

اقتصاد

اقتصادی، تحلیلی

سال بیست و چهارم - اسفند ۱۳۹۵ قیمت: ۶۰۰۰ تومان

ISSN: 2538-1776

◀ سرنوشت ارز در سال ۱۳۹۶

◀ مشهد ۲۰۱۷، فرصت یابی یا فرصت سوزی

◀ ۳ کانال اثرگذاری نوسان نرخ ارز بر گردشگری

◀ ارزش ۲۲۶.۸ میلیارد دلاری صنعت شیرینی تا سال ۲۰۲۰

◀ پیش بینی ها از شرایط اقتصادی ایران در سال ۹۶

◀ نگاه گردشگری به تجارت الکترونیک

◀ بررسی وضعیت اقتصادی کویت



◀ **مشهد**

میزبان گردشگران خارجی

با سرمایه گذاری های نیمه تمام و ظرفیت های خالی





Saffranieh

زعفران خالص

زعفرانیه

محصولی از نوین زعفران

نوین زعفران

مجتمع تولیدی تحقیقاتی زعفرانیه (نوین زعفران)

✓ بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان
✓ اولین صادرکننده نمونه ملی و دریافت کننده تندیس زرین

✓ صادرکننده نمونه کشوری (۸ دوره)

✓ واحد نمونه ملی کیفیت و استاندارد (متعدد)

✓ واحد نمونه صنایع غذایی و بهداشتی (متعدد)

✓ واحد برتر تولید ملی - افتخار ملی

(۴ دوره متوالی)

✓ دارنده گواهینامه و تندیس طلایی رعایت حقوق

مصرف کنندگان (۶ دوره متوالی)

✓ دارنده نشان ایمنی و سلامت

✓ انتخاب شده به عنوان یکی از بیست برند برتر ایران

✓ دارنده نشان طلای واحدهای تحقیق و توسعه صنایع کشور

کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی توس، خیابان اندیشه ۶

تلفن: ۳۲۲۲۷۷۱۵ و ۳۲۲۲۰۱۱۰ فکس: ۳۲۲۲۹۷۶۵ و ۳۲۲۵۵۲۲۶-۰۵۱

E-mail: saffron@novinsaffron.com

www.novinsaffron.com





صاحب امتیاز و مدیر مسوول:
مهندس حمیدرضا شوشتریان

زیر نظر شورای نویسندگان

سر دبیر:

مهندس حسین کوه زاد
۰۵۱-۳۸۴۱۳۳۲۳

سرپرست واحد خبر:

سیدحیدر رضوی

طراحی و صفحه آرایی:

جواد زوار

گروه ترجمه:

زهرا پزشکی

ویراستار:

احمد حسین زاده

عکس:

حسین نظامی

واحد بازرگانی:

تلفکس: ۰۵۱-۳۸۴۲۰۱۱۱
سامانه پیام کوتاه:
۳۰۰۰۶۹۷۷۰۵

نشانی:

تهران - شریعتی - خیابان دستگردی

پلاک ۷۴

طبقه دوم- واحد ۳

تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۰۹۶۱

دورنگار: ۰۲۱-۲۲۲۶۹۰۳۲

مشهد- خیابان سلمان فارسی

مقابل سلمان فارسی ۷- مجتمع آبشار

طبقه سوم- واحد ۶

تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۲۸۲۶۸

دورنگار: ۰۵۱-۳۸۴۶۴۰۹۱

www.eghtesadasia.com

eghtesadeasia@gmail.com

همکاران فنی:

لیتوگرافی: آفاق شرق

چاپ: ثامن

توزیع ویژه در مشهد با طرح اشتراک
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

اقتصاد

اقتصادی - تحلیلی

سال بیست و چهارم - اسفند ۹۵ - شماره ۵۵۴

ISSN: 2538-1776



یادداشت

مشهد ۲۰۱۷، فرصت یابی یا فرصت سوزی ۲

گزارش ویژه

مشهد میزبان گردشگران خارجی با سرمایه گذاری های نیمه تمام و ظرفیت های خالی ... ۳

گردشگری

نگاه گردشگری به تجارت الکترونیک ۷

۳۳ کانال اثرگذاری نوسان نرخ ارز بر گردشگری ۹

بهترین و بدترین پاسپورت های جهان ۱۰

قیمت ویزا در ۲۲ کشور جهان ۱۲

۷ روند بازاریابی آنلاین گردشگری ۲۰ ۱۴

بهترین هتل های سال ۲۰۱۷ ۱۶

دورنما

۴ دلیل برای افزایش قیمت طلا در سال ۲۰۱۷ ۱۷

پیش بینی ها از شرایط اقتصادی ایران در سال ۹۶ ۱۸

سرنوشت ارز در سال ۱۳۹۶ ۲۰

اقتصاد ایران

عملکرد ۱۱ ماهه تجارت کشور تراز تجاری همچنان مثبت ۲۲

کاهش ریسک کشوری پس از ۱۰ سال ۲۵

نگاهی به رشد تجارت الکترونیک در سال های اخیر ۲۶

۵۰ درصد ظرفیت خالی در صنعت چوب کشور ۲۷

تجارت جهانی

بررسی وضعیت اقتصادی کویت ۲۸

مناقضه های خدمات فنی و مهندسی عراق و افغانستان ۳۱

نمایشگاه های بازرگانی، حمل و نقل، لوازم و تجهیزات بین المللی، گردشگری سلامت و فن آوری های نوین ساختمان ۳۳

گوناگون

ارزش ۲۲۶٫۸ میلیارد دلاری صنعت شیرینی تا سال ۲۰۲۰ ۳۶

میلیاردرهای زاغه نشین ۳۷

بهترین مکان برای راه اندازی کسب و کار ۳۹

اقتصاد خراسان

صادرات حدود ۶۰۰ میلیون دلار کالا به ترکمنستان و تاجیکستان در ۱۰ ماهه سال ۹۵ ۴۰

صنعت خودروسازی استان؛ بایدها و نبایدهایی برای آینده ۴۳

حمل و نقل

سهم ۴۰ درصدی حمل و نقل از بودجه عمرانی ۴۴

بسیاری از آیین نامه های مالیاتی شرکت های حمل و نقل به درستی اعمال نمی شود ۴۴

مشهد ۲۰۱۷

فرصت یابی یا فرصت سوزی

حمید رضا شوشتریان

مشهد دومین کلان شهر اسلامی جهان، از جانب آیسسکو (سازمان علمی، فرهنگی و آموزشی سازمان کنفرانس اسلامی به عنوان پایتخت فرهنگ اسلامی در سال ۲۰۱۷ (دی ماه ۱۳۹۵ تا دی ماه ۱۳۹۶) برگزیده شده است. این اجلاس با حضور نمایندگان کشورهای اسلامی در مشهد برگزار می شود و فرصت مناسبی است برای توسعه تعاملات این کشورها در کانون دومین کلان شهر مذهبی جهان. اما آیا برنامه ای به فراخور این رویداد و استفاده اقتصادی و فرهنگی طراحی شده است؟

کشورهای اسلامی با برخورداری از یک میلیارد و هفتصد میلیون نفر جمعیت امروزه توان بسیار بالایی برای تأثیرگذاری در صحنه جهان دارند. همین عامل مهم به سازمان همکاری های اسلامی این امکان را می دهد تا بالقوه بتواند به ایفاء نقشی جدی تر نسبت به گذشته بپردازد. سازمان کنفرانس اسلامی هم اکنون با داشتن ۵۷ کشور مسلمان عضو، ۷۴ درصد ذخایر نفت شناخته شده جهان و ۵۰ درصد ذخایر گاز جهان و با در اختیار داشتن تنگه ها و آبراهه ها و کلا ۲۰ درصد از مناطق آبی و خاکی مهم جهان، از پتانسیل بسیار بالایی در معادلات جهانی برخوردار است. با این حال ایران به عنوان یکی از موسسین سازمان کنفرانس اسلامی نتوانسته است از توانمندی این سازمان برای رونق بخش اقتصادی و حتی فرهنگی و علمی خود استفاده مطلوبی ببرد و تا کنون توجه بیشتری را بر وجه سیاسی و آرای اعضای این سازمان در مجامع بین المللی متمرکز نموده است.

فرصت یکساله پایتخت فرهنگ اسلامی در سال ۲۰۱۷ هر چند امری فرهنگی محسوب می شود اما چه کسی می تواند منکر آن شود که پیوندهای فرهنگی و مذهبی کشورها مهمترین حلقه ارتباطی برای تعمیق مناسبات اقتصادی نیست. بدیهی است منافع مشترک اقتصادی موجب ظهور تارهای در هم تنیده ای می گردد که حوزه سیاست را نیز تقویت می کند. بنابراین پرسش مهمی که مسوولین کشور و استان خراسان رضوی باید بدان پاسخ دهند برنامه آنها برای استفاده از این فرصت بین المللی است. آنچه که تاکنون از اخبار منتشر شده وجود دارد فقدان برنامه ای جامع و موثر است. به نظر می رسد قرار است تنها لوگوی این اجلاس در سربرگ و تارنمای سازمان های دولتی خودنمایی کند و در نهایت با یک اجلاس بین المللی و چند برنامه محلی در این سال به پایان رسد. شاید مهمترین علت آن فقدان اطلاع از ظرفیت سازمان کنفرانس اسلامی و غیبت بخش خصوصی در مشارکت و تصمیم سازی دبیرخانه است. بدیهی است اشاره به دعوت و برگزاری چند جلسه با حضور نماینده اتاق بازرگانی و چند تشکل دیگر بدون الزام و توجه به خواسته آنها نمی تواند بهانه ای برای عدم استفاده و تعریف منافع بخش خصوصی به مشارکت در طرح باشد. واقعیت آن است که بخش خصوصی دیگر حاضر نیست تنها نام خود را در امضای بنرها و اقلام تبلیغاتی همایش ها ببیند، آنها مایلند که منافع تعریف شده خود را که بی تردید می تواند در زمره منافع ملی قلمداد می گردد، قابل دسترس و عملیاتی ببیند. بنابراین با این روند، چشم انداز مطلوبی از یک سال فرصت بین المللی به چشم نمی خورد. اما از جمله مواردی که می توان به آن همت گمارد نخست، تاسیس بانک اطلاعات اقتصادی از کشورهای عضو کنفرانس اسلامی با جزئیاتی از امکانات مبادلاتی بخش های خصوصی کشورها و بویژه شهر مشهد است. فقدان اطلاعات و در انحصار بودن آن در بایگانی سازمان های دولتی عملاً مشارکت را غیر ممکن و یا پرهزینه می کند. همچنین استفاده از ظرفیت های وسیع استان نظیر صنعت غذا، درمان و گردشگری حلال برای معرفی و تبادل می تواند موجب ایجاد فرصت های شغلی فراوانی گردد. حوزه ای که کشور غیر مسلمان تایلند سال ها از ما جلوتر است. همچنین ارایه پیشنهادات و بیان مطالبات بخش خصوصی کشورها به دولت ها می تواند از جمله وظایف اجلاس آینده آیسسکو در مشهد باشد.



گردش وینو

مشهد

میزبان گردشگران خارجی

با سرمایه گذاری های نیمه تمام و ظرفیت های خالی

اقتصاد

حسین کوه زاد

۴

شماره ۵۵۴ - اسفند ماه ۱۳۹۵

سال‌هاست که مسئولان کشور با به رخ کشیدن آمار اعزام مسافران ایرانی به مقاصد گردشگری جهان از فعالان بخش خصوصی انتظار دارند که در مقابل برای افزایش ورود گردشگران خارجی به کشور تلاش کنند. دست‌اندرکاران گردشگری کشور نیز دولت را به تکمیل زیرساخت‌ها، حذف مقررات دست‌وپا گیر، پرداخت تسهیلات خاص و مناسبات بین المللی دور از تنش فرا می خوانند. فراموش نکرده‌ایم که در گذشته‌های نه‌چندان دور تعداد مسافران مسلمان از کشورهای ثروتمند حوزه خلیج فارس به اندازه‌ای بود که شهر مشهد، شاهد سرمایه‌گذاری‌های وسیعی در حوزه هتل‌های چهار و پنج ستاره و همچنین فعالیت آژانس‌های مختلف و رشد سریع خدمات گردشگری گردید، اما بروز اتفاق ناگوار حمله به سفارت و کنسولگری عربستان به‌وسیله عده‌ای خودسر که بهانه‌ای به دست دولت‌های این حوزه داد که بازی باخته در سطح بین المللی را به ورقی برد تبدیل کرده و مانعی برای اعزام مسافران و زائران به کشور و به‌ویژه مشهد ایجاد کنند، چهره شهر را از این نظر دگرگون کرد. نتیجه کار، معطل شدن ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری شده و محو بسیاری از فرصت‌های شغلی بود. با این حال دست‌اندرکاران بخش خصوصی فعالیت خود را تنها به این بخش معطوف نکرده بلکه تلاش نمودند همراه با سیاست‌های مدبرانه دولت جدید، بازارهای تازه‌ای را برای جذب مسافران به‌ویژه از کشور عراق، عمان، عمان و سایر کشورها بگشایند. اما پر واضح است که برای پذیرش نقشی فعال در منطقه باید هم دولت و هم بخش خصوصی خود را روی اقدامات بزرگ نمایند. برای اطلاع از وضعیت ورود گردشگران خارجی و مشکلات فرا روی آن در آستانه سال نو با تعدادی از کارشناسان حوزه گردشگری گفت‌وگوی داشتیم که باهم می‌خوانیم:

ایران بر اساس اسناد یونسکو از نظر وجود آثار تاریخی و فرهنگی در میان ۱۰ کشور نخست جهان و از نظر جاذبه‌های اکو توریستی و تنوع اقلیمی جزو ۵ کشور برتر دنیاست و کارشناسان اقتصادی معتقدند گردشگری صنعت مناسبی برای جایگزینی نفت برای اقتصاد ایران است؛ به همین دلیل ایران در این راه آماده هرگونه همکاری با کشورهای جهان به‌ویژه کشورهای منطقه و سازمان‌های منطقه‌ای از جمله کشورهای عضو اکوست.

گردشگری اتاق ایران: در سال گذشته بیش از ۵ میلیون گردشگر وارد ایران شد و بر اساس آمار سازمان جهانی گردشگری، از ورود این تعداد گردشگر خارجی بیش از ۸ میلیارد دلار ارزآوری نصیب ایران شده است، این درحالی‌که پیش‌از این ۶ میلیارد دلار درآمد ارزی ایران از گردشگری بوده که افزایش ۲ میلیارد دلاری درآمد گردشگری ایران از صنعت توریسم ظرف یک سال، نشان از توسعه مناسب زیرساخت‌های این صنعت در ایران دارد.



ایران، اقتصادی ترین و ارزان ترین مقصد گردشگری جهان

احمد اصغری قاجاری، رئیس کمیته

گزارش مجمع جهانی اقتصاد با عنوان «شاخص رقابت‌پذیری گردشگری و سفر» در سال ۲۰۱۵ با مطالعه ۱۴۱ کشور جهان، در نهایت ایران را به عنوان یکی از اقتصادی‌ترین و ارزان‌ترین مقصد گردشگری جهان شناخته است. در سال‌های اخیر حدود ۵ میلیون نفر گردشگر خارجی از ایران بازدید کردند که حدود ۴۵ درصد آن‌ها از کشورهای منطقه اکو بوده‌اند.



لزوم تبلیغات برون مرزی

محمد قانعی، رئیس اتحادیه هتلداران خراسان رضوی خراسان رضوی: خراسان رضوی در حال حاضر دارای ۲۰۶ هتل فعال با ظرفیت ۵۰۰۰۰ تخت است که در شرایط پیک و ایام خاص تا ۷۵۰۰۰ تخت قابل افزایش می باشد. ۱۲ واحد از این هتل‌ها با ظرفیت ۷۵۰ تخت در شهرستان‌های استان با توجه به نیازها اداری، تجاری، درمانی و آموزشی تأسیس شده‌اند و تقریباً پراکندگی مناسبی دارند. اما برای جذب بیشتر گردشگران خارجی و پر کردن ظرفیت هتل‌ها، تبلیغات برون مرزی و ارتباط کامل‌تر با سازمان جهانی جهانگردی، استفاده از شبکه‌های ماهواره‌ای بین‌المللی برای معرفی جاذبه‌های تاریخی آثار باستانی، ظرفیت‌های طبیعی و اکوتوریسم، تنوع غنی فرهنگی و توانمندی‌های منحصربه‌فرد پزشکی درمانی و همچنین فعال‌سازی بخش ویژه گردشگری در سفارتخانه‌ها و برقراری خطوط هوایی بیشتر ورد نیاز است.



طرح مبدا از مبدا راهگشایی برخی از مشکلات گردشگری

فرهاد دواپی مدیر عامل شرکت خدمات مسافرتی دنیا سیر: به مجلس و کمیسیون اصل ۹۰ پیشنهادهای انجمن صنفی را برای تسهیلات خاص به مسافران مشهد ارائه دادیم. برای کسانی که می‌خواهند به مشهد مشرف شوند طرحی را آماده کردیم با عنوان مبدا به مبدا. این طرح در داخل خود همه چیز دارد از پرواز، سفر دریایی، راه آهن و همه چیز در این بسته تعریف شده است که ما بتوانیم گردشگرهای زیارتی را از تمام نقاط جهان به مشهد مقدس بیاوریم. با توجه به این که بیش از ۱۰ تا از ایرلاین‌های خارجی به مشهد پرواز دارند با آن‌ها صحبت کرده‌ایم که قیمت‌های خیلی خوبی را در اختیار ما قرار دهند.

ما همین‌طور در این طرح بسته فرهنگی تعریف کرده‌ایم که غیر از اینکه کلیه اطلاعات که از جاذبه گردشگری استان خراسان و مشهد به آن‌ها داده می‌شود از آن‌ها به صورت رایگان در غذاخوری حضرت هم پذیرایی کنیم. بسیاری از مسافران اکنون برای بوم گردی به مشهد می‌آیند. مثلاً میل رادکان که افتتاح گردید استقبال خیلی خوبی از آن شد و برنامه‌ها نیز بسیار هم قوی بود. باید صدور ویزا را در اختیار ما بگذارند که ما گردشگر را از کشور خودش به ایران بیاوریم و بعد او را به کشور خودش برگردانیم، صدور ویزا یک پروسه تقریباً یک ماهه دارد، حتی ما کد وزارت امور خارجه را هم داریم ولی وقتی این‌ها وارد سیستم می‌شود تا تأیید شود چند ارگان باید آن را تأیید کنند که این خیلی زمان‌بر است در صورتی که باید به صورت الکترونیکی و سریع انجام بگیرد. مشکل دیگر این است که در فرودگاه نیز افزون بر ۱۰ ساعت گردشگر معطل و اذیت

می‌شود. در مورد بعضی از کشورها نیز توافقی‌هایی شده اما عملی نشده مثلاً برای روسیه که می‌گویند که لغو روادید شده ولی هنوز اجرایی نشده است.



تعریف مسیرهای گردشگری برای جذب گردشگر خارجی

حمیدرضا میلانی نژاد، رئیس انجمن صنفی راهنمایان گردشگری خراسان: در درجه اول باید پتانسیل‌های خوبی که در آژانس‌های مسافرتی برتر مشهد وجود دارد را اجرای کنیم تا استان خراسان و شهر مشهد در سطح ۵ شهر اول توریستی ایران مثل تهران، اصفهان، شیراز، یزد و کاشان قرار بگیرد و کارگزار آژانس‌های دیگر شهرها برای تورگردانی توریست‌های خارجی نباشیم. ولی به دلیل بعد مذهبی شهر مشهد بیشتر توریست‌های خارجی عرب‌زبان برای زیارت حرم مطهر امام رضا (ع) به مشهد وارد می‌شوند که بیشتر در چند منطقه مشخص شهر نظیر حرم مطهر، مسجد گوهرشاد، موزه‌های آستان قدس رضوی، امامزاده یاسر و ناصر، خواجه ربیع و امامزاده یحیی رفت و آمد می‌کنند. ولی برای توریست‌های خارجی که عاشق تاریخ ایران زمین می‌باشند می‌توانیم جاذبه‌های جاده ابریشم را که در خاک خراسان وجود دارد را پررنگ‌تر کنیم و چند مسیر گردشگری برای توریست‌های خارجی تعیین کنیم مثل برج رادکان که ساخته خواجه نصیرالدین طوسی می‌باشد و یک برج نجومی دقیق می‌باشد که همین‌الان در سال ۲۰۱۷ منجمان می‌توانند اعتدال بهاری و اعتدال پاییزی و بسیاری دیگر از محاسبات پیچیده نجومی را در این برج محاسبه کنند. مسیر گناباد برای دیدن قنات قصبه گناباد که اولین اثر ثبت شده



حمل و نقل ما در مشهد زیاد خوب نیست، مثلاً اتوبوس‌های خیلی خوبی نداریم، من به عنوان یک آژانس می‌خواهم اتوبوس گردشگری بخرم قادر به پرداخت ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون پول نیستم. تسهیلات نیز نهایتاً ۵۰ درصد است و انگیزه‌ای نیز برای سرمایه گذاری شرکت‌های خدمات مسافرتی ایجاد نمی‌کند.

بحث بعدی تبلیغات خارج از کشور است که در موارد محدود کننده است که مثلاً کجا مجاز به تبلیغ هستیم و کجا نیستیم. من اگر بخوام در یک کشور خارجی تبلیغات ببلورم بدهیم هزینه سنگینی دارد. دولت هم هیچ کمکی در این زمینه به ما نمی‌کند. همین‌طور اگر بخواهیم در یک نمایشگاه شرکت کنیم یارانه‌ای برای تبلیغات و حضور در نمایشگاه به ما داده نمی‌شود و یک آژانس به تنهایی قادر به پرداخت هزینه‌های سنگین آن نیست.

زمانی پروازها از کشورهای حاشیه خلیج فارس به مشهد زیاد بود. ولی اکنون دیگر پروازی از این شهرها به مشهد وجود ندارد. هتل‌های ما به خاطر تعطیل شدن این پروازها در معرض ورشکستگی هستند. امسال ۳۰ درصد آژانس‌های مسافرتی اعلام کرده‌اند که یا ما را تعطیل کنید یا ما خودمان از این صحنه خارج می‌شویم.

از سوی دیگر بحث ما با مالیات‌ها

جهان تغییر اساسی یافته که شاهد این تغییر صنعت گردشگری است. با تلاشی که دولت در فضای سیاسی بین‌الملل انجام داد، صنعت گردشگری به عنوان یک صنعت لطیف و متأثر از نوسانات سیاسی، در مسیر رشد و توسعه قرار گرفته است.

باید اعتقاد داشته باشیم صنعت گردشگری فقط به دست بخش خصوصی می‌تواند به تکامل و پویایی برسد. اکنون و بعد از گذشت ۳۷ سال از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی هنوز ۸۵ درصد از اقتصاد ما دست دولت است و این وضعیت باعث شده تا با فراز و نشیب‌هایی که در قیمت نفت در بازارهای جهانی وجود دارد همواره اقتصاد ما دچار لطمه و زیان شود.

در حال حاضر راهی جز این نداریم که بپذیریم که لیدر اقتصاد کشور بخش خصوصی است. حمایت از بخش خصوصی بیشتر از آن‌که در عمل به منصفه ظهور برسد بیشتر در قالب کلام و وعده بوده است. امروز صنعت گردشگری ما تنها صنعتی است که می‌تواند هم مشکلات اشتغال را حل کند و هم باعث ایجاد صلح و ثبات و آرامش در جامعه شود. انتظار ما فعالان بخش خصوصی از دولت ایجاد نهضت ملی گردشگری در کشور است.

یارانه ای برای تبلیغات پرهزینه خارجی وجود ندارد

دوایی: مشکل دیگر این است که وضعیت

خراسان در یونسکو می‌باشد با قدمت ۲۵۰۰ سال بسیار مهیج است. همچنین یکی از مساجد دویوانه خراسان مسجد جامع گناباد می‌باشد که از دوره سلجوقیان به یادگار مانده است. مسیر تربت حیدریه کوشک سلامی و خواف و آس بادهای نشتیفان و... نمونه‌های کوچکی از جاذبه‌های استان خراسان می‌باشند که چون برای توریست‌های خارجی این مسیرها تعریف نشده برای دیدن آن‌ها به استان ما سفر نمی‌کنند.



لزوم ایجاد نهضت ملی گردشگری در کشور

مهدی جهانگیری نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران: برای عبور از فضای کنونی اقتصاد راهی جز اتخاذ الگوی مناسب به همراه استراتژی مدون در صنعت گردشگری نداریم، امروز بعد از تغییر گفتمان دولتمردان در فضای سیاسی جهان تعاملات ایران و

به گونه ای شده است که وقتی یک ایرلاین، مالیاتی با ارزش افزوده ۹ درصد می دهد، ما از این ایرلاین کمسیون با ارزش افزوده ۹ درصد خرداری می کنیم و آن را در یک پکیج می گذاریم و هتل رزرو می کنیم. در کیش نیز که منطقه آزاد و معاف از مالیات است باز از آژانس ۹ درصد ارزش افزوده می گیرند. از بلیت ایرلاین هم می گیرند. بعد در جمع کار که حساب می کنند می بینیم که از کل فروش ما گرفته اند، در حالی که ما کمسیون کار هستیم. این است که کار فاقد توجیه اقتصادی می شود. در آژانس های مسافرتی استان خراسان بالغ بر ۳۵۰۰ نفر با مجوز کار می کنند. کسانی هم که مجوز ندارند به همین تعداد هستند و بازگشت مالی آن ها از کسانی که مجوز دارند بیشتر است، چون هیچ وقت مالیات تکلیفی و ارزش افزوده نمی دهند. هنگامی که بیمه و غیره هم به سراغشان می روند، جای خود را عوض می کنند. با این وضعیت و به ویژه مشکل مالیات ها سال ۹۶ سال خوبی برای صنعت گردشگری نخواهد بود.

افزایش بهای تمام شده خدمات ، عدم رغبت سرمایه گذاری در این صنعت

قانعی: با توجه به هزینه هایی نظیر مالیات بر ارزش افزوده، مالیات مشاغل، عوارض کسبی و... که باعث افزایش بهای تمام شده خدمات وعدم امکان رقابت با کشورهای مشابه در این صنعت می شود بنابراین توجیه اقتصادی مناسب و لازم برای سرمایه گذاران وجود ندارد و این می تواند در کیفیت خدمات تأثیر منفی داشته و کاهش جذب گردشگر را به دنبال داشته باشد.

استفاده از راهنمایان گردشگری متخصص کمک به بازار گردشگری

میلانی نژاد: متأسفانه راهنمایان گردشگری در ایران واقعاً مظلوم واقع شده اند آنها استخدام ارگان یا اداره ای هستند که حقوق ثابتی داشته باشند و بیمه هم نیستند و به طور

فصلی مشغول بکار می شوند و برخی آژانس های مسافرتی که تور برگزار می کنند. از تور لیدر استفاده نمی کنند یا افرادی را در تور قرار می دهند که اصلاً تورلیدر نیستند و باعث بسیاری از مشکلات می شوند. وقتی هم به عنوان تورلیدر انجام وظیفه می کنند آژانس ها دستمزد واقعی کارشان را که کانون راهنمایان تعیین کرده پرداخت نمی کنند در نتیجه انگیزه آن ها برای کار و خدمت خیلی پایین می آید در صورتی که راهنمای گردشگری متخصص خیلی می تواند به بازار گردشگری کمک کند. باید در درجه اول پرسنلی که در ارتباط مستقیم با توریست های خارجی قرار دارند آموزش حرفه ای ببینند که در درجه اول راهنمایان گردشگری هستند که همه کارت دار سازمان میراث فرهنگی و گردشگری هستند و در بخش های مختلف در ارتباط با مسافران عزیز می باشند. همچنین پرسنل فرودگاه ها، ایستگاه راه آهن، پایانه های مسافربری، رانندگان اتوبوس و تاکسی باید طبق یک ضابطه و قانون مدون آموزش های ویژه ببینند.

دست اندرکاران بخش گردشگری نیازمند آموزش

قانعی رئیس کمسیون گردشگری اتاق خراسان رضوی: مهم ترین مشکل مهمانان خارجی، عدم آشنایی دست اندرکاران ارائه خدمات در بخش های مختلف حمل و نقل، اقامت، امور اداری و سایر امور با زبان های رایج خارجی است که در این زمینه نیازمند آموزش های جدی هستیم اما سایر مشکلات دیگر از این قرارند: - ضعف امکانات گمرکی، کنسولی و فرودگاهی ،

- عدم فعالیت کافی دفاتر خدمات مسافرتی در بخش تورهای ورودی، - هتلداری مشهد مقدس دارای چالش های فراوانی از جمله فعالیت اماکن اقامتی و غیرمجاز بخش دولتی است که علیرغم تصریح اصل ۴۴ قانون اساسی با اتکا به بودجه های عمومی به ارائه خدمات می پردازند. - فعالیت خانه ها و اماکن اقامتی

غیرمجاز در قالب خانه مسافر و همچنین استفاده از کلاس درس مدارس این موارد موجب می شود که نتوان از ظرفیت هتل ها و سرمایه گذاری انجام شده استفاده کرد.

آموزش اولویت اصلی بخش گردشگری

دوایی: راننده تاکسی و اتوبوسمان آموزش ندیده اند و ما از نظر آموزش در فرهنگ پذیرایی مشکل داریم. توجه چندانی به بحث آموزش در همه مقاطع نشده است. آموزش باید در اولویت باشد. شاید ۱۰ درصد این صنف آموزش دیده باشند و بقیه به صورت تجربی کار می کنند. باید تاکسی گردشگری داشته باشیم و آن ها را از تاکسی عمومی شهرمان جدا کنیم. ما اتوبوس و ون گردشگری نداریم.

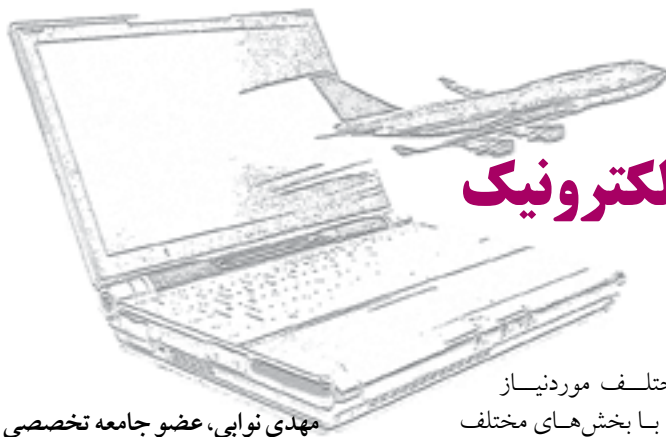
فقدان تنوع غذایی و رستوران های بین المللی در استان

میلانی نژاد: نقاط ضعف مهمی که به نظر من خیلی مشهود می باشد فقدان رستوران های بین المللی و تنوع غذایی از استان های دیگر ایران می باشد چون بیشتر توریست های خارجی دنبال آزمایش غذاهای اصیل ایرانی هستند که در شهر مشهد غیر از شیشلیک و دیزی غذای دیگری را نخواهند دید، عدم تسلط به زبان انگلیسی در میان مراکز خدماتی مانند رانندگان تاکسی و اتوبوس فروشندگان در بازار و فقدان اطلاع رسانی گردشگری در سطح شهر مشهد هم خیلی به چشم می آید.

لزوم ارائه تسهیلات دولتی برای ورود سرمایه گذاران داخلی و خارجی

اصغری قاجاری: مواردی چون «تسهیل در صدور روادید»، «همکاری با سازمان های بین المللی»، «ایجاد شبکه یکپارچه خدمات گردشگری و تأمین و آموزش نیروی انسانی متخصص» و «استفاده از تجربیات کشورهای عضو» می تواند به افزایش درآمدهای ایران از محل صنعت گردشگری بینجامد.

نخستین راهکار، ساده سازی مراحل صدور



نگاه گردشگری

به تجارت الکترونیک

مهدی نوابی، عضو جامعه تخصصی گردشگری الکترونیک

برای انواع مختلفی از موجودیت‌های شرکت‌کننده با توجه به تفاوت‌های عملکرد آن‌ها محاسبه شوند و پاسخگو باشند.

با توجه به توسعه‌های مبتنی بر عملکرد و موقعیت جغرافیایی، باز و قابل‌اندازه‌گیری باشد. این توسعه‌ها از چرخه عمر مصرف‌کنندگان تازه‌وارد و نیز از تمام بخش‌های این کسب‌وکار حمایت می‌کنند.

در عین فراهم‌سازی استقلال و تمایز کامل برای مصرف‌کنندگان خود، رفتارهای تعاونی و همکاری محور را با تهیه و عرضه ابزارهای سطح بالا برای عرضه‌کنندگان به همان اندازه پیکربندی شبکه‌های پویا، بهسازی کنند.

سرویس‌های ثابت و متحرک را گردآوری کند و دسترسی چندکاناله را به سرویس‌هایی که توسط نقش‌آفرینان گوناگون تهیه‌شده‌اند فراهم کند.

از رابط‌های کاربری و سفارشی‌سازی در بهره‌برداری گسترده از مدل‌سازی کاربر، با توجه به رفتارهای کاربر و شناخت کامل همه جوانب او از جمله جنبه‌های احساسی، حمایت و پشتیبانی کند.

اثرات فناوری

تحقیق و توسعه در حوزه کاربردهای

اجزای مختلف موردنیاز گردشگر را با بخش‌های مختلف شرکت خدمات دهنده و تولیدکننده مرتبط سازد. این عبارت به این معنا است که با قرار گرفتن گردشگر در یک ساختار شبکه‌ای انعطاف‌پذیر، خصوصیت دیگر آن شبکه که همانا یکپارچگی مصرف‌کنندگان است، می‌تواند گردشگر را با بخش‌های مختلف شرکت‌های خدمات دهنده این حوزه مرتبط ساخته و از این طریق نیازهای مختلف او را برطرف سازد. بالعکس، اگر گردشگر با مصرف‌کنندگان دیگر در یک محیط ادغام شود، ساختار منعطف شبکه‌ای در آن محیط می‌تواند نیازهای مختلف گردشگر را مرتفع کند. بدیهی است که این فرآیندها مرزهای شرکت را با هدایت به سمت کاربردهای B2B2C توزیع‌شده، پشتیبانی از تعاون و همکاری شرکت‌ها و حمایت از ارتباطات موبایلی با مصرف‌کننده، درهم خواهد شکست. فناوری مبتنی بر این زیرساخت فراگیر و نافذ، برای مصرف‌کننده غیرقابل رؤیت خواهد بود و در عین حال اطلاعات در خانه، محل کار و حتی در طول سفر نیز در دسترس خواهند بود. در چنین سناریویی سیستم فناوری اطلاعات باید شرایط زیر را دارا باشد:

از فرمت‌های اطلاعات ناهمگون و متباین و نیز از توابع کسب‌وکار مختلف و منابع دیتای توزیع‌شده پشتیبانی کند. چنین سیستم‌هایی باید

سناریوی تجارت کنونی بر دوپایه اساسی و مهم استوار است؛ ساختار شبکه‌ای انعطاف‌پذیر و یکپارچگی فزاینده مصرف‌کننده.

گردشگری به‌عنوان صنعتی که حدود ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان را به خود اختصاص داده و با توجه به ساختار دانش‌بنیان و اطلاعات محور آن، در مقایسه با دیگر صنایع خدماتی ارتباطی با حوزه تجارت الکترونیک دارد. زمینه‌هایی همچون اطلاع‌رسانی صحیح و به‌روز، رزرواسیون خطوط هوایی و هتل‌ها و سیستم‌های مربوطه (CRS/ GDS)، برنامه‌های کاربردی برای ابزارهای همراه و ... از جمله مواردی هستند که ارتباط تنگاتنگ حوزه‌های تجارت الکترونیک و گردشگری را با یکدیگر به‌خوبی نشان می‌دهند. از این منظر باید بیشتر در مورد ارتباط این دو حوزه با یکدیگر مطالعه و بررسی داشته باشیم و بعد از شناسایی پتانسیل‌های موجود در هر کدام از این دو حوزه، از این پتانسیل‌ها برای دیگری استفاده کنیم.

روند فناوری اطلاعات در گردشگری

سناریوی تجارت کنونی بر دوپایه اساسی و مهم استوار است؛ ساختار شبکه‌ای انعطاف‌پذیر و یکپارچگی فزاینده مصرف‌کننده. اگر یکی از این دو مورد را به چرخه عمر گردشگر اضافه کنیم، با توجه به تحرک و پویایی گردشگر، مورد دیگر می‌تواند

گردشگری، نتایج قابل توجهی را در موضوعات مطروحه نشان می‌دهد. طبیعی است که چنین فعالیت‌هایی، یک رویکرد و هدف مبتنی بر هوش مصنوعی را دنبال می‌کنند. فناوری‌های استفاده‌شده در این رویکرد می‌توانند در کاربردهایی مانند برنامه‌ریزی و زمان‌بندی سفر، سیستم‌های راهنمای بازدیدکنندگان، قیمت‌گذاری، مزایده‌ها یا مدیریت گردش کار برای پشتیبانی بازارهای تعاونی به کار گرفته شوند. انتظار می‌رود که بعضی از فناوری‌ها بتوانند اثرات مهم و عمیقی را داشته باشند. از جمله این اثرات مهم می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

استخراج اطلاعات: پورتال‌های اطلاعات گردشگری هنوز به‌طور وسیعی مبتنی بر اطلاعات ساختاریافته هستند. مسئله مهم و حیاتی در سیستم‌های توزیع‌شده در حال توسعه (مانند وب)، دسترسی به اطلاعات با فرمت‌های مورد استفاده انسانی و تبدیل آن به یک فرمت ساختاریافته است. **جمع‌آوری اطلاعات:** این فرآیندها می‌توانند روی منابع اطلاعاتی ساختاریافته یا نیمه ساختاریافته، ساخته شوند. ایجاد این فرآیند، سیستم را در سطحی قرار می‌دهد که پرس‌و‌جوهای مبتنی بر استخراج و ترکیب اطلاعات را پاسخ دهد.

ارائه اطلاعات: حوزه گردشگری و میراث فرهنگی، یک حوزه کاربردی ممتاز برای تکنیک‌های هوشمند ارائه اطلاعات است.

پیشنهادها: سیستم‌های پیشنهاددهنده، محصولات را پیشنهاد و اطلاعات مورد نیاز مصرف‌کنندگان را برای تسهیل روند تصمیم‌گیری فراهم می‌کنند. صنعت گردشگری نشان داده چگونه تجارت الکترونیک، می‌تواند ساختار یک صنعت را تغییر دهد و در این فرآیند، فرصت‌های شغلی و کسب‌وکار جدید را راه‌اندازی کند. لازم است این موضوع بیش از گذشته در کشور مورد توجه قرار گیرد که شاهد به وجود آمدن موقعیت‌های جدید برای ایجاد اشتغال و افزایش سطح درآمد از گردشگری باشیم.

رشد جهانی گردشگری در سال ۲۰۱۶ با وجود چالش‌ها

سازمان جهانی گردشگری اعلام کرد، صنعت گردشگری در سطح جهان با وجود برخی مشکلات، همچنان قدرتمندانه به راه خود ادامه می‌دهد. بر اساس آخرین گزارش منتشرشده از سوی سازمان جهانی گردشگری، ورود گردشگران بین‌المللی در کل سال ۲۰۱۶ میلادی با رشد ۳.۹ درصدی به مجموع ۱.۲ میلیارد نفر رسیده و این هفتمین سال رشد پایدار صنعت گردشگری از سال ۲۰۰۹ تاکنون و عبور از بحران اقتصاد جهانی است و این رشد مداوم از دهه ۱۹۶۰ تاکنون بی‌سابقه بوده است. بررسی منطقه‌ای وضعیت گردشگری حاکی از آن است که منطقه آسیا و اقیانوسیه به لطف افزایش قابل ملاحظه تقاضا با رشد ۸ درصدی در جذب گردشگران بین‌المللی روبه‌رو بوده و از این حیث در سال ۲۰۱۶ پیش‌تاز بوده است. همچنین قاره آفریقا رشد ۸ درصدی را پس از دو سال ضعیف ثبت کرده است و با اضافه کردن ۴ میلیون گردشگر، شمار گردشگران بین‌المللی سالانه خود را به ۵۸ میلیون نفر رسانده است.

ورود گردشگران بین‌المللی در کل سال ۲۰۱۶ میلادی با رشد ۳.۹ درصدی به مجموع ۱.۲ میلیارد نفر رسیده و این هفتمین سال رشد پایدار صنعت گردشگری از سال ۲۰۰۹ تاکنون و عبور از بحران اقتصاد جهانی است و این رشد مداوم از دهه ۱۹۶۰ تاکنون بی‌سابقه بوده است

منطقه خاورمیانه نیز در سال ۲۰۱۶ از ۵۴ میلیون گردشگر میزبانی کرده است که البته در مجموع رشد منفی ۴ درصدی را در مقایسه با آمار سال ۲۰۱۵ داشته است

قاره آمریکا نیز با متوسط رشد ۴ درصدی شمار توریست‌های خارجی سالانه خود را به ۲۰۱ میلیون نفر رساند، این در حالی است که گردشگری در منطقه آمریکای جنوبی و مرکزی با ۶ درصد بیشترین رشد را داشته است؛ اما شمار گردشگران خارجی ورودی به اروپا نیز با متوسط رشد ۲ درصدی به ۶۲۰ میلیون نفر افزایش یافته است، مناطق شمالی و مرکزی اروپا به ترتیب با ۶ و ۴ درصد رشد بهترین آمار را در این قاره به ثبت رسانده‌اند. منطقه خاورمیانه نیز در سال ۲۰۱۶ از ۵۴ میلیون گردشگر میزبانی کرده است که البته در مجموع رشد منفی ۴ درصدی را در مقایسه با آمار سال ۲۰۱۵ داشته است. برخی از مقاصد توریستی خاورمیانه رشد خوب و برخی دیگر رشدی منفی در جذب گردشگر داشته‌اند که مصر یکی از این کشورهاست.



۳ کانال اثر گذاری نوسان نرخ ارز بر گردشگری



نرخ ارز یکی از مهم‌ترین متغیرهای اقتصادی به شمار می‌رود که بر صنایع یک کشور اثر می‌گذارد. نوسان نرخ ارز نااطمینانی را برای کسب و کارهای گوناگون بیشتر می‌کند و برای نمای کلی اقتصاد یک کشور زیان‌بار تلقی می‌شود. در همین حال، نوسانات ارزی اثراتی نیز بر گردشگری و بنگاه‌های فعال در این زمینه خواهد گذاشت. نگاهی به کشورهای در حال توسعه که نرخ ارز آن‌ها در بازه‌هایی از زمان دچار نوسان شده است، نشان می‌دهد چه مشکلاتی در این خصوص گریبانگیر این کشورها شده است. در این زمینه می‌توان به بحران مالی و نوسانات نرخ ارز در شرق آسیا در سال‌های دهه ۹۰ میلادی و ترکیه در برخی برهه‌ها اشاره کرد.

اهمیت ثبات نرخ ارز برای گردشگری

ترکیه پیش از وارد شدن به گرداب مشکلات گوناگون توانسته بود رقمی حدود ۴۰ میلیون گردشگر خارجی را در سال جذب کند و صنعت گردشگری آن به یکی از مهم‌ترین صنایع در این کشور از نظر درآمدزایی و سهم داشتن در تولید ناخالص داخلی این کشور تبدیل شده بود. البته روند رشد گردشگری در جهان در سال‌های اخیر به‌طور کلی صعودی بوده و همین روند رو به رشد، اهمیت فزاینده بخش گردشگری در ترکیه و جهان را نشان می‌دهد. این موضوع گویای آن است که چرا صندوق بین‌المللی پول و سایر نهادهای بین‌المللی مشابه آن معتقدند که بخش گردشگری همانند موتور رشد اقتصادی و ابزاری برای مبارزه با

رکود اقتصادی و بیکاری بالا در چند کشور از سوی دیگر، به چند دلیل رقابت در جذب گردشگران بین کشورهای مقصد شدید است که مهم‌ترین نقش را در این رقابت عواملی همچون پایداری اقتصادی، سیاسی و اجتماعی کشور میزبان بر عهده دارند. این پایداری عموماً شاخصه‌هایی دارد که یکی از مهم‌ترین آن‌ها ثبات و عدم نوسان نرخ ارز است که به‌نوبه خود می‌تواند به مباحثی همچون سیاست‌های اقتصادی که از سوی سیاست‌گذاران یک کشور مقصد توریستی دنبال می‌شود، ارتباط داشته باشد. اگر تعارض و مشکلات سیاست‌های اقتصادی در یک کشور مقصد گردشگری اوج گیرد، نوسانات ایجادشده در نرخ ارز با توجه به رقابت شدید کشورها در این صنعت نهایتاً منجر به نوسان درآمدهای حاصل از گردشگری و همچنین ورود گردشگران خواهد شد. در ادامه این روز، بروز نوسان در تعداد گردشگران بازدیدکننده از یک کشور معضلات مربوط به سیاست‌های اقتصادی تعقیب شده از سوی یک کشور مقصد و اثر آن بر بخش گردشگری را افزایش می‌دهد.

رابطه معکوس ارز و سفر

بسیاری از مطالعات تجربی نشان می‌دهد حساسیت شرکت‌های گردشگری ترکیه نسبت به ریسک‌های نرخ ارز زیاد است. بر اساس همین مطالعات، بین نوسانات نرخ ارز در ترکیه و ورود گردشگران به این کشور در فاصله سال‌های ۲۰۱۲-۱۹۹۴ ارتباط معکوس وجود داشت؛ زیرا همان‌گونه که اشاره شد کاهش نرخ ارز می‌تواند در یک کشور مقصد گردشگری موجب القای بیشتر جریان گردشگران ورودی شود، در حالی که کاهش نرخ ارز در کشور مبدأ از خروج گردشگرانی که قصد سفرهای بین‌المللی دارند، جلوگیری می‌کند. علت آن است که وقتی نرخ ارز کشوری ارزان‌تر می‌شود، سفر به آن و استفاده از خدمات آن برای مسافران کشوری که ارزهای قدرتمندتری دارند، با هزینه کمتری قابل انجام است و رفتن به سفرهای

ادامه در صفحه ۴۰



بهترین و بدترین پاسپورت‌های جهان

فهرست بهترین پاسپورت‌ها

رتبه	نام کشور	تعداد کشورهایی که به آن دسترسی بدون ویزا دارند
۱	آلمان	۱۷۷
۲	سوئد	۱۷۶
۳	فرانسه، فنلاند، ایتالیا، اسپانیا، بریتانیا	۱۷۵
۴	بلژیک، دانمارک، هلند و آمریکا	۱۷۴
۵	اتریش، ژاپن و سنگاپور	۱۷۳
۶	کانادا، ایرلند، لوکزامبورگ، نروژ، پرتغال، کره جنوبی و سوئیس	۱۷۲
۷	یونان، نیوزلند	۱۷۱
۸	استرالیا	۱۶۹
۹	مالتا	۱۶۸
۱۰	چک	۱۶۸
۱۱	اسلواکی	۱۶۵
۱۲	لیختن اشتاین، مالزی، اسلونی	۱۶۴
۱۳	لاتویا	۱۶۳
۱۴	استونی، لیتوانی	۱۶۲
۱۵	لهستان	۱۶۱
۱۶	موناکو	۱۶۰
۱۷	قبرس	۱۵۹
۱۸	سن مارینو	۱۵۶
۱۹	شیلی	۱۵۵
۲۰	هنگ کنگ	۱۵۴

شرکت خصوصی «هنلی و همکاران» و انجمن حمل و نقل هوایی بین‌المللی فهرست بهترین و بدترین پاسپورت‌های جهان را در سال ۲۰۱۶ اعلام کرده است، فهرست امسال اطلاعات عجیبی داشت مانند پس رفت آمریکا از رتبه اول به رتبه چهارم. حدود ۴۵۰ سال قبل از میلاد، کتاب مقدس عبری نماد ورود به منطقه یهودیه بود و شاید این اولین پاسپورت استفاده شده در جهان باشد، اما اولین پاسپورت واقعی را پادشاه هنری پنجم انگلیس درست کرد تا انگلیسی‌ها در دیگر کشورها بتوانند ثابت کنند چه کسانی هستند. با گذشت زمان اهمیت پاسپورت افزایش یافت و اکنون حدود ۵۰۰ سال بعد از چاپ شدن اولین پاسپورت، این مدرک به یکی از مهمترین مدارک هر انسان تبدیل شده است و پاسپورت هر کشور قدرت خود را دارد.

امسال رتبه پاسپورت ایران میان ۱۰۴ کشور نود و هشتم است، رتبه ایران در این فهرست در چند سال اخیر بسیار نوسانی بوده است

به گزارش سی‌ان‌ان و به نقل از خبرآنلاین، وقتی نوبت به عبور از مرزهای بین‌المللی می‌رسد، یک مدرک سفر وجود دارد که درهای کشورهای بیشتری را باز می‌کند. و این مدرک پاسپورت آمریکا نیست. به نظر می‌رسد شهروندان آلمانی بیشترین قدرت را برای سفر آزادانه به جهان دارند. شاخص محدودیت ویزا ۲۰۱۶ با یک ویزا آلمانی می‌توان به ۱۷۷ کشور یا سرزمین از ۲۱۸ کشور سفر کرد.

تفاوت قابل توجه

اختلاف زیاد در رابطه با آزادی سفر قابل توجه است. کشورهای ثروتمند به ایجاد سفرهای بدون ویزا برای شهروندان خود ادامه می‌دهند و کشورهای دیگر در آخر لیست باقی مانده‌اند.

سی‌ان‌ان

۱۰

شماره ۵۵۳ - اسفند ماه ۱۳۹۵



چه کشورهایی بیشترین در آمد را از گردشگری کسب می کنند؟

صنعت گردشگری یک کشور ازجمله عوامل مهم در توسعه و پیشرفت اقتصاد آن به شمار می رود. کشورهای بسیاری در دنیا وجود دارند که بخش اعظم درآمدشان از صنعت گردشگری تأمین می شود. ۱- آمریکا، ۶۱۳۹ میلیارد دلار درآمد سالانه از گردشگری

۲- اسپانیا، ۴/۶۰ میلیارد دلار

۳- فرانسه، ۱/۵۶ میلیارد دلار

۴- چین، ۷/۵۱ میلیارد دلار

۵- ایتالیا، ۹/۴۳ میلیارد دلار

۶- تایلند، ۱/۴۲ میلیارد دلار

۷- بریتانیا، ۱۱۵/۳۶ میلیارد دلار

علیرغم آنکه ایران در ردیف ۱۰ کشور غنی دنیا در جاذبه های گردشگری است، اما درآمد سالانه ایران از گردشگری کمتر از ۶ میلیارد دلار است.

کشورهای پایین فهرست

رتبه	نام کشور	تعداد کشورهایی که به آن دسترسی بدون ویزا دارند
۹۴	لیبریا	۴۳
۹۵	بروندی، کره شمالی و میانمار	۴۲
۹۶	بنگلادش، کنگو، سری لانکا	۳۹
۹۷	کوزوو، سودان جنوبی و یمن	۳۸
۹۸	اریتره، اتیوپی، ایران، نپال، فلسطین و سودان	۳۷
۹۹	لیبی	۳۶
۱۰۰	سوریه	۳۲
۱۰۱	سومالی	۳۱
۱۰۲	عراق	۳۰
۱۰۳	پاکستان	۲۹
۱۰۴	افغانستان	۲۵

پاسپورت ایران

گفتنی است ایران برنامه هایی برای لغو روادید با کشورهای مختلف دارد. چندی پیش برنامه لغو روادید ایران و گرجستان اجرا شد. همچنین اعلام شده ایران و روسیه به زودی برنامه لغو روادید را اجرا می کنند. لغو روادید با چین و چند کشور اروپایی هم در برنامه های دولت ایران قرار دارد. اگر این اتفاقات بیفتد، رتبه ایران در سال های آینده به مراتب بهتر از اکنون و سال های گذشته می شود.

نگاهی به رتبه پاسپورت ایران از سال ۲۰۱۲ تاکنون

سال	رتبه	تعداد کشورهایی که ایرانی ها به آن دسترسی بدون ویزا دارند
۲۰۱۲	۹۶	۳۷
۲۰۱۳	۸۶	۴۰
۲۰۱۴	۸۷	۴۰
۲۰۱۵	۹۸	۳۷
۲۰۱۶	۹۸	۳۷

طبق فهرست امسال رتبه پاسپورت ایران میان ۱۰۴ کشور نود و هشتم است، رتبه ایران در این فهرست در چند سال اخیر بسیار نوسانی بوده است.

لازم به ذکر است دارندگان گذرنامه ایرانی می توانند بدون نیاز به اخذ ویزا یا با دریافت ویزا در مرز ورودی، به طور موقت و کوتاه مدت وارد ۳۷ کشور شوند از جمله ترکیه، گرجستان، ارمنستان، مالزی، ونزوئلا، اکوادور، کامبوج، موزامبیک، سومالی، تانزانیا، لبنان، تاجیکستان و ماداگاسکار.

قیمت ویزا در ۲۲ کشور جهان

ویزای ترکمنستان			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
گردشگری ۱۰ روز عادی	۱۷۵	۶۷۰,۶۰۰	۱۵ روز کاری
گردشگری ۱۰ روز فوری	۲۰۵	۷۸۵,۵۶۰	۵ روز کاری
ویزای ترکیه			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
گردشگری	-	-	
ویزای تونس			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱۵ روزه گردشگری عادی	۹۰	۳۴۴,۸۸۰	۱۴ روز کاری
ویزای ساحل عاج			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱ ماهه گردشگری	۷۰	۳۶۸,۲۴۰	۱۰ روز کاری
ویزای سریلانکا			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
یک ماهه گردشگری	۳۵	۱۳۴,۱۲۰	
ویزای غنا			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱ ماهه گردشگری	۱۰۰	۳۸۳,۲۰۰	۱۰ روز کاری
ویزای فیلیپین			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱ ماهه ۱ بار ورود	۶۰	۲۲۹,۹۲۰	۱۰ روز کاری
ویزای قبرس			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
گردشگری عادی (به مدت هتل)	۶۰	۲۲۹,۹۲۰	۷ روز کاری
ویزای قرقیزستان			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱۴ روزه توریستی عادی	۹۵	۳۶۴,۰۴۰	۱۵ روز کاری
۳۰ روزه عادی گردشگری	۱۱۰	۴۲۱,۵۲۰	۱۰ روز کاری
۱۴ روزه گردشگری فوری	۱۱۵	۴۴۰,۶۸۰	۴ روز کاری
تجاری یک ماهه	۱۲۵	۴۷۹,۰۰۰	
۳۰ روزه فوری گردشگری	۱۳۵	۵۱۷,۳۲۰	۴ روز کاری

ویزای قزاقستان			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
یک ماهه عادی گردشگری	۱۵۵	۵۹۳,۹۶۰	۱۰ روز کاری
دو ماهه تجاری عادی	۱۹۰	۷۲۸,۰۸۰	۲۰ روز کاری
یک ماهه فوری گردشگری	۲۱۰	۸۰۴,۷۲۰	۷ روز کاری
سه ماهه سه بار ورود	۳۰۵	۱,۱۶۸,۷۶۰	۱۰ روز کاری
ویزای قطر			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
گردشگری عادی	۱۰۰	۳۸۳,۲۰۰	۱۵ روز کاری
ویزای کانادا			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
گردشگری	۲,۰۰۰	۷,۶۶۴,۰۰۰	۳۰ روز کاری
ویزای کره جنوبی			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
یک ماهه گردشگری	۲۶۰	۹۹۶,۳۲۰	۱۵ روز کاری
ویزای کرواسی			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
طبق رزرو هتل عادی	۸۰	۳۰۶,۵۶۰	۱۵ روز کاری
طبق رزرو هتل فوری	۱۲۰	۴۵۹,۸۴۰	۴ روز کاری
ویزای کنیا			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۳ ماه گردشگری یکبار ورود	۵۰	۱۹۱,۶۰۰	۷ روز کاری
۳ ماه گردشگری مولتی	۸۰	۳۰۶,۵۶۰	۱۸ روز کاری
ویزای کوبا			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
یک ماهه	۱۴۰	۵۳۶,۴۸۰	
ویزای لبنان			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱۴ روزه سینگل	۴۵	۱۷۲,۴۴۰	۸ روز کاری
۳ ماهه مولتی	۵۵	۲۱۰,۷۶۰	
ویزای مالزی			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
گردشگری	-	-	
ویزای مکزیک			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
طبق رزرو هتل	۴۰	۱۵۳,۲۸۰	۱۷ روز کاری
ویزای هنگ کنگ			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱۴ روزه گردشگری	۲۱۰	۸۰۴,۷۲۰	۴۰ روز کاری
ویزای ونزوئلا			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
یک ساله مولتی	۳۰	۱۱۴,۹۶۰	۲۸ روز کاری
ویزای ویتنام			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱۵ روزه گردشگری عادی	۹۵	۳۶۴,۰۴۰	۱۴ روز کاری
ویزای یونان			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
گردشگری	۶۵	۲۴۹,۰۸۰	۲۱ روز کاری



روند بازاریابی آنلاین گردشگری ۲۰۱۷

کارشناسان بر این باورند که سال ۲۰۱۷ می‌تواند یک شروع نوین برای بازاریابی آنلاین باشد. بازاریابی آنلاین در سال‌های اخیر به‌شدت سرعت گرفته و شتاب آن تا جایی رسیده است که بدون آن نمی‌توان سهم مناسبی در یک بازار رقابتی داشت. همین امر موجب شده است که بسیاری از فعالان حوزه‌های مختلف از جمله صنعت گردشگری نیز به دنبال استفاده بیشتر از پتانسیل‌های ایجادشده از سوی این شبکه‌های ارتباطی نوین باشند. بر همین اساس انتظار می‌رود با گسترش روزافزون استفاده از اینترنت و تلفن‌های همراه هوشمند، نگرش‌های مبتنی بر تبلیغات و بازاریابی آنلاین گردشگری نیز هم‌راستا با آن‌ها رشد کند. کارشناسان جهانی گردشگری الکترونیک، هفت روندی را که در جریان بازاریابی آنلاین گردشگری مؤثرند، مورد بررسی قرار داده‌اند که در ادامه به آن‌ها نگاهی خواهیم داشت.

۱- ارسال پیام از طریق تلفن همراه به‌عنوان ابزار تجربه مشتری:

رشد سریع و استفاده مداوم و روزافزون از شبکه‌های تلفن همراه و اپلیکیشن‌هایی مانند اسنپ‌چت، واتس‌آپ، مسنجر یا اینستاگرام به‌عنوان فرصت‌هایی بزرگ برای بازاریابانی به‌شمار می‌روند که درصدد جذب جمعیت جوان‌تر و به‌ویژه نسل به دنیا آمده در هزاره جدید هستند. نسل جدیدی که در هزاره جدید به دنیا آمده است توانایی بیشتری نسبت به نسل‌های قبل در برقراری ارتباط با استفاده از ابزارهای تکنولوژیک دارد و به همین دلیل نیز بیش از سایر گروه‌ها هدف تبلیغات و بازاریابی آنلاین قرار خواهد گرفت. هم‌اکنون به‌وضوح روند قابل توجهی در مورد استفاده از هتل‌ها و خطوط هوایی با

استفاده از بازاریابی آنلاین و اپلیکیشن‌های محبوب در جهان دیده می‌شود. برخی هتل‌ها میهمانان را تشویق می‌کنند تا با هتل از طریق نرم‌افزارهایی همچون واتس‌آپ تعامل پیدا کرده و از تخفیف‌هایی برخوردار شوند؛ درحالی‌که برخی شرکت‌های دیگر مستقیماً با مشتریان خود سر و کار دارند.

۲- واقعیت مجازی:

مدتی است که فناوری واقعیت مجازی معرفی شده است و گمان می‌رود مدت زیادی طول نکشد که این فناوری جایگاه خود را مستحکم کند. احتمالاتی نیز وجود دارد که واقعیت مجازی بتواند در حال حاضر به جریان غالب و اصلی تورسیم و برخی نهادهای فعال در گردشگری مانند

هتل‌ها آسیب بزنند. باین‌وجود، اکنون یک سؤال مطرح می‌شود و آن این است که چگونه برندهای سفر می‌توانند از واقعیت مجازی برای کمک به ارتقای محصولات و خدمات خود یا برقراری ارتباط با مشتریان بالقوه استفاده کنند؟

نمایش اتاق‌های هتل و موارد رفاهی و تفریحی آن؛ قابلیت امتحان کردن پیش از خریدن خدمات؛ بازدید مجازی برای برگزاری اجلاس‌ها، مراسم ازدواج، کنفرانس‌ها و موارد دیگر؛ کشف مقاصد یا مناطق جدید پیش از رزرو کردن یک محل (آژانس‌هایی در حال حاضر این کار را انجام می‌دهند)؛ به نظر بسیاری از کارشناسان، واقعیت مجازی به معنای آن نیست که می‌تواند جایگزین سفر واقعی شود، بلکه

ممکن است مکمل آن باشد و برویژگی‌های اصلی و اساسی خدمات فروخته شده تأکید کند و بر برنامه‌ریزی و فرآیند تصمیم‌گیری افراد اثر بگذارد.

۳- بازاریابی کانال همه‌کاره:

اگرچه بازاریابی کانال همه‌کاره به‌خودی‌خود یک‌روند جدید محسوب نمی‌شود، اما می‌توان انتظار داشت که این پدیده به یک دغدغه اصلی و محوری برای اکثریت

وسعی

از بازاریابان

سفر تبدیل شود.

اخیراً گوگل این قابلیت

را برای هدف‌یابی، بازاریابی

مجدد و تشخیص کاربران معتبر

در دستگاه‌های مختلف به وجود آورده

است و می‌توان انتظار داشت انگیزه‌های

مشابه بیشتری برای بازاریابی از طریق

فیس‌بوک و پست الکترونیکی در سال‌های

آینده ایجاد شود. چالش تشخیص کاربران

در دستگاه‌های مختلف همچنان وجود دارد،

اما برنده‌های سفر که در این راستا تلاش

می‌کنند نیز بر پیگیری‌های خود در این زمینه

خواهند افزود و مزایایی از این طریق به

دست خواهند آورد.

۴- سیطره فیس‌بوک و گوگل:

ممکن است رسانه‌های اجتماعی،

اپلیکیشن‌های تلفن همراه و سایر

شبکه‌های ارتباطی در حال حاضر

بسیار زیاد باشند اما حقیقت این

است که فیس‌بوک بازیگر حقیقی

و تأثیرگذار در این حوزه به شمار

می‌رود. این شبکه اجتماعی که

بیش از ۱/۸ میلیارد کاربر فعال دارد

و بیش از یک میلیارد نفر از آنان

روزانه فعال هستند، ارزشمندترین فضا

را برای بازاریابی ارائه می‌کند. این

شبکه اجتماعی یک بازیگر اصلی در

این بخش محسوب می‌شود. این در

حالی است که گوگل نیز از همیشه

قدرتمندتر شده و با افزایش استفاده از آن در هر سال به‌منظور جست‌وجوی مقاصد سفر و سایر موارد، سلطه زیادی بر بازار شبکه‌های اجتماعی پیدا کرده است.

۵- پایان تویتر:

گفتن این مطلب که تب‌وتاب شبکه‌های

اجتماعی در جهان

تا حدودی

کاهش یافته

و به

پایان تویتر در این بخش فرارسیده است.

۶- بخش زنده:

صرف‌نظر از فیس‌بوک و یوتیوب که

کاربردهایی برای بازاریابی آنلاین دارند،

امروزه راه‌های بسیار دیگری نیز وجود دارد

که یک رویداد یا محصول را معرفی کرد.

اینستاگرام با کمک ویژگی‌های جدیدی

که در حال اضافه کردن است یکی از این

موارد در سال ۲۰۱۷ میلادی خواهد بود. یک

مورد دیگر که می‌تواند در این زمینه مفید

باشد، پریسکوپ است که در بین شبکه‌های

اجتماعی در برخی کشورها به محبوبیت

قابل‌توجهی دست‌یافته است. اگرچه

اکثر برنده‌های سفر کمی دیر از

این موارد استفاده کرده‌اند،

اما وبلاگ‌نویسان و

برخی فعالان

حوزه

گردشگری

به آن‌ها توجه

داشته‌اند و بیشتر نیز به آن‌ها

خواهند پرداخت.

۷- هتل‌ها در برابر آژانس‌های مسافرتی آنلاین (OTA) ها:

یکی دیگر از روندهایی که به‌خصوص برای

هتل‌ها جذاب بوده است، توانایی رزرو

مستقیم آن‌ها از سوی مشتریان عنوان

می‌شود و آن‌ها این کار را نسبت به این

که آژانس‌های مسافرتی آنلاین هتل‌ها را

رزرو کنند، بهتر می‌دانند؛ زیرا می‌توانند سود

بیشتری به دست آورند. هتل‌های زنجیره‌ای

بزرگی مانند هیلتون، اینترکنتیننتال و آکور

همگی استراتژی‌هایی در مورد رسانه‌های

جمعی و بازاریابی آنلاین تدوین کرده‌اند تا

بتوانند بازار خود را بهبود دهند. آژانس‌های

مسافرتی آنلاین، اخیراً تأکید بیشتری روی

همکاری با هتل‌ها می‌کنند زیرا سودآوری

آنان از این طریق است. به‌طورکلی، انتظار

می‌رود در سال جاری میلادی هتل‌ها بیشتر

تلاش خواهند کرد تا مسافران را به‌طور

مستقیم جذب کنند.

از سال ۲۰۰۳ به وجود آمد و به‌خوبی رشد

یافت اما سال گذشته از سوی مایکروسافت

خریداری شد. سؤالات مشابهی نیز در

مواردی مانند پیترست و حتی اسنپ‌چت از

سال گذشته مطرح شده است. برخی دیگر نیز

همانند میرکات و بلاب با سیطره فیس‌بوک

لایو دوام نخواهند آورد؛ اما در مورد تویتر

چه می‌توان گفت؟ می‌توان قاطعانه دید که

بی‌میلی زیادی از سوی صاحبان صنعت سفر

نسبت به تویتر وجود دارد، اگرچه این شبکه

اجتماعی گسترش زیادی در مورد افراد

مشهور داشته است پرسش اصلی این است:

اگر شما با برنده‌های سفر مسافرت می‌کنید،

چه زمانی آخرین بار از تویتر استفاده

کردید؟ در مورد فیس‌بوک می‌توان گفت که

حدود ۷۵ درصد از یک نمونه مطالعاتی تأیید

می‌کردند که از فیس‌بوک در این مورد استفاده

کرده‌اند اما این رقم برای تویتر کمتر از ۱۰

درصد است. متأسفانه به نظر می‌رسد که

بهترین هتل‌های سال ۲۰۱۷

تجارت

۱۶

شماره ۵۵۳ - اسفند ماه ۱۳۹۵

یک هتل مدرن و راحت است که با طراحی زیبا خدمات باکیفیتی را به گردشگران ارائه می‌دهد.

هتل پورتره فبرنز، فلورانس ایتالیا

هتل دیگری که در بین ۱۰ هتل برتر دنیا از اروپا قرار گرفته است، هتل پورتره فلورانس است. این هتل دارای منظره با دید پانوراما از شهر فلورانس و آرنو است. در ۶۰۰ متری کلیسای جامع سانتا ماریا دل فیوره در منطقه اوفیزی است. این هتل دارای ۳۷ اتاق با دکوراسیون لوکس است. بدیهی است که با نرخ بالایی نزدیک به ۷۰۰ یورو در هر شب رزرو می‌شود. اتاق رو به رودخانه و ۸۵ متری، ۳۵۰۰ یورو در هر شب هزینه دارد.

هتل شینتامانی ریسورت، کامبوج

این هتل در محله فرانسوی‌های سیم‌ریپ در بین باغ‌های سلطنتی و بازار قدیمی واقع شده است. هتل شینتامانی ریسورت یک پناهگاه صلح در کامبوج است. تمام اتاق‌ها ۴۰ مترمربعی و دارای بالکن با دسترسی مستقیم به استخر و باغ‌های گرمسیری هستند.

هتل هانوی لاسیستا، ویتنام

در اینجا سومین هتل آسیایی را در بین ۱۰ هتل برتر دنیا می‌بینیم. این هتل دارای ۵۰ اتاق و سوئیت است که قیمت آن‌ها نسبتاً

ادامه در صفحه ۳۸

از نظر مشاوران این موسسه قرار دارد که در جزیره بالی واقع شده است. این هتل کمی پایین‌تر از مرکز فرهنگی این جزیره در وسط پوشش گیاهی ساخته شده است. این هتل پنج ستاره دارای یک استخر خیره‌کننده در فضای باز، آبگرم و مرکز سلامتی است.

هتل تورین پالاس، ایتالیا

در مقام سوم این رده‌بندی یک هتل ایتالیایی قرار گرفته است. هتل تورین در منطقه ایستگاه پورتا، نزدیک به تمام جاذبه‌های این شهر قرار گرفته است. در دکور آن از ترکیبی گرم از رنگ‌های مداد رنگی استفاده شده است که به صورتی ظریف و زیبا دیده می‌شود.

هتل سراس، بارسلونا

سومین هتل اروپایی در این رده‌بندی، هتل سراس بارسلونا است. این هتل روبه روی دریا واقع شده است. این هتل پنج ستاره دارای غذاهای بسیار لذیذ است. این هتل در ساختمانی واقع شده که پابلو پیکاسو نخستین بار در سال ۱۸۹۶ آثار خود را در معرض دید گذاشت. این هتل تنها دارای ۱۲ اتاق است، اما خدمات آن بسیار باکیفیت است. استخر این هتل روی پشت‌بام در دسترس است.

هتل بوهو پراگ، چک

در رده پنجم بهترین هتل‌ها، هتل بوهو پراگ قرار گرفته است. این هتل در قلب پایتخت واقع شده که در نزدیکی مناطق Vieille-Ville و Venceslas است. این هتل،

سایت Tripadvisor، متخصص در امور گردشگری و اقامت با نظر مشاورانش، رده‌بندی سالانه خود را از زیباترین هتل‌های جهان منتشر کرد.

هرساله مشاوران موسسه Tripadvisor، بهترین هتل‌ها را از نگاه مسافران انتخاب می‌کنند. این رده‌بندی به کمک نظرات ارسال‌شده توسط کاربران انتخاب شده است. در رده‌بندی امسال اروپا پنج هتل از ۱۰ هتل برتر دنیا را در خود جای داده است. این هتل‌ها در بوداپست، تورین، فلورانس، بارسلونا و پراگ هستند. آسیانی نیز چندین هتل در این رده‌بندی برترین‌ها دارد.

آریا هتل، مجارستان

در سال ۲۰۱۷، موسسه Tripadvisor، عنوان بهترین هتل در جهان را به هتل آریا در بوداپست اختصاص داده است. این هتل در پایتخت مجارستان واقع شده و دارای ۴۹ اتاق است که این اتاق‌ها چهار نوع تزیینات دکوراسیون دارند. این هتل در بهترین موقعیت مکانی واقع شده (۱۰۰ متر فاصله با کلیسای سنت استفان که با پای پیاده پنج دقیقه وقت لازم دارد) و این اجازه را به گردشگران می‌دهد تا بتوانند از جاذبه‌های شهر دیدن کنند.

هتل مانداپا، اندونزی

هتل مانداپا در جایگاه دوم بهترین هتل‌ها

۴ دلیل برای افزایش قیمت طلا در سال ۲۰۱۷

ارزش دلار خواهد بود.

افزایش قیمت طلا با ادامه روند خرید طلا در ۲۰۱۷

همچنین فرانک هولمس رئیس موسسه سرمایه‌گذاری گلوبال اینستورز نیز تأکید کرد: سرمایه‌گذاران بین‌المللی همچنان به خرید طلا ادامه می‌دهند. افزایش تورم به همراه تشدید نگرانی‌های سیاسی و اقتصادی در کشورهای مختلف جهان، تأثیر زیادی بر افزایش تقاضای طلا داشته است.

افزایش قیمت طلا با سیاست‌های ترامپ

سیاست‌ها و اظهارات جنجالی ترامپ می‌تواند موجب افزایش تنش‌ها و ریسک‌های سیاسی و اقتصادی شود. ترامپ از سیاست دلار قوی انتقاد کرده و بر لزوم اتخاذ سیاست‌های حمایتی در عرصه تجارت بین‌الملل تأکید داشته است. ترامپ قول داده است تا مالیات‌ها را کاهش دهد و میلیاردها دلار برای پروژه‌های زیرساختی سرمایه‌گذاری نماید. اجرای این سیاست‌ها می‌تواند تبعات و آثار اقتصادی مختلفی در آمریکا و اقتصاد جهان داشته باشد. به اعتقاد برخی تحلیلگران اقتصادی، ترامپ برای اجرای کامل این سیاست‌ها، مشکلات و چالش‌های زیادی پیش رو دارد و به‌راحتی نمی‌تواند موافقت‌کننده را جلب کند. اجرای کامل این سیاست‌ها می‌تواند از سوی دیگر موجب افزایش بدهی و کسری بودجه آمریکا شود و این مسئله در نهایت به ضرر

قیمت جهانی طلا به دلیل رویدادهای مختلف روند صعودی دارد به‌عنوان نمونه احتمال افزایش تورم در اروپا و آمریکا موجب خواهد شد تا قیمت طلا افزایش یابد. بدین ترتیب قیمت جهانی طلا طی ماه‌های آینده با تبعیت از افزایش نرخ تورم، با رشد فزاینده‌ای روبرو خواهد شد. به‌عنوان نمونه پیتر شیف رئیس موسسه سرمایه‌گذاری یورو پاسیفیک در مصاحبه با شبکه سی‌ان‌بی‌سی تصریح کرد: طلا مسیر تورم را دنبال خواهد کرد و بیش‌ازپیش با افزایش قیمت همراه خواهد شد.

طلا بسیار سریع‌تر از بازار سهام با افزایش روبرو می‌شود. قیمت طلا از ابتدای امسال تاکنون ۸ درصد افزایش داشته و سال خوبی را در ۲۰۱۶ میلادی پشت سر گذاشته است.

همه بازارهایی که با افزایش قیمت طی ماه‌های گذشته روبرو شده‌اند تا حدی اصلاح‌شده و قیمت آن‌ها کاهش یافته است ولی طلا تاکنون یک استثنا بوده است. به نظر من قیمت طلا بیش‌ازپیش افزایش خواهد یافت. عملکرد طلا طی سال‌های گذشته به‌مراتب بهتر از سهام بوده است. نرخ تورم نیز با افزایش روبرو شده و این روند در آینده نیز ادامه خواهد یافت و این مسئله افراد بیشتری را به بازار طلا جذب خواهد کرد.

افزایش قیمت طلا به دلیل اوضاع بد اقتصادی منطقه یورو

تشدید نگرانی‌ها نسبت به وضعیت مالی و بدهی منطقه یورو موجب افزایش بیشتر قیمت جهانی طلا خواهد شد. در این باره موسسه مالی میتسوبیشی اعلام کرد: بازار طلا به‌دقت بحران بدهی و سایر مسائل مهم منطقه یورو را زیر نظر دارد.

به گزارش موسسه میتسوبیشی و به نقل از جهان اقتصاد، طلا برای شکستن سطح مقاومتی ۱۲۴۵ دلاری تلاش زیادی می‌کند و به نظر می‌رسد نگرانی‌های مربوط به بحران بدهی منطقه یورو و وضعیت سیاسی کشورهای اروپایی می‌تواند موجب تقویت قیمت جهانی طلا شود. این در شرایطی است که آلن گرینسپن رئیس سابق بانک مرکزی آمریکا نیز نسبت به خطر فروپاشی و سقوط یورو هشدار داده است. بانک مرکزی اروپا با مشکلات زیادی روبرو شده و این مشکلات حتی از مشکلات فدرال رزرو آمریکا نیز بیشتر است. بسیاری از ۱۹ کشور عضو یورو با بدهی‌های سنگینی روبرو هستند. یونان اکنون در آستانه بحران مالی دیگری قرار دارد. وضعیت بانک‌های بزرگ ایتالیا نیز چندان مطلوب نیست. برگزیت نیز می‌تواند روند فروپاشی و سقوط یورو را تسریع کند.



پیش‌بینی‌ها از شرایط اقتصادی ایران در سال

کل درآمد نفتی کشور طی امسال ۵۷.۴ میلیارد دلار برآورد شده و پیش‌بینی شده است این رقم در سال بعد به ۶۵.۳ میلیارد دلار برسد. در سال ۹۴ درآمد نفتی ایران ۳۳.۶ میلیارد دلار گزارش شده بود. صادرات نفت کشور نیز امسال ۲.۴ میلیون بشکه در روز بوده که بر اساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول در سال آینده به ۲.۵ میلیون بشکه در روز خواهد رسید.

پیش‌بینی نشریه اکونومیست از اقتصاد ایران

بخش‌ها	درصد رشد				
	۲۰۲۰	۲۰۱۹	۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۶
GPD	۵.۵	۵.۱	۵.۲	۵.۴	۴.۵
بخش کشاورزی	۱.۲	۱.۵	۱	۲	۱
بخش صنایع	۴.۶	۴.۴	۵.۴	۵.۹	۴.۸
بخش خدمات	۶.۵	۶	۵.۶	۵.۴	۱.۹

شاخص‌های منتخب اقتصاد کلان ایران (۲۰۱۲-۲۰۱۵)

	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲
رشد تولید ناخالص داخلی واقعی	۰.۶	۳	-۱.۹	-۶.۸
کشاورزی	۳	۳.۸	۴.۷	۳.۷
صنعت	۴.۲	۴.۹	-۴.۷	-۱۸.۳
خدمات	-۲	۲.۴	-۱.۵	۱.۱
رشد تولید ناخالص داخلی واقعی (به قیمت بازار)	۱.۷	۴.۳	-۱.۹	-۶.۶
مصرف خصوصی	۳.۹	۳.۱	۱	-۱.۷
مصرف دولت	-۸.۹	۲.۷	۱.۶	-۷.۲
سرمایه‌گذاری ثابت ناخالص	-۱	۳.۵	-۶.۹	-۲۳.۸
صادرات کالاها و خدمات	۶.۳	۱۲	۰	-۲۰.۵
واردات کالا و خدمات	-۵.۶	-۵.۷	-۱۸.۷	-۲۳.۱
قیمت				
تورم (شاخص قیمت مصرف‌کننده)	۱۱.۹	۱۵.۶	۳۴.۷	۳۰.۵
تراز حساب جاری (درصد تولید ناخالص داخلی)	۲.۳	۳.۸	۵.۷	۴
تراز مالی (درصد تولید ناخالص داخلی)	-۱.۶	-۱.۲	-۰.۹	-۰.۶

صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین ارزیابی خود از اقتصاد ایران رشد اقتصادی ایران در سال ۹۵ را ۶.۶ درصد برآورد کرده است. این رقم برای سال آینده ۳.۳ درصد پیش‌بینی شده است. بر اساس این گزارش رشد اقتصادی ۶.۶ درصدی اقتصاد در سال جاری تا حد زیادی مدیون رشد صادرات نفت بوده است. بخش نفتی اقتصاد ایران در سال ۹۵ رشد قابل توجه ۵۲.۲ درصدی را تجربه کرده است. این در حالی است که بخش غیرنفتی در این سال تنها ۰.۸ درصد رشد داشته است.

پیش‌بینی شده است رشد بخش نفتی در سال آینده به ۲.۶ درصد و رشد بخش غیرنفتی به ۳.۴ درصد برسد.

این نهاد بین‌المللی نیز نرخ تورم در سال جاری را ۸.۹ درصد برآورد و این رقم را برای سال آینده ۱۱.۲ درصد پیش‌بینی کرده است.

باوجود رشد ۶.۶ درصدی اقتصاد ایران در سال جاری وضعیت اشتغال در این کشور بدتر شده است. ایران در سال ۹۴ نرخ بیکاری ۱۱ درصدی داشته که در سال ۹۵ این رقم به ۱۲.۵ درصد افزایش یافته است. برای سال آینده نیز نرخ بیکاری ۱۲.۵ درصدی پیش‌بینی شده است.

برآوردهای صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد پایه پولی در ایران طی امسال رشد ۲۳ درصدی داشته و نقدینگی ۲۹.۵ درصد رشد داشته است.

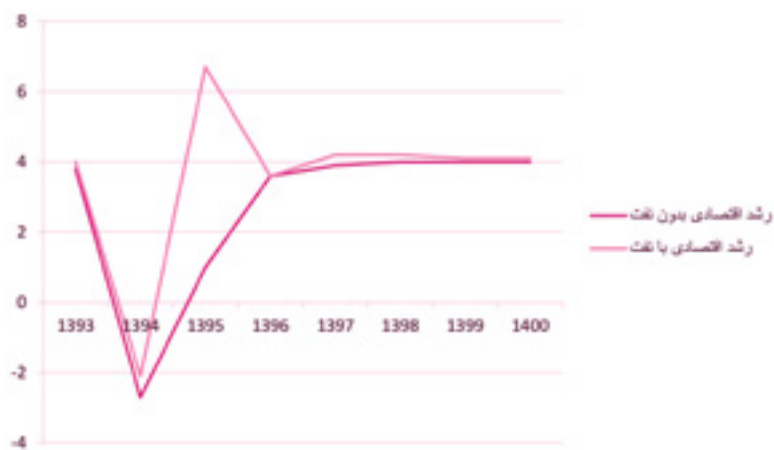
تراز حساب‌های جاری طی امسال به ۲۳.۸ میلیارد دلار رسیده و این رقم برای سال آینده ۱۹.۶ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است.

میزان صادرات کشور نیز ۱۰۲.۲ میلیارد دلار و واردات ۷۹.۴ میلیارد دلار طی امسال برآورد شده است. این ارقام برای سال آینده به ترتیب ۱۱۴.۳ میلیارد دلار و ۹۶ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است.

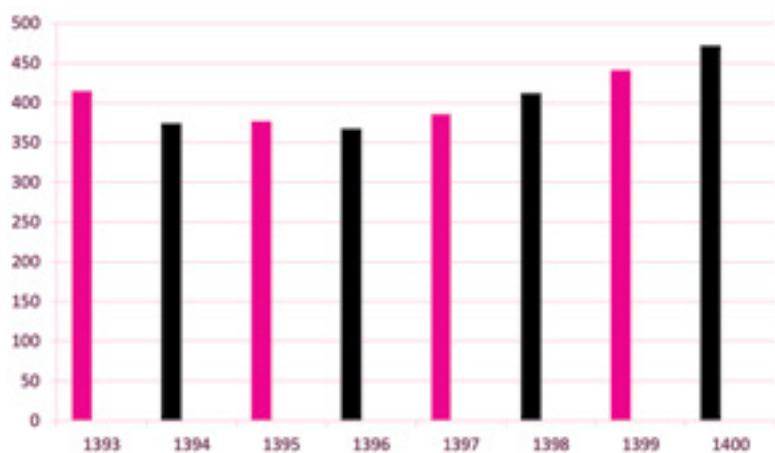
به گزارش تسنیم، رقم برآوردی صندوق بین‌المللی پول از بدهی خارجی ایران در سال جاری ۸.۲ میلیارد دلار بوده است. دیون خارجی ایران نسبت به سال قبل از آن ۱۸ میلیارد دلار کاهش داشته است. انتظار می‌رود در سال آینده نیز بدهی خارجی ایران به ۷.۵ میلیارد دلار کاهش یابد.

ذخایر ارزی ایران در سال جاری نسبت به سال قبل ۳.۹ میلیارد دلار کاهش یافته و به ۱۳۲.۳ میلیارد دلار رسیده است.

نرخ رشد اقتصادی ایران به روایت ((صندوق بین المللی پول))



تولید ناخالص داخلی اسمی (میلیارد دلار)



پیش بینی متغیرهای عمده اقتصاد ایران در سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶

پیش بینی سال ۱۳۹۶	پیش بینی سال ۱۳۹۵	
۳,۷	۷,۲	رشد اقتصادی (درصد)
۱۰,۹	۹,۱	تورم (درصد)
۴۲۰۰۰-۴۱۰۰۰	۳۸۵۰۰	متوسط نرخ دلار در زمستان (ریال)
۱۶۰۰-۱۵۶۰	۱۲۸۰	نقدینگی (هزار میلیارد تومان)

پردازش اطلاعات مالی پارت - سانتا، سامانه انتشار تحلیل های اقتصادی

گرفته است. موضوع دیگری که موجب افزایش قیمت مسکن خواهد شد، افزایش نرخ تورم است. پیش بینی این است که افزایش ها ۳ تا ۴ درصد بالاتر از تورم باشد.

- نرخ تورم (CPI) در سال ۹۶ در حدود ۱۲ تا ۱۳ درصد برآورد می شود.

نوسان خواهد بود. وضعیت سکه و طلا در سال آینده روندی افزایشی است. در سال ۹۵ سکه بیشترین بازدهی را داشته و سال آینده این افزایش ادامه خواهد یافت.

- مسکن به آهستگی وارد دوره پیش رونق شده، در نتیجه رشد از تورم پیشی

همچنین براساس پیش بینی موسسه بامداد از اقتصاد ایران در سال ۹۶ و براساس آمارهای شش ماهه اول، پیش بینی می شود که سال ۹۶ نرخ رشد اقتصادی کشور کاهش یابد. به این دلیل که اثر افزایش تولید نفت، از بین می رود. - برآوردهای اولیه برای رشد اقتصادی سال آینده بین ۴,۸ تا ۵,۳ درصد خواهد بود.

- به نظر می رسد مهم ترین شاخص اقتصادی بعد از رشد اقتصادی، صادرات غیرنفتی باشد. امسال ۴۸ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داشتیم. در حالی که بعد از سال ۹۴ که کمترین میزان صادرات نفتی را بعد از پیروزی انقلاب تجربه کردیم، این حجم نشانه رشد است. - بررسی تحولات جهانی ۳ سناریو را پیش روی اقتصاد ایران برای بازار ارز در سال آینده قرار می دهد:

۱- شرایط سیاسی کشور آرام جلو برود و تحریم های جدیدی وضع نشود. به زحمت دلار از ۴ هزار تا ۴۲۰۰ بالتر می رود. ولی این سناریو به دلایل متعددی عملی نیست.

۲- سناریو دوم زمانی است که شرایط سیاسی و فشار از آمریکا برای انتقال ارز افزایش یابد. در این زمان هر چقدر هم درآمد نفت خوب باشد، اما نمی توان ارزی انتقال داد. این سناریو که محتمل تر است، سبب می شود که قیمت دلار در کمترین رقم ۴۵۰۰ تومان شود.

۳- در سناریو سوم اگر بحرانی در سیستم بانکی ایجاد شود، مثلاً مردم همه باهم به شبکه بانکی مراجعه کنند، سیستم بانکی دچار مشکل می شود. همه جا هم رسم است که وقتی بحران ایجاد می شود، همه این بحران ها به بازار ارز می رود.

- مجموعه عوامل فوق می تواند قیمت دلار را تا خرداد سال آینده در حول و حوش کنونی نگه دارد. بعد از انتخابات نرخ دلار خصوصاً اگر قرار باشد، طرح یکسان سازی ارز اجرایی شود، افزایش می یابد. در تابستان نرخ دلار به ۴۴۰۰ تومان و در ۶ ماه دوم سال دلار بین ۴۵۰۰ تومان و زیر ۵ هزار تومان خواهد رسید. اگر به هر دلیلی فشار آمریکا زیاد شود و انتقال درآمد نفتی با مشکل ایجاد شود، کمترین میزان دلار همان ۵ هزار تومان خواهد بود.

- برای دلار هم ۴۵۰۰ تومان رقمی است که در انتهای سال آینده محتمل است.

- پیش بینی ها برای بازار طلا این است که اونس بین ۱۱۰۰ تا ۱۳۰۰ دلار در

سرنوشت ارز در سال ۱۳۹۶

مرتضی ایمانی‌راد / اقتصاددان

از سوی مسافران، واردات مسافران از خارج کشور، قاچاق کالا به داخل کشور، به عنوان چند نمونه... اگر برآوردهای ارقام فوق را به ارقام بانک مرکزی اضافه کنیم تصویر کسری یا مازاد تجاری تغییر خواهد کرد.

۵- درست است که عرضه ارز در سال ۹۶ قابل توجه خواهد بود و درست است که احتمالاً حجم درآمدهای نفتی در سال آینده بیشتر از سال جاری است، ولی باید توجه داشته باشیم که ارز حاصله از صادرات نفت به راحتی در اختیار بانک مرکزی نیست و از این رو عرضه ارز در سال ۹۶ مشروط خواهد بود و گاه و بیگاه

تحت تاثیر

به خصوص ثبات نظام بانکی کشور تا حدودی منفی شده است و همین مساله تمایل مردم را به خارج کردن پول خود از حساب سپرده‌های غیردیداری بیشتر کرده است. این تمایل با افزایش یکباره نرخ ارز و تجربه ۴۲۰۰ تومان در نرخ ارز در ماه گذشته همراه شده است. این دو واقعه گرایش بازار (market sentiment) را به سمت خرید ارز در شرایط نوسان بالا تایید می‌کند و چون زمینه‌های این دو گرایش وجود دارد و نوسان بازار در سال ۹۶ پیش‌بینی می‌شود بالا باشد، از ترکیب این وقایع بهای دلار به سختی زیر ۴۵۰۰ تومان قرار خواهد گرفت.

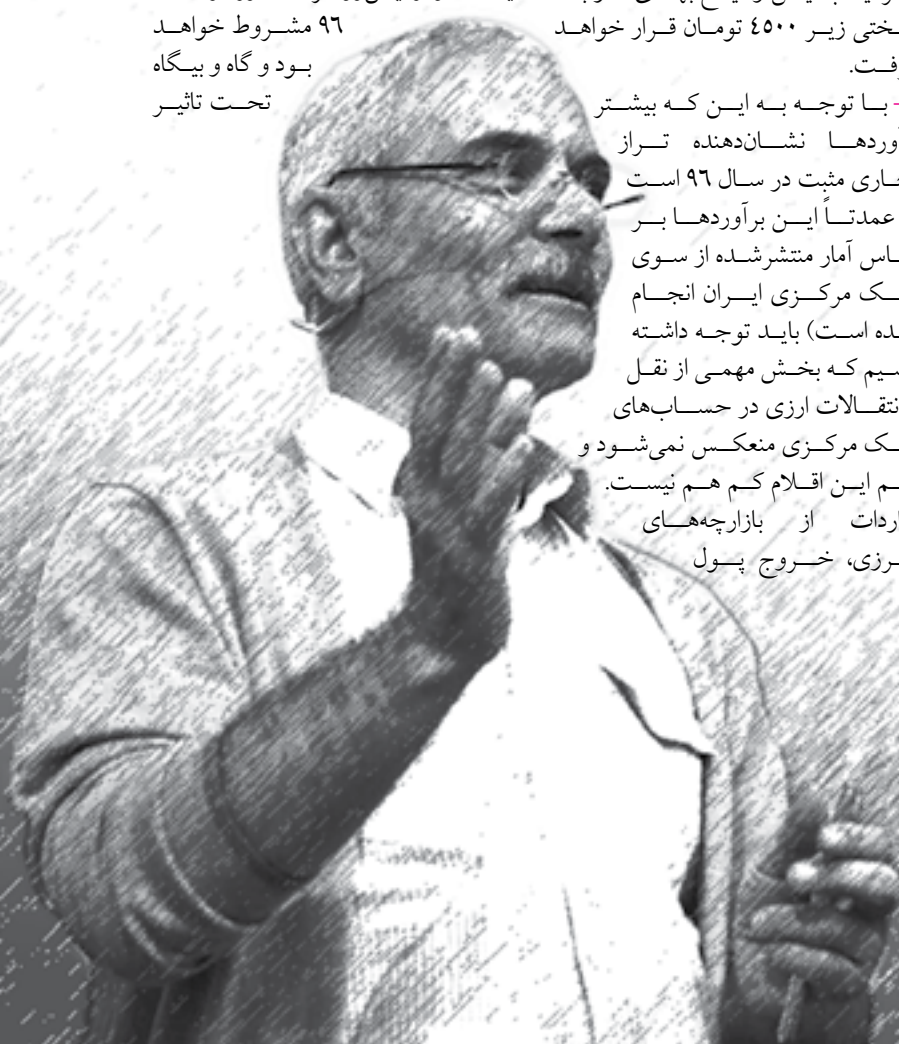
۴- با توجه به این که بیشتر برآوردها نشان‌دهنده تراز تجاری مثبت در سال ۹۶ است (و عمده‌تأ این برآوردها بر اساس آمار منتشرشده از سوی بانک مرکزی ایران انجام شده است) باید توجه داشته باشیم که بخش مهمی از نقل و انتقالات ارزی در حساب‌های بانک مرکزی منعکس نمی‌شود و رقم این اقلام کم هم نیست. (واردات از بازارچه‌های مرزی، خروج پول

برای بررسی این که بازار ارز در سال ۹۶ چه مسیری را طی خواهد کرد لازم است از زوایای مختلف به آن نگاه کنیم. در ابتدا بگویم که بر اساس بررسی‌های انجام‌شده در یک ماه گذشته برآورد من از نرخ ارز در سال ۹۶ حداقل ۴۵۰۰ تومان است و با توجه به شرایط خاصی که برخواهم شمرد این مبلغ ممکن است تنها یک کف باشد.

۱- ورودی و خروجی ارز بر اساس برآوردهای انجام‌شده در موسسه مطالعات اقتصادی بامداد به سمت ایجاد تراز تجاری مثبت است و این خود گواه استقرار شرایط، برای تثبیت نرخ ارز برای سال ۹۶ است. این برآوردها نشان می‌دهد کشور می‌تواند در سال آینده بین ۸۰ تا ۸۵ میلیارد دلار صادرات داشته باشد، در حالی که در همین مدت میزان واردات در سال آینده حدود ۶۰ تا ۶۵ میلیارد دلار برآورد شده است.

۲- محاسبه نرخ ارز در سال آینده بر مبنای ارقام پیش‌بینی‌شده اقتصادی در سال ۹۶ کفایت نمی‌کند. در این سال چه در اقتصاد جهانی و چه در اقتصاد ایران ما شاهد نوسان بالایی در بازارها خواهیم بود. در همین مدت یک‌ماهه سال ۲۰۱۷، بازارهای مالی نشان می‌دهند که قصد آرامش در این سال را ندارند. همین نوسان‌ها آرامش را از بازار ارز در سال ۹۶ خواهد گرفت.

۳- دو اتفاق در سال ۹۵ افتاده است که از نظر روانی روی نرخ ارز در سال ۹۶ اثر خواهد گذاشت. اول نگاه افکار عمومی به ثبات بازار پول و



سیاست‌های غیرقابل پیش‌بینی آمریکا قرار خواهد گرفت.

در شماره قبل بررسی کرده بودیم که عوامل موثر بر بازار ارز در نهایت چه سرنوشتی برای دلار در سال آینده رقم می‌زنند.

این عدم دسترسی یا تنگنای دسترسی، عرضه ارز واقعی را، مخصوصاً به یکباره، کاهش می‌دهد و شرایط را برای افزایش نرخ ارز فراهم می‌کند. این شرایط ممکن است زیاد اتفاق

بیفتد و بنابراین کنترل بانک

مرکزی را محدودتر خواهد کرد.

۶- سال آینده ما با سیاست

تک‌نرخی کردن ارز همراه

خواهیم بود. بانک مرکزی

قول آن را به مردم داده است

و به نظر می‌رسد که این

قول به بعد از انتخابات

موکول شود. این که نرخ

ارز شناور خواهد شد یا نه،

فکر می‌کنم خیلی روشن

باشد. نه دولت، نه مجلس

و نه بانک مرکزی ریسک واگذاری ارز

به نیروهای عرضه و تقاضا را نخواهند

پذیرفت و بنابراین نرخ ارز همانند

۳۷ سال پیش سرکوب خواهد شد.

این شرایط همیشه یک جهش ارزی

را متعاقب خود دارد و افزایش دلار تا

نرخ ۴۲۰۰ تومان را هم می‌توان به

این مساله نسبت داد. با توجه به

این که تفکر مقامات سیاسی و پولی

و ارزی به سمت شناوری واقعی ارز

نیست، سرکوب ارزی و متعاقب آن

جهش قیمت ارز در سال ۹۶ بسیار

محتمل خواهد شد.

۷- سیستم بانکی کشور دچار مشکلات

اساسی است و روبه‌روز ابعاد مختلف

این بحران روشن‌تر و شفاف‌تر می‌شود.

نوسانات تحریک‌کننده دلار در سال ۹۶

می‌تواند پس‌اندازکنندگان را به سمت

بازار ارز هدایت کند. در این شرایط

سوداگری فرمان نرخ ارز را در بازار

خواهد داشت و نتیجه آن هم افزایش‌های

یکباره نرخ ارز خواهد بود.

۸- دولت، بسیاری از مدیران دولتی

و حتی بانک مرکزی هدف خود را

تثبیت نرخ ارز گذاشته است. طبیعت

ارز این‌گونه است که نوسان کند. با

تثبیت نرخ ارز ما به‌طور روشن و شفاف

به بازار می‌گوییم که این بانک مرکزی

است که دارد نرخ دلار را تثبیت می‌کند

(بخوانید تعیین می‌کند) و نه بازار؛ بنابراین

آن روی سکه تثبیت، مداخله

است و مداخله با تنظیم

بازار تفاوت بسیار دارد.

مساله تثبیت نرخ

ارز که حرکت

برخلاف طبیعت

بازار ارز است،

نشان می‌دهد جامعه ما آمادگی

واگذاری نرخ ارز به نیروهای بازار را

ندارد. طبیعی است که ندارد، ولی کاش

بانک مرکزی این مساله را شفاف بیان

کند.

۹- برآوردهای انجام‌شده در موسسه

بامداد نشان می‌دهد نرخ تورم در سال

۹۶ به ۱۲ تا ۱۴ درصد می‌رسد. اگر

این برآوردها درست باشد آن‌وقت برای

اجرای حداقل الزام یکسان‌سازی نرخ

ارز، باید اجازه دهیم ارز نیز به همین

فاصله (پس از کسر تورم کشورهای

طرف معامله با ایران) افزایش یابد. اگر

این اصل بدیهی علم اقتصاد را بخواهیم

رعایت کنیم، به ناچار باید اجازه دهیم

نرخ دلار حداقل در سطح ۴۵۰۰ دلار قرار

گیرد. حالا اگر موارد گفته‌شده در بالا را

به این نرخ اضافه کنید، نرخ ارز بالاتر از

۴۵۰۰ تومان قرار می‌گیرد.

۱۰- پدیده ترامپ پدیده‌ای جدید در آمریکا

و جهان است و بنابراین تا برای سیاست‌ها و

برخوردهای او تحلیل نداشته باشیم، برآورد

نرخ ارز با مشکل مواجه خواهد بود. چیزی

که کمتر می‌توان به آن تردید کرد این است

که ترامپ تقابل با ایران را راحت‌تر می‌تواند

انجام دهد تا تقابل با نیروهای داخلی در

کشور خود. به نظر می‌رسد او ناآرامی‌ها و

خشونت‌طلبی‌اش را بیشتر با ایران تجربه

کند و نتیجه آن برای درآمدهای ارزی

کشور و قیمت ارز زیاد

خوشایند نیست. این چالش سیاسی با ایران

شرایط را برای جهش‌های کوچک یا بزرگ

فراهم می‌کند.

۱۱- اگر مزاحمت‌های ترامپ جدی

شود ممکن است برای صادرات نفت یا

جریان صدور و برگشت مبالغ فروش‌رفته

با سکنه‌هایی همراه باشد. البته احتمال

چنین مساله‌ای فکر می‌کنم خیلی کم

باشد، ولی در هر حال محتمل است.

به وجود آمدن احتمالی چنین شرایطی

می‌تواند، در بازار اثرگذار باشد.

در مجموع به نظر می‌رسد که متغیرهای

اقتصادی رای درستی بر ثبات بازار ارز

می‌دهند، ولی متغیرهای غیراقتصادی

هر لحظه می‌توانند بازار ارز را از مسیر

کم‌نوسان و باثبات به یک مسیر پرنوسان

و بی‌ثبات هدایت کنند. در نظر داشته

باشیم که موسسات مهم بین‌المللی همه

بر این نکته تاکید دارند که سال ۲۰۱۷

سالی است با بهبود نرخ رشد اقتصادی

همراه با پارازیت‌ها و ناآرامی‌های

سیاسی.

با توجه به مطالب گفته‌شده به نظر

می‌رسد که ارز در سال ۹۶ هم بی‌قرار و

هم مستعد افزایش باشد.

عملکرد ۱۱ ماهه تجارت کشور

تراز تجاری همچنان مثبت

در ۱۱ ماهه سال گذشته ۷۵ میلیارد و ۵۳۶ میلیون دلار بود.

در این مدت تشریفات گمرکی ۳۰ میلیون و ۵ هزار تن کالای وارداتی و ۱۱۱ میلیون و ۸۱۲ هزار تن کالای صادراتی در گمرکات سراسر انجام شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۳ و ۹۷ صدم درصد کاهش و ۳۲ و ۴۹ صدم درصد افزایش داشت.

تجاری کشورمان همچنان مثبت است.

ارزش دلاری تجارت خارجی ایران در ۱۱ ماهه سالجاری در مجموع به ۷۶ میلیارد و ۹۰۷ میلیون دلار رسید که در مقایسه با پارسال یک و ۸ دهم درصد رشد داشته و تجار ایرانی یک میلیارد و ۳۷۱ میلیون دلار بیشتر از پارسال با سایر کشورها تجارت داشته اند که نشان دهنده بزرگتر شدن تجارت خارجی ایران طی یازده ماهه سالجاری است. مجموع ارزش تجارت خارجی ایران

بر این اساس صادرات غیر نفتی ایران به ۳۸ میلیارد و ۴۹۲ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۱ صدم درصد افزایش داشته است.

میزان واردات ایران در مدت یاد شده به ۳۸ میلیارد و ۴۱۵ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۳ و ۴۷ صدم درصد رشد داشته است.

مازاد تراز تجاری ایران در این مدت به مثبت ۷۷ میلیون دلار رسید که نشان می دهد تراز

آمار صادرات قطعی (به تفکیک میانان گازی، پتروشیمی و سایر کالاها) طی یازده ماهه ۹۵-۱۳۹۴

نوع کالای صادراتی	یازده ماهه سال ۱۳۹۵				یازده ماهه سال ۱۳۹۴				درصد تغییرات	
	وزن (هزار تن)		ارزش (میلیون دلار)		وزن (هزار تن)		ارزش (میلیون دلار)		وزن	ارزش
	سهم از کل	وزن	سهم از کل	ارزش	سهم از کل	وزن	سهم از کل	ارزش		
پتروشیمی	۲۵۹۷۱	۱۱۸۶۳	۲۳،۲۳	۳۰،۸۲	۲۴۰۳۶	۱۳۹۳۵	۲۸،۴۸	۳۶،۲۸	۸،۰۵	-۱۴،۸۷
میعانات گازی	۱۶۷۴۰	۶۵۷۱	۱۴،۹۷	۱۷،۰۷	۹۳۶	۴۲۲۵	۱۱،۱۰	۱۱،۰۰	۷۸،۷۳	۵۵،۵۳
گاز طبیعی	۸۸۳۲	۱۹۵۲	۷،۹۰	۵،۰۷	۵۸۱۷	۲۱۳۹	۶،۸۹	۵،۵۷	۵۱،۸۴	-۸،۱۷
سایر کالاها	۶۰۳۶۸	۱۸۱۰۶	۵۳،۹۰	۴۷،۰۴	۴۵۱۷۲	۱۸۱۱۱	۵۳،۵۳	۴۷،۱۵	۳۳،۴۲	-۰،۰۳
جمع کل صادرات	۱۱۱۸۱۲	۳۸۴۹۲	۱۰۰	۱۰۰	۸۴۳۹۱	۳۸۴۱۰	۱۰۰	۱۰۰	۳۲،۴۹	۰،۲۱

آمار مقدماتی مقایسه ای صادرات قطعی کالاهای غیر نفتی (بدون احتساب نفت و تجارت چمدانی) و واردات طی یازده ماهه سالهای ۹۵-۱۳

فعالیت	یازده ماهه سال ۱۳۹۵		یازده ماهه سال ۱۳۹۴		درصد تغییرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته	
	وزن (هزار تن)	ارزش (میلیون دلار)	وزن (هزار تن)	ارزش (میلیون دلار)	وزن	دلار
واردات	۳۰،۰۰۵	۳۸،۴۱۵	۳۱،۲۴۵	۳۷،۱۲۶	-۳،۹۷	۳،۴۷
صادرات	۱۱۱،۸۱۲	۳۸،۴۹۲	۸۴،۳۹۱	۳۸،۴۱۰	۳۲،۴۹	۰،۲۱

کشورهای عمده مقصد صادرات طی ده ماهه سال ۱۳۹۵

کشور مقصد	ده ماهه سال ۱۳۹۵				ده ماهه سال ۱۳۹۴				درصد تغییرات	
	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	سهم وزن	سهم ارزش	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	سهم وزن	سهم ارزش	وزن	ارزش
چین	۲۸,۹۳۶,۸۱۷,۳۱۷	۶,۵۴۳,۴۴۹,۴۳۰	۲۸,۳۶	۱۸,۵۵	۲۰,۶۱۹,۹۱۲,۶۹۸	۵,۹۷۴,۰۴۱,۸۰۸	۲۷,۰۳	۱۸,۳۶	۴۰,۳۳	۹,۵۳
امارات متحده عربی	۱۳,۷۰۷,۶۵۲,۴۴۰	۵,۶۶۴,۶۶۳,۳۱۱	۱۳,۴۳	۱۶,۰۶	۱۱,۲۶۳,۱۴۱,۹۴۲	۶,۱۰۵,۷۵۵,۴۴۴	۱۴,۷۶	۱۸,۷۶	۲۱,۷۰	-۷,۲۲
عراق	۱۲,۰۴۵,۴۲۷,۷۸۷	۵,۰۳۸,۵۸۸,۹۴۰	۱۱,۸۰	۱۴,۲۹	۱۱,۹۲۶,۵۶۶,۵۱۱	۵,۰۲۱,۰۵۲,۰۹۳	۱۵,۶۳	۱۵,۴۳	۱,۰۰	۰,۳۵
ترکیه	۹,۵۳۶,۵۱۶,۹۴۴	۲,۸۱۷,۰۸۴,۴۰۷	۹,۳۵	۷,۹۹	۶,۸۹۱,۵۶۶,۱۱۵	۳,۱۰۳,۷۲۴,۶۵۵	۹,۰۳	۹,۵۴	۳۸,۳۸	-۹,۲۴
جمهوری کره	۵,۹۳۹,۷۲۶,۹۷۳	۲,۵۶۶,۸۶۳,۱۹۵	۵,۸۲	۷,۲۸	۱,۰۸۰,۶۶۹,۳۶۵	۵۳۱,۹۵۸,۵۵۰	۱,۴۲	۱,۶۳	۴۴۹,۶۳	۳۸۲,۵۳
هند	۷,۶۷۹,۹۰۲,۳۱۵	۲,۳۱۲,۲۲۴,۸۴۳	۷,۵۳	۶,۵۶	۵,۲۵۱,۹۸۱,۴۹۵	۲,۱۳۴,۰۲۰,۹۶۰	۶,۸۸	۶,۵۶	۴۶,۲۳	۸,۳۵
افغانستان	۴,۱۱۶,۹۷۸,۱۳۳	۲,۰۸۰,۶۴۱,۰۵۵	۴,۰۳	۵,۹۰	۳,۲۴۱,۹۰۱,۱۱۶	۲,۱۳۲,۳۵۴,۷۰۱	۴,۲۵	۶,۵۵	۲۶,۹۹	-۲,۴۳
ژاپن	۲,۴۹۱,۸۹۵,۹۱۴	۹۹۸,۳۵۶,۸۱۰	۲,۴۴	۲,۸۳	۲,۲۷۲,۵۹۱,۶۱۷	۱,۰۸۵,۹۷۶,۲۴۷	۲,۹۸	۳,۳۴	۹,۶۵	-۸,۰۷
پاکستان	۱,۶۸۱,۸۲۷,۹۶۹	۶۵۷,۲۵۸,۳۴۶	۱,۶۵	۱,۸۶	۱,۱۸۴,۳۱۲,۱۰۲	۵۲۲,۲۸۱,۷۷۱	۱,۵۵	۱,۶۰	۴۲,۰۱	۲۵,۸۴
عمان	۱,۱۸۰,۱۱۹,۶۴۷	۴۸۲,۴۷۹,۷۲۵	۱,۱۶	۱,۳۷	۴۶۸,۱۰۸,۲۶۶	۳۰۱,۹۵۰,۳۵۲	۰,۶۱	۰,۹۳	۱۵۲,۱۰	۵۹,۷۹
تایوان	۱,۰۵۷,۳۸۸,۷۹۴	۴۶۴,۷۳۷,۸۰۶	۱,۰۴	۱,۳۲	۱۹۰,۲۵۵,۵۶۸	۱۱۳,۴۹۹,۳۳۶	۰,۲۵	۰,۳۵	۴۵۵,۷۷	۳۰۹,۴۶
ترکمنستان	۱,۱۷۰,۶۱۱,۹۶۵	۴۲۹,۵۱۵,۸۱۷	۱,۱۵	۱,۲۲	۱,۵۳۶,۲۳۷,۷۵۴	۶۰۵,۷۶۵,۴۹۵	۲,۰۱	۱,۸۶	-۲۳,۸۰	-۲۹,۱۰
ایتالیا	۷۲۰,۹۳۶,۱۱۹	۴۰۶,۳۴۱,۶۲۰	۰,۷۱	۱,۱۵	۶۸۵,۲۳۷,۴۶۲	۵۴۴,۱۵۸,۹۷۵	۰,۹۰	۱,۶۷	۵,۲۱	-۲۵,۳۳
ویتنام	۳۰۵,۷۶۸,۵۸۳	۳۶۷,۹۲۵,۵۰۸	۰,۳۰	۱,۰۴	۱۵۰,۱۰۰,۵۷۷	۲۶۳,۶۵۳,۹۰۴	۰,۲۰	۰,۸۱	۱۰۳,۷۱	۳۹,۵۵
آذربایجان	۹۶۷,۸۷۵,۶۸۶	۳۱۷,۳۱۳,۷۸۸	۰,۹۵	۰,۹۰	۴۴۲,۶۷۵,۷۲۹	۱۹۸,۹۴۳,۲۸۸	۰,۵۸	۰,۶۱	۱۱۸,۶۴	۵۹,۵۰
جمع کشورهای فوق	۹۱,۵۳۹,۴۴۶,۵۸۶	۳۱,۱۴۷,۴۴۴,۶۰۲	۸۹,۷۱	۸۸,۳۱	۶۷,۲۰۵,۲۹۴,۳۱۹	۲۸,۶۳۹,۱۳۷,۵۶۹	۸۸,۰۹	۸۸,۰۰	۳۶,۲۱	۸,۷۶
جمع کل	۱۰۲,۰۴۲,۵۶۲,۸۳۵	۳۵,۲۶۹,۵۵۴,۹۲۸	۱۰۰	۱۰۰	۷۶,۲۸۸,۱۲۰,۸۳۹	۳۲,۵۴۶,۱۷۵,۲۹۲	۱۰۰	۱۰۰	۳۳,۷۶	۸,۳۷

اقلام عمده صادر شده از کشور طی یازده ماهه سال ۱۳۹۵

شرح تعرفه	یازده ماهه سال ۱۳۹۵		یازده ماهه سال ۱۳۹۴		درصد تغییرات	
	ارزش (دلار)	سهم ارزش	ارزش (دلار)	سهم ارزش	ارزش	سهم ارزش
میعانات گازی	۶,۵۷۱,۰۰۵,۳۱۰	۱۷,۰۷	۴,۲۴۴,۸۶۰,۹۰۸	۱۱,۰۰	۵۵,۵۳	۱۱,۰۰
گاز طبیعی مایع شده در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	۱,۹۵۱,۵۱۲,۳۸۱	۵,۰۷	۲,۱۳۹,۰۲۶,۴۵۱	۵,۵۷	-۸,۱۷	۵,۵۷
سایر روغن های سبک و فرآورده ها بجز بنزین	۱,۳۶۵,۲۴۸,۵۷۲	۳,۵۵	۵۱۴,۱۰۸,۵۷۵	۱,۳۴	۱۶۵,۵۶	۱,۳۴
سایر گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده غیر مذکور در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	۱,۱۰۶,۴۶۱,۵۹۱	۲,۸۷	۱,۴۸۵,۳۶۳,۸۱۹	۳,۸۷	-۲۵,۵۱	۳,۸۷
پروپان مایع شده در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	۱,۰۷۷,۴۶۴,۱۸۴	۲,۸۰	۱,۲۵۴,۷۲۲,۹۹۵	۳,۲۷	-۱۴,۱۳	۳,۲۷
پلی اتیلن گرید فیلم با چگالی کمتر از ۹۴ درصد به جز نوع پودری	۹۰۹,۷۱۸,۱۷۸	۲,۳۶	۱,۰۰۳,۹۲۳,۶۵۴	۲,۶۱	-۹,۳۸	۲,۶۱
پسته ها با پوست تازه یا خشک	۸۹۰,۵۷۷,۲۷۲	۲,۳۱	۶۷۶,۷۲۶,۹۴۴	۱,۷۶	۳۱,۶۰	۱,۷۶
متانول	۷۸۸,۵۹۲,۰۳۱	۲,۰۵	۸۸۳,۵۸۳,۵۹۷	۲,۳۰	-۱۰,۷۵	۲,۳۰
سنگ آهن هماتیت دانه بندی با خلوص آهن بیشتر از ۴۰ درصد به هم فشرده نشده	۶۸۱,۸۷۸,۹۴۸	۱,۷۷	۴۲۰,۴۱۴,۶۱۸	۱,۰۹	۶۲,۱۹	۱,۰۹
بوتان مایع شده در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	۶۷۵,۹۵۳,۸۱۶	۱,۷۶	۷۸۰,۰۷۴,۷۷۵	۲,۰۳	-۱۳,۳۵	۲,۰۳
اوره حتی به صورت محلول در آب	۶۷۵,۰۸۰,۱۶۹	۱,۷۵	۷۴۰,۷۶۵,۷۲۴	۱,۹۳	-۸,۸۷	۱,۹۳
قیرنفت	۶۵۱,۸۶۴,۱۴۰	۱,۶۹	۱,۱۴۹,۷۸۹,۸۵۳	۲,۹۹	-۴۳,۳۱	۲,۹۹
پلی اتیلن گرید فیلم به صورت غیر پودر با وزن مخصوص ۹۴ درصد یا بیشتر	۶۰۳,۱۳۰,۸۹۴	۱,۵۷	۵۹۴,۱۴۵,۶۲۲	۱,۵۵	۱,۵۱	۱,۵۵
محصولات از آهن یا فولاد غیر ممزوج تخت فقط گرم نورد شده، بصورت طومار با پهنای ۶۰۰ میلیمتر یا بیشتر به ضخامت حداقل ۴/۷۵ میلیمتر پاک شده در سطح	۵۸۲,۱۴۷,۹۵۷	۱,۵۱	۱,۰۰۸,۰۴۴,۴۴۲	۲,۶۲	-۴۲,۲۵	۲,۶۲
سایر پلی اتیلن گرید بادی با چگالی ۹۴ درصد یا بیشتر بجز نوع پودری	۵۴۰,۲۱۳,۱۸۱	۱,۴۰	۲۱۷,۲۵۹,۰۸۸	۰,۵۷	۱۴۸,۶۵	۰,۵۷
جمع اقلام فوق	۱۹,۰۷۰,۸۴۸,۶۹۴	۴۹,۵۵	۱۷,۰۹۲,۸۲۱,۰۶۴	۴۴,۵۰	۱۱,۵۷	۴۴,۵۰
جمع کل	۳۸,۴۹۱,۶۵۶,۴۷۲	۱۰۰	۳۸,۴۰۹,۶۱۱,۵۸۸	۱۰۰	۰,۲۱	۱۰۰

کشور های عمده طرف معامله در طی یازده ماهه سال ۱۳۹۵

کشور طرف معامله	یازده ماهه سال ۱۳۹۵			یازده ماهه سال ۱۳۹۴			درصد تغییرات
	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	سهم ارزش	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	سهم ارزش	
چین	۳,۸۹۰,۷۵۶,۲۱۳	۹,۳۷۲,۸۴۲,۰۰۹	۲۴,۴۰	۴,۴۹۰,۲۶۶,۵۳۹	۹,۳۶۴,۱۸۶,۱۹۸	۲۵,۲۲	۰,۰۹
امارات متحده عربی	۴,۳۰۹,۳۰۰,۴۳۳	۵,۷۹۷,۴۴۰,۸۱۹	۱۵,۰۹	۵,۴۱۸,۴۸۲,۶۵۸	۶,۸۲۲,۵۰۴,۳۳۲	۱۸,۳۸	-۱۵,۰۲
جمهوری کره	۱,۳۰۲,۲۸۷,۸۸۰	۳,۰۲۷,۱۴۱,۳۶۲	۷,۸۸	۱,۷۵۵,۱۱۸,۷۸۷	۳,۳۴۷,۶۴۲,۰۴۴	۹,۰۲	-۹,۵۷
ترکیه	۱,۴۲۴,۳۴۷,۰۳۲	۲,۳۸۸,۶۲۱,۷۶۸	۶,۲۲	۲,۳۵۵,۳۰۸,۹۰۲	۲,۶۸۳,۶۶۰,۳۴۵	۷,۲۳	-۱۰,۹۹
آلمان	۸۶۶,۱۱۶,۱۹۸	۲,۱۷۰,۰۶۴,۰۵۰	۵,۶۵	۵۰۱,۴۹۱,۸۰۸	۱,۵۹۲,۰۹۲,۲۵۷	۴,۲۹	۳۶,۳۰
هند	۱,۳۵۹,۲۱۹,۵۵۳	۱,۶۷۵,۳۹۷,۴۴۶	۴,۳۶	۲,۰۴۲,۳۶۵,۰۲۶	۲,۰۷۳,۸۵۶,۳۲۳	۵,۵۹	-۱۹,۲۱
فدراسیون روسیه	۱,۸۲۳,۲۵۷,۶۳۶	۱,۴۷۴,۵۴۴,۶۳۳	۳,۸۴	۱,۴۳۶,۰۵۵,۵۶۵	۵۲۸,۴۰۱,۰۸۳	۱,۴۲	۱۷۹,۰۶
سوئیس	۲,۲۵۴,۵۸۷,۷۹۷	۱,۱۳۴,۹۴۲,۸۸۵	۲,۹۵	۴,۴۵۳,۹۱۶,۰۲۵	۲,۱۶۶,۶۴۵,۷۹۱	۵,۸۴	-۴۷,۶۲
ایتالیا	۱۳۶,۱۷۱,۲۶۶	۱,۰۸۵,۷۰۹,۲۵۸	۲,۸۳	۱۱۰,۴۵۳,۱۵۴	۸۱۶,۳۲۱,۹۱۳	۲,۲۰	۳۳,۰۰
برزیل	۲,۲۵۹,۸۵۳,۰۹۶	۱,۰۶۸,۵۸۸,۱۸۱	۲,۷۸	۱,۱۸۲,۴۰۴,۸۲۴	۵۶۲,۲۲۰,۰۶۴	۱,۵۱	۹۰,۰۷
فراتسه	۱۰۵,۴۹۰,۸۹۴	۸۶۸,۰۲۵,۴۳۹	۲,۲۶	۶۲,۸۱۴,۳۳۷	۶۷۷,۳۴۳,۵۶۵	۱,۸۲	۲۸,۱۵
هلند	۱,۲۹۹,۶۴۵,۳۶۸	۷۳۱,۲۵۷,۰۶۰	۱,۹۰	۱,۳۹۸,۴۹۰,۶۹۱	۶۲۷,۹۳۹,۲۱۹	۱,۶۹	۱۶,۴۵
اوکراین	۱,۶۸۲,۳۵۴,۳۱۰	۵۲۵,۷۹۰,۹۷۶	۱,۳۷	۳۴۶,۸۶۴,۶۷۹	۱۶۵,۳۰۰,۹۸۱	۰,۴۵	۲۱۸,۰۸
ژاپن	۶۶,۶۹۹,۴۵۸	۴۲۴,۷۲۴,۷۲۱	۱,۱۱	۲۹,۴۰۸,۰۷۹	۲۵۹,۲۰۸,۴۸۴	۰,۷۰	۶۳,۸۵
مالزی	۴۶۶,۲۷۴,۹۷۱	۴۲۴,۵۵۰,۴۶۸	۱,۱۱	۲۳۵,۵۹۸,۴۹۹	۲۵۷,۳۴۱,۱۳۰	۰,۶۹	۶۴,۹۸
جمع کشور های فوق	۲۳,۲۴۶,۳۶۲,۱۵۶	۳۲,۱۶۹,۶۴۱,۰۷۴	۸۳,۷۴	۲۵,۸۱۹,۰۳۹,۴۷۳	۳۱,۹۴۴,۶۶۳,۷۲۸	۸۶,۰۴	۰,۷۰
جمع کل	۳۰,۰۰۴,۷۴۹,۹۱۳	۳۸,۴۱۴,۵۴۹,۷۵۵	۱۰۰	۳۱,۲۴۴,۶۰۰,۵۹۳	۳۷,۱۲۵,۹۱۰,۹۲۸	۱۰۰	۳,۴۷

اقلام عمده وارد شده به کشور طی یازده ماهه سال ۱۳۹۵

شرح تعرفه	یازده ماهه سال ۱۳۹۵			یازده ماهه سال ۱۳۹۴			درصد تغییرات
	تعداد خودرو (دستگاه)	ارزش (دلار)	سهم ارزش	تعداد خودرو (دستگاه)	ارزش (دلار)	سهم ارزش	
ذرت دامی	-	۱,۲۹۹,۵۳۶,۲۱۳	۳,۳۸	-	۱,۲۸۵,۶۶۶,۲۰۵	۳,۴۶	۱,۰۸
لوبیای سویا به جز دانه حتی به صورت خرد شده	-	۸۴۷,۷۵۳,۹۱۷	۲,۲۱	-	۶۸۴,۳۷۵,۶۳۰	۱,۸۴	۲۳,۸۷
سایر وسایل نقلیه موتوری با حجم سیلندر ۱۵۰۰ سی سی تا ۲۰۰۰ سی سی بجز آمبولانس و هیبریدی	۲۸,۵۷۵	۷۰۵,۰۰۷,۸۸۸	۱,۸۴	۱۶,۴۲۶	۴۱۴,۰۶۷,۴۸۲	۱,۱۲	۷۰,۲۶
سایر وسایل نقلیه، دارای موتور پیستونی درونسوز تنابری جرقه ای - احتراقی با حجم سیلندر ۲۰۰۰ سی سی غیر از آمبولانس و نوع هیبریدی	۲۱,۷۱۵	۵۷۲,۱۱۴,۷۵۹	۱,۴۹	۱۷,۳۳۴	۴۲۶,۸۵۲,۲۹۱	۱,۱۵	۳۴,۰۳
کنجاله (Oilcake) و سایر آخال های جامد، حتی خرد شده یا به هم فشرده به شکل حبه یا گلوله	-	۵۳۸,۲۰۰,۷۸۳	۱,۴۰	-	۶۰۴,۳۳۸,۴۳۸	۱,۶۳	-۱۰,۹۳
مازول نمایشگر متشکل از صفحه lcd یا led پلاسما فقط دارای برد آدرس دهی	-	۴۴۴,۵۵۷,۳۳۴	۱,۱۶	-	۵۲۵,۴۵۷,۳۹۶	۱,۴۲	-۱۵,۴۰
موز سبز تازه یا خشک کرده	-	۴۱۲,۹۴۶,۳۳۲	۱,۰۷	-	۴۸۱,۵۳۶,۲۳۹	۱,۳۰	-۱۴,۲۴
سایر به صورت دانه بجز گندم دامی	-	۳۴۷,۸۰۹,۵۵۸	۰,۹۱	-	۷۴۷,۸۹۷,۳۲۶	۲,۰۱	-۵۳,۵۰
قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری ردیف ۸۷۰۳ بنزینی با حجم سیلندر ۲۰۰۰cc یا ساخت داخل ۵۰ درصد و بیشتر به استثنای لاستیک	-	۳۴۰,۸۸۴,۱۳۲	۰,۸۹	-	۲۲۱,۴۸۸,۷۵۶	۰,۶۰	۵۳,۹۱
دستگاه گیرنده و فرستنده از نوع SDH به ظرفیت ۱۵۵ مگابیت بر ثانیه (STM1) و بالاتر	-	۳۱۷,۹۰۶,۲۰۱	۰,۸۳	-	۵۱,۵۲۵,۴۰۳	۰,۱۴	۵۱۶,۹۹
شکر تصفیه نشده بدون اضافه کردن مواد خوشبو کننده یا مواد رنگ کننده از نیشکر	-	۳۱۱,۹۵۵,۷۰۱	۰,۸۱	-	۱۵۰,۹۳۳,۶۵۴	۰,۴۱	۱۰۶,۶۸
سایر قطعات بی استخوان منجمد از نوع گاو	-	۳۰۱,۲۳۱,۳۲۸	۰,۷۸	-	۳۵۷,۷۱۳,۴۵۸	۰,۹۶	-۱۵,۷۹
RBD پالم اوایل در ظرف ۲۰۰ لیتری و بیشتر	-	۲۸۶,۶۸۶,۸۷۷	۰,۷۵	-	۱۹۷,۹۹۲,۰۶۶	۰,۵۳	۴۴,۸۰
جمع اقلام فوق	-	۸,۰۰۸,۸۷۶,۱۵۸	۲۰,۸۵	-	۷,۳۷۹,۳۶۶,۹۱۱	۱۹,۸۸	۸,۵۳
جمع کل	-	۳۸,۴۱۴,۵۴۹,۷۵۵	۱۰۰	-	۳۷,۱۲۵,۹۱۰,۹۲۸	۱۰۰	۳,۴۷



۲۴

شماره ۵۵۴ - اسفند ماه ۱۳۹۵

کاهش ریسک کشوری پس از ۱۰ سال

ریسک یک کشور پایین تر باشد، سرمایه گذاران مجبور به پرداخت نرخ کمتری برای بیمه خواهند بود و تمایل آنها برای ورود به آن منطقه افزایش می یابد.

یک اقتصاد جذب کند، ریسک کشوری در سطح پایین است. ریسکی که از مخاطرات اقتصادی، سیاسی، منطقه ای، مالی و... یک کشور ناشی می شود. هر چقدر

جذب سرمایه، یکی از کلیدی و بنیادی ترین اصول سازنده چارچوب اقتصادی هر کشور است. اما نکته ای که می تواند هر چه بیشتر نگاه سرمایه داران را به سمت

CRA

شاخص ریسک کشوری (CRA)

از ۷ تا تعیین می شود و میزان ریسک موجود در هر کشور برای سرمایه گذاری را نشان می دهد. این شاخص از بنیادی ترین عوامل تعیین کننده حداقل نرخ بیمه های اعتباری است.

در آینده نزدیک

فرآیند مذاکره با کارشناسان ریسک کشوری در OECD به منظور رسیدن این عدد به ۵ در گزارش های بعدی این سازمان ادامه دارد.



از سال ۱۳۹۵ به بعد با اعمال سیاست های دولت یازدهم این شاخص برای ایران به ۶ کاهش پیدا کرد.



از سال ۱۳۸۵ تا تیر ماه ۱۳۹۵ شاخص ریسک کشوری ایران از نظر سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) ۷ بود، مانند افغانستان!



قبل از سال ۱۳۸۵ OECD ریسک کشوری ایران را از میان ۷ تا روی عدد ۴ مشخص کرده بود که پایین ترین ریسک برای ایران به حساب آمده و در گروه کشورهای با ریسک متوسط قرار می گرفت.

رتبه ۴

رتبه ۷

رتبه ۶

رتبه ۵

رتبه ۴

رتبه ۳

رتبه ۲

رتبه ۱

نحوه محاسبه شاخص ریسک کشوری:

۳ فاکتور بررسی می شود:

۱ وضعیت مالی

۲ وضعیت اقتصادی

۳ نحوه پرداخت مالی به شرکا

۸ درصد

تا پایان برنامه ششم توسعه ایران باید به رشد ۸ درصدی اقتصادی دست پیدا کند. رشدی که حداقل به ۱۲۰ تا ۴۵۰ میلیارد دلار سرمایه نیاز دارد.

نگاهی به رشد تجارت الکترونیک در سال‌های اخیر



تجارت الکترونیک

۲۶

شماره ۵۵۳ - اسفند ماه ۱۳۹۵

کره جنوبی، کانادا، هند و روسیه از دیگر کشورهایی هستند که در تجارت الکترونیک، سهم قابل توجهی را به خود اختصاص داده‌اند. آن‌طور که در گزارش‌ها پیش‌بینی شده، روسیه می‌تواند منافع فراوانی در بازارهای تجارت الکترونیکی کسب کند. معاملات B2C و B2B در دنیای ارتباطات و فضای مجازی توانسته‌اند جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص دهند. اکثریت مردم به‌عنوان مصرف‌کننده نهایی کالاها بیشتر با سایت‌های B2C تحت عنوان آگهی یا فروشگاه‌های اینترنتی آشنایی دارند. در این میان بسیاری از سایت‌های موفق در جهان با شناخت صحیح از این نوع معاملات تجاری، توانسته‌اند ارتباط مؤثری بین تجار و فعالان اقتصادی در جهان ایجاد کنند. تجارت الکترونیکی تحولی است که در عرصه تجارت و اطلاعات ایجاد شده و برای گسترش و پذیرش آن، فراهم آوردن پیش‌نیازهایش حیاتی است.

رقابت را در تجارت الکترونیکی دارند و بالاترین درصد فروش آنلاین را در ۲ سال اخیر به خود اختصاص داده‌اند. بریتانیا نیز یکی از کشورهایی است که تجارت الکترونیک در آن رونق فراوانی دارد و ارزش مبادلات آنلاین B2C در سال ۲۰۱۶ به ۵,۱۹۲ میلیارد دلار رسیده است؛ هرچند در مقایسه با چین و آمریکا رقم کمتری را در این نوع تجارت به خود اختصاص داده، اما تجارت آنلاین در این کشور اهمیت ویژه‌ای دارد. این اهمیت را افزایش فروش آنلاین B2C نسبت به سال ۲۰۱۵ در این کشور تأیید می‌کند. ژاپن، فرانسه و آلمان از دیگر کشورهایی هستند که تجارت الکترونیک در آن‌ها اهمیت بسیاری دارد. طبق پژوهش‌های صورت گرفته، آلمان یکی از مهم‌ترین بازارهای تجارت الکترونیک در اروپا به شمار می‌رود. در سال‌های گذشته سهم آلمان در این نوع تجارت از بریتانیا و فرانسه نیز بیشتر بود.

با وجود این که زمان زیادی از عمر تجارت الکترونیک نمی‌گذرد اما این نوع تجارت، نقش بسزایی در زندگی روزمره ایفا کرده، به‌طوری‌که اجتناب از آن کار آسانی نیست. یکی از کاربردی‌ترین مصارف اینترنت در دنیای امروز، بحث تجارت الکترونیک و خرید و فروش‌های اینترنتی است. برای این نوع تجارت، مدل‌های مختلفی تعریف شده که از مهم‌ترین آن‌ها B2C است که به معنی تجارت الکترونیکی بین بنگاه و مصرف‌کننده است که بیشتر شامل خرده‌فروش‌ها می‌شود.

طبق گزارش‌های به‌دست‌آمده، چین بزرگ‌ترین و سریع‌ترین بازار برای تجارت آنلاین بین بنگاه‌های تولیدی و مصرف‌کننده است. در سال ۲۰۱۵، بالغ بر ۵,۷۶۶ میلیارد دلار تجارت آنلاین B2C در چین صورت گرفته که در سال ۲۰۱۶ به رقمی معادل ۹۷۵ میلیارد دلار افزایش یافته است. این افزایش چشمگیر، نشان‌دهنده پیشرفت چین در زمینه ی تجارت آنلاین است. آمریکا یکی دیگر از کشورهایی است که بالاترین میزان تجارت الکترونیکی را دارد. رشد فروش آنلاین در آمریکا در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶، نسبت به چین رقم کمتری را نشان می‌دهد. فروش آنلاین B2C در آمریکا در سال ۲۰۱۵ حدود ۱,۵۹۵ میلیارد دلار بوده که در سال ۲۰۱۶ این رقم به ۶,۶۴۸ میلیارد دلار افزایش یافته است. طبق گزارش‌های به‌دست‌آمده، چین و آمریکا بیشترین

کشورهایی با بزرگترین B2C در جهان
(میلیارد دلار)



CROSS CUTTING

رئیس هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان مطرح کرد:

۵۰ درصد ظرفیت خالی در صنعت چوب کشور

تجارت

۲۷

شماره ۵۵۴ - اسفند ماه ۱۳۹۵

کشور در مورد مشکلات گریبان گیر این صنعت نیز عنوان کرد: اکثر تولیدکنندگان مبلمان با ماشین آلات روز دنیا کار می کنند درحالی که ضعف ما در مواد اولیه، خدمات پس از فروش ماشین آلات وارداتی و همچنین یراق آلات و ام.دی.اف است که برای مذاکره با طرف های خارجی و برطرف کردن مشکلات تولید و صادراتی مان برنامه ریزی کرده ایم.

وی بایان این که عوارض گمرکی یکی از عمده ترین موانع افزایش تولید و صادرات صنایع چوبی کشور است، یادآور شد: برای افزایش قدرت رقابت پذیری در کشورهای خارجی باید مواد اولیه با هزینه کمتری وارد کشور شود؛ چراکه هم اکنون یک تولیدکننده برای واردات این اقلام ۱۰ تا ۵۵ درصد عوارض گمرکی پرداخت می کند.

این فعال اقتصادی در پایان اشاره ای به رقبای ایران در بازارهای جهانی کرد و افزود: چین، ترکیه و کشورهای اروپایی مهم ترین رقبای ما هستند، اما اگر مشکل عوارض گمرکی واردات مواد اولیه و همچنین خدمات پس از فروش برطرف شود خواهیم توانست با این کشورها رقابت جدی داشته باشیم.

.....
با وجود ظرفیت ۴۰۰ میلیون نفری کشورهای منطقه، هنوز ۵۰ درصد ظرفیت صنعت مبلمان کشور راکد مانده است، به طوری که مثلاً ۶۵ درصد ام.دی.اف کشور هنوز وابسته به واردات است و ما فقط توانسته ایم ۳۵ درصد نیاز کشور را با تولیدات داخلی تأمین کنیم
.....

.....
صادرات ما در بخش صنایع چوبی هم اکنون ۲۰ میلیون دلار است که طبق نقشه راه تدوین شده باید این میزان با افزایش ۱۰ برابری در ۵ سال آینده به رقم ۲۰۰ میلیون دلار برسد
.....

.....
برای افزایش قدرت رقابت پذیری در کشورهای خارجی باید مواد اولیه با هزینه کمتری وارد کشور شود؛ چراکه هم اکنون یک تولیدکننده برای واردات این اقلام ۱۰ تا ۵۵ درصد عوارض گمرکی پرداخت می کند
.....

بسیار گسترده است.
رئیس هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان

یکی از حلقه های مهم صنعت مبلمان کشور توجه به موضوع صادرات است، این در حالی است که با وجود ظرفیت ۴۰۰ میلیون نفری کشورهای منطقه، هنوز ۵۰ درصد ظرفیت صنعت مبلمان کشور راکد مانده است، به طوری که مثلاً ۶۵ درصد ام.دی.اف کشور هنوز وابسته به واردات است و ما فقط توانسته ایم ۳۵ درصد نیاز کشور را با تولیدات داخلی تأمین کنیم.

حسن احمدیان رئیس هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان کشور ضمن بیان مطلب فوق افزود: صادرات ما در بخش صنایع چوبی هم اکنون ۲۰ میلیون دلار است که طبق نقشه راه تدوین شده باید این میزان با افزایش ۱۰ برابری در ۵ سال آینده به رقم ۲۰۰ میلیون دلار برسد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، احمدیان با اشاره به کشورهای هدف صادراتی ایران، اضافه کرد: قزاقستان، افغانستان، آذربایجان، عراق، عمان، ارمنستان، ترکمنستان و غیره مهم ترین بازار صنایع چوبی کشور هستند که با توجه به بعد مسافت، اشتراکات فرهنگی و تشابهات سلیقه ای با آنها ظرفیت صادرات به این کشورها برای تولیدکنندگان ایرانی

بررسی وضعیت اقتصادی کویت

تجارت جهان

۲۸

شماره ۵۵۳ - اسفند ماه ۱۳۹۵

اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد.

دین رسمی

در سرزمین کویت اسلام دین رایج و رسمی بوده و تقریباً همه مردم این کشور مسلمانند و به استثنای ۳۰ درصد جمعیت شیعه، بقیه پیرو مذهب تسنن می باشند که اکثراً مالکی می باشند. علاوه بر این حدود ۴ درصد مسیحی، از پیروان سایر ادیان نیز شمار اندکی در کویت زندگی می کنند.

بازرگانی خارجی

تقریباً بجز نفت و دیگر فراآورده های نفتی، نیازمندی های کویت از خارج وارد می شود و شهروندان آن با داشتن درآمد سرانه سالانه نزدیک به ۱۴ هزار دلار، قدرت خرید، سطح معیشتی بالا و روحیه مصرف گرا، بازاری پرکشش برای کالاهای وارداتی را فراهم کرده اند.

جولای ۲۰۱۳ جمعیت کویت در مجموع ۳،۳۶۴،۹۵۴ نفر بوده است. از این شمار ۳۹ درصد کویتی و ۶۳ درصد غیر کویتی و افراد فاقد تابعیت (بدون) می باشند. در مورد مناطق مسکونی، در حقیقت ۵ منطقه بیشتر در کویت وجود ندارد و به همین دلیل در تقسیمات کشوری نیز پنج منطقه بنام های العاصمه (پایتخت)، حولی، الاحمدی، الجهراء و الفروانیه بنام ۵ استان نامگذاری شده است. بیشترین جمعیت مربوط به استان حولی و کمترین جمعیت در استان الجهراء مقیم می باشند. جمعیت غیر کویتی ها مقیم این کشور نیز بیشتر در استان (حولی) ساکن می باشند.

خط و زبان

خط و زبان رسمی در کویت عربی است. علاوه بر این زبان انگلیسی به دلیل سابقه حضور انگلیسی ها در این کشور و همچنین حضور آمریکا در حال حاضر به عنوان زبان دوم از

امیرنشین کویت با مساحت ۱۷/۸۱۸ کیلومتر مربع و جمعیت بیش از سه میلیون نفر در شمال شبه جزیره عربستان و شمال غربی خلیج فارس، سرزمینی است مسطح و بیابانی که سطح آن پوشیده از ماسه است و عوارض طبیعی چون کوه ها و رودها در آن وجود ندارد. از آنجاکه فعالیت های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و غیره پیرامون شهر (کویت) می چرخد، از نظر مساحت و جمعیت می توان مفهوم دولت - شهر را بر کویت اطلاق کرد.

بنادر مهم کویت عبارتند از:

- بندر الاحمدی:
- بندر شعبیه
- بندر شوخ
- بندر الزور
- بندر عبدالله

جمعیت

طبق آخرین سرشماری به عمل آمده در

شاخص های اقتصادی کویت ۲۰۱۷

بازنگری	گذشته	مرجع	قبلی	محدوده	فرکانس
نرخ بیکاری	۲,۲	۲۰۱۵-۱۲	۳,۴	۰.۵ : ۳.۶	سالانه
نرخ تورم	۳,۲۹	۲۰۱۷-۰۱	۳,۵۱	-۱.۱۵ : ۱۱.۶۴	ماهانه
نرخ بهره	۲,۵	۲۰۱۷-۰۱	۲,۵	۲ : ۷.۲۵	روزانه
موازنه تجاری	۱۳۸۵	۲۰۱۶-۰۹	۱۲۰۲	۲۵.۳ : ۷۰۶۶	سه ماهه
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی	۱۱,۲	۲۰۱۵-۱۲	۷,۵	۱.۰۹ : ۲۰.۳	سالانه
بازارها					
بازار سهام	۶۷۸۰ امتیاز	۲۰۱۷-۰۲	۶۸۱۰	۴۹۳۷ : ۸۳۰۱	روزانه
پول	۰,۳۱	۲۰۱۷-۰۲	۰,۳۱	۰.۳ : ۰.۳۱	روزانه
تولید ناخالص داخلی					
نرخ رشد تولید ناخالص داخلی سالانه	۱,۸ درصد	۲۰۱۵-۱۲	۰,۵	-۲۰.۶۲ : ۳۳.۹۹	سالانه
تولید ناخالص داخلی	۱۱۴ USD - میلیارد	۲۰۱۵-۱۲	۱۶۳	۱۸۳ : ۱۷۴	سالانه
تولید ناخالص داخلی به قیمت های ثابت	۴۰۳۳ KWD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۳۹۳۰۷	۵۷۲ : ۴۰۳۳	سالانه
تشکیل سرمایه ثابت ناخالص	۸۵۸۰ KWD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۷۳۶۴	۹۶ : ۸۵۸۰	سالانه
تولید ناخالص داخلی سرانه	۳۵۸۹ USD	۲۰۱۵-۱۲	۳۶۵۴۳	۳۵۸۹ : ۴۹۰۱۶	سالانه
تولید ناخالص داخلی سرانه PPP	۷۰۱۰۷ USD	۲۰۱۵-۱۲	۷۱۳۸۵	۷۰۱۰۷ : ۹۵۷۵۱	سالانه
کار					
نرخ بیکاری	۲,۲ درصد	۲۰۱۵-۱۲	۳,۴	۰.۵ : ۳.۶	سالانه
جمعیت	۳,۸۹ میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۳,۷۵	۰.۲۶ : ۳.۸۹	سالانه
قیمت ها					
نرخ تورم	۳,۲۹ درصد	۲۰۱۷-۰۱	۳,۵۱	-۱.۱۵ : ۱۱.۶۴	ماهانه
قیمت تولید	۱۳۳ نقاط شاخص	۲۰۱۶-۰۹	۱۳۰	۸۰.۴ : ۱۳۳	ماهانه
صفحه اول CPI قیمت مصرف کننده	۱۴۴ نقاط شاخص	۲۰۱۷-۰۱	۱۴۴	۸۲.۵ : ۱۴۴	ماهانه
CPI حمل و نقل	۱۳۸ نقاط شاخص	۲۰۱۷-۰۱	۱۳۸	۱۲۱ : ۱۳۸	ماهانه
تورم مواد غذایی	۰,۱۹ درصد	۲۰۱۷-۰۱	۰,۷۱	-۱.۶ : ۱۴.۲	ماهانه
نرخ تورم (ماهانه)	-۰,۰۷ درصد	۲۰۱۷-۰۱	۰,۹۸	-۰.۱۴ : ۱	ماهانه
پول					
نرخ بهره	۲,۵ درصد	۲۰۱۷-۰۱	۲,۵	۲ : ۷.۲۵	روزانه
عرضه پول M1	۹۵۸۹ KWD - میلیون	۲۰۱۶-۱۲	۹۴۹۹	۱۰۴۲ : ۹۹۷۹	ماهانه
عرضه پول M2	۳۵۶۱۳ KWD - میلیون	۲۰۱۶-۱۲	۳۵۶۸۲	۶۳۷۸ : ۳۶۴۳۲	ماهانه
عرضه پول M3	۳۵۶۱۹ KWD - میلیون	۲۰۱۶-۱۲	۳۵۶۸۸	۶۵۱۶ : ۳۶۴۸۲	ماهانه
نرخ بهره سپرده	۲ درصد	۲۰۱۵-۱۲	۲,۰۲	۲ : ۹.۲۱	سالانه
ذخایر ارزی	۸۳۶ KWD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	-۳۵۴	-۱۱۵۹ : ۸۲۶	سالانه
نرخ بهره بین بانکی	۱,۵۶ درصد	۲۰۱۷-۰۲	۱,۵۶	۰.۶۳ : ۱۱.۹۵	روزانه
تجارت					
موازنه تجاری	۱۳۸۵ KWD - میلیون	۲۰۱۶-۰۹	۱۲۰۲	۲۵.۳ : ۷۰۶۶	سه ماهه
صادرات	۳۶۲۴ KWD - میلیون	۲۰۱۶-۰۹	۳۵۶۳	۶۴۸ : ۸۱۵۵	سه ماهه
واردات	۲۲۳۹ KWD - میلیون	۲۰۱۶-۰۹	۲۳۶۱	۴۴۰ : ۲۴۸۳	سه ماهه
حساب جاری	۴۷۱ KWD - میلیون	۲۰۱۶-۰۹	۱۹۱	-۹۰۸ : ۱۸۱۴۲	سه ماهه
حساب جاری به تولید ناخالص داخلی	۱۱,۵ درصد	۲۰۱۵-۱۲	۳۱,۳	-۲۴۲ : ۵۴,۵۷	سالانه
گردش سرمایه	-۲۱۸۹ KWD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	-۱۵۴۴۸	-۲۲۳۳۶ : ۹۲۰	سالانه

بازنگری	گذشته	مرجع	قبلی	محدوده	فرکانس
حواله	۵۳۲۵ KWD - میلیون	۲۰۱۴-۱۲	۴۱۷۰	۳۷۱ : ۵۳۲۵	سالانه
ورود توریست	۶۵۲۸ هزار	۲۰۱۴-۱۲	۶۲۱۷	۳۸۹۹ : ۸۵۹۹	سالانه
ذخایر طلا	۷۸,۹۶ تن	۲۰۱۶-۱۲	۷۸,۹۶	۷۸,۷۲ : ۸۰,۵۱	سه ماهه
تولید نفت خام	۲۷۱۰ K/BBL/D	۲۰۱۷-۰۱	۲۸۴۴	۰ : ۳۷۶۸	ماهانه
سرمایه گذاری مستقیم خارجی	۲۲ KWD - میلیون	۲۰۱۶-۰۹	۷۷	-۱۹ : ۷۲۱	سه ماهه
شاخص تروریسم	۴,۴۵	۲۰۱۵-۱۲	۰,۰۲	۰ : ۴,۴۵	سالانه
درآمد گردشگری	۱۲۲۸۰ USD - میلیون	۲۰۱۴-۱۲	۱۰۵۶۷	۲۵۱۴ : ۱۲۲۸۰	سالانه
دولت					
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی	۱۱,۲ درصد	۲۰۱۵-۱۲	۷,۵	۱,۰۹ : ۲۰,۳	سالانه
بودجه دولت	۱,۷ درصد of GDP	۲۰۱۵-۱۲	۲۸,۱	-۱۵۱ : ۴۳,۳	سالانه
ارزش بودجه دولت	۴۳۲ KWD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۸۶	-۶۴۱۹ : ۲۸۲۰	ماهانه
هزینه های دولت	۸۴۲۷ KWD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۹۰۱۱	۱۰۲ : ۹۰۱۱	سالانه
درآمدهای دولت	۹۶۱ KWD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۹۹۷	۲۲۸ : ۳۵۵۶	ماهانه
هزینه های مالی	۱۳۹۳ KWD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۹۱۱	۷۴,۱ : ۸۷۱۲	ماهانه
ارزیابی اعتبار	۹۰			:	ماهانه
مخارج نظامی	۵۹۴۲ USD - میلیون	۲۰۱۴-۱۲	۵۸۴۴	۳۸۹۴ : ۲۴۳۰۴	سالانه
تجارت					
شاخص رقابتی	۴,۵۳ امتیاز	۲۰۱۷-۱۲	۴,۵۹	۴,۵ : ۴,۶۸	سالانه
رتبه رقابتی	۳۸	۲۰۱۷-۱۲	۳۴	۳۰ : ۴۰	سالانه
شاخص فساد مالی	۴۱ امتیاز	۲۰۱۶-۱۲	۴۹	۴۱ : ۵۳	سالانه
رتبه فساد مالی	۷۵	۲۰۱۶-۱۲	۵۵	۳۵ : ۷۵	سالانه
آسانی کسب و کار	۹۸	۲۰۱۶-۱۲	۱۰۱	۵۲ : ۱۰۴	سالانه
مصرف کننده					
هزینه های مصرف کننده	۱۴۱۷۹ KWD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۱۳۴۱۴	۱۹۸ : ۱۴۱۷۹	سالانه
نرخ وام بانکی	۴,۴۷ درصد	۲۰۱۶-۰۹	۴,۴۷	۴,۳۴ : ۹,۱	سه ماهه
قیمت گازوئیل	۰,۲۸ USD / لیتر	۲۰۱۷-۰۱	۰,۲۸	۰,۱۷ : ۰,۲۸	ماهانه
مالیات					
نرخ مالیات شرکت	۱۵ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۱۵	۱۵ : ۵۵	سالانه
نرخ مالیات درآمد شخصی	۰ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۰	۰ : ۰	سالانه
نرخ تامین اجتماعی	۲۲ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۲۰	۱۵,۵ : ۲۲	سالانه
نرخ امنیت اجتماعی برای شرکت	۱۱,۵ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۱۱,۵	۱۰,۵ : ۱۱,۵	سالانه
نرخ تامین اجتماعی برای کارکنان	۱۰,۵ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۸,۵	۵ : ۱۰,۵	سالانه

- صادرات

طبیعتاً نفت و فرآورده های نفتی مهمترین اقلام صادراتی کویت و بیش از ۹۳ درصد آن را تشکیل می دهند. فرانسه، عربستان سعودی، امارات متحده عربی، هند، هنگ کنگ، چین، پاکستان، مصر، ایتالیا، فیلیپین، بحرین، آمریکا مهمترین کشورهای واردکننده کالاهای غیرنفتی از کویت هستند.

در ۱۰ ماهه سال ۹۵ حدود ۴۳ میلیون دلار کالا از این کشور به ایران صادر شده است

- واردات

مهمترین اقلام وارداتی کویت انواع خودرو و لوازم یدکی، هواپیماهای مسافربری، زیورآلات، جواهرات و فلزات قیمتی، دام زنده، منسوجات، لوله برای خطوط لوله نفت، پوشاک، تجهیزات صنایع نفتی و گاز، دارو، لوازم منزل، دکوراسیون منزل، سیگار، لوازم الکتریکی منزل و ساختمانی، لاستیک، مواد غذایی، تجهیزات ارتباطات و حمل و نقل تشکیل می دادند.

برپایه همین آمار آمریکا، ژاپن، آلمان، انگلستان، فرانسه، ایتالیا، هند و عربستان سعودی کشورهای عمده صادرکننده کالا به کویت هستند که رقم صادرات هریک از آنها بیش از ۳۵۰ میلیون دلار بوده است.

ایران در ۱۰ ماهه سال ۹۵ در مجموع حدود ۱۵۰ میلیون دلار کالا به کویت صادر کرده است.

مناقصه‌های خدمات فنی و مهندسی عراق

منبع: <http://cwctenders.com>

گروه ترجمه

معرفی پروژه	شماره پیوست منقصه	مهلت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ
خدمات ساخت و ساز ساختمان‌های غیر مسکونی	۳۷۳۳۲۳۰۶	۳۱ دسامبر ۲۰۱۷
خدمات ساخت و ساز ساختمان‌های غیر مسکونی	۳۷۳۳۱۹۷۹	۳۱ دسامبر ۲۰۱۷
پروژه‌ی توسعه‌ی صادرات نفت خام عراق	۳۸۳۷۴۲۱	۳۱ دسامبر ۲۰۱۷
نوسازی مجتمع‌های آب	۳۶۹۵۰۲۹۲	۴ دسامبر ۲۰۱۷
تدارکات، مهندسی، مدیریت پروژه و خدمات ساخت و ساز	۲۴۶۶۴۹۱۳	۳۰ نوامبر ۲۰۱۷
طراحی فاز نخست پایانه‌ی نفتی جدید	۳۶۲۸۹۳۷۹	۳۰ ژوئن ۲۰۱۸
سفارش ساخت و ساز یک خط لوله‌ی گاز ۵۵۰ کیلومتری	۲۰۴۴۷۵۹۲	۳۰ ژوئن ۲۰۱۷
نصب و راه‌اندازی	۳۵۰۸۳۴۳۱	۳۰ آگوست ۲۰۱۷
ارائه‌ی EPC برای دو مدرسه‌ی ابتدایی	۳۷۸۳۹۳۳۰	۲۷ مارس ۲۰۱۷
استقرار مدار خط انتقال مضاعف ۱۳۲ کیلوولتی برای تغذیه‌ی ایستگاه قدیمی ۴۰۰ کیلوولتی قرنه	۳۷۸۹۱۱۴۶	۲۱ مارس ۲۰۱۷
استقرار مدار خط انتقال مضاعف ۱۳۲ کیلوولتی برای تغذیه‌ی ایستگاه قدیمی ۴۰۰ کیلوولتی قرنه	۳۷۸۸۷۵۹۱	۲۱ مارس ۲۰۱۷
ارائه‌ی مهندسی، تدارکات، ساخت و ساز و راه‌اندازی ایستگاه‌های فرعی تلفن همراه	۳۷۳۲۸۵۴۰	۱۳ مارس ۲۰۱۷
بازسازی عراق	۳۳۷۵۹۹۸۸	تاریخ آن معلوم نشده است
حمایت از توسعه‌ی مجدد عراق	۳۳۷۵۹۹۸۷	تاریخ آن معلوم نشده است
کمک به احیای مکان‌های تاریخی آسیب‌دیده و میراث فرهنگی	۳۳۱۴۰۴۲۷	تاریخ آن معلوم نشده است
تأمین دنده‌ی غربالگری برای فرودگاه عراق	۳۳۰۴۶۸۹۰	تاریخ آن معلوم نشده است
تدارک مقررات امنیتی فرودگاه بین‌المللی در کاتونایاکی	۳۲۷۹۲۸۳۳	تاریخ آن معلوم نشده است
قرارداد تعمیر سد	۳۲۳۷۷۷۸۳	تاریخ آن معلوم نشده است
توسعه‌ی خدمات پرداخت الکترونیکی بیومتریک	۳۱۸۸۷۱۴۸	تاریخ آن معلوم نشده است
قرارداد ترمیم سد موصل عراق	۳۱۸۶۸۸۸۴	تاریخ آن معلوم نشده است

مناقصه‌های خدمات فنی و مهندسی افغانستان

منبع: <http://cwctenders.com>

گروه ترجمه

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
۳۰ نوامبر ۲۰۲۸	۲۰۶۳۰۹۶۲	احداث کارگاه آموزشی
۳۱ اکتبر ۲۰۱۷	۳۶۳۶۷۱۲۲	ساختمان و تأسیسات و تعمیر و نگهداری خدمات
۱۷ اکتبر ۲۰۱۷	۳۵۵۳۲۰۳۶	احداث کانال‌های جدید تا کانال وزیرآباد
۳ سپتامبر ۲۰۱۷	۲۴۴۸۵۹۹۶	تدارکات و ساخت‌وساز ساختمان دادگستری
۳۰ ژوئن ۲۰۱۹	۳۴۵۶۹۳۱۲	تدارکات ساخت‌وساز و نوسازی
۳۰ ژوئن ۲۰۱۹	۳۴۵۶۹۳۱۱	تدارکات ساخت‌وساز و نوسازی
۳۰ ژوئن ۲۰۱۹	۳۴۵۶۹۳۱۰	تدارکات ساخت‌وساز و نوسازی
۱۲ آوریل ۲۰۱۷	۳۷۹۷۱۹۰۳	احداث جاده
۱۱ آوریل ۲۰۱۷	۳۷۹۷۱۸۹۹	احداث چند جاده
۱۰ آوریل ۲۰۱۷	۳۷۹۹۱۵۱۲	زیرسازی در بخش‌های پل و جاده
۱۰ آوریل ۲۰۱۷	۳۷۹۴۳۸۵۱	خرید، طراحی، تأمین، نصب و راه‌اندازی پست‌های ۲۲۰/۲۰ کیلوولتی
۹ آوریل ۲۰۱۷	۳۷۹۸۵۰۴۵	آسفالت و کاشیکاری بیمارستان بامیان
۶ آوریل ۲۰۱۷	۳۳۰۱۱۴۲	تسهیل و ظرفیت‌سازی ۶ بخش شورای خدماتی
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۷۱۳	احداث بیمارستان ۵۰ تخت‌خوابی در منطقه‌ی زورمت استان پکتیا
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۷۰۹	احداث بیمارستان ۵۰ تخت‌خوابی در شولگره، استان بلخ
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۷۰۵	احداث بیمارستان ۵۰ تخت‌خوابی منطقه‌ی ده صلاح استان بغلان
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۷۰۳	احداث بیمارستان ۱۰۰ تخت‌خوابی در استان نیمروز
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۴۶۷	احداث بیمارستان ۱۰۰ تخت‌خوابی در استان دایکندی
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۴۶۴	ساخت‌وساز و گسترش تسهیلات بهداشتی و بیمارستان قندهار
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۴۴۴	ساخت‌وساز بیمارستان زامیان ۵۰ تخت‌خوابی در استان هلمند
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۱۲۰	نوسازی ۱۲.۳ کیلومتر جاده
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۲۵۶۵۳	احداث هشت جاده
۱۴ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۷۰۵۷۲	اداره‌ی مستقل پروژه‌های توسعه‌ی سرمایه‌گذاری منطقه‌ای
۱۴ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۰۹۰۹۵	سنگفرش جاده‌ها
۱۳ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۲۲۰۸۸	ساخت‌وساز پارک تفریحی
۱۳ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۷۰۵۷۴	مرمت موزه‌ی تاریخی
۸ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۴۵۸۶۰	احداث سومین جاده‌ی شنی
۸ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۴۵۸۵۷	تعمیرات خسارت ناشی از سیل
تاریخ آن معلوم نشده است	۳۳۶۲۲۷۷۰	پروژه‌ی خط لوله‌ی گاز زیردریا
تاریخ آن معلوم نشده است	۳۳۰۳۱۲۹۵	پروژه‌ی خط لوله‌ی گاز
تاریخ آن معلوم نشده است	۳۳۸۲۲۰۹۵	شروع طرح صندوق بین‌المللی توسعه‌ی کشاورزی افغانستان
تاریخ آن معلوم نشده است	۳۳۸۲۲۰۹۴	اتمام ۴۹ پروژه‌ی توسعه
تاریخ آن معلوم نشده است	۳۷۹۴۸۹۱۷	ساخت‌وساز جاده

افغانستان

۳۲

شماره ۵۵۳ - اسفند ماه ۱۳۹۵

نمایشگاه‌های بازرگانی، حمل و نقل، لوازم و تجهیزات بین‌المللی، گردشگری سلامت و فن آوری‌های نوین ساختمان

مترجم: مهندس زهرا پزشکی

نمایشگاه‌های بازرگانی		
نمایشگاه بازرگانی وسایل نقلیه‌ی تجاری	توضیحات	Nufam
۲۸ سپتامبر تا ۱ اکتبر ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
آلمان، کارلسروهه	محل برگزاری	
تلفن: ۵۱۳۳ ۳۷۲۰ ۷۲۱ (۰) +۴۹ و نمابر: ۵۱۳۳ ۳۷۲۰ ۷۲۱ (۰) +۴۹	اطلاعات تماس	
jochen.bortfeld@messe-karlsruhe.de	پست الکترونیک	
https://www.nufam.de/website/home/index.jsp	وبسایت	
نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی سرمایه‌گذاری	توضیحات	Expo Real
۴ تا ۶ اکتبر ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
آلمان، مونیخ	محل برگزاری	
تلفن: ۱۱۶۰۸ ۹۴۹ ۸۹ +۴۹ و نمابر: ۲۰۴۳۹ ۹۴۹ ۸۹ +۴۹	اطلاعات تماس	
exhibitor@exporeal.net	پست الکترونیک	
/http://www.exporeal.net	وبسایت	
نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی دریایی	توضیحات	Seawork International
۱۳ تا ۱۵ ژوئن ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
انگلستان، ساوت همپتون	محل برگزاری	
تلفن: ۸۲۵۳۳۵ ۱۳۲۹ +۴۴ و نمابر: ۵۵۰۱۹۲ ۱۳۲۹ +۴۴	اطلاعات تماس	
info@seawork.com	پست الکترونیک	
/http://www.seawork.com	وبسایت	
نمایشگاه‌های حمل و نقل		
نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل، کانتینر و واردات و صادرات آسیا	توضیحات	Intermodal Asia
۲۱ تا ۲۳ مارس ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
چین، شانگ‌های	محل برگزاری	
تلفن: ۵۱۱۲ ۷۰۱۷ ۲۰ (۰) +۴۴ و نمابر: ۷۸۱۸ ۷۰۱۷ ۲۰ (۰) +۴۴	اطلاعات تماس	
sophie.ahmed@informa.com	پست الکترونیک	
/http://www.intermodal-asia.com	وبسایت	
نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی صنعت حمل و نقل	توضیحات	Transport
۲۳ تا ۲۵ مارس ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
دانمارک، هرنینگ	محل برگزاری	
تلفن: ۹۹ ۳۶ ۹۹ ۳۲	اطلاعات تماس	
nhj@mch.dk	پست الکترونیک	
/http://www.transport-messen.dk	وبسایت	
نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی حمل و نقل و واردات و صادرات	توضیحات	Multimodal
۴ تا ۶ آوریل ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
انگلستان، بیرمنگام	محل برگزاری	
تلفن: ۷۷۵۹ ۷۳۸۴ ۲۰	اطلاعات تماس	
jenny.moore@clarionevents.com	پست الکترونیک	
/http://www.multimodal.org.uk	وبسایت	

Transport and Roads of Siberia	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی زیرساخت حمل و نقل و ساخت و ساز جاده
	تاریخ برگزاری	۱۱ تا ۱۴ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	روسیه، ایرکوسک
	اطلاعات تماس	تلفن: / نمابر: ۳۹ ۳۱ ۳۵ +۷ (۳۹۵ ۲)
	پست الکترونیک	info@sibexpo.ru
	وبسایت	/http://www.sibexpo.ru
TransRussia	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل بار و واردات و صادرات
	تاریخ برگزاری	۱۸ تا ۲۰ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	روسیه، مسکو
	اطلاعات تماس	تلفن: ۲۸ ۰۸ ۷۵۰ +۷ (۴۹۹) داخلی ۴۱۶۱
	پست الکترونیک	Alexander.Ezhov@ite-russia.ru
	وبسایت	/http://www.transrussia.ru/ru-RU
نمایشگاه‌های لوازم و تجهیزات		
Wine & Gourmet Japan	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات مواد غذایی، شیرینی‌ها، هتل، پشتیبانی و خدمات
	تاریخ برگزاری	۱۲ تا ۱۴ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	ژاپن، توکیو
	اطلاعات تماس	تلفن: ۶۷۴۵۰۰ ۶۵ +۷ و نمابر: ۸۴۰۳ ۶۲۹۴ +۶۵
	پست الکترونیک	s.schaefer@koelnmesse.com.sg
	وبسایت	/http://www.wineandgourmetjapan.com
Analitika Expo	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات تحلیلی، ابزارهای کنترل و اندازه‌گیری و مبلمان آزمایشگاهی
	تاریخ برگزاری	۱۱ تا ۱۳ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	روسیه، مسکو
	اطلاعات تماس	تلفن: ۲۸ ۰۸ ۷۵۰ +۷ (۴۹۹) داخلی ۶۲۲۶
	پست الکترونیک	Natalia.Jomunova@ite-russia.ru
	وبسایت	/http://www.analitikaexpo.com/en-GB
Horex Siberia	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تخصصی تجهیزات و فناوری‌های هتل‌ها و رستوران‌ها
	تاریخ برگزاری	۱۲ تا ۱۴ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	روسیه، نووسیبیرسک
	اطلاعات تماس	تلفن: ۶۳ ۰۰ ۳۶۳ +۷ (۳۸۳) داخلی ۲۹۶
	پست الکترونیک	makarova@sibfair.ru
	وبسایت	/http://foodservice-siberia.ru/ru-RU
Medical Fair India	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و فناوری‌های پزشکی
	تاریخ برگزاری	۶ تا ۸ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	هند، دهلی‌نو
	اطلاعات تماس	تلفن: ۴۸۳ - ۴۵۶۰ / ۲۱۱ (۰) +۴۹
	پست الکترونیک	BonvecchioP@messe-duesseldorf.de
	وبسایت	/http://www.medicalfair-india.com
نمایشگاه‌های گردشگری سلامت		
Expomed	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تحلیل، تشخیص و مراقبت‌های پزشکی و تجهیزات بیمارستانی و توان‌بخشی
	تاریخ برگزاری	۳۰ مارس تا ۲ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	ترکیه، استانبول
	اطلاعات تماس	تلفن: ۱۱ ۰۰ ۸۶۷ +۹۰ (۲۱۱) و نمابر: ۳۷ ۸۸۶ ۶۷ (۲۱۲) +۹۰
	پست الکترونیک	sales@tuyap.com.tr
	وبسایت	/http://expomedistanbul.com
Fibo	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تناسب‌اندام، سلامتی و بهداشت
	تاریخ برگزاری	۶ تا ۹ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	آلمان، کولین
	اطلاعات تماس	تلفن: ۴۰۵ - ۲۱۱ ۹۰۱۹۱ +۴۹
	پست الکترونیک	csc@reedexpo.de
	وبسایت	/https://www.fibo.com

SITT	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تخصصی گردشگری اوقات فراغت و ورزش
	تاریخ برگزاری	۱۳ تا ۱۵ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	روسیه، نووسیبیرسک
	اطلاعات تماس	تلفن: ۳۶ ۰۰ ۳۸۳ ۰۰۷ داخلی ۲۸۸
	پست الکترونیک	verbitskaya@sibfair.ru
	وبسایت	/http://www.sitt-expo.ru/en-GB
Global Oil	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی بهداشت روغن خوراکی و روغن زیتون
	تاریخ برگزاری	۱۷ تا ۱۹ می ۲۰۱۷
	محل برگزاری	چین، پکن
	اطلاعات تماس	تلفن: ۸۶ ۲۱ ۸۰۲۳ ۶۰۰۷+
	پست الکترونیک	info@regforms.online
	وبسایت	gclid=CMLRj-TdoNICFUgq-wod5eYH6IQ?/۸۶۲/http://sial.regforms.online/en
CIHIE	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی صنایع بهداشتی
	تاریخ برگزاری	۱۷ تا ۱۹ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	چین، پکن
	اطلاعات تماس	تلفن: ۸۶ ۰۸۵۷۸۵۰۰۷ (۰) ۸۶ داخلی ۸۰۱۸ و نمایر: ۵۱۴۱۳۳۰۸ (۰) ۸۶
	پست الکترونیک	wendy@sbwexpo.cn
	وبسایت	/http://en.jianbohui.com
نمایشگاه‌های فن‌آوری‌های نوین ساختمان		
Yapi Decoor Ankara	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات ساختمان
	تاریخ برگزاری	۲۰ تا ۲۳ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	ترکیه، آنکارا
	اطلاعات تماس	تلفن: ۹۰ ۳۱۲ ۴۴۲ ۲۸ ۲۰+
	پست الکترونیک	info@cyffuar.com.tr
	وبسایت	/http://www.yapidecor.com.tr
Bursa Construction	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی ساختمان و ساخت‌وساز
	تاریخ برگزاری	۱۲ تا ۱۶ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	ترکیه، بورسا
	اطلاعات تماس	تلفن: ۹۰ ۲۱۱ ۵۰۸۱ (۲۲۴) + و نمایر: ۲۱۱ ۲۷ ۲۲ - ۲۱۱ ۲۲ ۱۶ - ۲۱۱ ۲۲ ۱۶ (۲۲۴) +۹۰
	پست الکترونیک	tuyapbursa@tuyap.com.tr
	وبسایت	http://www.bursainsaatfuari.com.tr/index.html
Building Holland	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی ساختمان و مسکن
	تاریخ برگزاری	۱۱ تا ۱۳ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	هلند، آمستردام
	اطلاعات تماس	تلفن: ۰۸۵ ۲۷۳۵۹۶۸ و نمایر: ۰۸۵ ۲۷۳۵۹۶۷
	پست الکترونیک	info@buildingholland.nl
	وبسایت	/https://www.buildingholland.nl
Machine-Building and Metalworking	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات ساختمانی و برشکاری
	تاریخ برگزاری	۵ تا ۷ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	قزاقستان، آلماتی
	اطلاعات تماس	تلفن: ۷ ۷۲۷ ۲۷۵۰۹۱۱+
	پست الکترونیک	powerkazindustry@mail.ru
	وبسایت	/http://www.atakentexpo.kz
MachExpo	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی ابزارآلات و ماشین‌آلات ساختمانی و اتوماسیون صنعتی
	تاریخ برگزاری	قزاقستان، آستانه
	محل برگزاری	۲۶ تا ۲۷ آوریل ۲۰۱۷
	اطلاعات تماس	تلفن: ۷ ۷۲۷ ۲۵۸۳۴۴۷+ داخلی ۲۹۲
	پست الکترونیک	gulzana@iteca.kz
	وبسایت	/http://www.machexpo.kz/en

ارزش ۸,۲۲۶ میلیارد دلاری صنعت شیرینی تا سال ۲۰۲۰

مترجم: فهیمه خراسانی

طبق بررسی‌های صورت گرفته از سوی محققان اقتصادی پیش‌بینی می‌شود که ارزش بازار شیرینی و قنادی در جهان تا سال ۲۰۲۰ مبلغی معادل ۲۲۶,۸ میلیارد دلار برسد

طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته انتظار می‌رود بازار جهانی قنادی تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد ۳,۸۰ درصد به رشد خود ادامه دهد

سهم ۵۰ درصدی شکلات در بازار جهانی شیرینی

بازار قنادی در دنیای امروز، با توجه به تنوع نیازهای مصرف‌کنندگان خود، سمت‌وسویی خاص پیدا کرده است به‌طوری‌که با توجه به تنوع و گستردگی که محصولات صنعت قنادی در سطح جهان پیدا کرده‌اند، طیف متنوعی از این محصولات در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گرفته است.

در این میان خصوصاً سه محصول اساسی شکلات، شیرینی و آدامس از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین محصولات این صنعت به شمار می‌روند که در این میان شکلات دارای بزرگ‌ترین سهم در بین دیگر محصولات این صنعت بوده و بیش از ۵۰ درصد از سهم شیرینی و آدامس نیز بعد از شکلات، در رتبه‌های بعدی این بازار قرار دارند.

برسد که در این میان همان‌گونه که پیش‌تر نیز ذکر شد، سهم عمده از آن محصولات کم‌کالری‌تری خواهد بود که بسته‌بندی‌های مناسب‌تر و کاربردی‌تری دارند.

همچنین طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته انتظار می‌رود بازار جهانی قنادی تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد ۳,۸۰ درصد به رشد خود ادامه دهد که در این میان بازار شکلات با ۳,۹۶ درصد رشد در طول دوره مورد پیش‌بینی، بیشترین رشد را خواهد داشت و شیرینی و آدامس با نرخ رشد ۳,۷۲ درصد و ۴,۳۹ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

رشد ۶,۶ درصدی صنعت شیرینی در آسیا تا سال ۲۰۲۰

اگرچه اروپا بزرگ‌ترین بازار صنعت شیرینی در سطح جهان به شمار می‌رود، اما بررسی‌های صورت گرفته نشان می‌دهد که آسیا به‌عنوان یکی از بازارهای بزرگ این صنعت در سال‌های آینده خواهد بود. به‌طوری‌که این بازار تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد سالانه ۶,۶ درصد در آسیا حضور خواهد داشت که این نرخ نشان‌دهنده افزایش قابل‌توجه این بازار در مناطق آسیایی است.

صنعت شیرینی‌پزی و قنادی یکی از صنایع پویا در بازارهای جهانی امروز محسوب می‌شود که طیف متنوعی از محصولات را تولید می‌کند، انواع شیرینی‌های خشک و تر، کیک و کلوچه‌ها، اقسام مختلف شکلات و آدامس‌های گوناگون با طعم‌های مختلف از جمله محصولات اصلی صنعت قنادی در جهان به شمار می‌روند که هر یک سهم و اندازه قابل‌توجهی در این بازار داشته و خصوصاً تنوع رنگ و طعم این محصولات، بازار شیرینی جهان را به بازاری پویا و رو به رشد تبدیل کرده است.

در این گزارش چشم‌انداز این بازار را تا سال ۲۰۲۰ ترسیم شده و ضمن معرفی مهم‌ترین محصولات این بازار جهانی، مهم‌ترین بازارهای جغرافیایی آن را نیز بر خواهیم شمرد.

چشم‌انداز بازار جهانی قنادی تا سال ۲۰۲۰

طبق بررسی‌های صورت گرفته از سوی محققان اقتصادی پیش‌بینی می‌شود که ارزش بازار شیرینی و قنادی در جهان تا سال ۲۰۲۰ مبلغی معادل ۲۲۶,۸ میلیارد دلار

شیرینی

۳۶

شماره ۵۵۴ - اسفند ماه ۱۳۹۵



میلیاردرهای زاغه‌نشین

گمرک ایران گزارش جدیدی در مورد شناسایی میلیاردرهای زاغه‌نشین منتشر کرد که به کمک پنجره واحد گمرکی صورت گرفته است.

گمرک ایران در جدیدترین اقدام برای سالم‌سازی، شفاف‌سازی و جمع‌آوری اطلاعات کاربردی در حوزه تجارت خارجی از تشکیل پرونده‌های الکترونیکی برای کارت‌های بازرگانی خبر داد و اعلام کرد: بیش از ۵۰ درصد از کارت‌های بازرگانی یک‌بارمصرف هستند که این موضوع به کمک سامانه پنجره واحد گمرکی بررسی و شناسایی شده است. رهگیری کالاهایی که یک فرد حقیقی و یا حقوقی در یک فاصله زمانی مشخص به گمرکات مختلف اظهار کرده نیز از مزایای پرونده‌های الکترونیکی است.

یکی از مهم‌ترین مزایای پرونده‌های الکترونیکی تحلیل اطلاعات تجارت خارجی بر مبنای دارندگان کارت‌های بازرگانی و شناسایی هویت واردکنندگان و صادرکنندگان عمده هر گروه کالایی به تفکیک حجم فعالیت، ارزش، نوع کالا، سرمایه اولیه، تعداد اظهارنامه‌ها و اطلاعات فردی از محل سکونت و سن آنها است. بنابراین گزارش، تحلیل این اطلاعات نشان می‌دهد که عملکرد افراد در بخش صادرات بسیار شفاف‌تر از بخش واردات است، به نحوی که صادرکنندگان کالاهای همان کالایی را صادر می‌کنند که در آن بخش فعالیت دارند و یا آن کالا را تولید می‌کنند، اما در بخش واردات عمده واردات کشور توسط افرادی وارد شده که چندان اسم و رسمی ندارند. به عبارت دیگر با این که صاحبان برندها و فعالان اقتصادی یک گروه کالایی در کشور مشخص هستند و تجارت همان کالا در دست عده‌ای خاص است، اما این عده به نام

خود وارداتی انجام نداده‌اند و عملاً واردات خود را به نام افراد دیگری انجام می‌دهند تا در صورت قاچاق کالا و یا فرار مالیاتی امکان شناسایی آنها عملاً غیرممکن شود. انجام این گونه اقدامات اقتصاد کشور را ناسالم و غیرشفاف نموده و مسیر را برای تخلف و در مواقعی قاچاق کالا هموار کرده و برخلاف اقتصاد مقاومتی است.

داده‌های الکترونیکی از رصد صدها نفر از دارندگان کارت‌های بازرگانی یک‌بارمصرف توسط دفتر بازرسی گمرک ایران حکایت دارد. افرادی که هیچ‌گونه بنیه مالی ندارند و در نقاط محروم کشور زندگی می‌کنند، اما برخی با سوءاستفاده از آنها اقدام به اخذ کارت بازرگانی نموده و به اسم این افراد تجارت چند میلیارد تومانی انجام داده‌اند

براین اساس، شناسایی کارت‌های بازرگانی یک‌بارمصرف با کمک پرونده‌های الکترونیکی آسان‌تر شده و داده‌های الکترونیکی از رصد صدها نفر از دارندگان کارت‌های بازرگانی یک‌بارمصرف توسط دفتر بازرسی گمرک ایران حکایت دارد. افرادی که هیچ‌گونه بنیه مالی ندارند و در نقاط محروم کشور زندگی می‌کنند، اما برخی با سوءاستفاده از آنها اقدام به اخذ کارت بازرگانی نموده و به اسم این افراد تجارت چند میلیارد تومانی انجام داده‌اند که در ادامه نمونه‌هایی از این گونه موارد را می‌خوانید:

آقای غن، متولد ۱۳۶۶ بوده و در اواخر سال ۹۴ به نام او کارت بازرگانی اخذ شده است.

وی بر اساس شناسنامه کارت بازرگانی خود مدیرعامل شرکت م.ک.م است و در ۴ ماهه ابتدایی سال جاری ۵۷۸ اظهارنامه وارداتی داشته و در مجموع ۸۰۰۰ تن کالا به ارزش ۱۸ میلیون دلار وارد کشور کرده و به ۱۳ نفر در مدت یادشده وکالت‌نامه داده و در تمامی وکالت‌نامه‌هایش قیدشده که نامبرده طبق وکالت‌نامه‌های اعطایی اختیار و حق عزل وکیل را از خود سلب و ساقط نموده است. م.ک.م در این مدت عمدتاً کالاهایی با تعرفه بالا وارد کرده که شامل کالاهایی همچون رنگ، ابزار، بلبرینگ، مخزن سیفون و راکت بوده و سامانه جامع گمرکی ۶۶ فقره اظهارنامه وارداتی در جریان را در لحظه به اسم وی شناسایی کرده است. محل سکونت غ.ن. یکی از روستاهای ایلام است.

آقای م.م دیگر دارنده کارت بازرگانی است که در اواخر سال ۹۴ کارت بازرگانی خود را اخذ کرده و متولد ۱۳۷۰ است. م.م در چهارماهه نخست سال جاری ۴۰۰۰ تن انواع کالا به ارزش ۱۰ میلیون دلار وارد و تعداد ۳۵۹ فقره اظهارنامه وارداتی به نام او در گمرک ثبت شده است. م.م به ۹ نفر وکالت‌نامه داده و در تمامی این وکالت‌نامه‌ها اختیار و حق عزل وکیل را از خود سلب و ساقط نموده است. به نام م.م در این مدت اتو، مخلوط‌کن، ششوار، اره، اسکیت روی یخ، آچار، ترموستات و انواع رنگ وارد کشور شده است. م.م ساکن یکی از روستاهای همدان است.

آقای ب.ر مدیرعامل شرکت پ.ک است. او در اواخر سال ۱۳۹۴ کارت بازرگانی اخذ کرده و در ۴ ماهه اول سال جاری ۴۲۸ فقره اظهارنامه وارداتی به نام او در گمرک ثبت گردیده است. توسط کارت بازرگانی ب.ر در ۴ ماهه اول سال جاری ۷۰۰۰ تن انواع کالا به

ارزش ۱۲ میلیون دلار وارد کشور شده و وی ۱۱ فقره وکالت‌نامه به افراد متعدد داده و در تمامی این وکالت‌نامه‌ها قیدشده که نامبرده حق و اختیار عزل وکیل را از خود سلب و ساقط نموده است. در این مدت به نام وی مرکب چاپ، مدادپاک‌کن، اجزا و قطعات ترانسفورماتور، جعبه و صندوق قفسه، تراکتورهای یک محوره، زین موتورسیکلت، مجسمه‌های کوچک و وان دستشویی و حمام وارد کشور شده است. نامبرده ساکن یکی از روستاهای اصفهان است.

آقای ع.ر. مدیرعامل شرکت پ.ت است. تاریخ صدور کارت وی اواخر سال ۱۳۹۴ قیدشده و در ۴ ماه نخست امسال تعداد ۱۳۰ فقره اظهارنامه وارداتی به نام او ثبت گردیده است. ع.ر. در مدت یادشده ۳۰۰۰ تن کالا به ارزش ۴ میلیون دلار وارد کشور کرده و به ۱۲ نفر وکالت‌نامه داده است. نامبرده طبق وکالت‌نامه‌های اعطایی حق و اختیار عزل وکیل را از خود سلب و ساقط نموده است. ع.ر. در ۴ ماهه نخست سال جاری اشیای سرمایه‌ی نسوز، مقاومت‌های برقی، اجزا و قطعات ماشین لباسشویی و قطعات یدکی خودرو وارد کشور کرده است و بر اساس داده‌های الکترونیکی گمرک در لحظه ۱۲ فقره اظهارنامه در جریان بنام او در گمرک ثبت گردیده است. ع.ر. ساکن یکی از روستاهای قزوین است.

آقای ح.د. متولد سال ۱۳۷۰ دیگر دارنده کارت بازرگانی است که در اواخر سال ۱۳۹۴ به نام او کارت بازرگانی اخذشده است. در ۴ ماهه ابتدایی سال جاری ۶۰۱ فقره اظهارنامه وارداتی به نام او در گمرک ثبت شده است. ح.د. در این مدت ۸۵۰۰ تن کالا به ارزش ۲۱ میلیون دلار وارد کشور کرده و ۱۲ فقره وکالت‌نامه به اسم او در گمرک ثبت شده و در تمامی وکالت‌نامه‌های اعطایی حق و اختیار عزل وکیل از او سلب و ساقط گردیده است. اجزا و قطعات ادوات برقی، ریش‌تراش، سولفات پتاسیم و لوازم دفتر کار عمده کالاهایی است که در ۴ ماهه نخست سال جاری به نام ح.د. وارد کشور شده است. ح.د. ساکن یکی از روستاهای ایلام است.

ادامه از صفحه ۹

۳ کانال اثر گذاری نوسان...

خارجی برای کشوری که ارز آن با کاهش در برابر ارزهای دیگر مواجه شده است، گران‌تر خواهد بود.

علاوه بر این، تولید ناخالص داخلی سرانه کشورهای مبدأ نیز بر روند ورود گردشگران اثرگذار هستند. شواهد نشان‌دهنده این است که تغییر یک درصدی در قدرت خرید یک کشور مبدأ، تعداد گردشگران ورودی ترکیه را تا ۱۱ درصد افزایش داده است. تغییرات نرخ ارز از طریق دیگری نیز می‌تواند بر گردشگری تأثیر بگذارد. اگر این تغییرات منجر به افزایش شاخص قیمت مصرف‌کننده در ترکیه نسبت به سایر نقاط جهان شود، کاهش گردشگران در این کشور پدیده‌ای است که رخ می‌دهد. این نتیجه‌ای است که چندان دور از ذهن به نظر نمی‌رسد و گویای آن است که تورم اثر منفی بر جذب گردشگران در یک کشور مقصد توریستی می‌گذارد. همان‌طور که گفته شد، نوسانات نرخ ارز به طرق گوناگون بر صنعت گردشگری اثر می‌گذارد و نوسانات را در کشور افزایش می‌دهد؛ اما نکته دیگری وجود دارد که بسیار حائز اهمیت است که همان سرمایه‌گذاری خارجی است.

ایران مدتی است تلاش می‌کند تا بتواند سرمایه‌گذاران خارجی را در زمینه‌های مختلف به کشور جذب کند. درست است که افت نرخ ارز در دوره‌ای موجب افزایش بازدید از کشور شد و یکی از عوامل بازدید از ایران ارزان بودن آن است اما اگر نرخ ارز با نوسانات چشمگیر همراه باشد، می‌تواند گردشگری نوپای ایران را که هنوز به بلندی نرسیده و به‌خصوص نیاز به سرمایه‌گذاری دارد با مشکلات فراوانی روبه‌رو کند؛ از جمله این که سرمایه‌گذاران را با ریسک احتمالی میزان سودهای آتی روبه‌رو کند.

ادامه از صفحه ۱۶

بهترین هتل‌های سال ۲۰۱۷

مقرون‌به‌صرفه است که هر شب بین ۱۰۰ تا ۲۶۰ یورو نرخ آن‌هاست. این هتل در نزدیکی دروازه قدیمی شهر، معبد Ngoc Son و بازار دونگ ژوان در هانوی واقع شده است.

هتل تولمار بونگالو، کاستاریکا

اگر شما بخواهید که یک استراحت با آرامش داشته باشید این هتل برای شما خانه‌های بیلاقی در بین ۶۰ تا ۲۶۹ مترمربع دارد. این هتل در یک پارک ملی واقع شده که در آن ترکیب گیاهان سبز و ساحل خصوصی را می‌بینید.

مانافارو، مالدیو

شرکت مشاوران TripAdvisor، در رتبه‌بندی خود هتل JA Manafaru را در رده دهم قرار داده است. این هتل در مالدیو واقع شده است. این هتل مناظری دارد که بهشت را برای شما تداعی می‌کند. این هتل استخرهای فضای باز، آبگرم و مرکز غواصی دارد.

سایر هتل‌های این رده‌بندی:

۱۱. کاندولهو، مالدیو
۱۲. هتل اکلات پکن، چین
۱۳. هتل کالاباش، گرانا‌دا اسپانیا
۱۴. توسکانی، ترکیه
۱۵. بلموند پالاسیو، پرو
۱۶. ناتتوک، ماساچوست آمریکا
۱۷. ول دینکانتو میدزکال، برزیل
۱۸. لیندوس بلو، یونان
۱۹. لیلا پالاس اودیور، هند
۲۰. هتل ۴۱، لندن انگلستان

بهترین مکان برای راهاندازی کسب و کار



ایرلند (۹۵.۹۱)

سیستم مالیاتی مناسب شرکت‌ها، ایرلند را پنجمین مکان عالی برای کسب و کار در جهان ساخته و این کشور را در فهرست بانک جهانی در رتبه بالایی قرار داده است.

کره جنوبی (۹۵.۸۳)

این کشور که برای اینترنت پرسرعت و دسترسی خوب به فناوری معروف است و عوامل مذکور کمک کرده است کره جنوبی در این فهرست رتبه بالایی داشته باشد.

جامائیکا (۹۵.۶۱)

برای راهاندازی یک شرکت در جامائیکا تنها دو پروسه نیاز است که به‌طور متوسط ۱۰ روز طول می‌کشد.

کوزوو (۹۵.۵۴)

کوزوو با معرفی یک سیستم آنلاین برای ثبت اظهارنامه و پرداخت مالیات بر ارزش افزوده و همچنین مشارکت‌های بیمه اجتماعی پرداخت مالیات را راحت‌تر کرده است. این اقدام همچنین امکان داده هزینه محاسبه مالیات بر درآمد شرکت‌ها کمتر شود.

استونی (۹۵.۱۳)

استونی یک مکان مناسب برای راهاندازی یک کسب و کار است و تنها سه روز و نیم طول می‌کشد تا یک شرکت در این کشور راهاندازی کرد.

سوئد (۹۴.۶۴)

سوئد با راحت‌تر کردن انتقال ملک و معرفی مکانیسمی برای گزارش خطاها در نقشه‌ها، رتبه‌اش در این فهرست را بهبود بخشیده است.

راهاندازی یک شرکت را کم‌هزینه کرده است.

مقدونیه (۹۸.۱۴)

این کشور با تغییر پروسه رأی دادن برای سازمان‌دهی مجدد برنامه‌ها و فراهم کردن امکان مشارکت بیشتر وام‌دهندگان، مشکل ناتوانی در پرداخت دیون را برای شرکت‌ها کمتر کرده است.

جمهوری آذربایجان (۹۷.۷۴)

جمهوری آذربایجان روال دریافت یک اتصال برق جدید را با معرفی نقشه ظرفیت برق با موجود بودن انشعاب برق که زمان موردنیاز برای مشخص کردن نقطه اتصال مشتری جدید را کاهش داده، یکپارچه کرده است.

سنگاپور (۹۶.۴۹)

سنگاپور دریافت مجوز ساخت‌وساز را راحت‌تر کرده و دسترسی آنلاین به خدمات مختلف را بهبود بخشیده است.

استرالیا (۹۶.۴۷)

استرالیا یکی از بهترین نقاط جهان برای دریافت مجوز ساخت‌وساز بوده و از این نظر در رتبه دوم قرار گرفته است.

گرجستان (۹۶.۱۳)

گرجستان حمایت‌های سرمایه‌گذار اقلیت را تحکیم بخشیده، حقوق سهامدار را افزایش داده و ساختارهای مالکیت و کنترل را شفاف کرده است.

ارمنستان (۹۶.۰۷)

ارمنستان دسترسی به اعتبار را با تصویب یک قانون جدید راحت‌تر کرده است.

بانک جهانی در گزارش «سهولت انجام کسب و کار» به بررسی بهترین و بدترین مکان‌ها برای کارآفرینان پرداخته و مقررات در ۱۰ بخش تأثیرگذار در سهولت راهاندازی یک کسب و کار را بررسی کرده است. این بخش‌ها شامل دریافت برق، مجوز ساخت‌وساز، حمایت از سرمایه‌گذاران اقلیت، پرداخت مالیات، تجارت خارجی، اجرای قراردادهای حل مشکل ناتوانی در پرداخت دیون، ثبت ملک و دریافت اعتبار هستند.

این گزارش به بررسی فعالیت‌های کارفرمایان در بیش از ۱۳۰ هزار شرکت در ۱۳۹ اقتصاد جهان پرداخته است و رتبه ایران در این گزارش ۱۲۰ بوده است.

پایگاه خبری «بیزینس اینسایدر» براساس این گزارش به معرفی کشورهایی پرداخته که بهترین مکان برای راهاندازی کسب و کار هستند.

این کشورها عبارتند از:

نیوزیلند (۹۹.۹۶)

این کشور پرداخت مالیات را راحت‌تر کرده و نرخ مالیات جبران خسارت حوادث را که از سوی کارفرمایان پرداخت می‌شود، کمتر کرده است.

کانادا (۹۸.۳۳)

کانادا مکان فوق‌العاده‌ای برای آغاز یک کسب و کار است و فرآیند لازم برای این کار تنها ۳۶ ساعت طول می‌کشد.

هنگ کنگ، چین (۹۸.۲۰)

هنگ کنگ با کاهش هزینه ثبت کسب و کار،

در میز کشورهای همکاری های مشترک ایران، تاجیکستان و ترکمنستان بیان شد:

صادرات حدود ۶۰۰ میلیون دلار کالا به ترکمنستان و تاجیکستان در ۱۰ ماهه سال ۹۵

اقتصاد

۴۰

شماره ۵۵۴ - اسفند ماه ۱۳۹۵

صادر شده است. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این که در شرایطی که روابط بانکی ما فعال نیست، صندوق توسعه ضمانت برای توسعه صادرات می تواند بسیار کمک کننده باشد، عنوان کرد: نظام بانکی برخی کشورها بر مبنای دلار شکل گرفته است، به عنوان نمونه سیستم بانکی عراق کاملاً بر اساس دلار شکل گرفته مگر این که مکانیزم ها روی پول محلی باشد که باید آن را به درستی سنجید و باید دید تا چه اندازه برای کشور ما توازن خواهد داشت و پول محلی در برخی موارد کارساز خواهد بود. رئیس سازمان توسعه تجارت افزود: مراودات به وسیله پول محلی در همه کشورها نتیجه بخش نیست چرا که پول محلی در این کشورها به شدت با افت ارزش مواجه بوده است که این امر در مورد منات ترکمنستان نیز مطرح است. خسرو تاج با بیان این که بازار این

دو کشور به جهت ساختار اقتصادی طیف وسیع و متنوعی از نیازهای خود را از جمهوری اسلامی تأمین می کنند. وی افزود: در ۱۰ ماهه نخست امسال ۱۹ میلیون دلار سیب زمینی، یک میلیون دلار چای، ۵ میلیون دلار گل های زینتی، ۲ میلیون دلار لبنیات، ۷،۵ میلیون دلار بیسکویت، ۲،۳ میلیون دلار کمپوت، یک میلیون دلار ماکارونی، ۳،۳ میلیون دلار شکر، ۲ میلیون دلار آهن، ۱۱۱ میلیون دلار محصولات فولادی، ۱۱،۳ میلیون دلار کاشی، ۳،۸ میلیون دلار شیشه، ۱۶،۴ میلیون دلار سنگ تزئینی و ۲۱ میلیون دلار رنگ به کشور ترکمنستان صادر کرده ایم. رئیس سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: همچنین ۱۰،۵ میلیون دلار شوینده، یک میلیون دلار دارو، ۵،۲ میلیون دلار قطعات خودرو، ۴۸ میلیون دلار لوازم خانگی، ۹،۳ میلیون دلار ماشین آلات، ۱،۲ میلیون دلار کابل، ۱۳،۷ میلیون دلار فرش ماشینی، ۱،۵ میلیون دلار پوشاک و ۶ میلیون دلار کفش

در ۱۰ ماهه امسال از گمرکات ایران، ۴۳۰ میلیون دلار کالا به ترکمنستان و ۱۳۷ میلیون دلار کالا به تاجیکستان صادر شده است. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، مجتبی خسرو تاج در دومین میز کشوری همکاری های مشترک جمهوری اسلامی ایران با آسیای میانه در قالب نشست سه جانبه ایران، تاجیکستان و ترکمنستان اظهار داشت: اصلی ترین مسئولیت ها در خصوص روابط ما با این دو کشور به حوزه مسئولان دولتی بازمی گردد و فعالان بخش خصوصی نیازمند فراهم سازی بسترها و قوانین مقررات مناسب برای تحرک بیشتر هستند. رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان این که بالا رفتن تعرفه ها، تهاثر گاز با صادرات کالا و... اقداماتی است که بر عهده دولتمردان است تصریح کرد: باید مذاکرات دولتی بین ایران و این کشورها افزایش یابد زیرا این



رئیس سازمان توسعه تجارت:

اصلی‌ترین مسئولیت‌ها در خصوص روابط ما با این دو کشور به حوزه مسئولان دولتی بازمی‌گردد و فعالان بخش خصوصی نیازمند فراهم‌سازی بسترها و قوانین مقررات مناسب برای تحرک بیشتر هستند

عضو هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات: ما ریسک عدم بازپرداخت را کاهش می‌دهیم. بعد از این که صادرکننده می‌خواهد با یک تاجر بین‌المللی مبادله داشته باشد، با تحقیقاتی که انجام می‌دهیم سقف اعتباری او را مشخص کرده و به اطلاع صادرکننده خواهیم رساند و در چارچوب همین سقف اعتباری، صادرکننده را بیمه خواهیم کرد

صندوق ضمانت صادرات با سرمایه ۱۳۰۰ میلیارد تومانی حامی پوشش ریسک‌های صادراتی

سید آرش شهرآئینی، عضو هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات، نیز در این میز کشوری گفت: ما در قالب صندوق ضمانت صادرات سعی کرده‌ایم ریسک‌های صادرات را کاهش دهیم. در حال حاضر حمایت دولت و مجلس از این نهاد خیلی خوب بوده و سرمایه آن ۱۳۰۰ میلیارد تومان است.

وی با بیان این که همچنین سال گذشته ۲۰۰ میلیارد تومان به این صندوق تزریق شد، ادامه داد: در حال حاضر ۸۶۰ صادرکننده عضو این صندوق هستند. البته این صندوق نهادی برای همه صادرکنندگان است. شهرآئینی خاطرنشان کرد: ما در سه سطح می‌توانیم به صادرکنندگان خدمات ارائه دهیم. یکی از این راهکارها صدور ضمانت‌نامه پیش از ارسال کالا به کشور مقصد است. یکی از مزایای صدور این ضمانت‌نامه این است که نرخ بهره آن ۲ درصد کمتر است. یکی دیگر از اقدامات ما این است که وقتی تاجری بخواهد کالای خود را دریافت کند، نیاز به ضمانت‌نامه دارد. این اقدام را ما برای تولیدکنندگان نیز می‌توانیم انجام دهیم و ضمانت‌نامه تولیدی ارائه کنیم.

عضو هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات با اشاره مزایای ارائه‌شده توسط این صندوق برای حمایت از صادرکنندگان پس از صدور کالا عنوان کرد: ما ریسک عدم بازپرداخت

کشورها برای ما بسیار اهمیت دارد، افزود: امروز اگر کسی بخواهد با ترکمنستان کار کند و پوشش بانکی هم نداشته باشد، باز هم راهکارهایی برای مرادفات تجاری پیش روی خود خواهد داشت که اولین راهکار ثبت شرکت در کشور مقصد است تا کالا برای شرکت خود صادرکننده ارسال شود و روش دیگر این است که در کشور ثالثی شعبه‌ای از یک شرکت افتتاح شود و از طریق همان شرکت ثالث اقدام به فروش کالا شود که این اقدامات از تجربیات دوران تحریم هاست.

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: راهکار دیگر ارسال کالا با ۱۰ درصد پول آن و عدم ثبت اسناد ثبتی است که پس از تصفیه اسناد مالکیت کالا ثبت خواهد شد و امسال ۴۳۰ میلیون دلار کالا از همین استان بدون پوشش بانکی صادر شده است.

خسرو تاج ادامه داد: ما با جدیت در حال کار روی نظام تعرفه‌ای هستیم و این برای آینده کشور نیز یک الزام جدی است.

وی خاطرنشان کرد: باید توجه داشت تداوم کاری تشکلهای بخش خصوصی بیشتر از دولتی هاست؛ بنابراین اتاق‌ها باید در جهت تقویت این اتحادیه‌ها همکاری داشته باشند تا این تشکلهای تقویت شوند، رقابت کار اصلی تشکلهاست و ما نمی‌توانیم محدودیتی برای فعالیت آن‌ها قائل شویم و انتظار ما این است تشکلهای برای حضور در بازارهای بین‌المللی خود تصمیم‌گیری کنند.

معاون برنامه ریزی و امور بین الملل گمرک ایران:

ما با هر دو کشور تاجیکستان و ترکمنستان موافقت‌نامه‌های گمرکی زیادی داریم که یکی از الزامات این توافقات این است که از اخذ تصمیمات ناگهانی بدون اطلاع ما اجتناب شود

مدیر کل راه آهن خراسان رضوی: یکی دیگر از تصمیمات ما راه‌اندازی قطارهای برنامه‌ای بود که به کمک آن زمان سیر کالاهای ترانزیتی از یک هفته به ۵۳ ساعت کاهش یافت

مدیر کل راه آهن خراسان رضوی: برای عبور کالاهای ترانزیتی تاجیکستان از ایران تخفیف ۲۶ درصدی قائل شده‌ایم. انتظار ما این است که با اعمال این تخفیفات تبادلات دو محموله اصلی تاجیکستان یعنی شمش آلومینیوم و پنبه از ایران رونق بیشتری گیرد

را کاهش می‌دهیم. بعد از این که صادرکننده می‌خواهد با یک تاجر بین‌المللی مبادله داشته باشد، با تحقیقاتی که انجام می‌دهیم سقف اعتباری او را مشخص کرده و به اطلاع صادرکننده خواهیم رساند و در چارچوب همین سقف اعتباری، صادرکننده را بیمه خواهیم کرد. پوشش ریسک‌های اعتباری صادرات نیز از دیگر حمایت‌های ماست.

وی با بیان این که ما ریسک عدم بازپرداخت دولت‌های خارجی را نیز می‌پذیریم، گفت: به عنوان نمونه صندوق توسعه ضمانت برای ارائه خدمات فنی مهندسی در تاجیکستان توسط یک شرکت ایرانی ۳۰۰ میلیارد تومان ریسک را بیمه کرده است.

شهرآئینی گفت: سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر نیز یکی دیگر از خدمات ماست. همیشه احتمال این که سرمایه‌گذاری خارجی مصادره شده و یا در معرض مخاطره قرار گیرد، وجود دارد. ما از همین جهت این سرمایه‌گذاری‌ها را نیز بیمه می‌کنیم.

عضو هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات با اشاره به وضعیت مالی کشورهای ترکمنستان و تاجیکستان تصریح کرد: ترکمنستان کشوری کم‌بدهی بوده و ۸ درصد اقتصاد ایران را شامل می‌شود. سهم تاجیکستان نیز ۲ درصد است. در حال حاضر سقف حمایت‌های ما از سرمایه‌گذاری در تاجیکستان ۳۷ میلیون دلار و برای ترکمنستان ۲۲۵ میلیون دلار است.

راه اندازی دروازه مشترک مرزی لطف‌آباد - آرتیق

در ادامه، حمیدرضا محمدی، معاون برنامه‌ریزی و امور بین‌الملل گمرک ایران، با اشاره به سیاست‌های گمرک در سطح ملی عنوان کرد: سیاست اصلی گمرک توسعه دولت الکترونیک و اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و همچنین ایجاد دروازه مشترک مرزی است. ما سامانه جامعی در گمرک راه‌اندازی کرده‌ایم که اطلاعات در آن به‌صورت آنلاین تبادل می‌شود. در حال حاضر این آمادگی را داریم که

این توانمندی را با کشورهای همسایه نیز به اشتراک گذاریم.

وی ادامه داد: از هفته گذشته تبادل اطلاعات گمرکی ما با کشور آذربایجان کاملاً الکترونیکی شده است. ما با هر دو کشور تاجیکستان و ترکمنستان موافقت‌نامه‌های گمرکی زیادی داریم که یکی از الزامات این توافقات این است که از اخذ تصمیمات ناگهانی بدون اطلاع ما اجتناب شود.

محمدی خاطر نشان کرد: قرار است به‌زودی دروازه مشترک مرزی لطف‌آباد - آرتیق راه‌اندازی شود و امیدواریم همه این زحمات بستر لازم را برای تبادل آسان کالا بین این دو کشور را فراهم کند.

ارائه تخفیفاتی بین ۱۵ تا ۵۰ درصد در مسیر سرخس به بندرعباس و میرجاوه به ترکیه

در ادامه این جلسه محمدهادی ضیایی مهر، مدیرکل راه‌آهن خراسان رضوی، اظهار کرد: بخش عمده‌ای از حمل‌ونقل بین‌المللی راه‌آهن با کشورهای آسیای میانه از طریق مرز سرخس صورت گرفته و ۸۵ درصد ترانزیت ریلی ما از همین مرز انجام می‌شود. در حال حاضر کریدورهای سرخس به بندرعباس و سرخس به ترکیه مهم‌ترین مسیرهای مبادلاتی ماست.

وی ادامه داد: هم‌اکنون ۵۰ درصد ارسال کالاهای صادراتی استان از طریق ایستگاه‌های راه‌آهن صورت می‌گیرد و در حال حاضر ۶۰ درصد از کالاهای صادراتی به ترکمنستان صورت می‌گیرد و ۲۰ درصد دیگر به تاجیکستان است.

ضیایی مهر با اشاره به زیرساخت‌های فراهم‌شده در مسیرهای ریلی منتهی به سرخس خاطر نشان کرد: در مسیر منتهی به سرخس زیرساخت‌های مهمی ایجاد شده است. اگر کشور ترکمنستان نیز کمی به توسعه زیرساخت‌های اهتمام ورزد، به‌راحتی می‌توان ۱۰ میلیون تن کالا را از مرز سرخس مبادله کرد.

مدیرکل راه‌آهن خراسان رضوی با بیان این که این مجموعه تخفیفاتی بین ۱۵

تا ۵۰ درصد را در مسیر سرخس به بندرعباس و میرجاوه به ترکیه اعمال کرده، اظهار کرد: سال گذشته با اعمال این تخفیفات رشدی ۲۶۰ درصدی در ترانزیت کالای استان صورت گرفته است. ضیایی مهر اضافه کرد: یکی دیگر از تصمیمات ما راه‌اندازی قطارهای برنامه‌ای بود که به کمک آن زمان سیر کالاهای ترانزیتی از یک هفته به ۵۳ ساعت کاهش یافت.

مدیرکل راه‌آهن خراسان رضوی گفت: یکی دیگر از اقدامات ما اعمال تخفیفات ۶۰ درصدی در مرز لطف‌آباد بوده است. همچنین برای عبور کالاهای ترانزیتی تاجیکستان از ایران تخفیف ۲۶ درصدی قائل شده‌ایم. انتظار ما این است که با اعمال این تخفیفات تبادلات دو محموله اصلی تاجیکستان یعنی شمش آلومینیوم و پنبه از ایران رونق بیشتری گیرد.

راه اندازی دروازه مشترک مرزی با ترکمنستان

در ادامه مسعود عاطفی، ناظر گمرکات خراسان رضوی، خاطر نشان کرد: سه راهبرد اصلی ما در گمرک کاهش اسناد، کاهش زمان و کاهش هزینه‌هاست. مهم‌ترین مسئله ما با ترکمنستان راه‌اندازی دروازه مشترک مرزی است که براساس آن بازرسی‌ها و ملاحظات یک کالای صادراتی در داخل کشور مبدأ صورت می‌گیرد.

وی اضافه کرد: برای این منظور باید کارشناسان ما در ترکمنستان باشند تا این کنترل یک‌مرتب صورت گیرد. ما در مهر ما امسال تفاهم‌نامه‌ای ۱۸ بندی با ترکمنستان منعقد کردیم که ۸ بند آن در همین خصوص بود. براساس این تفاهم‌نامه توافق ما این بوده که ۱۰۰۰ کامیون در مرزهای ما با ترکمنستان تردد کند اما کامیونی نیست که در این محدود حرکت کند چون وضعیت صادرات ریلی ما خیلی خوب است و تعداد کامیون‌ها در این مرزها ما به ۲۰۰ دستگاه هم نمی‌رسد.

عاطفی گفت: در حال حاضر ۱۱۰۰ کامیون در مرز دوغان‌تردد می‌کنند. در واقع مجموع تردد مرزهای ما با ترکمنستان به‌اندازه یک روز تردد در مرز دوغان‌تردد نیست.

صنعت خودروسازی استان؛ باید‌ها و نبایدهایی برای آینده

مهندس راضیه علیرضایی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

در سیاست‌های تجاری این بخش است و گردش مالی بیش از ۶ هزار میلیارد تومان در حوزه تولید خودروی استان، این امر را گواهی می‌دهد.

اما این صنعت با مشکلات و چالش‌های احتمالی نیز مواجه است، مشکلاتی که اجازه نمی‌دهند خودروسازی در مجموع، نقش محوری خود را ایفا کند که از جمله آن می‌توان به عدم تأمین نقدینگی لازم، عدم انتقال فناوری‌های مدرن مطابق با سرعت توسعه و عدم اجرای برنامه‌های پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت توسط واحدهای قطعه‌سازی استان باهدف ارتقای توان رقابت‌پذیری در این بخش اشاره کرد. قاعدتاً بازاریابی صحیح و جلب سرمایه‌گذاری نیز می‌تواند شرایط موجود در این بخش را بهبود بخشد. باید اذعان کرد که امروز بقای صنعت خودرو در ایران به توسعه بازارهای جهانی برای محصولات آن وابسته است. البته باید توجه داشت که تخصیص خودروهای جدید و ظرفیت مناسب به خودروسازی استان، بسیار حائز اهمیت است و به رفع این مشکلات نیز کمک می‌کند.

برخی از کارشناسان معتقد هستند که سایه دولت همچنان بر این صنعت مشهود است و صنعت خودروسازی در ایران همچنان انحصاری است، طبعاً با ورود

۱۲۷ هزار دستگاه خودرو در سال است که هم‌اکنون بیش از ظرفیت اسمی تولید دارد. برنامه تولید سال جاری شرکت ایران‌خودرو ۱۴۶ هزار دستگاه خودرو بوده که تاکنون مطابق برنامه عمل کرده است.

برنامه تولید وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۶ تولید ۷/۱ میلیون دستگاه خودرو است که سهم استان، تولید ۱۷۰ هزار دستگاه خودرو خواهد بود و از این حیث می‌توان گفت که ۱۰ درصد تولیدات خودروی کشور در استان صورت می‌گیرد. در قطعه‌سازی نیز وضع به همین گونه است و ۲۰ درصد ظرفیت قطعه‌سازی کشور در اختیار خراسان رضوی است. صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی استان ظرفیت قابل توجهی برای جذب نیروی انسانی و اشتغال ایجاد کرده‌اند و به بیان بهتر، حدود ۹ درصد از ظرفیت اشتغال استان در بخش صنعت، مربوط به حوزه خودروسازی و قطعه‌سازی است.

سیاست‌های تجاری خودرو علاوه بر دارا بودن نقش در اقتصاد، تولید داخلی و توسعه صادرات، متکی بر عمق ساخت داخل تولیدات این بخش است. استان خراسان رضوی به دلیل زیرساخت‌ها و امکانات موجود در حوزه قطعه‌سازی، خودروسازی و تولید محصولات باکیفیت و قابل رقابت و همچنین توان عملی، فنی، تخصصی نیروی انسانی در این حوزه و تمایلات بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری بیشتر در این بخش، صاحب جایگاه مهم و اثرگذاری

صنعت خودروی هر کشوری، به دلیل ارزش و جایگاه ویژه آن در شبکه تولید، یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی تلقی می‌شود. در ایران نیز صنعت خودروسازی به حق، صنعتی مهم و کلیدی به شمار می‌آید، چنان‌که یکی از مولدهای اشتغال سالم، صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی است.

نظر به اهمیت این موضوع، در برنامه‌های راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت و به‌منظور توسعه رقابت‌پذیری بخش صنعت در سطح ملی و جهانی و تحقق اهداف سند چشم‌انداز کشور در افق ۱۴۰۴ بر اصول توسعه پایدار، تولید محصولات صادرات محور، افزایش ارزش افزوده و رشد اشتغال پایدار تأکید شده است.

همچنین از میان رشته فعالیت‌هایی که بیشترین نقش را در شاخص منتخب از جمله سهام، ارزش افزوده، اشتغال‌زایی، صادرات، سهم بازار، مزیت نسبی و ... دارند شناسایی و به‌عنوان اولویت مشخص شده‌اند که یکی از این رشته‌ها صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی است. این صنعت با توجه به ارتباط پسین و پیشین با دیگر صنایع و بخش‌های اقتصادی به‌عنوان یک صنعت محوری در فرآیند رشد و توسعه اقتصادی کشورها مطرح است.

استان خراسان رضوی نیز از این قضیه مستثنی نبوده و همپای سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در کشور در حال حرکت است. این استان دارای توان تولید اسمی

رئیس هیات مدیره شرکت های حمل و نقل بین المللی استان:

بسیاری از آیین نامه های مالیاتی شرکت های حمل و نقل به درستی اعمال نمی شود



رئیس هیات مدیره شرکت های حمل و نقل بین المللی خراسان رضوی، بایان اینکه بسیاری از آیین نامه های مالیاتی شرکت های حمل و نقل بین المللی اعمال نمی شود، مدعی شد: متأسفانه تا

امروز اداره کل امور مالیاتی استان به هیچ کدام از این بخشنامه ها و مواد قانونی ترتیب اثر نداده و هم اکنون حدود ۲۳۰ شرکت حمل و نقل بین المللی با انبوهی از برگه های تشخیص مالیاتی برای سال های ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۴ مواجه شده اند.

احمد زمانیان یزدی در گفت و گو با ایسنا، در خصوص مالیات ارزش افزوده شرکت های حمل و نقل بین المللی عنوان کرد: بر اساس ماده ۱۳ قانون، صادرات و خدمات صادرات از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف است.

وی افزود: حمل و نقل بین المللی شاخه ای از خدمات صادرات است که طبق این ماده قانونی باید برای آن معافیت لحاظ شود اما متأسفانه اداره کل امور مالیاتی خراسان تاکنون به این ماده تمکین نکرده است.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی شرکت های حمل و نقل بین المللی خراسان رضوی ادامه داد: همچنین بر اساس بخشنامه سال ۱۳۸۷ سازمان امور مالیاتی کشور، حمل و نقل بین المللی در شاخه های حمل صادراتی و ترانزیت خارجی از هرگونه مالیات و عوارض معاف است که متأسفانه اداره کل امور مالیاتی استان از این بخشنامه تمکین نمی کند. زمانیان با اشاره به بخشنامه شماره ۱۵۳۳۲ مورخ ۲۹/۸/۹۲ سازمان امور مالیاتی کشور اظهار کرد: بر این اساس نیز حمل و نقل بین المللی از پرداخت مالیات ارزش افزوده معاف است. همچنین بر این امر در بخشنامه شماره ۲۰۰/۹۵/۶۷ مورخ ۴/۱۰/۹۵ مورد تأکید قرار گرفته است.

وی تصریح کرد: متأسفانه تا امروز اداره کل امور مالیاتی استان به هیچ کدام از این بخشنامه ها و مواد قانونی ترتیب اثر نداده و هم اکنون حدود ۲۳۰ شرکت حمل و نقل بین المللی با انبوهی از برگه های تشخیص مالیاتی برای سال های ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۴ مواجه شده اند.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی شرکت های حمل و نقل بین المللی خراسان رضوی تأکید کرد: باید مشخص شود اگر این بخشنامه ها و صراحت ماده قانونی موضوعیتی ندارد، این بخشنامه های مورد اشاره کنار گذاشته شود و اگر موضوعیت دارد، باید برای اعمال معافیت هر چه سریع تر مورد استناد قرار گیرد



سهم ۴۰ درصدی حمل و نقل از بودجه عمرانی

بیش از ۹۸ درصد از اعتبارات طرح های عمرانی فصل حمل و نقل به دو بخش جاده ای و ریلی در سال ۹۶ اختصاص می یابد. بررسی ها نشان می دهد، اعتبارات عمرانی در سال ۱۳۹۶ رشدی ۱,۹ درصدی را در قالب لایحه بودجه سال آینده تجربه کرده است اما با این حال رشد اعتبارات عمرانی فصل حمل و نقل در این لایحه ۴,۸ درصد یعنی کمتر از متوسط رشد اعتبارات عمرانی کل کشور است. بررسی اعتبارات طرح های تملک دارایی های سرمایه ای برنامه های حمل و نقل در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ نشان می دهد که این اعتبارات نسبت به اعتبارات سال ۱۳۹۵ از رشد ۴,۸ درصدی برخوردار است.

در صورتی که از طرفی همین رشد در اعتبارات سال ۱۳۹۵ معادل ۱۳,۹ درصد بوده و از طرف دیگر با توجه به میزان تورم پیش بینی شده برای سال ۱۳۹۶ می توان گفت اعتبارات طرح های تملک دارایی های سرمایه ای برنامه های حمل و نقل در این سال نه تنها افزایش نیافته بلکه کاهش یافته است. بخش عمده ای از اعتبارات تملک دارایی سرمایه ای فصل حمل و نقل نیز به طرح های ملی اختصاص دارد. بر این اساس ۸۷,۲ درصد از اعتباراتی که در این قالب به فصل حمل و نقل اختصاص خواهد یافت به طرح های ملی و ۱۲,۸ درصد به طرح های استانی تعلق دارد. بر این اساس این سهم در سال ۱۳۹۵ به ترتیب برابر با ۸۶ و ۱۴ درصد بوده است.

با این حال بررسی اعداد و ارقام مندرج در این لایحه نشان می دهد در مجموع با هشت هزار و ۴۸۸ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان به فصل حمل و نقل اختصاص یافته است که این رقم ۱۳,۵ درصد از کل اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای کشور است.

به گزارش حمل و نقل، مرکز پژوهش های مجلس بر این اعتقاد است که پیش بینی رشد ۴,۸ درصدی اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای برنامه های حمل و نقل در سال ۱۳۹۶ با توجه به حجم و تعداد طرح های تملک دارایی های سرمایه ای این برنامه قابل تأمل است. با این اعتبارات نمی توان سرعت و جهشی را در عملیات اجرایی طرح های مذکور در این سال انتظار داشت. عدم تأمین اعتبار کافی برای طرح های عمرانی فصل حمل و نقل به افزایش طول مدت اجرا، نازل شدن کیفیت اجرا و بالا رفتن هزینه واحد، منجر خواهد شد.

تجارت

۴۴

شماره ۵۵۴ - اسفند ماه ۱۳۹۵

مشهد میزبان گردشگران خارجی ...

مشهد ۲۰۱۷

روادید است؛ دومین راهکار، تقویت بخش خصوصی و جذب سرمایه‌گذاران خارجی است که گام مهمی به شمار می‌رود؛ این صنعت پول‌ساز و پردرآمد بدون تأمین و تجهیز زیرساخت‌ها نمی‌تواند راه به‌جایی ببرد. سرمایه‌گذاری باید در تمام شاخه‌های صنعت گردشگری از جمله سلامت، اکوتوریسم، ورزشی و فرهنگی - هنری انجام شود و البته این دولت‌ها هستند که باید با ارائه تسهیلات لازم راه را برای ورود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی هموار کنند.

تعیین رایزن گردشگری در نمایندگی‌های خارجی جمهوری اسلامی ایران در کشورهای مختلف به‌خصوص اعضای اکو جهت ارائه راهنمایی و مشاوره در زمینه سفر، دریافت روادید و سایر اطلاعات لازم درباره کشور مقصد را از موضوعات بسیار مهمی است که باید پس از اخذ موافقت‌های لازم در تعامل با وزارت امور خارجه و سایر نهادهای ذی‌ربط اجرایی شود. برگزاری نمایشگاه‌های گردشگری و صنایع دستی می‌تواند از جمله رویدادهای مهم و تأثیرگذار در نزدیکی ملت‌ها به یکدیگر و آشنایی با رسوم، عقاید، سنت‌ها و فرهنگ کشورهای مختلف و در نتیجه ایجاد رغبت بیشتر به سفر باشد. در همین زمینه با گسترش اینترنت و رسانه‌های ارتباط جمعی حتی می‌توان به برپایی نمایشگاه در فضای مجازی نیز اندیشید.

لزوم تعریف استراتژی خاص در بخش گردشگری

جهانگیری: ما انتظار داریم که تمام ارکان نظام در حوزه توسعه صنعت گردشگری یکپارچه‌شده تا در این رهگذار بتوانیم تهدیدها را به حداقل برسانیم. ما از دولت انتظار داریم موضوع جایزه صادراتی برای فعالان حوزه گردشگری پیگیری و به نتیجه برسد. صنعت گردشگری با همین وضعیت و بدون حمایت سال گذشته حدود ۱۰ میلیارد دلار ارزی داشته است در حالی که امروزه کل درآمد ما در حوزه نفت ۲۰ میلیارد دلار است. با این رویکرد قطعاً نهضت ملی گردشگری می‌تواند جای خود را پیدا کند با تمام اقدامات مثبتی که انجام‌شده انتظار ما این است که با ضریب امنیتی خوبی که در کشور وجود دارد امکان لغو روادید فراهم شود. بخشی از وعده جناب آقای دکتر روحانی در خصوص برگشت اعتبار به پاسپورت ایرانی محقق شده اما انتظار می‌رود که این موضوع در خصوص لغو روادید بین بازارهای هدف گردشگری نیز مهیا شود.

مشهد، ارزان‌ترین مقصد سفر در ایران

قانعی: در حال حاضر با توجه به افزایش قابل توجه هتل‌های مشهد در چند سال اخیر و رقابت مثبت و سازنده سرمایه‌گذاران در ارائه خدمات و همچنین جوان بودن و به‌روز بودن هتل‌ها، نرخ بسیار مناسب و پایین و پیشی گرفتن عرضه بر تقاضا شرایط بسیار عالی و مناسبی برای میهمانان و گردشگران مشهد مقدس فراهم شده است و ما به‌عنوان ارزان‌ترین مقصد سفر در ایران می‌توانیم همراه با ارائه فضایی معنوی در جوار بارگاه ثامن الحجج امکانات متنوع و آبرومندی در شان زائرین تقدیم نموده و نیازی به استفاده از اماکن اقامتی غیرمجاز برای زائرین نداشته باشیم.

از آن‌جا که اکثر کشورهای اسلامی از لحاظ جغرافیایی از مغرب در شمال غرب آفریقا تا اندونزی در جنوب شرق آسیا به یکدیگر پیوستگی سرزمینی دارند از منظر ژئوپولیتیکی موقعیت ویژه‌ای برای آن‌ها فراهم شده است تا به راحتی امکان مبادله و انتقال کالا، نیروی کار و تجهیزات ضروری تولید برای این کشورها فراهم گردد. این امکان اگر با لغو روادید بین کشورهای اسلامی و همچنین برداشتن و یا کاهش، تخفیفات تعرفه‌های گمرکی همراه شود، می‌تواند تحول اساسی در مناسبات بین کشورهای عضو بوجود آورد. ایجاد بازار مشترک اسلامی، ایجاد مراکز تلویزیونی و رسانه‌ای مشترک، ایجاد مراکز دانشگاهی و علمی مشترک تبادل فناوری میان کشورهای اسلامی، و گسترش راه‌های ارتباطی و مواصلاتی میان کشورهای اسلامی از جمله مواردی است که می‌تواند مناسبات اقتصادی و فرهنگی را بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی توسعه دهد.

در صورت اجرای توافقنامه‌های کنفرانس وزرای خارجه در سال‌های ۲۰۱۵ در کویت که چارچوب قانونی را برای همکاری اقتصادی میان کشورهای عضو تا سال ۲۰۲۵ معین می‌کند می‌توان انتظار داشت که در سال‌های آتی تحولی اساسی در مناسبات اقتصادی کشورهای عضو پدید آید. تجربه موفق تشکیل بانک توسعه اسلامی (I.D.B) که از سال ۱۹۷۵ تأسیس شد به‌خوبی مؤید این توان بالقوه بین کشورهای اسلامی است.



شرکت حمل و نقل بین المللی

آهوپای طوس**فورواردر - کریر**

- دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها
- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت
- حمل کانتینر و ترانزیت کالا به کشورهای افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان، عراق
- حمل کالاهای سنگین
- خدمات گمرکی و ترخیص کالا از گمرکات
- دفتر مرکزی: مشهد خیابان کوهسنگی - مجتمع تجاری زیست خاور - طبقه ۸ - واحد ۸۰۴
- تلفن: ۰۵۱-۳۸۵۵۰۰۱۳-۱۷-۳۸۵۴۸۵۰۴
- نمابر: ۰۵۱-۳۸۵۱۲۱۱۷



شرکت حمل و نقل بین المللی

پیمان ترکمن**کریر - فورواردر**

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مدیر عامل: صمد خدادادی

مشهد: بلوار سجاد - چهارراه بزرگمهر - ساختمان

سارسل - طبقه ۴ - واحد ۴۰۳

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۱۰۸۰۱ - ۳۷۶۱۷۳۲۱

«صمد خدادادی» ۰۹۱۷۱۶۱۴۳۳۰

«نعمت الله خدادادی» ۰۹۱۵۱۱۵۵۳۷۶

نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۸۸۴۱۷

paymanturkaman@yahoo.com

صنعت خودروسازی...

بخش خصوصی توانمند به این حوزه می توان انتظار داشت که در بلندمدت، بستر رقابتی در کشور در این بخش شکل بگیرد. باید پذیرفت که امروز بخشی از بازار تولید خودروی جهان، به جدیدترین فناوری های این بخش اختصاص دارد که از این منظر، صنعت ما نیز باید گام های بلندتری بردارد.

بر اساس برنامه های موجود وظیفه دولت، حمایت از صنعت است که صنعت خودروسازی و قطعه سازی نیز به عنوان یک اولویت مورد توجه دولت قرار گرفته است و لذا باید بین انحصار و حمایت تفاوت قائل شد و به این موضوع توجه کرد که سرمایه گذاری در حوزه تولید بسیار سنگین بوده و لذا تمایلات بخش خصوصی ممکن است کمتر در این بخش خودنمایی کند اما در بخش قطعه سازی ورود بخش خصوصی بسیار جدی بوده است.

لذا نقش دولت در صنعت خودرو بیشتر جنبه حمایتی داشته و با شرایط جدید و لغو تدریجی تحریم ها، فضا به سمت تنوع محصول در حرکت است. قاعدتا ما نیز از هرگونه سرمایه گذاری بخش خصوصی داخلی و خارجی در این صنعت به ویژه در استان خراسان رضوی استقبال می کنیم؛ اما شرط اصلی ما در این بخش همچنان رعایت تناسب ساخت داخل و البته هدف صادرات بودن تولیدات است.

۴۶

شماره ۵۵۴ - اسفند ماه ۱۳۹۵

شرکت حمل و نقل بین المللی

اریکا ریل شرق**کریر - فورواردر**ERIKARAIL SHARGH
INTERNATIONAL TRANSPORT COحمل جاده ای و ریلی به آسیای میانه، عراق و افغانستان
دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها

نشانی: مشهد - بلوار سجاد - خیابان بهارستان - بهارستان ۲

ساختمان بهار - پلاک ۲ - طبقه اول - واحد ۴

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۰۳۹

نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۵۶۶

www.erikarail.com

YARAN ZAMIN
INTERNATIONAL TRANSPORT CO**ستاره یاران زمین**شرکت حمل و نقل بین المللی
کریر - فورواردر

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مدیر عامل: حسن خداپرست

مشهد: رضاشهر، بین رضوی ۱۱ و ۱۳، پلاک ۶۵

تلفن: ۰۵۱-۳۸۷۶۵۳۲۸ / ۳۸۷۶۵۳۳۱

نمابر: ۰۵۱-۳۸۷۶۱۷۸۱

Yaranzamin_star@yahoo.com



AMUT BAR TARABAR
INTERNATIONAL TRANSPORT.CO (LTD)

شرکت حمل و نقل بین المللی

آموت بار ترابر

شرکت حمل و نقل بین المللی آموت بار ترابر با همکاری نیروهای متعهد و متخصص و مدیران مجرب با بیش از بیست سال سابقه عملکرد درخشان در امور حمل و نقل بین المللی و داخلی تاکنون توانسته است خدمات تخصصی خود را به طیف گسترده‌ای از شرکت‌های خصوصی، دولتی و اشخاص ارائه نماید.

این شرکت در تمامی مرزهای ورودی و خروجی کشور، کلیه گمرکات مناطق ویژه، گمرکات شهرهای استانی و بعضی از کشورهای همسایه و مرزی، آسیا میانه و قاره آمریکا دارای نمایندگی بوده و با در اختیار داشتن پرسنل مجرب و کارآمد در کلیه امور مرتبط با حمل و نقل بین المللی همواره به عنوان مشاور و بازویی قوی حافظ منافع مشتریان خود باشد.

خدمات حمل و نقل:

- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت بوسیله کامیون های ایرانی تحت پوشش و کامیون های خارجی از کلیه گمرکات کشور به اروپا، آسیا، CIS، کشورهای همسایه و بالعکس.
- حمل چندوجهی و ترکیبی، بارهای FCL و LCL، محموله های خطرناک، سنگین، یخچالی، تانکرو چادری.
- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت توسط کانتینر ۲۰ فوت و ۴۰ فوت و کانتینر های ویژه (یخچالی، Flat Rack، Open Top) به وسیله

- ناوگان قوی در عرصه حمل و نقل زمینی.
- سرویس فیدرینگ از جبل علی به بنادر جنوبی ایران و بالعکس.
- حمل محموله ها به صورت ریلی بالأخص حمل محموله های فله و کانتینری از طریق ریل به ترکمنستان و بنادر ایران.

خدمات ترخیص کالا و بازرگانی:

- تهیه پروفرما و انجام کلیه مراحل (اخذ مجوز، ثبت سفارش، ترخیص، حمل).
- انجام مکاتبات بین المللی برای خرید و یا فروش کالا به زبان های انگلیسی، روسی، فرانسوی، ترکی و عربی.
- واردات انواع خودروهای سواری روز دنیا، خودروهای سنگین و صنعتی، (تحويل خودروهای سواری موجود ۲۴ ساعته و تحويل خودروهای سفارشی به صورت ۲۵ روزه است)
- صادرات و تأمین محصولات خشکبار ایرانی همراه با اخذ کلیه مجوزهای لازم برای ورود به تمامی کشورهای اروپایی در هر حجم و با بسته بندی مورد تأیید کشور مقصد.

تخصص در زمینه ی حمل و استریپ کانتینر های یخچالی

این شرکت با در اختیار داشتن کارگران خبره در امر استریپ در گمرکات جنوبی کشور خسارات احتمالی وارده به بار را به شدت کاهش می دهد.

نشانی: مشهد - بلوار سجاد - بزرگمهر جنوبی ۲۲ - پلاک ۲۲ - طبقه ۲

تلفن و دورنگار: ۰۹۸-۰۵۱-۳۷۶۵۷۹۲۰



شرکت حمل و نقل بین المللی

ادیب ترابر سپهر (سهامی خاص)

کریر - فورواردر

وابسته به صنایع شیمیایی ادیب

• حمل تخصصی سوخت

• حمل کالای ترانزیتی، صادراتی، وارداتی به آسیای میانه و افغانستان

نشانی: مشهد-بلوار فرامرز عباسی-بین فرامرز ۳۱ و

مجمع تجاری آناهیتا- طبقه دو- واحد چهار

تلفن: ۰۵۱۳۶۰۱۴۱۶۲-۰۵۱۳۶۰۱۴۱۶۱

۰۵۱۳۶۰۹۱۵۶۶-۰۵۱۳۶۰۲۲۱۹۸-۰۵۱۳۶۰۲۲۱۹۷

نمابر: ۰۵۱۳۶۰۹۱۵۶۱

www.adibtarabarsepehr.com

info@adibtarabarsepehr.com



شرکت حمل و نقل بین المللی
دور آسیا
پکانه دی ثبت ۵۲۵۶۲

شرکت حمل و نقل بین المللی

دور آسیایگانه دی

کریر - فورواردر

صادرات، واردات و ترانزیت کالا

مدیرعامل: مجید خواجهی

نشانی: مشهد - کوثر جنوبی ۱۴ - فاز تجاری

ساختمان راد - پلاک ۷ - طبقه ۲

تلفکس: ۰۵۱ - ۳۸۷۰۵۴۵۹

خواجهی ۰۹۱۵ ۳۱۸ ۴۶۶۷

محمدزاده ۰۹۱۵ ۵۱۶ ۱۶۷۳

Email:doorasia.ir@gmail.com



« انجمن صنفی کارفرمایان شرکت های حمل و نقل بین المللی کالای مشهد مقدس »

آدرس: بزرگراه شهید کلاتری/ خیابان انوری/ انوری ۸/ پلاک ۵۵

تلفن: ۰۵۱-۳۸۷۶۱۹۱۱-۳۸۷۸۴۶۲۳-۳۸۷۸۴۳۱۰-۰۵۱

فکس: ۰۵۱-۳۸۷۶۱۹۱۰

NilooFar NilooFar

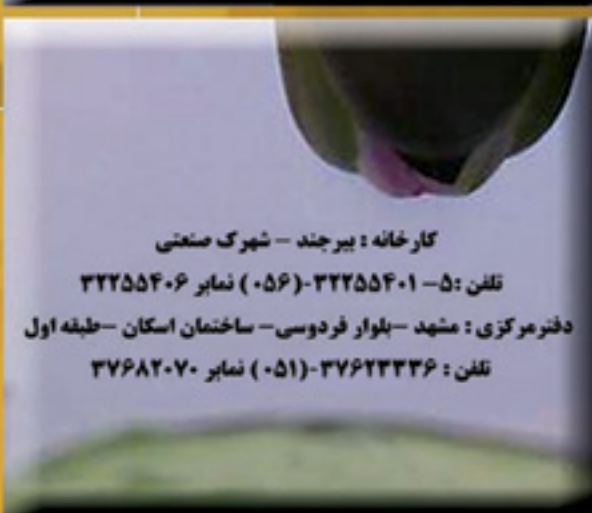


NilooFar Tile Industries
صنایع کاشی نیلوفر

نیلوفر

کاشی
صنایع

لعل نیلوفر زحاک اند



کارخانه : بیرجند - شهرک صنعتی

تلفن : ۵-۳۲۲۵۵۴۰۱-۰۵۶ (نمبر ۳۲۲۵۵۴۰۶)

دفتر مرکزی : مشهد - بلوار فردوسی - ساختمان اسکان - طبقه اول

تلفن : ۳۷۶۲۳۳۳۶-۰۵۱ (نمبر ۳۷۶۸۲۰۷۰)

NilooFar
Tile
Industries

