

◀ پانزده روند محتمل در اقتصاد ایران در سال ۹۶

◀ تسهیل تجارت با از سرگیری گشایش اعتبار اسنادی

◀ بررسی وضعیت اقتصادی عراق

◀ پیش بینی ها از وضعیت قیمت طلا، دلار، مسکن و سهام تا پایان سال ۹۶

◀ مناقصه های خدمات فنی و مهندسی عمان، قزاقستان، ازبکستان و امارات

◀ تأثیرات اقدامات اخیر ترکمنستان بر حمل و نقل کشور و راهکارهای مقابله

◀ گردشگری سلامت

ظرفیت ها در اوج

هماهنگی ها در فرود



WEDICINE





Safferanieh

زعفران خالص

نوفین

محصولی از نوین زعفران

نوین زعفران

مجتمع تولیدی تحقیقاتی زعفرانیه (نوین زعفران)

- ✓ بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان
- ✓ اولین صادرکننده نمونه ملی و دریافت کننده تندیس زرین
- ✓ صادرکننده نمونه کشوری (۸ دوره)
- ✓ واحد نمونه ملی کیفیت و استاندارد (متعدد)
- ✓ واحد نمونه صنایع غذایی و بهداشتی (متعدد)
- ✓ واحد برتر تولید ملی - افتخار ملی (۴ دوره متوالی)
- ✓ دارنده گواهینامه و تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان (۶ دوره متوالی)
- ✓ دارنده نشان ایمنی و سلامت

- ✓ انتخاب شده به عنوان یکی از بیست برند برتر ایران
- ✓ دارنده نشان طلایی واحدهای تحقیق و توسعه صنایع کشور

کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی توس، خیابان اندیشه ۶
تلفن: ۳۲۲۲۷۷۱۵ و ۳۲۲۲۰۱۱۰ فکس: ۳۲۲۲۹۷۶۵ و ۳۲۲۵۵۲۲۶-۰۵۱

E-mail: saffron@novinsaffron.com
www.novinsaffron.com





صاحب امتیاز و مدیر مسوول:
مهندس حمیدرضا شوشتریان

زیر نظر شورای نویسندگان

سردبیر:

مهندس حسین کوه زاد
۰۵۱-۳۸۴۱۳۳۲۳

سرپرست واحد خبر:

سیدحیدر رضوی

طراحی و صفحه آرایی:

جواد زوار

گروه ترجمه:

زهرا پزشکی

ویراستار:

احمد حسین زاده

عکس:

حسین نظامی

واحد بازرگانی:

تلفکس: ۰۵۱-۳۸۴۲۰۱۱۱
سامانه پیام کوتاه:
۳۰۰۰۶۹۷۷۰۵

نشانی:

تهران - شریعتی - خیابان دستگردی
پلاک ۷۴

طبقه دوم - واحد ۳

تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۰۹۶۱

دورنگار: ۰۲۱-۲۲۲۶۹۰۳۲

مشهد - خیابان سلمان فارسی

مقابل سلمان فارسی ۷ - مجتمع آبشار

طبقه سوم - واحد ۶

تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۲۸۲۶۸

دورنگار: ۰۵۱-۳۸۴۶۴۰۹۱

www.eghtesadasia.com

eghtesadeasia@gmail.com

همکاران فنی:

لیتوگرافی: آفاق شرق

چاپ: ثامن

توزیع ویژه در مشهد با طرح اشتراک
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



اقتصادی - تحلیلی

سال بیست و پنجم - فروردین ۹۶ - شماره ۵۵۵

ISSN: 2538-1776



یادداشت

۲ گردشگری سلامت چنبره ی بی تدبیری

گزارش ویژه

۳ گردشگری سلامت، ظرفیت ها در اوج، هماهنگی ها در فرود

گردشگری سلامت

۸ تجارب موفق در گردشگری سلامت

۱۰ مالزی چگونه گردشگری سلامت را توسعه داد؟

۱۲ واکاوی ظرفیت گردشگران افغانستان برای توسعه گردشگری سلامت ایران

دورنما

۱۴ پیش بینی ها از وضعیت قیمت طلا تا پایان سال ۲۰۱۷

۱۴ پیش بینی قیمت دلار در سال ۹۶

۱۵ پیش بینی مهم و کلیدی بانک جهانی از وضعیت کالایی ایران در سال ۲۰۱۷

۱۶ پیش بینی مسیر مسکن ۹۶

اقتصاد ایران

۱۷ موانع جذب سرمایه گذاری خارجی

۱۸ پانزده روند محتمل در اقتصاد ایران در سال ۹۶

۱۹ تسهیل تجارت با از سرگیری گشایش اعتبار اسنادی

۲۰ ثبت شرکت های نیازمند به اخذ مجوز

۲۳ متغیرهای اثرگذار بر سهام ۹۶

۲۴ چگونه مشکلات سیاست خارجی را کاهش دهیم؟

۲۷ سقوط ایران در جدول رفاه جهانی

۲۸ بخش خصوصی برای مشارکت در پسابحران سوریه دور خیز نکرده است

۳۰ راهنمای سرمایه گذار در عراق

۳۲ بررسی وضعیت اقتصادی عراق

تجارت جهانی

۳۶ مناقصه های خدمات فنی و مهندسی عمان، قزاقستان، ازبکستان و امارات

..... نمایشگاه های بازرگانی، حمل و نقل، لوازم و تجهیزات بین المللی، گردشگری سلامت و

۴۰ فناوری های نوین ساختمان

۴۳ نرخ بهره بانکی در کشورهای مختلف جهان

۴۵ قدرتمندترین اقتصادهای جهان بر اساس شاخص PPP

حمل و نقل

..... تأثیرات اقدامات اخیر ترکمنستان بر حمل و نقل کشور و راهکارهای مقابله با آثار این دست

۴۶ اقدامات

۴۶ ورود ۷,۵ میلیون مسافر نوروزی به مشهد

گردشگری سلامت در چنبره ی بی تدبیری

حمید رضا شوشتریان

این واقعیت که ایران با قابلیت های پزشکی و درمانی برجسته و بالفعل یکی از کانون های جذب بیماران خارجی در منطقه محسوب می شود، برکسی پوشیده نیست و اگر جاذبه های گردشگری همین قطب گردشگری جهانی را نیز بدان بیفزاییم دیگر تردیدی وجود ندارد که عدم موفقیت مطلوب در این حوزه ی ارزش آفر ناشی از بی تدبیری است و نه فقدان امکانات. با این حال آنچه تاکنون به همت پزشکان، مسئولین و شرکتهای خدمات درمانی و گردشگری در این حوزه به ویژه در چند شهر بزرگ مشهد، شیراز، تبریز، تهران و خوزستان بدست آمده، کم نیست. وجود زائرین و گردشگران مسلمان به ویژه از کشورهای عربی، آسیای میانه و افغانستان که با پای خود و نه زحمت برنامه ریزی شده به کشور وارد می شوند، خوشبختانه موجب اجرای طرح واحد بیماران بین الملل (IPD) در تعدادی از بیمارستان های کشور و تجهیز کلینیک های تخصصی در بخش خصوصی گردیده است. همچنین تأسیس هتل های چهار و پنج ستاره و فعالیت تورها و تسهیلات ویزا برای جذب گردشگرهایی که تمایل دارند از شرایط مطلوب تری در پذیرایی و خدمات برخوردار شوند، گویای آن است که تقریباً همه چیز هست جز مدیریت یکپارچه. حتی در برخی از شهرها نظیر شیراز شهرک گردشگری سلامت با امکانات وسیع درمانی، گردشگری و تفریحی در حال تأسیس بوده تا بلکه با یکجانشینی مشکل هماهنگی حل شود.

اما به نظر می رسد در جایی که دلالت با روش های بازاریابی سنتی و غیر مسئولانه در حال تخریب اعتبار درمانی کشور فعالند، دلسوزان این حوزه تنها به نقد و اظهار ناامیدی مشغولند. از سوی دیگر سازمان های ذی ربط دولتی نیز از جمله میراث فرهنگی با فقدان هماهنگی قادر به ایفای نقش حاکمیتی مؤثر نبوده و هر کدام ساز خود را می زنند. ظاهراً برگزاری همایش ها و نمایشگاه ها در این حوزه نیز که محیطی برای مبادله افکار و تقویت هم افزایی در مقام اجراست، نتوانسته شور و عزم لازم را فراهم کند. در این صورت شهری چون مشهد که بخش خصوصی سرمایه گذاری سنگینی در حوزه های مرتبط با گردشگری سلامت انجام داده نیازمند بهره گیری از ظرفیت های معطل خود است در این حال عجالتاً تشکیل شورای عالی در سطح استان با مشارکت فعال سازمان های دولتی و نمایندگان بخش خصوصی به ویژه تشکلهای صنفی بخش می تواند به اتخاذ و اعمال تصمیماتی حاکمیتی که به نفع عموم است سرعت بخشد.

گردشگری سلامت

ظرفیت ها در اوج، هماهنگی ها در فرود



حمیدرضا شوشتریان - حسین کوه زاد

کشور ایران براساس اهداف بلندمدت توسعه خود در افق ۱۴۰۴ قصد دارد به یکی از قطب‌های گردشگری سلامت در منطقه تبدیل شود اما بررسی ساختارهای مدیریتی و اجرایی صنعت گردشگری سلامت در ایران حاکی از عدم انسجام لازم بین فعالیت‌های دو بخش دولتی و خصوصی و فقدان زنجیره ارزش پیوسته در این بخش از اقتصاد کشور است. این مهم علی‌رغم ظرفیت‌های فراوان این حوزه فرایند خدمات‌دهی و بازاریابی برای جذب گردشگران سلامت را با چالش‌های متعددی روبرو کرده است. برای آشنایی بیشتر با نقطه نظرات کارشناسان و دست‌اندرکاران این بخش، مجموعه گفت‌وگویی داشته‌ایم که ضمن سپاس از این عزیزان ماحصل آن تقدیم می‌شود.

فیاضی در ادامه گفت: سال گذشته افغانستان بیشترین اعزام گردشگری سلامت را داشته که متأسفانه ایران این فرصت را به دلیل نبود زیرساخت‌ها از دست داده و عملاً این فرصت را در اختیار هندوستان قرار گرفته است.



ورود بیش از ۵۰۰۰ گردشگر سلامت به مراکز درمانی شهر مشهد
دکتر محمد اسماعیل خیامی، مدیر

است که نسبت به آمارهای جهانی رقم ناچیزی به حساب می‌آید. وی با بیان این که براساس اعتباربخشی‌های صورت گرفته، بالغ بر ۱۰۱ بیمارستان ما می‌توانند گردشگر خارجی در زمینه سلامت جذب کند و ۱۹ شرکت مسافرتی و ۹ مرکز درمانی متولی ارائه خدمات گردشگری سلامت در کشور هستند، خاطر نشان ساخت: بحث جان و آبروی کشور دو موضوع حساس است و همین امر موجب شده تا بسیاری از شرکت‌های خدمات مسافرتی نتوانند در این حوزه ورود کنند. برای دریافت مجوز گردشگری سلامت، آژانس‌ها باید سه سال سابقه کار داشته باشند، پزشکی به‌عنوان مسئول فنی در اختیار داشته باشند، دوره‌های آموزشی خاصی را دیده باشند و در نهایت بازاریابی مناسبی درباره ایران داشته باشند البته هنوز کاستی‌هایی وجود دارد،



سهم نیم درصدی ایران از بازار ۲۰۰ میلیارد دلاری گردشگری سلامت

محمدعلی فیاضی، مدیرکل دفتر همکاری و توافق‌های ملی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مدعی است در حوزه گردشگری سهم ایران نیم درصد از سهم ۲۰۰ میلیارد دلاری جهان است که به‌هیچ‌وجه مطلوب نیست، درآمد ما در گردشگری سلامت بالغ بر ۵۰۰ میلیون دلار

نظارت و اعتباربخشی و مسئول گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد معتقد است شهر مشهد دارای پتانسیل‌های بسیار بالایی در حوزه گردشگری و سلامت است که مهم‌ترین مزیت آن وجود بارگاه منور حضرت رضا (ع) است، ضمن این‌که وجود جاذبه‌های طبیعی، تاریخی، فرهنگی و گردشگری فراوان و وجود بهترین خدمات هتلینگ در اقامتگاه‌های مجهز و ازجمله در هتل‌های ۵ ستاره را می‌توان به این مزیت اضافه نمود. خیامی می‌افزاید: در زمینه درمان و سلامت نیز وجود مراکز درمانی و تجهیزات پزشکی مجهز، متخصصین حاذق و نامدار، خدمات مطلوب هتلینگ بیمارستانی، هزینه مناسب خدمات درمانی و امکان درمان اکثر بیماری‌ها با استفاده از علم روز دنیا و وجود شرکت‌های گردشگری سلامت به‌عنوان مزیت‌های دیگر شهر مشهد در گردشگری سلامت محسوب می‌گردد.

ضمناً پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۳۹۵ حدود ۵۰۰۰ بیمار گردشگر سلامت با ارزش‌آوری حدود ۶ میلیون دلار در مراکز درمانی شهر مشهد از خدمات بستری استفاده کرده باشند.



هزینه‌های درمانی کمتر گردشگران سلامت

دکتر علیرضا طالب‌زاده، مدیر آزمایشگاه فردوس معتقد است هزینه‌های درمان در مراکز درمانی زیرپوشش دانشگاه ۱۰ تا ۳۰ درصد هزینه‌های درمانی در کشورهای همسایه است که خود این مطلب تأثیر فراوانی در جذب گردشگران خارجی دارد. در راستای این امر در استانداری خراسان رضوی کارگروه تخصصی میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری سلامت برای تصویب کمیته گردشگری سلامت تشکیل شده

است. البته باید انجمن توسعه گردشگری سلامت نیز شکل گیرد.



مشکلات ساختاری در حوزه گردآوری و انتشار اطلاعات این حوزه

دکتر عبدالله بهرامی، رئیس بیمارستان امام رضا وضعیت گردشگری سلامت خراسان رضوی را مناسب ارزیابی نمی‌کند و معتقد است هرچند مشهد در ابعاد گوناگون نسبت به دیگر استان‌ها دارای نظم و قدرت اجرایی بالاست ولی فعالیت‌های اجرایی در حوزه گردشگری سلامت با چالش‌های متعددی همچون فقدان سیستم جامع گردآوری اطلاعات مربوط روبروست.

وی خاطرنشان می‌کند: قابلیت گردشگری پزشکی در شهر مشهد با کمبود زیرساخت‌ها لازم و خلأ قانونی برای توسعه این صنعت و عدم سرمایه‌گذاری بر روی نقاط قوت گردشگر سلامت، عدم تدوین قوانین علمی در بحث گردشگری پزشکی، اطلاع‌رسانی بین‌المللی، توسعه ناوگان حمل‌ونقل و ایجاد مراکز رفاهی و اقامتی مناسب با استانداردهای جهانی، شرایط اخذ ویزای گردشگری سلامت روبرو است.



دکتر غلامرضا فرودی، مدیرعامل بیمارستان مهر

نیز معتقد است: در حال حاضر متأسفانه اکثر گردشگران از طریق واسطه‌های با مراکز درمانی

و پزشکی در تماس هستند که شاید عمده‌ترین دلایل آن عدم اطلاع و آگاهی گردشگران سلامت از وجود شرکت‌های خدمات دهنده به علت آشنا نبودن با زبان فارسی و همچنین عدم وجود مرجعی جهت مراجعه و دریافت اطلاعات لازم برای درمان باشد

دکتر محمد اسماعیل خیامی

عمده‌ترین مشکل گردشگر سلامت را نداشتن اطلاعات جامع از فرآیند گردشگری سلامت در استان و آگاهی نسبت به مراکز درمانی و چگونگی ارتباط با آن مراکز و دریافت خدمات می‌داند که این مسئله باعث می‌شود این دسته از بیماران اسیر دلالان با احتمال سوءاستفاده گردند و این مسئله در درازمدت می‌تواند آسیب‌های جدی را به این صنعت وارد نماید.



بازتاب منفی حضور واسطه‌ها و سردرگمی گردشگران سلامت

دکتر شاهی، مدیر آزمایشگاه ایران در ادامه این گفتگو می‌افزاید: در حال حاضر متأسفانه گردشگران بدون برنامه‌ریزی در بدو ورود با دلالان و مترجمینی برخورد می‌کنند که هیچ‌گونه تفکری جز کسب درآمد بالا و یک شبه در آن‌ها وجود ندارد این افراد اکثراً از دیگر شهرها برای این شغل به مشهد آمده‌اند و کسب درآمد آنی تمام سیاست کاری آن‌ها می‌باشد.

این‌ها متأسفانه برای اجحاف مالی به بیماران خدمات نامناسب پزشکی را ارائه داده و موجبات سرخوردگی و فرار این سرمایه‌عظیم برای مشهد و ساکنین آن می‌شوند. کما اینکه امروز از کشورهای همسایه نظیر افغانستان



دکتر بهزاد قدسی نیا، مدیرعامل شرکت تعاونی سبز درمان در این ارتباط می‌گوید بی‌توجهی و عدم سامان‌دهی به عملکرد واسطه‌ها و دلالتان حوزه سلامت، همان بلایی را بر سر این صنعت خواهد آورد که در گذشته با امور تجارت و بازرگانی در منطقه آسیای میانه آورد که بازار را به‌طور کامل از دست دادیم.

قدسی نیا معتقد است: با ارائه خدمات ناقص درمانی به گردشگران سلامت، فقدان دانش تخصصی در امور درمان و گردشگری در میان فعالان بخش، نارضایتی گردشگران سلامت با تحمل هزینه‌های گزاف و غیر مصوب، عدم رعایت فرآیند پذیرش قانونی گردشگران سلامت بازار ناپایدار ایجاد می‌کند که می‌بایست برای آن چاره‌ای اندیشید.

وی می‌افزاید: به نظر بنده با توجه به نام‌گذاری سال جاری به نام اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال می‌بایست از حوزه سخنرانی و سمینار پا را فراتر گذاشت و واحدها و سازم آن‌های مسئول با تشکیل اتاق فکر از جهات مختلف به این صنعت نگاه کرده و حجم بالای ارزآوری آن را در راستای عملیاتی نمودن اقتصاد مقاومتی محقق نمایند. متأسفانه شاهدیم با اختلاف‌نظرهای بسیار بین سازم آن‌های متولی صنعت گردشگری و بهداشت و درمان، عرصه برای فعالیت غیرقانونی دلالتان و واسطه‌ها فراهم گشته و علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران بلا تکلیف و دلسرد شده‌اند. این همان آرزوی سایر کشورهای منطقه است تا با ناکارآمد جلوه دادن جمهوری اسلامی ایران سهم بازار خود را افزایش دهند.

دکتر غلامرضا فرودی نیز در این رابطه معتقد است، نبود اطلاعات کافی و قابل‌دسترس از مراکز درمانی برای تصمیم‌گیری گردشگران و وجود واسطه‌ها موجب سردرگمی گردشگر

و آسیای میانه ورود بیماران بسیار نادر شده و متأسفانه این خیل عظیم به‌سوی کشورهای نظیر هندوستان هدایت می‌شوند.

شاهید همچنین افزود: بیماران خارجی با چند مشکل عمده روبرو هستند، عدم اطلاع از مراکز معتبر پزشکی و عدم وجود مترجمین و راهنمایان خبره برای انتقال درست مشکلات و خواسته‌های آن‌ها به کادر پزشکی که بعضاً با هدایت اشتباه مصرف هزینه هنگفت، مشکلات آن‌ها نه تنها حل نمی‌شود که بر آلام آن‌ها افزوده می‌گردد.



دکتر مصطفی داستانی، رئیس بیمارستان قائم در ادامه نظر پرسی پیرامون راه‌های ارتباطی گردشگران خارجی با مراکز درمانی می‌گوید: گردشگران سلامت علاوه بر این که باید از راه‌های ارتباطی همچون ایمیل، فکس، رسانه‌های اینترنتی با خط مستقیم واحد IPD بیمارستان‌ها تماس بگیرند تا به‌وسیله کارشناسان واحد بین‌الملل راهنمایی شوند، می‌توانند با مراجعه مستقیم با واحد مربوطه در ارتباط باشند، همچنین امکان استفاده از شرکت‌های گردشگری سلامت و یا لیدرهای گردشگری وجود دارد اما از آنجاکه واسطه‌هایی به‌صورت شناور و بدون مجوز و سودجویانه کسب درآمد می‌نمایند، وجود این افراد باعث سوءاستفاده از گردشگران سلامت در ارائه خدمات هتلینگ نامناسب و گران‌قیمت اخذ هزینه‌های نامتعارف و بدون دلیل، ارجاع نابجا اقدامات درمانی بدون کیفیت و دور از شأن جامعه پزشکی کشورمان و بازتاب منفی شده است.

دکتر محمد اسماعیل خیامی، مدیر مسئول گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد:

عمده ترین مشکل گردشگر سلامت نداشتن اطلاعات جامع از فرآیند گردشگری سلامت در استان و آگاهی نسبت به مراکز درمانی و چگونگی ارتباط با آن مراکز و دریافت خدمات است که این مسئله باعث می‌شود این دسته از بیماران اسیر دلالتان با احتمال سوء استفاده گردند

دکتر عبدالله بهرامی، رئیس بیمارستان امام رضا:

استفاده از تبلیغات بین المللی و شبکه های مجازی جهت معرفی خدمات سلامت در شهر مشهد، توسعه ی خدمات IT و امکان ارتباط، برقراری ارتباط مجازی بیمار خارجی با پزشکی معالج می تواند تحرکی به این بخش دهد

دکتر غلامرضا فرودی، مدیرعامل بیمارستان مهر:

حال حاضر متأسفانه اکثر گردشگران از طریق واسطه های با مراکز درمانی و پزشکی در تماس هستند که شاید عمده ترین دلایل آن عدم اطلاع و آگاهی گردشگران سلامت از وجود شرکت های خدمات دهنده به علت آشنا نبودن با زبان فارسی و همچنین عدم وجود مرجعی جهت مراجعه و دریافت اطلاعات لازم برای درمان باشد

دکتر مصطفی داستانی، رئیس بیمارستان قائم :

گردشگران سلامت علاوه بر این که می توانند از راه های ارتباطی همچون ایمیل، فکس ، رسانه های اینترنتی با خط مستقیم واحد IPD بیمارستان ها تماس بگیرند تا به‌وسیله کارشناسان واحد بین الملل راهنمایی شوند، با مراجعه مستقیم با واحد مربوطه در ارتباط باشند، همچنین امکان استفاده از شرکت های گردشگری سلامت و یا لیدرهای گردشگری وجود دارد

دکتر علیرضا طالب زاده مدیر آزمایشگاه فردوس :

زمان اخذ ویزا کشورمان برای بعضی کشورها از جمله افغانستان طولانی است. شخصی که بیمار است می خواهد به سرعت به مقصد خود برسد، مسئله بعدی پیدا کردن مراکز معتبر درمانی برای افراد خارجی است که متأسفانه در حال حاضر سایت های اینترنتی جامع و کاملی در این زمینه وجود ندارد

دکتر بهزاد قدسی نیا، مدیرعامل شرکت تعاونی سبز درمان :

بی توجهی و عدم سامان دهی به عملکرد واسطه ها و دلالتان حوزه سلامت، همان بلایی را بر سر این صنعت خواهد آورد که در گذشته با امور تجارت و بازرگانی در منطقه آسیای میانه آورد که بازار را به طور کامل از دست دادیم. با ارائه خدمات ناقص درمانی به گردشگران سلامت، فقدان دانش تخصصی در امور درمان و گردشگری در میان فعالان بخش، نارضایتی گردشگران سلامت با تحمل هزینه های گزاف و غیر مصوب، عدم رعایت فرآیند پذیرش قانونی گردشگران سلامت بازار ناپایدار ایجاد می کند که می بایست برای آن چاره ای اندیشید.

دکتر شاهی، مدیر آزمایشگاه ایران :

ایجاد دفاتر مخصوص برای مشاوره در مبادی ورودی و محل های اقامتی برای روشن نمودن نقشه های سلامت برای بیماران و هدایت درست به مراکز مختلف و معتبر اعم از دولتی و خصوصی اهمیت دارد

دکتر خیامی :

پیش بینی می شود در سال ۱۳۹۵ حدود ۵۰۰۰ بیمار گردشگر سلامت با ارز آوری حدود ۶ میلیون دلار در مراکز درمانی شهر مشهد از خدمات بستری استفاده کرده باشند

شده و گاهی آن ها رابه بیراهه می برد. **دکتر بهرامی** نیز معتقد است در حال حاضر بیشتر بیماران گردشگری از طریق لیدرهایی که در سطح شهر پراکنده هستند به مراکز درمانی ارجاع داده می شوند که بعضاً این لیدرها به اعمال خلافی از جمله اضافه دریافتی بیشتر از تعرفه از بیماران اقدام نموده یا به مراکزی که مجوزهای لازم را ندارند بیماران را برده که این امر باعث به خطر افتادن جان بیماران نیز شده است.

فیاضی با تأیید این نظر می افزاید: عمده مشکلات ما، بیمارستان هایی هستند که بیماران را به صورت عادی پذیرش می کنند زیرا برخی از دلالتان در این حوزه ورود پیدا کرده اند بنابراین نیازمند نظارت بیشتر وزارت بهداشت هستیم. اگر بیمارستان ها از پذیرش افراد به صورت متفرقه خودداری کنند می توانند از این چالش های به طور چشمگیری بکاهند. همچنین سهم ما از تبلیغات بین المللی این حوزه بسیار ناچیز است

سهم وزارت امور خارجه در گردشگری سلامت

دکتر علیرضا طالب زاده، زمان اخذ ویزا کشورمان برای بعضی کشورها از جمله افغانستان از طولانی می داند و می افزاید شخصی که بیمار است می خواهد به سرعت به مقصد خود برسد، مسئله بعدی پیدا کردن مراکز معتبر درمانی برای افراد خارجی است که متأسفانه در حال حاضر بیمارستان های معتبر و یا سایت های اینترنتی جامع و کاملی در این زمینه وجود ندارد تا بیمار خارجی بتواند به راحتی از طریق سایت به اطلاعات دسترسی پیدا کند و گرفتار افراد سودجو و دلال نشود. وی معتقد است وزارت امور خارجه با صدور ویزا درمانی بیماران می تواند با همکاری بخش خصوصی از بدو ورود، آن ها را از خدمات ویژه درمانی بهره مند کند، الزام مسافران ورودی به تهیه بیمه حوادث و استقرار تعدادی پزشک در مبادی ورودی که در صورت لزوم برای همراهی بیماران از آن ها استفاده شود از جمله اقدامات مرزی در جذب گردشگران سلامت است. طالب زاده ورود بخش خصوصی به عرصه تصمیم سازی گردشگری سلامت

که موجب ارزآوری و اشتغال خواهد شد را ضروری می داند.

دکتر شاهی، نیز با این نظر موافق بوده و پیشنهاد ایجاد دفاتر مخصوص برای مشاوره در مبادی ورودی و محل های اقامتی برای روشن نمودن نقشه های سلامت برای بیماران و هدایت درست به مراکز مختلف و معتبر اعم از دولتی و خصوصی برای رفع مشکلات یادشده را ارائه می دهد.

دکتر قدسی نیا، نیز از منظر رفع تنش با همسایگان برای جذب بیشتر گردشگران سلامت می گوید: همان گونه که مستحضرید نقش بقاع متبرکه خصوصاً مرقد مطهر حضرت رضا علیه السلام در مشهد در جذب توریست مذهبی و تبدیل آن به سایر اقسام توریست از جمله توریست سلامت، نقش کلیدی ای را ایفا می نماید اما متأسفانه تحولات سیاسی منطقه و خصوصاً روابط بین ایران و عربستان در سال های اخیر تأثیر بسیار زیادی در روند مسافرت گردشگران مذهبی و سلامت گذاشته، آن طور که در ماه های اول با توجه به لغو مراودات سیاسی و لغو پروازها تعداد مسافرین ورودی از سعودی و بحرین به صفر رسید. البته با برقراری پروازهای هواپیمایی امارات و قطر بخشی از مسافرین علاقه مند از آن طریق اقدام به سفر به ایران و خصوصاً مشهد می نمایند اما همچنان به تعداد گذشته نمی رسد.

ضرورت گسترش و توسعه فعالیت بخش خصوصی و تشکل های صنفی

دکتر مصطفی داستانی: یکی از مشکلات اصلی در این زمینه تمایل نهادهای دولت در تصدی گری است. گسترش بخش خصوصی گردشگری سلامت با نظارت دقیق دولت راه حل بسیاری از این مشکلات است به نظر این جانب نشست مشترک حوزه های درمان، گردشگری، بخش خصوصی و امنیتی با تولید استانداری و شهرداری امکان همکاری و یک کار مناسب در این زمینه را فراهم خواهد نمود.

دکتر محمد اسماعیل خیامی، عمده راهکار برای حل مشکل تقویت شرکت های گردشگری سلامت قانونمند و معرفی آن ها در سطح بین الملل می داند

پتانسیل بیمارستان‌های خصوصی در ارائه خدمات درمانی و مراقبتی، سرمایه‌گذاری در تجهیزات پزشکی، ارتقای هتلینگ بیمارستان‌ها، آموزش نیروی تخصصی مسلط به زبان خارجی، رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای پزشکی در ارتباط با بیماران خارجی، برگزاری کلاس‌های مرتبط، توسعه‌ی ارائه‌ی خدمات در حیطه‌ی دندانپزشکی، استفاده از تبلیغات بین‌المللی و شبکه‌های مجازی جهت معرفی خدمات سلامت در شهر مشهد، توسعه‌ی خدمات IT و امکان ارتباط، برقراری ارتباط مجازی بیمار خارجی با پزشکی معالج.

دکتر مصطفی داستانی نیز در همین زمینه می‌افزاید: با توجه به محدودیت زمانی گردشگران در کشور مراکز درمانی باید پذیرای بیمارانی در خارج از نوبت و وقت درمان باشند و شرایط رفاهی لازم را برای این‌گونه مراجعین در نظر بگیرند. گذاشتن کلاس‌های آموزشی برای کارکنان در معرفی این صنعت و البته اطلاع‌رسانی رسانه ملی به همگان حائز اهمیت فراوانی است.

دکتر محمد اسماعیل خیامی در ادامه عمده‌ترین فعالیت‌های صورت گرفته در زمینه گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد را این‌گونه بیان کرد: تمرکز در ایجاد واحد پذیرش بیماران بین‌الملل بیمارستان‌ها IPD، ارتقاء سطح هتلینگ مراکز درمانی و ایجاد بخش‌های VIP، شروع فرآیند ارزیابی مراکز جراحی محدود مطابق با استانداردهای جهانی، برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی در خصوص گذراندن دوره‌های آموزشی گردشگری سلامت برای مسئولین فنی و کارکنان شرکت‌های گردشگری سلامت و واحدهای IPD مراکز درمانی و بیمارستان‌ها، تلاش جهت افزایش ارتباط شرکت‌های گردشگری سلامت و بیمارستان‌های دارای مجوز، شروع ارزیابی مراکز درمانی و بیمارستان‌های جدید جهت اخذ مجوزهای لازم، ارائه مشاوره‌های لازم به دست‌اندرکاران بخش خصوصی، اصلاح تعرفه‌های گردشگری سلامت و نظارت بر مراکز درمانی.

دکتر شاهید نیز پیشنهادهایی دارد

و می‌افزاید: برنامه‌ریزی در خصوص آگاهی بخشی مناسب به بیمار باید قبل از ورود به کشور صورت گیرد. به گونه‌ای که بیمار قبل از عزیمت کلیه مسائل مربوط به طرح درمان خود را با هماهنگی شرکت گردشگری سلامت مشخص نماید. عدم پذیرش بیماران خارجی که از طریق دلالان و مراکز درمانی معرفی می‌گردند نیز می‌تواند در ایجاد راهکار صحیح کمک شایانی نماید. از مشکلات دیگر گردشگران که به صورت انفرادی و شخصی اقدام به مسافرت به ایران و دریافت خدمات درمانی می‌نمایند، عدم امکان ارتباط کلامی با مراکز، عدم امکان نقل و انتقال پول و ارز، افتادن در دام مداخله گران درمانی، عدم آشنایی با مراکز مجاز تشخیصی و درمانی و عدم اطلاع از تعرفه‌ها است و تمامی این مشکلات از طریق ارتباط با شرکت‌های مجاز گردشگری سلامت قابل پیشگیری و رفع است.

دکتر غلامرضا فرودی، ایجاد تشکلهای صنفی با همکاری سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و دانشگاه علوم پزشکی و به وجود آوردن پایگاهی که شرکت‌های گردشگری سلامت بتوانند با همکاری بیمارستان، مراکز درمانی و هتل‌ها در کنار یکدیگر به تناسب و فراخور نام شهر مشهد مقدس خدمات مناسبی را به بیماران ارائه کنند، ضروری می‌داند و می‌افزاید: درواقع همه باید در کنار یکدیگر به منافع مشترک بیاورند و نگاهی دوراندیشانه داشته باشند تا شأن و آبرو و اعتبار پزشکی کشور حفظ شود.

سایر راهکارهای قابل انجام

دکتر عبدالله بهرامی، نیز راهکارهای پیشنهادی خود را چنین بیان کرد: مشاوره‌ی رایگان پزشکی و برنامه‌ریزی سفر، قرارداد همکاری با بهترین و معتبرترین پزشکان، مراکز درمانی پزشکی، هتل‌ها و مراکز گردشگری، ارائه‌ی پکیج‌های متنوع درمانی، اقامتی و گردشگری با بهترین قیمت‌ها و با امکانات، معرفی جاذبه‌های گردشگری و تفریحی و اقامتی شهر مشهد در قالب بولتن و مجلات گردشگری، تشکیل واحد گردشگری سلامت در کلیه بیمارستان‌های سطح مشهد، استفاده از

ادامه در صفحه ۱۱

گردشگری
سلامت

تایلند، ترکیه، سنگاپور و آفریقای جنوبی چگونه توریسم سلامت خود را توسعه داده‌اند؟

تجارب موفق در گردشگری سلامت

علی اصغر شالبافیان
عضو هیات علمی دانشگاه سمنان

رابطه سلامت با گردشگری را می‌توان از جهات متعددی بررسی کرد؛ حفظ سلامت گردشگر مهم‌ترین رابطه بین این دو مفهوم تلقی می‌شود. دلایل زیادی موجب رونق گرفتن گردشگری سلامت در جهان امروز شده‌اند که مهم‌ترین آن‌ها تغییر ارزش‌های مصرف‌کنندگان، تغییرات سبک زندگی، مسن‌تر شدن جمعیت، اقتضائات سیستم بهداشت و درمان عنوان می‌شود؛ مواردی که موجب رونق کسب‌وکارهایی مانند اقامتگاه‌های درمانی، بیمارستان‌های تندرستی، مراکز سلامت، هتل‌ها و اسپاهای پزشکی می‌شوند و فصل مشترک ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری پزشکی و تندرستی هستند. کشورهایی مانند آفریقای جنوبی، تایلند، ترکیه، سنگاپور، مالزی، هند و برخی کشورهای دیگر در این زمینه پیشرو بوده و تمهیدات خوبی اندیشیده‌اند.

اقتصاد

۸

شماره ۵۵۵ - فروردین ماه ۱۳۹۶

تایلند، پیشرو در گردشگری سلامت

تایلند اکنون یکی از پیشروهای گردشگری پزشکی و یکی از محبوب‌ترین و موفق‌ترین کشورهای در عرصه گردشگری پزشکی درون‌مرزی است. گردشگری پزشکی در این کشور در دهه ۱۹۷۰ میلادی آغاز شد؛ یعنی زمانی که تقاضای کشورهای غربی برای درمان‌های زیبایی و دیگر درمان‌های موجود موردپذیرش قوانین دولت آن کشورها نبود یا خارج از پوشش بیمه درمانی دولتی و خصوصی آن‌ها بود. از آنجاکه این‌گونه عمل‌های جراحی معمولاً تحت پوشش بیمه نیستند و از طرفی هزینه زیادی دارند، علاقه‌مندان به چنین جراحی‌هایی با در نظر داشتن هزینه کمتر و سرعت بیشتر دریافت خدمات، ترجیح می‌دهند این خدمات را در مقاصد گردشگری پزشکی دریافت کنند. تایلند به‌طورجدی در اواخر دهه ۱۹۸۰ و اوایل ۱۹۹۰ میلادی، با تأسیس چند بیمارستان خصوصی مجهز و پیشرفته که خدماتی را به گروه خاصی از افراد محلی و بیماران

رشد اقتصادی و آزادسازی بازارهای مالی در دهه ۱۹۹۰ میلادی توسعه بیمارستان‌های خصوصی را تقویت کرد، اما بحران مالی اواخر دهه ۱۹۹۰، بسیاری از افراد را به بیمارستان‌های عمومی کشاند و موجب کاهش اشغال بیمارستان‌های خصوصی شد. این اتفاق موجب شد تا هم دولت و هم بخش خصوصی سعی در جذب بیماران سایر کشورها کنند و از این طریق به تلاش برای ادامه فعالیت بیمارستان‌های خصوصی بپردازند.

در عین حال، دولت تایلند همواره به دنبال تشویق سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در بخش گردشگری پزشکی بوده است. کالج‌های پزشکی در تایلند، ظرفیت‌هایی را به دانشجویان خارجی از دیگر کشورهای در حال توسعه اختصاص داده‌اند تا بتوانند از طریق تقسیم گردشگری پزشکی به آموزش پزشکی در زمینه‌های علوم پزشکی و امدادگری، همچنین در زمینه درمان‌ها و

خارجی ارائه می‌دادند به توسعه گردشگری پزشکی خودپرداخت و از آن زمان به بعد، ویژگی‌هایی همچون اعتباربخشی بین‌المللی صنعت مراقبت سلامت، تکنولوژی پیشرفته پزشکی، اتاق‌های لوکس بیمارستان‌ها، پزشکان آموزش‌دیده، صلاحیت کارکنان مراقبت، هزینه‌های معقول خدمات پزشکی و زیرساخت‌های ممتاز گردشگری، این کشور را به یک مقصد گردشگری پزشکی جهانی تبدیل کرد. تایلند همچنین کشوری پیشرو در گردشگری تندرستی و اسپاست. مفهوم اسپا تا سال ۱۹۹۳، یعنی تا زمانی که هتل ماندارین اورینتال در بانکوک، اولین اسپای خود را افتتاح کرد، مفهومی کاملاً جدید تلقی می‌شد اما از آن زمان به بعد این صنعت به‌سرعت در حال رشد و توسعه بوده است. اسپاهای اولیه این کشور معمولاً در تفرجگاه‌ها و هتل‌های پنج‌ستاره واقع بودند. اما علاوه بر آنچه گفته شد، نقش دولت و بخش خصوصی در توسعه این نوع گردشگری در تایلند مهم بوده است.



داروهای جایگزین، به این صنعت تنوع ببخشند.

ترکیه، منتفع از سیاست‌های دولت و اقتصاد

ترکیه نیز از جمله مهم‌ترین مقاصد گردشگری سلامت در منطقه ما به شمار می‌رود. این صنعت به طور خاص در فاصله ۱۰ تا ۱۵ سال اخیر به موازات تحولات مثبت در گردشگری این کشور، توسعه یافته است. از این‌رو، گردشگری پزشکی یک مفهوم تازه و حوزه کاری جدید برای این کشور محسوب می‌شود که با هدف ورود ارزهای خارجی، در راستای تبدیل شدن به یک محصول صادراتی مورد توجه است. این صنعت به‌رغم سابقه کوتاهش، فرصتی جدید را برای ترکیه به ارمغان آورده و توجه همه ذی‌نفعان این حوزه را به سوی خود جلب کرده است. در ترکیه، سه شکل از گردشگری سلامت علاوه بر گردشگری پزشکی توسعه یافته‌اند که عبارتند: گردشگری آب گرم یا اسپا (تندرستی)، گردشگری افراد مسن و گردشگری افراد ناتوان و ازکارافتاده. گردشگری تندرستی در این کشور از گذشته تا به امروز به سرعت در حال رشد بوده و سرمایه‌گذاری حوزه آب گرم را تسریع کرده است؛ چرا که این کشور از منظر منابع آب خود بسیار حائز اهمیت است. ترکیه به واسطه هتل‌های آب گرم فراوان خود جایگاه هفتم را از نظر غنای منابع آب گرم در عرصه جهانی به خود اختصاص داده است. گردشگری افراد ناتوان، به معنای

مراقبت ویژه از این افراد دارای معلولیت و ازکارافتاده نیز در هتل-کلینیک‌ها و مراکز بازپروری این کشور صورت می‌گیرد. یک محرک کلیدی در جذب گردشگران پزشکی ترکیه، هزینه‌های معقول خدمات سلامت است؛ چنان‌که گردشگران پزشکی بسته به نوع جراحی یا درمان می‌توانند انتظار داشته باشند هزینه‌های پزشکی‌شان در مقایسه با هزینه‌های این اقدامات در کشورهای نظیر آلمان، بریتانیا و ایالات متحده با صرفه‌جویی ۴۵ تا ۶۵ درصدی تمام شود. از سوی دیگر، از جمله اقداماتی که دولت و بخش خصوصی این کشور در توجه به این بخش انجام داده‌اند را می‌توان ساخت بیمارستان‌های شهری و مناطق آزاد بهداشت و درمان دانست. گردشگری پزشکی به طور گسترده‌ای در دهمین برنامه توسعه ترکیه مطرح شد و جذب دو میلیون بیمار خارجی در سال ۲۰۲۳ و کسب درآمد ۲۰ میلیارد دلاری، به عنوان یکی از اهداف مهم در برنامه استراتژیک ۲۰۱۷-۲۰۲۳ وزارت ترکیه مورد بحث قرار گرفته است.

سنگاپور، تمرکز بر عمل‌های پیچیده

سنگاپور نیز دیگر کشور آسیایی است که توانسته در این زمینه به توفیقاتی دست پیدا کند. این کشور به دلیل برخی عمل‌های جراحی پیچیده در سطح جهان به شهرت رسیده است؛ به طوری که فعالیت‌های تبلیغاتی که برای ترویج گردشگری پزشکی کشور صورت می‌گیرند نیز به طور فزاینده‌ای بر این

موضوع تمرکز می‌کنند. تنها مشکل سنگاپور گران بودن خدمات پزشکی در این کشور است که ممکن است بر رقابت‌پذیری آن با کشورهای دیگر نظیر مالزی و هند تاثیر بگذارد. حمایت دولت سنگاپور از گردشگری پزشکی در این کشور و سرمایه‌گذاری گسترده در این بخش قابل توجه است و موجب پیشرفت این بخش شده است.

آفریقای جنوبی، روند رو به صعود

آفریقای جنوبی نیز بازیگری پیشرو در حوزه گردشگری پزشکی و به خصوص انواع جراحی زیبایی به شمار می‌رود که به سرعت در حال رشد و تبدیل شدن به یک مقصد برتر گردشگری پزشکی است. مزیت اصلی این کشور در گردشگری پزشکی مربوط به نوع بسته‌بندی تورهای گردشگری آن است. در واقع، تورهای گردشگری پزشکی این کشور اغلب با سافاری‌ها، دوره بهبودی در اسپا و سایر فعالیت‌ها در یک بسته سفر قرار می‌گیرند. البته علاوه بر بسته‌های خاص گردشگری پزشکی، مهارت‌های قوی زبان انگلیسی، فرهنگ غربی آفریقای جنوبی و هزینه‌های درمانی این کشور از جمله محرک‌های دیگر جذب گردشگران به شمار می‌روند. هزینه‌های پزشکی در آفریقای جنوبی در حدود ۴۰ تا ۶۰ درصد ارزان‌تر از هزینه‌های پزشکی در ایالات متحده آمریکا و اروپاست؛ اما این کشور همچنان گران‌تر از برخی مقاصد گردشگری پزشکی پیشرو در آسیاست.

مالزی چگونه گردشگری سلامت را توسعه داد؟

دکتر علی اصغر شالبافیان
عضو هیات علمی دانشگاه سمنان

مالزی به عنوان یک مقصد گردشگری پزشکی، به واسطه چند مزیت کلیدی از جمله برخوردار بودن از متخصصان برتر مراقبت سلامت در رشته های مختلف پزشکی، تسلط کارکنان پزشکی بر زبان انگلیسی، توانایی اجرای برخی از پیچیده ترین درمان ها در جهان، تعادل هزینه معالجات پزشکی با سطح کیفیت خدمات و نیز برابری سطح کیفیت خدمات پزشکی و دندان پزشکی کشور با همین خدمات در کشورهای توسعه یافته، توسط دولت حمایت و توسعه یافته است

دولت مالزی به منظور جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی و شناساندن این کشور به عنوان یک مقصد گردشگری پزشکی، به سرمایه گذاران مشوق های مالیاتی برای ساخت تاسیسات درمانی، استفاده از تکنولوژی و تجهیزات پیشرفته پزشکی و فرآیندهای آموزشی اعطا می کند

مالزی با ارائه مفهوم «هاسپیتال» که به معنای ارائه توأمان خدمات بیمارستان و هتل در یک مکان است، خدماتش را نسبت به برخی از کشورهای همسایه خود از جمله سنگاپور با هزینه کمتری ارائه می دهد. از دیگر اقدامات مثبت بیمارستان های خصوصی می توان به تأسیس بخش مشتریان بین المللی در بیمارستان ها و راه اندازی آژانس های مسافرتی در داخل بیمارستان برای راحتی و سهولت دسترسی گردشگران پزشکی، اشاره کرد

است. صرف نظر از بسته های جذاب گردشگری پزشکی، دلیل دیگر جذب گردشگران سلامت به این کشور، بسته های تعطیلاتی اسپا است.

نقش بخش دولتی و خصوصی در گردشگری سلامت

گردشگری سلامت دومین و بزرگ ترین منبع درآمد ملی در مالزی است. از این رو دولت مالزی به گردشگری سلامت به منزله ابزاری برای رشد اقتصادی کشور می نگرد و برای تسهیل سرمایه گذاری داخلی و خارجی در این بخش تلاش بسیاری کرده است. تلاش های دولت مالزی برای توسعه و حمایت از صنعت گردشگری پزشکی متنوع است و به طور خلاصه عبارت است از تسهیل یا ایجاد شرایطی برای توانمندسازی، فراهم کردن مشوق های مالی و انجام فعالانه فعالیت های ترفیعی. وزارت بهداشت مالزی در ژانویه سال ۱۹۹۸ یک کمیته ملی بین وزارتخانه ای را برای ارتقای گردشگری سلامت و پزشکی تشکیل داد. اقدامات این کمیته که بعدها به شورای گردشگری سلامت مالزی تغییر نام داد، در حقیقت، فرصتی کلیدی برای رشد گردشگری سلامت محسوب می شود؛ چراکه برای مثال دریکی از اقداماتش، بیماران بین المللی را به دروازه ای از اطلاعات مهم مورد نیازشان برای آگاهی از انواع گزینه های گردشگری پزشکی موجود در مالزی معرفی و به آن ها این امکان را

مالزی دیرتر از تایلند فعالیت در زمینه گردشگری پزشکی را شروع کرد؛ با این وجود به سرعت خود را به رقبای رسانده و به یکی از برترین مقاصد در این عرصه تبدیل شده است. این کشور پس از سال ۱۹۹۸، با درک اهمیت متنوع سازی اقتصاد کشور برای پخش کردن خطرات اقتصادی احتمالی در بخش های مختلف، مفهوم گردشگری پزشکی را مطرح کرد. گردشگری پزشکی در مالزی از سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۱، ۹۲ درصد رشد یافته و پیش بینی شده که درآمد کشور مالزی در سال ۲۰۱۶ به مبلغ ۵۹۰ میلیون دلار برسد. مالزی به عنوان یک مقصد گردشگری پزشکی، به واسطه چند مزیت کلیدی از جمله برخوردار بودن از متخصصان برتر مراقبت سلامت در رشته های مختلف پزشکی، تسلط کارکنان پزشکی بر زبان انگلیسی، توانایی اجرای برخی از پیچیده ترین درمان ها در جهان، تعادل هزینه معالجات پزشکی با سطح کیفیت خدمات و نیز برابری سطح کیفیت خدمات پزشکی و دندان پزشکی کشور با همین خدمات در کشورهای توسعه یافته، توسط دولت حمایت و توسعه یافته است. علاوه بر این مزایا که حمایت های دولتی را سبب شده است، جاذبه های گردشگری مانند سواحل زیبا از جمله محرک هایی هستند که بیماران خارجی را برای انتخاب این کشور به عنوان مقصد گردشگری پزشکی ترغیب کرده

می‌دهد که در کشور خودشان تنها با استفاده از موتورهای جست‌وجو، به‌آسانی به اطلاعات موردنیاز دسترسی پیدا و از اطلاعات پایگاه‌های تخصصی که برای آنان فراهم نموده، استفاده کنند.

به عبارتی، تمرکز این کشور بر کیفیت مطلوب و قیمت کم است تا بتواند با سایر مقاصد گردشگری پزشکی رقابت کند و کارایی قوانین و مقررات دولت، از این منظر که بیماران خارجی را از کیفیت مطلوب مراقبت و خدماتی که دریافت می‌کنند مطمئن می‌سازد، یکی از فرصت‌های گردشگری سلامت در مالزی به‌شمار می‌رود. علاوه بر کیفیت و قیمت، زمان کوتاه انتظار برای دریافت خدمات در این کشور، عامل کلیدی دیگری است که توانایی بیمارستان‌های خصوصی در جذب بیماران خارجی را ارتقا می‌بخشد.

همچنین دولت مالزی به‌منظور جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و شناساندن این کشور به‌عنوان یک مقصد گردشگری پزشکی، به سرمایه‌گذاران مشوق‌های مالیاتی برای ساخت تأسیسات درمانی، استفاده از تکنولوژی و تجهیزات پیشرفته پزشکی و فرآیندهای آموزشی اعطا می‌کند. علاوه بر این در تشویق بیمارستان‌های خصوصی برای دستیابی به کیفیت ارزشمند خدمات مراقبت سلامت و کسب اعتبار داخلی یا بین‌المللی از انجمن کیفیت سلامت مالزی یا کمسیون مشترک بین‌المللی، برای آن‌ها مشوق‌هایی نظیر تخفیف دوبل مالیات بر درآمد در نظر گرفته شده است. در این میان بخش خصوصی نیز نقش مهمی در توسعه گردشگری پزشکی ایفا می‌کند و ادغام افقی که به معنای همکاری مراکز پزشکی با هتل‌ها و دیگر ارائه‌دهندگان خدمات سفر برای ارائه بسته‌های جذاب و متنوع است به‌خوبی مشاهده می‌شود. در این ادغام، بیمارستان‌های خصوصی با دیگر بازیگران گردشگری سلامت مانند تورگردانان، هتل‌ها و خطوط هوایی متحد شده‌اند تا بسته‌های خدماتی‌شان حداکثر ارزش افزوده را برای مشتری ایجاد کند. مالزی همچنین با ارائه مفهوم «هاسپیتال» که به معنای ارائه توان خدمات بیمارستان و هتل در یک مکان است، خدماتش را نسبت به برخی از کشورهای همسایه خود از جمله سنگاپور با هزینه کمتری ارائه می‌دهد. از دیگر اقدامات مثبت بیمارستان‌های خصوصی می‌توان به تأسیس بخش مشتریان بین‌المللی در بیمارستان‌ها و راه‌اندازی آژانس‌های مسافرتی در داخل بیمارستان برای راحتی و سهولت دسترسی گردشگران پزشکی، اشاره کرد.

خدمات و بازارهای گردشگری سلامت مالزی

در میان مهم‌ترین درمان‌هایی که در این کشور به بیماران خارجی ارائه می‌شود می‌توان به درمان‌های پزشکی قابل‌علاج، جراحی پلاستیک، جراحی قلب و قفسه‌سینه، درمان‌های باروری، رادیولوژی، معاینات کلی پزشکی و بررسی سلامت افراد و جراحی‌های ارتوپدی یا عیوب استخوانی اشاره کرد. عمده گردشگران پزشکی ورودی به مالزی از کشورهای اندونزی (۷۲ درصد)، سنگاپور (۱۰ درصد)، ژاپن (۵ درصد) و آسیای غربی (۲ درصد) به این کشور می‌آیند. بازارهای هدف دیگری که مالزی به‌خوبی شناسایی کرده و درصدد جذب آن‌ها برآمده است، کشورهای جنوب شرقی آسیا مانند میانمار، ویتنام، برونئی و کامبوج هستند که در این کشورها بیمارستان‌هایی با کیفیت مطرح تأسیس نشده یا به‌ندرت وجود دارد. یکی دیگر از نکات برجسته گردشگری پزشکی مالزی، ارائه خدمات متناسب با فرهنگ‌ها، ادیان و ملیت‌های گوناگون است. در حقیقت، هویت اسلامی کشور مالزی، عنصری مهم برای جذب بیماران خاورمیانه است.

ادامه از صفحه ۷

گردشگری سلامت ...

ازجمله، ایجاد ساختار مدیریتی مناسب برای برنامه‌ریزی، هدایت و توسعه خدمات با همکاری همه بخش‌های خصوصی و روشن شدن سهم بخش هدایت و مشاوره از تعرفه خدمات و تأمین رسمی و قانونی آن‌که متأسفانه بعضاً سهم مترجمین از این خدمات از سود مراکز ارائه خدمات، بالاتر است و این امر موجب کاهش کیفیت خدمات در بعضی مراکز برای جبران منافع می‌گردد. وی در پایان خطاب به مسئولین و همشهریان می‌گوید: این فرصت‌ها همیشه در اختیار مانیست. ما باید تلاش کنیم ضمن ارائه باکیفیت خدمات درمانی و گردشگری افراد را راغب کنیم بجای ماندن یک یادوروز برای زیارت، مدت‌زمان بیشتری برای استراحت و درمان در این شهر سپری کنند، این تصمیم می‌تواند ارزآوری و اشتغال را افزایش دهد.

بدیهی است ماندگاری بیشتر توریست به خدمات تفریحی مناسب، خدمات پزشکی خوب و نحوه تعامل با آن‌ها علاوه بر حضور معنوی بستگی دارد. به امید اینکه با درک شرایط حساس این شهر با برنامه‌ریزی و افزایش جذب توریست سلامت آثار رکود و بی‌کاری در این شهر کاهش یابد و این امکان‌پذیر نیست جزبکارگیری مسئولین و مدیران کارآمد بومی و متعصب به شهر مقدس مشهد.

واکاوی ظرفیت گردشگران افغانستان برای توسعه گردشگری سلامت ایران

محمود آزادی

کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری

زبانی و تاریخی، واجد بیشترین نزدیکی‌ها با ایران هستند. افغانستان دارای ۳ مرز جاده‌ای با ۳ استان ایران شامل مرز تایباد در خراسان رضوی، مرز میل در استان خراسان جنوبی و مرز میلک در استان سیستان و بلوچستان است. همچنین افغانستان در فهرست اولویت‌بندی بازارهای هدف گردشگری ایران در اولویت پانزدهم قرار دارد که جمعیتی بالغ بر ۶ میلیون نفر (برابر با ۱۹ درصد از کل جمعیت آن کشور) را شیعیان و ۸۰ درصد مابقی را اهل تسنن به خود اختصاص داده‌اند.

بخش عمده‌ای از جمعیت این کشور، زبان فارسی را بلد هستند و مابقی اقوام (پشتون، ازبک، ترکمن، نورستانی و...) نیز عموماً می‌توانند فارسی را صحبت کنند یا بفهمند. تعداد اتباع افغانستانی واردشده به کشور، ۵۱۵ هزار و ۱۵۳ نفر در سال ۹۴ برآورد شده است. از آنجا که در روند فعلی کشور امکان تقسیم‌بندی نوع ویزا وجود ندارد، نمی‌توان تشخیص داد که چه تعداد از این افراد گردشگر درمانی هستند ولی به اعتقاد کارشناسان از اصلی‌ترین گونه‌های گردشگر افغانستانی، گردشگر درمانی است. حدود ۴ دهه جنگ داخلی در کشور افغانستان زیرساخت‌های

مختلفی همچون برخورداری از تجهیزات پزشکی باکیفیت، زیرساخت‌های درمانی عالی و حداقل مدت‌زمان برای انتظار و نیز در دسترس بودن متخصصان و پزشکان با عالی‌ترین سطح مهارت، بیشترین تعداد گردشگر درمانی را به خود جذب می‌کنند. این دو کشور در کنار یکدیگر و تنها در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۶۰ درصد از کل گردشگران درمانی در سراسر آسیا را به‌خود جذب کرده‌اند.

بازار گردشگران سلامت ایران کدام است ؟

براساس تقسیم‌بندی سازمان جهانی گردشگری (UNWTO)، ایران در منطقه جنوب آسیا با کشورهای افغانستان، پاکستان، هند، بوتان، بنگلادش، نپال، مالدیو و سریلانکا قرار دارد. با توجه به این که ایران در این تقسیم‌بندی بعد از هند در جایگاه دوم جذب گردشگر خارجی قرار دارد، این موضوع می‌تواند به عنوان یک مزیت نسبی برای کشورمان به حساب بیاید و در جذب گردشگران کشورهای منطقه تأثیر بسیار مهمی خواهد داشت. از سوی دیگر نیز کشورهای افغانستان، پاکستان و همچنین جمعیت شیعیان هندوستان دارای بیشترین اشتراکات فرهنگی، دینی، مذهبی،

طبق تحقیقات انجام شده از سوی موسسه تحقیقات بازاریابی رنوب درباره گردشگری درمانی آسیا، برای گردشگران آمریکایی سفر با هدف درمان به معنی صرفه‌جویی در هزینه‌های درمانی است و گروه‌های کم درآمدتر یا گروه‌های طبقه متوسط آمریکایی که تحت پوشش خدمات درمانی نیستند، برای دریافت امکانات درمانی و پزشکی ارزان‌تر راهی کشورهای دیگر می‌شوند.

برای گردشگران کانادایی و اروپایی هم صرفه‌جویی در هزینه یک اولویت مهم در انتخاب مقصد سفر برای درمان است؛ اما علاوه‌بر انگیزه‌های مالی، سفر درمانی به معنی رهایی از صف طولانی انتظار در بیمارستان‌های دولتی برای دریافت درمان‌های پزشکی نیز هست؛ اما برای آفریقایی‌ها، توریسم درمانی به معنی برخورداری از تسهیلات درمانی و بهداشتی برتر است که در کشور خودشان اغلب در دسترس نیست. در کشورهای این قاره یک خانواده ثروتمند یا افراد با درآمد بالای متوسط، از مشتریان اصلی گردشگری درمانی در کشورهای دیگر هستند. از سوی دیگر، از میان کشورهای آسیایی، تایلند و سنگاپور هم‌اکنون دو کشور برتر از نظر گردشگری درمانی هستند که به دلایل

درآمد ۱۴۸ میلیارد دلاری گردشگری سلامت تا سال ۲۰۲۲



براساس گزارش جدید منتشرشده از سوی موسسه Big Market Research تحت عنوان «بازار گردشگری سلامت جهان- فرصت‌ها و چشم‌اندازها»، پیش‌بینی می‌شود ارزش این صنعت در حداصل سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۲ میلادی با نرخ رشد سالانه ۱۵/۷ درصد همراه خواهد بود که تا پایان سال ۲۰۲۲ میلادی به رقمی بالغ بر ۱۴۸ میلیارد دلار می‌رسد. همچنین برآورد می‌شود درمان سرطان همچنان درآمدزاترین بخش بوده و درمان‌های مرتبط با اعصاب و روان در چشم‌انداز گردشگری سلامت تا سال ۲۰۲۲ میلادی سریع‌ترین رشد را تجربه کنند. از سوی دیگر، پیش‌بینی می‌شود آمریکای شمالی و آسیا همچنان با در اختیار گرفتن ۶۰ درصد از بازار گردشگری پزشکی جهان پردرآمدترین مناطق در این حوزه باشند. به گزارش ایسنا، در سال ۲۰۱۵ میلادی مناطق آسیا-اقیانوسیه و آمریکای شمالی دوسوم از بازار گردشگری سلامت جهان را در اختیار داشتند که از مهم‌ترین دلایل آن می‌توان به در دسترس بودن و قیمت مناسب خدمات درمانی در کشورهایی چون مکزیک، تایلند، مالزی، هند و سنگاپور اشاره کرد. ازاین‌رو پیش‌بینی می‌شود، به لحاظ سرعت رشد در عرصه گردشگری سلامت، آسیا-اقیانوسیه پیشگام باشند؛ چرا که نرخ درمان موفقیت‌آمیز در این منطقه بالا است و علاوه بر آن خدمات باقیمت مناسبی به بیماران ارائه می‌شود. ازجمله مهم‌ترین عوامل عمده در تقویت رشد گردشگری سلامت می‌توان به قدرت خرید، در دسترس بودن و کیفیت خدمات پزشکی ارائه‌شده و مساعدت دولت و بخش گردشگری کشورها اشاره کرد. در این گزارش پوشش محدود بیمه‌های درمانی، دشواری‌های مرتبط با سفر خارجی چون موانع زبانی، ایجاد ارتباط و مسائل مربوط به اخذ روادید ازجمله موانع بر سر راه گردشگری پزشکی در چند سال آینده پیش‌بینی شده‌اند، همچنین افزایش دسترسی به اینترنت و ایجاد تشکلات گوناگون مرتبط چون اتحادیه گردشگری پزشکی اروپا و انجمن گردشگری پزشکی در کنار ظهور آژانس‌های گردشگری پزشکی در دهه اخیر به افزایش آگاهی بیماران در مورد گزینه‌های درمانی خارج از کشورشان کمک کرده است.

درمانی را ویران کرده و ساخت بیمارستان‌ها و مراکز درمانی جدید نیز به دلیل ناآرامی‌ها و درگیری‌های قومی با کندی پیش می‌رود. این درحالی است که بمب‌گذاری‌ها و درگیری‌های داخلی، افغانستانی‌های بسیاری را مجروح و بیمار می‌کند. این افراد تمایل زیادی دارند که روند درمان خود را در ایران طی کنند، چون همان‌طور که گفتیم اکثر آنها فارسی زبان هستند و دسترسی راحت زمینی به ایران نیز مزید بر علت خواهد بود.

فرصتی برای استان‌های محروم

از سوی دیگر با توجه به همسایه بودن افغانستان با استان‌های محروم کشور می‌توان از این فرصت استفاده و با جذب گردشگران سلامت به‌ویژه برای درمان، نسبت به توسعه زیرساخت‌های گردشگری سلامت در استان‌های مذکور برنامه‌ریزی و فعالیت کرد. همچنین با وجود جاذبه‌های مشترک فرهنگی، تاریخی و جاذبه‌های طبیعی منحصربه‌فرد از جمله حرم مطهر امام رضا (ع) در مشهد مقدس، آب‌های معدنی در خراسان جنوبی و سایر جاذبه‌ها، امکان جذب گردشگران متمول و سرمایه‌دار افغان بیش از پیش محتمل می‌شود. با این همه در حال حاضر ۲ میلیون بیمار از افغانستان برای درمان به هند فرستاده می‌شوند که روزانه یک میلیون دلار هزینه برای این بیماران در نظر گرفته می‌شود. این در حالی است که مسوولان افغانستان تمایل دارند به دلیل نزدیکی زبان، مذهب و فرهنگ و سکونت تعداد زیادی از افغانستانی‌ها در کشور ما، این بیماران به ایران فرستاده شوند. بر اساس آمار بیمارستان رضوی مشهد در سال ۹۳، حدود ۸۳۰۰ سرویس اعم از بستری و سرپایی به بیماران خارجی ارائه شده که بیشترین تعداد بیماران، به ترتیب از کشورهای ترکمنستان، عراق و افغانستان بوده‌اند. علاوه بر این، آمار بیمارستان رشد سالانه بیش از ۲۰ درصد را در این زمینه نشان می‌دهد. در مجموع با توجه به سودمندی بسیار بازار گردشگری افغانستان برای ایران و نیز عدم نیاز به تبلیغات و بازاریابی گسترده و هزینه‌بر، فقط باید برنامه و عزم جدی بین دولتمردان و دست‌اندرکاران برای پذیرش گردشگران سلامت افغانستان به‌وجود آید. از سوی دیگر لازم است در اولویت‌بندی بازارهای هدف گردشگری کشور، تجدیدنظر شود و کشورهایی مثل افغانستان، پاکستان، تاجیکستان و سایر کشورهای آسیای میانه و قفقاز جزو اولویت‌های اولیه گردشگری قرار گیرند.



پیش بینی قیمت دلار در سال ۹۶

شاید بتوان گفت اهمیت قیمت دلار در اقتصاد ایران همانند اهمیت نرخ بهره پایه در اقتصادهای توسعه یافته است. همانطور که در کانال تکنیکالی شناسایی شده توسط موسسه بامداد ملاحظه کرده اید قیمت دلار از ابتدای دولت آقای روحانی در یک کانال صعودی قرار گرفته و در این سه سال و نیم سه بار افزایش قیمت و سه بار کاهش داشته است اما هر کاهش قیمت کمتر از میزان بار قبل بوده است و همین امر سبب شده است که قیمت دلار از قیمت نزدیک به ۲۸۵۰ تومان در این سه سال و نیم به قیمت ۳۹۰۰ تومان رسیده است. همانطور که از تحلیل کانال صعودی قیمت دلار مشخص است دلار تا انتهای سال می تواند تا عدد نزدیک ۴۰۰۰ تومان افزایش یابد اما سوال اساسی آن است که پس از رسیدن به سقف کانال در طی ماههای آینده و در سال ۹۶ چه مسیری را دنبال می کند؟ برای پاسخ به این سوال باید به عواملی که می تواند بر روی قیمت دلار در طی ماههای آینده اثر بگذارد اشاره کرد، عواملی همانند:

- نحوه واکنش ایران به تمدید تحریم های آمریکا بر علیه ایران
- نحوه واکنش دولت ترامپ به توافق نامه هسته ای
- اجرای سیاست یکسان سازی نرخ ارز
- انتخابات ریاست جمهوری سال ۹۶ تردیدی در این نیست که قیمت دلار یک متغیر فرا اقتصادی است که تحولات سیاسی به شدت بر روی روند تغییرات آن اثر می گذارد.

در پایان می توان گفت که قیمت دلار با توجه به چهار عامل سیاسی و اقتصادی اثرگذار ذکر شده در بالا پس از احتمال اصلاح قیمت های مقطعی و کوتاه مدت، در سال ۹۶ می تواند کانال تکنیکال افزایشی سالهای گذشته را از بالا شکسته و به سمت بالا قیمت های بالای ۴۰۰۰ تومان و شاید تا نزدیک به ۵۰۰۰ حرکت کند و شیب و میزان افزایش قیمت در سال آینده را متغیرهای سیاسی همانند انتخابات ریاست جمهوری سال ۹۶ ایران و استمرار یا عدم استمرار توافقنامه هسته ای و واکنش دولت ایران و دولت تازه آمریکا به برجام تعیین خواهد کرد اما به نظر می رسد در هر سناریوی سیاسی یا اقتصادی در سال ۹۶ افزایش حداقل ۵۰۰ تومانی قیمت دلار در سال آینده بسیار محتمل خواهد بود.



پیش بینی ها از وضعیت قیمت طلا تا پایان سال ۲۰۱۷



به گزارش سایت طلا به نقل از پایگاه اینترنتی کیتکونیوز، کامرز بانک آلمان پیش بینی کرده است که سرمایه گذاران بین المللی طی ماههای آینده نیز به خرید طلا ادامه خواهند داد و نگرانی ها و نا اطمینانی های سیاسی و اقتصادی موجب افزایش تقاضا برای طلا خواهد شد. بر اساس این گزارش سیاست های نگران کننده اقتصادی و مالی ترامپ و انتخابات اروپا موجب تشدید نگرانی های بین المللی شده است. کامرز بانک پیش بینی کرده است که قیمت طلا در شش ماه نخست امسال به طور متوسط به ۱۲۵۰ دلار خواهد رسید و قیمت این فلز زرد تا پایان امسال به ۱۳۰۰ دلار می رسد. در ۲ ماه نخست امسال نگرانی های سیاسی و اقتصادی موجب شده تا ۵۵ تن طلا به ذخایر صندوق های سرمایه گذاری افزوده شود. کامرز بانک پیش بینی کرده است که قیمت هر اونس نقره تا پایان امسال به بیش از ۱۹ دلار خواهد رسید.

بازار داغ سکه و شمش طلا

شرکت پرت مینت که تقریباً همه طلای تولیدی استرالیا را پالایش و تصفیه می کند، پیش بینی کرد که نگرانی های سیاسی و اقتصادی موجب افزایش فروش جهانی سکه و شمش طلا در سال ۲۰۱۷ خواهد شد. به گزارش بلومبرگ، شرکت پرت مینت در تازه ترین گزارش خود اعلام کرد: نا اطمینانی در خصوص سیاست های جدید دولت آمریکا و بحران بدهی های بانکی در اروپا می تواند موجب افزایش تقاضای مکان امن سرمایه گذاری برای طلا شود. بر اساس این گزارش نیل وانس مدیر شرکت پالایش طلای پرت مینت در این باره تأکید کرد: آغاز سال جدید چینی موجب افزایش چشمگیر تقاضای فیزیکی طلا در بازار چین شده است. حدود ۸۰ درصد سکه و شمش تولیدی این شرکت نیز به آمریکا و آلمان صادر می شود. وی در ادامه تصریح کرد: بی شک مسائل ژئوپلیتیکی هنوز عامل مهمی برای روی آوردن سرمایه گذاران بین المللی به بازار طلا خواهد بود. قیمت جهانی طلا از ابتدای امسال تاکنون تحت تأثیر نگرانی های سیاسی و اقتصادی در آمریکا و اروپا بیش از ۷ درصد رشد داشته است. جیک کلین مدیر یکی از شرکت های معدنی استرالیا نیز تأکید کرد: چشم انداز بازار طلا بسیار مثبت است آن هم با توجه به تنش های سیاسی و احتمال افزایش فشارهای تورمی در اقتصادهای توسعه یافته به خصوص آمریکا.



پیش‌بینی مهم و کلیدی بانک جهانی از وضعیت کالایی ایران در سال ۲۰۱۷

بانک جهانی طی گزارش‌های تولیدی فصلی خود، گزارش «چشم‌انداز بازار کالاها» را منتشر کرده و در آن به پیش‌بینی قیمت کالاها و شرایط عرضه تقاضاها می‌پردازد.

فلزات

در بخش فلزات گران‌بها، بانک جهانی گزارش می‌دهد در سال ۲۰۱۵ ایران ۳۰ تن طلا ساخته که نسبت به سال ۲۰۱۴ کاهش یافته است. در سال ۲۰۱۴ بالغ‌بر ۳۶ تن طلا در ایران ساخته شده است. ساخت جهانی طلا در سال ۲۰۱۵ بالغ‌بر ۲۷۹۰ تن بوده است. در حوزه سنگ‌آهن، ایران از تولیدکنندگان سنگ‌آهن به شمار می‌رود و در سال ۲۰۱۵ بالغ‌بر ۳۹ میلیون تن سنگ‌آهن تولید کرده است. تولید سنگ‌آهن نیز نسبت به سال قبل از آن دچار کاهش شده است. در سال ۲۰۱۴، ۴۸ میلیون تن سنگ‌آهن در ایران تولید شده بود. در زمینه ی فولاد خام، در سال ۲۰۱۵ ایران ۱۶ میلیون تن فولاد خام تولید کرده که نسبت به سال قبل از آن تغییر نکرده است. در سال ۲۰۱۵ تولید جهانی فولاد خام ۱۶۲۰ میلیون تن بوده است. گزارش بانک جهانی نشان می‌دهد ایران در سال ۲۰۱۵ معادل ۴۶ هزار تن سرب تولید کرده که نسبت به

سال قبل از آن افزایش داشته است. در سال ۲۰۱۴، تولید سرب ایران ۴۵ هزار تن بود. تولید جهانی سرب در سال ۲۰۱۵، ۵۰۵۹ هزار تن بوده است.

محصولات کشاورزی

بر اساس این گزارش ایران در سال ۲۰۱۳ (جدیدترین آمار برای این سال موجود است) ۵۹۵ هزار تن موز وارد کرده است که نسبت به سال قبل از آن افزایش یافته است. در سال ۲۰۱۲، واردات موز ایران ۵۹۰ هزار تن بود. بانک جهانی در گزارش خود اعلام کرده است میزان ذخایر ذرت ایران در سال زراعی ۲۰۱۶-۲۰۱۷ بالغ‌بر ۳،۵ میلیون تن خواهد بود. میزان ذخایر ذرت ایران در سال زراعی ۲۰۱۵-۲۰۱۶، ۱،۶ میلیون تن بوده است. در سال زراعی ۲۰۱۶-۲۰۱۷ میزان ذخایر جهانی ذرت ۲۲۱ میلیون تن خواهد بود. این در شرایطی است که در سال زراعی ۲۰۱۶-۲۰۱۷ واردات ذرت ایران ۷ میلیون تن خواهد بود که نسبت به رقم ۶،۶ میلیون تن در سال زراعی ۲۰۱۵-۲۰۱۶ افزایش نشان می‌دهد. در سال زراعی ۲۰۱۶-۲۰۱۷ واردات جهانی ذرت ۱۳۵،۷ میلیون تن خواهد بود.

کود شیمیایی

گزارش بانک جهانی نشان می‌دهد در سال زراعی ۲۰۱۶-۲۰۱۷ واردات برنج ایران ۱،۱ میلیون تن خواهد بود، که نسبت به سال زراعی ۲۰۱۵-۲۰۱۶ تغییر نکرده است. در سال زراعی ۲۰۱۶-۲۰۱۷ واردات جهانی برنج ۵،۳۸ میلیون تن خواهد بود. بر اساس گزارش بانک جهانی، ایران در سال ۲۰۱۴ موفق به تولید ۱۱۹ هزار تن چای شده است. این در شرایطی است که در سال ۲۰۱۳ معادل ۱۱۷ هزار تن چای در ایران تولید شده بود. تولید جهانی چای در سال ۲۰۱۴، ۵۵۶۱ هزار تن بوده است. این گزارش همچنین نشان می‌دهد میزان مصرف چای در ایران در سال ۲۰۱۳ بالغ‌بر ۲۲۸ هزار تن بوده است (ارقام مربوط به سال ۲۰۱۴ در دسترس نیست).

بر اساس این گزارش، ایران در سال ۲۰۱۴، ۱۷۸۴ هزار تن کود ازت تولید کرده است. این میزان کمتر از ۱۹۷۵ هزار تن تولید شده در سال ۲۰۱۳ بوده است. در سال ۲۰۱۴ تولید این نوع کود در جهان ۱۰۸۹۶۶ هزار تن بوده است.

پیش بینی مسیر مسکن ۹۶

داوود سوری
اقتصاددان

آنچه از بررسی روند سایر بازارها در ماه‌های اخیر و میزان اثرگذاری آن بر بخش مسکن به دست می‌آید آن است که روند قیمتی مسکن در سال آتی دچار تفاوت عمده‌ای با سال جاری حداقل تا پایان نیمه نخست نخواهد بود

اتفاق بیفتد. همان‌طور که اشاره شد دو نوع تقاضا در بازار مسکن وجود دارد. یک نوع تقاضای مصرفی و ناشی از نیاز خانوار و نوع دوم تقاضای سرمایه‌ای است. روند سایر شاخص‌ها همچون نرخ سود بانکی و نرخ تورم هر یک اثر متفاوتی را بر هر یک از این نوع تقاضاها بر جای می‌گذارد. در مقایسه روند نرخ سود بانکی و اثرگذاری آن بر بازار مسکن یک نکته قابل توجه است.

نرخ سود بانکی اگرچه طی یک سال گذشته با تصمیم دولت طی چندین مرحله کاهش یافت اما هم‌اکنون شاهد افزایش مجدد نرخ سود در برخی از بانک‌ها هستیم. فشار دولت برای کاهش نرخ سود عملاً باعث ایجاد تفاوت در ترکیب هزینه‌ای مستأجران می‌شود. در صورتی‌که دولت برای کاهش نرخ سود بانکی برخلاف جریان بازار فشار آورد، ترکیب مبلغ رهن و اجاره ماهانه آپارتمان‌های مسکونی از سوی موجران تغییر

این حوزه شده است. چنانکه در کارنامه رشد اقتصادی نیمه اول سال جاری به‌رغم ثبت رشد ۷/۴ درصدی، ارزش افزوده بخش ساختمان بیش از ۱۰ درصد کاهش یافت. در واکاوی چرایی افت بخش ساختمان در کارنامه رشد اقتصادی، از یک‌سو سهم اندک اختصاص یافته به بخش مسکن و ساختمان از بودجه عمرانی دولت و از سوی دیگر نبود تقاضا از سوی بخش خصوصی به دلیل سایه‌اندازی رکود اقتصادی بر بخش مسکن است. طی سال‌های گذشته دولت همواره بسیار کمتر از بودجه عمرانی مصوب، به بخش مسکن و ساختمان بودجه تخصیص داده است که در نوع خود بر روند بازار مسکن تأثیرگذار است. همچنین تقاضای بخش خصوصی برای سکونت یا کسب و کار به دلیل شرایط رکودی اقتصاد، رشد چندانی نداشته است و در نهایت منجر به عدم ورود سرمایه‌گذاری جدید به بخش مسکن شده است. برای آنکه بازار مسکن مجدداً برمدار رونق قرار گیرد باید شرایطی به وجود آید که مردم با اتکا به درآمدهای خود و انتظار از آینده وارد بازار مسکن شوند.

اگر رشد اقتصادی وجود داشته باشد و افراد انتظار داشته باشند که در سال‌های آتی درآمدی را کسب خواهند کرد و اشتغال خواهند داشت می‌توانند وارد بازار شوند. برای آنکه این جرقه به جریان تبدیل شود نیازمند آن هستیم که رشد اقتصادی در کشور

عوامل مؤثر بر بازار مسکن مانند سایر بازارها به دو بخش عوامل سمت تقاضا و عوامل سمت عرضه تقسیم می‌شوند؛ اما در بازار مسکن عوامل سمت تقاضا تصویر متفاوتی از این بازار را رقم می‌زنند. در واقع دوگانه بودن تقاضا در بازار مسکن به‌عنوان وجه متمایز این بازار از سایر بازارها معرفی می‌شود. در بازار مسکن عوامل سمت تقاضا به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ تقاضای واقعی مسکن یا «تقاضای ناشی از نیاز خانوار» و تقاضای سرمایه‌ای یا «تقاضای مسکن برای حفظ ارزش دارایی». طلا، ارز، سهام و اوراق بهادار در کنار سپرده‌گذاری بانکی و خرید مسکن از جمله تاکتیک‌های سرمایه‌گذاران و پس‌اندازکنندگان برای استتار دارایی‌هایشان است. در اقتصاد ایران به‌دلیل سیاست چاپ پول، تورم مهمان ناخوانده حاضر بر سر سفره خانوار بوده است. طی دهه‌های گذشته همواره وجود تورم بالا عاملی بوده که خانوارها بخشی از منابع خود را به پناهگاه ببرند. یکی از این پناهگاه‌ها بازار مسکن بوده است. با نگاهی به مجموعه این ویژگی‌های بازار مسکن برای پیش‌بینی روند بازار در سال آینده توجه به یک نکته ضروری است؛ اینکه بخشی از رکود مسکن را باید در کم‌جانی رشد اقتصادی در سال‌های اخیر جست‌وجو کرد. رکود حاکم بر سایر بخش‌های اقتصادی بر بخش مسکن نیز سایه انداخته و موجب تجدید تشکیل سرمایه در



موانع جذب سرمایه‌گذاری خارجی

برگرفته از سایت اینتر نشنال

ریسک‌هایی که مانع جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌شوند را می‌توان به سه دسته کلی تقسیم کرد که جزئیات آن‌ها نیز در ادامه ذکر می‌شود.

ریسک‌های سیاسی، ریسک‌های تجاری و ریسک‌های قانونی

ریسک‌های سیاسی:

- ریسک بازگشت تحریم‌ها
- ریسک تغییر ذهنیت به شرکت‌های خارجی خاص با تغییر دولت‌ها
- ریسک محدودیت‌های یک‌جانبه آمریکا (صدور ویزا، محروم شدن از خدمات اعتباری بانک‌های آمریکایی و ...)
- شمول شرکای ایرانی در تحریم‌های جدید یا به‌روز کردن تحریم‌های قبلی
- اقدامات احتمالی خودسرانه از سوی رژیم‌های صهیونیستی و سعودی

ریسک‌های تجاری

- در اولویت بودن تأمین مالی از طرف بانک‌ها (در حالی که بانک‌های ایرانی خود در حال صرف منابع موجود در بنگاه‌های زیرمجموعه خود هستند).
- ناشفاف بودن بازار سرمایه و صورت‌های مالی
- مشکلات زیرساخت و کمبود توان دولت برای رفع آن
- نبود تضمین‌های مناسب برای اصل و سود سرمایه
- کاهش بودجه عمرانی دولت برای

خواهد کرد. به‌طور کلی بازار اجاره تحت تأثیر بازارهای پول و سرمایه قرار دارد. برای نمونه اگر بازدهی در بازار پول و بورس جذابیت نداشته باشد شاهد کاهش میزان ودیعه و مطالبه اجاره بیشتر خواهیم بود.

در کنار بازار اجاره، آنچه از بررسی روند سایر بازارها در ماه‌های اخیر و میزان اثرگذاری آن بر بخش مسکن به دست می‌آید آن است که روند قیمتی مسکن در سال آتی دچار تفاوت عمده‌ای با سال جاری حداقل تا پایان نیمه نخست نخواهد بود.

در مجموع باید گفت به دلیل آنکه مسکن کالای ناهمگنی است برای آن نمی‌توان حکم کلی داد اما برای هر بخش با توجه به مختصاتی که دارد می‌توان تحلیل متناسب ارائه کرد. به‌طور کلی به دلیل تغییرات رشد جمعیتی و کاهش نرخ تشکیل خانوار باید پذیرفت مسکن به شکل دو دهه قبل نمی‌تواند از جذابیت برخوردار باشد. به نظر می‌رسد در سال آتی انتظار از افزایش نرخ تورم روی بازار اجاره‌نشینی تأثیر می‌گذارد و قیمت اجاره‌نشینی را افزایش می‌دهد اما قیمت مسکن به نظر نمی‌رسد بیش از نرخ تورم عمومی کشور باشد. روند بخش ساخت‌وساز نیز بستگی به سیاست دولت دارد. اگر دولت بخواهد سیاست انبساطی را اعمال کند و از این طریق بخواهد تقاضا را افزایش دهد، طبعی برای بخش‌هایی از مسکن، تقاضا و معاملات افزایش پیدا می‌کند اما به نظر می‌آید با توجه به اینکه انتخابات هم در اردیبهشت‌ماه است دولت اگر قصد داشت اقدام جدیدی انجام دهد تاکنون انجام داده اما همه وعده‌ها به بعد از انتخاب موکول می‌شود. به نظر نمی‌رسد دولت قصد داشته باشد تا قبل از انتخابات تحریک تقاضایی را داشته باشد. از این نظر است که اعتقاد دارم حداقل تا نیمه سال آینده بازار مسکن تفاوت چندانی با بازار امسال نخواهد کرد.

ریسک‌های قانونی و اداری

- رتبه ۱۴۴ ایران در شاخص احساس فساد در میان ۱۷۷ کشور جهان
- برخی روابط غیررسمی در درون نظام بوروکراتیک ایران که شرکت‌های خارجی را با قوانین کشور خود دچار چالش می‌کند (مانند قانون منع ارتشا در اروپا)
- تفاوت میان بیمه‌گذار ایرانی و خارجی در قوانین بیمه ایران و مشکل ورود بیمه‌های خارجی
- مشکلات در تهیه ویزای ایران، خرید املاک، زمین کشاورزی و عدم رسمیت تابعیت مضاعف

پانزده روند محتمل در اقتصاد ایران در سال ۹۶

مرتضی ایمانی راد

۱- تولید ناخالص داخلی در سال ۹۶ بیشتر خواهد شد ولی نرخ رشد آن محدود می‌شود. در سال ۹۶ پیش‌بینی می‌شود که نرخ رشد تولید ناخالص داخلی از پنج درصد فراتر نرود.

۲- به دلیل درون‌زا شدن درآمدهای نفتی در سال ۹۶، احتمال رشد تولید غیرنفتی بیشتر از تولید نفتی خواهد بود. در این حوزه بخش خدمات بیشترین سهم را در رشد تولید ناخالص داخلی سال آینده را خواهد داشت.

۳- قیمت نفت (قیمت نفت WTI) همچنان در تلاطم خواهد بود و تغییرات آن در کانال‌های چهل و پنجاه دلار تثبیت می‌شود. افزایش قیمت نفت بالای شصت دلار محتمل نیست. ۴- برآورد می‌شود که کل دریافتی ارزی کشور به هشتاد میلیارد دلار بالغ شود، ولی انتقال این منابع به داخل کشور کماکان توأم با مشکلات

۵- بازار ارز دارای نوسانات volatility بیشتری خواهد بود و همین نوسان موجب افزایش گرایش‌های سوداگرانه در بازار ارز خواهد شد. همین گرایش‌های موجب خواهد شد که دخالت بانک مرکزی در بازار ارز بیشتر شود.

۶- به دلیل فقدان شرایط لازم برای یکسان‌سازی نرخ ارز، این سیاست به‌طور واقعی اجرا نخواهد شد.

۷- قیمت ارز در سال پیش رو و مخصوصاً از انتهای فصل تابستان روندی صعودی خواهد داشت. کف قیمت ارز در سال ۹۶ حداقل ۴۵۰۰ تومان پیش‌بینی می‌شود.

۸- زمین و ساختمان (مسکونی و اداری) وارد مرحله تورمی خواهند شد، ولی این تغییرات محدود خواهد بود. تقاضای عمده مسکن در سال پیش رو تقاضای واقعی خواهد بود. بنابراین بخش مسکن پیش‌بینی می‌شود که وارد دوره رونق

غیرتورمی خواهد شد. بخش مسکن به‌زحمت بتواند از نرخ تورم خرده‌فروشی عبور کند. ۹- واردات به کشور در سال آینده حوالی شصت میلیارد دلار برآورد می‌شود. با این حساب سال آینده همراه با مازاد تراز پرداخت‌ها در حساب جاری خواهد بود. ولی این مازاد تراز پرداخت‌ها موجب کاهش نرخ ارز نخواهد شد.

۱۰- نرخ سود رایج در بازار به‌طور میانگین ممکن است بین یک تا دو درصد افزایش یابد و بنابراین

ادامه در صفحه ۳۱

تسهیل تجارت با ازسرگیری گشایش اعتبار اسنادی

کردند که بارفع تحریم و در شرایط پساایران جام این مهم سرعت بیشتری به خود گرفت و حتی حوزه کشاورزی در روزهای اول توانست از ضمانت نامه های بانکی برای واردات محصولات و سموم کشاورزی استفاده کند.

توسعه صادرات (میلیارد تومان)

دوره زمانی	اسناد اعتباری		ضمانت نامه	
	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
۹۲	۱۴۶	۳	۴۲۴	۱۳۵
۹۳	۲۱۱	۲	۴۸۸	۱۶۵
۹۴	۱۸۳	۷	۴۲۹	۱۰۷

صادرات (میلیون دلار)

دوره زمانی	اسناد اعتباری		ضمانت نامه	
	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
۹۲	۱۱۱۵	۱۱۳۱	۵۵	۱۱
۹۳	۲۶۰۷	۳۵۷۵	۴۱	۲۸
۹۴	۱۷۲۴	۷۵	۴۶	۱۷
۹۵	۲۲۰۱	۷۴۰	۶۶	۲۹

صدور ضمانت نامه های بانکی و گشایش اعتبار اسنادی است. قدم برداشتند. با روی کار آمدن دولت یازدهم بار دیگر بانک ها بر نامه خود را بر پایه صدور ضمانت نامه های بانکی و گشایش اعتبار اسنادی معطوف

ملی (ارقام به هزار دلار آمریکا)

دوره زمانی	ضمانت نامه	
	تعداد	مبلغ
۹۲	۱۸	۷,۸۲۸
۹۳	۱۳	۲,۱۷۹
۹۴	۲۳	۱۲,۷۰۳
۹۵	۱۰۰	۲۰,۰۰۰

صنعت و معدن (میلیارد تومان)

دوره زمانی	اسناد اعتباری ریالی		ضمانت نامه های ریالی	
	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
۹۲	۲۵۹	۲۳۴	۹۸۵	۱۲۵
۹۳	۳۷۲	۸۲۸	۱۳۵۳	۲۳۴
۹۴	۳۰۱	۵۰۳	۱۵۳۰	۲۵۰
۹۵	-	۱,۰۰۴	-	۵۰۶

با وجود آنکه نیمی از عمر دولت یازدهم در دوران تحریم گذشت اما بانک ها نیم نگاهی به درآمدهای ارزی و بین المللی داشته و با هدف حمایت از تجارت کشور در مسیر کار مزد محوری بین المللی که نماد آن

بازی برد-برد بازرگانان و بانکداران

در سال های نه چندان دور که تحریم ها تشدید نشده بود بانک ها بیشترین نقش را در معاملات تجاری و بازرگانی ایفا می کردند و تمام معاملات واردات و صادرات کالا برپایه معاملات بانکی و از طریق ضمانت نامه های بانکی صورت می گرفت. این دست از معاملات تجاری برای تجارت به شدت ارزان تمام می شد و بانک به عنوان وکیل تاجران از کالا و سرمایه طرفین حفاظت و حق الزحمه خود را محاسبه می کرد و راه درآمد بسیار مناسبی برای بانک ها شناخته می شد که حتی این درآمدها عملی شده بود تا بانک ها مسیر بانکداری به روز، مشخص و سالم جهانی را در پیش بگیرند. در واقع گشایش اعتبار اسنادی یک بازی برد-برد برای بازرگانان و بانکداران بود به صورتی که از یک طرف هزینه تجارت کاهش پیدا کرد و از طرف دیگر بانک ها از یک درآمد پاک ناشی از فعالیت حرفه ای برخوردار شدند.



تجارت (میلیارد تومان)

دوره زمانی	اسناد اعتباری		ضمانت نامه	
	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
۹۲	۳۱۸	۲۷,۲۱۰,۵۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۹	۴۸,۲۶۹,۹۲۳,۰۰۰,۳۵۸
۹۳	۹۲۳	۱۹,۳۹۹,۸۴۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۴	۹۷,۹۵۵,۵۷۱,۰۴۰,۳۶
۹۴	۱۰۱۴	۲۰,۳۲۱,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۶	۶۰,۴۲۹,۲۰۰,۵۷۶,۹۷
۹۵	۲۳۰۰	۴۲,۹۰۶,۰۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۶۲	۶۷,۵۴۴,۹۰۰,۶۴۷,۱۴

کشاورزی (مبالغ به دلار)

دوره زمانی	اسناد اعتباری		ضمانت نامه	
	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
۹۲	۴۲۵۰	۲,۶۹۹,۴۹۱,۹۷۴	۵	۴,۱۷۲,۵۱۴
۹۳	۵۹۱۵	۳,۶۷۵,۴۶۲,۶۸۶	۵	۴۴۳,۴۲۷
۹۴	۵۸۴۰	۲,۸۵۱,۲۶۴,۶۹۰	۸	۷,۱۸۵,۱۰۰
۹۵	-	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-	-



ملت (معادل دلاری)

دوره زمانی	ضمانت نامه ای ارزی صادراتی		مقطع	
	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
۹۲	۴۱	۱۸,۹۷۲,۴۷۳	۵	۶۳۸,۹۳۷
۹۳	۱۲۳	۹۲,۲۳۰,۱۱۸	۱	۱۳,۶۷۰
۹۴	۸۲	۳۶,۸۵۰,۸۸۴	۰	۰
۹۵	۶۳	۸۷,۴۴۰,۰۲۶	۱۶	۳۵,۲۵۹,۳۵۴

مسکن (معادل دلاری)

دوره زمانی	اسناد اعتباری		ضمانت نامه های	
	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
۹۲	۱۵۴	۱۳۱۱,۹۱۹۲	۳	۱۳۳۲۹۰۷
۹۳	۱۷۹	۸۶۳۰,۸۹۴۱	۱	۴۷۱۱۱
۹۴	۶۵	۲۴۰,۹۷۶۹۶	۱	۱۷۲۷۷۰
۹۵	-	۲۰۰۰۰۰۰۰	-	-

۵	راه آهن جمهوری اسلامی ایران	حمل و نقل ریلی بار و مسافر از قبیل حمل و نقل داخلی و خارجی ریلی	۱- تبصره یک ماده قانون دسترسی آزاد به حمل و نقل ریلی مصوب ۱۳۸۴ ۲- بند «۱۳» ماده (۷) قانون تغییر نام وزارت راه به وزارت راه و ترابری
۶	سازمان فنی و حرفه ای	صدور مجوز فعالیت های آموزشی آزاد در قالب دوره های فراگیری مهارت حرفه در رشته معینی براساس استانداردهای مهارت آموزشی مشاغل سخت عنوان آموزشگاه های فنی و حرفه ای آزاد همچنین آموزشگاه های آزاد الکترونیکی (مراکز متقاضی فعالیت های آموزش آزاد با ارائه مجوز از وزارتخانه های ذیربط می بایستی مجوز اخذ نمایند از قبیل راهنمایی و رانندگی ، آموزشگاه های دولتی)	۱- مواد (۸) و (۵) مصوبه جلسه ۴۸۳ مورخ ۸۰/۵/۲۳ شورای عالی انقلاب فرهنگی ۲- تبصره یک ماده (۱۱۱) قانون کار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۶۹/۸/۲۹ مجمع تشخیص مصلحت نظام ۳- ماده (۲) نحوه تشکیل اداره آموزشگاه های فنی و حرفه ای و مؤسسات کارآموزی آزاد مصوب هیأت وزیران ۱۳۷۷/۷/۶
۷	وزارت علوم تحقیقات و فناوری	۱- تأسیس ، انجمن های علمی ، وتشکل های دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه ها (تأسیس انجمن های فارغ التحصیلی دانشگاه آزاد می تواند با مجوز دانشگاه آزاد باشد) ۲- ایجاد یا توسعه هرگونه واحد آموزش عالی یا مؤسسه تحقیقاتی ۳- تأسیس دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی دولتی و غیردولتی ۴- تأسیس فدراسیون ملی ورزشهای دانشگاهی ۵- کلیه فعالیت های آموزش عالی و پژوهشی و فناوری و امور دانشجویی ۶- اعزام دانشجو به خارج از کشور ۷- تأسیس و تغییرات درخصوص فعالیت های آموزشی از جمله دوره های آموزش عالی آزاد و دوره های تخصصی و کاربردی کوتاه مدت کلاس های کنکور برای دوره های کارشناسی نا پیوسته و کارشناسی ارشد و دکتری تحت عنوان مؤسسه آموزش عالی آزاد ۸- تأسیس شرکت های دانش بنیان در قالب فعالیت هایی از قبیل انجام پژوهش های کاربردی و ارائه تخصص های علمی و تحقیقاتی ، تولید محصولات یا فن آوری نوین، انجام خدمات نظارتی و مشاوره ای بر پروژه های پژوهشی	۱- بندهای «۷» و «۸» و «۱۱» و «۱۵» جزء «ب» ماده (۲) و مواد (۵)، (۶) و (۷) قانون اهداف و وظایف وتشکیلات وزارت علوم مصوب ۱۳۸۳ ۲- تصویب نامه شماره ۳۷۵ مور ۷۵/۳/۲۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی درخصوص دانشگاه آزاد. ۳- ماده (۲) و (۸) آئین نامه تأسیس مؤسسات و شرکت های خدمات اعزام دانشجو به خارج از کشور مصوب هیئت وزیران سال ۱۳۸۲ ۳- ماده (۱) مصوبه جلسه ۴۸۳ شورای عالی انقلاب فرهنگی سال ۱۳۸۰ ۳- بند «الف» ماده (۴۸) و (۵۱) قانون برنامه چهارم توسعه و شیوه نامه ایجاد شرکت های دانشگاهی ۳- ماده (۱۷) قانون برنامه پنجم توسعه
۸	وزارت آموزش و پرورش	۱- برگزاری فعالیت های آموزشی آزاد از قبیل برگزاری کلاس های تجدیدی، تکدرس و تقویتی و برگزاری آزمون و کنکور مکاتبه ای و آموزش زبان خارجی تحت عنوان آموزشگاه آزاد ۲- تأسیس مدارس و مؤسسات غیرانتفاعی در مقاطع مختلف تحصیلی از کودکستان تا کنکور	۱- مواد (۳) و (۸) مصوبه جلسه ۴۸۳ مورخ ۸۰/۵/۲۳ شورای عالی انقلاب فرهنگی ۲- مواد (۲) و (۳) قانون تأسیس مدارس غیرانتفاعی مصوب ۱۲/۷/۳۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام ۳- ماده (۱۳) کلیات آیین نامه تأسیس مؤسسات آموزش عالی غیردولتی غیرانتفاعی مصوب جلسه ۴۱ مورخ ۶۴/۷/۲۳ شورای عالی انقلاب فرهنگی
۹	وزارت جهاد کشاورزی (سازمان حفظ نباتات)	۱- واردات بذر ، پیاز ، قلمه ، پیوند، ریشه و میوه ، نهال و تخم نباتات ۲- ورود و ساخت تبدیل و بسته بندی و فرموله کردن ، توزیع و صدور کلیه سموم دفع آفات و بیماری های نباتی از قبیل هرمون های نباتی و علف کش ها و انگل ها ۳- فروش سموم دفع آفات و بیماری های نباتی	مواد (۱۱) و (۱۴) قانون حفظ نباتات مصوب سال ۱۳۴۵ و تبصره ماده (۲۰) آئین نامه اجرای آن
۱۰	وزارت جهاد کشاورزی (سازمان تعاون روستایی)	ثبت تأسیس و تغییرات کلیه شرکت های تعاونی روستایی	۱- قانون استفساریه ماده (۵۱) قانون بخش تعاون اقتصاد مصوب ۱۳۷۰ ۲- قانون مستثنی شدن سازمان مرکزی تعاون روستایی از شمول قانون بخش اقتصاد مصوب ۱۳۷۰ و تفسیر شورای نگهبان
۱۱	وزارت جهاد کشاورزی (اتحادیه تعاون روستایی فرش دستباف)	هدایت و نظارت بر تعاونی و اتحادیه های فرش دستباف روستایی	ماده واحده مصوب ۱۳۷۳/۱۱/۲۳ مجلس شورای اسلامی

۱۲	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مربوطه)	۱- تصدی به کلیه امور فعالیت های فرهنگی و هنری و سینمایی و مطبوعاتی، خبری و خبرگزاری و نشریه از جمله تبلیغات ۲- نمایندگی خبرگزاری ها و رسانه های خارجی، داخلی و انتشار نشریات عمومی و یا تخصصی ۳- طراحی و برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت مربوطه از جمله روزنامه نگاری و روابط عمومی و خبرنگاری ۴- تهیه و تنظیم، مشاوره و اجرای برنامه های تبلیغاتی و روابط عمومی از طریق تأسیس کانون های آگهی و تبلیغاتی تأسیس دفتر خدمت رسانی به خبرنگاران و روزنامه نگاران ۵- چاپ و نشر کتاب و لیتو گرافی و ترجمه متون و مقالات و کتب و تغییر آدرس و مدیران چاپخانه ۶- طراحی و برگزاری دوره های آموزشی فرهنگی و هنری و سینمایی و مطبوعاتی از قبیل داستان نویسی، چاپ و کتابداری و صحافی و هنرهای دستی و طراحی لباس و مد و خوشنویسی و کامپیوتر گرافیک (طراحی) و فیلمسازی، عکاسی، بازیگری ۷- برگزاری جشنواره های هنری و نمایشی و سینمایی و مطبوعاتی و خبرنگاری و روزنامه نگاری ۸- تهیه فیلم های سینمایی و تلویزیونی از جمله فیلم کوتاه و مستند و انیمیشن ۹- تأسیس نمایشگاه و نگارخانه هنری و فرهنگی و مطبوعاتی و سینمایی ۱۰- تشکیل مؤسسات فرهنگی در قالب فعالیت های فرهنگی دیجیتال از جمله تصدی رسانه برخط و پدید آوردن، تهیه کردن و عرضه بسته های نرم افزاری رسانه ای و بسته نرم افزاری رسانه پرداز ۱۱- تکثیر حامل دیجیتال و خدمات مرتبط به قصد انتفاع یا برای عرضه توسط تکثیر کننده - نشر دیجیتال - تصدی، توسعه و پشتیبانی مرکز بازی و سرگرمی دیجیتال - ارائه هرگونه خدمات ویرایش ۱۲- تصدی به فعالیت های نمایشگاهی مد و لباس ۱۳- فعالیت قرآنی، انجمن های اسلامی و اعزام مبلغ و تبلیغات مذهبی و تشکل های مذهبی (طبق تفاهم نامه بین وزارت ارشاد و سازمان تبلیغات اسلامی و بخشنامه صادره به شماره ۹۰/۱۲۱۶۳۹ مورخ ۹۰/۷/۳ صادره از سوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، ارائه مجوز از هر یک از دو دستگاه مذکور امکان پذیر است.) ۱۴- تأسیس مراکز فرهنگی اقلیت دینی رسمی کشور در محدوده امور فرهنگی آن اقلیت	۱- بند «۱۵» الی «۲۲» ماده (۲) قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد مصوب ۱۳۶۶ ۲- ماده (۳) و تبصره یک ذیل ماده (۲۲) ضوابط و مقررات و آئین نامه اجرایی تأسیس مراکز، مؤسسات انجمن های فرهنگی مصوب ۱۳۷۵ شورای عالی انقلاب فرهنگی ۳- قانون تعطیل مؤسسات واحدهای آموزشی و تحقیقاتی و فرهنگی که بدون اخذ مجوز قانونی دایر شده مصوب ۱۳۷۲ و ماده (۶) آئین نامه اجرایی آن ۴- بندهای «ط» و «ظ» آیین نامه ساماندهی و توسعه رسانه هوا و فعالیت های دیجیتال موضوع تصویب نامه شماره ۸۹/۸۳ و ۱۷۲۴۱۲/ت/۱۲۵۵ مورخ ۸۹/۸/۳ و مراکز فرهنگی ۱۳۷۶ آیین نامه ساماندهی و توسعه رسانی هوا و فعالیت های فرهنگی دیجیتال . ۵- تبصره ماده (۱) قانون ساماندهی مد و لباس مصوب ۱۳۸۵ و تبصره ماده (۱) آئین نامه اجرایی آن ۱۳۸۷ و ماده (۲) دستورالعمل مربوطه
۱۳	سازمان حج و زیارت	تصدی به امور زیارتی از جمله ثبت نام و تنظیم مسافرتها زیارتی و ذخیره مکان و هرگونه خدمات زیارتی	۱- ماده (۲) قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲- ماده (۷) قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی مصوب ۷۰ با اصلاحات ۳- بند «پ» ماده (۱) آئین نامه نظارت بر تأسیس و فعالیت دفاتر خدمات مسافرتی و سیاحتی و جهانگردی و زیارتی مصوب ۱۳۸۰ ۴- قانون تفکیک سازمان حج و زیارت از اوقاف و الحاق به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی براساس مصوب سال ۱۳۷۰ شورای عالی اداری
۱۴	سازمان میراث فرهنگی و گردشگری	۱- تصدی به انجام خدمات مربوطه به ایرانگردی و جهانگردی از قبیل تنظیم مسافرت گروهی و گشت های داخلی و خارجی با وسایل زمینی، دریایی و هوایی و به طور کلی هرگونه فعالیت و خدمات ایرانگردی و جهانگردی و طرح های گردشگری ۲- فعالیت به اخذ روادید و تنظیم انجام مسافرت گروهی داخلی و خارجی، ذخیره مکان و هرگونه خدمات گردشگری ۳- دفاتر گردشگری، مراکز اقامتی، مراکز پذیرایی و ایجاد موزه ۳- خرید و فروش و نگهداری و تبلیغ و ورود دستگاه های فلزیاب	۱- ماده ۲ قانونی اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و انتزاع وظایف اجرایی و تصدی آن به سازمان میراث فرهنگی و گردشگری مصوب سال ۱۳۸۲ ۲- ماده (۷) قوانین توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی مصوب ۷۰ و اصلاحی ۷۵ ۳- قانون ضرورت اخذ مجوز برای ساخت خرید و فروش و نگهداری و تبلیغ استفاده از فلزیاب مصوب ۱۳۷۹ و ماده (۲) آیین نامه اجرایی آن ۴- بند ب ماده ۱ آئین نامه نظارت بر فعالیت دفاتر خدمات مسافرتی، سیاحتی و جهانگردی و زیارتی مصوب ۱۳۸۰

متغیرهای اثر گذار بر سهام ۹۶

شهریار هاشمی طباطبایی
کارشناس بازار سرمایه

نرخ رشد اقتصادی چین محتمل است. با توجه به حجم معاملاتی چین در حوزه کامودیتی‌ها، به‌سختی می‌توان رشدی هیجانی را در این بازارها انتظار داشت.

سیل رشد نقدینگی

بحران بانکی دیگر عاملی است که در تعیین شرایط آینده نقش مهمی را بر عهده دارد. رشد نقدینگی در سال ۹۵ بیشتر از میانگین رشد در سال‌های اخیر بوده و اصطلاح «سیل نقدینگی» را به ذهن متبادر می‌کند. سیلی که همچنان به دلیل رکود کلی حاکم بر فضای اقتصاد و همچنین بالا بودن نرخ‌های بهره به تناسب تورم، پشت سد و در کنترل است. این میزان نقدینگی در صورت احساس سودآور بودن هر بازاری می‌تواند به شکل احساسی به آن سمت سرازیر شود که در این صورت بررسی‌ها و مبنای تحلیلی می‌تواند به‌طور کلی تحت‌الشعاع قرار گیرد. فعلاً فرض و نوع نگاه ما تداوم ثبات فعلی است که البته این خود به معنای ریسک بالاتر سرمایه‌گذاری در بازارهای مختلف نسبت به دوره‌های مشابه سال‌های قبل است. با تمام این تفاسیر و به دلیل نبود قطعیت در هر کدام از موارد فوق، نمی‌توان نظر قطعی در مورد بورس در سال ۹۶ داشت؛ اما می‌توان با فرض ثبات شرایط فعلی، یعنی سیاست‌های فعلی دولت و نرخ‌های جاری در سطح محصولات جهانی، امیدوار بود روند آرام صعودی در سطح کلی بورس محقق شود. این روند صعودی بسته به شرایط بازار بدهی می‌تواند در رتبه اول یا دوم تصمیم‌گیری در حوزه سرمایه‌گذاری قرار گیرد.

تغییر در نتیجه انتخابات ریاست جمهوری با توجه به برنامه‌های سایر کاندیداها می‌تواند عکس‌العمل‌های متفاوتی را به همراه بیاورد.

قیمت دلار

اینکه ارزش دلار در برابر ریال در سال‌های اخیر مانند ادوار قبلی مدیریت شده و کمتر از حد محاسباتی کارشناسان قیمت‌گذاری می‌شود، بر کسی پوشیده نیست. با توجه به سیاست‌های دولت مبنی بر کاهش مدیریت شده تورم، سیاست کنترل نرخ ارز نیز در دستور کار دولت است. برای سال آینده و به شرط تداوم دولت فعلی، انتظار می‌رود با شیب ملایمی افزایش قیمت دلار را شاهد باشیم. این نوع کنترل نرخ برای تولیدکننده‌های داخلی خبر خوبی نیست و بیشتر به نفع واردکننده‌ها است. با این فرض افزایش سودآوری شرکت‌های بزرگ بورسی در صورت کنترل بیشتر نرخ ارز در تنگنای جدی قرار می‌گیرد.

بازار جهانی کامودیتی

قیمت‌های جهانی در ماه‌های اخیر و بعد از تغییر رئیس جمهوری ایالات متحده تغییر مسیر داد و بعد از چند سال افت مداوم روند صعودی در پیش گرفت. از آنجاکه بورس تهران عموماً از شرکت‌های مرتبط با قیمت‌های جهانی تأثیرپذیر است، پیگیری این حوزه مهم‌ترین بخش تحلیل بازار است. اگر این خوش‌بینی جهانی از بهبود رشد اقتصادی آمریکا را بپذیریم حتماً باید گوشه چشمی هم به روابط کمتر دوستانه چین و آمریکا داشته باشیم. جایی که احتمال ثبات و اندکی کاهش

سال ۹۵ در حالی به پایان رسید که بعد از خوش‌بینی فعالان بورسی در زمستان ۹۴ انتظارات چیز دیگری بود. بازدهی منفی ۴ درصدی در کنار رشد ۲۰ درصدی سکه طلا و بازدهی بدون ریسک ۲۵ درصدی اوراق بدهی، خاطره این سال را برای فعالان بازار سرمایه تلخ کرد. علاوه بر عملکرد کلی بازار، توقف طولانی مدت و سپس بازگشایی نمادها با افت شدید قیمت، موجب ثبات بازدهی منفی برای اکثر سبدهای بورسی در این سال شد. در پایان سال اما پیش‌بینی شرکت‌ها از سودآوری سال ۹۶ عموماً با تعدیل مثبت همراه شد. این مسئله امید به بهبود شرایط را تا حدودی احیا کرده است. در مجموع عوامل زیر تعیین‌کننده شرایط بازار در سال ۹۶ خواهند بود.

تداوم برجام و انتخابات ایران

با توجه به اتخاذ سیاست‌های دولت جدید ایالات متحده آمریکا نگرانی‌هایی در مورد ادامه شرایط فعلی در حوزه توافق سیاسی ایران و ۶ کشور غربی احساس می‌شود. اصلی‌ترین زمان تأثیرگذار در این زمینه اواخر اردیبهشت‌ماه و زمانی است که رئیس‌جمهور ایالات متحده مطابق با برجام ملزم به امضای تعلیق اجرای تحریم‌های یک‌جانبه آمریکاست. در صورت انجام این کار، می‌توان به ثبات سیاسی متأثر از این حوزه امیدوار بود. انتخابات آینده ایران در خرداد ۱۳۹۶ دومین رویداد سیاسی مؤثر بر بازارهاست. تداوم فعالیت دولت فعلی می‌تواند به معنای ادامه سیاست‌های اقتصادی کنونی ترجمه شده و متقابلاً رفتار بازار را تحت تأثیر قرار دهد. از سوی دیگر هرگونه

چگونه مشکلات سیاست خارجی را کاشی دهیم؟

دکتر محمود سریع القلم



دفاع خواهیم کرد.

ضمناً ۲۷۸ سال است به کشور دیگری حمله نکرده‌ایم. این ادبیات آمیخته با مهر و محبت و اخلاق حتی در سیاست داخلی کشورها مانع از اقدامات مخالفان نمی‌شود چه برسد در محیط سنگلاخ سیاست جهانی. درست یا غلط، تصویری که در جهان از ایران وجود دارد، تصویر سخت‌افزاری است و نه نرم‌افزاری. جالب اینکه حتی ترکیه که بسیار از روابط دوجانبه اقتصادی بهره‌برده، تصویری سخت‌افزاری از ایران دارد که در کنفرانس مونیخ از خود بروز داد.

آیا می‌توان استراتژی امنیت ملی را از استراتژی توسعه اقتصادی کشور تفکیک کرد؟ تا چه زمانی نفت و گاز بفروشیم و زندگی کنیم؟ استراتژی امنیت ملی کشور، شرکای منطقه‌ای ندارد. اقتصاد در ریل مستقل خود حرکت می‌کند اما بعضی اوقات دچار بحران جدی می‌شود و به عنوان مثال به‌خاطر تحریم‌های گسترده، به برجام منجر می‌گردد.

برخلاف کسانی که مشکل را در افراد یا دولت‌ها جستجو می‌کنند، این نویسنده گره اصلی را در فکر و اندیشه می‌داند: تا زمانی که ما امنیت ملی و توسعه اقتصادی را از یک جنس و مقوله ندانیم

است. اقتصاد ایران نیز اقتصادی نیست که از طریق بحران‌های موجود درآمد کسب کند و بر تولید ناخالص ملی آن اثر جدی بگذارد.

آمریکا به صد کشور اسلحه می‌فروشد و ۳۳ درصد کل تسلیحات جهان را می‌فروشد ضمن اینکه ۴۷ درصد فروش اسلحه آمریکا فقط به کشورهای خاورمیانه است. آمریکا و چین از نظام بین‌الملل فعلی بخوبی برای اقتصاد خود استفاده می‌کنند. همه کشورها از ریز و درشت در پی راهبردی هستند تا درآمدهای ملی و مزیت‌های نسبی خود را دائماً گسترش دهند. ایران کجای این روند مسلط جهانی است؟

کنفرانس اخیر امنیتی مونیخ، چرخش‌های جدیدی را در قبال ایران نشان می‌دهد. عربستان، اسرائیل و ترکیه هر آنچه خواستند علیه ایران روا داشتند. اگر همکاری فعلی نظامی و دیپلماتیک عربستان و اسرائیل از حالت توافقی به مرحله حقوقی و رسمی تبدیل شود، محیط امنیتی و سیاست خارجی ایران با واقعه مهمی روبرو می‌شود. بنظر می‌رسد انرژی اصلی تقابل با ایران هم‌اکنون از ناحیه خود منطقه است و آمریکا مکان تنظیم، تصمیم و چتر عملیاتی این تقابل است. اگر واکنش ایران در کنفرانس مونیخ را تحلیل محتوا کنیم، حکایت از پدیده‌ای می‌کند که در علم روابط بین‌الملل به آن «قربانی شدن» (Victimization) می‌گویند. ما از آن جمع سیاسی و امنیتی درخواست کردیم: با ما مهربان باشید. به ما احترام بگذارید. لطفاً دیگر تحریم نکنید. ما اهل دیالوگ هستیم. روش‌های حل اختلاف باید دیپلماتیک باشند. ما همیشه از خود

طبق مستندات تاریخی، طی ۱۷۰ سال گذشته، انگلستان، روسیه و آمریکا، وقت و انرژی قابل توجهی از ایران گرفته‌اند. در این دوره، کشور سال‌های محدودی در آرامش و ثبات سپری کرده است. به نوعی می‌توان گفت: ۱۷۰ سال است ایران با سه قدرت جهانی درگیر بوده است.

بلافاصله این کنجکاو را مطرح می‌کنیم: آیا یک قدرت میان‌پایه می‌تواند با یک قدرت جهانی به روابطی معقول برسد؟ تاریخ به وضوح معرف این واقعیت است که ایران بارها و بارها طی ۱۷۰ سال پیش به دلیل نیاز مالی و مشکلات جدی اقتصادی، یک امتیاز مهم امنیتی و سیاسی به یک قدرت جهانی داده است. آیا می‌توان تصور کرد که ایران بتواند به نوعی یک استراتژی طراحی کند و سیاست خارجی خود را با قدرت‌های هم‌پایه و هم‌سطح خود تنظیم کند و از قدرت‌های بزرگ فاصله بگیرد؟ آیا می‌توان به گونه‌ای محاسبه کرد تا سیاست خارجی از مدار حساسیت‌های قدرت‌های بزرگ رها شود تا انرژی خود را صرف توسعه کند و از راهبرد بقا به سوی راهبرد رشد حرکت کند؟

در سال ۱۹۸۰، دن شائو پینگ مقرر کرد که چین به نیم قرن صلح نیاز دارد تا مدام رشد و توسعه را تجربه کند. نتیجه این شد که از ۱۹۸۰ تا ۲۰۱۶ و طی ۳۶ سال، ۱,۶ تریلیون دلار در این کشور سرمایه‌گذاری خارجی شد. ضمن اینکه به صورت آرام و بی‌صدا و مبهم حدود ۲۳۳ میلیارد دلار سال گذشته برای قدرت نظامی خود هزینه کرد. چین در عین حال سومین صادرکننده اسلحه در جهان

اقتصاد

۲۴

شماره ۵۵۵ - فروردین ماه ۱۳۹۶

تا زمانی که ما امنیت ملی و توسعه اقتصادی را از یک جنس و مقوله ندانیم و این دو اصل حکمرانی را بر یک ریل واحد قرار ندهیم، در هاله‌ای از سختی‌ها بلکه بحران‌ها، بنیه‌های عظیم انسانی و طبیعی خود را هدر خواهیم داد

کشور ما بدون بنیان‌های داخلی اقتصادی، مالی و فن‌آوری نمی‌تواند در منطقه و نظام بین‌الملل قدرتمند تلقی شود. قدرت کشور در فروش نفت و گاز نیست بلکه در بهره‌برداری از هزاران مهندس و متخصص است که ارزش افزوده ایجاد کنند

نیاز داریم تا از سیاست خارجی تدافعی به سیاست خارجی اقتصادی منتقل شویم. مدیریت کارآمد کشور بدون ارتباطات گسترده با قدرت‌های میانی امکان‌پذیر نیست زیرا برای به‌روز کردن کشور نیاز به دانش و روش‌های جدید داریم. خود را از صفحه اول روزنامه‌های جهان خارج کنیم. مانند کره‌ای‌ها، ژاپنی‌ها و چینی‌ها آرام کار کنیم

و این دو اصل حکمرانی را بر یک ریل واحد قرار ندهیم، در هاله‌ای از سختی‌ها بلکه بحران‌ها، بنیه‌های عظیم انسانی و طبیعی خود را هدر خواهیم داد. قانون نظری استراتژی منطقه‌ای ضد ایرانی بر پایه ضعیف نگاه داشتن کشور استوار است.

چالش‌های ما در ارتباط با افراد و جریان‌ها نیست بلکه در اندیشه‌ها و رهیافت‌هاست. فهم غیراقتصادی ما از نظام بین‌الملل باعث شده‌است که به ادبیات عدالت محور، مهر محور و احترام محور با قدرت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی متوسل شویم و از آن‌ها خواهش کنیم تا با ما درست رفتار کنند و احترام بگذارند. آمریکا ۹۹ نیروگاه هسته‌ای دارد و در عین حال در مساحتی حدود ۴۸۰۰ کیلومتر مربع با جمعیتی حدود سه میلیون نفر و ۲۵۰ هزار متخصص IT، قانونی بنام

سی‌لی‌کان ولی با ارزشی در حدود ۳ تریلیون دلار ایجاد کرده‌است. شرکت اپل حدود دو میلیارد کامپیوتر و آی‌فون فروخته است. عموم شرکت‌های فن‌آوری آمریکا به حکم محدودیت مهاجرت دولت جدید آمریکا اعتراض کردند زیرا فقط در شهر سیاتل آمریکا، دویست هزار متخصص خارجی کار می‌کند. کشور ما بدون بنیان‌های داخلی اقتصادی، مالی و فن‌آوری نمی‌تواند در منطقه و نظام بین‌الملل قدرتمند تلقی شود. قدرت کشور در فروش نفت و گاز نیست بلکه در بهره‌برداری از هزاران مهندس و متخصص است که ارزش افزوده ایجاد کنند.

اگر نمای بیرونی ما قدرت نرم باشد، حجم ۲,۵ تریلیون دلاری ثروت کشورهای عربی حداقل در بخشی از آن از ظرفیت‌های برون سپاری ایران می‌تواند استفاده کند. لزومی ندارد مانند یک قربانی و مظلوم در محافل بین‌المللی صحبت کنیم بلکه باید نظام داخلی را غنی کنیم. تقریباً تمامی شرکت‌هایی که طی سال گذشته از ایران بازدید کرده‌اند متفق‌القولند که سیستم اداری، حقوقی، مالی، بانکی، قانونی، عمرانی ایران برای رشد و توسعه اقتصادی محتاج به روز شدن دارد.

به طور حیرت‌انگیزی شناخت ما از نظام بین‌الملل قدیمی است. قدرت کشورها عمدتاً در داخل آن‌هاست. به خاطر داشته باشیم که قانون کاپیتولاسیون را در پاکستان، ترکیه و اندونزی نتوانستند اجرا کنند. فقط پهلوی دوم بود که به واسطه ضعف داخلی، آن‌را پذیرفت. در آن شرایط، آمریکا کمک اقتصادی و نظامی را منوط به اعمال این قانون کرد. نظام بین‌الملل فعلی بسیار متنوع و متکثر است و لزومی ندارد ایران خود را در درگیری‌های ناتمام با قدرت‌های بزرگ مشغول کند و انرژی رشد و توسعه را صرف تحریم کند. چین با قدرت اقتصادی خود و ارسال علائم مختلف دیپلماتیک طی دو هفته، دولت جدید آمریکا را مجبور کرد تا به سیاست دیرینه «چین واحد» برگردد. چینی‌ها نگفتند لطفاً به ما احترام بگذارید و درست رفتار کنید: گفتند

اگر سیاست چین واحد را اتخاذ نکنید، هیچ انتظاری برای تعدیل در مذاکرات محتمل تجاری نداشته باشید. با اینکه چین سه برابر روسیه صرف هزینه‌های نظامی می‌کند اما تصویری نرم‌افزاری در جهان دارد. حاکمیت ملی و استقلال با توانایی‌ها و قدرت اقتصادی داخلی قابل تحقق است. انگلستان عضو حدود ۷۰۰ معاهده و سازمان منطقه‌ای و بین‌المللی است ولی در عین حال از لابلای این حجم از تعهدات در لایه‌های عظیم اقتصادی جهانی، منافع خود را حفظ کرده‌است و بالاترین نرخ رشد اقتصادی اروپا را دارد.

آیا برای ما موضوعیت دارد که کشورهای عربی خلیج فارس طی ۱۱ سال گذشته، ۷۲۸ میلیارد دلار اسلحه خریده یا سفارش داده‌اند؟ آیا می‌دانیم که جمعیت منطقه خاورمیانه در ۳۵ سال آینده به ۶۶۰ میلیون نفر خواهد رسید؟ چالش بزرگ فکری ما، رهیافتی جدید نسبت به کشورهای عربی منطقه است. اما هدف اصلی این رهیافت جدید، باید ایران، قدرت اقتصادی ایران، اهمیت احترام ایران، اصلاح محیط زیست ایران و آینده و کیفیت زندگی مردم ایران باشد. افزایش درآمد، تنوع درآمد و تداوم کسب درآمد مبنای هستند تا آنکه امنیت و فرهنگ حفظ شوند. استراتژی ناگفته بسیاری از همسایگان، فقیر نگه داشتن ایران است.

نیاز داریم تا از سیاست خارجی تدافعی به سیاست خارجی اقتصادی منتقل شویم. مدیریت کارآمد کشور بدون ارتباطات گسترده با قدرت‌های میانی امکان‌پذیر نیست زیرا برای به‌روز کردن کشور نیاز به دانش و روش‌های جدید داریم. خود را از صفحه اول روزنامه‌های جهان خارج کنیم. مانند کره‌ای‌ها، ژاپنی‌ها و چینی‌ها آرام کار کنیم. خود را به طور قربانی نشان دادن، نوعی نمایش ضعف است. شعاع دوایر مدیریتی در کشور را قدری بزرگ‌تر بگیریم. حکمرانی و سیاست‌ورزی با ارقام است. آیا آرمانی بالاتر از خوب زندگی کردن اقتصادی و فرهنگی مردم ایران وجود دارد؟



HAMLET

(A FREE ADAPTATION OF WILLIAM SHAKESPEARE'S ETERNAL "HAMLET")

PLAYWRIGHT: SHAHRAM AHMAZADEH

DESIGNER & DIRECTOR: ARASH DADGAR

نویسنده: شهرام احمدزاده

طراح و کارگردان: آرش دادگر

مجری طرح و مدیر تولید: وحید لک

بازیگران (به ترتیب حروف الفبا): علیرضا آرا، مهران امام بخش
پانته آ پناهی، امیر رجبی، امین طباطبایی، عمار عاشوری
مونا فرجاد، شبنم فرشادجو، بهروز کاظمی، حسام منظور

فروردین و اردیبهشت ماه ۹۶ ساعت ۱۹:۳۰
چهار راه ولیعصر، مجموعه تئاتر شهر، سالن اصلی

فروش:  www.tik8.com



روشهای انتخاب جنسیت جنین! دختر میخواهید یا پسر؟

“دختر و پسر ندارد مهم این است که فرزند سالم باشد” این جمله را بارها شنیده ایم، اما واقعیت اینست که اعماق دل افراد معمولاً چیز دیگری می گوید. در واقع انسان موجودی انتخابگراست و آرزوی دیرینه اش این بوده که جنسیت فرزندش را خودش تعیین کند. هریک از والدین نیمی از ساختار ژنتیکی فرزند را تأمین می کنند. این درخصوص تعیین جنسیت صادق است، به نحوی که کروموزوم جنسی هر فرد، یکی از پدر و یکی از مادر تأمین می شود. سلول جنسی زن (تخمک) دارای فرمول XX است و به فرزندش فقط می تواند یک نوع کروموزوم X بدهد. اما سلولهای جنسی مرد (اسپرم) دارای دونوع کروموزوم جنسی X, Y است و بسته به نوع اسپرم (X یا Y) که با تخمک ترکیب شود جنسیت جنین مشخص می شود. لذا در شرایط ایده آل شانس پسر یا دختر شدن جنین برابر یعنی ۵۰ - ۵۰ است که بستگی به مرد دارد که با دونوع گامت خودش جنسیت جنین را تعیین می کند، اما در زندگی طبیعی شرایط ایده آل کمتر اتفاق می افتد و عوامل محیطی بسیاری بر شانس لقاح هریک از اسپرم ها X یا Y دار تأثیر خواهند گذاشت.



دکتر محمد علی شاهید

■ خارج از بحث علاقه مندی زوجین برای داشتن جنین پسر یا دختر گاهی به جهت انتقال بیماریهای ژنتیکی وابسته به جنس نظیر هموفیلی و..... انتخاب جنسیت جنین یک ضرورت است.

۴- روش PGD - IVF

روش PGD (Pre implantation Genetic Diagnosis) که در حال حاضر تنها روش ممکن برای زوجینی است که در معرض داشتن فرزند مبتلا به بیماریهای ژنتیکی قرار دارند و در ضمن بدلائل قانونی، مذهبی و... نمی توانند سقط جنین را در صورت ابتلای جنین به یک بیماری ژنتیکی تجربه کنند، البته این روش یک تکنیک بسیار سخت و گرانقیمت است و براساس کاشت جنین در رحم انجام می گیرد.

۵- روش آزمایشگاهی جداسازی اسپرم های X و Y

در این روش با تکنیک های مختلف اسپرم های Y دار (پسر) از اسپرم های X دار (دختر) جدا و زمان تخمک گذاری داخل رحم تلقیح می گردد. احتمال رسیدن به جنس مورد دلخواه با این تکنیک ۷۵٪ می باشد.

۱- روش تغذیه ای

اگرچه نحوه عمل رژیم های غذایی بطور دقیق مشخص نیست اما حدس زده می شود ممکن است به علت تغییر متابولیسم تخمک و بخصوص یون های سطح خارجی آن بتواند اسپرماتوزوئید X یا Y را به خود جلب نماید.

۲- روش زمان بندی مقاربت (تعیین زمان تخمک گذاری)

این روش براساس خصوصیات تخمک و دونوع اسپرم X و Y و ساختار ساختمانی هریک از اسپرم ها از جمله شکل، اندازه و وزن هریک از آنها پایه گذاری شده است و دوری نزدیک بودن زمان تخمک گذاری برای مقاربت ملاک تعیین پسر یا دختر است.

۳- روش شستشوی مهبلی

در این روش نیز براساس میزان PH واژن و نقش تعیین کننده آن در حرکت اسپرم های Y دار یا X دار از قلیائی کردن یا اسیدی کردن محیط واژن برای حرکت نوع اسپرم استفاده می شود. مثلاً در PH های قلیائی اسپرم های مردساز خیلی سریعتر حرکت کرده و به تخمک می رسند و زمینه باروری را فراهم می نماید.

روشهای مختلف تعیین جنسیت

کلاً به دودسته تقسیم می شوند:

۱- روشهایی که با تغییر شرایط محیطی بدن مادر، امکان پسر یا دختر دار شدن او را افزایش می دهند.

۲- روشهایی هستند که توسط متخصصین در آزمایشگاهها، مراکز درمان ناباروری و ژنتیک صورت می گیرد.

در این دودسته روش های مختلفی وجود دارد که فهرست وار به آن اشاره می گردد.

هم اکنون تکنیک شماره ۵ در آزمایشگاه ایران به مدت ۲ سال اجرا می گردد که نتایج قابل توجه ای بدست آمده است و اطلاعات تکمیلی آن در آدرس تلگرامی <https://t.me/iranlabcenter> قابل مشاهده است.

دکتر محمد علی شاهید
مدیر و مسئول فنی
آزمایشگاه تشخیصی طبی ایران



IRAN
MEDICAL
LABORATORY

پدیهی است همه چیز در حقیقت دردستان آن یگانه هستی است و اگر او اراده کند هر چیزی تحقق می پذیرد و تلاش ما در این خصوص نیز در دایره مشیت الهی می باشد.

روایت دبیرکل اسبق اتاق بازرگانی ایران و عراق از سهم‌گیری ایران در بازارهای سوریه و عراق

بخش خصوصی برای مشارکت در پسا بحران سوریه دور خیز نکرده است

اقتصاد

۲۸

شماره ۵۵۵ - فروردین ماه ۱۳۹۶



دنیال پروژه‌های زودبازده است؛ اما اکنون در این کشورها بسترهای لازم برای بازگشت سریع مداخلات وجود ندارد. آخرین و سومین دلیل هم این است که وضعیت شاخص ریسک در این کشورها به گواه آمارهای بین‌المللی بسیار بد است. بنابراین پروژه‌های عمرانی و سرمایه‌بر عراق و سوریه نمی‌توانند از سوی کشورهای خارجی تأمین مالی

باید سهم نرمالی از اقتصاد این کشورها را در اختیار بگیریم. او تأکید می‌کند: باین‌همه متأسفانه اکنون بخش خصوصی ایران حتی فیگور این فعالیت را هم نگرفته است. درواقع ما حتی برای مشارکت در اقتصاد این کشورها دورخیز هم نکرده‌ایم؛ گویی قصدی برای انجام فعالیت اقتصادی در این کشورها نداریم.

۳ دلیل برای کم‌رنگ‌بودن بخش خصوصی ایران

دبیرکل سابق اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق درباره دلایل اینکه چرا بخش خصوصی ایران هنوز حتی ژست حضور در فعالیت‌های اقتصادی این کشورها را هم نگرفته است، می‌گوید: دلیل نخست این است که بخش خصوصی برای حضور در این کشورها دغدغه‌های امنیتی دارد. از همین منظر هم سرمایه‌گذاری در این کشورها را پس می‌زند. دومین دلیل این است که بخش خصوصی معمولاً

واقعیت این است که هم در عراق و هم در سوریه، بیش از آنچه که فایده اقتصادی بردیم، هزینه کردیم. این را دبیرکل سابق اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق به «شرق» می‌گوید. جهان‌بخش سنجایی‌شیرازی، فعالیت‌های ایران را در سوریه به دو بخش پیش و پس از ناآرامی‌ها و فعالیت در عراق را به سه بخش جنگ نخست خلیج فارس (یا حمله اول آمریکا به عراق در سال ۱۹۹۱ میلادی)، جنگ دوم خلیج فارس (حمله آمریکا به عراق در سال ۲۰۰۳ میلادی) و ناآرامی‌های اخیر در پی حمله داعش تقسیم می‌کند. او تأکید می‌کند که در هر کدام از این مقاطع، ایران از نظر اقتصادی هزینه بیشتری کرد و سود کمتری برداشت. به گفته سنجایی‌شیرازی، منطق حاکم بر فعالیت‌های بخش خصوصی، بیش از آنکه مسائل استراتژیک باشد، منطق سود است. از همین‌رو است که از حالا باید برای شرایط پس از بحران در این کشورها برنامه داشته باشیم؛ یعنی

شوند.

به گفته سنجابی شیرازی، همه اینها باعث شده که بخش خصوصی ایران هنوز حتی فیگور ورود به بازارهای این کشورها را هم نگیرد.

پیش از داعش هم آنها از ما استفاده می کردند

این فعال اقتصادی می گوید: نتیجه این برخورد با بازارهای سوریه و عراق در آینده برای ما ضرر است؛ روزی به خودمان خواهیم آمد که فایده‌ای ندارد و کشورهای رقیب ما سهم‌های بزرگ از این بازارها را از آن خود کرده‌اند. او تأکید می‌کند که پیش از ظهور داعش هم پیش از اینکه ما از ظرفیت‌های اقتصادی آنها سود بجویم، آنها از ایران استفاده می‌کردند. در بخش‌های مربوط به پروژه‌های زیرساختی، بخش خصوصی ایران سهم بیشتری داشت و در بخش‌های تجارت و پیمانکاری، بخش خصوصی واقعی.

بازخوانی فعالیت‌های اقتصادی ایران در عراق

این بازرگان به توضیح می‌دهد که در مورد عراق فراموش نکنیم که با این کشور هشت سال در جنگ بودیم. پس از جنگ نخست خلیج فارس، زمانی توانستیم با بخش فدرال شده این کشور، که درواقع بخش‌های کردنشین بود، به شکل بسیار محدود، تجارت بازارچه‌ای برقرار کنیم. عدد این تجارت به قدری محدود بود که اصلاً ارزش گفتن ندارد: چیزی حدود ۱۰۰ میلیون دلار. در این تجارت هم تنها ما بودیم که سود می‌رساندیم و درواقع سودی نمی‌بردیم. به گفته دبیرکل سابق اتاق مشترک ایران و عراق، پس از سقوط صدام حسین در سال ۲۰۰۳ میلادی، ایران شروع به برنامه‌ریزی جدی‌تری برای بهره‌برداری اقتصادی از این کشور کرد. در دو سال نخست تنها توانستیم، در بخش تجارت بازارچه‌ای و توریسم زیارتی فعالیت کنیم که اتفاقاً موضوع گردشگری، دو جانبه شد. در این زمان (سال ۱۳۸۴) مجموعه حاکمیت در ایران به این اتفاق نظر رسید که برای بهبود اوضاع اقتصادی و بهره‌برداری از این فرصت، اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق راه بیفتد و از سوی دیگر در سال

۱۳۸۵ ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران و عراق که وظیفه‌اش ایجاد هماهنگی در فعالیت‌های اقتصادی بود، آغاز به کار کرد. منتها ما نمی‌توانستیم رابطه بانکی و اعتباری داشته باشیم. حضور آمریکایی‌ها و تحریم‌ها علیه عراق موجب شده بود نه بخش خصوصی و نه بخش دولتی نتواند پروژه‌های زیرساختی و پیمانکاری را در عراق به دست بگیرد.

رشد کمتر از هدف گذاری

او ادامه می‌دهد: بیشترین فعالیت‌های اقتصادی ایران و عراق، از زمان ایجاد اتاق مشترک، در حوزه تجارتی بوده است؛ واقعیت آن است که درآمد صادرات از محل خدمات فنی، مهندسی، انرژی و برق و درآمد ناشی از ترانزیت افت تجربه کرده است. به بیان او در همه این سال‌ها از اعداد هدف‌گذاری شده عقب‌تر بودیم و باید بخش بیشتری از بازارهای عراق را به دست می‌آوردیم. به گفته او به دلایل بسیاری ما باید در این سال حداقل ۱۷ میلیارد دلار با عراق تجارت می‌داشتیم که این اتفاق رخ نداد؛ یعنی ما همواره در بهترین حالت تنها به ۴۰ درصد اعداد هدف‌گذاری شده‌مان دست پیدا کردیم.

۳ عامل افت تجارت در عراق

این فعال حوزه بازرگانی توضیح می‌دهد که در برشمردن دلایل افت موارد پیش‌گفته می‌توان از سه عامل اصلی یاد کرد: نخست آنکه جنگ با داعش بخش بزرگی از بودجه دولت عراق را بلعید و این مبالغ صرف امنیت این کشور شد. عامل دوم به این بازمی‌گردد که رقبایی که از ایران جدی‌تر بودند به بازارهای این کشور ورود کردند و توانستند سهم ایران را بگیرند. عامل سوم هم این بود که ایرانی‌ها بخشی از انسجام‌شان را در سیاست‌گذاری‌های مراوده با عراق از دست دادند. هم اتاق مشترک تضعیف شد و هم ستاد.

روسیه، ترکیه و دیگر رقبای ایران

سنجابی شیرازی همچنین درباره رقبای ما در به دست آوردن بازارهای عراق و سوریه توضیح می‌دهد: ترکیه در

بیشتر زمان‌هایی که آمار آن پیش‌تر گفته شد، یک‌وونیم تا دو برابر ایران در بازارهای عراق سهم داشت و درواقع شریک اصلی آنها بود. با توجه به اولویت‌های اقتصادی ترک‌ها از هم‌اکنون روشن است که ترکیه با وجود آنکه در ناآرامی‌های موسوم به داعش نقش بازی کرد، در بازارهای سوریه و عراق نفوذ جدی می‌کند. به بیان او، البته مهم‌تر از ترک‌ها، روس‌ها هستند که رقیبی به مراتب جدی‌تر از ترکیه‌اند. آنها در اقتصاد این دو کشور بازاریابی خواهند کرد و اقتصاد را در اختیار می‌گیرند. سومین رقیب ایران هم مجموعه‌ای از کشورهای اتحادیه اروپا، چین، کره و کشورهای عربی خواهند بود که در کنار روسیه و ترکیه سهم بیشتری از بازار این دو کشور به دست خواهند آورد. باز هم با توجه به همه آنچه که گفته شد، سود ایران در سوریه و عراق کمتر از هزینه‌هایش خواهد بود.

برای بهبود چه باید کرد؟

سنجابی شیرازی در توضیح برای بهبود سهم‌گیری ایران از اقتصاد این دو کشور می‌گوید: ایران می‌تواند سه کار انجام دهد؛ نخست اینکه ترتیبی داده شود تا بخش خصوصی ایران به جد وارد کار شود. این موضوع جز با عزم جدی خود بخش خصوصی امکان‌پذیر نیست. او در بیان دومین مورد می‌گوید: ما باید از دوران بازاریابی عراق پس از حمله آمریکا به این کشور، درس بگیریم؛ به این معنا که با ایجاد یک مرجعیت ستادی دولتی و خصوصی برای سیاست‌گذاری، هدایت و اجرای اهدافمان در این کشور گام برداریم. سومین مورد هم موضوع خلأ گران‌بودن پول در ایران است. درواقع این گرانی پول باعث می‌شود که تأمین مالی پروژه‌ها برای بخش خصوصی گران تمام شود. پس باید هزینه‌های تأمین مالی را به حداقل رساند و زمینه را برای تعامل شبکه بانکی کشور با صاحبان سرمایه خارجی فراهم کنیم تا ریسک سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی در این کشورها کم شود.

راهنمای سرمایه‌گذار در عراق

وزارت بازرگانی، اداره ثبت شرکت‌ها
بخش شرکت‌های خارجی

برای مدتی که این پروژه بر روی آن
زمین قرار دارد، مشروط بر اینکه
از ۵۰ سال تجاوز نماید.

- بیمه کردن پروژه سرمایه‌گذاری
از سوی هر سازمان بیمه عراقی یا
خارجی

- افتتاح حساب به ارز محلی (دینار
عراقی) یا ارز خارجی یا هر دو آنها
در یکی از بانک‌ها در عراق یا خارج از
عراق برای پروژه‌های مجوز داده‌شده.
- اعطای حق اقامت در عراق برای
سرمایه‌گذار خارجی و دست‌اندرکاران
غیر عراقی پروژه و اعطای تسهیلات
برای ورود و خروج آنها به عراق.

- عدم مصادره یا ملی کردن کلی یا
جزئی پروژه سرمایه‌گذاری مشمول
این قانون (به‌استثنای پروژه‌هایی که
در مورد آنها حکم قضائی صرف
صادر می‌شود)

- اعطای مجوز به تکنسین‌ها و
کارکنان اداری پروژه برای حواله حقوق
خود به خارج از عراق بر اساس
قانون بعد از پرداخت همه تعهدات و
دیون به دولت عراق و سائر ارگان‌ها.
- هر نوع تغییر در این قانون در مورد
ضمانت‌ها و معافیت‌ها و حقوق مقرر،
عطف به ماسبق نمی‌شود.

ب - معافیت‌ها:

- معافیت از پرداخت مالیات به مدت

- امکان انتقال سود و سرمایه،

- امکان استفاده از نیروی کار غیر
عراقی در پروژه‌های سرمایه‌گذاری در
صورت عدم امکان استفاده از نیروی
کار عراقی،

- تضمین عدم ملی کردن کل یا
بخشی از سرمایه یا مصادره آن،
- دریافت کمک و وام ویژه و رسمی،

- سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی که
موجب ایجاد فرصت‌های جدید
شغلی و مبارزه با بیکاری می‌شود،
- توسعه و تنوع صادرات،

- ایجاد تنوع تولید در اقتصاد ملی،
- امکان افتتاح حساب با ارز عراقی
یا خارجی یا هر دو برای پروژه‌های
مجاز،

- اعطای حق اقامت برای غیر
عراقی‌ها و ارائه تسهیلات برای ورود
و خروج آنها

- انتقال حقوق تکنسین‌ها و کارکنان
اداری غیر عراقی شاغل در پروژه، به
خارج از عراق،

- خارج کردن سرمایه واردشده به
عراق به همراه سود آن با ارز قابل
تبدیل، بعد از پرداخت همه تعهدات و
دیون به دولت
عراق و سائر ارگان‌ها.

- معامله در بازار بورس عراق از طریق
سها م

- اجاره زمین لازم برای اجرای پروژه

هدف این راهنما معرفی فرصت‌های
موجود در عراق امروز و ارائه
پیشنهاد‌های موجود برای زمینه‌های
سرمایه‌گذاری در این کشور است.
برخی از عناوین این راهنما به ترتیب
به شرح ذیل است:

مزایا، تضمین‌ها، معافیت‌ها و استثناءهای حمایتی در قانون سرمایه‌گذاری

طبق قانون سرمایه‌گذاری شماره
۱۳ سال ۲۰۰۶، برای سرمایه‌گذاران
خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری
در پروژه‌های سرمایه‌گذاری (به‌جز
بخش‌های نفت و گاز و بیمه)، مزایا،
تضمین‌ها، معافیت‌هایی در نظر
گرفته‌شده که ذیلاً به آنها اشاره
می‌شود:

الف - مزایا:

- انتقال سرمایه واردشده به عراق
و درآمدهای حاصله از آن با ارز قابل
تبدیل، پس از پرداخت کلیه تعهدات
و دیون سرمایه

گذار به دولت عراق و سائر ارگان‌ها،
- اجاره زمین‌های لازم برای
پروژه‌های سرمایه‌گذاری برای ۵۰
سال قابل تبدیل،

- امکان انجام معامله در بازار بورس،
- بیمه پروژه سرمایه‌گذاری از سوی
شرکت بیمه ملی عراق یا سایر
شرکت‌های بیمه خارجی،

ده سال بعد از شروع پروژه،

- امکان ارائه لوایح جدیدی از سوی هیات دولت برای برخورداری از معافیت بیشتر و سایر مزایا،
- امکان برخورداری از معافیت مالیاتی و عوارض متناسب با افزایش سرمایه (بیش از ۵۰ درصد)
- پروژه‌هایی که از سازمان ملی سرمایه‌گذاری مجوز سرمایه‌گذاری دریافت نموده‌اند، از تاریخ شروع فعالیت تجاری خود، از پرداخت مالیات و عوارض به مدت ده سال معاف هستند.
- در صورتی که میزان مشارکت طرف عراقی در پروژه از ۵۰ درصد تجاوز نماید، سازمان ملی سرمایه‌گذاری حق افزایش تعداد سنوات معافیت از پرداخت مالیات و عوارض را متناسب با مشارکت سرمایه‌گذار عراقی در پروژه را تا مدت ۱۵ سال دارد.
- کالاهای وارداتی برای استفاده در پروژه سرمایه‌گذاری، از پرداخت مالیات معاف هستند، مشروط بر اینکه این کالاها در خلال سه سال بعد از تاریخ اعطای مجوز وارد عراق شده باشند.
- هر چهار سال یکبار، در مورد پروژه‌های مربوط به هتل‌ها، سازمان‌های توریستی، بیمارستان‌ها، مراکز بهداشتی، آموزشی و علمی، معافیت‌های بیشتری در عوارض واردات لوازم، ملزومات و لوازم که باهدف نوسازی صورت پذیرد، اعمال می‌شود، مشروط بر اینکه آن‌ها در طول سه سال بعد از تاریخ صدور موافقت سازمان ملی سرمایه‌گذاری با لیست کالاها و کمیات آن‌ها، وارد عراق شده و فقط در پروژه‌های مورداجرا مورد استفاده قرار گیرند.

استثناها:

قانون سرمایه‌گذاری شماره ۱۳ سال ۲۰۰۶ میلادی، واگذاری استخراج نفت و گاز و سرمایه‌گذاری در بخش‌های بانکی و شرکت‌های بیمه به شرکت‌های خارجی استثناء شده کرده است.

تعهدات سرمایه‌گذار:

- اعلام تاریخ شروع فعالیت‌های تجاری پروژه به سازمان ملی سرمایه‌گذاری.
- اطلاع کتبی فوری به سازمان ملی سرمایه‌گذاری، یا سازمان سرمایه‌گذاری اقلیم یا استان در مورد تجهیزات موجود و ترکیب آن‌ها به همراه تاریخ شروع فعالیت پروژه،
- نگهداری حساب‌ها برای حسابرسی از سوی حسابرس قانونی مجاز.
- نگهداری لیست کالاهای وارداتی معاف از مالیات پروژه و تعیین زمان استهلاك این مواد،
- ارائه گزارش در مورد بازدهی اقتصادی و فنی پروژه و هر نوع اطلاعات دیگر مورد درخواست سازمان ملی سرمایه‌گذاری
- و سایر ارگان‌های ذی‌ربط در مورد بودجه پروژه و روند پیشرفت کار،
- نگهداری لیست مربوط به کالاهای وارداتی و حفاظت از محیط‌زیست و پایبندی به مقررات کنترل کیفیت.
- پایبندی به قوانین جاری عراقی در مورد حداقل میزان حقوق، مرخصی‌ها، ساعات کار و شرایط کاری
- پایبندی به قوانین عراق و مطابقت جدول کارهای ارائه‌شده از سوی سرمایه‌گذاران.
- پایبندی به آموزش کارکنان عراقی و افزایش کارایی و مهارت‌های فنی آن‌ها (حق تقدم با استخدام نیروی کار عراقی است).

ادامه از صفحه ۲۰

پانزده رونده محتمل ...

سپرده‌گذاری نزد بانک‌ها کماکان فعالیت مناسبی برای سودآوری خواهد بود. ضمناً پیش‌بینی می‌شود که نسبت سپرده‌های غیردیداری به سپرده‌های دیداری کماکان در سطح بالایی بماند.

۱۱- نرخ تورم از ده درصد عبور خواهد کرد و در سال ۹۶ بین ۱۱ تا ۱۳ درصد خواهد شد.

۱۲- سرعت رشد نقدینگی در سال پیش رو همانند سال ۹۵ رو به رشد خواهد بود. نرخ رشد نقدینگی حدود ۲۵ درصد برآورد می‌شود.

۱۳- فشار بر بودجه دولت بیشتر خواهد شد و کماکان هزینه‌های عمرانی قربانی هزینه‌های جاری خواهند شد.

۱۴- بازار بورس با چالش‌های جدی مواجه خواهد شد، ولی احتمال به دست آوردن نرخ رشد مثبت بین ده تا بیست درصد بالا است. بانک‌ها مهم‌ترین بخش کاهنده شاخص خواهند بود و صنعت خودرو، کانی‌های فلزی و فلزات اساسی از بخش‌های پیش‌برنده بورس خواهند بود.

۱۵- طلا در بازارهای جهانی و دلار در بازارهای ایران پر نوسان خواهند بود، در نتیجه بازار طلا، بازار آتی طلا و بازارهای وابسته در سال ۹۶ همراه با نوسان بالا خواهند بود. مجموعه این نوسانات بالا یک روند صعودی را خواهد ساخت. در نتیجه طلا از بین امکانات موجود برای سرمایه‌گذاری گزینه مناسبی است.



بررسی وضعیت اقتصادی عراق

اطلاعات اساسی کشور عراق

جمعیت (میلیون نفر)		۳۵ (۲۰۱۵)		شرکای عمده صادراتی		آمریکا، هند، چین، کره جنوبی، کانادا، ایتالیا، اسپانیا	
مساحت (کیلومتر مربع)		۴۳۸۰۰۰		صادراتی			
پایتخت		بغداد		شرکای عمده وارداتی		ترکیه، چین، آمریکا، کره جنوبی	
زبان رسمی		عربی					
دین و مذهب		۹۹ درصد مسلمان و مسیحی ۱ درصد		اقلام عمده صادراتی به جهان		نفت خام، مواد خام غیر نفتی، فرآورده های شیمیایی، مواد غذایی و حیوانات زنده	
شهرهای مهم		بصره، کربلا، نجف، سامرا					
تولید ناخالص داخلی		۲۴۹ میلیارد دلار		اقلام عمده وارداتی از جهان		گندم و برنج و روغن، قند و شکر، دارو، مصنوعات صنعتی و فلزی، خودرو، تجهیزات نیروگاهی و توربین گازی، تجهیزات مخابراتی	
GPD درصد رشد		۴٫۲ درصد (۲۰۱۵)					
نرخ تورم (درصد)		۲ درصد (۲۰۱۵)					
درآمد سرانه (دلار)		۷۱۰۰ دلار		اقلام عمده صادراتی ایران (۱۳۹۴)		سایر سیمان، کاشی یا سرامیک، بوتان مایع شده، ماست، بستنی و سایر شربت های یخ زده، پروپان مایع شده، لوازم خانه داری، رب گوجه فرنگی	
حجم سرمایه گذاری (میلیارد دلار)		۹٫۶					
ذخایر ارزی و طلا (میلیارد دلار)		۷۱					
نوع پول و برابری با دلار		۱۱۸۲ دینار = یک دلار آمریکا		اقلام عمده وارداتی ایران (۱۳۹۴)		آلیاژهای آلومینیوم، قراضه و ضایعات باطری ها، لاستیک رویی چرخ، اجزا و قطعات ماشین آلات، دستگاه تهویه مطبوع، قراضه و ضایعات آلومینیوم، آلومینیوم کار نشده، کک نفت، شمع های جرقه زن	
بودجه جاری (میلیارد دلار) ۲۰۱۳		درآمد: ۹۹٫۵		هزینه: ۹۷٫۴			
بدهی خارجی		۹ میلیارد دلار					
مازاد بودجه (میلیارد دلار)		GDP ۰/۹ درصد					
عضویت در سازمان های بین المللی و منطقه ای		BEDA, ACC, AFESD, AL, AMF, CAEU, CCC, IAEA, IBRD, W-G, ۱۹-ESCWA, FAO, G ICAO, ICRM, IDA, IDB, IFAD, IFC, IFRCs, ILO, IMF, IMO, Intelsat, Interpol, IOC, ITU, NAM, OPEC, OIC, OPEC, PCA, UN, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UPU, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO					
تراز پرداخت حساب جاری (میلیارد دلار)		+۱۲٫۸		مبادلات بازرگانی با جهان (میلیارد دلار)		واردات ۲۰۱۵ صادرات ۲۰۱۵ موازنه ۲۰۱۵	
محصولات عمده کشاورزی		گندم، جو، برنج، سبزیجات، خرما، پنبه، گاو، گوسفند، مرغ		مبادلات بازرگانی با ایران (صادرات غیرنفتی ایران) (میلیون دلار)		واردات ۱۳۹۳ صادرات ۱۳۹۴ موازنه ۱۳۹۵	
محصولات عمده صنعتی		نفت، مواد شیمیایی، منسوجات، چرم، مصالح ساختمانی، مواد غذایی، کود		واردات ایران (میلیون دلار)		واردات ۶۸ صادرات ۶۰ موازنه ۵۰	
محصولات عمده معدنی		نفت خام		تراز بازرگانی (میلیون دلار)		تراز بازرگانی +۵۸۸۱	

اقتصاد

۳۲

شماره ۵۵۵ - فروردین ماه ۱۳۹۶

عراق - شاخص های اقتصادی

بازارها	گذشته	مرجع	قبلی	محدوده	فرکانس
پول	۱۱۷۷	۲۰۱۷-۰۳	۱۱۸۱	۱۱۰۶ : ۱۶۸۰	روزانه
تولید ناخالص داخلی					
نرخ رشد تولید ناخالص داخلی سالانه	۲,۴ درصد	۲۰۱۵-۱۲	-۲,۱	-۵۶,۴ : ۵۴,۱۶	سالانه
تولید ناخالص داخلی	۱۸۰ USD - میلیارد	۲۰۱۵-۱۲	۲۲۹	۱,۷ : ۲۳۵	سالانه
تولید ناخالص داخلی به قیمت های ثابت	۴۸۱۰۴۰۴۲ IQD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۴۹۵۳۶۴۰۸	۱۱۰۵۲۹۹ : ۶۹۷۹۴۹۷۵	سه ماهه
تولید ناخالص ملی	۲۲۴۱۵۳۵۲۹ IQD - میلیون	۲۰۱۴-۱۲	۲۴۰۹۱۷۰۰۹	۲۰۵۹۴۹۷۵ : ۲۴۰۹۱۷۰۰۹	سالانه
تولید ناخالص داخلی سرانه	۵۱۱۹ USD	۲۰۱۵-۱۲	۵۱۳۱	۱۴۲۷ : ۵۳۰۳	سالانه
تولید ناخالص داخلی سرانه PPP	۱۴۴۵۹ USD	۲۰۱۵-۱۲	۱۴۴۹۳	۴۰۳۱ : ۱۴۹۷۹	سالانه
کار					
نرخ بیکاری	۱۶,۴ درصد	۲۰۱۴-۱۲	۱۵,۱	۱۵,۱ : ۲۸,۱	سالانه
افراد شاغل	۹۲۴۳۹۷	۲۰۰۱-۱۲	۸۱۰۷۵۶	۸۳۱۵۲۳ : ۹۲۴۳۹۷	سالانه
جمعیت	۳۵,۸۷ میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۳۴,۸۱	۷,۲۹ : ۳۵,۸۷	سالانه
نرخ اشتغال	۴۶,۸۴ درصد	۲۰۰۸-۱۲	۴۹,۷۲	۴۴,۱ : ۴۹,۷۲	سالانه
قیمت ها					
نرخ تورم	-۰,۷ درصد	۲۰۱۶-۱۲	-۱	-۶,۳۷ : ۷۶,۵۵	ماهانه
صفحه اول CPI قیمت مصرف کننده	۱۰۴ نقاط شاخص	۲۰۱۶-۱۲	۱۰۴	۸۶,۵ : ۱۰۷	ماهانه
قیمت مصرف کننده اصلی	۱۰۴ نقاط شاخص	۲۰۱۶-۱۲	۱۰۴	۱۰۴ : ۱۰۵	ماهانه
اندازه اصل تورم	۱ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۰,۴	-۲,۱ : ۱۰۷	ماهانه
CPI حمل و نقل	۹۴,۹ نقاط شاخص	۲۰۱۶-۱۲	۹۴,۹	۹۴,۵ : ۹۶,۳	ماهانه
تورم مواد غذایی	-۷,۱ درصد	۲۰۱۶-۱۲	-۴,۸	-۷,۱۹ : ۱۳,۲۷	ماهانه
پول					
نرخ بهره	۴ درصد	۲۰۱۷-۰۲	۴	۴ : ۲۰	روزانه
عرضه پول M۰	۶۲۵۸۵ IQD - میلیارد	۲۰۱۶-۱۲	۶۱۲۹۷	۶۷۰۸ : ۷۳۲۵۹	ماهانه
عرضه پول M۱	۷۰۳۶۲ IQD - میلیارد	۲۰۱۶-۱۱	۷۰۹۱۸	۵۷۷۴ : ۷۴۵۰۴	ماهانه
عرضه پول M۲	۸۷۲۶۷ IQD - میلیارد	۲۰۱۶-۱۱	۸۸۰۴۸	۶۹۵۳ : ۹۰۷۲۸	ماهانه
نرخ بهره سپرده	۵,۷۵ درصد	۲۰۱۳-۱۲	۵,۸۷	۵,۷۵ : ۱۰,۵۴	سالانه
نسبت ذخیره نقدی	۱۵ درصد	۲۰۱۷-۰۱	۱۵	۱۵ : ۲۵	ماهانه
تجارت					
موازنه تجاری	۴۳۹۷ USD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۳۰۸۰۴	-۳۴۹۲ : ۴۷۵۵۰	سالانه
صادرات	۴۳۴۴۲ USD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۸۳۹۸۱	۱۷۲۰ : ۹۴۲۰۹	سالانه
واردات	۳۹۰۴۵ USD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۵۳۱۷۷	۲۶۸۲ : ۵۹۳۴۹	سالانه
حساب جاری	۱۵۸۶۱ USD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۲۶۴۴۰	-۱۵۴۱۰ : ۵۸۵۰۷	سالانه
حساب جاری به تولید ناخالص داخلی	-۰,۸ درصد	۲۰۱۴-۱۲	۱,۳	-۱۷,۴۹ : ۱۵,۸۷	سالانه

بازارها	گذشته	مرجع	قبلی	محدوده	فرکانس
ذخایر طلا	۸۹,۸۲ تن	۲۰۱۶-۱۲	۸۹,۸۲	۰ : ۸۹,۸۲	سه ماهه
تولید نفت خام	۱K/BBL/D ۴۶۳۰	۲۰۱۷-۰۱	۴۸۳۰	۰ : ۴۸۳۰	ماهانه
شاخص تروریسم	۹,۹۶	۲۰۱۵-۱۲	۱۰	۴,۰۹ : ۱۰	سالانه
دولت					
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی	۳۷,۰۲ درصد	۲۰۱۴-۱۲	۳۲,۱	۳۲,۱ : ۳۳,۵	سالانه
بودجه دولت	۲,۶۹ - درصد of GDP	۲۰۱۴-۱۲	-۵,۴۷	-۳۴,۹۱ : ۱۰,۷۲	سالانه
ارزش بودجه دولت	- ۳۹۲۷۲۶۳ IQD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	-۱۴۲۷۵۴۸	-۱۳۵۸۱۴۴۵ : ۶۱۲۴۴۳۶۸	ماهانه
درآمدهای دولت	- ۶۶۴۷۰۲۵۲ IQD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۵۴۰۴۸۰۳۲	۲۴۵۰۶۳۵ : ۱۱۹۸۱۷۲۲۴	ماهانه
هزینه های مالی	- ۷۰۳۹۷۵۱۵ IQD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۵۵۴۷۵۵۸۰	۱۰۱۰۰۳۰ : ۱۰۶۸۷۳۰۲۷	ماهانه
ارزیابی اعتبار	۲۵			:	ماهانه
مخارج نظامی	۱۲۸۷۳ USD - میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۹۵۱۶	۲۰۲۵ : ۱۲۸۷۳	سالانه
تجارت					
تولید صنعتی	۰,۹ درصد	۲۰۱۶-۰۹	۱	-۲۸,۶ : ۴۹,۳۷	سه ماهه
شاخص فساد مالی	۱۷ امتیاز	۲۰۱۶-۱۲	۱۶	۱۳ : ۲۲	سالانه
رتبه فساد مالی	۱۶۶	۲۰۱۶-۱۲	۱۶۱	۱۱۳ : ۱۷۸	سالانه
آسانی کسب و کار	۱۶۵	۲۰۱۶-۱۲	۱۶۶	۱۵۰ : ۱۶۶	سالانه
مالیات					
نرخ مالیات شرکت	۱۵ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۱۵	۱۵ : ۱۵	سالانه
نرخ مالیات درآمد شخصی	۱۵ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۱۵	۱۵ : ۱۵	سالانه
نرخ تامین اجتماعی	۱۷ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۱۷	۱۷ : ۱۷	سالانه
نرخ امنیت اجتماعی برای شرکت	۱۲ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۱۲	۱۲ : ۱۲	سالانه
نرخ تامین اجتماعی برای کارکنان	۵ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۵	۵ : ۵	سالانه

مهمترین اقلام وارداتی عراق از جهان (۲۰۱۴) ارزش: میلیون دلار

ارزش	نام کالا
۴۳۷۰	ماشین آلات و رین گاز و دیگ بخار
۳۶۳۸	تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی
۳۱۹۲	خودرو و وسایل نقلیه موتوری
۲۵۳۹	محصولات از آهن و فولاد
۱۹۳۲	آهن و فولاد
۱۵۷۸	غلات
۱۱۳۲	چربی و روغن های گیاهی و حیوانی
۹۳۰	پلاستیک و فرآورده های پلاستیکی
۸۰۳	دارو و محصولات دارویی
۷۵۲	مبلمان لوستر و لوازم روشنایی

چشم انداز گروه های کالایی عراق در سال ۲۰۱۴

نوع صنعت	ارزش واردات از جهان	ارزش صادرات از ایران	سهم ایران از این بازار (درصد)
محصولات با منشع گیاهی و حیوانی	۵۶۱۷	۱۴۹۹	۲۷
صنایع غذایی	۳۷۱۰	۶۵۶	۱۸
صنایع شیمیایی	۳۴۵۳	۹۷۴	۲۸
صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی	۲۰۶۷	۱۸	۱
فرآورده های آرایشی و بهداشتی	۴۳۰	۹۰	۲۱
صنایع ساختمانی	۲۰۰۷	۱۱۱۲	۵۵
فلزات و مصنوعات فلزی	۵۱۹۲	۵۶۰	۱۱
سوخت های معدنی و محصولات پالایشگاهی	۶۱۶	۲۹۴	۴۸
صنایع نساجی	۲۸۰۶	۳۱۲	۱۱
چوب و اشیاء ساخته شده از چوب	۳۴۷	۱۹	۵
ماشین آلات مکانیکی برقی	۹۹۵۱	۳۸۶	۴
کاغذ و مقوا و اشیاء ساخته شده از آن	۳۷۶	۱۹	۵
وسایل نقلیه و قطعات	۴۳۴۹	۱۷۳	۴
چرم و پوست	۷۵	۲	۲
مبلمان و وسایل روشنایی	۱۰۰۱	۲۰	۲
سایر صنایع	۲۸۲۹	۶	۰
جمع کل	۴۱۹۹۸	۶۱۳۴	۱۵

مبادلات تجاری ج.ا.ایران و عراق از سال ۱۳۸۷ لغایت ۷ ماهه ۱۳۹۵

سال	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۰ ماهه ۱۳۹۵
صادرات	۳۷۶۲	۴۱۰۹	۴۴۳۹	۵۱۴۹	۶۲۴۹	۵۹۴۹	۶۱۳۱	۶۲۳۷	۵۰۳۹
واردات	۶۷	۶۰	۴۳	۱۲۱	۸۳	۶۸	۶۰	۵۰	۴۹
حجم مبادلات تجاری	۲۸۲۹	۴۱۶۹	۴۴۸۲	۵۲۷۰	۶۳۳۲	۶۰۱۷	۶۱۹۱	۶۲۸۷	۵۰۸۸
تراز تجاری	+۲۶۹۵	+۴۰۴۹	+۴۳۱۶	+۵۰۲۸	+۶۱۶۶	+۵۸۸۱	+۶۰۷۱	+۶۱۸۷	+۴۹۹۰

مهمترین اقلام صادراتی ایران به عراق در سال ۱۳۹۴ ارزش: میلیون دلار

نام کالا	ارزش
سایر سیمان سفید پرتلند	۳۸۶
کاشی یا سرامیک	۱۷۱
ملمست	۱۵۰
گوجه فرنگی تازه یا سرد کرده	۱۴۳
مواد شروع کننده و مواد تسریع کننده واکنش شیمیائی	۱۴۱
هندوانه تازه	۱۳۹
پروپان مایع شده	۱۳۲
بوئان مایع شده	۱۲۸
سایر پنیر ها	۱۲۷
لوازم خانه داری و پاکیزگی	۱۲۵

مهمترین اقلام وارداتی ایران از عراق در سال ۱۳۹۴ ارزش: میلیون دلار

نام کالا	ارزش
آلیاژهای آلومینیوم کار نشده	۲۷
قراضه و ضایعات آلومینیوم	۶
دستگاه تهویه مطبوع دو تکه	۶
قراضه و ضایعات باطری ها	۴
سایر آخال روغنهای بغیر	۳
سایر شیر ها و وسایل همانند	۲
لاستیک رو یی چرخ، بادی، نوآز، کاتوچو	۱
سایر اجزا و قطعات ماشین آلات	۱
فرونیویوم	۱

مهمترین اقلام صادراتی عراق به جهان (۲۰۱۴) ارزش: میلیون دلار

نام کالا	ارزش
سوخت های معدنی، نفت خام و فرآورده های آن	۹۱۱۰۴
سنگ های قیمتی، طلا و مسکوکات	۱۲۶
مركبات و سیفی جات	۶۷
پوست و چرم حیوانات	۳۴
محصولات با منشا حیوانی	۳
خمیر چوب، مواد سلولزی، الیافی و غیره	۳
عتیقه جات و آثار هنری	۳
پشم و موی حیوانات	۲

مبادلات تجاری عراق با جهان از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۴

ارزش: میلیارد دلار

سال	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴
صادرات	۳۴	۶۱	۳۸	۵۰	۷۷	۹۸	۸۹	۸۶
واردات	۲۳	۲۱	۲۲	۲۹	۳۳	۳۴	۳۹	۴۵
تراز تجاری	+۱۱	+۴۰	+۱۶	+۲۱	+۴۴	+۵۷	+۵۰	+۴۱

مقاصد عمده صادراتی عراق در سال ۲۰۱۴

مهمترین کشورها	چین	هند	آمریکا	کره	یونان	ایتالیا	تایوان	هلند	سنگاپور	کانادا
درصد سهم بازار	۲۴	۱۹	۱۶	۸	۶	۵	۴	۳	۳	۲

مبای عمده وارداتی عراق در سال ۲۰۱۴

مهمترین کشورها	ترکیه	چین	ایران	آمریکا	کره	روسیه	آلمان	ایتالیا	اردن	هند
درصد سهم بازار	۲۴	۱۷	۱۴	۵	۴	۴	۳	۳	۳	۲

مناقصه‌های خدمات فنی و مهندسی عمان

منبع: cwctenders.com

گروه ترجمه

مهلت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست منقصه	معرفی پروژه
۳۰ سپتامبر ۲۰۱۷	۳۸۰۲۳۹۲۱	احداث پست ۱۱/۳۳ کیلوولت
۳۱ دسامبر ۲۰۲۰	۳۸۰۲۳۹۱۸	نصب خط لوله‌ی ۲۲۱ کیلومتری تأمین گاز طبیعی
۴ آوریل ۲۰۱۷	۳۷۹۸۲۲۵	کارهای ساختمانی
۳۱ می ۲۰۱۷	۳۷۹۷۷۵۴۴	توسعه‌ی بازار مرکزی
۳۱ می ۲۰۱۷	۳۷۹۴۰۵۷۷	توسعه‌ی بازار مرکزی
۲۸ فوریه ۲۰۲۰	۳۷۸۶۹۸۶۴	ساخت و ساز جاده
۱۶ آوریل ۲۰۱۷	۳۷۸۱۴۱۴۳	عرضه‌ی خدمات و مواد
۲۸ فوریه ۲۰۱۸	۳۷۸۰۵۰۶۶	ایجاد جاده‌ی خدماتی ۷۹۰ متری
۲۸ فوریه ۲۰۱۸	۳۷۸۰۵۰۵۲	ساخت و ساز جاده‌ی رابط
۳۱ دسامبر ۲۰۱۹	۳۷۸۰۵۰۴۵	احداث دو سد
۲۸ فوریه ۲۰۱۸	۳۷۸۰۵۰۴۲	احداث دو کانال زهکشی
۲۸ می ۲۰۱۷	۳۷۳۴۸۹۳	ساخت و ساز کلاس درس
۳۱ دسامبر ۲۰۱۷	۳۷۳۳۱۷۸۱	کارهای سازه، عمرانی و معماری و کارهای زیربنایی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۸	۳۷۳۰۹۲۷۳	پروژه‌ی بزرگ لیبیات
۳۱ دسامبر ۲۰۱۸	۳۷۰۷۹۱۲۳	بهبود دو فاز نخست کارخانه‌ی احیای آب
۳۱ اکتبر ۲۰۱۸	۳۸۲۸۰۹۶	ساخت و ساز، اجرا، تحویل و نگهداری
۳۱ دسامبر ۲۰۲۰	۳۷۳۳۱۸۴۴	کارهای مکانیکی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۷	۳۶۶۹۱۷۴۸	توسعه‌ی تصفیه‌خانه
۳۱ دسامبر ۲۰۲۰	۳۶۵۰۱۹۱۵	قرارداد مشاوره‌ی پروژه‌ی آب‌نما
۳۱ دسامبر ۲۰۱۷	۳۶۴۵۲۰۶۵	پروژه‌ی ایستگاه برق
۳۱ اکتبر ۲۰۱۷	۳۶۳۱۸۸۲۲	احداث سد برای حفاظت از سیل
۱ می ۲۰۱۷	۳۶۱۵۹۲۳۸	ایجاد، مدیریت و استفاده از نیروی کار دائمی
۳۱ اکتبر ۲۰۱۷	۳۵۸۷۶۰۱۳	ایجاد فیدرهای ورودی و ۱۱ فیدر خروجی
۳۱ اکتبر ۲۰۲۰	۳۵۸۶۱۱۷۶	انجام کارهای برق
۳۱ اکتبر ۲۰۲۰	۳۵۸۶۱۱۷۵	ایجاد سنگر و استحکامات
۳۱ اکتبر ۲۰۲۰	۳۵۸۶۰۸۱۲	ایجاد سنگر و استحکامات
۳۱ اکتبر ۲۰۱۷	۳۵۶۹۸۶۰۵	اجرای مهندسی، تدارکات و مدیریت ساخت و ساز
۳۰ سپتامبر ۲۰۱۷	۳۵۶۱۵۶۵۹	توسعه‌ی مناطق مسکونی موجود و آینده
۲۸ فوریه ۲۰۱۹	۳۵۱۰۵۴۴۱	ساخت و ساز بندر شیلات و ماهیگیری
۳۱ آگوست ۲۰۱۷	۳۵۱۰۳۹۱۱	ساخت و ساز و پشتیبانی از کارخانه‌ی تثبیت میعانات گازی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۷	۳۵۰۸۹۱۲۰	توسعه‌ی باغ‌ها
۳۰ ژوئن ۲۰۱۷	۳۴۵۱۴۲۲۶	پروژه‌ی تولید برق
۳۰ ژوئن ۲۰۲۰	۳۲۶۳۴۸۹۳	پروژه‌ی توسعه‌ی نفت عمان

مناقصه‌های خدمات فنی و مهندسی قزاقستان

منبع: <http://cwctenders.com>

گروه ترجمه

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
۲۳ دسامبر ۲۰۱۷	۳۷۰۰۵۹۲۵	نوسازی شبکه
۸ دسامبر ۲۰۱۷	۳۶۷۴۶۵۸	نوسازی و بهبود زیرساخت تأمین آب و دفع فاضلاب
۳ نوامبر ۲۰۱۷	۳۶۱۶۰۲۷۷	پروژه‌ی نوسازی دستگاه‌های آبیاری
۶ اکتبر ۲۰۱۷	۳۵۷۳۳۵۱	بازسازی سیستم ضد عفونی تصفیه‌خانه
۶ اکتبر ۲۰۱۷	۳۵۷۳۳۵۲	بازسازی بویلر خانه
۲ اکتبر ۲۰۱۷	۳۵۷۰۴۵۰۴	بازسازی و بهبود ۶۲ کیلومتر جاده‌ی بین روستایی
۲۲ سپتامبر ۲۰۱۷	۳۵۵۰۰۱۰۸	پروژه‌ی بهبود تأمین آب روستایی، لوله‌کشی، توزیع و آبرسانی
۱۳ سپتامبر ۲۰۱۷	۳۵۳۵۲۶۵۲	بازسازی جاده، خدمات مشاوره‌ی نظارت، نصب و راه‌اندازی
۸ سپتامبر ۲۰۱۷	۳۵۲۸۹۳۳۰	نوسازی و بهبود آب و فاضلاب
۲۲ اگوست ۲۰۱۷	۳۵۰۵۶۰۱۵	خرید ماشین‌آلات و تجهیزات
۲۲ اگوست ۲۰۱۷	۳۵۰۲۲۶۴۴	بازسازی چاه‌های عمودی زهکشی
۲۱ جولای ۲۰۱۷	۳۴۵۸۰۹۵۵	نوسازی تسهیلات ذخیره‌ی گاز زیرزمینی
۲۰ جولای ۲۰۱۷	۳۴۵۵۳۶۶۲	بازسازی زیرساخت‌های تراموا و تجدید بخشی از ناوگان موجود تراموا
۱۴ می ۲۰۱۷	۳۳۵۸۳۵۵۹	بازسازی ایستگاه‌های آب و پمپاژ
۱۳ می ۲۰۱۷	۳۳۵۶۲۹۴۴	احیا و نوسازی ولتاژ توزیع پایین و متوسط
۱۰ می ۲۰۱۷	۳۳۵۳۳۹۴۰	نوسازی و بهبود زیرساخت‌های ذخیره‌ی آب
۱۰ می ۲۰۱۷	۳۷۹۰۱۶۵۵	ایجاد ظرفیت برای توسعه‌ی مؤسسات در ارتباط با صنعت
۳۰ مارس ۲۰۱۷	۳۷۷۰۴۵۰۱	تأمین و نصب بویلر، تحویل، نصب و راه‌اندازی تجهیزات
۲۹ مارس ۲۰۱۷	۳۷۷۵۴۷۸۲	نوسازی ایستگاه بویلر
۲۲ مارس ۲۰۱۷	۳۷۵۶۱۲۵۰	نوسازی پنج ایستگاه بویلر
۲۱ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۸۱۷۲۰۲	بازسازی دستگاه‌های زهکشی
۱۸ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۸۵۰۵۳	نوسازی ایستگاه بویلر
۱۷ مارس ۲۰۱۷	۳۷۵۶۱۲۵۴	پروژه‌ی نوسازی شبکه‌ی گاز
۱۷ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۰۹۵۷۹	نوسازی شبکه‌ی گاز
۱۵ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۶۳۱۴۳	مرمت و بازسازی سالن با ۵۰۰ صندلی چندمنظوره
۱۴ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۹۲۸۳۶	نصب خط هوایی ۲۲۰ کیلوولتی
۱۳ مارس ۲۰۱۷	۳۷۷۹۰۱۵۲	احداث سکوها‌ی حفاری چاه
۱۰ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۹۳۸۹۷	تدارک کاشی
۱۰ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۹۲۸۴۵	خرید بتن
۱۰ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۸۹۴۳۸	خرید بتن
۱۰ مارس ۲۰۱۷	۳۷۹۸۲۰۹۹	کارهای تعمیرات و نوسازی
تاریخ آن معلوم نشده است	۳۳۸۰۲۰۵۵	پروژه‌های حمل و نقل در مقیاس بزرگ
تاریخ آن معلوم نشده است	۳۳۸۰۲۰۵۶	مشارکت بانک توسعه در پروژه‌های زیربنایی تا بازارهای در حال توسعه

مناقصه‌های خدمات فنی و مهندسی ازبکستان

منبع: <http://cwctenders.com>

گروه ترجمه

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
۸ ژوئن ۲۰۱۷	۳۳۹۹۶۸۷۵	بازسازی جاده‌ی تاشکند - اوش
۸ ژوئن ۲۰۱۷	۳۳۹۹۶۸۷۴	خدمات مستقل بازرسی جاده‌ی تاشکند - اوش
۲۲ آوریل ۲۰۱۷	۳۳۲۴۶۰۳۲	نوسازی و بازسازی ایستگاه‌های فرعی انتقال
۲۳ مارس ۲۰۱۷	۳۷۶۰۵۶۸۵	ساخت‌وساز مراکز توزیع آب روستایی و دستگاه‌های توزیع
۲۲ مارس ۲۰۱۷	۳۷۷۰۳۲۲۹	بازسازی دستگاه‌های پردازش فشار قوی کانال فرغانه
۱۷ مارس ۲۰۱۷	۳۷۸۵۷۹۸۲	بازسازی سوپرمارکت و ساختمان‌های اداری
۱۶ مارس ۲۰۱۷	۳۷۵۱۲۳۵۴	تکمیل و بازسازی تصفیه‌خانه و فاضلاب سمرقند
۱۶ مارس ۲۰۱۷	۳۷۵۱۱۳۸۶	تکمیل و بازسازی تصفیه‌خانه و فاضلاب سمرقند
۱۵ مارس ۲۰۱۷	۳۷۷۹۸۱۷۴	برشکاری، عملیات حرارتی، فرز، جوشکاری و سایر خدمات
۱۴ مارس ۲۰۱۷	۳۷۸۶۱۷۱۶	ساخت‌وساز مجتمع دام در ازبکستان
۱۴ مارس ۲۰۱۷	۳۷۸۱۷۷۴۰	ساخت‌وساز مجتمع کشاورزی در منطقه‌ی بخارا
۱۱ مارس ۲۰۱۷	۳۷۷۳۵۹۱۵	ساخت‌وساز ساختمان مرکز جمهوری
۱۱ مارس ۲۰۱۷	۳۷۷۲۹۴۸۱	ساختمان شبکه‌ی تأمین آب ایستگاه پمپاژ برای منطقه‌ی صنعتی شهر انگرن
۹ مارس ۲۰۱۷	۳۷۴۶۳۱۴۷	ساخت‌وساز ۱۸,۱ کیلومتر جمع‌کننده‌های فاضلاب شهری و یک ایستگاه پمپاژ
۷ مارس ۲۰۱۷	۳۷۴۰۹۰۶۷	تعمیرات اساسی ساختمان‌ها و سازه‌ها
۷ مارس ۲۰۱۷	۳۷۴۷۷۳۱۶	بازسازی بخارسازهای استخر و محل‌های دفن زباله
۶ مارس ۲۰۱۷	۳۷۶۵۹۳۵۱	خرید منهول‌های بتنی آهن
۵ مارس ۲۰۱۷	۳۷۶۳۰۸۴۳	بازسازی مؤسسه‌ی پیش‌دبستانی در منطقه‌ی میرآباد تاشکند
۴ مارس ۲۰۱۷	۳۷۶۹۹۰۴۶	ساخت و نصب کلیدهای ولتاژ پایین
۳ مارس ۲۰۱۷	۳۷۷۴۰۲۲۱	کمیسیون انجام کار تمیز کردن گرانیت ساختمان با استفاده از یک‌لایه‌ی محافظ
۲ مارس ۲۰۱۷	۳۷۵۴۰۷۴۲	ساخت‌وساز انواع مسکن
۲ مارس ۲۰۱۷	۳۷۳۹۲۰۷۷	جایگزینی و ساخت‌وساز شبکه‌ی جدید فاضلاب
۲ مارس ۲۰۱۷	۳۷۳۴۳۵۸۱	ساخت‌وساز فاضلاب‌ها
تاریخ معلوم نشده است	۳۳۶۵۵۱۱۸	ساخت‌وساز فرودگاه بین‌المللی تاشکند
تاریخ معلوم نشده است	۳۳۵۳۷۱۲۸	تولید برق ازبکستان

اقتصاد

۳۸

شماره ۵۵۵ - فروردین ماه ۱۳۹۶

مناقصه‌های خدمات فنی و مهندسی امارات متحده عربی

منبع: <http://cwctenders.com>

گروه ترجمه

معرفی پروژه	شماره پیوست منقصه	مهلت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ
پروژه‌ی مدیریت خارج از ساختمان و سایه	۳۸۱۳۰۴۳۱	۲ آوریل ۲۰۱۷
زیرساخت و ساخت‌وساز ساختمان‌ها، املاک و مستغلات	۳۸۱۲۷۸۷۷	۳۱ دسامبر ۲۰۱۸
تحويل کار	۳۸۱۲۷۸۶۴	۳۰ ژوئن ۲۰۱۹
تعمیرات و نگهداری ساختمان	۳۸۱۱۳۶۸۸	۱۱ آوریل ۲۰۱۷
قرارداد ارائه‌ی خدمات مهندسی، تدارکات و مدیریت ساخت‌وساز	۳۸۱۰۳۴۱۱	۳۱ دسامبر ۲۰۲۲
مرکز کنترل اضطراری	۳۸۰۸۳۷۰۰	۳۰ نوامبر ۲۰۱۹
ساخت‌وساز و توسعه‌ی برج چندمنظوره	۳۸۰۲۸۱۸۲	۳۱ دسامبر ۲۰۱۷
کارهای عمرانی پروژه‌ی مسکن	۳۸۰۲۵۸۴۳	۱۸ آوریل ۲۰۱۷
پروژه‌ی پنج تالاب میل در جمهوری مالدیو	۳۸۰۲۳۹۵۲	۳۱ دسامبر ۲۰۱۷
پروژه‌ی مسکن	۳۸۰۲۳۹۴۹	۳۱ دسامبر ۲۰۱۹
ساخت‌وساز مینا العرب	۳۸۰۲۳۹۱۵	۳۱ دسامبر ۲۰۱۸
مرکز کنترل اضطراری	۳۷۹۹۵۶۱۱	۳۰ نوامبر ۲۰۱۹
نقشه‌برداری خودکار خوردگی التراسونیک	۳۷۹۹۵۵۸۴	۳۱ دسامبر ۲۰۲۱
توسعه‌ی بندر خلیفه	۳۷۹۹۵۵۱۶	۳۰ ژوئن ۲۰۱۸
قرارداد ارائه‌ی خدمات مهندسی، تدارکات و مدیریت ساخت‌وساز	۳۷۹۹۵۵۰۱	۲۸ فوریه ۲۰۱۹
مهندسی، تدارکات، تأسیسات و ساخت‌وساز	۳۷۹۵۵۲۴۴	۳۰ سپتامبر ۲۰۱۷
طراحی و عمران	۳۷۹۵۳۲۷۵	۳۱ اکتبر ۲۰۱۸
طراحی و عمران	۳۷۹۵۳۲۷۳	۳۱ اکتبر ۲۰۱۸
معماری، عمران، سازه، لوله‌کشی، فاضلاب، سیستم آسانسور، برق، فناوری اطلاعات و ارتباطات، مخابرات و جلوگیری از خسارات	۳۷۹۱۴۱۸۷	۳۰ نوامبر ۲۰۱۹
ساخت اولین مرکز داده‌ی سه‌طبقه در فرودگاه بین‌المللی دبئی	۳۷۹۱۲۰۹۴	۳۰ نوامبر ۲۰۱۷
پارکینگ اتومبیل	۳۷۸۹۷۹۲۲	۲۸ فوریه ۲۰۲۲
پروژه‌ی مسکن کم‌درآمد در منطقه‌ی غربی ابوظبی	۳۷۸۹۶۰۰۳	۱۸ آوریل ۲۰۱۷
قرارداد پارکینگ اتومبیل	۳۷۸۶۹۷۴۷	۳۱ دسامبر ۲۰۲۵
ساخت برج‌های نظارت سازگار با محیط‌زیست	۳۷۸۲۷۲۰۹	۳۱ دسامبر ۲۰۱۷
ساخت‌وساز چهار برج مسکونی	۳۷۷۷۹۱۲۹	۹ آوریل ۲۰۱۷
پروژه‌ی ساخت‌وساز مسکن	۳۷۷۷۲۵۴۹	۱۸ آوریل ۲۰۱۷
مشاور هتل کسا	۳۷۶۷۴۸۴۱	۳۱ جولای ۲۰۲۰
پروژه‌ی ساخت واحدهای مسکن	۳۷۶۴۰۳۴۲	۳۱ دسامبر ۲۰۱۷
ساخت‌وساز برج انحصاری و لوکس در جلوی دریا	۳۷۶۴۰۲۲۵	۳۱ دسامبر ۲۰۱۷
ساخت‌وساز برج‌های قرحود	۳۷۶۴۰۲۰۶	۳۰ دسامبر ۲۰۱۸
طراحی بلوار مراسی بحرین	۳۷۵۹۳۴۲۴	۳۱ دسامبر ۲۰۱۷
پروژه‌ی نیروگاه برق	۳۷۵۷۹۰۵۴	۳۱ می ۲۰۱۷
کارهای خط لوله‌ی زیردریا در خاورمیانه	۳۷۵۲۱۳۷۲	۳۰ ژوئن ۲۰۱۸
ساخت‌وساز پالایشگاه سبز آومینا	۳۷۴۲۳۷۹۳	۳۱ ژانویه ۲۰۱۸

نمایشگاه‌های بازرگانی، حمل و نقل، لوازم و تجهیزات بین‌المللی، گردشگری سلامت و فناوری‌های نوین ساختمان

مترجم: مهندس زهرا پزشکی

نمایشگاه‌های بازرگانی		
نمایشگاه بین‌المللی تجاری کارهای دریایی	توضیحات	Seawork International
۱۳ تا ۱۵ ژوئن ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
انگلستان، ساوت همپتون	محل برگزاری	
تلفن: ۱۳۲۹ ۸۲۵۳۳۵ +۴۴ و نمابر: ۵۵۰۱۹۲ ۱۳۲۹ +۴۴	اطلاعات تماس	
info@seawork.com	پست الکترونیک	
/http://www.seawork.com	وبسایت	
نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی سرمایه‌گذاری	توضیحات	Expo Real
۴ تا ۶ اکتبر ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
آلمان، مونیخ	محل برگزاری	
تلفن: ۱۱۶۰۸ ۹۴۹ ۸۹ +۴۹ و نمابر: ۲۰۴۳۹ ۹۴۹ ۸۹ +۴۹	اطلاعات تماس	
info@exporeal.net	پست الکترونیک	
/http://www.exporeal.net	وبسایت	
نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی پرورش میوه، تقطیر و فناوری کشاورزی	توضیحات	Fruchtwelt Bodensee
۲۳ تا ۲۵ فوریه ۲۰۱۸	تاریخ برگزاری	
آلمان، فریدریشسهافن	محل برگزاری	
تلفن: ۷۵۴۱ ۷۰۸ ۴۰۵ +۴۹ و نمابر: ۷۵۴۱ ۷۰۸ ۱۱۰ +۴۹	اطلاعات تماس	
http://www.fruchtwelt-bodensee.de/fwb-en/visitors/contact.php	پست الکترونیک	
/http://www.fruchtwelt-bodensee.de	وبسایت	
نمایشگاه‌های حمل و نقل		
نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات حمل و نقل	توضیحات	Transportation
۱۵ تا ۱۸ می ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
فنلاند، جیواسکیلا	محل برگزاری	
تلفن: ۳۳۴ ۱۴ ۳۵۸ +۳۵۸ و نمابر: ۲۷۲ ۶۱۰ ۱۴ +۳۵۸	اطلاعات تماس	
info@jklmessut.fi	پست الکترونیک	
http://www.jklpaviljonki.fi/fi	وبسایت	
نمایشگاه بین‌المللی وسایل نقلیه موتوری، دستگاه‌های حمل و نقل، تجهیزات و خدمات	توضیحات	AutoSib
۲۴ تا ۲۷ می ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
روسیه، نووسیبیرسک	محل برگزاری	
تلفن: ۳۶۳ ۰۰ ۶۳ +۷ و نمابر: ۳۶۳ ۷۹ ۰۱ +۷ (۳۸۳)	اطلاعات تماس	
lashutina@sibfair.ru	پست الکترونیک	
http://www.autosibexpo.ru/ru-RU/home.aspx	وبسایت	

اقتصاد

۴۰

شماره ۵۵۵ - فروردین ماه ۱۳۹۶

ColdChain Kazakhstan	نمایشگاه بین المللی حمل و نقل و سردخانه	توضیحات
	۱ تا ۳ نوامبر ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	قزاقستان، آلماتی	محل برگزاری
	تلفن: ۲۶ ۵۵ ۲۵۸ ۷۲۷ +۷ و نمابر: ۴۴ ۳۴ ۲۵۸ ۷۲۷ +۷	اطلاعات تماس
	alena@iteca.kz	پست الکترونیک
	/http://www.coldchain.kz/en	وبسایت
CILF	نمایشگاه بین المللی حمل و نقل و تدارکات	توضیحات
	۱۲ تا ۱۴ اکتبر ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	چین، شنژن	محل برگزاری
	تلفن: ۱۲۵۰ ۸۳۵۸۱۷۵۵ +۸۶ و نمابر: ۳۰۷ ۸۳۵۸۱۷۵۵ +۸۶	اطلاعات تماس
	scmfair.com@scm۰۰۲	پست الکترونیک
	/http://www.scmfair.com	وبسایت
نمایشگاه های لوازم و تجهیزات		
Hofex	نمایشگاه بین المللی لوازم، تجهیزات و خدمات هتل ها و رستوران ها	توضیحات
	۸ تا ۱۱ می ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	چین، هنگ کنگ	محل برگزاری
	تلفن: ۱۵۰۰ ۲۸۰۴ ۸۵۲ +۸۵۲ و نمابر: ۳۱۰۳ ۲۵۲۸ ۸۵۲ +۸۵۲	اطلاعات تماس
	exhibit@hkesallworld.com	پست الکترونیک
	/http://hofex.com	وبسایت
Metalloobrabotka	نمایشگاه بین المللی تجهیزات فلز کاری	توضیحات
	۱۵ تا ۱۹ می ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	روسیه، مسکو	محل برگزاری
	تلفن: ۹۹ ۳۷ ۷۹۵ (۴۹۹) +۸	اطلاعات تماس
	centr@expocentr.ru	پست الکترونیک
	/http://www.metobr-expo.ru	وبسایت
Lamiera	نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و تجهیزات	توضیحات
	۱۷ تا ۲۰ می ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	ایتالیا، میلان	محل برگزاری
	تلفن: ۲۲۸ ۲۵۵ ۰۲۲۶ +۳۹ و نمابر: ۸۹۴ ۲۵۵ ۰۲۲۶ +۳۹	اطلاعات تماس
	lamiera.esp@ucimu.it	پست الکترونیک
	/http://www.lamiera.net/home	وبسایت
MinTech	نمایشگاه تجهیزات و فناوری های معدن	توضیحات
	۱۷ تا ۱۹ می ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	قزاقستان، اوست کامنوغورسک	محل برگزاری
	تلفن: ۱۹ ۷۵ ۲۵۰ (۷۲۷) +۷ و نمابر: ۲۸ ۳۱۳ ۷۶ (۷۲۷) +۷	اطلاعات تماس
	kazexpo@kazexpo.kz	پست الکترونیک
	/http://www.kazexpo.kz/en	وبسایت
نمایشگاه های تجهیزات پزشکی		
Kiosh	نمایشگاه بین المللی بهداشت و امنیت شغلی	توضیحات
	۲۶ تا ۲۷ آوریل ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	قزاقستان، آستانه	محل برگزاری
	تلفن: ۳۴ ۳۴ ۲۵۸ ۷۲۷ +۷ داخلی ۲۵۵ و نمابر: ۴۴ ۳۴ ۲۵۸ ۷۲۷ +۷	اطلاعات تماس
	vladimir.jvanov@iteca.kz	پست الکترونیک
	/http://kiosh.kz/en	وبسایت
CTF	نمایشگاه بین المللی گردشگری و اوقات فراغت	توضیحات
	۲۷ تا ۲۹ آوریل ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	گرجستان، تفلیس	محل برگزاری
	تلفن: ۰۰ ۱۱ ۲۳۴ ۳۲ +۹۹۵	اطلاعات تماس
	expo@expogeorgia.ge	پست الکترونیک
	/http://tourismexpo.ge	وبسایت

IDEX	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و دستگاه‌های بهداشت دهان و دندان
	تاریخ برگزاری	۲۷ تا ۳۰ آوریل ۲۰۱۷
	محل برگزاری	ترکیه، استانبول
	اطلاعات تماس	تلفن: ۷۴ ۷۴ ۶۵ ۲۱۲ +۹۰ و نمابر: ۷۶ ۷۴ ۶۵ ۲۱۲ +۹۰
	پست الکترونیک	kadir.yilmaz@cnr.net
	وبسایت	/http://cnridex.com
نمایشگاه‌های فناوری‌های نوین ساختمان		
Steel Build	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی مصالح فلزی ساختمان
	تاریخ برگزاری	۱۲ تا ۱۴ می ۲۰۱۷
	محل برگزاری	چین، گوانگژو
	اطلاعات تماس	تلفن: ۲۹۱۸۸۶۶۵ ۸۶ ۲۰ + و نمابر: ۸۲۵۷۹۲۲۰ ۸۶ ۲۰ +
	پست الکترونیک	grand.wa@grahw.com
	وبسایت	http://www.steelbuildexpo.com/index.php?lang=en
PMMHF	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی ساختمان پیش ساخته
	تاریخ برگزاری	۱۲ تا ۱۴ می ۲۰۱۷
	محل برگزاری	چین، گوانگژو
	اطلاعات تماس	تلفن: ۲۸۹۴۵۳۴۷ ۸۶ ۲۰ +
	پست الکترونیک	grand.zh@grahw.com
	وبسایت	/http://www.pmmhf.com
Low-rise House Building Show	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی مصالح ساخت و ساز
	تاریخ برگزاری	روسیه، کراسنویارسک
	محل برگزاری	۱۶ تا ۱۹ می ۲۰۱۷
	اطلاعات تماس	تلفن: ۲۲ ۸۸ ۶۰۲ (۳۹۱) ۷ +
	پست الکترونیک	yarvant@krasfair.ru
	وبسایت	/http://www.krasfair.ru
IndoBuildTech	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی ساختمان و مصالح ساختمانی
	تاریخ برگزاری	۱۷ تا ۲۱ می ۲۰۱۷
	محل برگزاری	اندونزی، جاکارتا
	اطلاعات تماس	تلفن: ۱۱۰۵ ۰۱۸۹ ۶۲ ۸۱۳ + و نمابر: ۷۴ ۰۲ ۸۳۷۹ (۲۱) ۶۲ +
	پست الکترونیک	didik@debindo-ite.com
	وبسایت	http://www.indobuildtech.com/Home.aspx
Building and Renovation	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های ساختمان
	تاریخ برگزاری	۱۷ تا ۲۰ می ۲۰۱۷
	محل برگزاری	روسیه، پرم
	اطلاعات تماس	تلفن: ۱۶ ۶۴ ۲۶۴ (۳۴۲)
	پست الکترونیک	Sekretar@expoperm.ru
	وبسایت	http://۵۹stroy.ru/ru/
Asian Utility Week	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی ساختمان دیجیتال
	تاریخ برگزاری	تایلند، بانکوک
	محل برگزاری	۲۴ تا ۲۵ می ۲۰۱۷
	اطلاعات تماس	تلفن: ۳۹۷۰ ۶۵۹۰ ۶۵ +
	پست الکترونیک	infoasia@clarionevents.com
	وبسایت	http://www.asian-utility-week.com/AboutClarionEvents

نرخ بهره بانکی در کشورهای مختلف جهان

ردیف	کشور	نرخ بهره بانکی (درصد)
۶۹	پرو	۴ درصد
۷۰	توگو	۴ درصد
۷۱	استرالیا	۳ درصد
۷۲	پاناما	۳ درصد
۷۳	مراکش	۳ درصد
۷۴	قرقیزستان	۳ درصد
۷۵	فیلیپین	۳ درصد
۷۶	مالزی	۳ درصد
۷۷	مقدونیه	۳ درصد
۷۸	لیبی	۳ درصد
۷۹	افغانستان	۲.۴۳ درصد
۸۰	بحرین	۲.۲۵ درصد
۸۱	کویا	۲.۲۵ درصد
۸۲	کره جنوبی	۲ درصد
۸۳	عربستان	۲ درصد
۸۴	ترینیداد و توباگو	۲ درصد
۸۵	کامبوج	۱.۱۹ درصد
۸۶	لیتوانی	۱.۵ درصد
۸۷	نروژ	۱.۵ درصد
۸۸	عمان	۱ درصد
۸۹	امارات متحده عربی	۱ درصد
۹۰	منطقه یورو	۰.۷۵ درصد
۹۱	اتریش	۰.۷۵ درصد
۹۲	آلمان	۰.۷۵ درصد
۹۳	بلژیک	۰.۷۵ درصد
۹۴	قبرس	۰.۷۵ درصد
۹۵	استونی	۰.۷۵ درصد
۹۶	ایتالیا	۰.۷۵ درصد
۹۷	ایرلند	۰.۷۵ درصد
۹۸	لوکزامبورگ	۰.۷۵ درصد
۹۹	مالت	۰.۷۵ درصد
۱۰۰	هلند	۰.۷۵ درصد
۱۰۱	پرتغال	۰.۷۵ درصد
۱۰۲	اسلواکی	۰.۷۵ درصد
۱۰۳	سوئیس	۰ درصد

ردیف	کشور	نرخ بهره بانکی (درصد)
۳۵	نیپال	۸ درصد
۳۶	روسیه	۸ درصد
۳۷	بنگلادش	۷.۷۵ درصد
۳۸	بوسنی و هرزگوین	۷ درصد
۳۹	برزیل	۷ درصد
۴۰	هائیتی	۷ درصد
۴۱	هندوراس	۷ درصد
۴۲	رواندا	۷ درصد
۴۳	سری لانکا	۷ درصد
۴۴	اوکراین	۷ درصد
۴۵	جامائیکا	۶.۲۵ درصد
۴۶	چین	۶ درصد
۴۷	بوتان	۶ درصد
۴۸	کنگو	۶ درصد
۴۹	کرواسی	۶ درصد
۵۰	اندونزی	۵.۷۵ درصد
۵۱	قزاقستان	۵.۵ درصد
۵۲	افریقای جنوبی	۵ درصد
۵۳	ترکیه	۵ درصد
۵۴	رومانی	۵ درصد
۵۵	اردن	۵ درصد
۵۶	مجارستان	۵ درصد
۵۷	گواتمالا	۵ درصد
۵۸	گابن	۵ درصد
۵۹	اتیوپی	۵ درصد
۶۰	باهاماس	۴.۲۵ درصد
۶۱	آلبانی	۴ درصد
۶۲	الجزایر	۴ درصد
۶۳	بورکینافاسو	۴ درصد
۶۴	کلمبیا	۴ درصد
۶۵	ساحل عاج	۴ درصد
۶۶	نیجر	۴ درصد
۶۷	لهستان	۴ درصد
۶۸	قطر	۴ درصد

ردیف	کشور	نرخ بهره بانکی (درصد)
۱	ایران	۲۴ درصد
۲	گینه بیسائو	۱۶ درصد
۳	زامبیا	۱۸ درصد
۴	سیارلئون	۱۶ درصد
۵	آرژانتین	۱۵.۲۰ درصد
۶	ونزوئلا	۱۶.۴۳ درصد
۷	غنا	۱۵ درصد
۸	یمن	۱۵ درصد
۹	جیبوتی	۱۴ درصد
۱۰	زیمبابوه	۱۳.۳۵ درصد
۱۱	لیبریا	۱۳.۴۲ درصد
۱۲	مغولستان	۱۳.۲۵ درصد
۱۳	گلمبیا	۱۲ درصد
۱۴	اوگاندا	۱۲ درصد
۱۵	ازبکستان	۱۲ درصد
۱۶	صربستان	۱۱.۲۵ درصد
۱۷	سودان	۱۱.۲۵ درصد
۱۸	آنگولا	۱۰.۲۵ درصد
۱۹	جیبوتی	۱۰.۶۱ درصد
۲۰	لسوتو	۱۰.۴ درصد
۲۱	لبنان	۱۰ درصد
۲۲	میانمار	۱۰ درصد
۲۳	آنگولا	۱۰ درصد
۲۴	ارمنستان	۹.۵ درصد
۲۵	بوستاوانا	۹.۵ درصد
۲۶	مصر	۹.۲۵ درصد
۲۷	ماداگاسکار	۹ درصد
۲۸	موریتانی	۹ درصد
۲۹	ماداگاسکار	۹ درصد
۳۰	پاکستان	۹ درصد
۳۱	اروگوئه	۹ درصد
۳۲	ویتنام	۹ درصد
۳۳	ملتا	۹ درصد
۳۴	هند	۸ درصد

۳۰ کشور ثروتمند و ۱۰ کشور فقیر جهان بر اساس رتبه‌بندی گلوبال فایننس

۳۰ کشور ثروتمند		
ردیف	کشور	سرايه توليد ناخالص داخلي (دلار)
۱	قطر	۱۲۹۷۲۶
۲	لوكزامبورگ	۱۰۱۹۳۶
۳	ماكاو	۹۶۱۴۷
۴	سنگاپور	۸۷۰۸۲
۵	برونئی	۷۹۷۱۰
۶	كويت	۷۱۲۶۳
۷	ايسلند	۶۹۳۷۴
۸	نروژ	۶۹۲۹۶
۹	امارات متحده عربي	۶۷۶۹۶
۱۰	سان مارينو	۶۴۴۴۳
۱۱	سوئيس	۵۹۳۷۵
۱۲	هنگ كنگ	۵۸۰۹۴
۱۳	آمریکا	۵۷۲۹۳
۱۴	عربستان سعودی	۵۴۰۷۸
۱۵	هلند	۵۰۸۴۶
۱۶	بحرين	۵۰۳۰۲
۱۷	سوئد	۴۹۶۷۸
۱۸	استراليا	۴۸۱۰۶
۱۹	آلمان	۴۸۱۸۹
۲۰	ايسلند	۴۸۰۷۰
۲۱	اتریش	۴۷۸۵۶
۲۲	تايوان	۴۷۷۹۰
۲۳	دانمارك	۴۶۶۰۲
۲۴	كانادا	۴۶۲۳۹
۲۵	بلژيك	۴۴۸۸۱
۲۶	عمان	۴۳۷۳۷
۲۷	لگليس	۴۲۵۱۳
۲۸	فرانسه	۴۲۳۸۴
۲۹	فنلاند	۴۱۸۱۲
۳۰	ژاپن	۳۸۸۹۳
۷۰	ايران	۱۸۱۳۵

فقير ترين كشورهای جهان

۱	جمهوری آفریقای مرکزی	۶۵۶
۲	جمهوری دموکراتیک کنگو	۷۸۴
۳	بروندي	۸۱۸
۴	ليبيريا	۸۸۲
۵	نيجر	۱۱۱۳
۶	مالاوی	۱۱۳۹
۷	موزامبيک	۱۲۲۸
۸	گینه	۱۲۷۱
۹	اریتره	۱۳۲۱
۱۰	ماداگاسکار	۱۵۰۴

موفق‌ترین کارآفرینان در سال ۲۰۱۶

مترجم: آناهیتا جمشیدنژاد

زمان بسیار ارزشمند است و افراد موفق قطعاً آن را هدر نمی‌دهند. این کارآفرینان موفق باهم امسال بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار به‌دست آورده‌اند. مسیر موفقیت جاده ناهمواری است و همه افراد جسور، زیرک و توانا نیستند. همه افراد موفق که در این لیست بیان‌شده‌اند در مکان و زمان درست بوده‌اند. اگر ایده‌هایی در مورد کسب‌وکار دارید، دست‌به‌کار شوید؛ شاید بیل گیتس بعدی شما باشید. من فکر می‌کنم همه ما موافقیم که پول اولین شاخص موفقیت است و این امر دلیل اینکه چرا به لیست ثروتمندترین‌های فوربس نگاه می‌کنیم تا موفق‌ترین کارآفرینان سال گذشته را بباییم، توضیح می‌دهد؛ بنابراین ما داده‌های به‌دست آمده از سال ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ را ترکیب کردیم و محاسبه کردیم که کارآفرینان چقدر ثروتشان را به نسبت سال گذشته افزایش داده‌اند. پس از خلاصه کردن نتایج، فهرست زیر را تهیه کردیم:

جف بزوس: کمپانی آمازون و بلو اوریجین؛ درآمد سال گذشته ۲۹,۵ میلیارد دلار؛ افزایش ثروت معادل ۸۵ درصد

هاینز هرمان تیلی: شرکت Vossloh و Knorr-Bremse AG؛ درآمد در سال گذشته ۷,۵ میلیارد دلار؛ افزایش ثروت ۱۱۷,۱ درصد

مارک زاکربرج: شرکت فیسبوک؛ درآمد سال گذشته ۱,۶ میلیارد دلار؛ افزایش ثروت ۵۰,۲ درصد

وانگ جیالین: شرکت Group Dalian Wanda؛ درآمد سال گذشته ۸,۶ میلیارد دلار؛ افزایش ثروت ۳۵,۵ درصد

لری پیج: شرکت آلفابت (مدیرعامل)، گوگل؛ درآمد سال گذشته ۸,۱ میلیارد دلار؛ افزایش ثروت ۲۷,۲ درصد

وانگ ونین: شرکت Amer International؛ درآمد سال گذشته ۶ میلیارد دلار؛ افزایش ثروت ۶۰,۶ درصد



۱۰ کشور برتر تولیدکننده طلا در سال ۲۰۱۶

بنا بر گزارش وبسایت Investing News، تولید جهانی طلا در سال ۲۰۱۶ به ۳۱۰۰ تن رسید. این میزان تولید معادل سال قبل است به طوری که کانادا، توانست آن بخش از کاهش تولید مکزیک را جبران کند.

فهرست ۱۰ کشور برتر تولیدکننده طلا را به شرح زیر است:

۱. چین با تولید ۴۵۵ تن برای دهمین سال به جایگاه تولیدکننده برتر طلا رسید. همچنین این کشور با وجود کاهش ۷ درصدی مصرف این ماده معدنی، همچنان برای چهارمین سال پیاپی در رتبه چهارم مصرف کنندگان طلا قرار گرفت.
۲. استرالیا، در سال ۲۰۱۵ تولید طلای این کشور ۲۷۸ تن بود که در سال ۲۰۱۶ به ۲۷۰ تن کاهش یافت.
۳. روسیه، این کشور در سال گذشته میلادی ۲۵۰ تن طلا تولید و در نظر دارد میزان تولید خود را تا سال ۲۰۳۰ به ۴۰۰ تن در سال افزایش دهد.
۴. ایالات متحده، تولید طلای این کشور در سال ۲۰۱۵، ۲۱۴ تن ثبت شد که در سال ۲۰۱۶ به ۲۰۹ تن کاهش یافت.
۵. کانادا، تولید طلای این کشور در سال گذشته میلادی با افزایش چشمگیری نسبت به سال ۲۰۱۵ از ۱۵۳ تن به ۱۷۰ تن رشد کرد.
۶. پرو، در سال ۲۰۱۶ با افزایش جزئی نسبت به سال قبل تولید طلا در پرواز ۱۴۵ تن به ۱۵۰ تن افزایش یافت.
۷. آفریقای جنوبی از ۱۴۵ تن در سال ۲۰۱۵ به ۱۴۰ تن در سال ۲۰۱۶ کاهش یافت. لازم به ذکر است که تولید طلا در این کشور از سال ۱۹۸۰ تاکنون افت ۸۵ داشته که اقتصاد جهانی را نیز تحت تأثیر قرار داده است.
۸. مکزیک، این کشور در سال ۲۰۱۵ میزان تولید طلای خود را ۱۳۵ تن ثبت کرد که این مقدار در سال ۲۰۱۶ به ۱۲۵ تن کاهش یافت.
۹. اندونزی با تولید ۱۰۰ تن طلا در سال ۲۰۱۶ نسبت به مدت مشابه سال قبل که تولید ۹۷ تن به ثبت رسیده افزایش یافته است.
۱۰. ازبکستان، این کشور در سال ۲۰۱۶ میزان تولید طلای ۱۰۰ تن را به ثبت رساند. معدن Muruntau در کشور ازبکستان یکی از بزرگترین معادن روباز جهان است.

قدرتمندترین اقتصادهای جهان بر اساس شاخص «PPP»

مازیار دانیالی

این شاخص به عنوان نوعی نرخ مبادله برابر است با نسبت هزینه های دو سبد کالای یکسان در دو کشور مختلف برحسب ارزهای ملی آنها. در علم اقتصاد مفاهیم و شاخص های متعددی کاربرد دارند که هر کدام از آنها دارای مباحث اختصاصی هستند. شاید یکی از ساده ترین این مفاهیم که مخاطب آشنایی بیشتر با آن دارد؛ GDP با معادل فارسی تولید ناخالص داخلی باشد. این شاخص دربرگیرنده ارزش مجموع کالاها و خدماتی است که طی یک دوران معین، معمولاً یک سال، در یک کشور تولید می شود. در همین رابطه موسسه پردایس واتر هاوس کوپرز* اقدام به انتشار لیست قدرتمندترین اقتصادهای جهان بر اساس میزان تولید ناخالص داخلی سنجیده شده با شاخص PPP کرده است که برای امروز بدان خواهیم پرداخت. اما پیش از اشاره به رده بندی مذکور، مقداری با PPP آشنا خواهیم شد. معادلی که در زبان فارسی برای این شاخص اقتصادی به کار می رود «برابری قدرت خرید» است. Purchasing power parity یا همان PPP نوعی شاخص اقتصادی است که به منظور ارزش گذاری پول های مختلف به کار می رود. به عبارت دیگر PPP به عنوان نوعی نرخ مبادله برابر است با نسبت هزینه های دو سبد کالای یکسان در دو کشور مختلف برحسب ارزهای ملی آنها. و قدرتمندترین اقتصادهای جهان بر اساس محاسبه تولید ناخالص داخلی با شاخص PPP در سال ۲۰۱۶:

کشور	تولید ناخالص داخلی با معیار PPP تریلیون دلار
فرانسه	۲,۷۴
آلمان	۲,۷۹
اندونزی	۳,۰۳
برزیل	۳,۱۴
روسیه	۳,۷۵
آلمان	۳,۹۸
ژاپن	۴,۹۳
هند	۸,۷۲
آمریکا	۱۸,۵۶
چین	۲۱,۲۷

تأثیرات اقدامات اخیر ترکمنستان بر حمل و نقل کشور و راهکارهای مقابله با آثار این دست اقدامات

برگرفته از گزارش کمیسیون حمل و نقل،
لجستیک و گمرک اتاق ایران

ورود ۷,۵ میلیون مسافر نوروزی به مشهد

مسئول کمیته حمل و نقل، برنامه ریزی و آمار ستاد خدمات سفر خراسان رضوی از ورود حدود ۷,۵ میلیون مسافر نوروزی به شهر مقدس مشهد پایتخت فرهنگی جهان اسلام خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای خراسان رضوی، ابراهیم نصری افزود: از ابتدای آغاز طرح نوروزی ۹۶ که ۲۵ اسفند ۹۵ بوده است، تا پایان روز ۱۳ فروردین ماه جاری در مجموع ۱۲ میلیون و ۴۱۹ هزار و ۵۷۷ نفر وارد استان خراسان رضوی شده اند که این رقم در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته، پنج درصد افزایش را نشان می دهد.

وی ادامه داد: از این تعداد یک میلیون و ۱۳۵ هزار و ۵۵ نفر معادل ۹,۱ درصد از طریق ناوگان حمل و نقل عمومی جاده‌ای به خراسان رضوی سفر کرده اند که در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته، پنج درصد کاهش داشته است.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای خراسان رضوی گفت: سه درصد مسافران ورودی به استان نیز از طریق ریل و ۲,۲ درصد به صورت هوایی وارد خراسان رضوی شدند.

نصری همچنین درباره آمار ورود مسافر به مشهد طی ایام طرح نوروزی اظهار داشت: طی این مدت در مجموع هفت میلیون و ۵۲۹ هزار و ۷۳۳ نفر وارد شهر مقدس مشهد شده اند که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، هشت درصد رشد داشته است.

وی افزود: از این تعداد، ۱۱ درصد از طریق حمل و نقل عمومی جاده‌ای، ۳,۷ درصد هوایی، ۵ درصد از طریق ریل و ۸۰,۳ درصد با خودروی شخصی به مشهد مقدس مشرف شده اند.

وی ادامه داد: بر این اساس طی این مدت ۸۲۸ هزار و ۳۳۹ نفر با ناوگان حمل و نقل عمومی جاده‌ای و شش میلیون و ۴۷ هزار و ۵۵۹ نفر با خودروی شخصی به مشهد الرضا(ع) سفر کرده اند.

دولت ترکمنستان در پی بستن مرزهای خود در ۱۴ مرداد ۱۳۹۵ به روی کامیون‌های ایرانی و افزایش عوارض تردد آن‌ها بدون هماهنگی با دولت ایران، چالش‌های جدی برای صادرات ایران و کشورهای آسیای میانه به وجود آورده است. کمیسیون حمل و نقل، لجستیک و گمرک اتاق ایران در مطالعه‌ای به بررسی تأثیرات اقدامات اخیر ترکمنستان بر حمل و نقل کشور پرداخته و تأکید می کند با توجه به گذشت مدت زمان کوتاه از این شوک اقتصادی، هنوز نمی توان در مورد کاهش حجم صادرات و ترانزیت تغییری را استنباط کرد. از طرفی بسیاری از قراردادهای قبل تنظیم شده و زمان کافی برای ایجاد فضای بازبازی مجدد و عقد قراردادهای جدید تجار در سایر کشورها و یا جایگزین کردن راه‌های ترانزیتی بدون ایران، فراهم نشده است.

این اقدام موجب شد برخلاف پیش‌بینی‌ها و قراردادهای منعقدشده بین تجار و بازرگانان ایرانی با کشورهای آسیای میانه، هزینه‌های ترانزیت و در پی آن صادرات به اندازه چشمگیری افزایش پیدا کند و در این میان رانندگان و شرکت‌های حمل و نقل به یکباره با ۱۰۰۰ تا ۱۳۰۰ دلار افزایش هزینه مواجه شوند.

معطلی رانندگان در مرز که گاهی تا یک هفته هم به طول می انجامید و در ادامه تعیین عوارض ۱۶۰ دلاری برای کامیون‌های کمتر از ۲۰ تن و عوارض ۲۶۰ دلاری برای کامیون‌های بالای ۲۰ تن ایرانی به عنوان حق عبور از ترکمنستان از دیگر چالش‌هایی است که بخش ترانزیت کشور با آن‌ها دست و پنجه نرم می کند.

در این مطالعه اثرات ناشی از تصمیم یک طرفه دولت ترکمنستان در برخورد با ترانزیت ایران از این منطقه ارزیابی می شود و در نهایت ۶ راهکار پیشنهادشده است:

۱- تشکیل کارگروهی از بخش خصوصی و دولت برای همراهی وزارت راه و شهرسازی به منظور پیگیری اجرایی شدن توافقنامه‌های منعقدشده بین دو کشور
۲- پیگیری اجرایی شدن موافقت‌نامه عشق‌آباد و تشکیل نشست بین اعضای این موافقت‌نامه توسط وزارت راه و شهرسازی ایران برای بررسی روند عملیاتی شدن مفاد آن

۳- انتخاب رایزن قوی از بین فعالان اقتصادی بخش خصوصی و دریافت ضمانت‌های لازم از ترکمنستان برای پایبندی به توافق‌های صورت گرفته

۴- رایزنی‌های مداوم و اثربخش وزارت امور خارجه با کشورهای منطقه برای افزایش قدرت ایران

۵- توجه بیشتر نسبت به موافقت‌نامه اکو که ظرفیت‌های خوبی را در خود جای داده اما متأسفانه تاکنون مورد غفلت واقع شده است.

۶- بازنگری‌های دوره‌ای در مورد توافقات منطقه‌ای در راستای بالا بردن قدرت اثرگذاری کشور در منطقه



« انجمن صنفی کارفرمایان شرکت های حمل و نقل بین المللی کالای مشهد مقدس »

آدرس: بزرگراه شهید کلاتری/ خیابان انوری/ انوری ۸/ پلاک ۵۵

تلفن: ۳۸۷۶۱۹۱۱ - ۳۸۷۸۴۶۲۳ - ۳۸۷۸۴۳۱۰ - ۵۱ - ۵۱

فکس: ۳۸۷۶۱۹۱۰ - ۵۱



AMUT BAR TARABAR
INTERNATIONAL TRANSPORT CO. (LTD)

شرکت حمل و نقل بین المللی

آموت بار ترابر

- شرکت حمل و نقل بین المللی آموت بار ترابر با همکاری نیروهای متخصص و متخصص و مدیران مجرب با بیش از بیست سال سابقه عملکرد درخشان در امور حمل و نقل بین المللی و داخلی تاکنون توانسته است خدمات تخصصی خود را به طیف گسترده‌ای از شرکت‌های خصوصی، دولتی و اشخاص ارائه نماید.
- این شرکت در تمامی مرزهای ورودی و خروجی کشور، کلیه گمرکات مناطق ویژه، گمرکات شهرهای استانی و بعضی از کشورهای همسایه و مرزی، آسیا میانه و قاره آمریکا دارای نمایندگی بوده و با در اختیار داشتن پرسنل مجرب و کارآمد در کلیه امور مرتبط با حمل و نقل بین المللی همواره به عنوان مشاور و بازویی قوی حافظ منافع مشتریان خود باشد.
- خدمات حمل و نقل:**
- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت بوسیله کامیون های ایرانی تحت پوشش و کامیون های خارجی از کلیه گمرکات کشور به اروپا، آسیا، CIS، کشورهای همسایه و بالعکس.
 - حمل چندوجهی و ترکیبی، بارهای FCL و LCL، محموله های خطرناک، سنگین، یخچالی، تانکر و چادری.
 - حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت توسط کانتینر ۲۰ فوت و ۴۰ فوت و کانتینر های ویژه (یخچالی، Open Top, Flat Rack) به وسیله
- ناوگان قوی در عرصه حمل و نقل زمینی.
- سرویس فیدرینگ از جبل علی به بندر جنوبی ایران و بالعکس.
 - حمل محموله ها به صورت ریلی بالأخص حمل محموله های فله و کانتینری از طریق ریل به ترکمنستان و بندر ایران.
- خدمات ترخیص کالا و بازرگانی:**
- تهیه پروفرما و انجام کلیه مراحل (اخذ مجوز، ثبت سفارش، ترخیص، حمل).
 - انجام مکاتبات بین المللی برای خرید و یا فروش کالا به زبان های انگلیسی، روسی، فرانسوی، ترکی و عربی.
 - واردات انواع خودروهای سواری روز دنیا، خودروهای سنگین و صنعتی. (تحويل خودروهای سواری موجود ۲۴ ساعته و تحويل خودروهای سفارشی به صورت ۲۵ روزه است)
 - صادرات و تأمین محصولات خشکبار ایرانی همراه با اخذ کلیه مجوزهای لازم برای ورود به تمامی کشورهای اروپایی در هر حجم و با بسته بندی مورد تأیید کشور مقصد.
- تخصص در زمینه ی حمل و استریپ کانتینر های یخچالی**
- این شرکت با در اختیار داشتن کارگران خبره در امر استریپ در گمرکات جنوبی کشور خسارات احتمالی وارده به بار را به شدت کاهش می دهد.

نشانی: مشهد - بلوار سجاد - بزرگمهر جنوبی ۲۲ - پلاک ۲۲ - طبقه ۲
تلفن و دورنگار: ۰۰۹۸-۰۵۱-۳۷۶۵۷۹۲۰



شرکت حمل و نقل بین المللی
آهو پای طوس

فورواردر - کریر

- دارای نمایندگی در کلیه بندر و مرزها
 - حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت
 - حمل کانتینر و ترانزیت کالا به کشورهای افغانستان، تاجیکستان ترکمنستان، عراق
 - حمل کالاهای سنگین
 - خدمات گمرکی و ترخیص کالا از گمرکات
- دفتر مرکزی: مشهد خیابان کوهسنگی - مجتمع تجاری زیست خاور - طبقه ۸ - واحد ۸۰
- تلفن: ۰۵۱-۳۸۵۵۰۰۱۳-۳۸۵۴۸۵۰۴
- نمابر: ۰۵۱-۳۸۵۱۲۱۱۷

شرکت حمل و نقل بین المللی

اریکا ریل شرق

ERIKARAIL SHARGH
INTERNATIONAL TRANSPORT CO

کریر - فورواردر

حمل جاده ای و ریلی به آسیای میانه، عراق و افغانستان دارای نمایندگی در کلیه بندر و مرزها

نشانی: مشهد - بلوار سجاد - خیابان بهارستان - بهارستان ۲ ساختمان بهار - پلاک ۲ - طبقه اول - واحد ۴
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۰۳۹
نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۵۶۶
www.erikarail.com



YARAN ZAMIN
INTERNATIONAL TRANSPORT CO

ستاره یاران زمین

شرکت حمل و نقل بین المللی
کریر - فورواردر

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مدیر عامل: حسن خداپرست
مشهد: رضاشهر، بین رضوی ۱۱ و ۱۳، پلاک ۶۵
تلفن: ۰۵۱-۳۸۷۶۵۳۲۸ / ۳۸۷۶۵۳۳۱
نمابر: ۰۵۱-۳۸۷۶۱۷۸۱
Yaranzamin_star@yahoo.com

اقتصاد

۴۸

شماره ۵۵۵ - فروردین ماه ۱۳۹۶



آزمایشگاه پاتوبیولوژی

فردوس

همکار گرامی

به استحضار می‌رساند در آغاز سال جدید بر آن شدیم تا با تجمیع آزمایشگاه‌های پاتولوژی فردوس و رازی در قالب آزمایشگاه تخصصی پاتوبیولوژی فردوس در مکان سه راه جم، نبش چمران ۱۵، ساختمان شفاء، گامی در راستای ارتقای کیفی و تجهیز و توسعه آزمایشگاه‌ها و افزایش رضایت مراجعین و همکاران عزیز برداشته و امیدواریم شما بزرگواران با ارائه نظرها و پیشنهادهای سازنده‌ی خود، ما را در پیمودن بهتر این مسیر همراهی فرمایید.

دکتر جلال کامل عطار

دارای بورس تخصصی ناسیونال
کینیکال و آناتومیکال پاتولوژی

دکتر ظریف ذاکریان

دارای بورس تخصصی پاتولوژی
هیئت علمی دانشگاه



طرف قرارداد کلیه بیمه‌ها

۳۸۵۹۰۷۶۱ - ۳۸۵۳۷۲۴۲ - ۳۸۵۲۴۹۸۹

۳۸۵۹۸۲۸۳ فکس: ۳۸۵۲۵۰۸۹

مشهد: میدان امام رضا (ع) - خیابان چمران - مقابل سه راه جم - نبش چمران ۱۵ - ساختمان شفاء



IRAN MEDICAL LABORATORY

آزمایشگاه تشخیص طبی ایران

✓ با بیش از ۳۰ سال سابقه خدمات آزمایشگاهی

✓ مجهز به کلیه تجهیزات مدرن آزمایشگاهی

✓ مجهز به کلیه بخشهای عمومی و تخصصی

✓ کادر متخصص و مجرب

✓ تجربه اجرای آزمایشات دوره ای از جمله انجام

آزمایشات چکاپ پیش از ۳۵۰۰ پرسنل

ایران خودرو خراسان

✓ جوابدهی به صورت آنلاین

آماده انجام قرارداد برای چکاپ های دوره ای پرسنل محترم موسسات و کارخانجات

با نمونه گیری در محل کار و با شرایط ویژه می باشد.

www.iranlab.net



مشهد، حاشیه خیابان احمد آباد، بین عارف و پرستار، جنب ایستگاه مترو قائم (عج)، ساختمان ۴۴، طبقه یک آسانسور، آزمایشگاه ایران

تلفن : ۰۵۱-۳۸۴۰۹۶۰۰ (خط ۳) فکس : ۰۵۱-۳۸۴۳۲۴۲۲