بر اساس آخرین آمار منتشرشده از سوی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، طی سه ماه نخست امسال، ۷۰ هزار و ۶۶۵ سفر کامیون از کشور خارج شده است که از این تعداد تنها ۴۸ هزار و ۲۵۲ سفر کامیون سهم ایران بوده است. نظارت بیش از ۲۰ دستگاه ناهماهنگ بر حمل و نقل و نبود یک متولی مستقل، از دیگر مشکلات جدی این بخش است که موجب کندی سرعت حمل می‌شود. به‌عنوان مثال، با اولین اتهام از سوی یک‌نهاده، مدیر شرکت حمل در ریف قاچاقچیان حرفه‌ای قرار می‌گیرد؛ اتهامی که به خاطر مغایرت اسناد یا عدم اعلام فرستنده از قرار دادن یک کالای خاص در محفظه بار، زده می‌شود که در ۹۹/۹ درصد موارد، شرکت‌ها در نهایت تبرئه شده‌اند؛ اما این پروسه به میزان زیادی سرعت پیشرفت کار را کاهش می‌دهد.

یکی دیگر از مشکلات جدی صنعت حمل و نقل، افزایش روزانه هزینه‌های دولتی باوجود اطلاع دولتمردان از رکود حاکم بر

جدی و چشمگیری است که تا وقتی این مشکلات حل نشود نمی‌توان امیدی به رشد اقتصادی کشور و ایفای نقشی مؤثر در تجارت جهانی از این طریق داشت و ۱۰ میلیارد دلار درآمد سالانه را به راحتی از دست می‌دهیم. فرسودگی بیش‌ازحد ناوگان حمل و نقل و شکست طرح‌های نوسازی، یکی از مهم‌ترین مشکلات این صنعت است. امروز در کشور

در حال حاضر صنعت حمل و نقل بین‌المللی به دلیل بی‌توجهی‌های صورت گرفته، دچار مشکلات جدی و چشمگیری است که تا وقتی این مشکلات حل نشود نمی‌توان امیدی به رشد اقتصادی کشور و ایفای نقشی مؤثر در تجارت جهانی از این طریق داشت و ۱۰ میلیارد دلار درآمد سالانه را به راحتی از دست می‌دهیم.

در تجارت رقابت‌پذیر امروز، نمی‌توان با بی‌انضباطی مالی، عدم شفاف‌سازی آماری، وجود قوانین ناکارآمد، اجرای عقیم قانون، بی‌اخلاقی اداری در سازمان‌های دولتی، عدم انسجام در تصمیم‌گیری‌ها و... سهمی در تجارت جهانی داشت

شاهد تردد ناوگانی فرسوده هستیم که گاهی عمر برخی از کامیون‌ها به بیش از ۴۰ سال نیز می‌رسد. این امر با استاندارد جهانی حمل و نقل که ۵ سال است، فاصله زیادی داشته و کاهش بهره‌وری، عدم توجیه اقتصادی، افزایش

بازرگانی ایران رکود حاکم بر فضای اقتصادی کشور، کاهش درآمدهای نفتی و عزم دولت برای پیوستن به تجارت جهانی، ضرورت توجه به پتانسیل‌های اقتصادی کشور را دوچندان کرده است. ظرفیت‌ها و پتانسیل‌هایی که می‌توانند با ایجاد اشتغال پایدار و کسب درآمد ارزی برای کشور، رشد و توسعه اقتصاد را رقم زده و از بروز آسیب‌های اجتماعی ناشی از بیکاری و فقر جلوگیری کند. یکی از این ظرفیت‌ها، بحث ترانزیت است که اگر مورد توجه جدی از سوی دولت قرار گیرد و به‌صورت هدفمند به آن پرداخته شود، به‌دلیل موقعیت ویژه کشورمان، به تنهایی می‌تواند تا ۱۰ میلیارد دلار درآمد ارزی برای کشور به ارمغان آورد. بر کسی پوشیده نیست که اقتصاد بسیاری از کشورها که برخی از آنها در همسایگی ما نیز قرار دارند، تنها از طریق درآمدهای حاصل از ترانزیت متحول شده و این در حالی است که موقعیت استراتژیک آنها به هیچ عنوان قابل مقایسه با موقعیت ایران نیست.

سه مزیت اصلی ترانزیت ایران، کوتاه، امن و ارزان بودن آن است؛ این مزایا باعث شده تا بسیاری از کشورها برای برقراری ارتباط میان شرق آسیا با کشورهای اروپایی، مسیر ترانزیتی ایران را انتخاب کنند که این امر می‌تواند نویدبخش درآمد ارزی قابل توجهی برای ایران باشد؛ اما این نکته را نیز باید در نظر داشت که در تجارت رقابت‌پذیر امروز، نمی‌توان با بی‌انضباطی مالی، عدم شفاف‌سازی آماری، وجود قوانین ناکارآمد، اجرای عقیم قانون، بی‌اخلاقی اداری در سازمان‌های دولتی، عدم انسجام در تصمیم‌گیری‌ها و... سهمی در تجارت جهانی داشت. متأسفانه در حال حاضر صنعت حمل و نقل بین‌المللی به دلیل بی‌توجهی‌های صورت گرفته، دچار مشکلات



ایران و روسیه خطوط ریلی را جایگزین کانال سوئز می کنند

ترجمه بلومبرگ

ایران و روسیه توافق کردند که روابطشان در زمینه حمل و نقل را تقویت کنند. از جمله توافقات انجام شده بین دو کشور احداث یک خط ریلی از طریق آذربایجان است که جایگزین مسیر ترانزیت کالا از طریق کانال سوئز خواهد شد.

ایران و روسیه توافق کردند که روابطشان در زمینه حمل و نقل را تقویت کنند. از جمله توافقات انجام شده بین دو کشور احداث یک خط ریلی از طریق آذربایجان است که جایگزین مسیر ترانزیت کالا از طریق کانال سوئز خواهد شد.

ماکسیم سوکولوف، وزیر حمل و نقل روسیه در این باره گفت: اگر این مسیر ریلی ساخته شود، می تواند بخشی از سهم ترانزیت کالا را که هم اکنون از طریق سوئز انجام می گیرد به خود اختصاص دهد. وی افزود، برنامه ریزی ها برای احداث این خط ریلی احتمالاً سال آینده تکمیل خواهد شد.

الهام علی اف، رئیس جمهوری آذربایجان باین این که کريدور ترانزیتی بین المللی شمال جنوب از اهمیت بالایی در متصل کردن اروپا و آسیا برخوردار است، پیشنهاد کمک کشورش به تأمین مالی این پروژه را مطرح کرد. روحانی پیشتر گفته بود، آذربایجان توافق کرده که نیمی از اعتبار مورد نیاز برای متصل کردن شبکه ریلی ایران به مرز آذربایجان را تقبل نماید.

آذربایجان قصد دارد از طریق این خط ریلی خود را به عنوان یک قطب مهم ترانزیتی مطرح سازد.

یوری یوشاکوف، دستیار رئیس جمهوری روسیه گفت، کريدور ترانزیتی شمال- جنوب، مزیت هایی نسبت به مسیرهای موجود دارد. وی افزود، این پروژه که از سال ۲۰۰۸ موضوع گفت و گوست، احتمالاً پس از نشست روسای جمهور سه کشور شتاب قابل توجهی خواهد گرفت.

الکسان شاهین اوغلو، رئیس مرکز تحقیقاتی اطلس در باکو در این باره گفت، روسیه قادر خواهد بود از این مسیر جدید برای صادرات کالا به بازارهای آسیایی و منطقه حاشیه خلیج فارس استفاده کند. وی افزود، این مسیر همچنین راه کالاهای ایرانی برای صادرات به شمال و شرق آسیا را کوتاه تر خواهد کرد. خطوط ریلی آذربایجان از قبل به روسیه متصل شده است. علی نورزاد، رئیس شرکت ساخت و توسعه زیرساخت های حمل و نقل ایران گفته، بانک بین المللی آذربایجان ۵۰۰ میلیون دلار برای اتصال شبکه ریلی ایران به مرز آذربایجان ۵۰۰ میلیون دلار وام خواهد داد.

کشور است. بر اساس قانون حمل و نقل بین المللی، ترانزیت در زمره خدمات صادراتی محسوب می شود و از پرداخت مالیات معاف است اما طی این سال ها به بهانه این که پول به دست آمده باید منشأ خارجی داشته و از طریق سیستم بانکی مبادله شود، چهار نوع مالیات اعم از عملکرد، تکلیفی، ارزش افزوده و حقوق از فعالان این بخش گرفته می شود؛ به طوری که گویا مسئولان مالیاتی به راستی در این کشور زندگی نمی کنند و رکود حاکم بر فضای اقتصادی کشور را قبول ندارند.

این در حالی است که در طول سال ها تحریم اکثر خطوط کشتیرانی و بیمه های بین المللی خدمات خود را به شرکت های ایرانی قطع کردند و آمار حمل و نقل کاهش فراوانی یافت؛ اما متأسفانه هر سال بر مالیات ها اضافه می شود، به طوری که گویا هزینه های دولت به شدت فربه را، بخش خصوصی باید بپردازد. وجود تقابل میان قوانینی که مستقیماً به موضوع حمل و نقل بین المللی مربوط می شود، توافق نامه های دو یا چند جانبه متعدد اما بی ثمر، روند طولانی رسیدگی به پرونده های حمل و نقل به دلیل نبود تخصص کافی در قضات و نبود هیچ گونه حمایت یا تأمین مالی از حمل و نقل به عنوان یک صنعت تنها بخشی از مشکلاتی است که باعث شده تا این صنعت، آن طور که باید و شاید ارزش و درآمدزا نباشد.

اما راهکارهایی نیز برای حل این مشکلات پیشنهاد می شود که انتظار می رود در شرایط فعلی، دولت و مجلس با عزمی جدی به اجرای آن بپردازند؛

- اصلاح قوانین ترانزیت و گمرکی که سال ها است به روز نشده و ایرادات جدی بر آن وارد است؛

- اصلاح قوانین ضد اشتغال و ضد توسعه؛
- تعامل بیشتر با بخش خصوصی و استفاده از تجربیات و پژوهش های این بخش در وضع قوانین؛

- تغییر نگاه کوتاه مدت دولت و به کارگیری نگاه بلندمدت و اشتغال زا به این بخش. باید توجه داشت که هر کامیون سالانه نزدیک به ۸۰ هزار دلار درآمد برای کشور دارد؛

- تشکیل وزارت حمل و نقل به عنوان تنها متولی بخش حمل و نقل و حذف ادارات و سازمان های دیگر. البته وزارتتی کوچک و چابک نه مانند وزارتخانه های فعلی؛

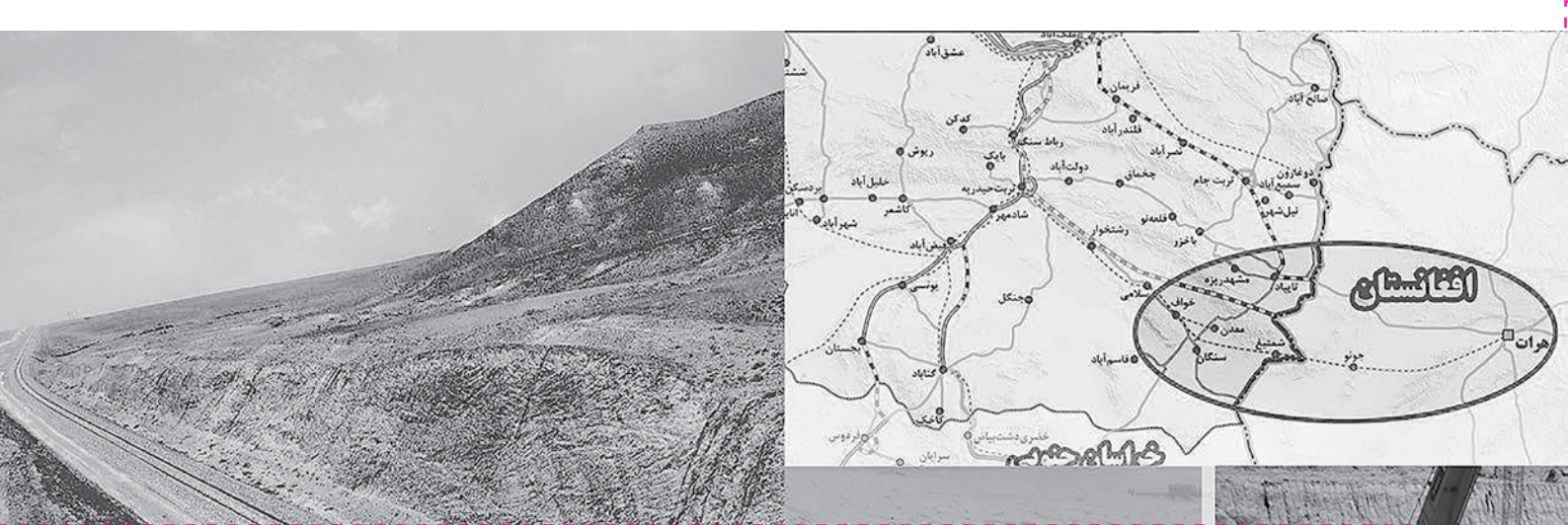
- مکان یابی و ایجاد مراکز لجستیک و بندرها خشک و توسعه و تجهیز مناطق آزاد تجاری و اقتصادی در کشور.

امید است که با تغییر رویکرد مسئولان کشور به صنعت حمل و نقل شاهد توسعه این صنعت و رشد و شکوفایی اقتصاد ایران باشیم.

اقتصاد

۶۰

شماره ۵۴۸ - شهریور ماه ۱۳۹۵



اتصال ریلی ایران - افغانستان اولین قدم برای احیای جاده ابریشم



این وزیر افغانستانی بندر چابهار را مناسب ترین راه برای انتقال کالا و اتصال به راه آبی هند برشمرد.

مدیرکل ساخت و ساز راه آهن:
جابه جایی ۲۷ میلیون تن کالا با تکمیل این پروژه

محمدرضا احمدی، مدیرکل ساخت و ساز راه آهن شرکت ساخت از افتتاح اتصال ریلی ایران - افغانستان با افتتاح راه آهن خواف - هرات خبر داد و گفت: با افتتاح این مسیر اولین قدم برای احیای جاده ابریشم برداشته شد. او درباره جزئیات افتتاح پروژه ریلی خواف - هرات، اظهار داشت: طول این پروژه ۱۹۱ کیلومتر است که ۷۷ کیلومتر از این خط آهن در خاک ایران و ۱۴۴ کیلومتر در خاک افغانستان قرار دارد.

وی با بیان اینکه ۷۷ کیلومتر خط آهن در خاک ایران به طور کامل ریل گذاری گذاری شده است، گفت: این مسیر ریلی امروز با حضور وزیر راه و شهرسازی، استاندار خراسان رضوی و سایر مقامات محلی و وزارت راه و شهرسازی در مرز ایران و افغانستان در منطقه شمتیغ به بهره برداری می رسد.

احمدی با بیان اینکه بخشی از این پروژه در خاک افغانستان در دو قطعه ۳ و ۴ هنوز به صورت کامل اجرایی نشده است، ادامه داد: اجرای قطعه ۳ جزو تعهدات ایران است که در صورت تامین منابع پیش بینی می شود تمام طول این راه آهن تا ۹ ماه دیگر به افتتاح برسد. او با بیان اینکه این مسیر ریلی هم کاربری باری و هم مسافری خواهد داشت، تاکید کرد: جابه جایی بار در این محور ریلی اولویت دارد.

تن عملیات معدنی انجام می شود که دو و نیم میلیون تن از این حجم را به ریل منتقل کرده ایم. اما باید حجم حمل بار از طریق حمل و نقل ریلی در این منطقه را افزایش دهیم. او با اشاره به اهمیت راه آهن خواف - هرات بیان داشت: با توجه به اینکه معادن افغانستان روی مرز واقع هستند، چنانچه بهره برداری و استخراج معادن در کشور همسایه انجام شود، افغانستان نیازمند مسیری برای دسترسی به دریا است و این کار از طریق شمتیغ قابل انجام است. این پروژه اتفاق مبارکی در جهت وحدت دو ملت مسلمان است که ریشه فرهنگی و دین یگانه دارند. لذا ما می توانیم این وحدت را در منطقه توسعه دهیم و با کمک یکدیگر در راستای توسعه و عمران منطقه گام برداریم.

وزیر فواید عامه افغانستان:
احیای راه تاریخی ابریشم با خط ریلی خواف - هرات

وزیر فواید عامه افغانستان گفت: امیدواریم با راه اندازی خط آهن خواف - هرات و توسعه ریلی بین ۲ کشور ایران و افغانستان، دوباره شاهد احیای جاده تاریخی ابریشم باشیم. محمود بلیغ در این مراسم افزود: از نگاه ما این اقدام مشترک ۲ کشور نه تنها دسترسی ما را به بازارهای جهانی آسان می کند، بلکه برای کشورهای منطقه و به خصوص آسیای میانه نیز فواید بسیاری دربردارد.

وی گفت: این تنها اتصال راه آهن نیست بلکه اتصال ۲ فرهنگ است و طبق تفاهم نامه طرف افغان متعهد به تامین امنیت منطقه و همچنین اجرای معافیت مالیاتی برای تجار منطقه است.

عباس آخوندی در مراسم افتتاح راه آهن خواف - سندگان اظهار کرد: ما در اینجا ثروت بزرگتری نسبت به معادن داریم و آن ثروت فرهنگی انسانی و مردمان منطقه است که بر تمام ثروت های منطقه فزونی دارد. امروز پروژه بزرگی را افتتاح کردیم که اصل پروژه حد فاصل خواف در ایران و هرات در افغانستان است که ۷۷ کیلومتر تا مرز شمتیغ در روستای مرزی ایران تکمیل شده است و از مجموع ۴ فاز این پروژه دو فاز شمتیغ تا جلو و جلو تا هرات، در خاک افغانستان واقع شده است. او ضمن ابراز امیدواری از آغاز فازهای داخل کشور افغانستان، گفت: خوشبختانه ۴۰ کیلومتر از ریل شمتیغ تا هرات فراهم شده و امیدواریم با سرعت و با توجه به تامین منابع در افغانستان، تجهیزات فاز جلو - هرات این قطعه به سرعت تکمیل شود.

آخوندی با بیان اینکه این منطقه غنی ترین معادن سنگ جهان را در اختیار دارد، گفت: با اجرای این پروژه ما موفق به حمل ۲ و نیم میلیون تن بار به بندرعباس و سایر بنادر جنوبی ایران شده ایم.

او با اشاره به ظرفیت معادن موجود در این منطقه خاطرنشان کرد: ارقام حاکی از یک ظرفیت میلیاردی است و به همین خاطر این منطقه از جهت استراتژیک و دسترسی بسیار مهم است. حمل این ثروت از طریق حمل و نقل جاده ای عقلایی نیست و برای حفظ محیط زیست، ایمنی، صرفه جویی انرژی و سایر مسایل باید از طریق حمل و نقل ریلی جابه جا و منتقل شود.

آخوندی با اشاره به سرمایه گذاری های صنعتی در خواف، ابراز داشت: سالانه هشت میلیون

اهداف دات بازار

ترویج تجارت الکترونیک: دات بازار از آغاز به این منظور اندیشیده شد که توانمندکننده تجارت الکترونیک باشد به این ترتیب که دامنه‌های زیر آن می‌توانند به‌عنوان پرتال سرمایه ارزشمند آنلاین تلقی شوند. در بازار پیش‌بینی شده برای این دامنه که براندهای محلی هنوز رشد کافی نیافته‌اند، ایده پرتال (دات بازار) جذابیت و پتانسیل بالایی دارد و می‌تواند موتور محرکه رشد تجارت الکترونیک باشد.

* دات بازار معطوف به یاری کاربران در استفاده از زبان و خط محلی برای راه‌اندازی حضور آنلاین است به شیوه‌ای که قبل از پیدایش IDN ممکن نبود.

* همانند جهان واقع که در آن فروشندگان به‌سوی مناطق پرجمعیت و پرترافیک گرایش پیدا می‌کنند، همین الگو در جهان مجازی نیز دنبال می‌شود. اکنون پرتال‌های زیبا و هوشمندانه‌ای برای جذب مطلوب‌ترین مشتریان طراحی می‌شود و این پرتال‌ها را کاربران معمولاً بانام دامنه‌شان به یاد می‌آورند. نام دامنه اکنون خود به برند تبدیل شده است. • نقش موتورهای جست‌وجو در سوق دادن ترافیک به سایت‌های خاص منجر به آفرینش شاخه جدیدی در سئو (SEO) یا بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو شده است. در بازارهای محلی این جست‌وجوها به‌گونه‌ای فزاینده بر اساس کلمات کلیدی در زبان بومی کاربران صورت می‌گیرد. در طولانی‌مدت اثر این امر بهبود رتبه‌بندی سایت‌های بانام دامنه به زبان‌های محلی است. هرچند اکنون دامنه دات بازار دوران آغازی خود را می‌گذراند، اما می‌توان از بعضی سایت‌های پیشگام راه‌اندازی شده و فعال تحت دات بازار مانند امن بازار و حسابداری بازار بازدید کرد.

اعلام شرایط جدید نوسازی ناوگان حمل و نقل باری

مدیر کل راه‌داری و حمل و نقل جاده‌ای استان خراسان رضوی از اعلام و ابلاغ شرایط جدید نوسازی ناوگان حمل و نقل



باری خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان خراسان رضوی، جواد وحدتی فرد با اعلام این که حدود ۳۰ درصد ناوگان باری استان خراسان رضوی فرسوده است، افزود: بر اساس تصمیمات ابلاغی کمیته نوسازی ناوگان، خودروهای باری برای نوسازی باید شرایط خاصی داشته باشند.

وی عنوان کرد: بر اساس ابلاغیه معاون سازمان راه‌داری و حمل و نقل جاده‌ای کشور ظرفیت ناخالص کامیون‌های فرسوده باید ۱۰ تن و بیشتر باشد.

مدیرکل راه‌داری و حمل و نقل جاده‌ای استان خراسان رضوی افزود: وسیله‌ای فرسوده تعریف می‌شود که امکان دریافت گواهی معاینه فنی را نداشته باشد و یا مشمول محدودیت‌های عمر فعالیت شود؛ در همین راستا کامیون‌های با عمر ۲۵ سال و بالاتر فرسوده محسوب شده و مشمول طرح نوسازی می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: خودروهای دارای کارت هوشمند فعال مشمول این نوسازی می‌شود؛ درعین حال اگر خودرویی که به دلیل نداشتن معاینه فنی، کارت هوشمند (برگ فعالیت) آن غیرفعال شده، می‌تواند در این طرح شرکت کند. وحدتی فرد افزود: ناوگان حمل و نقل عمومی داخلی مشمول طرح باید در سال گذشته دارای حداقل ۱۲ بارنامه و ۵ هزار کیلومتر تردد با بارنامه و نیز ناوگان حمل و نقل عمومی بین‌المللی نیازمند حداقل چهارراه نامه است.

شایان‌ذکر است بر اساس آمارها، از ابتدای امسال تاکنون ۹۱ دستگاه به ناوگان حمل و نقل عمومی که عمدتاً باری هستند اضافه شده است و امید می‌رود با ادامه این روند شاهد ظرفیت‌سازی مناسب در بخش حمل و نقل جاده‌ای استان باشیم.

اما می‌توان جابه‌جایی مسافر هم در این مسیر داشت.

وی با اشاره به چشم انداز این مسیر در جابه‌جایی بار و ترانزیت کالا از محور افغانستان گفت: جابه‌جایی ۲۷ میلیون تن کالا برای این مسیر تعریف کرده‌ایم.

احمدی با تأکید بر اینکه افتتاح راه آهن خواف- هرات اولین قدم برای احیای جاده ابریشم است، تأکید کرد: از این مسیر می‌توانیم به چین متصل شویم و کالابین چین و اروپا از طریق ایران ترانزیت شود و این خط آهن می‌تواند باعث رشد اقتصاد منطقه باشد.

این مقام مسئول افزود: اگر ریل ملی در موعد مقرر تحویل داده شود می‌توانیم برای ریل گذاری مسیر افغانستان از ریل ملی استفاده کنیم.

سفیر افغانستان در ایران:

راه آهن خواف - هرات مقدمه توسعه روابط ایران و افغانستان است

سفیر افغانستان در ایران گفت: ساخت و تکمیل محور ریلی خواف - هرات می‌تواند مقدمه خوبی برای توسعه روابط اقتصادی و به تبع آن تقویت رفاه اقتصادی اتباع دو کشور باشد.

دکتر نصیر احمد نور چهارشنبه در حاشیه آیین آغاز عملیات ریل گذاری راه آهن خواف - هرات در گفت و گوی با ایرنا افزود: به این اقدام مبارک به عنوان مکملی برای توسعه همه جانبه روابط دو کشور می‌نگریم.

وی حجم صادرات سالانه ایران به افغانستان را ۲,۵ میلیارد دلار عنوان و اظهار کرد: در مقابل سقف صادرات ما به ایران بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلار است.

وی گفت: با توجه به اینکه در ۳۴ ولایت افغانستان معادن و ذخایر طبیعی بسیار غنی وجود دارد، ما می‌توانیم از این امکان جدید برای افزایش صدور منابع و مواد معدنی خود بهره ببریم زیرا ما برای راهیابی به آب های آزاد و توسعه روابط با کشور چین برنامه داریم.

اقتصاد

۶۲

شماره ۵۴۸ - شهریور ماه ۱۳۹۵



AMUT BAR TARABAR
INTERNATIONAL TRANSPORT CO. (LTD)

شرکت حمل و نقل بین المللی

آموت بار ترابر

- شرکت حمل و نقل بین المللی آموت بار ترابر با همکاری نیروهای متعهد و متخصص و مدیران مجرب با بیش از بیست سال سابقه عملکرد درخشان در امور حمل و نقل بین المللی و داخلی تاکنون توانسته است خدمات تخصصی خود را به طیف گسترده ای از شرکت های خصوصی، دولتی و اشخاص ارائه نماید.
- این شرکت در تمامی مرزهای ورودی و خروجی کشور، کلیه گمرکات مناطق ویژه، گمرکات شهرهای استانی و بعضی از کشورهای همسایه و مرزی، آسیا میانه و قاره آمریکا دارای نمایندگی بوده و با در اختیار داشتن پرسنل مجرب و کارآمد در کلیه امور مرتبط با حمل و نقل بین المللی همواره به عنوان مشاور و بازویی قوی حافظ منافع مشتریان خود باشد.
- خدمات حمل و نقل:**
- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت بوسیله کامیون های ایرانی تحت پوشش و کامیون های خارجی از کلیه گمرکات کشور به اروپا، آسیا، CIS، کشورهای همسایه و بالعکس.
 - حمل چندوجهی و ترکیبی، بارهای FCL و LCL، محموله های خطرناک، سنگین، یخچالی، تانکرو چادری.
 - حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت توسط کانتینر ۲۰ فوت و ۴۰ فوت و کانتینر های ویژه (یخچالی، Flat Rack، Open Top) به وسیله
- ناوگان قوی در عرصه حمل و نقل زمینی.
- سرویس فیدرینگ از جبل علی به بنادر جنوبی ایران و بالعکس.
 - حمل محموله ها به صورت ریلی بالأخص حمل محموله های فله و کانتینری از طریق ریل به ترکمنستان و بنادر ایران.
- خدمات ترخیص کالا و بازرگانی:**
- تهیه پروفرما و انجام کلیه مراحل (اخذ مجوز، ثبت سفارش، ترخیص، حمل).
 - انجام مکاتبات بین المللی برای خرید و یا فروش کالا به زبان های انگلیسی، روسی، فرانسوی، ترکی و عربی.
 - واردات انواع خودروهای سواری روز دنیا، خودروهای سنگین و صنعتی. (تحويل خودروهای سواری موجود ۲۴ ساعته و تحويل خودروهای سفارشی به صورت ۲۵ روزه است)
 - صادرات و تأمین محصولات خشکبار ایرانی همراه با اخذ کلیه مجوزهای لازم برای ورود به تمامی کشورهای اروپایی در هر حجم و با بسته بندی مورد تأیید کشور مقصد.
- تخصص در زمینه ی حمل و استریپ کانتینرهای یخچالی**
- این شرکت با در اختیار داشتن کارگران خبره در امر استریپ در گمرکات جنوبی کشور خسارات احتمالی وارده به بار را به شدت کاهش می دهد.

نشانی: مشهد - بلوار سجاد - بزرگمهر جنوبی ۲۲ - پلاک ۲۲ - طبقه ۲
تلفن و دورنگار: ۰۰۹۸-۰۵۱-۳۷۶۵۷۹۲۰



شرکت حمل و نقل بین المللی

ادیب ترابر سپهر (سهامی خاص)

کریر - فورواردر

وابسته به صنایع شیمیایی ادیب

- حمل تخصصی سوخت
- حمل کالای ترانزیتی، صادراتی، وارداتی به آسیای میانه و افغانستان

نشانی: مشهد - بلوار فرامرز عباسی - بین فرامرز ۳ و مجتمع تجاری آناهیتا - طبقه دو - واحد چهار
تلفن: ۰۵۱۳۶۰۱۴۱۶۲-۰۵۱۳۶۰۱۴۱۶۱
۰۵۱۳۶۰۲۲۱۹۷-۰۵۱۳۶۰۲۲۱۹۸-۰۵۱۳۶۰۹۱۵۶۶
نمابر: ۰۵۱۳۶۰۹۱۵۶۱

www.adibtarabarsepehr.com

info@adibtarabarsepehr.com

شرکت حمل و نقل بین المللی



نجیب ترابر

کریر - فورواردر

حمل مشتقات سوختی

دفتر مرکزی: مشهد - چهارراه خیام جنب مجتمع تک ساختمان خلیج فارس - طبقه ۵ - واحد ۹
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۵۸۵۱۵-۳۷۶۵۱۱۵۸-۳۷۶۳۶۲۳۴
نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۳۶۰۲۱
مدیرعامل: ایرج اسکندری ۰۹۱۵۱۱۶۱۷۶۶

eskandari_iraj@yahoo.com

Info@najibtarabar.com

Info@najibtransport.ir

اقتصاد

۶۳

شماره ۵۲۸ - شهریور ماه ۱۳۹۵



شرکت حمل و نقل بین المللی
آهوپای توس

فوروارد - کریر

- دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها
- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت
- حمل کانتینر و ترانزیت کالا به کشورهای افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان، عراق
- حمل کالاهای سنگین
- خدمات گمرکی و ترخیص کالا از گمرکات
- دفتر مرکزی: مشهد خیابان کوهسنگی - مجتمع تجاری زیست خاور - طبقه ۸ - واحد ۸۰
- تلفن: ۰۵۱-۳۸۵۴۸۵۰۴ - ۳۸۵۵۰۰۱۳ - ۱۷
- نمابر: ۰۵۱-۳۸۵۱۲۱۱۷



شرکت حمل و نقل بین المللی

دور آسیا گانه دی

کریر - فوروارد

صادرات، واردات و ترانزیت کالا

مدیر عامل: مجید خواجهی

نشانی: مشهد، چهار راه صیاد شیرازی، صیاد شیرازی
۱۹ مجتمع راد، پلاک ۶، طبقه ۴، واحد ۱۴

تلفکس: ۰۵۱۳-۸۹۰۷۵۹۷
خواجهی ۰۹۱۵۳۱۸۴۶۶۷
محمدزاده ۰۹۱۵۵۱۶۱۶۷۳

Email: doorasia.ir@gmail.com



شرکت حمل و نقل بین المللی

پیمان ترکمن

کریر - فوروارد

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مدیر عامل: صمد خدادادی

مشهد: بلوار سجاد - چهارراه بزرگمهر - ساختمان
سارسل - طبقه ۴ - واحد ۴۰۳

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۱۰۸۰۱ - ۳۷۶۱۷۳۲۱

«صمد خدادادی» ۰۹۱۷۱۶۱۴۳۳۰

«نعمت الله خدادادی» ۰۹۱۵۱۱۵۵۳۷۶

نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۸۸۴۱۷

paymanturkaman@yahoo.com

شرکت حمل و نقل بین المللی

اریکا ریل شرق

کریر - فوروارد

ERIKARAIL SHARGH
INTERNATIONAL TRANSPORT CO

حمل جاده ای و ریلی به آسیای میانه، عراق و افغانستان
دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها

نشانی: مشهد - بلوار سجاد - خیابان بهارستان - بهارستان ۲
ساختمان بهار - پلاک ۲ - طبقه اول - واحد ۴

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۰۳۹

نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۵۶۶

www.erikarail.com



ستاره یاران زمین

شرکت حمل و نقل بین المللی
کریر - فوروارد

YARAN ZAMIN
INTERNATIONAL TRANSPORT CO

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مدیر عامل: حسن خداپرست

مشهد: رضاشهر، بین رضوی ۱۱ و ۱۳، پلاک ۶۵

تلفن: ۰۵۱-۳۸۷۶۵۳۲۸ / ۳۸۷۶۵۳۳۱

نمابر: ۰۵۱-۳۸۷۶۱۷۸۱

Yaranzamin_star@yahoo.com

Nilooofar Nilooofar



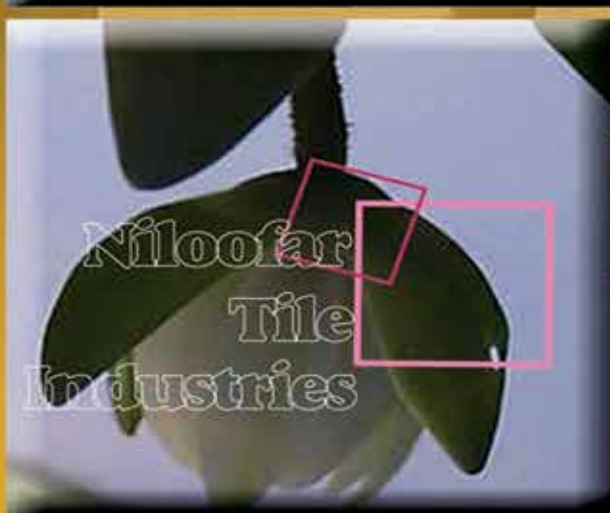
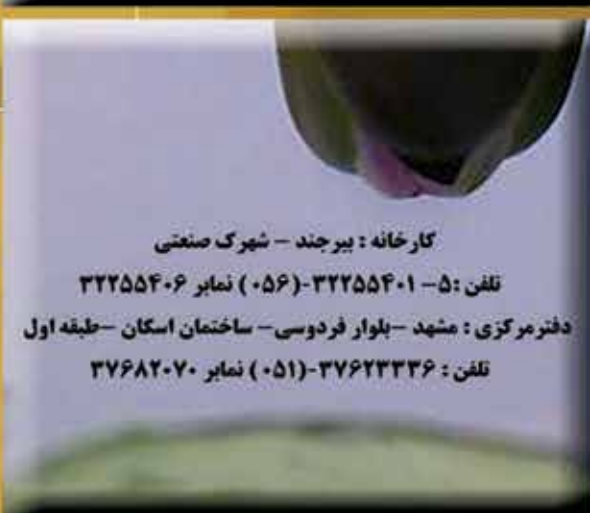
Nilooofar Tile Industries

صنایع کاشی نیلوفر

نیلوفر

کاشی
صنایع

لعل نیلوفر زحاک اند



کارخانه : بیرجند - شهرک صنعتی

تلفن : ۵-۳۲۲۵۵۴۰۱-۰۵۶ (نمابر ۳۲۲۵۵۴۰۶)

دفتر مرکزی : مشهد - بلوار فردوسی - ساختمان اسکان - طبقه اول

تلفن : ۳۷۶۲۳۳۳۶-۰۵۱ (نمابر ۳۷۶۸۲۰۷۰)

Nilooofar

Tile

Industries

شرکت حمل و نقل بین المللی

بهار ترابر کیان

فورواردر - کریر



- حمل جاده ای، ریلی و هوایی
- دارای دفاتر نمایندگی در تمام مرزهای ایران
- حمل به شیوه های مختلف (ترانشیپ و مرکب)
- دفتر نمایندگی در آسیای میانه، افغانستان، دبی و هندوستان
- مشاوره و انجام کلیه ی عملیات و تشریفات گمرکی و ترخیص کالا
- حمل کالای صادراتی، وارداتی ترانزیت از مبادی ورودی ایران به آسیای میانه، افغانستان و عراق



مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: مجتبی بهاروند

مشاور حقوقی و قضایی - پی گیری پرونده های حمل و نقل

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و خراسان رضوی

رئیس کمیسیون حقوقی و قضایی اتاق بازرگانی خراسان رضوی

کارشناس رسمی دادگستری (امور حمل و نقل ترابری)

با دو دهه سابقه ی مدیریت حمل و نقل بین المللی

دانشجوی دکترای حقوق تجارت بین الملل

کارشناس ارشد بازرگانی بین الملل

دفتر مرکزی: مشهد- خیابان آبکوه- نبش تربیت- ساختمان سعد آباد- واحد ۴۰۲

تلفن: ۰۵۱۳۷۲۸۹۰۳۱ (خط ۵) نمابر: ۰۵۱۳۷۲۸۹۰۳۴ همراه: ۰۹۱۲۰۱۴۶۹۹۷ و ۰۹۱۵۳۲۲۷۰۹۰

info@btktransco.com