

اقتصادپیا

اقتصادی، تحلیلی

سال بیست و چهارم - فروردین ۱۳۹۵ قیمت: ۶۰۰۰ تومان

گردشگری سلامت ظرفیت ها و چالش ها



◀ پیش بینی شاخص های اقتصادی سال ۹۵

◀ بازار مسکن در سال ۹۵

◀ مجلس دهم و تاثیر آن بر اقتصاد ملی

◀ صادرات خدمات فنی و مهندسی، یک فرصت جهانی

◀ مناقصه های خدمات فنی و مهندسی در کشورهای عراق، روسیه، قطر و عمان



Safferanieh

زعفران خالص

زعفرانیه

محصولی از نوین زعفران

نوین زعفران

مجتمع تولیدی تحقیقاتی زعفرانیه (نوین زعفران)

- ✓ بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان
- ✓ اولین صادرکننده نمونه ملی و دریافت کننده تندیس زرین
- ✓ صادرکننده نمونه کشوری (۸ دوره)
- ✓ واحد نمونه ملی کیفیت و استاندارد (متعدد)
- ✓ واحد نمونه صنایع غذایی و بهداشتی (متعدد)
- ✓ واحد برتر تولید ملی - افتخار ملی (۴ دوره متوالی)
- ✓ دارنده گواهینامه و تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان (۶ دوره متوالی)
- ✓ دارنده نشان ایمنی و سلامت
- ✓ انتخاب شده به عنوان یکی از بیست برند برتر ایران
- ✓ دارنده نشان طلای واحدهای تحقیق و توسعه صنایع کشور

کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی توس، خیابان اندیشه ۶
 تلفن: ۳۲۲۲۷۷۱۵ و ۳۲۲۲۰۱۱۰ فکس: ۳۲۲۲۹۷۶۵ و ۳۲۲۵۵۲۲۶-۵۱
E-mail: saffron@novinsaffron.com
www.novinsaffron.com



IR BRANDS
 اولین مراسم تجلیل از روندهای نمونه ملی بهمن ۱۳۸۸



اقتصاد

اقتصادی - تحلیلی

سال بیست و سوم - فروردین ماه ۹۵ - شماره ۵۴۳



صاحب امتیاز و مدیر مسوول:
مهندس حمیدرضا شوشتریان

زیر نظر شورای نویسندگان

سر دبیر:

مهندس حسین کوه زاد
۰۵۱-۳۸۴۱۳۳۲۳

سرپرست واحد خبر:
سیدحیدر رضوی

طراحی و صفحه آرایی:
مهیار مهاجرزاده

طراح روی جلد:
عادل خداوردی

گروه ترجمه:
زهرا پزشکی

ویراستار:
احمد حسین زاده

عکس:
حسین نظامی

واحد بازرگانی:
آذر نصرتی
تلفکس: ۰۵۱-۳۸۴۲۰۱۱۱

سامانه پیام کوتاه:
۳۰۰۰۶۹۷۷۰۵

نشانی:

تهران - شریعتی - خیابان دستگردی
پلاک ۷۴

طبقه دوم - واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۰۹۶۱
دورنگار: ۰۲۱-۲۲۲۶۹۰۳۲

مشهد - خیابان سلمان فارسی - مقابل
سلمان فارسی ۷ - مجتمع آبشار - طبقه
سوم - واحد ۶

تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۲۸۲۶۸
دورنگار: ۰۵۱-۳۸۴۶۴۰۹۱

www.eghtesadasia.com
eghtesadeasia@gmail.com

همکاران فنی:

لیتوگرافی: آفاق شرق
چاپ: نامن - گوتنبرگ

فرم اشتراک در صفحه ۲۷

یادداشت

۲ برنامه ریزی ۲۵۰ ساله

گزارش ویژه

۳ گردشگری سلامت در خراسان رضوی، ظرفیت ها و چالش ها
۶ سهم ایران از گردشگری سلامت

دورنما

۸ پیش بینی بازارهای مالی در سال ۲۰۱۶
۹ مسیر بازارهای سرمایه در سال ۹۵
۱۰ میزان رشد اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۶
۱۱ پیش بینی شاخص های اقتصادی سال ۹۵

مسکن

۱۲ سرعت صفر تورم مسکن
۱۳ بازار مسکن در سال ۹۵

اقتصاد ایران

۱۴ تهدیدهای محیط کسب و کار
۱۵ سقوط ۱۲ پله ای در رقابت پذیری صنعتی
۱۸ مصائب صادرات به عراق
۲۱ راه سنگلاخ سرمایه گذاری خارجی
۲۲ مجلس دهم و تاثیر آن بر اقتصاد ملی
۲۴ صادرات خدمات فنی و مهندسی، یک فرصت جهانی
۲۶ عبور از رکود

خدمات و تجارت جهانی

نمایشگاه های بین المللی بازرگانی، حمل و نقل، صنایع و ماشین آلات، صنایع غذایی و فناوری های
نوین صنعت ساختمان
۲۸
۳۱ مناقصه های خدمات فنی و مهندسی در کشورهای عراق، روسیه، قطر و عمان
۳۵ رده بندی کشورهای جهان در حوزه اقتصاد
۳۶ دلایل توقف رشد اقتصادی ترکیه

گوناگون

۳۸ گران ترین هتل های دنیا
۳۹ قدرتمندترین پاسپورت های جهان در سال ۲۰۱۶
۴۰ بانک های آینده شبیه چه خواهند بود؟
۴۱ گران ترین شهرهای جهان

حمل و نقل

۴۳ گسترش حمل و نقل با نگاه توسعه پایدار
۴۴ جا به جایی ۶۰ درصد مسافران نوروزی خراسان رضوی با ناوگان حمل و نقل عمومی جاده ای
۴۹ نام و نشانی اعضای صنفی شرکت های حمل و نقل داخلی کالای مشهد

برنامه ریزی ۲۵۰ ساله

امسال نیز اقتصاد و تولید ملی کماکان محور برنامه ریزی دولت و مطالبات مردمی قرار دارد. بدیهی است برای دستیابی به رشد مطلوب چاره ای جز نگرش صرفاً علمی به مقوله اقتصاد و نمونه برداری از راه های رفته و موفق با چشم اندازی به تحولات سریع جهانی وجود ندارد اما متأسفانه به نظر می رسد تکرار تجربه و خطا بویژه در تعریف و سپس از اقدام عملی برای تولید ملی امری عادی شده است. شکی نیست که امکان تولید همه اقلام در یک کشور نه ممکن و نه عقلانی است، اما همه اقتصاد دانان بر این باورند که تولید ملی باید حدی از کیفیت مطلوب و حدی از قیمت رقابتی را داشته باشد، موضوعی بسیار ساده که در عمل مورد غفلت قرار می گیرد و نتیجه ای جز هدم منابع کشور را در پی ندارد. در شروع این سال جدید شاید بی مناسبت نباشد که این سخن بانوشته ای از مرحوم مجتبی کاشانی مدیر و شاعر نکته سنج که سال ها پیش با عنوان برنامه ریزی دویست و پنجاه ساله منتشر شده، دنبال گردد.

«کونوسوکی ماتسوشیتا»، بنیانگذار صنایع الکترونیک ماتسوشیتا - سازنده محصولات ناسیونال و پاناسونیک - اعتقاد داشت که آرمان ها و فلسفه های جهانیش باید به وسیله برنامه ریزی از حرف به عمل درآید. او تنها به اعلام مأموریت خود بسنده نکرد، بلکه ۲۵۰ سال آینده را برای اجرای کامل آن پیش بینی کرد. ۲۵۰ ساله که باید به ده بخش ۲۵ ساله تقسیم شود. او ده سال اول هر دوره را «روزگار ساختن»، ده سال دوم را «دوران به کار بستن» و پنج سال پایانی را «زمان به کمال رسیدن» نامید.

او اعتقاد داشت که «آینده از آن ماست، ما باید پیشروی به سوی آینده را از هم اکنون آغاز کنیم. تا زمانی که از رهبران توانا برخورداریم، آینده ای درخشان را در پیش خواهیم داشت»، و در همین راستا «دانشکده حکومت و مدیریت ماتسوشیتا» را در سال ۱۹۷۸ بنیان گذاری کرد.

فلسفه کاری ماتسوشیتا

«کونوسوکی ماتسوشیتا»، بنیانگذار صنایع الکترونیک ماتسوشیتا - سازنده محصولات ناسیونال و پاناسونیک - می باشد. او تمامی طول عمر مفید و طولانیش را صرف تولید کالاهای مفید، با کیفیت، متنوع و ارزان کرد تا بتواند هموطنان فقیر ژاپنی اش را که بعد از جنگ جهانی دوم در زیاله های خیابان به دنبال غذا می گشتند، از اسارت و دست و پا زدن در نیازهای اولیه مادی برهاند. او که خود را عامی و کم سواد در مدیریت قلمداد می کرد، شیوه های نظری و اجرایی مدیریت خود را در ۴۵ کتاب به جهانیان ارائه کرده است.

ماتسوشیتا در یکی از کتاب های خود در باره انتقال فلسفه کاری خویش به همکارانش می نویسد: آن اوایلی که داشتیم بعد از جنگ، رشد می کردیم، روزی مدیران من آمدند و ساختن نوعی بخاری برقی را به من توصیه کردند. آنها می گفتند که تقاضا زیاد است و تنها یک شرکت خارجی و چند تولید کننده داخلی آن را عرضه می کنند.

من از آنها سؤال کردم این بخاری در بازار چقدر قیمت دارد؟ گفتند ۱۴ ین. پرسیدم حقوق یک معلم در ژاپن در ماه چقدر است؟ گفتند ۲۱ ین. گفتم ماتسوشیتا هرگز بخاری را که یک معلم ژاپنی نتواند بخرد تولید نخواهد کرد. اگر واقعا دلتان می خواهد این بخاری را تولید کنید، بروید و قیمت تمام شده آن را به ۶ تا ۷ ین برساند تا مصرف کننده بتواند آن را ۸ تا ۹ ین خریداری کند. این فلسفه کاری من است. تولید ارزان و با کیفیت برای همه مردم ژاپن. آنها انگیزه مند شدند، این کار را کردند و این آغاز راه موفقیت بود.

نقل از کتاب نقش دل در مدیریت

نوشته مرحوم مجتبی کاشانی



گزارش ویژه

گردشگری سلامت در خراسان رضوی

ظرفیت ها و چالش ها

حسین کوه زاد
محمدجواد چوپانکاره

به موازات گسترش صنعت گردشگری، شاخه ها و انواع گوناگونی از این صنعت پدید آمد که هر کدام نیز طرفدارانی دارد. یکی از این شاخه های نوظهور و البته به سرعت در حال گسترش، گردشگری سلامت یا «Health tourism» است. بنابر تعریف سازمان جهانی، گردشگری سلامت سفر افراد از محل دایمی زندگی خود به مدت بیش از ۲۴ ساعت و کمتر از یک سال برای حفظ، بهبود یا به دست آوردن سلامت جسمی و روانی است. بنابراین تعریف گردشگری سلامت حوزه گسترده ای از پیش گیری تا درمان را شامل می شود. گرچه برآورد حجم تجارت این صنعت در دنیا به دلیل نوظهور بودن و کمبود یا نبود آمار دقیق کاری دشوار است ولی در عین حال روند رو به رشد این آمار و ارقام این نکته را به خوبی نمایان می کند که برخی کشورهای دنیا با درک درست و به موقع درحال سرمایه گذاری های کلان در این صنعت درآمدزا و به سرعت در حال گسترش هستند و در این میان کشور ما با توجه به برخورداری از منابع و استعداد های طبیعی و بهره مندی از شرایط مساعد آب و هوای و همچنین مراکز درمانی پیشرفته و اساتید مجرب و امکانات و تجهیزات مناسب، همراه با هزینه های درمانی مناسب می تواند به عنوان یک قطب در این زمینه مطرح باشد در همین راستا با دو تن از اساتید دانشگاه علوم پزشکی مشهد آقایان دکتر علیرضا توسلی و دکتر حمید خاکشور که در زمینه گردشگری سلامت دارای تجارب مفیدی می باشند به گفتگو نشستیم که باهم می خوانیم:

اقتصاد

۳

شماره ۵۴۳ - فروردین ماه ۱۳۹۵

گردشگری از جمله زیارت، سیاحت، به برکت نام مقدس امام رضا (ع)، استان ما از ظرفیت ها و پتانسیل های بسیار بالایی برخوردار است.

دکتر خاکشور - سطح پزشکی در ایران نسبت به سایر کشورهای همسایه بخصوص آسیای میانه و عراق، افغانستان و بعضی کشورهای حاشیه خلیج فارس در زمینه تشخیص و درمان بسیار بالاست و در رشته هایی مانند ناباروری، جراحی پلاستیک، چشم، سرطان و قلب ایران توانمندی های بسیار بالاتری دارد.

■ آیا تاکنون از این ظرفیت به درستی استفاده شده است؟ و اگر نشده، دلایل عدم استفاده از این موقعیت چه بوده است؟

دکتر توسلی - شکی نیست که ظرفیت استان خیلی بیشتر از آن چیزی است که امروزه وجود دارد. اقدامات زیربنایی زیادی در این زمینه باید صورت گیرد. خصوصاً پس از برجام، امید است که با توسعه خدمات در استان، این صنعت رشد چشمگیری بخود بگیرد. زیرا صنعت گردشگری در ایران با روی کار آمدن دولت های گوناگون نادیده گرفته شده است اما اکنون با توافق ایران و غرب، تغییراتی در حال شکل گیری است و به این ترتیب گردشگری و درآمد حاصل از آن می تواند باعث تغییرات بزرگ اقتصادی شود. داشته های ما در همه حوزه های خدمات گردشگری استان خیلی بیشتر از آن چیزی است که در حال حاضر مورد استفاده است. اطلاع رسانی در این زمینه چه به سرویس دهندگان درمانی اعم از پزشکان و دست اندر کاران این رشته و چه به افرادی که نیازمند این خدمت هستند از مسائل مهم و قابل توجهی است که باید مد نظر مسئولین قرار گیرد. عدم آگاهی گردشگران درمانی داخلی و خارجی از قابلیت های توریسم سلامت و

■ ایران و بویژه خراسان رضوی در مقایسه با کشورهای همسایه از چه ظرفیت و توانمندی هایی در زمینه درمان و گردشگری سلامت برخوردار است؟

دکتر توسلی - وجود بارگاه ثامن الائمه در مشهد که مرکز استان می باشد باعث شده تا خراسان رضوی قطب زیارت کشور و منطقه باشد به گونه ای که سالیانه میلیون ها نفر از داخل و خارج ایران برای زیارت بارگاه منور امام هشتم حضرت رضا (ع)، وارد این استان می شوند. از نظر گردشگری سلامت در مشهد، وجود بیمارستان های تخصصی و فوق تخصصی بزرگ و پزشکان توانمندی که در آنها خدمات ارائه می دهند، مشهد را بعنوان یکی از بزرگ ترین مراکز جذب توریست و توریست درمانی معرفی کرده است. که البته هنوز راه زیادی برای ارائه خدمات شایسته و ایده آل در پیش داریم. الحمدلله در حوزه گردشگری سلامت و البته در سایر حوزه های

دکتر حمید خاکشور:

به دلیل نبود متولی و سازمان مشخص جهت جذب و پذیرش بیماران خارجی ارتباط بیماران با مراکز درمانی بصورت غیر علمی و توسط رابطین و مترجمین و یا شناختی که مراکز درمانی و پزشکان خارجی از توانمندی بعضی پزشکان داخلی دارند برقرار شده که این روند نمی تواند قابل توسعه در دراز مدت باشد

تعامل منطقی و عادلانه ای باید بین مراکز درمانی و شرکت های گردشگری سلامت وجود داشته باشد که به محض پذیرش بیماران اقدامات لازم اعم از تشخیص و یا درمان طبی و یا جراحی در کوتاه ترین زمان صورت گیرد و از طرفی مراکز درمانی تعهدات مالی خود را به موقع و کامل نسبت به این شرکت ها انجام دهند تا وضعیتی مشابه سازمان های بیمه گر در داخل نسبت به مراکز درمانی پیدا نشود

ایران و به خصوص مشهد در زمینه جراحی قلب توانمندی های منحصر بفردی دارد که در سطح جهانی از رتبه بالا و اعتبار خاصی برخوردار است مانند روشهای نوین کم تهاجم و ویدئویی جراحی قلب و همچنین جراحی قلب کودکان با بیماری های مادرزادی قلب از جمله آنهاست

فقدان اطلاع رسانی مناسب از امکانات توریسم سلامت در کشور بوضوح در کشور ماقابل لمس است و از نظر اطلاع رسانی از سایر رقبا عقب هستیم.

دکتر خاکشور - متأسفانه از این ظرفیت به درستی استفاده نشده است به جهت این که متولی مشخص و جدی و آشنا به سطح پزشکی بین المللی وجود نداشته است.

رابطه بین بیمار خارجی و مراکز درمانی چگونه برقرار می شود، آیا چرخه صحیحی برای این ارتباط تعریف شده است؟

دکتر توسلی - ایجاد شبکه بیمارستان های توریستی در کشور از نیازهای ضروری در این حوزه است که کمبود آن احساس می شود و در طرح نظام اطلاع رسانی توریسم سلامت در کشور قابل پیگیری است. همچنین، مطالعه و بررسی نظام بازاریابی (Marketing) در بیمارستان هایی که در حوزه گردشگری سلامت فعالیت می کنند، از دیگر مباحث قابل طرح در این بخش می باشد. متأسفانه رابط بین

بیمار خارجی و مراکز درمانی خیلی نابسامان و گیج کننده است و سیستم های اطلاع رسانی دقیق و مطمئنی برای آگاه کردن بیمار خارجی وجود ندارد. یکی از نقاط ضعف عمده صنعت توریسم سلامت در کشور که باعث عدم آگاهی گردشگران درمانی داخلی و خارجی از قابلیت های توریسم سلامت در کشور می شود، فقدان اطلاع رسانی مناسب از امکانات توریسم سلامت در ایران است. برای اثبات این مدعا کافی است سایت های بیمارستان های مجهز ایران را ملاحظه کنید تا از وضعیت تاسف بار اطلاع رسانی این بیمارستان ها آگاه شوید و در مقابل به سایت یکی از بیمارستان های هند، سنگاپور یا فیلیپین هم مراجعه کنید تا تفاوت ها را لمس کنید و این تفاوت ها منهای صدها ساعت برنامه تولیدی رادیویی، تلویزیونی و تیزرهای تبلیغاتی است که به معرفی این مناطق می پردازند و دائماً در شبکه های ماهواره ای پخش می شوند و این ضعف اساسی تقریباً در مورد تمامی مراکز درمانی مجهز و مستعد جذب گردشگران درمانی و نیز سایر مناطق گردشگر پذیر همچون آبگرم های طبیعی و ... در کشور وجود دارد.

دکتر خاکشور - به دلیل نبود متولی و سازمان مشخص جهت جذب و پذیرش بیماران خارجی ارتباط بیماران با مراکز درمانی بصورت غیر علمی و توسط رابطین و مترجمین و یا شناختی که مراکز درمانی و پزشکان خارجی از توانمندی بعضی پزشکان داخلی دارند برقرار شده که این روند نمی تواند قابل توسعه در دراز مدت باشد.

■ وجود دلان گردشگری سلامت چه آسیب هایی به این بخش وارد می کند و برای جلوگیری آن چه باید کرد؟

دکتر توسلی - امکانات درمانی و پزشکی در کشور برای خدمت به گردشگران خارجی مناسب است و مشهد مقدس نیز جزو شهرهای رده اول برای درمان توسط گردشگر خارجی بخصوص از کشورهای شیعه نشین محسوب می شود ولی بزرگترین آفت و ضربه را همین دلان سلامت به این رابطه خواهند زد. نبود سازوکار مناسب برای جذب، پذیرش و هدایت بیماران خارجی توسط دستگاه های متولی امر از یک سو و جولان دلان از سوی دیگر باعث شده تا آینده گردشگری سلامت نه تنها در مشهد بلکه در کل کشور به مخاطره بیفتد. دلانی که به دلیل غیر رسمی بودن و نامشخص بودن آنها پیدا کردنشان کار ساده ای نیست. این دلان در سیستم درمان گردشگر نفوذ کرده اند و گاهی درآمد های هنگفت و نامعقولی را به گردشگر تحمیل و بخش عمده آن را خود به جیب میزنند و سعی می کنند که بیمار و پزشک از این وجوه بی اطلاع بمانند بنده خود شاهدهم که گاهی دلانی بیمار را به مراکز ارزان قیمت و بعضاً کم کیفیت برده و چندین برابر هزینه درمان را از بیمار نا آگاه گرفته اند. روز بروز این شبکه مخوف و ناسالم پیچیده تر می شود و برخورد با آن مشکل تر و هر چه زود تر باید این مساله سازماندهی شود. زیرا گردشگرانی که در دام اینها گرفتار می شوند گناه و خطای این گروه اندک و سودجو را بپای همه ملت با فرهنگ و مسلمان می گذارند. ایجاد مراکز ارتباطی قوی و مطمئن تحت نظر دانشگاه ها و کنترل دقیق آن و قطع روابط پولی بین گردشگر و پزشک و حذف دلال ها و یا سازماندهی آنها هر چه زودتر باید صورت گیرد.

دکتر خاکشور - همانطور که عرض شد دلان گردشگری سلامت به کیفیت ارائه خدمات درمانی توجه نداشته بلکه انگیزه آنها کسب درآمد بیشتر با مراکز است که حق الزحمه بیشتری به آنها پرداخت می کنند لذا نتیجه نهایی درازمدت مطلوب نخواهد بود و ارجاع بیماران خارجی دوام و یا توسعه نخواهد یافت لذا باید شرکت های گردشگری رسمی و معتبر با ضوابط اجرائی مشخص در رشته های مختلف زیر نظر متولی اصلی که فارغ از هر ارتباط یا سلیقه شخص یا افراد و یا مراکز خاص باشند فعالیت کنند.

■ به نظر شما آیا وجود مراکز و شرکت های رسمی و معتبر گردشگری سلامت می تواند مشکل دلان را حل کند؟

دکتر توسلی - شکی نیست که سازماندهی این صنعت و ایجاد مراکز معتبر نظارتی به بهبودی اوضاع کمک خواهند کرد. از قرار اطلاع، مدتی است که ساماندهی گردشگری سلامت در کشور بوجود آمده و شورایی بنام شورای راهبری گردشگری سلامت برای نظارت تشکیل شده است. در این شورا که متشکل از نمایندگان سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، سازمان نظام پزشکی، وزارت امور خارجه و معاونت درمان وزارت بهداشت است، کار ساماندهی گردشگری سلامت صورت می گیرد. وجود مراکز معتبر گردشگری و شرکت های رسمی که بتوانند اعتماد گردشگران را جلب نمایند منجر به کوتاه کردن دست واسطه ها و دلان خواهد شد ولی همانطور که قبلاً عرض شد حذف دلال ها کار بسیار پیچیده و مشکلی است. علاوه بر این باید سایت معتبر و جامعی برای معرفی پتانسیل های درمانی خود به دنیا داشته باشیم، این سایت باید از طریق



دکتر علیرضا توسلی:
عدم آگاهی گردشگران درمانی داخلی و خارجی از قابلیت‌های توریسم سلامت و فقدان اطلاع‌رسانی مناسب از امکانات توریسم سلامت در کشور بوضوح در کشور ماقابل لمس است و از نظر اطلاع‌رسانی از سایر رقبا عقب هستیم

ایجاد شبکه بیمارستان‌های توریستی در کشور از نیازهای ضروری در این حوزه است که کمبود آن احساس می‌شود و در طرح نظام اطلاع‌رسانی توریسم سلامت در کشور قابل پیگیری است

نبود سازوکاری مناسب برای جذب، پذیرش و هدایت بیماران خارجی توسط دستگاه‌های متولی امر از یک سو و جولان دلان از سویی دیگر باعث شده تا آینده گردشگری سلامت نه تنها در مشهد بلکه در کل کشور به مخاطره بیفتد

سفارتخانه‌ها تبلیغ و معرفی شود تا مورد اعتماد باشد و بیماران خارجی با مراکز درمان از طریق این سایت آشنا شوند و از نحوه دسترسی به آن‌ها و خدماتی که ارائه می‌دهند، آگاهی یابند. **دکتر خاکشور** - تعامل منطقی و عادلانه‌ای باید بین مراکز درمانی و شرکت‌های گردشگری سلامت وجود داشته باشد که به محض پذیرش بیماران اقدامات لازم اعم از تشخیص و یا درمان طبی و یا جراحی در کوتاه‌ترین زمان صورت گیرد و از طرفی مراکز درمانی تعهدات مالی خود را به موقع و کامل نسبت به این شرکت‌ها انجام دهند تا وضعیتی مشابه سازمان‌های بیمه‌گر در داخل نسبت به مراکز درمانی پیدا نشود.

■ **به نظر شما چه مشکلاتی فراروی بحث گردشگری سلامت در استان وجود دارد؟ و برای حل آنها چه پیشنهادهای دارید؟**

دکتر توسلی - مشهد در چندسال اخیر روند روبه‌رشدی را سپری کرده و شهرداری هم در ایام خاص و به ویژه نوروز با نصب نمادها و

ایجاد فضای سبز و... مشهد را زیبا کرده است. اگر از این مسائل بگذریم، باید در مشهد فکری به حال ترافیک و زیرساخت‌های حمل‌ونقل کرد.

پارکینگ هم مشکل اصلی شهر مشهد است که باید برای آن راه‌حلی پیش‌بینی کرد و در کنار مسئله پارکینگ، مقوله راهنمای زائر، ناوگان اتوبوس‌رانی و تاکسی‌رانی و مترو هم نیاز به تقویت دارد. فراهم کردن اقامتگاه‌های مناسب برای گردشگران سلامت و پزشکی از دیگر موارد ضروری در راستای توسعه گردشگری سلامت است. باید در این راه متناسب با استانداردهای جهانی پیش برویم و همایش‌های مختلف برگزار کنیم و مشکلات فرا روی کار را با بحث و تبادل نظر رفع نماییم. طب سنتی و اسلامی هم یک مقوله جدا گانه‌ای است که نیاز به سازماندهی و جذاب سازی دارد. و سرمایه عظیم و ناشناخته‌ای است که باید روی آن بیشتر کار کنیم. تا گردشگری سلامت گسترش یابد.

دکتر خاکشور - مشکل اصلی نداشتن متولی و برنامه مدون و اجرائی در این موضوع است و بی تفاوتی نسبت به این موضوع باعث از دست دادن این فرصت خواهد شد. بنابراین پیشنهاد می‌شود: توسط مرجع رسمی و دولتی متشکل از سازمان گردشگری و میراث فرهنگی، امور خارجه، بهداشت و درمان، هیئتی با حضور کارشناسان این موضوع و پزشکان بنام و با تجربه و شناخته شده در عرصه بین‌المللی و صاحب نام که اعتبار علمی آنها در مجامع بزرگ پزشکی به ثبت رسیده و توسط پزشکان خارجی در کشورهای همسایه شناخته شده هستند تشکیل شود و اقدامات درمانی بیماران ارجاعی توسط این پزشکان صورت گیرد که وجهه پزشکی ایران خدشه دار نشود و حتی بلکه نزد پزشکان همسایه محرز و ارتقاء یابد و از طرفی مراکز درمانی با سرویس‌های مجهز و هتلینگ استاندارد برای پذیرش این بیماران انتخاب و معرفی شوند. این مهم هر چه زودتر باید عملی شود تا این بی‌برنامگی و نامنظمی که نتیجه نهایی آن خدشه دار شدن توان علمی پزشکی جمهوری اسلامی ایران است خاتمه یابد و بیماران بیشتری از سایر کشورها نیز مراجعه کنند و از توانمندی پزشکی ایران بهره مند شوند.

■ سخن آخر

دکتر توسلی - سرزمین خراسان سرزمین کهن با تاریخ تاثیر گذار در زمینه تمدن بشری می‌باشد. از کهن‌ترین و بزرگترین قنات دنیا که بنام قنات قصبه معروف و در گناباد واقع است در نظر بگیرید تا آرامگاه‌های بسیاری از فضلا و شعرا و علی‌الخصوص بارگاه حضرت رضا (ع) و در کنار این آثار تاریخی که برای گردشگران جذاب می‌باشد. وجود مراکز درمانی پیشرفته با متخصصین تراز اول که خدمات درمانی را در سطح استانداردهای جهانی می‌توانند ارائه نمایند. به خصوص این که درمان در استان ما ارزان‌ترین نرخ را در سطح کشور و شاید دنیا داشته باشد، لذا بکوشیم از این فرصت‌ها و غنائم بنحو شایسته استفاده نماییم.

دکتر خاکشور - ایران و به خصوص مشهد در زمینه جراحی قلب توانمندی‌های منحصر بفردی دارد که در سطح جهانی از رتبه بالا و اعتبار خاصی برخوردار است مانند روشهای نوین کم‌تهاجم و ویدئویی جراحی قلب و همچنین جراحی قلب کودکان با بیماری‌های مادرزادی قلب از جمله آنهاست.



سهم ایران از گردشگری سلامت

انتخاب می‌کردند اما پس از حادثه یازده سپتامبر به دلیل افزایش مقررات محدود کننده و سخت گیری در صدور ویزا به شهروندان عرب، شهروندان در کشورهای خاورمیانه ناگزیر کشورهای آسیایی را هدف سفرهای درمانی خود قرار دادند.

کشورهای آسیایی تایلند و سنگاپور هم اکنون دو کشور برتر از نظر گردشگری درمانی هستند که به دلایل مختلفی همچون برخورداری از تجهیزات پزشکی با کیفیت، زیرساخت‌های درمانی عالی و حداقل مدت زمان برای انتظار و نیز در دسترس بودن متخصصان و پزشکان با عالیترین سطح مهارت، بیشترین تعداد گردشگر درمانی را بخود جذب می‌کنند.

اما این تمام ماجرا نیست. این دو کشور در کنار یکدیگر و تنها در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۶۰ درصد از کل گردشگران درمانی در سراسر آسیا را بخود جذب کرده‌اند. از نظر میزان پول خرج شده در بخش گردشگری درمانی تایلند بالاترین سهم را از بازار گردشگری درمانی آسیا نصیب خود کرده است که کشورهند پس از تایلند از این نظر در رتبه دوم جدول کشورهای آسیایی جای دارد.

هند به عنوان یکی از ۵ مقصد برتر گردشگری درمانی در جهان میزبان بیش از ۱۶۶ هزار گردشگر از سراسر جهان است که تنها در سال ۲۰۱۲ با هدف دریافت کمک‌های درمانی به این کشور سفر کردند.

برخلاف خدمات به ظاهر یکسانی که در سفرهای درمانی به متقاضیان و گردشگران ارائه می‌شود، بسته به هدف نهایی بیمار، مقصد دریافت این خدمات و هزینه درمان، سفر درمانی برای هر گردشگر و در هر کشوری، معنا و مفهوم متفاوتی دارد.

طبق آمارهای جهانی ارائه شده، در سال ۲۰۰۴ درآمد حاصل از گردشگری سلامت ۴۰ میلیارد دلار بوده است که این رقم در سال ۲۰۰۶ به ۶۰ میلیارد دلار رسیده و در سال ۲۰۱۲ به بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار رسیده است. در واقع صنعت گردشگری درمانی یا سلامت اکنون مدت‌هاست است که در میان عموم مردم در کشورهای مختلف محبوبیت بسیار یافته است. با این حال برخلاف خدمات به ظاهر یکسانی که در این صنعت به متقاضیان و گردشگران ارائه می‌شود، بسته به هدف نهایی از ارائه این خدمات در مقصد یا دریافت این خدمات از سوی گردشگر، در هر کشوری این موضوع معنا و مفهوم متفاوتی دارد.

طبق تحقیقات انجام شده از سوی موسسه تحقیقات بازاریاب "رنوب" درباره گردشگری درمانی آسیا، برای گردشگران آمریکایی سفر با هدف درمان یعنی گردشگری سلامت و درمان به معنی صرفه جویی در هزینه های درمانی است. در آمریکا گروه‌های کم درآمدتر یا گروه‌های طبقه متوسط که تحت پوشش خدمات درمانی نیستند برای دریافت امکانات درمانی و پزشکی ارزان‌تر راهی کشورهای دیگر می‌شوند.

برای گردشگران کانادایی و اروپایی هم صرفه جویی در هزینه یک اولویت مهم در انتخاب مقصد سفر برای درمان است اما علاوه بر انگیزه‌های مالی سفر درمانی به معنی رهایی از صف طویل انتظار در بیمارستان‌های دولتی برای دریافت درمان‌های پزشکی نیز هست. در این کشورها طبقاتی با درآمد متوسط از مشتریان مهم اصلی گردشگری درمانی همان هستند که نمی‌خواهند انتظارهای بی‌پایان برای دریافت خدمات درمانی بیمارستان‌های دولتی کشور خود را تحمل کنند.

اما برای آفریقاییان توریسم درمانی به معنی برخورداری از تسهیلات درمانی و بهداشتی برتر است که در کشور خودشان اغلب در دسترس نیست. در آفریقا یک خانواده ثروتمند و یا افراد با درآمد بالای متوسط از مشتریان اصلی گردشگران درمانی در کشورهای دیگر هستند. در مقایسه با کشورهای غربی، کشورهای توریستی آسیا با ارائه خدمات درمانی بسیار ارزان تر یک انتخاب ارزان برای هر فرد اروپایی و آمریکایی است.

گردشگری درمانی برای یک شهروند خاورمیانه نیز معنای خاص خود را دارد و آن برخورداری از متخصصان و پزشکان درجه یک است که در کشورهای خودشان موجود نیست. یک خانواده ثروتمند یا متعلق به طبقات بالای متوسط سفر درمانی را با هدف یافتن پزشکان حاذق و متبحر انتخاب می‌کند. شهروندان خاورمیانه در گذشته کشورهای غربی را برای درمان‌های پزشکی

دفتر گردشگری بهداشت و درمان هند با اعلام این مطلب یادآور شده است که هند انتظار دارد تا سال ۲۰۱۸ درآمد خود را به ۶ میلیارد دلار افزایش دهد. در همین راستا تقویت و حمایت از طب سنتی، یوگا، آیروودا و گیاهان دارویی برای تحقق طرح افزایش درآمد ۶ میلیارد دلاری هند از محل گردشگری درمانی در دستور کار مقامات گردشگری هند قرار گرفته است.

گردشگری درمانی در ایران

توریسم پزشکی در ایران با وجود کیفیت بالای خدمات درمانی و قیمت ارزان، به علت نبود تبلیغات مناسب، هنوز جایگاه خود را بازار نیافته است و گام‌های نخست را طی می‌کند. در حالی که دولت بر اساس برنامه‌ریزی‌های خود باید تا پایان برنامه چهارم توسعه ۳۰ درصد از نیازهای درمانی کشور را از طریق صدور کالا، خدمات پزشکی و توریسم درمانی فراهم کند. در این میان ایران رقیبان مهمی نیز در منطقه دارد. از جمله رقیبان مهم ایران در حوزه خلیج فارس می‌توان اردن و دبی را نام برد. کشور اردن سالانه ۵۰۰ میلیون دلار درآمد ارزی از توریسم درمانی دارد. دبی از چند سال پیش شهرهای سلامت را راه‌اندازی کرده و با برخی از دانشگاه‌های معتبر دنیا برای توسعه این مراکز قرارداد بسته است. اما این آغاز راه است.

طبق استراتژی‌های تعریف شده که قرار است اعتباری برابر با ۱۶ میلیارد درهم دبی به بخش توریسم درمانی اختصاص یابد، دبی می‌کوشد هسته قدرتمندی برای ارتقای این بخش ایجاد کند. این طرح شامل تقویت شبکه‌های موجود تسهیلات درمان و سلامت و نیز ایجاد زیر ساخت‌های مدرن و مرکز معتبر و بزرگی از متخصصان سلامت و مهارت‌های درمانی با اعتبار توریستی در دبی است. طبق این طرح، قرار است ضمن برقراری ارتباط با بازارهای گسترده جهانی و تحقیق در باره نخستین اقدامات در راستای طرح استراتژیک دبی ۲۰۱۵، با مسیریابی و طرح عملی برای توسعه، مراحل آغازین این طرح عملی شود. توریسم پزشکی در سال ۲۰۱۰ درآمدی بالغ بر ۷ میلیارد درهم برای امارات داشته است.

ایران در سال ۸۳ تقریباً ۱۲ هزار بیمار خارجی پذیرش کرده است که این میزان در سال ۸۴ به ۱۷ هزار و پانصد نفر رسید ولی متأسفانه آمار قابل استناد از درآمدهای حاصل از جذب توریسم درمانی در سالهای اخیر در ایران وجود ندارد.

با این حال چالش اصلی فراوری گردشگری درمانی ایران، نبود مدیریت یکپارچه در این حوزه است و از آنجایی که چنین ایده‌ای در ایران تقریباً نو تلقی می‌شود، به نظر می‌رسد تهیه طرحی که به این مسئله به طور همه جانبه بپردازد و نیز تجارب کشورهای دیگر در این خصوص را مطالعه نماید، به سیاست‌گذاران کمک خواهد کرد تا برای جذب توریسم پزشکی با رویکردی علمی و بومی حرکت نمایند.

به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، چندی پیش معاون رئیس جمهور گفت: سهم ایران از گردشگری سلامت ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار است که امیدواریم با شرایطی که برای بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری جدید فراهم شود در آینده نزدیک تا پایان دولت تدبیر و امید به ۲٫۵ تا سه میلیارد دلار برسانیم.

طبق آمارهای جهانی ارائه شده، در سال ۲۰۰۴ درآمد حاصل از گردشگری سلامت ۴۰ میلیارد دلار بوده است که این رقم در سال ۲۰۰۶ به ۶۰ میلیارد دلار رسیده و در سال ۲۰۱۲ به بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار رسیده است

توریسم پزشکی در ایران با وجود کیفیت بالای خدمات درمانی و قیمت ارزان، به علت نبود تبلیغات مناسب، هنوز جایگاه خود را بازار نیافته است و گام‌های نخست را طی می‌کند

چالش اصلی فراوری گردشگری درمانی ایران، نبود مدیریت یکپارچه در این حوزه است و از آنجایی که چنین ایده‌ای در ایران تقریباً نو تلقی می‌شود، به نظر می‌رسد تهیه طرحی که به این مسئله به طور همه جانبه بپردازد و نیز تجارب کشورهای دیگر در این خصوص را مطالعه نماید، به سیاست‌گذاران کمک خواهد کرد تا برای جذب توریسم پزشکی با رویکردی علمی و بومی حرکت نمایند

سهم ایران از گردشگری سلامت ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار است که امیدواریم با شرایطی که برای بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری جدید فراهم شود در آینده نزدیک تا پایان دولت تدبیر و امید به ۲٫۵ تا سه میلیارد دلار برسد



پیش بینی بازارهای مالی در سال ۲۰۱۶

تأثیر دلار آمریکا و قدرت گیری این ارز است و از طرف دیگر به شدت وابسته به قیمت نفت در بازارهای جهانی است (چون بخش مهمی از صادرات کانادا نفت است). چون هم کاهش و یا ثبات قیمت نفت در سال ۲۰۱۶ پیش بینی می شود و هم قدرتمند بودن دلار آمریکا در این سال در بازارهای جهانی به یک واقعیت برای سال آتی دیده شده است.

در نتیجه حداقل در نیمه اول سال ۲۰۱۶ پیش بینی می شود که دلار کانادا همچنان ضعیف تر شود به طوری که جفت ارز دلار آمریکا به دلار کانادا USD/CAD مرز روانی و بسیار بالای ۴۰/۱ را رد کند و به حدود ۴۴/۱ برسد. کاهش دلار کانادا در مقابل دلار آمریکا عمدتاً به دلیل کاهش احتمالی قیمت نفت است و در صورتیکه قیمت نفت از میزانی که الان است پایین تر نیاید، شکستن مرز روانی ۴۰/۱ محتمل نیست.

در شش ماهه دوم سال ۲۰۱۶ پیش بینی می شود که دلار کانادا تقویت شود و به مرزهای ۳۳/۱ برسد. ضمناً پیش بینی می شود که بانک مرکزی کانادا نرخ بهره را در سال ۲۰۱۶ تغییر ندهد و اگر این مسأله اتفاق بیفتد (که احتمالش بسیار بالا است) دلار کانادا در سال ۲۰۱۶ در کانال ۳۰/۱ تا ۴۰/۱ نوسان خواهد داشت. وضعیت دلار نیوزیلند و استرالیا تحت تأثیر سه عامل در سال ۲۰۱۶ قرار خواهد داشت. اول همانند دلار کانادا، این دو ارز نیز وابسته به دلار آمریکا هستند. گذشته از آن چون دو کشور کالا پایه اند و کالاها (در نیوزیلند محصولات لبنی و در استرالیا سنگ آهن و طلا) بخش مهمی از صادرات این دو کشور را تشکیل می دهد، در نتیجه هر تغییری در قیمت جهانی کالاها روی دهد روی این دو ارز هم اثر می گذارند. سوم وضعیت اقتصادی چین است.

چین وارد کننده عمده از این دو کشور است و با کاهش نرخ رشد اقتصادی در چین وضع صادرات این دو کشور دچار مشکل شده و در نتیجه ارزهای این دو کشور قدرت بالا رفتن را نخواهند داشت. وقتی این سه عامل را بررسی کنیم، چشم انداز مثبت و خوبی برای این دو ارز پیش بینی نمی شود.

چون احتمال ضعیفی وجود دارد که نرخ رشد اقتصادی چین تقویت شود و از طرف دیگر رشد اقتصادی آمریکا، حداقل در مقایسه با کشورهای رقیب بهتر خواهد بود و لذا می توان پیش بینی کرد که دلار آمریکا همچنان پول پر قدرتی در سال ۲۰۱۶ خواهد بود. ضمناً پایین بودن تقاضا و قدرت گیری مجدد دلار موجب می شود که هم تقاضا پایین بیاید و هم قیمت کالاها پایه در جهان کاهش یابد. ضمناً احتمال بالا رفتن نرخ بهره در آمریکا در سال ۲۰۱۶ در دو و یا سه نوبت بسیار محتمل است. همه این مسائیل نوید قدرت گیری این سه ارز را نمی دهد.

ولی یک نکته مهم وجود دارد و آن این است که بر اساس پیش بینی های متعددی، احتمال دارد که نرخ کالاها پایه در بازار جهانی به کف برسد و در سال ۲۰۱۷ قیمت کالاها به تدریج شروع به افزایش کند. اگر این اتفاق بیفتد سال ۲۰۱۶ سال آخر تضعیف این ارزها خواهد بود و این ارزها با رد کردن کف قیمتی در سال ۲۰۱۶ به مرحله صعود در سال ۲۰۱۷ خواهند رسید. پیش بینی های سال ۲۰۱۷ تنها در شرایطی محتمل است که اقتصاد جهانی بتواند از گرداب انقباض شدید تقاضا و بحران بدهی مردم و دولت ها در کشورهای توسعه یافته رها شود.

وقتی در این یادداشت در مورد ارزهای کالا پایه *commodity based currencies* صحبت می شود منظور دلارهای غیر آمریکایی است. چون ارزهای کالا پایه در جهان زیادند. سه کشوری که ارزشان دلار است (کانادا، نیوزیلند و استرالیا)، رنالد برزیل، پزو مکزیک، بولیوی و ونزوئلا، راند افریقای جنوبی، کرون نروژ، ارزهای کشورهای نفتی و ... از جمله ارزهای کالا پایه هستند.

دلیل اینکه به این ارزها کالا پایه گفته می شود این است که تولیدات و مخصوصاً صادرات عمده این کشورها کالاها پایه (مثل نفت، طلا و سایر فلزات قیمتی، مس، آلومینیوم و سایر فلزات پایه و محصولات کشاورزی) است. مثلاً در شیلی مس بسیار زیادی تولید و صادر می شود و بنابراین پزو شیلی (CLP) وابسته به تولید و صادرات مس می شود. کشورهای کالا پایه تعدادشان در جهان زیاد است ولی در این یادداشت فقط ارز سه کشور کانادا، نیوزیلند و استرالیا را مورد بررسی قرار می دهیم.

این سه ارز همراه با سایر ارزهای کالا پایه به شدت وابسته به نرخ دلار در بازارهای جهانی اند و چون در سال ۲۰۱۵ دلار آمریکا پول قدرتمندی بود، ارز این سه کشور به همراه سایر ارزهای کالا پایه به شدت در سال ۲۰۱۵ کاهش یافتند و همین کاهش موجب شد که ارزش افزوده بسیار زیادی از این کشورها به کشورهای مصرف کننده کالاها این کشورها منتقل شود. در سال ۲۰۱۶، همان طور که در یادداشت دیگری مطرح شد، دلار آمریکا همچنان پول پر قدرتی خواهد بود و در نتیجه در یک برآورد کلی این سه ارز پیش بینی می شود که در سال ۲۰۱۶ قدرت چندانی نگیرند و در محدوده معینی در حرکت باشند. به عنوان مثال دلار کانادا از یک طرف تحت



مسیر بازارهای سرمایه در سال ۹۵

خسروشاهی همچنين با اشاره به اينکه صنايعي همچون فلزات اساسي، معادن و پتروشيمي همچنان از قيمت هاي نازل جهاني رنج مي برند، ادامه داد: کاهش قابل توجه رشد اقتصادي چين به عنوان يکي از بزرگترين متقاضيان مواد اوليه در جهان و عدم رهايي حوزه يورو از مشکلات اقتصادي همچنان افقي مبهم را براي شاخص هاي کالا ترسيم کرده است.

وي افزود: بنگاه هاي اقتصادي داخلي که محصولاتشان با قيمت هاي جهاني گره خورده است، همچنان قيمت هاي پايين و انبارهاي پر از موجودي کالا آن ها را با تنگناهاي شديد مالي مواجه کرده است، بسياري از اين شرکت ها که در بورس، سهامشان معامله مي شود، چشم اندازي نه چندان خوب در سال ۹۵ دارند اما در اين بين خبرهاي خوب صنعت خودرو و قطعه سازي که سودهاي سرشاري را عايد سهامداران خود در زمستان ۹۴ کردند، براي سال آتي احتمالا با آرامش بيشتري مسير خود را طی کنند.

به گزارش اقتصاد آنالين، اين تحليلگر بازارهاي مالي با اشاره به اينکه قيمت جهاني نفت که چند وقت است از حضيض خود فاصله اندکي گرفته است، در تلاش است تا با اندکي رشد، دورنماي بهتري را در ادامه سال ۲۰۱۶ ميلادي رقم بزند، تاکيد کرد: بدین ترتيب شرايط بهتري براي اقتصاد نفتي کشور و شرکت هاي وابسته به اين طلاي سياه مي توان متصور شد.

ثبات سياسي و اقتصادي نسبي حاکم، عقلانيت در پيش گرفته دولت اميد و اعتقاد دولتي ها به گسترش بازار سرمايه، پتانسيل هاي خوبي براي بورس در سال آينده ايجاد کرده است، با اين وجود بررسي دقيق صنايع و انتخاب شرکت هاي پيشرو، بايد مبنای تصميم گيري سرمايه گذاران بازارهاي مالي باشد.

ثبات سياسي و اقتصادي نسبي حاکم، عقلانيت در پيش گرفته دولت اميد و اعتقاد دولتي ها به گسترش بازار سرمايه، پتانسيل هاي خوبي براي بورس در سال آينده ايجاد کرده است، با اين وجود بررسي دقيق صنايع و انتخاب شرکت هاي پيشرو، بايد مبنای تصميم گيري سرمايه گذاران بازارهاي مالي باشد.

سيدعلي سيدخسروشاهی ضمن بيان مطلب فوق، درباره مسير بازار سرمايه و چشم انداز آن در سال ۹۵ اظهار کرد: سال ۱۳۹۴ در حالي با تمام مشکلات و مصائب خود و با سپري کردن روزهاي خوب و بد به پايان رسيد که رکود شديد حاکم بر اقتصاد و به تبع آن بازار مسکن، تنگنای مالي شرکت ها، وضعيت نابسامان بازار پولی و بانکی و مشکلات اقتصادي در عرصه بين المللي سايه سنگين خود را بر فضای کسب و کار انداخته بود.

ثبات سياسي و اقتصادي نسبي حاکم، عقلانيت در پيش گرفته دولت اميد و اعتقاد دولتي ها به گسترش بازار سرمايه، پتانسيل هاي خوبي براي بورس در سال آينده ايجاد کرده است، با اين وجود بررسي دقيق صنايع و انتخاب شرکت هاي پيشرو، بايد مبنای تصميم گيري سرمايه گذاران بازارهاي مالي باشد

وي افزود: با ادامه مذاکرات سياسي و به ثمر رسيدن آن در چارچوب برجام و همچنين بهبود برخي شاخص هاي اقتصادي داخلي مانند کاهش قابل توجه نرخ تورم، همچنين سامان يافتن سياست هاي پولی و تعيين تکليف بدهي هاي دولت از مهمترين رویدادهای خوب سال جاری بود.

اين تحليلگر بازارهاي مالي با بيان اين که قيمت جهاني طلا که چند ماهي است مسير صعودي را در پيش گرفته است به گونه اي که از ابتدای سال جاری ميلادي بيش از ۱۹ درصد افزايش را تجربه کرده است، گفت: با توجه به وضعيت نابسامان بورس هاي مختلف دنيا، ادامه رشد قيمت اين فلز گرانبها دور از ذهن نيست.

خسروشاهی با اشاره به اينکه بهبود وضعيت اقتصادي امريکا و ساير کشورهاي بزرگ صنعتي مي تواند ترمزي براي اين رشد باشد، خاطرنشان کرد: به هر روی بررسي چرخه هاي قبلي طلا مويد ادامه روند فعلي در آينده ميان مدت است.

وي همچنين به بازار ارز اشاره و اظهار کرد: بازار ارز که مدت هاست رنگ ثبات را به چهره خود ديده است و حالا شرايط لازم براي تک نرخی شدن را کسب کرده است بنا بر اين با در پيش گرفتن سياست هاي معقول پولی از جانب بانک مرکزي و ايجاد آرامش نسبي در فضای سياسي با تدبير دولت اميد، به نظر مي رسد در سال ۹۵، آرزوی دلار تک نرخی و با ثبات پس از سال ها محقق شود تا بي ثباتي به ارث مانده از دولت عدالت محور کم رنگ تر از قبل شود.

اين تحليلگر بازارهاي مالي با بيان اينکه حالا با رسيدن به روزهاي پاياني سال سخت و پرفراز و نشيب ۹۴، خبرهاي خوبي از بازار مسکن به گوش مي رسد، اضافه کرد: تخصيص وام هاي مسکن تا مبلغ ۱۶۰ ميليون تومان و تحريك نسبي طرف تقاضا و همچنين رکود حدوداً سه ساله اين بازار، شرايط مناسبی براي رونق نسبي و البته به دور از هيجان براي اين بازار فراهم کرده است.

بانک جهانی اعلام کرد:

میزان رشد اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۶



گزارش های بین المللی حاکی است موسسه های اقتصادی جهان به رشد اقتصادی در ایران برای سال ۲۰۱۶ امید بسیار دارند و بطور نمونه بانک جهانی رشد ۵٫۸ درصدی را برای اقتصاد کشور در این سال پیش بینی کرده است.

آخرین گزارش بانک جهانی که با عنوان «چشم انداز اقتصادی جهان ۲۰۱۶» منتشر شد، پیش بینی رشد اقتصادی کشورها و مناطق جهان در سال های پیش رو (۲۰۱۶ و ۲۰۱۷) پرداخته است. این گزارش رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۵ را نزدیک به ۲٫۴ درصد ثبت کرد و پیش بینی قبلی بانک جهانی از نرخ رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۶ را از رقم ۳٫۳ درصد به ۲٫۹ درصد کاهش داده است.

مطابق این گزارش که پیش بینی قبلی بانک جهانی از رشد اقتصادی ایران (پیش از اجرایی شدن برجام) را رقم دو درصد نشان می داد، اکنون به ۵٫۸ درصد افزایش یافته است.

علاوه بر بانک جهانی هفته نامه اکونومیست نیز در ویژه نامه شروع سال ۲۰۱۶ خود و در آستانه سال نو میلادی رشد اقتصادی ۶٫۱ درصدی را برای اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۶ پیش بینی کرده بود. اعدادی که به خوبی نشان می دهند، نظر کارشناسان جهانی روی اقتصاد ایران مثبت و بیانگر یک جهش اقتصادی است.

بانک مزبور، پیرامون اصلاح پیش بینی خود از نرخ رشد اقتصادی ایران، لغو تحریم های اقتصادی علیه کشور و رشد و توسعه بخش نفت و افزایش صادرات نفتی را از جمله دلایل عمده این جهش رشد اقتصادی عنوان کرده است.

بانک جهانی همچنین بالاترین نرخ رشد

اقتصادی سال های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ منطقه را به ایران اختصاص داده است. بنابر گزارش بانک جهانی، تولید ناخالص داخلی ایران ۱٫۹ درصد در سال ۲۰۱۵ رشد داشت و پیش بینی می شود با رشد بیشتر در سال ۲۰۱۶ به ۵٫۸ درصد برسد.

سال ۲۰۱۶ میانگین رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه ۳٫۷ درصد پیش بینی شده و این موسسه در ژوئن سال ۲۰۱۵ گزارشی دیگری از پیش بینی رشد اقتصادی جهان ارائه داده بود که در آن رشد اقتصادی ایران برای سال ۲۰۱۶ به میزان دو درصد برآورد شده بود، در حالی که در پیش بینی جدید رشد اقتصاد به ۵٫۸ درصد افزایش یافته است.

علاوه بر این در گزارش پیشین بانک جهانی رشد اقتصادی ایران برای سال ۲۰۱۷ هم رقم دو درصد بود، در حالی که این عدد در گزارش جدید به ۶٫۷ درصد افزایش یافته است؛ پیش بینی هایی که بسیار امیدوار کننده است و این امید وقتی معنای بیشتری پیدا می کند که شاهد باشیم در گزارش جدید بانک جهانی و اصلاح گزارش قبلی ایران در شمار معدود کشورهایی است که رشد اقتصادی اش مثبت تر از پیش بینی قبلی انجام شد.

بانک جهانی در بخش دیگری از گزارش خود به رشد اقتصادی کشورهای نفتی با سطح درآمد بالا پرداخته و این عدد را برای سال های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۶ روی عدد ۲٫۷ درصد تخمین زده و در دوره زمانی ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۸ این رقم را سه درصد پیش بینی کرده است.

همچنین این گزارش به رشد اقتصادی کشورهای نفتی در حال توسعه همچون ایران هم توجه کرده و پیش بینی شده برای سال ۲۰۱۶ رشد اقتصادی این کشورها به ۶٫۲ و در سال ۲۰۱۷ به هفت درصد خواهد رسید.

شرایط کسب و کار در ایران

علاوه بر این بانک جهانی در گزارش سهولت انجام کسب و کار هم به ارزیابی شرایط ایران پرداخته و از بین ۱۸۹ کشور در ۱۰ بخش ایران را در رتبه ۱۱۸ قرار داد که نسبت به سال گذشته یک رتبه بهبود پیدا کرده است.

مطابق این گزارش، ایران در سال ۲۰۱۵ از نظر فضای کسب و کار در جایگاه ۱۱۹ جهان قرار داشت؛ اما براساس گزارش جدید، بهبود رتبه ایران به دلیل ارتقای ۲۹ پله ای در شاخص دریافت مجوزهای ساختمان سازی و بهبود ۶ پله ای دسترسی به انرژی برق است.

برپایه این گزارش، علت بهبود رتبه شاخص دریافت مجوزهای ساختمانی کاهش هزینه های دریافت این مجوزها بوده و جایگاه شاخص دسترسی به برق نیز به دلایلی از قبیل کاهش زمان و هزینه های دسترسی به این منبع انرژی افزایش پیدا کرده است؛ جایگاه ۱۱۸ به خوبی نشان دهنده وضعیت فضای کسب و کار در ایران است.

پیش بینی صندوق بین المللی پول

صندوق بین المللی پول هم در آخرین گزارش خود رشد اقتصادی و نرخ تورم ایران برای سال

گزارش های بین المللی حاکی است موسسه های اقتصادی جهان به رشد اقتصادی در ایران برای سال ۲۰۱۶ امید بسیار دارند و بطور نمونه بانک جهانی رشد ۵٫۸ درصدی را برای اقتصاد کشور در این سال پیش بینی کرده است.

آخرین گزارش بانک جهانی که با عنوان «چشم انداز اقتصادی جهان ۲۰۱۶» منتشر شد، پیش بینی رشد اقتصادی کشورها و مناطق جهان در سال های پیش رو (۲۰۱۶ و ۲۰۱۷) پرداخته است. این گزارش رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۵ را نزدیک به ۲٫۴ درصد ثبت کرد و پیش بینی قبلی بانک جهانی از نرخ رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۶ را از رقم ۳٫۳ درصد به ۲٫۹ درصد کاهش داده است.

مطابق این گزارش که پیش بینی قبلی بانک جهانی از رشد اقتصادی ایران (پیش از اجرایی شدن برجام) را رقم دو درصد نشان می داد، اکنون به ۵٫۸ درصد افزایش یافته است.

علاوه بر بانک جهانی هفته نامه اکونومیست نیز در ویژه نامه شروع سال ۲۰۱۶ خود و در آستانه سال نو میلادی رشد اقتصادی ۶٫۱ درصدی را برای اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۶ پیش بینی کرده بود. اعدادی که به خوبی نشان می دهند، نظر کارشناسان جهانی روی اقتصاد ایران مثبت و بیانگر یک جهش اقتصادی است.

بانک مزبور، پیرامون اصلاح پیش بینی خود از نرخ رشد اقتصادی ایران، لغو تحریم های اقتصادی علیه کشور و رشد و توسعه بخش نفت و افزایش صادرات نفتی را از جمله دلایل عمده این جهش رشد اقتصادی عنوان کرده است.

بانک جهانی همچنین بالاترین نرخ رشد

۲۰۱۵ را به ترتیب ۰٫۶ درصد و ۱۶٫۵ درصد اعلام و پیش بینی کرده است رشد اقتصادی در سال آینده ۱٫۳ درصد باشد که البته کمتر از بانک جهانی است. گزارش صندوق بین المللی پول که با عنوان «چشم انداز اقتصادی جهان» منتشر شده، به بررسی شاخص های اقتصادی کشورهای جهان از جمله ایران می پردازد. به گزارش ایرنا، همچنین گزارش

صندوق بین المللی پول در بخش دیگری از این وضعیت، به پیش بینی نرخ بیکاری ایران در سال ۲۰۱۵ میلادی پرداخته شده و این عدد ۱۲٫۳ درصد اعلام شده که نسبت به سال قبل رشد داشته است. نرخ بیکاری در سال ۲۰۱۴ روی عدد ۱۱٫۲ درصد بود. علاوه بر این، تراز حساب های جاری ایران در سال ۲۰۱۵ معادل ۰٫۸ درصد تولید ناخالص داخلی برآورد شده بود که نسبت به سال گذشته میلادی که ۳٫۸ درصد اعلام شده بود، کاهش یافته است. بر اساس تخمین صندوق بین المللی، اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۶ رشد بیشتری را تجربه می کند و در عین حال نرخ تورم در این سال افزایش خواهد یافت.



۲۰۱۶، سکوی پرتاب طلا

کارشناسان اقتصادی بر این باور هستند که سال جاری میلادی سکوی پرتاب قیمت جهانی طلا است. کارشناسان حوزه فلزات گرانبها بر این باور هستند که قیمت جهانی طلا می تواند در سال جاری میلادی یک جهش قابل توجهی داشته باشد. در همین حال، این کارشناسان پیش بینی کردند قیمت طلا تا پایان سال ۲۰۱۶ بین هزار و ۳۵۰ دلار تا هزار و ۴۰۰ دلار در هر اونس باشد، این در حالی است که این مقدار افزایش یعنی رشد پنهان ۳۲ درصدی طلا را تا پایان سال جاری میلادی شاهد خواهیم بود. روند کند اقتصاد جهانی و همچنین نرخ بهره منفی در اروپا و ژاپن موجب توجه بیشتر به طلا و سرمایه گذاری روی این فلز گرانبها شد و این امر باعث شده است که تقاضا برای شمش طلا از ابتدای سال جاری میلادی با افزایش روبه رو شود. کارشناسان بر این باور هستند زمانی که بانک های مرکزی با مسائل پولی چالش برانگیز روبه رو می شوند، طلا به عنوان راهگشا برای آنها وارد عمل می شود. در شاخص بورس کالای بلومبرگ در معاملات دیروز، طلا با ۱۷ درصد رشد به هزار و ۲۳۸ دلار و ۷۳ سنت در هر اونس رسید، این در حالی است که شاخص بورس های جهانی ۶٫۷ درصد کاهش داشتند و قیمت نفت برنت ۱٫۳ درصد روند نزولی به خود گرفت و ارزش دلار آمریکا هم دودهم درصد کاهش نشان داد. بر همین اساس، رشد ماهانه قیمت جهانی طلا در ماه گذشته میلادی ۱۲ درصد بود که به عنوان بیشترین رشد در چهار سال اخیر است.



پیش بینی شاخص های اقتصادی در سال ۹۵

رییس اتاق تهران با بیان اینکه نرخ رشد اقتصادی در سال آینده بین چهار تا ۵ درصد خواهد بود، پیش بینی خود از نرخ تورم را ۱۲ الی ۱۳ درصد عنوان کرد و گفت نرخ بیکاری به راحتی کاهش نخواهد یافت. مسعود خوانساری درباره پیش بینی وضعیت اقتصادی کشور در سال ۹۵، اظهار کرد: همانطور که کارشناسان داخلی و همچنین کارشناسان سازمان های بین المللی اعلام کرده اند، برای سال آینده رشد اقتصادی ۴ الی ۵ درصد پیش بینی شده است. وی در ادامه دلیل این رشد اقتصادی را آزاد شدن برخی ذخایر ارزی و همچنین سرمایه گذاری های خارجی جدید عنوان و تصریح کرد: در داخل کشور نیز رونق اقتصادی خواهیم داشت هم از بعد روانی و هم از نظر تسهیل تجارت با خارج، زیرا هزینه های مبادله ای کمتری را باید پرداخت کنیم و در نتیجه تسهیل شدن دریافت ها و پرداخت ها باعث می شود که رشد اقتصادی به ۴ الی ۵ درصد برسد. رییس اتاق بازرگانی تهران درباره شرکای تجاری ایران گفت: آنچه که تاکنون صورت گرفته مربوط به ایتالیا و فرانسه در اروپا است و در مورد آسیای جنوب شرقی نیز به نظر می رسد با کره و چین زودتر از سایر کشورها وارد همکاری های جدید شویم. وی در پایان درباره تورم و بیکاری در سال آینده خاطر نشان کرد: به نظر می رسد نرخ بیکاری به راحتی کاهش نخواهد یافت اما قطعاً وضعیت اشتغال بهتر از امسال خواهد بود، نرخ تورم نیز در حد ۱۲ الی ۱۳ درصد خواهد بود.



سرعت صفر تورم مسکن

و ۷۸۰ هزار تومان اعلام کرده بود. همچنین سال گذشته همین موقع قیمت مسکن در کشور ۱۳/۷ درصد نسبت به سال ۹۲ افزایش پیدا کرد.

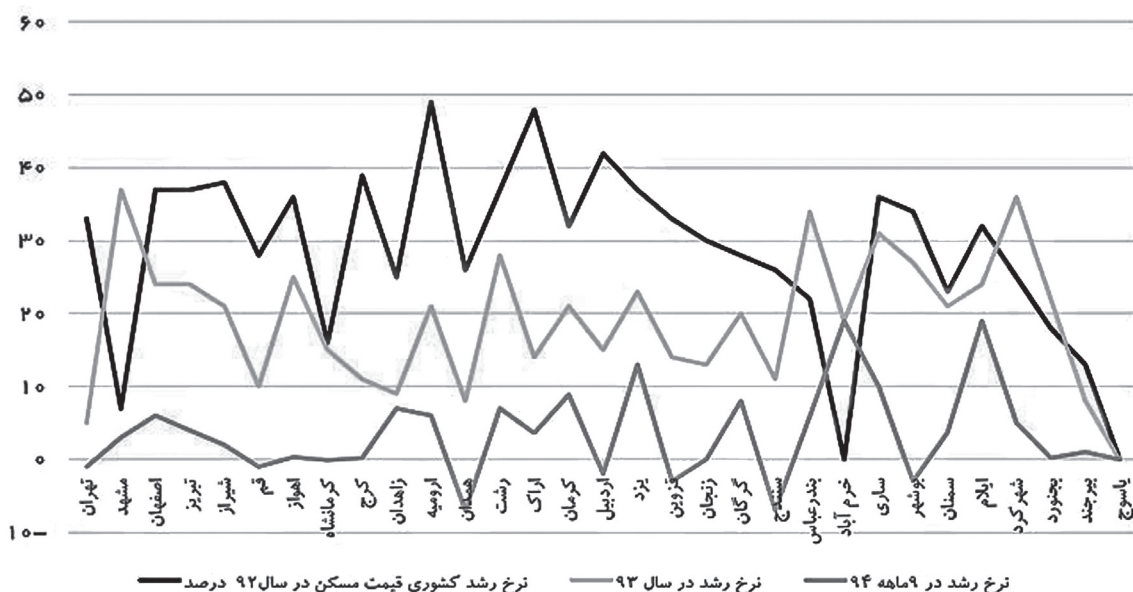
آخرین آمارهای رسمی از نرخ کشوری قیمت مسکن حکایت از ثبات قیمت‌ها در بازار معاملات آپارتمان‌های مسکونی عمده شهرها به تبعیت از تهران دارد

به گزارش دنیای اقتصاد، بر این اساس، دفتر اقتصاد مسکن در حالی رشد قیمت هر مترمربع آپارتمان در مراکز ۳۱ استان کشور طی ۹ ماه اول امسال را معادل یک درصد و در شرایط ثبات گزارش می‌دهد که مقایسه معدل قیمت مسکن در این بازه زمانی نسبت به سه ماه اول امسال، ریز نوسان ۲/۵ درصدی را نشان می‌دهد. این در حالی است که به اعتقاد کارشناسان این میزان نوسان در قیمت متری مسکن با توجه به بهای کل یک آپارتمان مسکونی اساساً به حدی نیست که بتواند تأییدیه‌های آماری موجود در ارتباط با ثبات قیمت مسکن را مختل کند. ثبات کنونی قیمت مسکن حاوی یک پیام کشوری به متقاضیان مصرفی از بابت فرارسیدن زمان خرید است. شرایط فعلی با توجه به میانگین سقف وام خرید مسکن در همه شهرها، به لحاظ قدرت پوششی تسهیلات بانکی نیز نسبت به گذشته مزیت دارد. میانگین وام خرید مسکن در حال حاضر ۶۰ میلیون تومان است که ۳۱ درصد از قدرت خرید آپارتمان‌های میانگین متراز (۷۰ مترمربع) براساس قیمت کشوری را پوشش می‌دهد.

ارزان‌ترین و گران‌ترین‌های بازار مسکن

آخرین گزارش مرکز آمار کشور از وضعیت قیمت مسکن طی ۹ ماه اول امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته در حالی معدل قیمت هر مترمربع آپارتمان در ۳۱ شهر مرکز استان را معادل ۲ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان اعلام می‌کند که هم‌اکنون قیمت هر مترمربع مسکن در ۵ استان کشور،

قیمت مسکن در کشور بعد از طی مراحل افت پلکانی در دو سال اخیر هم‌اکنون با تخلیه تورم ۳۴/۲ درصدی سال ۹۲، شیب صفر درجه به لحاظ نرخ رشد به خود گرفته است. سال گذشته قیمت کشوری مسکن ۱۴ درصد افزایش پیدا کرد. بر اساس، تازه‌ترین آمار منتشر شده از وضعیت کشوری قیمت مسکن در مراکز ۳۱ استان کشور، هم‌اکنون میانگین وزنی قیمت هر مترمربع واحد مسکونی ۲ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان است که با ریز نوسان مثبت یک درصدی در مقایسه با ۹ ماه اول سال ۹۳، عملاً قیمت مسکن به پایداری رسیده و از تغییرات محسوس فاصله گرفته است. دفتر برنامه ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی در گزارش خود از وضعیت قیمت مسکن در ۳۱ شهر مهم کشور، در شرایطی تثبیت قیمت‌ها در بازار معاملات آپارتمان‌های مسکونی را به صورت رسمی تأیید می‌کند که پیش از این در آخرین گزارش خود از وضعیت قیمت مسکن طی سه ماهه اول سال ۹۴، میانگین وزنی قیمت مسکن در کل کشور را متری حدود ۲ میلیون





بازار مسکن در سال ۹۵

همه چیز در سال آینده به سیاست‌های کلی دولت بستگی دارد و هنوز دولت از سیاست‌های میان‌مدت خود پرده‌برداری نکرده است، اما از نظر من در نیمه دوم سال آینده تحرکی در بازار مسکن خواهیم داشت، زیرا با توجه به اینکه دنبال این هستند که برای تحریک طرف تقاضا تسهیلات دهند، احتمال زیادی دارد که این تسهیلات اثر بگذارد؛ البته اثر گذاری آن به میزان وامی که می‌دهند و تعداد وامی که می‌دهند، بستگی دارد و با توجه به افزایش ارقام در شورای پول و اعتبار که چند روز گذشته اتفاق افتاد، احتمال دارد که تحرکی در معاملات بازار مسکن به وجود آید.

عباس زینعلی با بیان مطلب فوق، در ادامه گفت: با توجه به بهبود شرایط سیاسی این احتمال است که ما در سال آینده در بخش مسکن حداقل شاهد چنین رکود سنگینی دیگر نباشیم و احتمالاً یک حرکتی اتفاق می‌افتد، تقریباً می‌توان گفت این پیش‌بینی تمام کسانی است که در کار هستند و سیاست‌های مختلف را دارند و در واقع آنها به دولت پیشنهاد می‌دهند و به این نتیجه رسیده‌اند که با تحریک طرف تقاضا فعلاً بهتر می‌توان برای خروج از رکود مسکن را نتیجه گرفت.

این کارشناس بازار مسکن در ادامه گفت: من پیش‌بینی می‌کنم از تیرماه سال آینده، اگر این روندی که اعلام کرده‌اند و این میزان وامی که گفته‌اند به بازار عرضه شود، رونقی در شهرها به وجود آید.

به گزارش شریان‌نیوز، زینعلی در رابطه با بازگشت سرمایه‌ها بعد از اجرای برجام گفت: از آنجایی که صحبت‌هایی که در رابطه با اینکه این منابع چیست، چقدر است و قرار است کجا خرج شود، زیاد شفاف نیست و چون هیچ سیاست‌گذاری برای اینها اعلام نشده، نمی‌توان چیزی گفت، اما از نظر من اگر چنین منابعی واقعاً وجود داشته باشد، دولت آن را حتماً برای اقتصاد اختصاص خواهد داد، زیرا واقعیت این است که اوضاع اقتصادی کشور خوب نیست و باید حتماً رونقی بیاید، اگر واقعاً چنین منابعی باشد و به دست دولت برسد، دولت سعی می‌کند که طرح‌های عمرانی را راه بیندازد و اشتغال‌زایی کند و به تبع آن رونق در مسکن هم پیش خواهد آمد.

کمتر از یک دوم میانگین قیمت کشوری است. ارزان‌ترین قیمت هر مترمربع واحد مسکونی مربوط به شهر کرد با میانگین قیمتی ۹۷۰ هزار تومان است. این در حالی است که شهر سمنان با یک میلیون و ۱۷۰ هزار تومان، اردبیل و زاهدان با یک میلیون و ۱۸۰ هزار تومان و ایلام با یک میلیون و ۱۹۰ هزار تومان معدل قیمت هر مترمربع مسکن به ترتیب رتبه دوم تا پنجم ارزانترین‌های بازار مسکن را به خود اختصاص داده‌اند. از سوی دیگر، شهر تهران با متوسط قیمت حدود ۴ میلیون تومان برای هر مترمربع آپارتمان مسکونی، گران‌ترین مرکز استان در میان ۳۱ شهر مهم محسوب می‌شود. اراک با ۲ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان و مشهد با ۲ میلیون و ۶۴۰ هزار تومان، دومین و سومین شهر گران قیمت به لحاظ نرخ معامله هر مترمربع واحد مسکونی هستند.

شهرهای پرشتاب

مقایسه نرخ رشد قیمت مسکن در هر یک از مراکز ۳۱ استان کشور نشان می‌دهد هم‌اکنون سیگنال‌های پیش رونق با ارقام بالاتری از نرخ رشد مثبت در سه شهر ارزان قیمت بیش از سایر شهرها مشاهده می‌شود. در ۹ ماه اول امسال، خرم‌آباد، مرکز استان لرستان با نرخ رشد مثبت ۱۹/۲ درصدی بیشترین نرخ رشد قیمت مسکن را در میان سایر شهرها تجربه کرده است؛ معدل قیمت مسکن در این شهر در بازه زمانی ذکر شده مترمربعی یک میلیون و ۲۳۰ هزار تومان گزارش شده است. همچنین شهر ایلام با نرخ رشد مثبت ۱۹ درصد و یزد با نرخ رشد مثبت ۱۳/۳ درصد، دومین و سومین استانی هستند که بیشترین نرخ رشد قیمت را در بازار مسکن ۹ ماهه اول سال ۹۴ تجربه کرده‌اند. نرخ رشد مثبت قیمت مسکن در هر یک از این شهرها در شرایطی از میانگین تورم عمومی فعلی فراتر رفته که به نظر می‌رسد روند معاملات مسکن در بازار مسکن این شهرها اندکی زودتر از سایر شهرها در مسیر پیش رونق قرار گرفته است.

پایان دوره رکود در بازار مسکن براساس سیکل‌های رکود و رونق در بازار معاملات خرید و فروش، تصویب افزایش سقف وام مسکن و همچنین مثبت شدن چشم‌انداز پیش روی بازار مسکن در نتیجه ایجاد امیدواری برای بهبود وضعیت اقتصادی طی ماه‌های اخیر ناشی از توافق هسته‌ای، از مهم‌ترین دلایل رشد قیمت مسکن در این شهرها می‌تواند محسوب شود. این روند در شرایطی باعث افزایش حدود ۲۰ درصدی قیمت آپارتمان در دو شهر از ۳۱ مرکز استان کشور شده است که معدل کلی قیمت مسکن در کل کشور، حکایت از ثبات قیمت‌ها طی ۹ ماه اول امسال در سایر مراکز استان‌ها دارد. در وضعیتی که عمده رشد مثبت میانگین قیمت هر مترمربع مسکن طی ۹ ماه اول سال ۹۴ در شهرهای نسبتاً ارزان‌تر به لحاظ قیمت واحدهای مسکونی اتفاق افتاده، اما روند رشد قیمت مسکن در ۸ شهر بزرگ و میان جمعیت، منفی بوده است.

میانگین قیمت مسکن در مراکز ۳۱ استان (هزار ریال)

شهر/سال	۹ ماهه ۹۴	شهر / سال	۹ ماهه ۹۴
متوسط کل	۲۸,۴۷۶	اردبیل	۱۱,۸۰۸
تهران	۴۰,۷۶۵	یزد	۱۴,۴۸۵
مشهد	۲۰,۶۴۷	قزوین	۱۸,۷۸۸
اصفهان	۲۶,۱۲۷	زنجان	۱۵,۳۴۵
تبریز	۱۸,۴۹۱	گرگان	۱۳,۶۴۵
شیراز	۲۳,۳۵۶	سنندج	۱۵,۲۰۰
قم	۱۸,۴۴۶	بندرعباس	۱۸,۵۷۵
اهواز	۱۵,۰۳۶	خرم‌آباد	۱۲,۳۴۶
کرمانشاه	۱۵,۲۰۰	ساری	۱۵,۶۹۹
کرج	۱۶,۶۸۷	بوشهر	۱۶,۷۰۷
زاهدان	۱۱,۸۱۲	سمنان	۱۱,۶۹۰
ارومیه	۱۷,۸۱۶	یاسوج	-
همدان	۱۸,۹۵۹	ایلام	۱۱,۹۰۰
رشت	۱۸,۳۴۱	شهرکرد	۹,۷۳۸
اراک	۲۰,۶۷۸	بجنورد	۱۶,۱۵۰
کرمان	۱۲,۹۸۴	بیرجند	۱,۶۴۷

تهدید های محیط کسب و کار

http://gozar.ir

نظیر سازوکار تامین مالی تولید و حاکمیت قانون قرار دارد. در سال های اخیر سیاست های کلی و احکام قانونی متعددی برای بهبود محیط کسب و کار تصویب و ابلاغ شده است، اما برخی از سیاست های کلی هنوز تبدیل به قانون یا اجرایی نشده است. برخی احکام قانونی نیز به دلایل مختلف هنوز به طور موثری اجرا نشده اند، نظیر احکام قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار. بر این اساس، نهاد پژوهشی مجلس برای بهبود محیط کسب و کار ۸ پیشنهاد را مطرح کرده که شامل موارد زیر است:

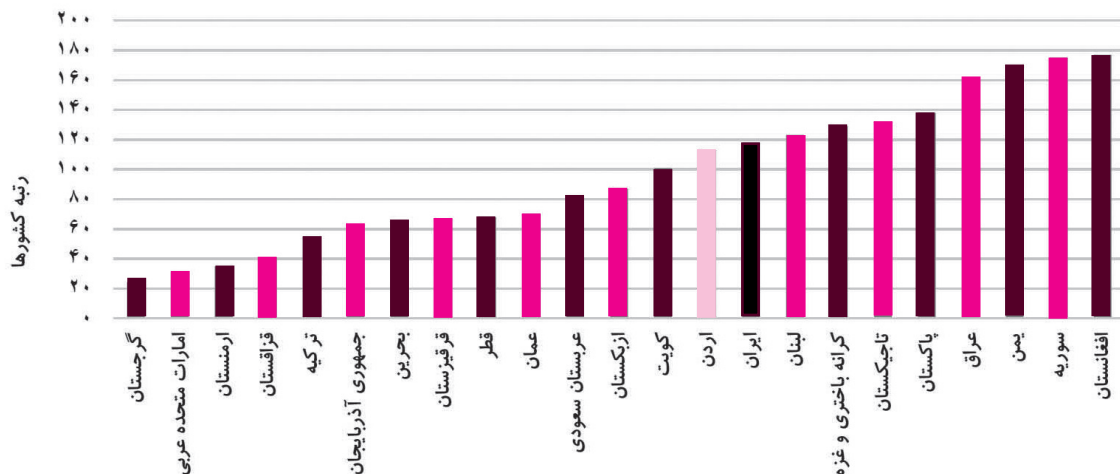
۱- پالایش قوانین و مقررات اقتصادی و تبدیل آنها به احکامی هر چه صریح تر، عامه فهم تر با حداکثر ضمانت اجرایی و هر چه سهل تر به نفع تولیدکنندگان و سرمایه گذاران،
۲- آزاد کردن فعالیت اقتصادی برای عموم مردم و حذف انحصارات (بند الف سیاست های

گزارش های بین المللی وضعیت محیط کسب و کار در ایران را در شرایط سخت توصیف و ایران را در ردیف بدترین کشورها از نظر محیط کسب و کار قرار می دهند. با توجه به لغو برخی از تحریم ها و تمایل سرمایه گذاران خارجی به ورود به بازار ایران، برخی از کارشناسان نسبت به استقرار و ادامه وضعیت فعلی در ایران هشدار داده و اعلام می کنند وجود کشورهایی با وضعیت مناسب محیط کسب و کار باعث می شود سرمایه خارجی به جای ایران به این کشورها جذب شود و فعالان اقتصادی داخل ایران نیز کانون سرمایه گذاری و کار خود را از ایران به چنین کشورهایی منتقل کنند، اما سوال این است که در وضعیت فعلی چه باید کرد؟ معاونت پژوهش های اقتصادی مرکز پژوهش های مجلس ضمن بررسی نتایج نامساعد بودن محیط کسب و کار، ۸ گام برای بهبود فعالیت فعالان کسب و کار در ایران پیشنهاد کرده است.

بر اساس این گزارش، افزایش قیمت تمام شده بنگاه اولین نتیجه نامساعد بودن محیط کسب و کار است که کاهش قدرت رقابتی بنگاه ها را به دنبال دارد. شکل گیری اقتصاد زیرزمینی یکی دیگر از نتایج نامساعد بودن محیط کسب و کار است که در نتیجه آن فرار مالیاتی، کاهش درآمد دولت و رشد قاچاق شکل می گیرد. جلوگیری از رشد بنگاه ها به دلیل عدم برخورداری از مزایای رسمی بودن و از کار افتادن سیاست های مالی به دلیل شکل گیری اقتصاد زیرزمینی سومین و چهارمین نتیجه نامساعد بودن محیط کسب و کار است. ارزیابی تشکلهای اقتصادی در گزارش های داخلی پایش محیط کسب و کار نیز نه تنها نشان می دهد اکثر مولفه های محیط کسب و کار در وضعیت نامطلوب قرار دارند، بلکه به سیاستگذاران ایرانی پیام می دهند مشکلات امروز فعالان اقتصادی نه در زیرساخت هایی نظیر جاده و برق، بلکه در نرم افزارهای توسعه

ادامه در صفحه ۲۳

رتبه کسب و کار در سال ۲۰۱۶



کشورهای حوزه سند چشم انداز

سقوط ۱۲ پله ای در رقابت پذیری صنعتی

سال ۲۰۱۳ تجارت جهانی به بیش از ۱۸ تریلیون دلار رسیده که ۸۴ درصد از رقم مذکور اختصاص به محصولات صنعتی داشته است. صادرات صنعتی در اقتصادهای صنعتی شده طی ۲۰۵۵-۲۰۱۳ به طور متوسط سالانه ۴,۳ درصد رشد یافته است و به ۱۱,۹۹۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ رسیده است. این در حالی است که حدود ۸۵ درصد از صادرات صنعتی جهان شامل محصولات باتکنولوژی متوسط و تکنولوژی بالا بوده است.

معیارهای رقابت پذیری صنعتی یونیدو از طریق شاخص کارایی رقابت صنعتی (CIP) که در آن ظرفیت کشورها برای افزایش حضور در بازارهای داخلی و بین المللی ضمن ارزیابی از وضعیت تولید و صادرات آنها در زمینه فعالیت هایی با ارزش افزوده و محتوای فناوری بالاتر ارزیابی و مقایسه می شود.

ارزش افزوده صنعتی ایران؛ یک دهم درصد GDP و دارای رتبه ۶۷ رقابت پذیری صنعتی در جهان

در شاخص CIP، کشورها به ۵ گروه بالا، بالاتر از متوسط، متوسط، پایین تر از متوسط و پایین تقسیم شده اند که ایران در گروه کشورهای متوسط قرار گرفته است. در رتبه بندی شاخص عملکرد رقابت پذیری صنعتی، ایران در سال ۲۰۱۴ از بین ۱۴۲ کشور در رتبه ۶۷ قرار گرفته است. در حالی که ایران در این شاخص در سال ۲۰۱۳ رتبه ۵۵ را در بین ۱۳۳ کشور کسب کرده است.

آمارهای یونیدو نشان می دهد که ارزش افزوده صنعتی ایران در سال ۲۰۱۴ به قیمت ثابت سال ۲۰۰۵ حدود ۲۵ میلیارد دلار بوده است که این مقدار تنها ۰,۱ درصد از تولید ناخالص داخلی ایران را

در کشورهای در حال توسعه عوامل موثر بر رشد تولید، عمدتاً سرمایه، منابع طبیعی و انرژی هستند و در حالی که در کشورهای با درآمد بالا این عوامل بهره وری است. همچنین بهره گیری کشورهای با درآمد بالا، از تکنولوژی صرفه جویی کار و انرژی موجب شده است که بدون افزایش معناداری در نهاده های تولید، تولیدشان را افزایش دهند.

در این گزارش، رشد پایدار با سه ویژگی متوسط نرخ رشد GDP سرانه، طول دوره رشد و نوسانات رشد مورد بررسی قرار گرفته است. آمارها نشان می دهد ارزش افزوده صنعتی جهانی در سال ۲۰۱۴ به ۹,۲۲۸ میلیارد دلار رسیده است و تجارت جهانی در سال ۲۰۱۳ به بیش از ۱۸ تریلیون دلار رسیده که شامل ۸۴ درصد تولیدات صنعت ساخت بوده است. نرخ رشد صادرات جهانی طی سال های ۲۰۰۵-۲۰۱۳ به طور متوسط ۷,۷ درصد بوده است و در

ارزش افزوده صنعتی در کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور صنعتی (۱۹۹۰، ۲۰۰۰، ۲۰۱۴)

سهم ارزش افزوده صنعتی (درصد)			ارزش افزوده صنعتی (میلیون دلار - به قیمت ثابت ۲۰۰۵)			شرح
۲۰۱۴	۲۰۰۰	۱۹۹۰	۲۰۱۴	۲۰۰۰	۱۹۹۰	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۹,۲۲۸	۶,۲۹۵	۴,۷۵۳	جهان
۶۴	۷۸	۸۲	۵,۹۱۴	۴,۹۰۲	۳,۹۰۷	کشورهای صنعتی شده
۳۶	۲۲	۱۸	۳,۳۱۴	۱,۳۹۳	۸۴۶	اقتصادهای در حال توسعه و نوظهور صنعتی
سطح توسعه یافتگی						
۹۰	۸۸	۸۴	۲,۹۹۴	۱,۲۲۲	۷۰۸	کشورهای نوظهور صنعتی
۲	۲	۲	۵۴	۲۲	۲۰	کشورهای کمتر توسعه یافته
۸	۱۱	۱۴	۲۶۶	۱۴۸	۱۱۸	سایر کشورهای در حال توسعه
منطقه ای						
۴	۷	۹	۱۴۴	۹۲	۷۹	آفریقا
۷۱	۵۴	۳۷	۲,۳۶۲	۷۴۶	۳۱۵	آسیا و اقیانوسیه
۹	۱۲	۱۸	۳۰۰	۷۶۴	۱۵۱	اروپا
۱۵	۲۸	۳۶	۵۰۸	۳۹۱	۳۰۱	آمریکای لاتین

سرمایه گذار جاری، نیازهای سرمایه گذاری، شکاف سرمایه گذاری و سهم مشارکت بخش خصوصی در بخش های زیرساخت منتخب، در کشورهای در حال توسعه ۲۰۱۵-۲۰۳۰ (میلیارد دلار)

بخش	بر آورد سرمایه گذاری فعلی	کل سرمایه گذاری مورد نیاز	شکاف سرمایه گذاری	متوسط سهم مشارکت بخش خصوصی در سرمایه گذاری جاری (درصد)
نیرو	۲۶۰	۷۹۰	۵۳۰	۴۰-۵۰
حمل و نقل	۳۰۰	۵۶۰	۲۶۰	۳۰-۴۰
ارتباطات	۱۶۰	۳۱۵	۱۵۵	۴۰-۸۰
آب و فاضلاب	۱۵۰	۴۱۰	۲۶۰	۰-۲۰
کل	۸۷۰	۲,۰۷۵	۱,۲۰۵	۲۰-۵۰

منبع: گزارش سرمایه گذاری جهانی آنکتاد ۲۰۱۴

۲۵ میلیارد دلار بوده است که این مقدار تنها ۰,۱ درصد از تولید ناخالص داخلی ایران را تشکیل می دهد. همچنین بررسی آمار مربوط به ارزش افزوده سه دسته فعالیت عمده صنعتی نشان می دهد که محصولات شیمیایی با ۳۳ درصد بیشترین سهم از کل ارزش افزوده صنعتی ایران را تشکیل می دهد، پس از آن گروه فلزات اساسی با رتبه دوم و وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیمه تریلر با ۱۳ درصد در رتبه سوم قرار دارند. در رتبه بندی CIP نیز شاخص عملکرد رقابت پذیری صنعتی ایران در سال ۲۰۱۴ از بین ۱۴۲ کشور در رتبه ۶۷ قرار گرفته است. در حالی که ایران در این شاخص در سال ۲۰۱۳ رتبه ۵۵ را در بین ۱۳۳ کشور کسب کرده است.

آمارها نشان می دهد که ارزش افزوده صنعتی (MVA) ترکیه در سال ۲۰۱۴ به قیمت ثابت سال ۲۰۰۵ حدود ۱۱۹ میلیارد دلار بوده است. همچنین سه دسته فعالیت عمده صنعتی ترکیه به ترتیب شامل مواد غذایی و نوشیدنی، محصولات نساجی و محصولات شیمیایی بوده است. در رتبه بندی CIP نیز شاخص عملکرد رقابت پذیری صنعتی ترکیه برای دو سال متوالی در سال های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ از بین ۱۴۲ کشور در رتبه ۳۰ قرار داشته است.

ارزش افزوده صنعتی (MVA) عربستان در سال ۲۰۱۴ به قیمت ثابت سال ۲۰۰۵ حدود ۶۳ میلیارد دلار بوده است. در رتبه بندی CIP از نظر شاخص عملکرد رقابت پذیری صنعتی، عربستان در سال ۲۰۱۴ از بین ۱۴۲ کشور در رتبه ۳۷ قرار داشته است.

آمار ارزش افزوده صنعتی در منطقه

ایران در شاخص عملکرد رقابت پذیری صنعتی (CIP) در حالی که در سال ۲۰۱۰ در رتبه ۲۲ جهان قرار داشته است با ۱۲ پله سقوط در جایگاه ۶۷ جهان در سال ۲۰۱۲ قرار گرفته است. از سوی دیگر ترکیه و عربستان هر دو با حفظ جایگاه خود در سال های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۴ به ترتیب در جایگاه ۳۰ام و ۳۷ام جهانی در شاخص عملکرد رقابت پذیری صنعتی (CIP) قرار گرفته است. آمار منتشره از سوی تجارت جهانی WTO، ارزش صادرات صنعتی ایران در سال ۲۰۱۴ را حدود ۱۷,۹ میلیارد دلار نشان می دهد که حدود ۰,۱۴ درصد از کل صادرات صنعتی جهان را تشکیل می دهد.

در سال ۲۰۱۳ نیز ایران با ۱۷,۱ میلیارد دلار صادرات صنعتی سهم ۰,۱۴ درصدی از کل صادرات صنعتی جهان را به خود اختصاص داده است. این آمارها نشان می دهد هیچ گونه بهبودی در زمینه

آمار ارزش افزوده صنعتی ایران، ترکیه، عربستان و جهان در سال ۲۰۱۴

شرح	ایران	ترکیه	عربستان
تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار)	۲۴۶,۱	۶۷۲,۹	۵۴۲,۸
ارزش افزوده صنعتی (میلیارد دلار)	۲۵,۶	۱۱۹,۶	۶۳
ارزش افزوده صنعتی سرانه (دلار)	۳۲۷	۱,۵۷۷	۲,۱۴۶
سهم ارزش افزوده صنعتی از تولید ناخالص داخلی (درصد)	۰,۱	۱۸	۱۲
سهم ارزش افزوده فعالیت های عمده صنعتی از کل ارزش افزوده صنعتی	محصولات شیمیایی ۲۴٪ فلزات اساسی ۱۶٪ وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیمه تریلر ۱۳٪	مواد غذایی و نوشیدنی ۱۴٪ محصولات نساجی ۹٪ مواد و محصولات شیمیایی ۸٪	محصولات شیمیایی ۲۷٪ مواد غذایی و نوشیدنی ۱۹٪ محصولات معدنی غیر فلزی ۹٪

منبع: UNIDO به قیمت ثابت (۲۰۰۵)

صادرات صنعتی ایران، ترکیه، عربستان و جهان در سال های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴

شرح	۲۰۱۳		۲۰۱۴	
	صادرات صنعتی	سهم از کل صادرات صنعتی	صادرات صنعتی	سهم از کل صادرات صنعتی
جهان	۱۱۸۲۶,۴	۱۰۰	۱۲۲۴۲,۳	۱۰۰
ایران	۱۷,۱	۰,۱۴	۱۷,۹	۰,۱۴
ترکیه	۴۸	۰,۳۷	۴۵,۳	۰,۳۷
عربستان	۱۱۵,۴	۰,۹۸	۱۲۰,۹	۰,۹۸

سرمایه گذاری صادرات محور بوده و سرمایه گذاری مذکور موجب ایجاد دارایی های مولد با اهمیت، زیرساخت ها و قابلیت های مورد نیاز برای صادرات می شود؛ خواهد داشت.

این گزارش نشان می دهد چطور مداخلات سیاسی هدفمند در هر دو سمت، تجارت و سرمایه گذاری می تواند به افزایش ظرفیت های مولد صادرات و تحول ساختاری نهایی اقتصادهای فقیر دنیا کمک کند.

آنکتاد همواره به اهمیت توسعه ظرفیت مولد به عنوان یک پیش نیاز برای توسعه قابلیت های تجاری تاکید کرده است. هماهنگی بین سیاست های تجاری و سرمایه گذاری ماهیت سه جانبه قابلیت های مولد تجارت (سه رکن ظرفیت های مولد برای تجارت) را نشان می دهد.

نیاز برای افزایش سرمایه گذاری

آنکتاد (به عنوان بخشی از برنامه اقدام در زمینه سرمایه گذاری در راستای اهداف توسعه پایدار) با توجه به زیرساخت حیاتی لازم برای تجارت و توسعه، سرمایه گذاری جاری در بخش های منتخب در کشورهای در حال توسعه، نیازهای آتی سرمایه گذاری آنها، شکاف بین سرمایه گذاری فعلی و نیاز سال ۲۰۳۰ میلادی را به میزان ۱/۲ میلیارد دلار برآورد کرده است.

جدول سرمایه گذاری جاری، نیازهای سرمایه گذاری، شکاف سرمایه گذاری و سهم مشارکت بخش خصوصی در بخش های زیرساخت منتخب، در کشورهای در حال توسعه، ۲۰۱۵-۲۰۳۰ (میلیارد دلار) نشان می دهد که کاهش شکاف در برخی بخش های زیرساختی منتخب نیاز است تا منابع مالی عمومی افزایش یابد که می تواند در قالب کمک (و کمک برای تجارت) یا سرمایه گذاری عمومی توسط کشورهای در حال توسعه انجام شود. همچنین نیاز هست تا بخش های خصوصی هم داخلی و هم خارجی نیز نقشی را در تامین مالی ایفا کنند.

آنکتاد برآورد کرده است که سهم مشارکت بخش خصوصی در سرمایه گذاری فعلی در زمینه زیرساخت ها در کشورهای در حال توسعه به طور متوسط بین ۲۵ تا ۵۰ درصد است. اتخاذ اقدامات سیاسی سرمایه گذاری که پیش تر در گزارش سرمایه گذاری جهانی ۲۰۱۴ آنکتاد مورد بررسی قرار گرفته است؛ می تواند این نرخ را به متوسط نرخ کشورهای توسعه یافته که بین ۵۵ تا ۹۰ درصد است نزدیک کند. انجام این سرمایه گذاری و اعمال سیاست های مورد نیاز برای توسعه، تسهیل و رگولاتوری سرمایه گذاری در سطوح ملی، منطقه ای و بین المللی می تواند تغییرات بزرگی در ظرفیت های تجاری کشورهای فقیر دنیا ایجاد کند.

ارزش افزوده داخلی ناشی از تجارت زنجیره ارزش جهانی (در قالب مشارکت تجارت در تولید ناخالص داخلی) می تواند نسبت به اندازه اقتصادهای داخلی قابل توجه باشد. در اقتصادهای در حال توسعه ارزش افزوده تجاری به طور متوسط دارای سهم مشارکت ۲۸ درصد در GDP این کشورهاست که در مقایسه با سهم ۱۸ درصد کشورهای توسعه یافته قابل توجه است (گزارش سرمایه گذاری جهانی ۲۰۱۳)

افزایش صادرات صنعتی طی دو سال مذکور حاصل نشده است.

اما همان طور که آمارها نشان می دهد میزان صادرات صنعتی ترکیه در سال ۲۰۱۴ نسبت به سال قبل کاهش یافته و از ۴۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ به حدود ۴۵,۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ رسیده است و سهم ترکیه از صادرات صنعتی جهان از ۰,۳۷ درصد در سال ۲۰۱۳ به ۰,۳۷ درصد در سال ۲۰۱۴ کاهش یافته است.

سهم صادرات صنعتی کشور عربستان از ۰,۹۸ درصد از کل صادرات صنعتی جهان در سال ۲۰۱۳ به حدود ۰,۹۸ درصد در سال ۲۰۱۴ افزایش یافته است و میزان صادرات صنعتی این کشور با افزایش ۵,۵ میلیارد دلاری از ۱۱۵,۴ دلاری در سال ۲۰۱۳ به حدود ۱۲۰,۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ رسیده است.

سرمایه گذاری در ظرفیت های مولد

بین تجارت و سیاست سرمایه گذاری یک چرخه بافضیلت وجود دارد؛ تکمیل و توسعه و روابط متقابل تجارت و سرمایه گذاری، نیازمند هماهنگی بیشتر در سطوح ملی، منطقه ای و بین المللی است. همان طور که تسهیل تجارت اثرات مثبت روی سرمایه گذاری صادرات محور خواهد داشت؛ سرمایه گذاری نیز از منافع تسهیل واردات (و واردات ارزان) برخوردار خواهد شد.

به همان میزان اقدامات تسهیل سرمایه گذاری از قبیل ایجاد محیط کسب و کار مساعد از طریق ساده سازی و تسهیل فرآیند ثبت و صدور مجوز، تاثیر مثبت بر صادراتی که منشأ آن جذب

رتبه ایران، ترکیه و عربستان در عملکرد رقابت پذیری صنعتی (رتبه بندی CIP)

کشور/سال	۲۰۱۰	۲۰۱۲	۲۰۱۴
ترکیه	۳۰	۳۱	۳۰
عربستان	۳۷	۳۷	۳۷
ایران	۵۵	۶۷	۶۷

منبع: گزارشات عملکرد رقابت صنعتی UNIDO



مصائب صادرات به عراق

مشکلات کسب و کارهای ایرانی برای بازارسازی در کشور همسایه

طهران جهانی

کشوری بدون هیچ ساختار سازمانی و تنهاتمی بر روابط اشخاص ذی نفوذ توصیف می شود. به نحوی که تصور می شود صنعتگر ایرانی می تواند در هر زمینه ای، حتی بدون داشتن تجربه کافی، توان مالی مناسب و فقط با تکیه بر روابط، سهمی قابل توجه در بازار را برای خود به دست آورد. حال آنکه در عمل، آنچه صنعتگر با آن روبه رو می شود، یک نظام کاملاً مشخص و البته به شدت بوروکراتیک برای معرفی شرکتها، بررسی قابلیت های آنها و حضور در مناقصات است. از طرف دیگر صنعتگران و پیمانکارانی که پیش از این موفق به حضور در عرصه بازار هدفی چون کشور عراق شده اند، آن طور که باید، در تبادل اطلاعات و به اشتراک گذاشتن تجربیات با یکدیگر و شرکت هایی که به تازگی قصد ورود را دارند - به صورت سیستماتیک و نظام مند - تلاش نمی کنند؛ که اگر این گونه نبود، در بسیاری موارد شاهد تکرار مشکلات مشابه برای صنعتگران مختلف نبودیم.

صندلی خالی ژنرال های صادرات

به عنوان یک صنعتگر ایرانی، وقتی نگاهی اجمالی به وضعیت سازندگان سایر کشورها مثل چین، کره جنوبی، ایتالیا، ترکیه یا حتی امارات متحده عربی می اندازیم و نحوه فروش آنها را به مقاصد صادراتی موشکافی می کنیم، یک تفاوت بسیار عمده را می توانیم در سیاست صادراتی این کشورها با ایران ببینیم. این تفاوت، حضور شرکت های بزرگ و پیمانکار عمومی General Contractors یا پیمانکاران EPC قدر قدرت این کشورها در بازارهای هدف است. حضوری که به واسطه آن، با استفاده از اهرم های مالی و اجرایی در دست ایشان، بخش عمده ای از کالاها و تجهیزات پروژه های مختلف در زمینه های راه و ساختمان، آب و فاضلاب، نفت و گاز و نیروگاهی از پیمانکاران و سازندگان همان

گفت در هیچ یک از این مراجع، امکان به دست آوردن گزارش هایی مدون و طبقه بندی شده را نخواهد داشت. گزارش هایی که شامل معرفی بخش صنایع عراق، قوانین به روز و صحیح ثبت دفتر نمایندگی و شعبه، افتتاح حساب و انجام امور بانکی، قوانین سرمایه گذاری، قوانین قضایی، مقررات صادرات و واردات عراق، اطلاعات و ساختار سازمانی وزارتخانه های عراق، اطلاعات صنعتگران و پیمانکاران عراقی و غیرعراقی فعال در این کشور، معرفی و کلای مسلط به کار، روش های متداول خرید و برگزاری مناقصات، معرفی پروژه ها و شرکت های دست اندرکار باشند. اطلاعاتی که در این مراجع وجود دارند، عمدتاً به صورت پراکنده در قالب اخبار و گزارش های موردی و بعضاً قدیمی هستند که البته همین اطلاعات موجود نیز اکثراً با تمرکز بر صادرات کالاها، مصرفی چون مواد غذایی، سیمان، پوشاک و خشکبار گردآوری شده اند که بیشتر مورد مصرف تجار هستند نه صنعتگران. ظاهر این اطلاعات، بیشتر به آنچه مدیران و افراد شاغل در عراق و این مراجع کسب کرده اند و همچنین روابط شخصی ایشان متکی است و به نظر می رسد به روش اصولی و مبتنی بر کار تیمی و تحقیقاتی به دست نیامده اند.

بنابراین در مرحله نخست، صنعتگر ایرانی با دشواری فراوان قادر خواهد بود تا تصویری صحیح و شفاف از وضعیت کشور عراق با تمرکز بر صنعت خاص و مورد نظر خود پیدا کند. برای این کار نیز صنعتگران متحمل هزینه هایی هنگفت می شوند که گاهی در این راه با خطاهای جبران ناپذیر و طی مسیری بسیار طولانی تر و پرهزینه تر از معمول مواجه می شوند. در بسیاری از موارد نیز افراد درگیر در بازار عراق و بعضاً شاغل در همین مراجع، تصویری نه چندان صحیح را برای صنعتگران مشتاق صادرات به عراق ترسیم می کنند که بر اساس آن، عراق

وقتی سخن از صادرات مطرح می شود، چشم های همه برق می زند و در مدح آن ساعت ها صحبت و نقل و قول و بحث پیش می آید. اما به نظر می رسد نهایت آمال و آرزوهای صنعت گران ایرانی، به فروش و حضور در مرزهای ایران محدود می شود و کمتر صنعتگری فرصت حضور در عرصه های بین المللی را آن طور که باید و شاید پیدا می کند. چه آنان که برای صادرات محصولات خود برنامه های کوتاه مدت و بلندمدت و استراتژی مدونی دارند و چه آنانی که باری به هر جهت، اگر مشتری ای خارج از ایران به سراغشان بیاید، شاید کلایشان را بفروشند.

در این مقاله به استناد به تجربه چندین سال تلاش برای صادرات به عراق به عنوان یکی از معهود مقاصد صادراتی که در سال های تحریم امکان صادرات تجهیزات صنعتگران ایرانی به آن فراهم بود، فرصتی دست داد تا برخی از مصائب حضور، فروش و تثبیت صادرکنندگان را در این کشور بررسی کنیم. هدف از این بررسی آن است تا شاید بتوان در دوران پساتحریم با بهره گیری از تجربیات صنعتگران عراقی و غلبه بر موانع داخلی، بازارهای صادراتی خاص همچون عراق را با پرچمی برافراشته فتح کرد؛ که متأسفانه این روزها پرچم صادرات ایران در میان پرچم های سایر کشورها سری خمیده دارد.

ضعف اطلاعات؛ نخستین مانع

اگر یک صنعتگر ایرانی بخواهد اطلاعاتی از فرصت های صادراتی و وضعیت کشورهای همسایه بالاخص عراق را به زبان فارسی به دست آورد، بر اساس قواعد باید به مراجعی چون سازمان توسعه و تجارت ایران، اتاق مشترک ایران و عراق، بخش بازرگانی و اقتصادی سفارت ایران در عراق و اخیراً ستاد توسعه اقتصادی ایران و عراق مراجعه کند. با این حال به جرات می توان

کشورها تا همین می شود و سازندگان و صنعتگران، بدون کمترین دردسر و پذیرش ریسک‌های سنگین و همچنین درگیر شدن با سیستم به شدت بوروکراتیک کشور عراق، سالانه میلیون‌ها دلار به این کشور صادر می‌کنند؛ گاه حتی بدون آنکه یک‌بار نیازمند سفر به این کشور باشند. این پیمانکاران و شرکت‌های بزرگ که چون ژنرال‌های خط مقدم صادرات به کشور عراق، زیر پر و بال سازندگان خود را گرفته‌اند. شرکت‌هایی که با توان مالی مناسب، قدرت چانه‌زنی بالا، ساختارهای اصولی و آشنا به قواعد بازی در عرصه بین‌المللی قطار صادرات را در ریل خود حرکت می‌دهند و صنعتگران و سازندگان را با خیالی آسوده به مقصد می‌رسانند. از سوی دیگر، به واسطه تحریم‌های پیشین، شرکت‌های ایرانی هیچ‌گاه در زمره سازندگان مورد تایید پیمانکاران معتبر بین‌المللی قرار نگرفته‌اند؛ مگر برای پروژه‌های داخل ایران. حتی امروز که تحریم‌ها برداشته شده است، اگر صنعتگران بخواهند در زمره تامین‌کنندگان معتبر بین‌المللی قرار بگیرند تا شاید از این منفذ راهی برای فروش و صادرات داشته باشند، مسیری بسیار طولانی و پریپیچ و خم را پیش روی خود دارند.

از طرف دیگر، با وجود انبوهی از قوانین حمایت از صادرات در کشور و وجود دستگاه‌های متعددی چون سازمان توسعه تجارت ایران، صندوق ضمانت صادرات ایران و انجمن‌هایی چون انجمن صادرات خدمات فنی و مهندسی، در عمل صنعتگران در بهره‌گیری از قوانین و تسهیلات حمایتی با مشکلات متعددی مواجه می‌شوند که اینجا به برخی از آنها اشاره می‌شود. مشکلاتی که گاه از آن به عنوان تحریم داخلی یاد می‌شود و تحمل آن برای صنعتگر ایرانی صبر، حوصله و سماجت زیادی را می‌طلبد. به عنوان مثال اگر یکی از مراحل اولیه فروش در کشور هدف را حضور در نمایشگاه‌ها، کنفرانس‌ها و برنامه‌های تبلیغاتی‌ای از این دست بدانیم، با وجود قوانینی که به صراحت پرداخت بخشی از این هزینه‌ها را بر عهده سازمانی نظیر سازمان توسعه تجارت ایران گذاشته است، مدت مدیدی است هیچ هزینه‌ای به صنعتگران عودت داده نشده است و صنعتگر برای حضور در یک نمایشگاه بین‌المللی چهارروزه تخصصی، متحمل پرداخت هزینه‌های سنگینی می‌شود.

به نظر می‌رسد دستگاهی همچون سازمان توسعه تجارت، حتی برای نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران، برنامه مشخصی نداشته باشد. به طوری که در سال ۱۳۹۳، تاروز برگزاری نمایشگاه مشخص نبود مراسم افتتاحیه به چه شکل برگزار خواهد شد و کدام وزرا حضور قطعی خواهند داشت. یا آن که از مدیران میانی و اجرایی ادارات و ارگان‌های عراقی که باید ارتباط

بیشتری با صنعتگران داشته باشند، اثری نبود و نمایشگاه حداقل در بخش نفت و گاز و نیروگاه بدون برنامه برگزار شد. آنچه در عمل اتفاق افتاد، نبود برنامه‌ای مدون و مشخص برای پیگیری و بررسی اثربخشی نمایشگاه از سوی دستگاه‌های مربوطه بود؛ چه از سوی مراجع دولتی چون سفارتخانه و سازمان توسعه تجارت و چه مراجع خصوصی ایران چون اتاق مشترک ایران و عراق، اتاق بازرگانی ایران و انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی و سایر انجمن‌ها، سندیکاها و اتحادیه‌های ذی‌صلاح.

با وجود وضعیت ناامن عراق و هزینه‌های سنگین اقامت در مقابل خدمات دریافتی، پیچیدگی‌های اخذ ویزاهای متعدد و ویزای خروج برای اقامت بیش از ۱۰ روز بدون داشتن پروانه اجرایی و از طرفی نیاز به حضور مداوم در مقابل دیدگان کارفرمایان عراقی به واسطه نوع فرهنگ و اخلاقیات ایشان، صنعتگر ایرانی که از سایر روش‌ها چون پیمانکاران عمومی و EPC امکان فروش ندارد، نیازمند حضور مستمر در بازار عراق است. این امر با توجه به کندی بیش از حد مراحل اداری در بازار عراق، عرصه را بر صنعتگران ایرانی تنگ‌تر می‌سازد

فهرستی کاربردی و قابل قبول در وزارتخانه‌های مشابه در عراق بوده است. فهرستی که در کتابخانه معاونان وزارتخانه‌ها بایگانی نشود و محدود به چند توصیه‌نامه فاقد ارزش و استناد نباشد. دست آخر نیز با وجود وضعیت ناامن عراق و هزینه‌های سنگین اقامت در مقابل خدمات دریافتی، پیچیدگی‌های اخذ ویزاهای متعدد و ویزای خروج برای اقامت بیش از ۱۰ روز بدون داشتن پروانه اجرایی و از طرفی نیاز به حضور مداوم در مقابل دیدگان کارفرمایان عراقی به واسطه نوع فرهنگ و اخلاقیات ایشان، صنعتگر ایرانی که از سایر روش‌ها چون پیمانکاران عمومی و EPC امکان فروش ندارد، نیازمند حضور مستمر در بازار عراق است. این امر با توجه به کندی بیش از حد مراحل اداری در بازار عراق، عرصه را بر صنعتگران ایرانی تنگ‌تر می‌سازد. اما آنچه پرواضح است، عراق، کشوری با انبوهی از فرصت‌ها شاید در تمامی زمینه‌های صنعتی است که امروز سایر کشورها چون ترکیه، کره جنوبی، ایتالیا، آلمان، فرانسه و عربستان سعودی سهم قابل توجهی در آن دارند. پس صنعتگر ایرانی نیز باید قادر باشد که با وجود پیشینه مشابه تاریخی و روابط سیاسی مناسب، بخشی از بازار را به تصاحب خود درآورد.

ماراتن نفس گیر رقابت در بازار آزاد

حال چنانچه یک صنعتگر تمام مراحل پیشین را پشت سر گذاشت و توانست در مناقصات عمومی یا از طریق دعوت مستقیم کارفرمایان عراقی در صحنه حضور داشته باشد، نوبت به رقابت می‌رسد. باید گفت عراق بازاری کاملاً آزاد و رقابتی است و برخلاف ایران که سازندگان به هر جهت از نوعی انحصار و حمایت در آن بهره می‌برند، در عراق صنعتگر ایرانی باید با شرکت‌هایی از تمام نقاط دنیا آن هم از کشورهایی که راهبردهای مشخص و مدونی به عنوان مشوق‌های صادراتی دارند، به رقابت تنگاتنگ بپردازد؛ و دقیقاً در همین مرحله است که تازه روی دیگری از مشکلات صنعتگر ایرانی نمایان می‌شود.

طبیعتاً در این مرحله نیز صنعتگران ایرانی به واسطه تجربه ناکافی (حتی در مرحله تهیه پیشنهادها فنی و مالی خود) با اصول بین‌المللی آشنایی کمی دارند و اسناد فنی آنها در بسیاری از مواقع، از کیفیت و اطلاعات لازم برخوردار نیست و با معیارهای پذیرش کارفرمایان فاصله زیادی دارد. حتی گاهی در مراحل پیش‌ارزیابی، به دلیل اینکه به موارد مختلفی از نیازمندی‌های کارفرمایان خارجی حتی در مناقصات ایرانی اشاره‌ای نمی‌شود، صنعتگران در زمان تهیه اسناد مربوطه با مشکلات متعددی برخورد می‌کنند. به عنوان مثال در بسیاری از مناقصات خرید تجهیزات خارجی،



کارفرمایان توقع دارند مناقصه‌گران و سازندگان به مواردی چون مدیریت ریسک، بهره‌وری، مسائل ایمنی و بهداشت و حتی مسائل مربوط به مسوولیت‌های اجتماعی بپردازند. حال آنکه صنعتگران ایرانی به ندرت با چنین پیش‌نیازهایی در بازار داخل روبه‌رو می‌شوند.

علاوه بر مواردی که اشاره شد، در مرحله شرکت در مناقصات است که صنعتگران ایرانی باید برای فائق آمدن بر موانع داخلی یا بهتر بگوییم تحریم‌های داخلی، کفش آهنین به پا کنند و کمربندها را محکم ببندند و سراغ مراجع و سازمان‌های مربوطه بروند. مشخصاً یکی از پیچیدگی‌های پیش روی آنها، اخذ تضامین بانکی و تسهیلات ضمانتنامه‌هایی است که چنانچه سازنده‌ای خواستار بهره‌مندی از تسهیلات ضمانتنامه شرکت در مناقصه باشد، عملاً ساز و کار صدور ضمانتنامه از صندوق ضمانت صادرات برای وی مهیا نیست و قوانین، جامعیت کافی برای بهره‌مندی سازندگان از برخی تسهیلات را به عنوان صادرکننده کالای صنعتی ندارند. به عنوان نمونه اگر صنعتگری به عنوان سازنده، محصولی چون مخازن ذخیره نفتی را به کشور هدف بفروشد - که قاعدتاً بخش عمده‌ای از پروژه شامل مراحل طراحی و مهندسی و سپس ساخت کالای مربوطه است - در انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی وبدون دانش رتبه پیمانکاری به عنوان صادرکننده خدمات فنی و مهندسی شناخته نخواهد شد. به تبع آن در کمیته ماده ۱۹ نیز که نمایندگان بخش‌های مختلفی چون معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور، سازمان توسعه تجارت ایران، وزارت امور خارجه، بانک مرکزی و انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی در آن حضور دارند نیز امکان دریافت تسهیلات ضمانتنامه شرکت در مناقصه یا ضمانتنامه حسن انجام کار و پیش‌پرداخت به سهولت امکان‌پذیر نیست. از طرف دیگر، در هیچ مرجع قانونی نیز مشخص نیست به چه شکل می‌توان از این دسته از صنعتگران در پرداخت هزینه‌های ضمانتنامه حمایت کرد، بنابراین صنعتگران در حالتی از ابهام و بی‌تکلیفی باقی می‌مانند.

مسئلاً در عراق نیز مانند هر کشور دیگری، یکی از عوامل بسیار موثر در انتخاب سازنده مورد نظر در مناقصات، قیمت پیشنهادی آنها و شرایط پرداخت مناسب است. در صورتی که هنگام تهیه پیشنهادهای مالی، صنعتگران بدانند از طرف سازمان‌های داخلی از ایشان حمایت‌های مشخصی که مشوق صادرات باشد انجام می‌شود، طبیعتاً امکان مانور بیشتری برای تهیه قیمت رقابتی‌تر دارند و با دست‌بازتری می‌توانند قیمت خود را اعلام کنند. چراکه مطمئن هستند مخاطراتی نظیر عدم پرداخت هزینه‌ها و دیون

دارد و برای سازندگان، بهره‌مندی از تسهیلات بسیار دشوار خواهد بود. به طور کلی، قوانین حمایت صادرات نیازمند شفافیت و مرزبندی مشخص‌تری برای حمایت از سازندگان است. از آن طرف کاهش شدید بهای نفت در بازارهای جهانی، کشوری چون عراق را که وابستگی شدیدی به درآمدهای نفتی دارد با بحران بزرگی در تامین منابع مالی و پرداخت بدهی‌های معوق خود روبه‌رو ساخته و این خود امنیت ذهنی رازز صادرکنندگان سلب کرده است.

مرحله پایانی؛ تثبیت در بازار

طبعاً هدف هیچ صنعتگری در هیچ بازار صادراتی یک مرتبه فروش و ترک بازار نیست. چنانچه بسیاری از پروژه‌های نخست با توجه به نبود تجربه کافی، حتی سوددهی مد نظر را نخواهد داشت. بنابراین وجود مشوق‌های صادراتی، سیاست‌های حمایتی بدون تبعیت از سیاسی‌بازی است که انگیزه تداوم کار را برای صادرکنندگان مهیا می‌سازد. از سوی دیگر، صنعتگران و پیمانکاران ایرانی باید تمام تلاش خود را برای ارائه کیفیت مطلوب به کارفرمایان عراقی به کار گیرند، تا تازه‌واردانی که توانسته‌اند از مراحل قبل به سلامت گذر کنند، به راحتی در بازار عراق جایگاه خود را پیدا کنند. در اینجا است که نقش سیاست‌های راهبردی حمایتی از صادرات دولت به عنوان موتور محرک، تداوم را تضمین می‌کند و نقش صنعتگر با ارائه کیفیت مناسب - که متأسفانه گاهی به دلیل وجود بهای تمام‌شده بسیار فراتر از ارقام پیش‌بینی شده از سطح مطلوب برخوردار نیست - پررنگ‌تر می‌شود. شاید یکی از راهکارهای تثبیت در بازار عراق بتواند ایجاد کنسرسیون‌هایی متشکل از پیمانکاران و صنعتگران مجرب در این بازار باشد تا بتواند با هم‌افزایی تجربیات و نیروهای خود راه را برای سایرین هموار کند و میخ خود را محکم‌تر بر زمین عراق بکوبد.

از طریق ابزارهایی چون بیمه‌های صادراتی با همان‌نرخ‌هایی که ایشان هزینه می‌کنند، پوشش داده می‌شود. حال آنکه با توجه به عدم ثبات مقررات داخلی در سالیان گذشته، کمتر صنعتگری می‌توانست با فراغ‌بال به قوانین موجود تکیه کند و قیمت رقابتی اعلام کند. در حالی که همان جوایز صادراتی تا سقف سه درصد برای کالا و هشت درصد برای صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی از سال ۸۸ به بدهی معوقه تبدیل شده است و ظاهراً هم دولت برنامه یا بهتر بگوییم بودجه‌ای برای پرداخت آن ندارد. گویا استراتژی‌ها و راهبردهای صادراتی، اولین قربانی سیاست‌های غلط و نداشتن منابع مالی هستند. میزان کل کمک‌ها و جوایز صادراتی کشور ما در بالاترین سطح، از رقم ۲۰۰ میلیون دلار در سال فراتر نمی‌رود که این رقم کمتر از دو درصد ارزش کل صادرات کالا و خدمات ایران را تشکیل می‌دهد. از آنجا که نرخ تورم سالانه به طور میانگین هفت برابر بیشتر از این رقم است، حمایت‌های صادراتی داخلی کشور در سطحی نیست که تداوم صادرات را تضمین کند. پس در عمل با توجه به وجود سازمان‌های ناکارآمد حمایتی، نبود ابزارهایی چون بانک‌های صادرات و واردات (Exim Bank) که معمولاً منابع لازم را برای واردکنندگان، صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران در بازارهای خارجی فراهم می‌کنند، عملاً بهای تمام‌شده کالا و خدمات فنی و مهندسی در ایران باید تمام ریسک‌ها، مخاطرات و اما و اگرها را پوشش دهد. همچنین اگر صنعتگر پس از گذر از تمام سدهای مطرح‌شده، در مناقصه‌ای برنده شد، باید کاسه چه کنم در دست گیرد و به دنبال روشی مطمئن برای دریافت پول قرارداد خود باشد. با توجه به مشکلات تحریم‌ها، البته تا قبل از تاریخ ۱۸ ژانویه ۲۰۱۶ رقم قراردادهای یا به دینار عراق یا از طریق LC داخلی دلاری - که آن هم در عمل پرداخت دیناری و سرشار از ریسک‌ها و مخاطرات ناشی از نوسانات نرخ برابری دلار و دینار بود - پرداخت می‌شد. طبیعتاً در چنین شرایطی، صنعتگران ایرانی نیازمند تضمین سرمایه در گردش پروژه هستند که باز هم قانون صرفاً در مورد قراردادهای پیمانکاری ساز و کار



راه سنگلاخ سرمایه گذاری خارجی

کالبد شکننده اقتصاد ایران در دورانی که به عنوان پساتحریم و پسابرجام ملقب شده، خوشبختانه امید به بالندگی، رونق و شکوفایی را مجدداً حاصل کرده و پس از کسب توفیقات خدمتگزاران عرصه دیپلماسی سیاسی، اینک نگاهی خوش بینانه به دستان توانمند تلاشگران فضای دیپلماسی اقتصادی کشور باهدف به حاصل نشستن و به بار آوردن پیروزی های یادشده دوخته است. بی تردید و در فضای به هم تنیده و شبکه وسیع و پیچیده اقتصاد جهانی ضرورت هوشیاری و استفاده بهینه از فرصت ها و ظرفیت ها را امری بدیهی و الزامی می نماید. چنانچه بازیگران رقیب بدون فوت وقت و با مدد از سازوکارهای موجود امکان کنار گذاشتن حریف و پیشبرد منافع خود را دارا هستند لذا بر همه سیاستگذاران و بازیگران این عرصه اعم از بخش دولتی و خصوصی فرض است که با مغتنم شمردن زمان و ضمن هماهنگی و تعامل همه جانبه به دنبال استفاده کامل و هوشمندانه از شرایط مساعد فراهم آمده در عرصه بین الملل باشند. در این میان نقش و تاثیر بسزا و حایز اهمیت مولفه سرمایه گذاری خارجی در روند خروج اقتصاد کشور از ورطه رکود و قرار گرفتن بر ریل توسعه و ترقی امری آشکار و فوری شمرده شده و اکنون به یکی از دغدغه های اصلی و اولویت های مهم تدبیرگران دیپلماسی اقتصادی کشور بدل شده است. بدین جهت و با درک اهمیت موضوع بررسی ابعاد و سطوح تحلیل گوناگون این مولفه باهدف یافتن راهکارها و مکانیسم های تسهیل فضای عمومی سرمایه پذیری در داخل کشور در دستور کار قرار گرفته و مورد کنکاش و بررسی فعالان مرتبط با بخش خصوصی و نیز تصمیم گیرندگان دولتی واقع شده است.

قبول این واقعیت و درک شرایط یادشده به همراه بررسی وضعیت زیرساخت های قانونی موجود در کشور باهدف جلب و جذب سرمایه گذاری خارجی پیش فرض و مقدمه بی بنیادین برای آغاز همه روندها و رویکردها خواهد بود. با تصویب قانون تشویق و حمایت از سرمایه گذاری

خارجی و آیین نامه مکمل آن، کلیات و شرایط اصلی حاکم بر روند سرمایه گذاری خارجی در چارچوب نظام حقوقی ایران مشخص و مورد اجرا واقع شده است. این قانون و آیین نامه به همراه بخشنامه ها و دستورالعمل های پیوست آن و نیز سایر موازین و مقررات متمم که به خصوص در قالب برنامه پنجم توسعه، اصول و سیاست های کلی نظام ابلاغی سال ۱۳۸۹، سند راهبردی اقتصاد مقاومتی و نسخ مفاد قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار اینک به منزله ابزار تسهیل گری مخالفان دیپلماسی اقتصادی برای گشودن مسیر سرمایه گذاری به داخل تلقی می شود. این مجموعه قوانین و ضوابط هرچند که در ظاهر و در مفاد خود شرایط بالنسبه مناسب را برای سرمایه پذیری فراهم آورده اما قطعاً از فقدان شفافیت در مقررات موضوعه در رنج بوده و به دلیل کلی امکان اجرا و اقدام سریع و ساده را تا حدود زیادی از دست داده است. ابهامات فراوان، ارجاعات متعدد و خلأ مشهود در خصوص عدم وجود ضوابط ناظر بر انواع روش ها و مدل های سرمایه گذاری خارجی (به خصوص در پرتفوی FDI) را می توان از مهم ترین نقاط ضعف زیرساخت های قانونی سرمایه گذاری خارجی در ایران قلمداد کرد که به همراه پیچیده و کند بودن فرآیندهای دادرسی در هنگام بروز اختلافات حقوقی (به دلیل حاکمیت قوانین داخلی) و نیز الزام به رعایت مجموعه مقررات مرتبط با موضوع همچون قانون تجارت، قانون مبارزه با پولشویی، قانون امور مالیاتی، قوانین کار و تامین اجتماعی و... در مجموع شرایط دشواری را برای تصمیم گیری سرمایه گذاران خارجی برای ورود به بازار ایران رقم زده است.

همچنین از سوی دیگر نباید از نظر دور داشت که عدم الحاق ایران به کنوانسیون ها و نهادهای مرتبط بین المللی به ویژه عدم عضویت در سازمان تجارت جهانی نیز از دیگر موانع در سطح تحلیل زیرساخت های حقوقی کشور در فضای بین المللی ارزیابی می شود. به موجب آنچه اجمالاً اشاره شد، فعالان بخش خصوصی در

اتاق بازرگانی به سرعت در صدد یافتن راهکارها و روش های فائق آمدن بر این معضل بوده و با بهره جویی از فرصت طراحی برنامه ششم توسعه توسط دولت، پیشنهادها و دیدگاه های خود را به موجب تدوین ماده ی قانونی به مسولان ذی ربط ارائه کرده اند. براساس این پیشنهاد، اتاق بازرگانی ایران با کمیسیون سرمایه گذاری خود سعی دارد با همراهی دولت در بازه زمانی حداکثر یک ساله به دنبال تجمیع و ادغام مقررات و موازین مختلف حوزه سرمایه گذاری باشد و مدلی جامع، مانع، چابک، شفاف و همه جانبه برای تسهیل و تسریع حضور سرمایه خارجی از حیث امنیت، فعالیت و بازگشت بدون دغدغه سود حاصل از فعالیت آنان طراحی کند. این امر خطیر، همراه و همزمان با تعبیه ضوابط مناسب و روزآمد قانونی در حوزه هایی چون رتبه بندی شفاف و کامل شرکت های تجاری داخلی، اجرای استانداردهای قانونی بین المللی حسابداری و حسابرسی شرکت ها، اصلاح و بهبود تقایص نظام بانکداری داخلی در خصوص نحوه فعالیت شرکت های خارجی و تسهیل فضای فعالیت سرمایه گذاران بین المللی در بازار سرمایه و بورس به اجرا درخواهد آمد. نباید از نظر دور داشت که رتبه عمومی کشور در فضای کسب و کار بین المللی متأسفانه کماکان نامطلوب و با فاصله زیاد از شاخص های کیفی جهانی است. بی تردید تدوین دستورالعمل ها، آیین نامه های ناظر بر ضرورت کاهش فاصله ایران از فضای عمومی رقابتی توأم با ارائه مشوق های لازم که به بخشی از آن در چارچوب قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار اشاره شده است در کنار و به عنوان مکمل قانون اصلاحی سرمایه گذاری خارجی از دیگر الزامات و راهکارهای زدودن موانع مسیر ناهموار فعلی به سوی تعالی و شکوفایی اقتصاد ملی در عین برخورداری از ظرفیت ها و فرصت های مناسب بین المللی خواهد بود.



مجلس دهم و تاثیر آن بر اقتصاد ملی

وحید محمودی
استاد اقتصاد دانشگاه تهران

اقتصادی دولت در فضای پسابرجام بکنند.

مجلس دهم باید در دو جهت، یاری‌گر دولت یازدهم باشد. کمک و حمایت از دولت برای اجرای برنامه‌های اقتصادی و توسعه‌ای دولت و نیز نقد و اصلاح سیاست‌های فعلی دولت

مجلس دهم کار خود را در ابتدای دوران پساتحریم و در شرایطی شروع می‌کند که اقتصاد ایران قریب به ۱۲ سال از مدار اقتصاد جهانی دور نگه داشته شده است. قیمت نفت به عنوان مهم‌ترین منبع درآمد ملی به حدود ۲۰ دلار در هر بشکه رسیده است. زیرساخت‌های اقتصادی و اجتماعی کشور کلنگی شده است. دولت با حدود ۴۰۰ الی ۵۰۰ هزار میلیارد تومان بدهی و با کسری منابع حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان برای اتمام پروژه‌های نیمه تمام عمرانی مواجه است

بدیهی است انتخابات مجلس شورای اسلامی و تا حدودی مجلس خبرگان و ترکیب آن بر اقتصاد داخلی و بین‌المللی ایران تاثیرگذار است. سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در اقتصاد ایران به دو نکته توجه دارند، یکی نتیجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و دیگری رئیس‌جمهور بعدی ایران که برای بررسی اینکه آیا دولت روحانی بر سر کار خواهد ماند یا دولتی تندرو بر سر کار می‌آید، چشم به نتیجه انتخابات مجلس و آرایش سیاسی آن دوخته‌اند. اگر احساس شود که تدروها بر مجلس ایران حاکم شده‌اند، این برداشت را خواهند داشت که کار روحانی در انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم سخت خواهد بود و احتمالاً قوه مجریه هم به دست هم‌حزبی‌های مجلس سپرده خواهد شد، چون گرایش کلی به این سمت است. اما اگر مجلسی میانه‌رو و مرکب از نیروهای اصولگرا و اصلاح‌طلب به مجلس راه پیدا کنند، نشان‌دهنده آن است که مجلس معتدل بعدی با دولت روحانی راه خواهد آمد. این پیام آرامش و ثبات در اقتصاد ایران برای جامعه بین‌الملل که قصد توسعه روابط و سرمایه‌گذاری در ایران دارند، خیلی مهم است.

سرمایه‌گذاری در ایران عقلانی است، چون نسبت به خیلی کشورهای دیگر بازده بالاتری دارد و در نتیجه سودآوری بیشتری برای سرمایه‌گذار خارجی خواهد داشت. اما در نگاه آنها در فضای قبل از تحریم با وجود عقلانی بودن سرمایه‌گذاری به دلیل عقلایی نبودن فضای سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران خارجی از ورود به ایران پرهیز داشتند. عقلانیت به اقتصادی بودن تصمیم برای سرمایه‌گذاری و عقلایی بودن به درجه ثبات و اطمینان یا ناطمینانی محیط کسب و کار و درجه ریسک سیاسی و اقتصادی برمی‌گردد. هر چه میزان همگرایی اجزای حاکمیت بیشتر شود و رابطه دولت و ملت نزدیک‌تر شود، به طور طبیعی ثبات و آرامش بیشتری بر فضای سیاسی و اقتصادی حاکم می‌شود و علامت مثبت به کشورهای خارجی و سرمایه‌گذاران بین‌المللی و نیز سرمایه‌گذاران داخلی می‌دهد. اصولاً بین سیاست و اقتصاد ارتباط تنگاتنگی وجود دارد و این ارتباط در فضای اقتصاد

مهم‌ترین دستاورد قرن بیستم حاکمیت مردم‌سالاری است و امروز در ادبیات مرزی توسعه مردم‌سالاری جزئی از توسعه است. در قرن نوزدهم این سوال مطرح بود که آیا مردم‌سالاری مناسب برای توسعه است یا نه و نیز آیا فلان کشور مناسب مردم‌سالاری هست یا خیر. در قرن بیستم این طرز تفکر دستخوش تغییر و این پرسش غلط تلقی شد. چون قرار نیست کشوری برای مردم‌سالاری خوب باشد، بلکه در عوض باید به وسیله مردم‌سالاری خوب شود. به بیان دیگر هیچ کشوری الزاماً نباید دارای شرایط مناسب مردم‌سالاری باشد، بلکه باید در فرآیند استقرار مردم‌سالاری از شرایط مناسب برخوردار شود. یکی از جلوه‌های مشهود مردم‌سالاری برگزاری انتخابات آزاد است. به تعبیر آمارتیا سن، برنده جایزه نوبل اقتصاد، انتخابات اگر در شرایطی رخ بدهد که رقابتی انتخاباتی از امکانات مناسبی برای عرضه دیدگاه خود برخوردار نباشند، یا اگر رای‌دهندگان از آزادی دستیابی به اخبار محروم باشند و قادر نباشند دیدگاه‌های کاندیداها را با هم مقایسه کنند، می‌تواند عمیقاً فساد ایجاد کند. مردم‌سالاری یک سیستم پرتوقع است. یک موقعیت مکانیکی نیست که حکومت اکثریت در انزوا به وجود بیاید.

اهمیت انتخابات مجلس شورای اسلامی را از دو جهت می‌توان مهم ارزیابی کرد. یکی تاثیر سیاسی و روانی بر نگاه کنشگران داخلی و بین‌المللی و قضاوت و پیش‌بینی آنها نسبت به توسعه و ثبات اقتصاد ایران و دیگری میزان کمکی که نمایندگان جدید می‌توانند به دولت جهت پیشبرد برنامه‌های

تهدیدهای محیط کسب و کار

کلی اصل ۴۴ قانون اساسی)

۳- با ثبات، شفاف و قابل پیش‌بینی کردن سیاست‌های اقتصادی دولت،

۴- تضمین واقعی و کامل حقوق مالکیت با تقویت همه‌جانبه دادرها و خدمات انتظامی،

۵- فرهنگ سازی برای بهبود فرهنگ کاری، افزایش اعتماد متقابل بین کارگر و کارفرما و کارآفرینان و دولت،

۶- حذف یا نظام مند کردن ارتباط مأموران دولتی با کارآفرینان و حذف هر گونه سلیقه شخصی در این ارتباط،

۷- مبارزه نظام مند و بدون تبعیض با فساد و رانت‌خواری به طوری که فقط با کار یا ابتکار بتوان به درآمد و ثروت رسید،

۸- ایجاد ساز و کار ارتباط پس اندازهای عمومی و تولیدکنندگان ایرانی.

این گزارش همچنین فعالیت‌های لازم برای بهبود محیط کسب و کار را در دو دسته کوتاه‌مدت و بلندمدت ضروری می‌داند. بر اساس گزارش تهیه شده در کوتاه‌مدت، اصلاح رویه‌های اجرایی با هدف بهبود محیط کسب و کار نظیر پیش‌بینی‌پذیر کردن سیاست‌های اقتصادی، اصلاح برخورد دولت با تشکلهای اقتصادی باید در دستور کار قرار گیرد، همچنین حضور موثر در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و شنیدن مطالبات فعالان اقتصادی و تلاش برای حل آنها در چارچوب اختیارات قانونی اقدام دیگری است که در کوتاه‌مدت باید تداوم داشته باشد.

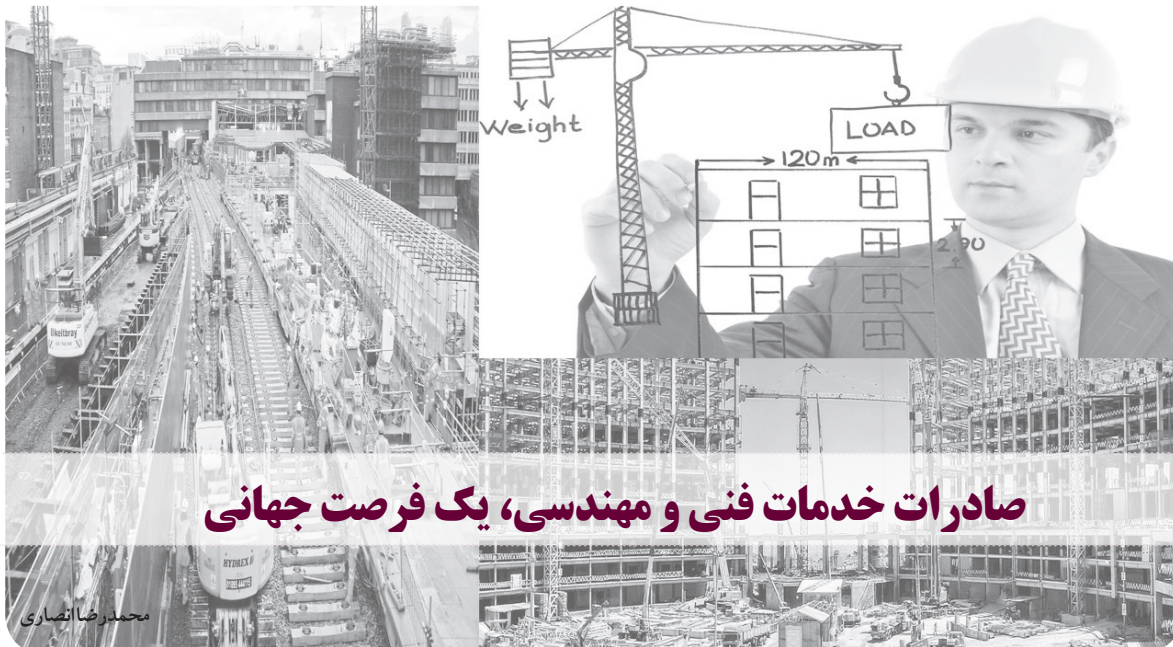
در میان مدت و بلندمدت نیز تنقیح قوانین و مقررات ناظر بر فعالیت‌های اقتصادی، چاره‌جویی برای هدایت نقدینگی سرگردان به سوی دولت، بازتعریف مأموریت نمایندگی‌های سیاسی خارج از کشور در خدمت صادرکنندگان کالاهای ایرانی و سرمایه‌گذاران در ایران و تشکیل دادگاه‌های تجاری و تقویت ضمانت‌اجرائی قوانین ناظر بر حقوق مالکیت با هدف حداکثر کردن امنیت اقتصادی باید در دستور کار قرار گیرد.

سیاسی ایران پررنگ است. در دوره پساتحریم و پس‌اجرام برقراری ارتباط دوسویه با دیگر کشورهای دنیا فرصتی را برای ایران به وجود آورده و باید دید چگونه می‌توان به طور متقابل از ظرفیت‌های کشورهای دیگر استفاده کرد.

ما اکنون در دوره بازسازی دوم اقتصادی قرار داریم. دوره بازسازی اول، دوره پس از جنگ بود و اینک دوره بازسازی دوم، بازسازی اقتصاد پس از دوره هشت‌ساله دولت قبلی و پساتحریم است. رئیس‌جمهور بعدی ایران در نگاه و شرایط اقتصاد بین‌المللی بسیار موثر است. اگر روحانی همچنان رئیس‌جمهور باقی بماند سرمایه‌گذاران می‌توانند دورنمایی از شرایط اقتصادی و سیاسی ایران در پنج تا شش سال آینده داشته باشند و با خیال راحت‌تری وارد فضای اقتصادی ایران شوند، چون می‌توانند فضا و شرایط را پیش‌بینی کنند و با توجه به قول و قرارهای فعلی و افق سیاسی پیش‌رو آینده اقتصادی ایران را پیش‌بینی کنند. نتیجه انتخابات مجلس بر تصمیم و میزان حضور فعالان اقتصادی داخل نیز تأثیرگذار است. چون بخش خصوصی برای حضور در اقتصاد داخل نیازمند ثبات و آرامش است و بخش عمده این ثبات از فضای انتخابات و سیاست نشات می‌گیرد.

مجلس دهم باید در دو جهت، یاری‌گر دولت یازدهم باشد. کمک و حمایت از دولت برای اجرای برنامه‌های اقتصادی و توسعه‌ای دولت و نیز نقد و اصلاح سیاست‌های فعلی دولت. مجلس دهم کار خود را در ابتدای دوران پساتحریم و در شرایطی شروع می‌کند که اقتصاد ایران قریب به ۱۲ سال از مدار اقتصاد جهانی دور نگه داشته شده است. قیمت نفت به عنوان مهم‌ترین منبع درآمد ملی به حدود ۲۰ دلار در هر بشکه رسیده است. زیرساخت‌های اقتصادی و اجتماعی کشور کلنگی شده است. دولت با حدود ۴۰۰ الی ۵۰۰ هزار میلیارد تومان بدهی و با کسری منابع حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان برای اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی مواجه است. باید سالانه قریب به ۴۰ هزار میلیارد تومان یارانه و کمک نقدی بپردازد. درآمد سرانه به کمترین میزان خود ظرف ۴۰ سال گذشته رسیده است. رشد بهره‌وری نیروی کار، بهره‌وری سرمایه و بهره‌وری کل در کشور به ترتیب ۲/۵، ۴/۳ و ۶/۴ درصد منفی شده است. از جمله مهم‌ترین دلایل آن رکود اقتصادی، تورم فزاینده، مطول شدن دوره ساخت طرح‌های عمرانی و بدتر شدن فضای کسب و کار است. پیش‌بینی نرخ رشد اقتصادی کشور در سال جاری نزدیک صفر است. مانده مطالبات غیرجاری اعم از سررسید گذشته، معوق و مشکوک‌الوصول شبکه بانکی از مبلغ دو هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۸۱ به مبلغ بالای ۷۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۳ رسیده است. طی سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۳ بالغ بر ۷۴۷ شرکت دولتی واگذار شده است. این در حالی است که برخلاف انتظار بودجه شرکت‌های دولتی از ۱۰۶ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۸۴ به ۵۸۸ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۳ افزایش یافته است. یعنی با وجود واگذاری بیش از ۶۸ درصد شرکت‌های مشمول واگذاری تصدی‌گری دولتی افزایش یافته است. پیش‌بینی می‌شود دولت در سال جاری با حدود ۱۸ هزار میلیارد تومان کسری بودجه مواجه شود. لیست مسائل، مشکلات و تعهدات دولت فراتر از آنچه گفته شد، است. دولت با وضعیت کنونی قیمت نفت و درآمدهای مالیاتی تنها قادر است حقوق کارکنان خود را بپردازد. یعنی دولت عملاً به دولت سرویس‌دهنده به خود تبدیل شده است.

با این اوصاف دولت باید کار بازسازی اقتصادی را انجام بدهد. برای بحران محیط زیست و آب چاره‌جویی کند. اهداف اقتصادی سه‌هشتی (نرخ تورم، نرخ بیکاری و نرخ رشد اقتصادی هشت درصدی) را محقق کند. یکی از مهم‌ترین مسیرها برای تأمین مالی و تحرک اقتصادی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و فاینانس است. بسترسازی‌های نهادی و قانونی، شفاف‌سازی قوانین و مقررات، مستندسازی و تهیه طرح‌های توجیهی و مطالعات کسب و کار پروژه‌ها با استاندارد علمی و بین‌المللی و به زبان انگلیسی، دعوت از سرمایه‌گذاران خارجی بر اساس یک نقشه راه روشن وظیفه نهادهای دولتی و اتاق‌های بازرگانی است. مجلس باید به جد دفاع از حقوق مردم را سرلوحه کار خود قرار دهد و با اقتدار و برنامه‌ریزی‌شده در کنار دولت در این راستا ایفای نقش کند. مجلس جدید باید در ترمیم پنجره‌های شکسته تلاش مضاعف کند و برای جلوگیری از تکرار این رویه‌های نامیمون اهتمام بورزد. مجلس باید کمک کند ادبیات سیاسی و سیاست‌های کشور هرچه بیشتر به مدار عینی و عقلانی برگردد. بازنگری لایحه برنامه ششم توسعه ملی از جمله وظایف خطیر مجلس جدید است که باید به جد به اصلاحات ساختاری و نهادی اقتصاد ملی و به عبارتی بازمهندسی اقتصاد ملی (برجام ۲ یا ۳) در قالب این برنامه همت گمارد.



صادرات خدمات فنی و مهندسی، یک فرصت جهانی

محمد رضا نصاری

دارد و در کل دنیا تمام شرکت های فعال در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی مورد حمایت دولت خود قرار می گیرند و در موقع انعقاد قرارداد حتی رییس جمهوری و نخست وزیر کشورشان با آنها همراهی می کنند.

با توجه به جمعیت و جمعیت مستعد و نیروی کار مستعد کشور، تخمین می زنیم که بتوانیم رقمی حدود ۳۵۰ میلیارد دلار پتانسیل صادرات غیر نفتی داشته باشیم که از این رقم، آنچه متناسب با توان امروز مهندسی کشور در صادرات خدمات فنی مهندسی می تواند ظرف چهار تا پنج سال آینده محقق شود، طبق محاسبات ۲۵ میلیارد دلار در سال است

حمایت از صادر کنندگان به تدبیر جمعی با ابتکار تشکل ها و اتاق بازرگانی و همراهی مسئولان دولتی نیاز دارد و فهم و درک و اقدام جمعی می طلبد؛ چرا که با توجه به نیاز روزافزون اقتصاد جهانی به توسعه عمرانی و زیرساختی، صدور خدمات فنی و مهندسی، فرصتی جهانی است که می تواند برای ایران ارزآوری به همراه داشته باشد و نقش سیاسی و اقتصادی کشور را تثبیت کند

با وجود اینکه ظرفیت ملی ما در صادرات خدمات فنی و مهندسی ۲۵ میلیارد دلار است، اما هم اکنون صادرات کشور ما در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی، زیر یک میلیارد دلار است که به منظور افزایش میزان آن، تشکل ها باید به تقویت و نوسازی ساختار شرکت های خود اقدام کنند تا قادر به رقابت باشند. در عین حال دولت نیز سیاست های حمایتی خود را اعمال و در بین صادر کنندگان انگیزه ایجاد کند که احیای جایزه صادراتی یکی از این سیاست ها است.

با اجرای قانون جایزه صادراتی برای صادر کنندگان خدمات فنی مهندسی از سال ۸۱ و اعطای جوایزی به این صادر کنندگان، خدمات فنی مهندسی که با رشد ۱۲ درصدی در سال مواجه بود، از سال ۸۱ با رشد ۴۵ درصدی مواجه شد. اما در سال ۸۷ به دنبال پرداخت ناقص جوایز و از سال ۸۸ به بعد با توقف پرداخت جوایز و همزمان با شروع اعمال تحریم ها در سال ۹۰، این جایزه که به معنای جبران ضرر شرکت ها بود، حذف شد.

قطع جایزه صادراتی یک اشتباه تاریخی در این بخش بود و پیامد منفی این تصمیم علاوه بر وارد کردن لطمات سنگین به شرکت ها، نقض تعهدی بود که دولت به عنوان یکی از اصول اخلاق حرفه ای متقبل شده بود؛ چرا که رعایت اخلاق حرفه ای از ابزار لازم برای ایجاد «سرمایه اعتماد» با رعایت حقوق طرف مقابل و حقوق جامعه است و علاوه بر شرکت ها، دولت هم به این سرمایه اعتماد نیاز دارد. در واقع، دولت نمی تواند تعهدی بدهد و سپس یک طرفه آن را نقض کند.

هزینه برقراری جایزه صادراتی حدود ۱۰۰ میلیارد تومان در سال است یعنی با ۳۰ میلیون دلار می توان تحرکی در این بخش ایجاد کرد و امیدواریم دولت در این خصوص تصمیم بگیرد و با همراهی مجلس برای این بخش بودجه در نظر بگیرد تا شاهد شکوفایی صادرات خدمات فنی و مهندسی باشیم.

با توجه به جمعیت و جمعیت مستعد و نیروی کار مستعد کشور، تخمین می زنیم که بتوانیم رقمی حدود ۳۵۰ میلیارد دلار پتانسیل صادرات غیر نفتی داشته باشیم که از این رقم، آنچه متناسب با توان امروز مهندسی کشور در صادرات خدمات فنی مهندسی می تواند ظرف چهار تا پنج سال آینده محقق شود، طبق محاسبات ۲۵ میلیارد دلار در سال است.

اگرچه در حال حاضر کمبود منابع مالی، مهمترین مشکل توسعه اقتصادی کشور اعلام می شود اما واقعیت آن است که مشکل موجود در مسیر توسعه اقتصادی، کمبود پول و منابع مالی نیست و نگاهی به تجارب کشورهای دنیا این موضوع را به ما ثابت می کند که این دیدگاه غلط نیازمند پذیرش و اصلاح است.

در این راستا باید توجه کرد که غفلت از کارآفرینان و نیروهای انسانی که می توانند با بستر سازی مناسب، مشکلات را حل کنند یک اشتباه بزرگ است و برای توسعه اقتصادی باید شرایط و بسترهای مناسبی برای شکل گیری استعداد های اجتماعی فراهم و مدیریت شود.

اخیرا آغاز اجرای برجام و لغو تحریم ها اتفاق میمون و مبارکی بود که در زندگی ما بیش از همه اثر داشت. چرا که بیشترین آسیب ها را صادر کنندگان خدمات فنی و مهندسی از تحریم ها دیدند و حال توافق با دنیا به معنای آمیزش مجدد با اقتصاد دنیا است و علیرغم تمام کاستی های داخلی و موانع موجود در مسیر توسعه کشور، بسیار مثبت و مفید ارزیابی می شود و ورود سرمایه خارجی را به دنبال دارد.

اما مدیریت ورود سرمایه است که آینده را تأمین می کند و مقصود ما باید ظرفیت سازی ملی برای سال ها و نسل های آینده باشد. البته ظرفیت سازی ملی عمدتاً نیازمند تمهیداتی از سوی دولت و تصمیم گیرندگان است و نمی توان این امر را از تشکل ها انتظار داشت و تشکل ها باید مدیریت ورود سرمایه را مدنظر قرار دهند. لذا بخش خصوصی باید از این فرصت پیش رو استفاده و به صادرات خدمات فنی و مهندسی توجه کنند تا بتوانند به توسعه ملی کمک کنند.

صادرات خدمات فنی و مهندسی، یک امر مهم و صحنه نبرد بیرون با حمایت دولت ها و بالاترین مقامات دولتی است. بنابراین دولت برای استفاده از ظرفیت بیرون از مرز، باید بدانند که فعالان بیرون مرزی احتیاج به حمایت دولت دارند. در واقع استفاده از تقاضای بیرون از کشور نیاز به حمایت



پایگاه تحلیلی استریت:

ایران محبوب‌ترین مقصد گردشگری سال ۲۰۱۶

“مسافرت بین‌المللی” در میشیگان آمریکا، می‌گوید: تاکنون تبلیغات منفی بسیاری درباره ایران شده است و برخی از مسافران نگران هستند این کشور از امنیت کافی برخوردار نباشد؛ اما این افراد به محض ورود به ایران متوجه اشتباه خود می‌شوند و در تماس تلفنی با دوستان و اقوام برای آنها شرح می‌دهند، ایران کشور خطرناکی نیست و از امنیت بالایی برخوردار است.

ویر در ادامه افزود: اغلب مسافران ما پس از بازگشت به آمریکا، به دوستی با ایرانی‌هایی که در سفرشان با آنها آشنا شده‌اند ادامه می‌دهند و از طریق ایمیل و شبکه‌های اجتماعی با یکدیگر در تماس هستند.

استریت در پایان نوشت: بدون شک آمریکایی‌ها بخش عمده گردشگران خارجی به ایران را تشکیل خواهند داد. مقامات آمریکایی چندین دهه از اوضاع نابسامان در ایران و خطرات موجود در این کشور سخن گفته‌اند و حالا شهروندان آمریکایی متوجه شده‌اند ایران واقعی با آنچه تصور می‌کردند بسیار متفاوت است. این فرصت برای آنها ایجاد شده است تا از نزدیک با واقعیت‌های زندگی در ایران آشنا شوند. بدون شک در سال ۲۰۱۶ شاهد سیل گردشگران خارجی، به ویژه آمریکایی‌ها، به ایران خواهیم بود.

پایگاه اینترنتی استریت در گزارشی پیش‌بینی کرد ایران به یکی از محبوب‌ترین مقاصد گردشگری در سال ۲۰۱۶ تبدیل خواهد شد.

به گزارش افکارخبر، استریت در گزارشی به قلم “میا تیلور” نوشت: به تازگی گروهی از گردشگران آمریکایی از نیویورک عازم ایران شدند تا بازدید از این کشور با سوابق غنی تاریخی و فرهنگی داشته باشند. شهروندان آمریکایی در پایان ۲ هفته اقامت در ایران با کوله باری از خاطرات خوش و تجربیات متفاوت با آنچه پیش از این به آنها القا شده بود، به نیویورک بازگشتند.

“کاجا اولکات”، یکی از مسافران نیویورک، در پایان سفر ۲ هفته‌ای به ایران گفت: با توجه به چندین دهه روابط سرد میان ایران و آمریکا، گروه ما انتظار داشت از سوی مردم این کشور مورد استقبال قرار نگیرد؛ اما برخورد ایرانی‌ها به قدری دوستانه و صمیمی بود که به خوبی مشخص بود ما را در جمع خود پذیرفته‌اند. این نوع از برخورد همه ما را تشویق کرد تا سفرهای بیشتری به ایران داشته باشیم و به دوستان و اقوام نیز چنین سفری را پیشنهاد دهیم.

توافق هسته‌ای ایران و کشورهای ۵+۱ که تابستان گذشته حاصل شد، به تحریم‌های اقتصادی ایران یاران داد و گردشگران آمریکایی نیز با سهولت بیشتری امکان سفر به ایران را به دست آوردند.

“ویل ویر”، موسس و مدیر مرکز

این رقم می‌تواند با افزایش فعالیت‌ها در این حوزه رو به رشد باشد و اگر قرار باشد که در طول ۱۰ تا ۱۵ سال آینده به ۳۵۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی برسیم، ۲۵ میلیارد دلار صادرات خدمات فنی مهندسی هم می‌تواند به صورت بالقوه ظرفیتی نظیر ۵۰ میلیارد دلار در سال را ایجاد کند. البته تحقق ۵۰ میلیارد دلار منوط است به اینکه چگونه در سال‌های آینده بتوانیم از فرصت‌های موجود استفاده و توسعه خود را سازمان‌دهی کنیم و چطور و تا چه حدی به رشد ۸ درصدی که فرض کرده‌ایم، دست یابیم.

با این حال، در مجموع صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی با شروع به کار خود از سال ۱۳۷۳ کارنامه موفق‌تری از خود به جای گذاشته‌اند. البته از آنجا که کار شرکت‌های ایرانی در تعامل با کارفرمایان است و نحوه کار شرکت‌های صادرکننده به داخل کشور مرتبط است، برای تقویت این ریشه‌ها و برای اینکه شرکت‌های ایرانی بتوانند به خوبی و با رعایت تعهد و کیفیت فعالیت کنند و اهداف موردنظر در بخش صادرات خدمات فنی مهندسی محقق شود، شرط آن است که در این تعامل طرف مقابل هم که عمدتاً دولت است، به درستی عمل کند.

حال با توافقات سیاسی و امکان توسعه فعالیت ایران در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی، ایجاد تعامل به رشد مهندسی و رشد تکنولوژی در داخل کشور و توسعه اشتغال در این زمینه کمک بسیاری می‌کند؛ هم به دلیل نیرومندتر شدن شرکت‌های ایرانی که شانس بیشتری برای گرفتن پروژه در بیرون خواهند داشت و هم اینکه رفع موانع ناشی از تحریم‌ها، عمدتاً در ضمانت‌نامه‌ها و مرادفات بانکی است که بستری ایجاد می‌کند تا استعداد شرکت‌ها بیشتر شکوفا شود.

لذا به نظر می‌رسد بتوانیم ظرف ۵ سال به ظرفیت ۲۵ میلیارد دلار مورد اشاره برسیم که پتانسیل نهفته کشور برای صادرات است؛ ولی طبیعتاً این امر به اقداماتی در داخل کشور نیاز دارد و آن‌اینکه فقط شعار صادرات ندهیم و اقداماتی انجام دهیم که پرهزینه نیست و یکی از اقدامات عاجل این است که سرمایه‌های صندوق ضمانت صادرات را به حدی برسانند که بتوانند صادرات شرکت‌ها را تضمین کنند.

حمایت از صادرکنندگان به تدبیر جمعی با ابتکار تشکل‌ها و اتاق بازرگانی و همراهی مسئولان دولتی نیاز دارد و فهم و درک و اقدام جمعی می‌طلبد؛ چراکه با توجه به نیاز روزافزون اقتصاد جهانی به توسعه عمرانی و زیرساختی، صدور خدمات فنی و مهندسی، فرصتی جهانی است که می‌تواند برای ایران ارزش‌آوری به همراه داشته باشد و نقش سیاسی و اقتصادی کشور را تثبیت کند. اگر دولت بگذارد که این ظرفیت عظیم صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران از بین برود، به سختی دوباره می‌توان آن را شکل داد، چراکه بیش از ۲۰ سال است که بر روی این بخش از صادرات کار شده و اکنون به اینجا رسیده‌است. نباید از این موضوع غفلت کرد که در صحنه‌های جهانی رقابت‌ها با حمایت دولت اتفاق می‌افتد و معمولاً دولتمردان از نفوذ سیاسی یا امکانات مالی خود استفاده می‌کنند و در دنیا کشوری نیست که موفق باشد و از صادرات خود حمایت نکند.



عبور از رکود!

رو شوند. رکود حاصل از بدهکاری‌های دولت در حالی بر اقتصاد کشور حاکم است که طرف تقاضا که یکی از مهم‌ترین متغیرهای تأثیرگذار بر رشد اقتصادی است نیز در ایران دچار مشکل است. همچنان که می‌دانیم سفره خانوار در ۱۰ سال دولت‌های گذشته منقبض شده و بنا بر داده‌های بانک مرکزی بعضاً برخی کالاهای اساسی طی این هشت تجربه افزایش قیمت ۶۰۰ درصدی را پشت سر گذاشته‌اند و اقتصاد کشور در پایان سال‌های دولت دهم تورم بالای ۴۰ درصدی را پشت سر گذاشت. این وضعیت منجر به آن شده که طرف تقاضا توان خرید خود را از دست بدهد و به دلیل همین کاهش تقاضا اکنون بسیاری از صنایع از جمله کارخانه‌های لبنی فقط با ۶۰ تا ۷۰ درصد از ظرفیت خود کار می‌کنند.

سفره خانوار در ۱۰ سال دولت‌های گذشته منقبض شده و بنا بر داده‌های بانک مرکزی بعضاً برخی کالاهای اساسی طی این هشت تجربه افزایش قیمت ۶۰۰ درصدی را پشت سر گذاشته‌اند و اقتصاد کشور در پایان سال‌های دولت دهم تورم بالای ۴۰ درصدی را پشت سر گذاشت

برنامه‌های دولت برای کنترل رکود

تیم اقتصادی دولت یازدهم برای کنترل رکودی که از قبل قابل پیش بینی بود، اقداماتی را در دستور کار قرار داده است. به نتیجه رساندن مذاکرات میان ایران و کشورهای ۱+۵ برای رفع تحریم‌ها، از مهم‌ترین اقدامات دولت یازدهم بود که در سال گذشته محقق شد. گسترش بازار صادراتی کشور، جذب سرمایه‌گذار خارجی و سهولت در مبادلات بین‌المللی با هزینه کمتر از مهم‌ترین اقدامات دولت بود که می‌توان آن را از نتیجه مذاکرات بین ایران و کشورهای ۱+۵ دانست و در سال‌های آینده قابل مشاهده خواهد بود. همچنین دولت برای خروج از رکود نیز برنامه‌های کوتاه مدتی تدوین کرد که یکی از آن‌ها، تدوین بسته‌ای با نام «بسته تسریع در رشد اقتصادی» بود. بسته‌ای که در ۳۳ بند تهیه شده بود و با تشریح وضعیت اقتصادی کشور برنامه‌هایی برای کاهش نرخ سود بانکی، فروش اوراق قرضه، ارایه برخی وام‌ها و کارت‌های اعتباری برای فروش محصولات برخی صنایع کشور که در رکود فرو رفته بود، در نظر گرفته بودند. گرچه تمام بندهای این بسته در نهایت اجرا نشد ولی برخی بندهای آن از قبیل کاهش نرخ سود بانکی، کاهش نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها، کاهش نرخ سود بین بانکی، انتشار اوراق بدهی و اعطای وام خرید خودرو انجام شد. با این همه در نهایت این سیاست‌ها تأثیر چشم‌گیری بر خروج اقتصاد کشور از رکود نگذاشت، عده‌ای از کارشناسان معتقدند مشکل رکودی که در اقتصاد ایران پیش آمده و بعضاً حاصل سیاست‌گذاری‌های غلط و عوام‌گرایانه دولت نهم و دهم و بعضاً حاصل تحریم‌هایی است که در حدود ۱۳ سال دست و پای اقتصاد ایران را بسته بود، عمیق‌تر از آن است که با این بسته‌های کوتاه مدت بر طرف شود.

امیدواری نسبت به نرخ رشد در آینده

برخی آمارهای رسمی رشد اقتصادی سال جاری را در حدود یک درصد تخمین زده‌اند. با این همه

سال ۱۳۹۴ سال خوبی برای رشد اقتصادی کشور نبود. صنایع در رکود فرو رفته و بانک‌ها وضعیت مناسبی نداشتند. روندی که به نظر می‌رسد تداوم نخواهد داشت و به زعم بسیاری از کارشناسان، سال آینده سال رونق اقتصادی کشور خواهد بود. به احتمال زیاد مهم‌ترین ویژگی اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۵ را می‌توان گرفتاری اقتصاد کشور در دام رکود اقتصادی دانست.

به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از ایسنا، در حالی که سال گذشته اقتصاد کشور بعد از تجربه رشد اقتصادی منفی در چند فصل متوالی، توانسته بود رشد سه تا چهار درصدی را تجربه کند، قیمت نفت به زیر بشکه‌ای ۲۸ دلار سقوط کرد که اقتصاد وابسته به نفت ایران با کسری شدید بودجه مواجه شده و دولت در پرداخت هزینه‌ها و بدهی‌هایش ناتوان‌تر شود.

بنا بر آخرین آماري که علی طیب نیا، وزیر امور اقتصاد و دارایی اعلام کرده است، دولت یازدهم با حدود ۳۸۰ هزار میلیارد تومان بدهی به بانک‌ها و پیمانکاران مواجه است که حاصل سیاست‌گذاری‌های دولت گذشته است.

بسیاری مهم‌ترین دلیل ماندن کشور در رکود اقتصادی راناتوانی دولت در پرداخت بدهی‌هایش می‌دانند.

به این ترتیب که با توجه به این که بخش بزرگی از بدهی‌های دولت مربوط به پیمانکاران است، ناتوانی دولت در پرداخت بدهکاری خود به پیمانکاران منجر به خوابیدن پروژه‌های عمرانی در کشور شده است. از سوی پیمانکارانی که برای انجام این پروژه‌ها وام گرفته‌اند، اکنون به سیستم بانکی بدهکارند و توان پرداخت بدهی‌های خود را نیز ندارند.

از سوی دیگر علاوه بر پیمانکاران، به گفته برخی منابع دولت در حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان به بانک‌ها، بدهکار است و این بدهکاری به همراه بدهکاری پیمانکاران به دولت منجر به آن شده که به برخی بانک‌ها با مشکلات پیچیده‌ای رو به

اهدای بسته های فرهنگی و مطبوعاتی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای ترویج فرهنگ مطالعه و افزایش و ارتقای دانش عمومی شهروندان در نظر دارد نسبت به خرید مجلات شماره های اخیر از مطبوعات کشور و اهدای رایگان به مراکز عمومی و فرهنگی اقدام نماید.

مراکز مرتبط، با حجم حضور حداقل بالای ۱۰۰ نفر در روز شامل کتابخانه ها، کانون های فرهنگی، هنری و سینمایی، پایانه های مسافربری هوایی، ریلی و جاده ای، خوابگاه های دانشجویی دارای سالن مطالعه، ندامتگاه ها، مراکز اصلاح و تربیت، سالن انتظار بیمارستان ها و مراکز درمانی بزرگ کشور و اماکن ترک اعتیاد، نگهداری ایتم و سالمندان و غیره می توانند برای اطلاع و ارسال درخواست به سایت www.eshterak.ir

مراجعه و فرم شماره ۲ را پس از تکمیل به نشانی الکترونیکی eshterak.ir@majaleh2 ارسال نمایند.

بدیهی است بعد از بررسی و تایید نسبت به تحویل بسته های فرهنگی و مطبوعاتی رایگان اقدام خواهد شد.

معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

توجه:
اشتراک ویژه تهران

با همکاری معاونت مطبوعاتی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
(eshterak.ir)

از این پس تمامی علاقمندان ساکن تهران که مایل به اشتراک نشریه باشند می توانند از ۵۰ درصد تخفیف معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ۴۰ درصد تخفیف ارائه شده توسط نشریه استفاده نموده و فقط ۱۰ درصد قیمت پشت جلد را بپردازند.
لازم به ذکر است این نوع از اشتراک فقط از طریق سایت (eshterak.ir) امکان پذیر خواهد بود.

* در صورت وجود هرگونه پرسشی با واحد مشترکین ماهنامه ۰۵۱۳-۸۴۲۸۲۶۸ تماس حاصل نمایید

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرایی کند.

تسهیلات
اشتراک برای روزنامه ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰۰، ۲۵۰۰ و ۵۰۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

هزینه
ارسال عادی از مشترکان دریافت نمی شود.

افزایش
قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی شود.

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت www.eshterak.ir مراجعه نمایید.

مشترک شوید

ماهنامه اقتصاد آسیا

اشتراک

نمایشگاه های بین المللی بازرگانی، حمل و نقل، صنایع و ماشین آلات،

صنایع غذایی و فن آوری های نوین صنعت ساختمان

مترجم: مهندس زهرا پزشکی

تاریخ برگزاری	۲۸ سپتامبر تا ۱ اکتبر ۲۰۱۷
محل برگزاری	آلمان، کارسروهه
اطلاعات تماس	تلفن: ۵۱۳۳ ۳۷۲۰ ۷۲۱ (۰) ۴۹ + نمابر: ۵۱۳۳ ۹۹ ۳۷۲۰ ۷۲۱ (۰) ۴۹ +
پست الکترونیک	jochen.bortfeld@messe-karlsruhe.de
وبسایت	http://www.nufam.de/en/home/homepage.jsp
نمایشگاه های حمل و نقل	
توضیحات	نمایشگاه بین المللی حمل و نقل و صادرات و واردات چین
تاریخ برگزاری	۱۲ تا ۱۴ اکتبر ۲۰۱۶
محل برگزاری	چین، شنزن
اطلاعات تماس	تلفن: ۸۳۵۸۱۲۵۰ ۷۵۵ ۸۶ + نمابر: ۸۳۵۸۱۳۰۷ ۷۵۵ ۸۶ +
پست الکترونیک	scm۰۰۲@scmfair.com
وبسایت	http://www.scmfair.com/en/index.html
توضیحات	نمایشگاه بین المللی کشتی سازی، بندر، فنون دریایی و تجهیزات حمل و نقل
تاریخ برگزاری	۲۵ تا ۲۸ اکتبر ۲۰۱۶
محل برگزاری	چین، دالیان
اطلاعات تماس	تلفن: ۹۹۰۳۰ ۶۶۳۲ ۴۱۱ ۸۶ +
پست الکترونیک	harbor.chai@live.com
وبسایت	http://www.shiptec.com.cn
توضیحات	نمایشگاه بین المللی راه آهن و حمل و نقل داخلی
تاریخ برگزاری	۱۵ تا ۱۶ نوامبر ۲۰۱۷
محل برگزاری	جمهوری چک، پراگ

نمایشگاه های بازرگانی	
توضیحات	نمایشگاه بین المللی بازرگانی قطعات خودرو، وسایل نقلیه ی تجاری، تجهیزات گاراژ و پمپ بنزین
تاریخ برگزاری	۶ تا ۸ ژوئن ۲۰۱۶
محل برگزاری	قزاقستان، آلمانی
اطلاعات تماس	تلفن: ۳۵۲۷۰۷۴ ۷۷۲۷ + و نمابر: ۳۳۸۴۲۶۹ ۷۷۲۷ +
پست الکترونیک	info@catexpo.kz
وبسایت	http://www.catexpo.kz/index.php?lang=en
توضیحات	نمایشگاه بین المللی فن آوری های سیستم های الکترونیکی در بخش های بازرگانی، حرفه ای و مسکونی
تاریخ برگزاری	۱ تا ۳ نوامبر ۲۰۱۶
محل برگزاری	روسیه، مسکو
اطلاعات تماس	تلفن: ۵۵۱ ۹۹ ۸۰ (۴۹۹) ۷ + مایر: ۷۳۷ ۷۴۹۶ (۴۹۵) ۷ +
پست الکترونیک	daria@midexpo.ru
وبسایت	http://en.isrussia.ru
توضیحات	نمایشگاه بین المللی بازرگانی امنیت تجاری، پلیس و امنیت داخلی، آتش نشانی و ایمنی و بهداشت
تاریخ برگزاری	۲۲ تا ۲۴ ژانویه ی ۲۰۱۶
محل برگزاری	امارات متحده ی عربی، دبی
اطلاعات تماس	تلفن: ۴۳۸۹ ۴۳۸۹ ۹۷۱ +
پست الکترونیک	andreas.rex@uae.messefrankfurt.com
وبسایت	http://www.intersecexpo.com/frankfurt/۵۱/for-exhibitors/for-exhibitors.aspx
توضیحات	نمایشگاه بین المللی بازرگانی وسایل نقلیه

http://www.ubmindia.in/personalcareindiaexpo/	وبسایت
نمایشگاه بین المللی ماشین آلات نساجی و پوشاک	توضیحات
۲۷ تا ۲۹ آگوست ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
پاکستان، لاهور	محل برگزاری
تلفن: ۴۴۴ ۲۲۲ ۱۱۱ (۲۱-۹۲) نمابر: ۶۳۳۰ ۳۴۵۳ (۲۱-۹۲)	اطلاعات تماس
info@textileasia.com.pk	پست الکترونیک
http://textileasia.com.pk	وبسایت
نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و تجهیزات چاپ	توضیحات
۳۱ آگوست تا ۳ سپتامبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
کره ی جنوبی، سئول	محل برگزاری
تلفن: ۰۱۰۲ ۸۲۲ ۵۵۱ +۸۲ / نمابر: ۰۱۰۳ ۸۲۲ ۵۵۱ +۸۲	اطلاعات تماس
kipes@kipes.com	پست الکترونیک
http://kipes.com/eng/	وبسایت
نمایشگاه بین المللی کشتی سازی، ماشین آلات و فنون دریایی	توضیحات
۶ تا ۹ سپتامبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
آلمان، هامبورگ	محل برگزاری
تلفن: ۰۳۵۶۹-۴۹	اطلاعات تماس
http://www.smm-hamburg.com/en/visitors/contact/contact-form/	پست الکترونیک
http://www.smm-hamburg.com/en/	وبسایت
نمایشگاه های صنایع غذایی	
نمایشگاه بین المللی فن آوری و ماشین آلات مواد غذایی	توضیحات
۷ تا ۱۰ ژوئن ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
ژاپن، توکیو	محل برگزاری
تلفن: ۳۷۴۵ ۶۸۰۹ (۳) +۸۱ نمابر: ۳۷۴۶ ۶۸۰۹ (۳) +۸۱	اطلاعات تماس
https://www.foomajapan.jp/2016/english/contact/contact.php	پست الکترونیک
http://www.foomajapan.jp/2016/english/index.html	وبسایت
نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، مصالح و خدمات مواد غذایی، دارویی و صنایع بسته بندی	توضیحات

تلفن: ۷۴۴ ۷۴۳ ۱۳۰۶ (۰) +۴۴	اطلاعات تماس
damien.deroche@ukipme.com	پست الکترونیک
http://www.railwayinteriors-expo.com	وبسایت
نمایشگاه بین المللی تدارکات، مخابرات و حمل و نقل	توضیحات
۱۴ تا ۱۶ ژوئن ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
چین، شانگهای	محل برگزاری
تلفن: ۲۰۲۷۷ ۹۴۹ ۸۹ +۴۹ نمابر: ۲۰۲۷۹ ۹۴۹ ۸۹ +۴۹	اطلاعات تماس
info@transportlogistic-china.com	پست الکترونیک
http://www.transportlogistic-china.com	وبسایت
نمایشگاه بین المللی حمل و نقل	توضیحات
۲۴ تا ۲۷ آگوست ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
سوئد، چانکوپینگ	محل برگزاری
تلفن: ۱۳ ۲۲ ۱۵ ۳۶ +۴۶	اطلاعات تماس
niklas.lundgren@elmia.se	پست الکترونیک
http://www.elmia.se/en/lastbil/	وبسایت
نمایشگاه های صنایع و ماشین آلات	
نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و محصولات سنگ	توضیحات
۱۶ تا ۱۹ جولای ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
چین، جینگدائو	محل برگزاری
تلفن: ۱۰۶۰ / ۲۳ / ۸۰۷۹۱۰۲۳ / ۵۳۲ ۰۰۸۶ نمابر: ۸۳۸۴۱۸۸۷ / ۵۳۲ ۰۰۸۶	اطلاعات تماس
stonefairnorth@gmail.com	پست الکترونیک
http://www.stonefairchina.com	وبسایت
نمایشگاه بین المللی مواد تشکیل دهنده، بسته بندی و ماشین آلات بخش مراقبت های شخصی	توضیحات
۲۰ تا ۲۴ آگوست ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
هند، دهلی نو	محل برگزاری
تلفن: ۷۲۷۰۰۰ ۲۲ ۹۱ + نمابر: ۷۲۷۳ ۶۱۷۲ ۲۲ ۹۱ +	اطلاعات تماس
ayasha.salve@ubm.com	پست الکترونیک

اطلاعات تماس	تلفن: ۰۰ ۹۰ ۳۱۲ ۴۷۳ ۶۰ ۰۰ نماینر: ۰۰ ۹۰ ۳۱۲ ۴۷۳ ۶۰ ۱۰
پست الکترونیک	basak@forumfuar.com
وبسایت	http://gzfair-cbd.no۴e.com/index.php?l=en
توضیحات	نمایشگاه بین المللی صنایع مهندسی، ساخت و ساز و ساختمان اردن
تاریخ برگزاری	۱ تا ۴ اگوست ۲۰۱۶
محل برگزاری	اردن، امان
اطلاعات تماس	تلفن همراه: +۹۶۲۷۷۷۳۳۳۴۱۱ نماینر: +۹۶۲۶۵۶۶۴۸۶۳
پست الکترونیک	globalexpo@orange.jo
وبسایت	http://jordanbuild.net
توضیحات	نمایشگاه بین المللی ساختمان و آینده ی سبزتر
تاریخ برگزاری	۷ تا ۹ سپتامبر ۲۰۱۶
محل برگزاری	سنگاپور، سنگاپور
اطلاعات تماس	تلفن: +۶۵ ۶۷۸۰ ۴۶۷۱ و نماینر: +۶۵ ۶۵۸۸ ۳۸۳۲
پست الکترونیک	info@bex-asia.com
وبسایت	http://www.bex-asia.com
توضیحات	نمایشگاه بین المللی فن آوری های برقی ساختمان
تاریخ برگزاری	۹ تا ۱۲ ژوئن ۲۰۱۶
محل برگزاری	چین، گوانجو
اطلاعات تماس	تلفن: +۸۵۲ ۲۲۳۰ ۹۲۱۳ نماینر: +۸۵۲ ۲۵۹۸ ۸۷۷۱
پست الکترونیک	igb@china.messefrankfurt.com
وبسایت	http://intelligent-green-building.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/IGB/welcome.html
توضیحات	نمایشگاه بین المللی بازرگانی ماشین آلات و فن آوری های ساختمان
تاریخ برگزاری	۱ تا ۵ ژوئن ۲۰۱۶
محل برگزاری	ترکیه، استانبول
اطلاعات تماس	تلفن: +۹۰ ۲۱۲ ۲۹۱ ۸۳ ۱۰ نماینر: +۹۰ ۲۱۲ ۲۴۰ ۴۳ ۸۱
پست الکترونیک	info@ite-turkey.com
وبسایت	http://www.ankomak.com

تاریخ برگزاری	۲۷ تا ۳۰ جولای ۲۰۱۶
محل برگزاری	هند، دهلی نو
اطلاعات تماس	تلفن: ۹۱ ۲۲ ۲۷۸۱۲۰۹۳ نماینر: ۹۱ ۲۲ ۲۷۸۱۲۵۷۸
پست الکترونیک	info@print-packaging.com
وبسایت	http://cartontech.in
توضیحات	نمایشگاه بین المللی مواد غذایی
تاریخ برگزاری	۱۱ تا ۱۵ اگوست ۲۰۱۶
محل برگزاری	چین، هنگ کنگ
اطلاعات تماس	تلفن: ۸۵۲) ۱۸۳۰ ۶۶۸ نماینر: ۸۵۲) ۲۸۲۴ ۰۲۴۹
پست الکترونیک	hktcd@hktcd.org
وبسایت	http://www.hktcd.com/fair/hkfoodexpo-en/HKTDC-Food-Expo.html
توضیحات	نمایشگاه بین المللی صنایع بهداشت و تغذیه ی چین
تاریخ برگزاری	۱۷ تا ۱۹ اگوست ۲۰۱۶
محل برگزاری	چین، شانگهای
اطلاعات تماس	تلفن: ۸۶ (۰) ۱۰ ۸۵۷۸۵۰۰۷ نماینر: ۸۶ (۰) ۱۰ ۵۱۴۱۳۳۰۸
پست الکترونیک	annali@sbwexpo.cn
وبسایت	http://en.jianbohui.com
توضیحات	نمایشگاه بین المللی مواد غذایی
تاریخ برگزاری	۱۸ تا ۲۰ اگوست ۲۰۱۶
محل برگزاری	پاکستان، لاهور
اطلاعات تماس	تلفن: ۹۲-۲۱) ۱۱۱ ۷۳۴ ۲۶۶ نماینر: ۹۲-۲۱) ۳۲۴۱ ۰۷۲۳
پست الکترونیک	info@foodtech.com.pk
وبسایت	http://www.foodtechpakistan.com
نمایشگاه های فن آوری های نوین صنعت ساختمان	
توضیحات	نمایشگاه بین المللی دکوراسیون ساختمان چین
تاریخ برگزاری	۸ تا ۱۱ جولای ۲۰۱۶
محل برگزاری	چین، گوانجو

مناقصه های خدمات فنی و مهندسی عراق

گروه ترجمه

مهلته ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۳۷۷۸۳	تعمیرات سد
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۸۶۸۸۴	تعمیرات سد موصل
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۸۱۵۳۱۸	بهبود بخش برق مناطق کردستان
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۰۴۲۴۰۰	احداث گرمکن های آبی خورشیدی و توسعه ی پروژه های انرژی تجدیدپذیر
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۰۶۷۰۲۷۵	برج عروس
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۹۴۷۷۲۹۸	بزرگراه بغداد تا ترکیه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۹۳۲۶۳۹۶	پروژه ی توسعه ی میدان نیروگاه گازی منصوریه
۹ آگوست ۲۰۱۶	۲۸۶۷۱۷۰۰	کارهای نوسازی پروژه ی آبی قادسیه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۸۱۷۶۷۴۴	پروژه ی احداث شبکه ی فاضلاب منطقه ی کردستان
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۸۱۷۶۷۳۰	فاز دوم پروژه ی نوسازی بخش برق
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۷۷۳۰۲۶۳	نوسازی ایستگاه برق حرارتی ۲۰۰ مگاواتی هرته
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۷۵۵۷۰۶۲	پروژه ی بهبود آب و فاضلاب بغداد
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۷۳۲۰۶۱۲	خط راه آهن جدید بین عراق و ایران
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۷۰۹۰۶۸۲	نوسازی تصفیه خانه ی بصره
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۶۸۵۵۶۷۸	زیرساخت اجتماعی شهر جدید بیسمایه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۶۸۳۷۱۶۶	خط لوله ی نفت هدیته تا عقبه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۶۸۳۷۱۴۰	مروارید اماره
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۶۸۳۶۳۷۷	شهر صنعتی کربلا
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۶۸۳۶۰۳۹	خط آهن بین ایران، ارمنستان، آذربایجان و چین
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۵۶۵۳۳۶۵	نیروگاه پتروشیمی بصره
۳۰ نوامبر ۲۰۱۷	۲۴۶۶۴۹۱۳	تدارکات، مهندسی، مدیریت پروژه و خدمات ساخت و ساز
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۴۴۲۳۷۴۴	۱۲۵۰۰۰ واحد مسکونی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۴۳۵۲۱۵۱	واحدهای مسکونی تازه ی میسان
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۴۱۸۳۹۳۹	پروژه ی سیکل ترکیبی سلیمانیه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۳۸۷۷۳۸۷	پروژه ی بهبود آبیاری و زهکشی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۳۷۹۶۹۶۵	فرودگاه دیوانیه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۳۳۵۵۳۶۶	پروژه ی نوسازی تصفیه خانه ی بایجی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۳۱۴۵۰۰۳	ارتباط راه چومان به حاجی اماران
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۳۱۴۴۹۹۸	ارتباط راه اربیل به حاجی اماران
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۳۰۵۲۸۱۴	نصب و راه اندازی شبکه ی نظارت بر هواشناسی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۱۸۷۹۴۳۷	نیروگاه سیکل ترکیبی برقی گازی انبار
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۱۳۴۰۵۵۲	فاز دوم پروژه ی میدان نفتی بدره

مناقصه های خدمات فنی و مهندسی روسیه

گروه ترجمه

مهلت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست منقصه	معرفی پروژه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۵۴۱۹۶۲	گسترش پوشش شبکه ی مسکو
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۵۳۷۸۸۷	پروژه ی دیان
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۵۰۰۴۸۹	سیستم تازه ی کنترل بار
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۴۸۳۵۹۸	دعوت به ساخت مرکز تحقیقات و فن آوری هسته ای
۳۰ می ۲۰۱۶	۳۲۴۵۹۹۳۰	ساخت و ساز، نصب و راه اندازی و تأمین مصالح پروژه
۲۵ دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۴۲۳۴۶۷	مهندسی ساخت و ساز سازمان خطوط اختصاصی حمل و نقل عمومی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۳۸۴۱۱۸	سرمایه گذاری فرودگاه دومودووو
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۲۷۱۱۵۹	توسعه ی پارک های فن آوری و صنعت
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۱۷۴۴۰۵	پل ارتباطی روسیه با شبه جزیره ی کریمه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۱۷۴۳۲۵	گسترش استخراج معادن و نفت
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۱۵۸۰۰۱	توافق گازپروم و شرکت ملی نفت چین برای همکاری های بیشتر
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۱۵۱۸۹۷	سازماندهی منابع مالی برای ساخت و ساز نیروگاه CHP
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۰۸۳۵۶۹	خدمات حفاری
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۰۷۴۷۱۹	خط تراموای جدید
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۰۷۴۷۱۴	خط تراموای جدید از کراسنوگو مایاکا تا بیرولیوو
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۷۶۶۴۹۴	احداث کریدور ترانزیت حمل و نقل
۲۵ ژانویه ی ۲۰۱۹	۳۱۷۰۹۷۰۹	کارهای دفن لوله بدون حفاری
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۶۵۷۵۲۹	فاز اول پروژه ی طلا
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۶۳۷۳۹۹	توسعه ی زیرساخت شبکه ی کورگان
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۶۱۶۳۶۲	گودبرداری
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۶۱۶۳۱۴	برج سازی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۶۱۰۳۴۱	احداث تونل و ترمینال برای فرودگاه شرمیتو
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۵۱۶۰۱۷	استقرار ارتباط مخابراتی شعبه ی شرق دور بانک اشبر
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۴۹۶۲۹۴	واحد شناور ذخیره سازی مجدد گاز
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۴۸۶۲۸۲	تولید برق از بیوگاز
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۴۷۲۹۰۹	تکمیل کار تعمیر و نوسازی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۹	۳۱۳۷۷۸۱۷	خط آهن خصوصی جدید بوانتکوو
۳۱ دسامبر ۲۰۱۹	۳۱۳۵۸۲۴۳	تولید برق از خط لوله ی گازی سیبری تا چین
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۲۷۹۳۷۱	احداث نیروگاه هسته ای
۳۰ نوامبر ۲۰۱۸	۳۰۷۱۱۲۴۵	خط آهن برقی گرمسار - اینسه برون
۱۸ نوامبر ۲۰۱۸	۳۰۵۸۰۸۸۵	نوسازی و احداث خط دوم تصفیه خانه ی آب و فاضلاب
۲۹ اکتبر ۲۰۱۶	۳۰۱۸۱۴۴۳	تدارک خدمات آب و فاضلاب

مناقصه های خدمات فنی و مهندسی عمان

گروه ترجمه

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۸۶۲۵۰۵	نیروگاه ۲۰۰ مگاواتی خورشیدی آدام و مانه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۷۱۵۳۳۱	کارهای مهندسی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۶۶۰۱۱۶	ستاد عمانتل در سیب
۳۰ ژوئن ۲۰۲۰	۳۲۶۳۴۸۹۳	توسعه ی پروژه ی نفتی یابال خوف
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۶۱۶۵۵۸	احداث هتل هیلتون و بانک شهر
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۶۱۳۸۱۱	کارخانه ی آب شیرین کن
۳۰ ژوئن ۲۰۲۰	۳۲۶۰۹۷۰۶	احداث مرکز پردازشی جدید جهت توسعه ی پروژه های نفتی جنوب غرب مسقط
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۶۰۶۳۱۷	مجتمع جدید بهداشت و درمان عمان
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۴۴۸۱۶۵	افزایش کارآفرینی اجتماعی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۴۲۳۳۱۷	کارخانه ی آب شیرین کن برکه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۳۹۹۱۷۱	تصفیه خانه و بازیافت
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۱۴۲۴۲۱	فاز دوم پروژه ی گاز خازان
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۱۱۳۳۱۳	فاز اول برنامه ی ارتباطات جاده ای آسیای مرکزی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۰۸۷۳۳۳	احداث فرودگاه جدید مسقط
۱۱ فوریه ی ۲۰۱۷	۳۱۹۹۶۶۸۲	تعمیرات و نگهداری ساختمان
۳۰ نوامبر ۲۰۱۶	۳۱۹۴۱۴۸۶	احداث یک نیروگاه برق
۲۵ ژانویه ی ۲۰۱۹	۳۱۶۹۶۲۷۵	راه حل های انبارداری در مناطق آزاد
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۵۵۵۵۴۲	پروژه ی آبمنای سلطان قابوس
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۴۷۲۹۷۸	پروژه ی بزرگترین بندر ماهیگیری
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۳۹۵۸۴۹	نیروگاه مستقل برق سیکل ترکیبی سوخت گازی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۳۰۸۰۶۲	بیمارستان بین المللی مدینه
۲۸ دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۲۵۲۸۰۳	تدارک حفاظت فیبر نوری بین مسقط و سوهار
۲۸ دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۲۵۱۸۲۳	تدارکات تعمیرات و نگهداری استخر شنا
۲۸ دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۲۵۱۸۰۵	تدارکات تعمیرات و نگهداری کارهای عمرانی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۲۰۷۷۸۹	نیروگاه استخراج NGL
۳۰ نوامبر ۲۰۱۶	۳۰۶۴۲۶۶۸	احداث مجتمع گردشگری در مسقط
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۰۵۱۴۴۰۶	مرکز بلایای طبیعی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۹۹۱۲۲۲۴	کارخانه ی آب شیرین کن شرقیه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۹۹۱۲۲۲۲	کارخانه ی آب شیرین کن سلاله
۱۵ اکتبر ۲۰۱۷	۲۹۶۷۸۹۴۴	بهره برداری و تعمیرات و نگهداری کارخانه ی فاضلاب
۳۱ دسامبر ۲۰۱۸	۲۹۲۶۵۲۷۰	زیرسازی پروژه ی جدید شهر لیوا در استان بتینه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۲۹۱۵۸۲۰۱	تصفیه خانه ی موقت آب



مناقصه های خدمات فنی و مهندسی قطر

گروه ترجمه

مهلته ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۷۸۸۶۵۲	محوطه سازی برای محله ی ساحلی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۷۷۶۶۶۷	اتمام تونل زنی بخش شمالی راه آهن قطر
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۷۷۲۴۸	توسعه ی شبکه ی فروشگاهی سرتاسر کشور
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۷۵۳۷۶۸	امکانات تأمین مالی ورزشگاه و کره
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۶۲۰۰۸۱	توسعه ی زیرسازی اوراق قرضه ی قطر و خلیج فارس
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۲۲۴۰۰۵۸۰	نوسازی جاده
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۷۸۸۳۳	تغییر جهت موقت جاده ی بخش لیجمیلیا از هر دو طرف
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۲۷۸۷۹۳	انحراف موقت مسیر جاده ی کامیون از بزرگراه دخان به سمت لوسیل
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۲۷۸۳۹	برق خورشیدی ۱۰۰۰ مگاوات
۲۸ فوریه ی ۲۰۱۷	۳۲۲۱۸۹۱۳	خدمات دکل حفاری دریایی
۲۸ فوریه ی ۲۰۲۰	۳۲۲۰۰۸۳۷	تعمیرات، نگهداری و جابجایی تجهیزات تهویه ی متبوع
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۱۹۱۹۸۷	نوسازی تصفیه خانه ی دخان
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۱۹۰۹۶۹	مخازن ذخیره ی آب دخان
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۱۵۱۳۰۴	طرح های توسعه ی زیرسازی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۱۳۰۰۲۷	افتتاح نمایشگاه جدید در دوحه
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۰۸۳۷۳۶	تأمین سوخت جت فرودگاه دوحه
۲۰ دسامبر ۲۰۲۰	۳۲۰۷۳۰۷۵	تمیز کردن، نقاشی، بازرسی و صدور گواهینامه ی سوخت مخزن سازه های دریایی
۹ جولای ۲۰۱۷	۳۲۰۷۲۴۶۱	سیستم حفاظت مخازن آب دخان
۱۴ اگوست ۲۰۱۷	۳۲۰۵۷۳۴۶	اجرای ابزار دقیق
۲۸ فوریه ی ۲۰۲۱	۳۲۰۵۶۸۴۳	خدمات تعمیر و نگهداری عملیات گاز
۱۹ آوریل ۲۰۱۷	۳۲۰۲۷۶۱۵	نصب آشکار سازهای گازی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۹۹۳۷۴۱	توسعه ی زیرساختهای حمل و نقل عمومی راه آهن
۳۰ جولای ۲۰۱۸	۳۱۶۹۶۰۴۱	ساخت و ساز اماکن اقامتی در مرکز شهر دبی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۶۱۰۳۴۸	سرمایه گذاری برای توسعه ی مسجد و دانشگاه اسلامی
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۴۵۹۶۳۵	ارائه ی پرواز با نرخ های هوشمند
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۴۰۳۱۷۴	خدمات مدیریتی ایمن
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۳۱۴۲۹۶	سرمایه گذاری برای پروژه های انرژی تجدیدپذیر
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۳۱۱۵۱۶	پروژه ی قطار شهری دبی
۳۱ دسامبر ۲۰۲۰	۳۱۱۰۴۹۶۸	خدمات مدیریت تدارکات و ساخت و ساز
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۰۱۹۰۳۴	فاز دوم پروژه ی توسعه ی سیستم انتقال برق
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۱۰۱۸۴۶۶	فاز سیزدهم ایستگاههای فرعی سیستم خط انتقال برق قطر
حداکثر تا آخر دسامبر ۲۰۱۶	۳۰۹۷۹۱۰۹	مرکز شهر هرج

رده بندی کشورهای جهان در حوزه اقتصاد

مترجم: مجید حجتی لاری

نسبت سال ۲۰۱۳ هفت پله صعود نموده و به رتبه ۱۷ رسیده است. کشور روسیه که از متحدان استراتژیک ایران محسوب میشود در رتبه ۶۸ جای گرفته است. بعلاوه ونزوئلا رتبه ۱۰۴، هند ۱۰۲ را داراست. اما وضعیت برخی از همسایگان کشورمان: عراق ۱۰۹ افغانستان ۱۳۸، پاکستان ۱۰۷، ارمنستان ۱۲۹، آذربایجان ۷۹. ترکیه که از رقبای منطقه ای ایران محسوب می شود در رتبه ۸۶ قرار دارد. همچنین، پنج کشور نخست مسلمان در حوزه ی اقتصاد عبارتند از: امارات ۱۰، کویت ۱۶، مالزی ۲۰، عربستان ۲۴، اندونزی ۴۲. کشور ایران در این رده بندی، ۱۰۷ ام است.

مؤسسه لگاتوم همه ساله برخی مؤلفه های رفاهی ۱۴۲ کشور جهان را بررسی و رتبه بندی می نماید. کشور ایران در این رده بندی، ۱۰۷ ام است. مؤسسه لگاتوم یک سازمان مشاور، حمایت کننده و سیاست گذار مستقل است که با گروهی از شرکت های تحت نظارت خود در لندن فعالیت می کند. مطالعات این مؤسسه پیرامون برخی مؤلفه های رفاه در گستره بین الملل و نیز مقوله ی آزادی انسانی است.

این مؤسسه همه ساله برخی مؤلفه های رفاهی ۱۴۲ کشور جهان را بررسی و رتبه بندی می نماید. در بخش قبل وضعیت و رتبه بندی کارآفرینی کشورها را بررسی نمودیم و در این بخش وضعیت اقتصادی آنها را مطالعه می کنیم. در این گزارش آمده است: بنیاد های یک اقتصاد سالم و پایدار درآمد سرانه را افزایش می دهد و موجب گسترش رفاه عمومی میگردد. برای بررسی شاخص های فرعی حوزه اقتصاد در بین کشورها از چهار حوزه کلیدی استفاده شده است:

- ۱- سیاست های کلان اقتصادی،
 - ۲- میزان رضایتمندی و چشمداشت های اقتصادی،
 - ۳- زیربنای رشد اقتصادی
 - ۴- میزان بهره وری بخش مالی.
- جهت شناخت دقیق تر حوزه اقتصاد کشورها ۱۵ شاخصه ی اقتصادی مورد بررسی قرار گرفته است.

در جدول مقابل مؤلفه های اقتصادی در حوزه درآمدی و پولی ارائه می شود و همچنین مؤلفه های اقتصادی در حوزه رفاه و زندگی مطلوب را خواهیم دید.

اما ده کشور نخست که به تعبیر مؤسسه لگاتوم از مناسب ترین اوضاع اقتصادی برخوردارند عبارتند از سوئیس، سنگاپور، نروژ، سوئد، کانادا، چین، ژاپن، آلمان، کره جنوبی، امارات و ده کشور انتهایی رده هائیتی، سوریه، سودان، مالاوی، یمن، افغانستان، برونڈی، گینه، سیرالئون، لیبی.

در این گزارش آمده: چین با وجود آن که در حوزه آزادی شخصی در رده ۱۱۷ قرار دارد اما از جنبه اقتصادی به رده ۶ رسیده است. آمریکا نیز به

پایین ترین رده			بالا ترین رده			متغیرها
سال	ارزش	کشور	سال	ارزش	کشور	
۲۰۱۲	۱۷۳۰ دلار	افریقای مرکزی	۲۰۱۳	۲۷۵ هزار دلار	لوکزامبورگ	سرانه ی سرمایه ی نیروی کار
۲۰۱۱	٪۰٫۳	افریقای مرکزی	۲۰۱۲	٪۴۹	فیلیپین	صادرات صنایع پیشرفته (به نسبت کل صادرات تولید)
۲۰۱۲	٪-۳۱٫۸	لیبریا	۲۰۱۲	٪۶۳	کویت	ذخیره ناخالص داخلی (به نسبت تولید ناخالص داخلی)
۲۰۱۲	٪۰٫۶	رواندا	۲۰۱۲	٪۴۰	کنیا	نرخ بیکاری
۲۰۱۳	٪۰٫۲	لوکزامبورگ	۲۰۱۳	۳۱٫۳	یونان	وام های ناکارآمد (به نسبت کل وام ها)
۲۰۱۳	٪-۰٫۹	یونان	۲۰۱۳	٪۴۰٫۶	ونزوئلا	تورم
۲۰۱۲	٪-۰٫۴	اسلوانی	۲۰۱۲	۵۹٫۵	کره جنوبی	وضعیت سرمایه گذاری مستقیم خارجی در کشور

پایین			بالا			متغیرها
سال	ارزش	کشور	سال	ارزش	کشور	
۲۰۱۳	٪ ۲۱	گینه	۲۰۱۲	٪ ۹۵	سوئیس	زندگی استاندارد (میزان پاسخ بله)
۲۰۱۳	٪-۰٫۹۲	یونان	۲۰۱۳	٪ ۴۰٫۶	ونزوئلا	نرخ تورم
۲۰۱۳	٪ ۲۶٫۵	کلمبیا	۲۰۱۲	٪ ۹۷٫۷	کویت	غذا و پناهگاه مناسب (میزان پاسخ بله)
۲۰۱۳	٪ ۳	یونان	۲۰۱۲	٪ ۷۳	لائوس	دسترسی به شغل مناسب
۲۰۱۳	۱٫۱	یونان	۲۰۱۲	٪ ۹۲	لائوس	میزان امید در اقتصاد (۲ و ۱)
۲۰۱۲	٪ ۳۲	گرجستان	۲۰۱۳	٪ ۱۰۰	غنا	ایا شما شاغلید؟
۲۰۱۳	٪ ۱۱	اسپانیا	۲۰۱۳	٪ ۹۴	سریلانکا	درصد اعتماد به موسسات مالی
۲۰۱۲	٪ ۰	هلندی	۲۰۱۲	٪ ۸٫۷	چین	نرخ رشد سرانه GDP در ۵ سال اخیر (درصد)



دلایل توقف رشد اقتصادی ترکیه

دارون عجم‌اوغلو . مراد اوجار
مترجم: محبوبه جهادی، دانشجوی دکترای علوم اقتصادی دانشگاه مازندران

در مقایسه با دوران قبل و پس از آن بسیار بالا بوده و عدم توازن‌های فلاکت‌بار کلان اقتصادی دهه ۱۹۹۰ نیز کاهش پیدا کرده بود. حدود نیمی از رشد بهره‌وری در دوران رونق، به علت افزایش کارایی بوده است. در عین حال نسبت سرمایه‌گذاری خصوصی به تولید ناخالص داخلی (حدود ۲۲ درصد) در مقایسه با مقادیر پایین آن در دهه ۱۹۹۰ (حدود ۱۷ درصد) به نحو قابل توجهی افزایش یافته بود. گسترش بنیان‌های اقتصادی ترکیه در دوره ۲۰۰۲-۲۰۰۶، به اندازه افزایش نرخ رشد حائز اهمیت است. تسریع آهنگ رشد اقتصادی ترکیه، ناشی از شکل‌گیری بنگاه‌های جدید بوده است. به‌علاوه، در این دوره، بهبود شاخص‌های بهداشت و درمان و افزایش سطح آموزش در میان گروه‌های فقیر و محروم جامعه ترکیه مشهود بوده و رونق اقتصادی از طریق افزایش اشتغال، رشد درآمد و کاهش چشمگیر نابرابری تقویت شده است. روند مثبت رشد اقتصادی ترکیه می‌توانست ادامه یابد؛ ولی از سال ۲۰۰۷ به بعد، این کشور با مشکل کاهش آهنگ رشد مواجه شده است. در تغییر روند رشد اقتصادی ترکیه عوامل مختلفی نقش داشته است؛ از جمله رشد پایین سرمایه‌گذاری و بهره‌وری، همراه با وخیم‌شدن جریان ورود سرمایه به این کشور.

معکوس شدن اصلاحات

چرا بهبود کیفیت نهادی در ترکیه متوقف شد؟ و چرا نرخ رشد اقتصادی کاهش یافت و کیفیت رشد تغییر کرد؟ ما معتقدیم تحولات نهادی از حوزه‌های سیاسی سرچشمه گرفته است. حزب عدالت و توسعه که در ابتدا حامی

اقتصاد ترکیه، در دهه‌های اخیر، فرازوفرودهای بسیاری را تجربه کرده است. ترکیه در پی عملکرد ضعیف اقتصادی همراه با عدم توازن‌های شدید در دهه ۱۹۶۰ و بحران مالی کمرشکن در سال ۲۰۰۱، پنج سال (۲۰۰۶-۲۰۰۲) از رشد اقتصادی سریع و افزایش تولید ناخالص داخلی سرانه به میزان تقریباً شش درصد- بالاترین نرخ رشد از دهه ۱۹۶۰ تاکنون- بهره‌مند بوده است. این رشد بالای اقتصاد ترکیه، با تحولات ساختاری، رشد بهره‌وری و گسترش سطح فعالیت‌های اقتصادی، هم از نظر جغرافیایی و هم اجتماعی، همراه بوده است. از حدود سال ۲۰۰۷ به بعد، رشد اقتصادی این کشور به‌طور قابل توجهی کاهش یافته و رشد بهره‌وری در تمام زمینه‌ها را کد باقی مانده است.

چه اتفاقی برای اقتصاد ترکیه افتاده است؟

اولین توضیحی که به ذهن خطور می‌کند این است که تجربه ترکیه نمونه‌ای دیگر از چرخه‌های فراز و فرود معروف در اقتصادهای نوظهور است. ما در سال ۲۰۱۵ این دیدگاه را براساس تحلیل تحولات نهادی این کشور رد کرده‌ایم. فراز و نشیب اقتصاد ترکیه در دوران معاصر، منعکس‌کننده این است که درست پس از بحران مالی سال ۲۰۰۱، بهبودی در کیفیت نهادهای سیاسی و اقتصادی ترکیه ایجاد شد اما از سال ۲۰۰۷ به بعد، سقوط فلاکت‌باری در کیفیت این نهادها رخ داده است. چرا ترکیه بهبود نهادی استثنایی را از سال ۲۰۰۱ آغاز کرد؟ مجموعه‌ای از عوامل در این تحول نقش داشته‌اند که بخشی از آن، داخلی و بخشی خارجی هستند. بحران مالی سال ۲۰۰۱، نظام سیاسی محافظه‌کار و ضعیف ترکیه را مجبور کرد اصلاحات ساختاری نسبتاً رادیکالی را بپذیرد که توسط صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی به این کشور تحمیل شده بود. این اصلاحات، تورم مزمن ترکیه را تحت کنترل درآورد؛ کسری بودجه را کاهش داد، به فرایند بودجه‌ریزی نظم داد و فرایند تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری را به نهادهای مستقل واگذار کرد. به‌علاوه، فرایند ارائه خدمات عمومی توسط دستگاه‌های فاسد و بدنام اجرائی را شفاف کرد. این اقدامات اصلاحی با تحولات عمده سیاسی تقویت شد. تحولات اعمال‌شده توسط دولت و نظارت حزب عدالت و توسعه به قیومیت نظامیان که از زمان شکل‌گیری جمهوری ترکیه در عرصه سیاست این کشور پیش‌تاز بودند، پایان داد. اصلاحات سیاسی همراه با تحولات اقتصادی سبب رونق بنیادین اقتصاد این کشور شد. گرم‌شدن روابط ترکیه و اتحادیه اروپا و شکوفایی این امید در میان مردم ترکیه که پیوستن به اتحادیه اروپا امری دست‌یافتنی است، به اصلاحات شتاب بخشید. فرایند پیوستن ترکیه به اتحادیه اروپا، نه تنها اهرم نهادی قدرتمندی را برای اصلاحات در حوزه سیاسی و شیوه حکمرانی این کشور فراهم کرد، بلکه وعده عضویت ترکیه در اتحادیه اروپا، مشروط به تداوم اصلاحات اقتصادی و سیاسی شده بود. تحلیل ما از عامل اصلی رشد اقتصادی بالا در دوره ۲۰۰۲-۲۰۰۶ بر حدس و گمان‌هایی استوار است و نمی‌توان با اطمینان در این مورد صحبت کرد که آیا این رشد چشمگیر پنج‌ساله، انعکاسی از تحولات نهادی بود یا فاز اول از چرخه متعارف فراز و فرود اقتصادی. با وجود این، شواهد زیادی دلالت بر این دارند که ماهیت رشد اقتصادی در این دوره، متفاوت از دوره پیش و پس از آن است. بهره‌وری (بر اساس بهره‌وری کل عوامل تولید) در فاصله سال‌های ۲۰۰۲-۲۰۰۶،

عبور از رکود!

برخی از کارشناسان این نرخ را چندان قابل اتکا نمی‌دانند و معتقدند با توجه به وضعیت بازار منفی بودن نرخ رشد امسال چندان دور از ذهن نیست. با این همه علی‌رغم اینکه سال ۱۳۹۴ سال خوبی برای رشد اقتصادی نبود ولی بسیاری از پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که سال آینده سال بهتری برای رشد اقتصادی خواهد بود.

بهبتر شدن رشد اقتصادی سال آینده به چند دلیل ممکن است محقق شود، ابتدا اینکه در شرایط پسا تحریم بخشی از پول بلوکه شده ایران به کشور باز خواهد گشت، البته این میزان بالا نیست و سهم دولت از پول‌های بلوکه شده نزدیک به ۱۵ هزار میلیارد تومان برآورد شده است ولی همین میزان نیز در شرایط کسری بودجه دولت مفید واقع خواهد شد.

کارشناسان، دیگر دلایل رشد اقتصادی ایران در سال آینده را از سرگیری روابط اقتصادی بین‌المللی با ایران شمرده‌اند که به موجب آن صادرات محصولات غیر نفتی کشور افزایش خواهد یافت.

همچنین پیش‌بینی می‌شود که در سال آینده صادرات نفت ایران به خارج از کشور نیز افزایش یافته و کشور قادر باشد روزانه یک میلیون بشکه نفت بیشتری از پیش صادر کند. این میزان که در بودجه کشور نیز پیش‌بینی شده، در صورت تحقق، منجر به آن خواهد شد که درآمدهای نفتی افزایش یافته و دست دولت برای تامین هزینه‌هایش بیشتر باز شود.

البته گفتنی است سیاست‌های ایجاد بازار بدهی توسط دولت با انتشار اوراق قرضه، این امیدواری را ایجاد می‌کند که دولت بتواند بخشی از بدهی‌های خود با طلبکاران خود را تسویه کرده و فقط به مردم بدهکار شود. انتشار اوراق بدهی کمک خواهد کرد که دولت بتواند بخشی از بدهی‌های خود به پیمانکاران را تهاتر کند. در نهایت چنین اقداماتی منجر خواهد شد که وضعیت پیمانکاران تا حدی سامان یابد و پروژه‌های عمرانی کشور پیش رود.

از سوی دیگر با سامان یافتن وضعیت پیمانکاران آنان نیز قادر خواهند بود قسط وام خود به بانک‌ها را پرداخت کنند و از سوی دیگر لغو تحریم‌های بانکی نیز کمک خواهد کرد که بانک‌ها در وضعیت بهتری قرار بگیرند.

آزادسازی اقتصادی بود، به محض اینکه به اندازه کافی قدرتمند شد، از مشی قبلی خود عقب‌گرد کرد. این حزب به علت تضعیف احزاب مخالف و کاهش توان نظامیان قدرت گرفت. به تدریج که کنترل عملی و قانونی کادر رهبری حزب عدالت و توسعه تقویت شد، فساد و خودکامگی و تصمیم‌گیری‌های غیرقابل پیش‌بینی نیز افزایش یافت. به علاوه، مذاکرات ترکیه با اتحادیه اروپا با بن‌بست مواجه شد که این امر هم به تضعیف گرایش این حزب در پیشبرد روند اصلاحات منجر شد و حمایت از تحولات نهادی راه، که در بین بخش نسبتاً درخور توجهی از جمعیت ترکیه شکل گرفته بود، کمرنگ کرد. سقوط کیفیت نهادهای اقتصادی عقب‌گرد سیاسی را به دنبال داشت. روند اصلاحاتی که توسط صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی آغاز شده بود، به تدریج معکوس شد. چارچوب سیاست‌گذاری مبتنی بر قوانین و مقررات، به سیاست‌گذاری‌های موردی براساس صلاح‌دید دولت تبدیل شد. قانون ارائه خدمات دولتی که در سال ۲۰۰۲ تحت فشار صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی و با هدف کنترل فساد اعمال شد، به خوبی این برگشت روند اصلاحات نهادی را نشان می‌دهد. با از میان برداشتن موانع نسبتاً مهم بر سر فعالیت‌های فسادآمیز توسط کادر رهبری حزب عدالت و توسعه، فعالیت‌ها و خدمات بسیاری از شمول این قانون مستثنا شدند. افزایش فساد فقط به قانون ارائه خدمات دولتی محدود نشد و به لایه‌های عمیق‌تر اقتصاد ترکیه نیز نفوذ کرد. با کاهش قدرت نهادهای مستقل، تنظیم مقررات و قوانین مالیاتی به طور فزاینده‌ای سلیقه‌ای شد. با وجود رونق اقتصادی و افزایش مخارج دولت که می‌توانست به تحرک اقتصادی منجر شود، چارچوب‌های کلان اقتصادی وخیم‌تر شد و این وخامت به ویژه در دوره ۲۰۱۰-۲۰۱۱ در نرخ بهره نزدیک به صفر یا منفی انعکاس یافت. رشد اقتصادی پایین، سبب بروز کسری بودجه و نرخ تورم بالا (ولی تک‌رقمی) شد که به طور قابل ملاحظه‌ای از نرخ تورم شرکای تجاری ترکیه بالاتر بود. در این تحلیل نمی‌توان به طور قطع بر رابطه علی میان بهبود نهادی و رشد اقتصادی تأکید کرد و شناخت علل دوره رونق استثنایی ترکیه در سال‌های ۲۰۰۲-۲۰۰۶ به تحقیقات بیشتری نیازمند است. مطالعه نقش اهرم‌های مختلف داخلی و خارجی مؤثر در روند سریع اصلاحات در کشوری با عملکرد نهادی ضعیف، تجربه مفیدی برای اقتصادهای مشابه است. بدون شک، چشم‌انداز اصلاحات نهادی و رشد اقتصادی در ترکیه مبهم است؛ اما این احتمال وجود دارد که اقتصادهای نوظهور دارای نهادهای ضعیف، در دوره رشد اقتصادی، بتوانند برای اجرای اصلاحات سریع نهادی گام‌های جدی بردارند. فرایند تحولات نهادی در ترکیه، در اثر بروز بحران اقتصادی در سال ۱۹۹۰ آغاز شد. در چنین شرایطی، انتخاب‌های محدودی پیش‌روی نخبگان سیاسی، که رؤیایی جز علاج بیماری‌های نهادی این کشور نداشتند، قرار گرفت؛ ولی بهار اصلاحات نهادی در ترکیه دیری نپایید و ظاهراً نظام سیاسی این کشور در حال تبدیل شدن به یک حکومت استبدادی و تک‌حزبی است. با وجود احتمال توقف اصلاحات اقتصادی و سیاسی، در پیچه‌های فرصت برای اقتصادهای نوظهور وجود دارد و توقف تحولات نهادی توسط حزب عدالت و توسعه بعد از سال ۲۰۰۷، نتیجه قطعی جریان اصلاحات نبود. وجود جامعه مدنی قدرتمند، رسانه‌های مستقل و آزاد، نهادهای قضائی مستقل و بی‌طرف، و احزاب مخالف فعال و معتبر در پارلمان - عواملی که در ابتدای دهه ۲۰۰۰ در ترکیه وجود نداشت اما در بسیاری از کشورهای آمریکای لاتین و آسیا وجود دارد - می‌تواند مانع از توقف یا بازگشت اصلاحات شود.





گرانترین هتل های دنیا

هتل ویلایا کاپولا ، رم

هزینه یک شب اقامت ۲۹,۰۰۰ دلار
این هتل ۶۰۹۹ مترمربع مساحت به همراه ۱۸۰۸ متر مربع تراس و بالکن می باشد .
این هتل در سال ۱۹۹۸ با هزینه ۷ میلیون دلار بازسازی شد . بسیاری از دیوارهای این هتل نقاشی شده هستند و نقاشی و آثار خلق شده بر روی این دیوارها مطابق با آثار ماندگار و سبک های رم می باشد . تمامی پنجره های این هتل منقوش و رو به افق می باشد و چشم انداز محشری از رم در اختیار بازدیدکنندگان می گذارد .

اماکنات این هتل شامل : آشپزخانه خصوصی، اتاق خواب فوق العاده مدرن و اتاق غذا خوری است که این اتاق غذاخوری با عتیقه ها و لوستر های شیشه ای مزین شده اند .

سوئیت ریاست جمهوری ، توکیو

هزینه یک شب اقامت ۲۵,۰۰۰ دلار
این هتل باشکوه در ارتفاع ۵۳ یاردی از توکیو واقع شده است و چشم انداز فوق العاده ای از باغ کاخ سلطنتی و تپه های Roppongi به چشم میهمانان ارزانی می دهد .
این مجموعه بی نظیر ۳۳۰۰ فوت مساحت دارد و کاملاً شیک و مدرن است . امکاناتی همچون اتاق ناهار خوری ، حمام سنگ مرمر با تلویزیون بر رویا ۲۰ اینچ سونی ، استخر سرپوشیده و سالن بدنسازی از موارد شایان ذکر این هتل می باشد .

هتل پل ، آتلانتیس

هزینه یک شب اقامت ۲۲,۰۰۰ دلار
هتل پل در بالای پلی واقع شده است که دو

فرض کنید قرار است بعد از ماهها کار و تلاش و دغدغه ها تصمیم به مسافرت گرفته اید و می خواهید بهترین ها را در این مسافرت تجربه کنید. قطعاً مثل هر آدم دیگری دوست دارید در درجه اول هتل خوبی را برای اقامت چند روزتان انتخاب کنید.

به گزارش بانکی دات آی آر، بعضی از هتل ها در دنیا هستند که بیش از حد به فکر آسایش شما بوده اند و هر جور امکاناتی که فکر کنید در خود دارند. توجه داشته باشید که دسترسی به این هتل ها به این سادگی ها نیست و جیب پر پول می خواهد، چرا که قیمت تنها یک شب اقامت در چنین هتل هایی، آنهم با وضع دلار این روزها، سر به فلک کشیده و حتی سقف آسمان را هم می شکافد!

در این گزارش شما را گرانترین هتل های دنیا آشنا می کنیم:

هتل رویال بنت هوس ، هتل پرزیدنت ویلسون ، ژنو

هزینه یک شب اقامت ۵۳,۰۰۰ دلار

هتل سلطنتی که در یکی از طبقات هتل ویلسون است و یک آسانسور خصوصی دارد . این هتل شامل ۴ اتاق خواب ، ۶ حمام با کف تمام سنگ مرمر ، سالن بزرگ ، تراس دراماتیک و رویایی به پنجره های ضد گلوله با چشم اندازی رو به دریاچه ژنو و مون بلان .
اتاق نشیمن ، میز بیلبارد ، کتابخانه ، سالن با آب نمای زیبا از اماکنات این هتل است .
کارمندان و پرسنل این هتل امنیت بالایی برای میهمانان هتل سلطنتی مهیا می کنند .

هیفتر اسکای ویلا، لاس وگاس

هزینه یک شب اقامت ۴۰,۰۰۰ دلار

ساخت این هتل ۱۰ میلیون دلار هزینه داشته است و هزینه یک شب اقامت در این هتل ۴۰,۰۰۰ دلار می باشد . ۹۰۰۰ فوت مساحت این هتل می باشد و تجهیزاتی چون آسانسور شیشه ای ، تخت دوار در زیر سقف آینه و شیشه ای ، چکوزی با دیوارهای شیشه ای در این هتل دیده می شود . امکاناتی چون ماساژ ، حوضچه آبگرم درمانی ، اتاق کار منحصر به فرد ، شومینه و تلویزیون پلاسما و ... این هتل را در رده بهترین هتل های دنیا قرار داده است .

پنت هاوس تی وای - وارنر ، هتل چهار فصل، نیویورک

هزینه یک شب اقامت ۳۴,۰۰۰ دلار

نه اتاق این هتل دیوارهای منبت کاری شده دارد و با پارچه های طلا کوب ، مروارید اصل و پلاتین مزین شده است . این هتل در طبقه ۵۲ یکی از بلندترین هتل های نیویورک واقع شده است و پنجره های بزرگ که از دیوار تا سقف کشیده شده اند به میهمانان این امکان را میدهد تا چشم انداز ۳۶۰ درجه ای از شهر داشته باشند . یک آبشار واقع در هتل به میهمانان آرامشی دو چندان هدیه می دهد . پیانو ، کتابخانه ، استخر رو به پارک مرکزی شهر ، حوضچه های آب گرم درمانی و مربیان شخصی شناساز اماکنات رفاهی این مجموعه می باشد



قدرتمندترین پاسپورت‌های جهان در

سال ۲۰۱۶

سال ۲۰۱۵ در صدر قرار داشت، این بار به رتبه سوم نزول پیدا کرد و در کنار فنلاند، فرانسه، ایتالیا و اسپانیا قرار گرفت. ایالات متحده آمریکا نیز که در رتبه بندی سال گذشته در مقام دوم قرار داشت، به رتبه چهارم فهرست رفت. گذرنامه ایالات متحده آمریکا در کنار گذرنامه‌های بلژیک، دانمارک و هلند با عدم نیاز به ویزا برای ورود به ۱۷۴ کشور جهان در رتبه چهارم قرار دارد.

افغانستان نیز در رتبه ۱۰۴ قرار گرفته است. شهروندان این کشور می‌توانند به ۲۵ کشور جهان بدون نیاز به ویزا سفر کنند. گذرنامه پاکستان با عدم نیاز به ویزا برای ورود به ۲۹ کشور جهان در رتبه ۱۰۳ قرار داشته و عراق با ۳۰ کشور پیش از آن قرار دارد.

رتبه، کشور، عدم نیاز به ویزا

۱. آلمان، ۱۷۷
۲. سوئد، ۱۷۶
۳. فنلاند، فرانسه، ایتالیا، اسپانیا، بریتانیا، ۱۷۵
۴. بلژیک، دانمارک، هلند، ایالات متحده آمریکا، ۱۷۴
۵. اتریش، ژاپن، سنگاپور، ۱۷۳
۶. کانادا، جمهوری ایرلند، کره جنوبی، لوکزامبورگ، نروژ، پرغال، سوئیس، ۱۷۲
۷. یونان، نیوزیلند، ۱۷۱
۸. استرالیا، ۱۶۹
۹. مالت، ۱۶۸
۱۰. مجارستان، جمهوری چک، ایسلند، ۱۶۷
۹۸. ایران، اریتره، اتیوپی، نپال، فلسطین، سوئد

پیشتر اگر آمریکایی یا انگلیسی بودید، می‌توانستید بدون نیاز به ویزا به بسیاری از کشورهای جهان سفر کنید، اما معادله تغییر کرده و حالا آلمان اول است.

به گزارش بیزینس اینسایدر، اعتبار گذرنامه کشور در حقیقت معیاری برای سنجش میزان اعتبار بین‌المللی شهروندان آن کشور در بین کشورهای دیگر محسوب می‌شود.

به گزارش فرادید، موسسه «هنلی و همکاران» (Henley & Partners) از ۴۰ سال پیش همواره در زمینه پژوهش‌های پیرامون حقوق شهروندی فعال بوده و هر ساله رتبه‌بندی مرتبط با اعتبار گذرنامه‌های کشورهای جهان را ارائه می‌دهد. در این فهرست، نام کشور آلمان با سفر بدون ویزا به ۱۷۷ کشور جهان در صدر دیده می‌شود. بنابراین دارندگان گذرنامه آلمانی می‌توانند به تابعیت کشور خود ببالند. دلیلش نیز ساده است: آن‌ها از بیشترین آزادی عمل جهت سفر به کشورهای مختلف جهان برخوردار هستند.

بر اساس این فهرست، کشورهای اروپایی برای سومین سال متوالی در جایگاه‌های نخست قرار دارند. شاخص هنلی ۱۹۹ کشور جهان را با توجه به اطلاعات دریافتی از اتحادیه حل و نقل هوایی (IATA) رتبه بندی می‌کند. این اتحادیه بزرگترین پایگاه داده‌ای پیرامون اطلاعات سفر را داراست. این رتبه‌بندی بر اساس داده‌های قبل از یک ژانویه ۲۰۱۶ صورت گرفته است.

بر اساس شاخص سال ۲۰۱۶ موسسه هنلی، گذرنامه سوئد با عدم نیاز به ویزا برای ورود به ۱۷۶ کشور جهان در رتبه دوم فهرست معتبرترین گذرنامه‌های جهان قرار گرفت. بریتانیا نیز که از سال ۲۰۱۳ تا

ساختمان برج رویال را بهم متصل می‌کند و مشرف به لنگرگاه و توقفگاه قایق‌های تفریحی است. بالکن ۸۰۰ متری، پنجره به ارتفاع ۱۲ فوت از زمین تا به سقف این امکان را به شما می‌دهد که از دیدن دریا، استخر، تالاب و جزیره پارادایس در زاویه ۳۶۰ درجه ای لذت ببرید

هتل ایمپریال (هتل سلطنتی)، پاریس

هزینه یک شب اقامت ۲۰,۰۰۰ دلار این هتل گران قیمت در ۵ طبقه به ارتفاع ۲۰۰ متر و بالکن ۶۰ متری مشرف به Rue de la Paix می‌باشد. این مجموعه گران قیمت و بی نظیر دارای سقف‌های بلند، اتاق غذاخوری، آشپزخانه، بار و اتاق زیر شیروانی می‌باشد. همچنین مجهز به حمام آب گرم، سونا، و منوی ماساژ می‌باشد. دسترسی آسان به اینترنت پر سرعت، مانیتور صفحه مسطح، چند خط تلفن و اتاق کار مجزا از امکانات رفاهی این هتل برای لذت بردن از کار، می‌باشد.

هتل رویال - برج العرب دبی

هزینه یک شب اقامت ۱۹,۰۰۰ دلار مساحت ۸۴۰۰ متر مربع، چشم انداز روبه دریا، کف پوش سنگ مرمر، تخت خواب مدور و گردان در یک اتاق خواب مجلل، سالن غذاخوری، سالن سینمای خصوصی و آسانسور.

یک Rolls-Royce نقره ای و یک راننده (یا یک هلیکوپتر) به استقبال مهمانان می‌رود. یک یک مستخدم تمام وقت در اختیار و آماده خدمت رسانی است.

ریتز کارلتون - مسکو، هزینه

یک شب اقامت ۱۸,۲۰۰ دلار از زمین تا سقف سویت این هتل پنجره‌ای به روی کارلتون است که نمایی از زیبایی‌های این شهر از جمله کرملین، میدان سرخ، کلیسای جامع سنت باسیل، و کلیسای مسیح نجات دهنده به دیدگان مهمانان هدیه می‌دهد. مبلمان به سبک کلاسیک شاهنشاهی روسی می‌باشد. مساحت این هتل ۲۵۰۰ متر مربع همراه با اتاق نشیمن بزرگ، سالن غذا خوری، کتابخانه، اتاق اداری، پیانو و کف پوش های گرم می‌باشد.



بانک‌های آینده شبیه چه خواهند بود؟

منبع: مجمع جهانی اقتصاد

ظهور هزاره جدید یک جمعیت جدید را به وجود آورده که انتظاراتی متفاوت دارند. هزاره‌ها بزرگترین نسل در تاریخ جهان هستند و به زودی بزرگترین قدرت کیف پول را فرماندهی می‌کنند. رشد فناوری مالی به واسطه تطبیق در گروه‌های سنی بوده ولی تقاضا از سوی نسل هزاره‌ها به سوی نوآوری و تفکر درباره خدمات مالی، تسریع‌کننده این تغییرات بوده است.

۴: ظهور اینترنت همراه

با گوشی‌های هوشمند، ما یک ابررایانه در جیب خود داریم و همواره متصل به اینترنت هستیم. روشی که کارهای بانکی را انجام می‌دهیم به عنوان بخشی از این روند کلان تغییر می‌کند. بانک‌های سنتی از شعبه قدیمی به آنلاین تبدیل شده‌اند و اخیراً، به صورت تلفن همراه درآمده‌اند. انتظارات ما از این که چگونه و کجای می‌توانیم کارهای بانکی را انجام دهیم، تغییر کرده است.

۵: مقررات که واقعا از حقوق مصرف‌کننده حمایت می‌کند

بخش مالی به شدت قانونمند است و در نتیجه حمایت از مصرف‌کننده و کاربر باید همواره اولویت باشد. ولی مقررات می‌تواند به طور همزمان از حقوق ما حمایت کرده و همین‌طور موجب تشویق نوآوری شود. در برخی کشورها، قانون‌گذاران انعطاف پذیرتر هستند و سریعتر به اخلاک‌گرایان مالی واکنش نشان می‌دهند. به عنوان مثال، سازمان مقررات مالی انگلیس، پروژه نوآوری را در سال ۲۰۱۴ میلادی راه‌اندازی کرده تا با کسب و کارهای نوآور همکاری کند، رویکردی که سنگاپور و استرالیا نیز از آن پیروی کردند. ولی در سایر کشورها، یک شرکت باید بانک باشد تا طیف گسترده‌ای از خدمات مالی را انجام دهد.

بانک آینده؟

این تحول زمینه‌های اصلی تغییر بوده، انگیزه‌های کافی را برای موج نخست درخواست برای جایگزین‌های جدید برای بانک‌ها به وجود آورده است.

تازه‌واردان اکنون وارد بازاری می‌شوند که میلیون‌ها مشتری بالقوه به یک شرکت فناوری غیر بانکی برای نیازهای بانکی خود روی آورده‌اند و انتظارات بیشتری دارند. حتی آن دسته از مشتریانی که اکنون نیازی به استفاده از فناوری مالی ندارند، این فناوری‌ها را به عنوان یک جایگزین معادل یا بهتر از یک بانک در نظر می‌گیرند.

کاربران انتظار تغییر بزرگی در رفتار آنها طی ۵ سال آینده دارند. این مساله را تحقیق موسسه یوگاو نشان می‌دهد. در ۲۰۱۵ حدود ۶۸ درصد مردم هرگز از ارائه دهندگان فناوری برای انجام امور مالی استفاده نکرده‌اند. در محدوده زمانی ۵ ساله، نیمی (۴۸ درصد) از کاربران انتظار دارند که از فناوری مالی برای انجام حداقل یک خدمت مالی استفاده کنند. یک سوم ۳۲ درصد انتظار دارند که برای انجام ۵۰ درصد یا بیشتر کارهای مالی خود از فناوری مالی استفاده نمایند. در میان پیشگامان، این رقم دو برابر بوده و ۸۵ درصد انتظار دارند که برای انجام بیش از ۵۰ درصد کارهای مالی خود از فناوری مالی استفاده کنند.

با نگاهی به خدمات خاص، به طور متوسط یک پنجم مردم فکر می‌کنند که از فناوری مالی برای خدمات روز به روز مثل خساب‌های پس‌انداز و جاری، کارت‌های اعتباری در محدوده زمانی ۵ ساله استفاده خواهند کرد. تصمیمات بزرگتر مالی مثل بیمه، مدیریت سرمایه‌گذاری و وام مسکن، فعالیت‌هایی هستند که کمترین استقبال را برای انجام از طریق فناوری مالی داشته‌اند. با نگاهی به ده سال آینده، تصویر به طور قابل توجهی تغییر خواهد کرد: ۲۰ درصد کاربران پیش‌بینی می‌کنند که برای

انقلاب صنعتی چهارم در بانکداری ظهور کرده است. ظهور فناوری مالی در ۵ سال اخیر به خاطر تحول کلیدی و مهم به وجود آمده است. این تحول زمینه‌های اصلی تغییر بوده، انگیزه‌های کافی را برای موج نخست درخواست برای جایگزین‌های جدید برای بانک‌ها به وجود آورده است.

لیونل باربر سردبیر فایننشال تایمز، در اجلاس داووس گفت: هیچ‌کس نمی‌خواهد در بانکداری باشد، همه می‌خواهند در فناوری مالی باشند. فناوری مالی به جریان اصلی رسیده است ولی این چه معنایی برای بانک‌ها خواهد داشت؟

انقلاب صنعتی چهارم در بانکداری ظهور کرده است. ظهور فناوری مالی در ۵ سال اخیر به خاطر تحول کلیدی و مهم به وجود آمده است:

۱: از دست رفتن اعتماد در بحران مالی ۲۰۰۸

مهمتر از همه، بانک‌ها اعتماد ما را از دست دادند. خدمات مالی همیشه مورد اعتماد بوده است. شاید بزرگترین مانع برای ورود مشتریان جدید برای اعتماد به برند یا خدمات ناشناخته بوده و این به خصوص درباره اخلاک‌گرایان دیجیتالی که حضور فیزیکی ندارند، درست بوده است. بحران مالی ۲۰۰۸ تغییری را در شرایط پویای اعتماد به خدمات مالی ایجاد کرده است. فناوری مالی شاید بدون بحران مالی نیز اتفاق می‌افتاد ولی این مساله شاید دیرتر رخ می‌داد.

۲: انتظارات بیشتر

با توجه به اختلال ایجاد شده در سایر زمینه‌ها، مصرف‌کنندگان اکنون با تجربه بهتری از استفاده سریع تر، آسان تر و ارزان تر روبرو هستند، و ما حق انتخاب‌های بیشتری داریم. تجربه ما در هر زمینه‌ای از ارتباطات تا موسیقی اکنون توسط فناوری، فعال شده است. در مقایسه، خدمات مالی از رده خارج و محدود بودند.

۳: ظهور نسل جدید

انجام همه امور مالی و بانکی خود به فناوری های مالی اعتماد خواهند کرد. با توجه به اینکه مدل بانکداری موجود غیر تجاری است، همه چیز درباره تجربه خدمات مالی تغییر خواهد کرد. طی ۵ تا ۱۰ سال، صنعت بانکداری به طور ساختاری تغییر خواهد کرد. ارائه دهندگان جدید و خدمات جدید نوآورانه بانکی ظهور خواهد کرد. برخی بانک ها تحولات دیجیتال را جدی خواهند گرفت، سایرین مسیر خود به سوی آینده را تغییر خواهند داد تا از رقبا پیشی بگیرند. برخی بخش ها به طور جهانی توسط موسسات غیر بانکی اداره و کنترل خواهد شد، سایر بخش ها در چارچوب ساختاری مزایای یک بانک بهتر خواهد بود.



فهرست گران ترین شهرهای جهان

دموکراتیزه کردن بخش مالی

مهمترین نتیجه دموکراتیزه کردن درست بخش مالی خواهد بود. ماهیت کنونی تجاری سیستم بانک داری به طور ساختاری ناعادلانه است. هزینه های سیستم و سود بانک ها غالباً از هزینه هایی که به فقیرترین ها لطمه می زند، تامین می شود. پرداخت های بین المللی یک مثال است. بخش زیادی از کسانی که انتقال پول انجام می دهند، ۷۶٫۸ درصد هزینه انتقال پول را به سایر مشتریان انتقال می دهند. فناوری مالی فرصت را توسعه می دهد و تغییرات را ایجاد می کند، نتیجه نهایی گسترش فرصت مالی برای بسیاری از مردم خواهد بود. و پس انداز و سرمایه گذاری با سود بهتری برای کسانی که آن را انجام داده اند، روبرو خواهد شد. بر اساس اعلام بانک جهانی، کاهش هزینه پرداخت های بین المللی طی ۵ سال گذشته، به خاطر ورود آلترناتیوهای ارزان تر، از سال ۲۰۱۰ میلادی تاکنون ۶۰ میلیارد دلار از هزینه های مشتریان را صرف جویی کرده است. فضای انحصاری ایجاد شده توسط بانک ها این مساله را برای رقبا سخت کرده تا وارد بازار شوند. در نتیجه اخلاکگران اولیه در خدمات مالی مجبورند تا شفافیت بیشتری را برای افزایش رقابت نشان دهند. با شفافیت بیشتر، آزادی و حق انتخاب بیشتری وجود خواهد داشت. این مساله چرخ های لازم برای انقلاب در این بخش را فراهم کرده است. در محدوده زمانی ۵ ساله، بخش بانکی با افزایش رقابت و آلترناتیوهای بهتر روبرو خواهد شد. در محدوده زمانی ۱۰ ساله، این بخش از طریق توازن قدرت در روابط بین مصرف کننده و ارائه دهندگان خدمات مالی به طور اساسی تغییر خواهد کرد.

هشدار مدیر اجرایی «موسسه مالی بین المللی»:

رکود جهانی است

موسسه مالی بین المللی (IIF) معتقد است: وضعیت رکودی سود، جهانی بوده و همه جای دنیا را فراگرفته است. اتفاقی که یک خبر بد برای اقتصاد جهانی و بازارهای سهام خواهد بود.

به گزارش بلومبرگ، هانگ تران، مدیر اجرایی موسسه مالی بین المللی (IIF) در واشنگتن در خصوص کاهش جهانی درآمدها، رشد ضعیف بهره‌وری، تقاضای پایین و کمبود عمومی نیروی قیمت‌گذاری هشدار داد. با افزایش آمار اشتغال، شرکت‌های آمریکایی از هزینه‌های روبه‌رشد نیروی کار ضربه خورده‌اند.

تران در مصاحبه‌ای اعلام کرد: «سرایت رکود به این معناست که دیگر جایی برای شرکت‌های بزرگ وجود ندارد. در گذشته، اگر شما در کشور خود عملکرد ضعیفی داشتید، می‌توانستید با سرمایه‌گذاری در خارج از کشور این معضل را جبران کنید. اما اگر شما از کاهش چشمگیر در سود داخلی و بین‌المللی رنج می‌برید، باید از نو همه چیز را آغاز کنید.»

این موضوع به نوبه خود احتمال رکود اقتصادی را افزایش می‌دهد. وی به دلیل سقوط درآمدها، شانس رکود آمریکا در دو سال آینده را از ۲۰ تا ۲۵ درصد به ۳۰ تا ۳۵ درصد افزایش داد.

رکود سود و درآمد بلندمدت موجب شده تا تران و همکارانش در خصوص دوام اوجگیری اخیر بازارهای سهام جهانی دچار شک و تردید شوند. آنها بر این عقیده‌اند که قیمت‌ها در یک روند نزولی گیر خواهند کرد.

IIF در گزارش خود نوشت: «با توجه به این که انتظار می‌رود سودها در آینده نیز تحت فشار باقی بمانند، این شرایط به تدریج فشار نزولی بر قیمت سهام وارد خواهد کرد.»

در حالی که سنگاپور همچنان صدرنشین این فهرست است، کلان‌شهرهای چین و استرالیا جای خود را به شهرهای اروپا و آمریکا داده‌اند.

بر اساس این فهرست هزینه زندگی در شماری از شهرهای اروپایی افزایش قابل توجهی داشته است. به عنوان مثال زوریخ در سوئیس با دو پله ترقی نسبت به رتبه دوم فهرست گران‌ترین ده شهر جهان صعود کرده است و نیویورک در آمریکا با ۱۵ پله ترقی برای نخستین بار وارد این فهرست شده است.

البته صدرنشین این جدول همچنان سنگاپور در جنوب آسیاست. قیمت اجاره خانه در این شهر برای هر ۱۰۰ متر مربع در یک محله خوب ۴۵۰۰ یورو (حدود ۱۷ میلیون تومان) در ماه یا حتی بالاتر از آن است.

رتبه نخست: سنگاپور، آسیا
رتبه دوم: زوریخ، اروپا و هنگ‌کنگ، آسیا
رتبه سوم: (به دلیل حضور دو شهر در رتبه دوم حذف شده)

رتبه چهارم: ژنو، سوئیس، اروپا
رتبه پنجم: پاریس، فرانسه، اروپا
رتبه ششم: لندن، بریتانیا، اروپا
رتبه هفتم: نیویورک، آمریکا
رتبه هشتم: کپنهاگ، اروپا
رتبه نهم: سئول، آسیا
رتبه دهم: لس‌آنجلس، آمریکا
در آخرین فهرست منتشر شده، از دهلی‌نو در هند، دمشق در سوریه و کاراکاس در ونزوئلا به عنوان ارزان‌ترین شهرهای جهان نام برده شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت
خراسان رضوی خبر داد:

تحقق ۸۸ درصدی صادرات استان در سال ۹۴

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: با اجرایی شدن ۹۵ درصد از مصوبات کارگروه توسعه صادرات استان در سال ۹۴، زمینه تحقق ۸۸٫۲ درصدی صادرات استان در سال گذشته بر اساس برنامه سرانه ۵۰۰ دلار، فراهم شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، راضیه علیرضایی اظهارداشت: به منظور پایش وضعیت صادرات غیرنفتی استان و بهره برداری موثر از ظرفیت بخش های مختلف در توسعه صادرات استان، طی سال ۹۴ تعداد ۸ جلسه کارگروه توسعه صادرات به ریاست استاندار خراسان رضوی برگزار شد که طی آن، ۶۸ مصوبه برای تسهیل فرایند صادرات استان تصویب شد.

دبیر کارگروه توسعه صادرات استان افزود: از نتایج این مصوبات می توان به تنظیم راهبرد صادرات با مدیریت اتاق بازرگانی و همکاری تشکیل ها، اشاره نمود که بر اساس آن مزیت های کالایی و موقعیت بازار های هدف بر اساس سه استراتژی حفظ، توسعه و نفوذ، مورد بررسی قرار گرفته است.

علیرضایی با بیان اینکه طی سال گذشته، ۱۴ جلسه کمیته استانی پایش تجارت خارجی با ۱۳۵ مصوبه، به منظور استفاده از آراء بخش خصوصی برگزار شد، تصریح کرد: در مجموع در سال ۹۴، تعداد ۲۲ جلسه کارگروه توسعه صادرات و کمیته پایش استان برگزار شد که نسبت به سال ۹۳، به لحاظ تعداد جلسات، ۱۵٫۷ درصد و به لحاظ تعداد مصوبات، ۹٫۷ درصد رشد داشته است.

وی افزود: با توجه به نامگذاری سال جدید توسط مقام معظم رهبری، امید می رود در سال جاری با حمایت دستگاههای بالادستی و حضور همه جانبه و موثر همه دستگاههای ذیربط در صادرات و مشارکت بخش خصوصی، توسعه برنامه های تجارت خارجی با هدف افزایش صدور کالاهای تولیدی ساخت داخل و استفاده بهتر از ظرفیت های داخلی و تمرکز بر محصولات دانش بنیان برای صادرات بیشتر در بازارهای هدف، مورد اقدام قرار گیرد که لازمه آن توانمند شدن تشکلهای صادراتی، تجهیز واحدهای صادراتی و توجه ویژه به زیرساخت ها می باشد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی:

موفقیت سازمان جهاد کشاورزی در اجرای اقتصاد مقاومتی



رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی در گفت و گو با واحد خبر روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی، مهم ترین رخدادهای حوزه کشاورزی در سال ۹۴ را برشمرد.

معجتبی مزروعی با اشاره به خرید ۱۱۰ هزار تن جو از کشاورزان در سال ۹۴ گفت: این میزان خرید جو برابر با ۴۰ درصد جو خریداری شده در کل کشور بود.

وی ادامه داد: همچنین تولید گندم در استان نیز طی سال گذشته نسبت به سال ماقبل آن، ۳۳٫۵ درصد افزایش داشته است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی سپس از توزیع ۶۵۰ هزار تن نهاده های زراعی، باغی و دامی در طی سال گذشته خبر داد و افزود: در سال ۹۴ اعتبارات آب و خاک (آبیاری تحت فشار و لوله گذاری) نیز بیش از دو برابر شده است. مزروعی در ادامه با اشاره به افزایش ۱۴ درصدی تامین تسهیلات مکانیزاسیون و نیز افزایش قابل توجه تسهیلات گلخانه ای گفت: در سال ۹۴ شاهد افزایش ۴۷ درصدی کشت کلزا بودیم و همچنین برای اولین بار کشت پاییزه چقندر قند در استان صورت گرفت.

تنظیم بازار محصولات کشاورزی و تامین نهاده ها، کاهش هزینه های تولید و توسعه آبیاری تحت فشار و انتقال آب با لوله و ... از جمله اقداماتی است که در راستای اقتصاد مقاومتی در سال ۹۴ بدان ها توجه ویژه ای شد

وی افزود: در این مدت اعتبارات استانی ۳۵ درصد نسبت به سال ۹۳ افزایش داشته و ۴۸ مرکز جهاد کشاورزی تجهیز و ۴۶۴ نفر کارشناس به کار گرفته شده اند.

مزروعی در ادامه سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی را در اجرای برنامه های اقتصاد مقاومتی موفق دانست و گفت: تنظیم بازار محصولات کشاورزی و تامین نهاده ها، کاهش هزینه های تولید و توسعه آبیاری تحت فشار و انتقال آب با لوله و ... از جمله اقداماتی است که در راستای اقتصاد مقاومتی در سال ۹۴ بدان ها توجه ویژه ای شد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی درباره مهمترین برنامه های این مجموعه در سال ۱۳۹۵ نیز گفت: توجه ویژه به تنظیم بازار و بازرگانی محصولات کشاورزی، تنظیم و اجرای برنامه مدون جهت ارتقا بهره وری آب، توسعه کشت گلخانه ای، توسعه شبکه انتقال آب و آبیاری تحت فشار، ایجاد روشهای جدید و ساده برای کاهش مصرف آب، تامین نهاده ها، توسعه تکنولوژی و مکانیزاسیون کشاورزی و عرضه مستقیم محصولات و بهبود تغذیه از مهم ترین برنامه های سازمان جهاد کشاورزی در سال ۹۵ برای عملی تر کردن برنامه اقتصاد مقاومتی است.



گسترش حمل و نقل با نگاه توسعه پایدار

سید رامتین باقری
عضو جامعه اندیشمندان ترافیک کشور

که حمل و نقل زمینی و در راس آن بزرگراه‌ها را از سایر سیستم‌های حمل و نقل متمایز می‌نماید. بزرگراه‌ها یکی از اساسی‌ترین زیرساخت‌های حمل و نقل می‌باشند و در حال حاضر بیش از ۱۴۵۰۰ کیلومتر بزرگراه در حال بهره‌برداری در کشور موجود بوده که با توجه به حجم بسیار زیاد تردد روزانه، پایدار بودن آنها از اهمیت بالایی در توسعه آتی کشور برخوردار می‌باشد. بزرگراه پایدار می‌بایست نیازهای عملکردی به منظور توسعه جامعه و رشد اقتصادی در طول چرخه حیات خود را برآورده کرده و این در حالی است که اثرات منفی بر محیط زیست و مصرف منابع طبیعی را به حداقل می‌رساند. اکنون در کشورهای اروپایی از جمله انگلستان و آلمان به ایجاد ساختارها و توسعه پایدار بزرگراه‌ها و امکانات آن توجه ویژه‌ای شده است.

با توجه به موقعیت ژئوپولیتیک ایران در حمل و نقل خاورمیانه و منطقه، توسعه پایدار بزرگراه‌ها می‌تواند گام مهمی در جهت جذب سفرهای ترانزیت بین‌المللی، جذب سرمایه‌های خارجی و ایجاد اشتغال برای نیروی جوان و متخصص داخلی به‌شمار آید. همچنین با توجه به توافق اخیر پاریس در کشور فرانسه در خصوص رعایت و همگامی بین‌المللی در زمینه مسایل زیست محیطی و با هدف حفظ نسل‌های آتی، توجه به طراحی و نگهداری بزرگراه‌ها به شیوه پایدار و مطابق با استانداردهای زیست محیطی، می‌تواند گام مهمی در جهت همگامی با کشورهای جهان و در جهت توسعه پایدار کشور عزیزمان ایران در سال‌های آینده باشد.

استراتژی‌های مورد استفاده برای توسعه پایدار را میتوان به چندین گروه تقسیم کرد. استفاده از مصالح جایگزین و بازیافتی به جای استفاده از مصالح معدنی، به کارگیری تکنولوژی‌های جدید در روسازی و تغییر در رویکردهای مدیریتی از جمله سرفصل‌های اصلی ترویج توسعه پایدار زیرساخت‌های حمل و نقلی میباشد.

تغییر در نوع مصالح مورد استفاده و به کارگیری مصالح بازیافت شده همچون استفاده از مواد بازیافتی در ساخت روسازی راه، از یک سو می‌تواند گام بسیار اساسی در جهت توسعه پایدار بزرگراه‌ها بوده و از سوی دیگر در مصرف منابع مالی در ساخت صرفه جویی نماید. استفاده از آسفالت‌های گرم با تکنولوژی‌های جدید که با ایجاد تغییراتی در ساختار آسفالت، نیاز به حرارت کمتری برای شرایط اختلاط را ایجاد می‌نماید، باعث کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی و انرژی شده و با کاهش میزان آلاینده‌های ناشی از سوخت‌ها و گازهای متصاعد شده از مخلوط آسفالتی، گام مهمی در جهت ساخت بزرگراه‌های پایدار به‌شمار می‌روند.

همچنین استراتژی یک و پویا بودن عملکرد، آمادگی و تطابق سریع با شرایط گوناگون می‌تواند بسیاری از هزینه‌هایی را که بعداً در اثر نیاز به تعمیر و نگهداری راه بوجود می‌آید جلوگیری نماید. به عنوان مثال، بروز شرایطی همچون راه‌بندان‌های ناشی از شرایط نامساعد جوی باعث توقف تعداد متعددی از خودروها و متصاعد شدن مقادیر زیادی از گازها و آلاینده‌های زیست محیطی شده و اثرات بسیار مخربی بر محیط زیست و سلامت انسان‌ها می‌گذارد.

این درحالیست که با شناسایی و برنامه‌ریزی صحیح برای نقاطی که دارای مشکل بالقوه هستند، می‌توان با صرف هزینه‌های بسیار اندک تبعات به وجود آمده زیست محیطی و بیماری‌های ناشی از آلودگی هوا و ... را کنترل نمود. در نتیجه، با در نظر گرفتن شرایط اقلیمی و طبیعت در طراحی‌ها، استفاده از مصالح سازگار با محیط زیست، مصالح بازیافت شده و استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته در ساخت و بهره‌برداری از بزرگراه‌ها، می‌توان به حمل و نقل پایدار و به تبع آن بزرگراه‌هایی پایدار در کشور دست یافت.

توسعه سیستم جابه‌جایی و حمل و نقل از دیرباز، یکی از موضوعاتی بوده که در راس موارد کلان و ملی به آن توجه شده است. امروزه از حمل و نقل با عنوان صنعت یاد می‌شود و سطح کیفیت آن، شاخص پیشرفت و توسعه کشورها می‌باشد. کشورهای پیشرفته در سال‌های اخیر در زمینه حمل و نقل پایدار بسیار جدی و با نگاه حساس‌تر عمل کرده و دید خود را به یک دید بلند مدت تغییر داده و به دنبال توسعه زیرساخت‌های مناسب برای توسعه بهتر راه‌های خود می‌باشند. برای ایجاد یک ذهنیت مناسب در خصوص ارتباط حمل و نقل و توسعه پایدار، ابتدا باید تعریف جامعی از حمل و نقل ارائه نماییم. حمل و نقل عبارتست از جابجایی که با بکارگیری تکنولوژی و علم در طراحی و برنامه‌ریزی، اجرا و مدیریت امکانات برای تمامی شقوق حمل و نقلی مهیا کننده شرایط ایمن، راحت، سریع، اقتصادی و سازگار با محیط زیست برای جابه‌جایی انسان و کالا باشد.

سیستم حمل و نقل می‌بایست پایدار و سازگار با محیط زیست باشد. متداولترین تعریف برای پایداری عبارتست از برآورده کردن نیازهای فعلی بدون تعرض و ایجاد مشکل برای نیازهای نسل‌های آینده. پس حمل و نقلی پایدار است که دسترسی عادلانه و ایمن برای جمیع نیازهای اقشار مختلف اجتماع را فراهم نموده، از لحاظ عملکردی پربازده و از لحاظ اقتصادی در توانایی پرداخت تمام اقشار مردم بوده و همچنین آثار محیط زیستی آن شامل آلودگی هوا، صوت و زمین حداقل باشد.

بر اساس گزارش‌های سازمان ملل متحد شبکه‌های ارتباطی یکی از مهم‌ترین بخش‌های توسعه پایدار می‌باشد و در آن به حمل و نقل زمینی توجه ویژه‌ای شده است. مسایلی همچون کاربری زمین، میزان استفاده از انرژی‌های تجدیدناپذیر، انتشار آلاینده‌های محیطی، گرم‌تر شدن کره زمین، تاثیر بر خصوصیات اقتصادی و جغرافیایی مناطق و بسیاری موارد دیگر از مهم‌ترین مواردی هستند

مدیر کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی
اعلام کرد

مذاکره با لهستانی ها برای توسعه حمل و نقل در خراسان رضوی



مدیر کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی از مذاکره با لهستانی ها برای توسعه حمل و نقل در خراسان رضوی خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی، جواد وحدتی فرد با اشاره به سفر هیئت ۷۵ نفره فعالان اقتصادی لهستان به مشهد افزود: در جریان این سفر مذاکره میان هیئت لهستانی و بخش خصوصی ایرانی در حوزه حمل و نقل انجام گرفت. وی ادامه داد: با توجه به ترکیب هیئت لهستانی، تعدادی شرکت حمل و نقل بین المللی، نماینده شرکت اتوبوسرانی و نماینده شرکت قطار شهری مشهد با هیئت لهستانی در موضوعات حمل و نقل بین المللی، لجستیک، خرید اتوبوس و واگن های حمل و نقل شهری و خرید و تامین تجهیزات و قطعات یدکی ناوگان حمل و نقل مذاکره کردند. مدیر کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی اظهار داشت: در جریان سفر هیئت لهستانی همچنین مذاکرات اولیه نمایندگان شرکت قطارشهری مشهد با طرف لهستانی درباره امکان خرید واگن جدید و مذاکرات اولیه میان نماینده سازمان اتوبوسرانی مشهد با طرف لهستانی درباره امکان خرید تراموا و اتوبوس انجام گرفت. وی افزود: بازدید از مرکز کنترل، مرکز تعمیرات و پایانه قطار شهری مشهد و معرفی بخش های مختلف پایانه مذکور به طرف لهستانی و نیز طی مسیر ایستگاه انتهای نخریسی تا میدان بسیج با استفاده از قطار شهری توسط هیئت لهستانی از دیگر برنامه های این سفر به مشهد بود. وحدتی فرد ادامه داد: در جریان مذاکرات میان بخش های خصوصی دو طرف، مقرر شد تماس ها و پیگیری های بعدی میان طرفین ادامه یابد.

رئیس کمیته حمل و نقل ستاد خدمات سفر خراسان
رضوی خبر داد:

جابجایی ۶۰ درصد از مسافران نوروزی خراسان رضوی با ناوگان حمل و نقل عمومی جاده ای



رئیس کمیته حمل و نقل ستاد خدمات سفر خراسان رضوی گفت: ۶۰ درصد از مسافران نوروزی که با ناوگان حمل و نقل عمومی به استان خراسان رضوی سفر کرده بودند، بوسیله ناوگان حمل و نقل عمومی جاده ای جابجا شدند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی، جواد وحدتی فرد افزود: طی ۱۸ روز طرح نوروزی یعنی از روز ۲۵ اسفندماه ۱۳۹۴ تا پایان روز سیزدهم فروردین ماه جاری، در مجموع یک میلیون و ۶۲ هزار و ۹۶۷ زائر و مسافر با ۴۴ هزار و ۷۰۷ وسیله نقلیه از طریق ناوگان حمل و نقل عمومی جاده ای به استان خراسان رضوی وارد شده اند.

وی ادامه داد: از این تعداد، ۷۹۰ هزار و ۷۶۲ نفر با ۳۳ هزار و ۲۹۳ وسیله نقلیه به مشهد مقدس سفر کرده اند.

مدیر کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی گفت: همچنین طی این مدت یک میلیون و ۹۴ هزار و ۱۷۰ مسافر با ۴۶ هزار و ۹۷۶ وسیله نقلیه از طریق ناوگان حمل و نقل عمومی جاده ای از استان خراسان رضوی خارج شده اند که از این تعداد ۸۰۴ هزار و ۵۹۹ نفر با ۳۴ هزار و ۳۲۵ وسیله نقلیه میزان خروجی از مشهد بوده است.

وی افزود: طی این مدت ۶۰ درصد مسافران و زائران ورودی و خروجی استان خراسان رضوی با ناوگان حمل و نقل عمومی، از طریق جاده، ۱۳ درصد هوایی و ۲۷ درصد به صورت ریلی سفر کرده اند.

وحدتی فرد اظهار داشت: همچنین طی این مدت هشت میلیون و ۹۹۹ هزار و ۱۳۶ مسافر و زائر با دو میلیون و ۲۴۹ هزار و ۷۸۴ وسیله نقلیه شخصی به خراسان رضوی سفر کردند که از این تعداد پنج میلیون و ۵۳۰ هزار و ۶۰ نفر عازم مشهد مقدس شده اند.

وی اضافه کرد: در این مدت همچنین ۹ میلیون و ۲۵۸ هزار و ۲۰۴ مسافر و زائر با دو میلیون و ۳۱۴ هزار و ۵۵۱ وسیله نقلیه شخصی از خراسان رضوی خارج شده اند که از این تعداد پنج میلیون و ۶۵۹ هزار و ۴۵۲ نفر میزان خروجی از مشهد بوده است.

رئیس کمیته حمل و نقل ستاد خدمات سفر خراسان رضوی خاطر نشان کرد: طرح جابجایی مسافران و زائران نوروزی تا پایان روز یکشنبه ۱۵ فروردین ماه جاری ادامه دارد.

وی افزود: با تدابیر اتخاذ شده مشکلی در تامین بلیت اتوبوس برای مسافران و زائران وجود ندارد.

سرمایه گذاران در دوران پسا تحریم باشد. وی همچنین متذکر شد: نکته دیگر اینکه بازار اصلی صادرات ما، کشورهای منطقه و به طور خاص همسایگان ما هستند. منطقه ویژه اقتصادی سرخس از پتانسیل بالایی برای صدور انواع کالای تولیدی با کیفیت برخوردار است. با در نظر گرفتن سطح خوب روابط و مناسبات با اغلب کشورهای همسایه، زمینه بسیار مناسبی برای حضور فعال شرکتهای داخلی و خارجی در این منطقه فراهم است.

وی ادامه داد: حضور در بازارهای منطقه، به رونق اقتصادی می‌انجامد و زمانی که رونق آغاز شود، تقاضای کل نیز در داخل کشور نیز افزایش پیدا می‌کند.

مدیر عامل منطقه ویژه اقتصادی سرخس ادامه داد: یکی از مهمترین موضوعاتی که در سال گذشته مطرح بود رفع موانع و مشکلات واحدهای تولیدی و صنایع مستقر در منطقه بود. لذا زمانی محصول تولید خواهد شد و به تبع آن صادرات شکل خواهد گرفت که بتوانیم موانعی که بر سر راه تولید و صنعت وجود دارد رفع کنیم. که تا حدود زیادی با همدلی و پیگیری به رفع موانع اقدام نموده ایم.

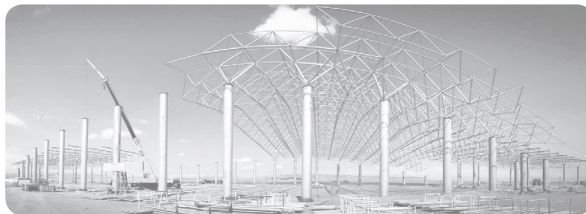
نگاه ویژه سرمایه گذاران خارجی به منطقه ویژه اقتصادی سرخس

مدیر عامل منطقه ویژه اقتصادی سرخس از افزایش میزان سرمایه گذاری در دوران پساتحریم و اقبال سرمایه گذاران به ظرفیت های این منطقه خبر داد. احمد صادقی گلمکانی در گفتگو با خبرنگاران، وضعیت سرمایه گذاری در سال ۹۴ در منطقه ویژه اقتصادی سرخس را بسیار خوب توصیف کرد و



گفت: تعداد زیادی سرمایه گذار از کشورهای مختلف به منطقه ویژه سرخس آمدند این در حالی است که قبل از توافق ایران با ۵+۱ وضعیت سرمایه گذاری خارجی در سرخس روند مطلوبی نداشت. وی پروژه های مینی ریفراینری را محور اصلی توجه سرمایه گذاران اروپایی در منطقه ویژه اقتصادی سرخس معرفی کرد و افزود: هم اکنون یک واحد مینی ریفراینری توسط سرمایه گذار روسی در حال ساخت است و با روند خوبی و سرعت اجراء آن، می توان امید داشت تا پایان سال ۱۳۹۵ این واحد به بهره برداری برسد. صادقی صنایع مرتبط با گاز و انرژی و پتروشیمی و فولاد همچنین صنایع غذایی را از جمله مواردی معرفی کرد که سرمایه گذاران خارجی در منطقه ویژه اقتصادی سرخس بر روی آن تمرکز کرده اند. به گفته صادقی گلمکانی، با توجه به این میزان جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی و سرمایه گذاری خارجی که در چند ماه اخیر صورت گرفت، امیدواریم این روند بیش از پیش ادامه یابد. وی ادامه داد: در این راستا، واگذاری اراضی مد نظر سرمایه گذاران در این منطقه در حال پیگیری است و پس از نهایی شدن در اختیار آنها قرار داده می شود.

دکتر صادقی گلمکانی در پاسخ به این سؤال که آیا وضعیت سرمایه گذاری در منطقه ویژه اقتصادی سرخس تغییر می کند؟ گفت: آن چیزی که برداشت من است این است که خارجی ها مناطق آزاد و ویژه اقتصادی را برای ورود سرمایه هایشان به ایران انتخاب کرده اند که این مسئله به نفع اقتصاد این مناطق است چرا که ظرفیت های این مناطق به سرمایه گذاران اجازه فعالیت آزاد اقتصادی و تجاری را می دهد پس بنابراین سرمایه گذار خارجی پس از حصول اطمینان از سرمایه گذاری در مناطق ویژه به سرزمین اصلی نیز متمایل خواهد شد. منطقه ویژه اقتصادی سرخس می تواند پیشگام حضور



شرکت حمل و نقل بین المللی

کاروان ریل ترابر

کریر - فورواردر

- حمل جاده ای و ریلی به آسیای میانه و عراق و افغانستان
- دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها

نشانی: ابتدای بلوار فرامرزی عباسی - ساختمان یاس

طبقه چهارم - واحد ۴۰۱

تلفن: ۰۵۱۳۶۰۸۳۹۲۷ - ۰۵۱۳۶۰۸۳۹۲۸

فکس: ۰۵۱۳۶۰۹۹۷۷۵

موبایل: ۰۹۱۵۵۰۳۵۷۴۷

EMAIL: KARAVAN.RAIL_TARABAR@yahoo.COM



شرکت حمل و نقل بین المللی

بهار ترابریان کیان

فورواردر - کریر

- دارای دفاتر نمایندگی در تمام مرزهای ایران
- دفتر نمایندگی در آسیای میانه، افغانستان، دبی و هندوستان
- حمل کالای صادراتی، وارداتی ترانزیت از مبادی ورودی ایران به آسیای میانه، افغانستان و عراق
- مشاوره و انجام کلیه عملیات و تشریفات گمرکی و ترخیص کالا
- حمل به شیوه های مختلف (ترانشیپ و مرکب)
- حمل جاده ای، ریلی و هوایی

مدیر عامل و رییس هیات مدیره: مجتبی بهاروند

با دو دهه سابقه ی مدیریت حمل و نقل بین المللی
کارشناس رسمی دادگستری (امور حمل و نقل ترابری)
مشاور حقوقی و قضایی - پی گیری پرونده های حمل و نقل
رییس کمیسیون حقوقی و قضایی اتاق بازرگانی خراسان رضوی
کارشناس ارشد بازرگانی بین الملل
دانشجوی دکتری حقوق تجارت بین الملل
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و خراسان رضوی

اقتصاد

۴۶

شماره ۵۳۳ - فوروردین، ماه ۱۳۹۵



دفتر مرکزی: مشهد- خیابان آبکوه- نبش تربیت- ساختمان سعد آباد- واحد ۴۰۲

تلفن: ۰۵۱۳۷۲۸۹۰۳۱ (خط ۵) نمابر: ۰۵۱۳۷۲۸۹۰۳۴ همراه: ۰۹۱۲۰۱۴۶۹۹۷ و ۰۹۱۵۳۲۲۷۰۹۰

info@btktransco.com



AMUT BAR TARABAR
INTERNATIONAL TRANSPORT CO. (LTD)

شرکت حمل و نقل بین المللی

آموت بار ترابر

شرکت حمل و نقل بین المللی آموت بار ترابر با همکاری نیروهای متعهد و متخصص و مدیران مجرب با بیش از بیست سال سابقه عملکرد درخشان در امور حمل و نقل بین المللی و داخلی تاکنون توانسته است خدمات تخصصی خود را به طیف گسترده‌ای از شرکت‌های خصوصی، دولتی و اشخاص ارائه نماید.

این شرکت در تمامی مرزهای ورودی و خروجی کشور، کلیه گمرکات مناطق ویژه، گمرکات شهرهای استانی و بعضی از کشورهای همسایه و مرزی، آسیا میانه و قاره آمریکا دارای نمایندگی بوده و با در اختیار داشتن پرسنل مجرب و کارآمد در کلیه امور مرتبط با حمل و نقل بین المللی همواره به عنوان مشاور و بازویی قوی حافظ منافع مشتریان خود باشد.

خدمات حمل و نقل:

- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت بوسیله کامیون های ایرانی تحت پوشش و کامیون های خارجی از کلیه گمرکات کشور به اروپا، آسیا، CIS، کشورهای همسایه و بالعکس.
- حمل چندوجهی و ترکیبی، بارهای FCL و LCL، محموله های خطرناک، سنگین، یخچالی، تانکر و چادری.
- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت توسط کانتینر ۲۰ فوت و ۴۰ فوت و کانتینر های ویژه (یخچالی، Flat Rack, Open Top) به وسیله

• ناوگان قوی در عرصه حمل و نقل زمینی.

- سرویس فیدرینگ از جبل علی به بنادر جنوبی ایران و بالعکس.
- حمل محموله ها به صورت ریلی بالأخص حمل محموله های فله و کانتینری از طریق ریل به ترکمنستان و بنادر ایران.

خدمات ترخیص کالا و بازرگانی:

- تهیه پروفرما و انجام کلیه مراحل (اخذ مجوز، ثبت سفارش، ترخیص، حمل).
- انجام مکاتبات بین المللی برای خرید و یا فروش کالا به زبان های انگلیسی، روسی، فرانسوی، ترکی و عربی.
- واردات انواع خودروهای سواری روز دنیا، خودروهای سنگین و صنعتی. (تحويل خودروهای سواری موجود ۲۴ ساعته و تحويل خودروهای سفارشی به صورت ۲۵ روزه است)
- صادرات و تأمین محصولات خشکبار ایرانی همراه با اخذ کلیه مجوزهای لازم برای ورود به تمامی کشورهای اروپایی در هر حجم و با بسته بندی مورد تأیید کشور مقصد.

تخصص در زمینه ی حمل و استریپ کانتینر های یخچالی

این شرکت با در اختیار داشتن کارگران خبره در امر استریپ در گمرکات جنوبی کشور خسارات احتمالی وارده به بار را به شدت کاهش می دهد.

نشانی: مشهد - بلوار سجاد - بزرگمهر جنوبی ۲۲ - پلاک ۲۲ - طبقه ۲

تلفن و دورنگار: ۰۰۹۸ - ۰۵۱ - ۳۷۶۵۷۹۲۰

شرکت حمل و نقل بین المللی



نجیب ترابر

کریر - فورواردر

حمل مشتقات سوختی

دفتر مرکزی: مشهد - چهارراه خیام جنب مجتمع تک ساختمان خلیج فارس - طبقه ۵ - واحد ۹
تلفن: ۰۵۱ - ۳۷۶۵۸۵۱۵ - ۳۷۶۵۱۱۵۸ - ۳۷۶۳۶۲۳۴

نمابر: ۰۵۱ - ۳۷۶۳۶۰۲۱

مدیرعامل: ایرج اسکندری ۰۹۱۵۱۱۶۱۷۶۶

eskandari_iraj@yahoo.com

Info@najibtarabar.com

Info@najibtransport.ir



شرکت حمل و نقل بین المللی

ادیب ترابر سپهر (سهامی خاص)

کریر - فورواردر

وابسته به کارخانجات شیمیایی ادیب

• حمل تخصصی سوخت
• حمل کالای ترانزیتی، صادراتی، وارداتی به آسیای میانه و افغانستان

نشانی: مشهد - بلوار فرامرز عباسی - بین فرامرز ۳ و ۴

مجتمع تجاری آناهیتا - طبقه دو - واحد چهار

تلفن: ۰۵۱۳۶۰۱۴۱۶۲ - ۰۵۱۳۶۰۱۴۱۶۱

۰۵۱۳۶۰۹۱۵۶۶ - ۰۵۱۳۶۰۲۲۱۹۸ - ۰۵۱۳۶۰۲۲۱۹۷

نمابر: ۰۵۱۳۶۰۹۱۵۶۱

www.adibtarabarsepehr.com

info@adibtarabarsepehr.com

اقتصاد

۴۷

شماره ۵۳۰ - فروردین ماه ۱۳۸۵



شرکت حمل و نقل بین المللی

راهگشا کالا

کریر - فورواردر

دفتر مرکزی: مشهد - رضا شهر - بلوار رضوی
بین رضوی ۸ و ۱۰ - پلاک ۱۳۸۵
تلفن: ۰۵۱-۳۸۷۶۸۱۷۶ فکس: ۰۵۱-۳۸۷۸۶۱۷۷
موبایل: ۰۹۱۵ ۳۲۸ ۶۴ ۰۹
Rahgoshakala@gmail.com



شرکت حمل و نقل بین المللی

اریکا ریل شرق

کریر - فورواردر

حمل جاده ای و ریلی به آسیای میانه، عراق و افغانستان
دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها
نشانی: مشهد - بلوار سجاد - خیابان بهارستان - بهارستان ۲
ساختمان بهار - پلاک ۲ - طبقه اول - واحد ۴
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۰۳۹
نمبر: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۵۶۶
www.erikarail.com



شرکت حمل و نقل بین المللی

پیمان ترکمن

کریر - فورواردر

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مدیر عامل: صمد خدادادی

مشهد: خیابان احمد آباد، بین قائم و نشاط، ساختمان
۱۳۱، طبقه ۳

تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۱۰۵۸۲ - ۳۸۴۱۰۵۶۱
«صمد خدادادی» ۰۹۱۷۱۶۱۴۳۳۰
«نعمت الله خدادادی» ۰۹۱۵۱۱۵۵۳۷۶
نمبر: ۰۵۱-۳۸۴۰۵۴۹۹

paymanturkaman@yahoo.com



شرکت حمل و نقل بین المللی

آهو پای طوس

فورواردر - کریر

● دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها
● حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت
● حمل کانتینر و ترانزیت کالا به کشورهای افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان، عراق
● حمل کالاهای سنگین
● خدمات گمرکی و ترخیص کالا از گمرکات
دفتر مرکزی: مشهد خیابان کوهسنگی - مجتمع تجاری زیست خاور
طبقه ۸- واحد ۸۰۴
تلفن: ۰۵۱-۳۸۵۵۰۰۱۳-۱۷ - ۳۸۵۴۸۵۰۴ - ۳۸۵۴۸۵۰۴
نمبر: ۰۵۱-۳۸۵۱۲۱۱۷



شرکت حمل و نقل بین المللی

میچکا تراپر شرق

عضو کنوانسیون تیر

حمل کالای ترانزیتی، صادراتی و وارداتی به کشورهای افغانستان و آسیای میانه
حمل ریلی و حمل دریایی
نمایندگی در کلیه بنادر و مرزهای کشور
مشهد: خیابان آبکوه-نیش آبکوه-۵-مجتمع تجاری سعدآباد-واحد ۱۰۳
تلفن: ۰۵۱-۳۷۲۳۹۰۹۷ - ۳۷۲۳۹۰۹۶ - ۳۷۲۹۸۱۴۶ - ۳۷۲۹۳۷۴۳
نمبر: ۰۵۱-۳۷۲۹۷۹۶۶ علیرضا فرتاج: ۰۹۱۵۳۱۴۱۰۵۴
Info@michka-mts.com

شرکت حمل و نقل

نیلراه توس

حمل و نقل کالا به تمام نقاط کشور
حمل بار ترافیکی
مجهز به تریلی، کامیون، ۹.۷۵ و ۱۱ محور

نشانی: کیلومتر ۷ جاده فریمان - پایانه بار - غرفه ۱۰۷
تلفن: ۰۵۱-۳۳۹۲۰۱۰۶ - ۳۳۹۲۹۰۲۱
نمبر: ۰۵۱-۳۳۹۲۰۱۰۶
همراه: ۰۹۱۵۵۱۱۹۰۷۶ - ۰۹۱۵۳۱۰۹۲۳۹

آرژانتین

۴۸

شماره ۵۴۳ - فورواردر، ماه ۱۳۹۵



نام و نشانی اعضای انجمن صنفی کارفرمایان شرکت ها و موسسات حمل و نقل داخلی کالای

مشهد، فریمان، چناران، سرخس، کلات، سنگ بست، رباط سفید و دیزباد

(بر حسب حروف الفبا)

ردیف	نام شرکت	تلفن	دورنویس	مدیرعامل	آدرس
۱	آبادان	۳۶۵۸۷۲۵۵-۶ ۳۶۶۵۲۷۸۹	۳۳۹۲۰۱۳۴ ۳۶۵۸۱۷۲۵۴	احسان فخرانی فاروجی	جاده آسیایی - بعد از پلیس راه - نبش آزادی ۱۱۱
۲	آتی ران بار طوس	۳۳۹۲۵۵۰۵	۳۳۹۲۳۴۵۰	حسین لقمانی طوس	پایانه بار مشهد - طبقه همکف - غرفه ۱
۳	آذرخش گلپهاری طوس	۴۶۱۲۵۹۹۰	۴۶۱۲۵۹۹۰	حسین بهرامی	چناران - حاشیه جاده ستوتو - جنب آهن فروشی جعفری
۴	گهر ترابر نوین شرق	۳۳۹۲۰۳۳۸	۳۳۹۲۴۹۹۳-۴	خانم انسیه نبوی	پایانه بار مشهد - ساختمان شماره ۲ - طبقه ۲ غرفه A۲۱
۵	آزادگان	۳۳۳۸۳۱۳۹ ۳۳۳۸۳۱۳۳	۳۳۴۱۸۴۱۱	محمد حسن غلامیان	پایانه بار مشهد - ساختمان شماره ۲ - غرفه A۳
۶	آسه بار (کالا-سوخت)	۳۷۶۷۶۰۹۲	۳۷۶۷۶۰۹۷	مهدی مستقیم ارخودی	بلوار سجاد - خیابان بهار - انتهای بهار ۳
۷	آسیا بار	۳۳۳۸۳۰۶۷-۹	۳۳۳۸۳۰۶۳	مصطفی آصفی	پایانه بار - انتهای پایانه - غرفه B۳
۸	ابومسلم خراسانی	۳۳۹۲۱۲۸۲-۳	۳۳۹۲۳۵۷۶	غلامحسین حافظی منش	پایانه بار مشهد - غرفه ۱۱۸
۹	اتحاد	۳۳۹۲۰۵۸۰	۳۳۹۲۹۰۹۰	احمد حاجی علی نجم آباد	پایانه بار مشهد - طبقه همکف - غرفه ۱۰۹
۱۰	اتفاق یزدی ها	۳۸۵۹۹۵۷۵	۳۳۹۲۰۵۵۵ ۳۸۵۱۲۵۳۲	جعفر اردکانی فرد	پایانه بار مشهد - طبقه سوم - غرفه ۳۱۲
۱۱	ارمغان نیک طوس	۳۳۹۲۰۴۳۲	۳۳۹۲۰۴۳۲	عباس ارمغان	پایانه بار مشهد - طبقه همکف - غرفه ۱۱۷
۱۲	اعظم خراسان	۳۳۹۲۱۲۲۰ ۳۳۹۲۶۷۰۵	۳۳۹۲۱۲۵۴	سید جمال اعظم هاشمی	پایانه بار مشهد - طبقه همکف - غرفه ۱۰۲
۱۳	اقبال	۳۳۹۲۴۸۰۴ ۳۳۹۲۰۶۹۵	۳۳۹۲۴۸۰۴	محمد ابراهیم و کیلیان زند	پایانه بار مشهد - طبقه همکف - غرفه ۱۱۰
۱۴	اقبال بار سنگ بست	۳۴۶۹۳۲۶۲	۳۵۰۲۸۴۲۸	حسین مریدی	مشهد - کیلومتر ۳۲ جاده فریمان
۱۵	اقبال بار مریدی	۳۲۷۶۳۹۷۶	۳۵۰۲۸۴۲۸	حسن مریدی	مشهد - کیلومتر ۲۵ جاده فریمان
۱۶	اقتصاد بار طوس	۳۵۴۲۰۵۲۱-۴	۳۵۴۲۰۵۲۵	حمیدرضا آردی	شهرک صنعتی توس - قبل از میدان فن آوری - سمت راست
۱۷	امین ترابر شرق	۳۳۹۲۹۱۹۳ ۳۳۹۲۹۶۶۰	۳۳۹۲۱۱۹۸	محسن طربی	شهرک صنعتی طرق - میدان کارآفرین - طبقه فوقانی بانک کشاورزی - واحد ۲
۱۸	اوج سرخس	۳۳۸۲۲۴۷۰-۳	۳۳۸۲۵۴۶۱	علیرضا طحان	شهرک عسکریه - انتهای احسان ۷ - پلاک ۴۰
۱۹	بارآوران طوس	۳۳۹۲۷۰۱۰-۱۵	۳۳۹۲۷۰۱۴	محسن جعفرزاده اصفهانی	پایانه بار مشهد - ساختمان شرکت ها طبقه ۳ - غرفه ۳۰۶
۲۰	بازه حور	۳۳۴۶۳۳۹۸	۳۳۴۶۳۳۹۹	سیدخلیل احمدی	کیلومتر ۷۵ جاده مشهد - تربت حیدریه، بین رباط سفید و تربت حیدریه
۲۱	باغ سالار فریمان	۳۴۶۹۵۴۳۰-۲	۳۴۶۹۵۴۳۳	حسین جاقوری	کیلومتر ۳۵ جاده فریمان - حاشیه جاده روستای باغ سالار
۲۲	بزرگ خراسان	۳۳۹۲۴۹۰۰-۲	۳۳۹۲۴۹۰۳	علی یحیی پور	پایانه بار مشهد - طبقه همکف - غرفه ۱۱۴
۲۳	پارس ترابر طوس	۳۳۳۲۳۵۵۷ ۳۳۹۲۰۳۳۱	۳۳۳۸۳۰۵۷	نوید غلامپور	پایانه بار مشهد - ساختمان شماره ۱ طبقه ۳ - غرفه ۳۱۱
۲۴	پارسیان ترابر	۳۵۴۱۴۵۴۰-۴۲	۳۵۴۱۴۵۴۳	سید احمد برودی	جاده آسیایی قوچان - کیلومتر ۱۵ جاده قوچان جنب کارخانه به صبا
۲۵	پاسارگاد	۳۳۹۲۵۸۰۰ ۳۳۹۲۵۷۰۰	۳۳۹۲۰۴۵۱	محمد کریم عرفانی انصاف	پایانه بار مشهد - ساختمان مرکزی - غرفه ۲۱۲

۲۶	پرستویار سرخس	۳۴۵۲۲۲۲۱	۳۴۵۲۲۲۲۱	محمد اردونی	پشت پایانه مسافربری سرخس
۲۷	پویش ترابر سرخس	۳۶۵۱۵۵۵۵ ۳۶۶۶۵۵۴۴	۳۶۵۱۳۵۸۴	حسن برفرازی	کیلومتر ۴ بزرگراه آسیایی - آزادی ۱۳۱ جنب هلال احمر
۲۸	پویش ترابر مشهد	۳۶۵۱۳۵۵۵-۶	۳۶۵۱۳۵۸۴	سعید باتقوا	جاده قوچان- کیلومتر ۴- آزادی ۱۳۱
۲۹	پیشتازان جفائی	۳۳۹۲۰۰۶۵ ۳۳۹۲۵۶۵۵	۳۳۹۲۵۶۵۴	سید محسن برودی	پایانه بار مشهد- طبقه ۲- غرفه ۲۰۳
۳۰	پیشرو ترابر خراسان	۳۳۳۸۳۰۰۲-۹	۳۷۶۲۳۲۰۹	محمود صادقی	پایانه بار مشهد- انتهای پایانه - غرفه BV
۳۱	پیمان بار	۳۳۹۲۵۹۵۹	۳۳۹۲۸۰۵۸	مجتبی سلطانی جزین	پایانه بار مشهد- طبقه همکف غرفه ۱۰۳
۳۲	پیمایش بار فریمان	۳۴۶۸۵۲۴۱-۵	۳۴۶۸۵۲۴۰	محمد منصوری	فریمان- کیلومتر ۳ جاده تربت جام- مقابل شهرک صنعتی فریمان- جنب صدرا شیمی
۳۳	پیک سوخت - فرآورده نفتی	۳۳۴۴۴۸۱۷۷-۸	۳۳۴۴۴۸۱۷۷-۸	محمد خاکشور	پروین اعتصامی ۲۵- طبقه همکف- پلاک ۴
۳۴	تعاونی تک واحدی	۳۳۹۲۳۰۸۴	۳۳۹۲۳۵۷۲	ابوالقاسم آمیغ	ابتدای جاده نیشابور- جنب شرکت گوا- داخل مجتمع نمایشگاهی قدس
۳۵	تعاونی خود راننده	۳۳۹۲۱۲۸۹	۳۳۹۲۰۶۲۳	نصرالله سلمانی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- غرفه ۱۲۰
۳۶	تعاونی شهید کلانتری	۳۳۹۲۰۴۰۷	۳۳۸۵۰۲۲۸	قنبر خسروی خور	پایانه بار مشهد- طبقه همکف- غرفه ۱۰۸
۳۷	تندر شرق	۳۳۹۲۰۰۸۹	۳۳۹۲۰۵۳۶	حبیب اله بهرامی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۲- غرفه ۱۰
۳۸	توکل	۳۳۹۲۱۳۴۴-۵	۳۳۹۲۴۱۷۱	محمود صنعتگر	پایانه بار مشهد- غرفه ۳۰۱
۳۹	ثابت	۳۳۹۲۱۲۹۷-۹	۳۲۵۷۰۶۰۰-۹	علیرضا ثابتی وارسته	بین طلاب و میدان بار رضوی- نبش بابانظر ۷۷
۴۰	ثامن بار	۳۳۹۲۱۲۶۲-۳	۳۳۹۲۳۵۵۴	احسان معصومی	پایانه بار مشهد- طبقه همکف- غرفه ۱۰۵
۴۱	جاده ترابر طوس	۳۳۹۲۱۲۵۲-۳	۳۳۹۲۰۱۶۱	پرویز ابراهیم زاده فخر	پایانه بار مشهد- طبقه ۳- غرفه ۳۱۰
۴۲	جاده داران سیستان	۳۴۵۲۳۲۰۰	۳۴۵۲۳۲۰۰	محمد رضا نوروزی	جنب پایانه بار مسافربری سرخس
۴۳	جاده رانان شرق	۳۳۹۲۴۰۹۰-۵	۳۳۹۲۴۵۷۴	سیدرضا شارع شهری	ابتدای جاده فریمان - جنب پایانه بار مشهد
۴۴	جام گستر طوس	۳۳۹۲۰۰۷۳ ۳۳۹۲۹۶۰۵	۳۳۹۲۵۷۸۵	علیرضا سالاری	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۲- غرفه AV
۴۵	جهاد نصر	۳۳۹۲۶۱۶۳-۴	۳۳۹۲۰۳۲۷	هادی جهان دوست	پایانه بار مشهد- طبقه دوم- غرفه ۲۱۱
۴۶	جهان بار طوس	۳۳۴۲۲۷۴۰	۳۳۹۲۰۲۸۰	مهرداد قوامی	پایانه بار مشهد- طبقه دوم - غرفه ۲۰۶
۴۷	چشمه ساران چناران	۴۶۱۲۳۴۲۹	۴۶۱۲۲۴۳۹	سید حسین مهاجرزاده	چناران- میدان کشاورز- مقابل مجتمع فرهنگی امام رضا
۴۸	حافظ	۳۳۹۲۷۰۷۰	۳۳۹۲۴۹۰۵	حسین ربانی	پایانه بار مشهد- طبقه همکف- غرفه ۱۰۶
۴۹	خزائی- خراسانی	۳۳۹۲۳۵۷۹	۳۳۹۲۰۱۹۱	مرتضی پورمهدی	پایانه بار مشهد- ساختمان شماره ۱- طبقه ۳ غرفه ۳۰۳
۵۰	خلیج فارس	۳۲۷۶۵۷۰۰ ۳۲۷۱۵۳۹۰	۳۳۹۲۵۷۷۵	جعفر وجدانی فرد	کوی طلاب - خیابان رسالت- بین رسالت ۹ و ۱۱
۵۱	خمسه	۳۳۹۲۴۸۹۳ ۳۳۹۲۰۰۸۱	۳۳۹۲۱۳۰۷	غلامرضا فرشادمش	پایانه بار مشهد- طبقه همکف- غرفه ۱۲۲
۵۲	درستکار ترابر شرق	۳۴۵۲۵۵۱۸	۳۴۵۲۷۷۲۴	صولت علیمیرزایی	بلوار شهید شوشتری - جنب هتل دوستی
۵۳	دنیا گردان	۳۳۹۲۰۴۸۹ ۳۳۹۲۰۵۳۸	۳۳۹۲۳۵۷۷-۸	مجید رجب طاوسی	پایانه بار مشهد- طبقه همکف - غرفه ۱۱۲
۵۴	دیزباد	۳۲۵۲۳۳۲۱	۳۲۵۲۳۳۴۷	حسین علیپور	دیزباد- حاشیه جاده قدیم نیشابور- کیلومتر ۷۵
۵۵	راحلین دانش	۳۳۹۲۵۷۵۷	۳۳۹۲۸۲۶۲	اسماعیل کامل	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۲- غرفه ۸
۵۶	راحلین سبز	۳۳۴۶۴۱۹۱	۳۳۴۶۴۱۹۲	حسین رسولی	کیلومتر ۷۵ مشهد- تربت ، رباط سفید
۵۷	راه ترابر سرخس	۳۷۱۴۸۳۸۴-۵	۳۷۱۴۸۳۸۷	سید مهدی لطفی	سرخس- سه راهی پالایشگاهی - گنبدلی
۵۸	راهیان ترابر شرق فرآورده های سوختی	۳۳۸۲۲۳۳۰	۳۳۸۲۵۴۶۱	جواد طیرانی طوسی	شهرک عسکریه - انتهای احسان ۷- پ ۴۰
۵۹	راهیان خراسان	۳۳۹۲۰۵۷۲-۳	۳۳۹۲۰۷۵۹	محمد علی نظری حیوانو	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۲- غرفه A۵

۶۰	ریاط سفید	۳۳۴۶۳۴۴۳-۴	۳۲۲۸۳۵۱۰	محسن دشتیان	کیلومتر ۸۰ جاده تربت حیدریه - روستای ریاط سفید- مقابل کارخانه گچ
۶۱	ره آورد سپیده سحر	۳۸۶۹۵۵۱۳	۳۸۹۰۳۶۹۸	عادل بهلور	کیلومتر ۸۰ جاده مشهد- تربت حیدریه، جنب کارخانه گچ خراسان
۶۲	رهروان شرق	۳۶۵۱۳۰۰۰ ۳۶۵۱۳۵۹۰	۳۶۵۱۱۰۰۸	وحید ندیمی	بلوار آزادی - آزادی ۱۲۹- پلاک ۲۵
۶۳	رهروان شمس	۳۳۹۲۴۹۰۷-۱ ۳۳۹۲۰۹۲۷	۳۳۹۲۹۷۰۰	یحیی اشجعی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- طبقه سوم واحد ۳۱۳
۶۴	رهسپاران مشهد	۳۳۹۲۰۵۵۸ ۳۳۹۲۴۶۷۰-۱	۳۳۹۲۴۶۷۱	محمدعلی براتی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۲- طبقه همکف غرفه A۱
۶۵	ریحانه سیر فریمان	۳۴۶۲۴۰۵۵	۳۴۶۳۳۱۵۲	مهری صهبایی بزاز	فریمان- کیلومتر ۲/۵ جاده فریمان- مشهد، جنب معاینه فنی
۶۶	ساریان های جاده توس	۳۳۹۲۳۵۴۷-۱	۳۳۹۲۸۱۷۳۰	محمد پور احمدی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- طبقه - غرفه ۳۰۴
۶۷	سپهر سیمان	۳۸۴۳۶۶۹۴	۳۸۴۹۲۰۱۸	عباسعلی خادم	سه راه ادبیات - نبش اسدالله زاده ۳- پلاک ۱۲۰
۶۸	سپیدبار چناران	۴۶۲۲۷۵۵۲	۳۸۴۱۱۷۱۲ ۳۷۶۸۴۰۷۱	وجیهه غفوریان	کیلومتر ۴ چناران- روبروی کارخانه آرد
۶۹	سجذنگو	۳۳۹۲۰۳۹۰ ۳۳۹۲۴۳۲۵	۳۳۹۲۳۵۷۴ ۳۸۴۶۶۱۰۴	امید شعبانی بام	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۲- غرفه A۶
۷۰	سحرگاه مشهد	۳۳۹۲۰۴۴۳ ۳۳۹۲۰۹۴۳	۳۳۹۲۰۱۴۳	علی راه نورد	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- طبقه ۳ غرفه ۳۰۹
۷۱	سراج بار طوس	۳۳۹۲۸۰۶۵-۱	۳۳۹۲۸۰۶۶	مهدی حاجی بابایی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- طبقه همکف غرفه ۱۰۴
۷۲	سنگین بار مشهد تریلر	۳۳۸۱۰۹۱۰	۳۳۸۱۱۲۲۵	هادی برجسته نژاد	ابتدای جاده نیشابور - سمت راست جنب یادگان قدس
۷۳	سیرو شبکه	۳۷۶۲۶۴۷۷	۳۶۰۶۴۴۳۴	شهین سرابندی	بلوار آزادی - نبش آزادی ۲۷- ساختمان ۱۸۳
۷۴	شاهین بار خراسان	۳۳۹۲۴۹۲۳-۵	۳۳۹۲۷۱۳۵	امیر دلیری	پایانه بار مشهد- غرفه ۱۱۵
۷۵	شاهین بار فریمان	۳۴۶۲۴۴۴۶	۳۴۶۲۴۴۴۳	رضا باوفا	کیلومتر ۱ جاده فریمان- مشهد، روبروی ایران ملاس
۷۶	شاهین بار مشهد	۳۳۹۲۵۰۰۰	۳۳۹۲۷۶۶۱	جلیل باوفا	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۲- طبقه دوم غرفه A۱۳
۷۷	شاهین شهاب خلیج فارس	۳۳۹۲۰۱۱۰ ۳۳۹۲۶۰۰۰	۳۳۹۲۶۰۲۱-۲	احمد رحمانی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۲- غرفه A۱۵
۷۸	شهاب چناران	۴۶۱۳۲۷۵۱	۴۶۱۲۳۴۹۷ ۴۶۱۳۳۴۹۶	رضا برگشاهی	چناران - حاشیه جاده سنتو- روبروی باغ ملک
۷۹	صادق	۳۲۴۶۳۶۹۸ ۳۲۴۶۳۶۰۴	۳۲۴۶۳۶۶۰	امیر دلاور	جاده آسیایی - کیلومتر ۲۰- حاشیه جاده- سمت چپ
۸۰	صالح ترابر شرق	۳۳۹۲۰۱۴۷ ۳۳۹۲۵۶۰۰	۳۳۹۲۵۵۰۰	محمد مهدی جنگی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۲- طبقه ۲- غرفه ۱۰
۸۱	طوس جمیل	۳۳۹۲۱۲۷۱-۲ ۳۳۹۲۰۲۰۳	۳۳۹۲۱۲۷۰	علیرضا صالح کاشانی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- طبقه ۳- غرفه ۳۰۲
۸۲	طوس فلاح	۳۳۹۲۰۵۰۵	۳۳۹۲۳۵۶۳	جلال فلاح	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- طبقه ۳- غرفه ۳۰۷
۸۳	طوس منش	۳۳۹۲۱۲۷۸	۳۳۹۲۰۶۴۳	مهدی فلاح	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- غرفه ۱۰۱
۸۴	طوسبار	۳۳۹۲۰۰۸۵ ۳۳۹۲۸۴۵۲	۳۳۹۲۴۹۱۰-۱۱	علیرضافانی	پایانه بار مشهد- سالن ۲- طبقه همکف- غرفه A۴
۸۵	طوفان آرش	۳۴۵۲۳۳۷۵	۳۴۵۲۳۳۷۰	محمد رسولی	بلوار ترمیتال- جنب کارخانه یخ
۸۶	عابراں کالا	۳۳۹۲۰۶۱۴	۳۳۹۲۴۹۸۹	حمید مجیری نژاد	پایانه بار مشهد- طبقه همکف - غرفه ۱۱۹
۸۷	عادل تیزرو	۳۳۹۲۳۵۵۶ ۳۳۹۲۰۷۳۹	۳۳۹۲۰۳۹۳	مجید نارنجیان	پایانه بار مشهد - غرفه ۲۱۳
۸۸	عبدالخواه توس	۳۳۹۲۵۲۹۴-۵	۳۳۹۲۴۶۷۳	علی پرندوار	پایانه بار مشهد- طبقه ۳- غرفه ۳۰۴
۸۹	عدل ترابراں(کالا- سوخت)	۳۳۸۲۲۴۴۹	۳۳۸۲۲۲۹۳	سید علیرضا عدالتیان	شهرک عسکریه - حاشیه میدان احسان
۹۰	فتح آباد طوس	۳۳۹۲۰۵۲۱-۲۲	۳۳۹۲۱۲۹۳	رحمت الله تقوی	پایانه بار مشهد- طبقه همکف - غرفه ۱۱۱
۹۱	فخار	۳۳۹۲۹۳۴-۲ ۳۳۹۲۰۴۵۷	۳۳۹۲۹۳۴۱	مهدی معصومی	پایانه بار مشهد- طبقه ۳- غرفه ۳۰۵

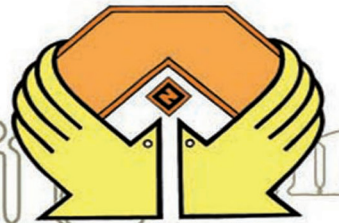
۹۲	فیض خراسان	۳۳۹۲۵۲۵۲	۳۳۹۲۰۶۵۶	علی قره داشی	پایانه بارمشهد- سالن ۱- طبقه ۱ - غرفه ۲۰۹
۹۳	قائم ایرانیان	۳۳۹۲۰۸۹۶ ۳۳۹۲۴۸۸۶	۳۳۹۲۰۸۰۶	مرتضی داودی راد	پایانه بار مشهد - طبقه همکف- غرفه ۱۲۱
۹۴	قائم سرعت	۳۳۴۳۱۱۶۲	۳۳۹۲۰۶۸۲	محمد رضا ورزنده	پایانه بارمشهد- سالن ۱- طبقه ۱ - غرفه ۱۱۶
۹۵	کالبران امین	۳۳۹۲۴۸۷۶	۳۳۹۲۰۴۲۹	سید سیاوش مقدم پور	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه ۲- غرفه A۱۸
۹۶	کالاران طوس	۳۳۹۲۴۹۱۷	۳۳۹۲۴۹۱۹	یوسف یوسف نیا خزر	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه همکف- غرفه A۲
۹۷	کوثران فریمان	۳۴۶۲۳۳۹۱	۳۴۶۲۶۳۹۷	هادی زابلی نژاد	ابتدای جاده سنتو- روبروی باسکول شیرعلی زاده
۹۸	کوشانراه طوس	۳۳۹۲۴۹۲۲	۳۳۹۲۴۹۲۲	محمدعلی نعیمی کوهستانی	پایانه بارمشهد- سالن ۱- طبقه ۲- غرفه ۲۱۴
۹۹	کویر سرخس	۳۴۵۲۴۲۴۲	۳۴۵۲۴۲۴۲	جلال دلیر نژاد	میدان غدیر- حاشیه میدان
۱۰۰	گلپهار جاوید چناران	۴۶۱۲۳۴۹۶	۴۶۲۲۷۵۵۲	محمدحسین غفوریان	کیلومتر ۵ جاده چناران- مشهد- ابتدای جاده سراسیاب
۱۰۱	گلرنگ ترابر (وابسته به گروه صنعتی گلرنگ)	۳۳۳۸۳۰۵۱ ۳۳۳۸۳۰۵۳	۳۳۳۸۳۰۵۲	حمیدرضا سبزی کار	پایانه بار مشهد- پشت معاینه فنی - غرفه B۳ شماره ۱۰۱
۱۰۲	گوهر زمین طوس	۳۳۹۲۴۰۴۵	۳۳۹۲۵۶۶۷	هادی مقدس مشهور	پایانه بارمشهد- سالن ۱- طبقه ۲- غرفه ۲۰۴
۱۰۳	مبین جاوید	۳۲۴۶۳۷۷۵	۳۲۴۶۴۱۷۵	محمد رضا جاوید	کیلومتر ۲۷ جاده چناران- سمت راست - حاشیه جاده
۱۰۴	متین سیر خراسان	۳۳۹۲۶۰۱۱	۳۳۹۲۵۹۹۹	مجید سالار حسن	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه ۲- غرفه A۱۲
۱۰۵	مدیران بار	۳۳۳۸۳۰۲۰-۴	۳۳۹۳۰۱۵۷	محسن سهرابی	انتهای پایانه بارمشهد- پشت معاینه فنی غرفه B۸
۱۰۶	مسرور بار امید	۳۳۹۲۱۲۱۷-۹	۳۳۹۲۰۴۴۷	اصغر آخوندی	پایانه بارمشهد- سالن ۱- طبقه ۱ - غرفه ۲۱۰
۱۰۷	مهید شباهنگ طوس	۳۳۹۲۶۵۲۵-۶	۳۳۹۲۶۵۲۷	سید فخرالدین همزه عراقی	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه ۲- غرفه A۱۹
۱۰۸	مهید طوس	۳۸۵۳۹۳۰۵-۷	۳۸۵۱۸۳۲۶	رضا پرهون دشتیان	بین آخوند خراسانی ۲۲ و ۲۰ - ساختمان ۱۰۱۴ ط ۳
۱۰۹	مهساگستر طوس	۳۲۷۶۳۹۷۶	۳۲۷۶۳۹۷۶	سیدعلی اکبر حسینی	کیلومتر ۱۵ جاده میامی- شهرک صنعتی چرم شهر
۱۱۰	میثم ترابر طوس	۳۳۹۲۶۵۸۵-۶	۳۳۹۲۱۵۰۸	حسن میثمی خرازی	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه ۲- غرفه A۱۶
۱۱۱	میعادبار خراسان	۳۳۹۲۴۹۹۵-۸	۳۳۹۲۰۲۱۵	شاهین محمودی قره چه	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه ۲- غرفه A۹
۱۱۲	میلاد چناران	۴۶۱۲۰۰۶۵	۴۶۱۲۲۹۷۷	تکتم عبدی پور قاضی جهانی	چناران- جنب اداره بهزیستی
۱۱۳	میهن طوس ترابر	۳۳۹۲۷۵۷۵ ۳۳۹۲۷۶۷۶	۳۳۴۹۳۵۱۳	سیدرضا حسینی	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه ۱- غرفه ۲۰۲
۱۱۴	نور	۳۳۹۲۳۵۳۹ ۳۳۹۲۴۲۶۲	۳۳۹۲۱۳۰۲	احمد نور	پایانه بارمشهد- طبقه ۳- واحد ۳۰۸
۱۱۵	نیلراه طوس	۳۳۹۲۹۰۲۱ ۳۳۹۲۰۲۹۱	۳۳۹۲۰۱۰۶	علیرضا نیلی ثانی	پایانه بارمشهد- طبقه همکف- غرفه ۱۰۷
۱۱۶	نیک اختر خراسان	۳۳۹۲۱۳۱۵-۱۷	۳۳۹۲۶۶۷۳	محمود و کیلیان زند	پایانه بارمشهد- سالن ۱- طبقه ۲- غرفه ۲۰۸
۱۱۷	نیکوراه طوس	۳۳۹۲۵۷۸۰-۲	۳۳۹۲۵۷۸۳	علی مومنی	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه فوقانی - غرفه A۲۲
۱۱۸	یاسر ترابر طوس	۳۳۵۲۳۴۲۲ ۳۳۵۲۳۴۳۳	۳۳۵۲۳۳۷۶	بهزاد مصححی	شهر جدید ملک آباد- بعداز پلیس راه جنب هلال احمر
۱۱۹	یاور سیر بارثاوا (کالا- سوخت)	۳۳۸۲۳۰۹۰	۳۳۸۲۳۳۰۶	مجتبی نوری	شهرک عسکریه- احسان ۱- انتهای کوچه سمت راست- پلاک ۳۲
۱۲۰	یخچال ترابر نوین	۳۳۹۲۷۴۴۵-۹	۳۳۹۲۷۴۴۶	مرتضی مرشدی نوقابی	پایانه بار مشهد- غرفه ۲
۱۲۱	یکتا زمان	۳۳۴۴۷۴۰۰-۳ ۳۳۴۱۳۸۳۳	۳۳۴۴۷۴۰۴	خانم فهیمه زمانیان یزدی	خیابان امام رضا- امام رضا ۷- نبش فارابی ۲۴- ساختمان ۸۵

انجمن صنفی کارفرمایان شرکت ها و موسسات حمل و نقل داخلی کالای

مشهد، فریمان، چناران، سرخس، کلات، سنگ بست، رباط سفید و دیزباد

۰۵۱۳۸۷۹۲۱۲۸-۳۰

NilooFar NilooFar

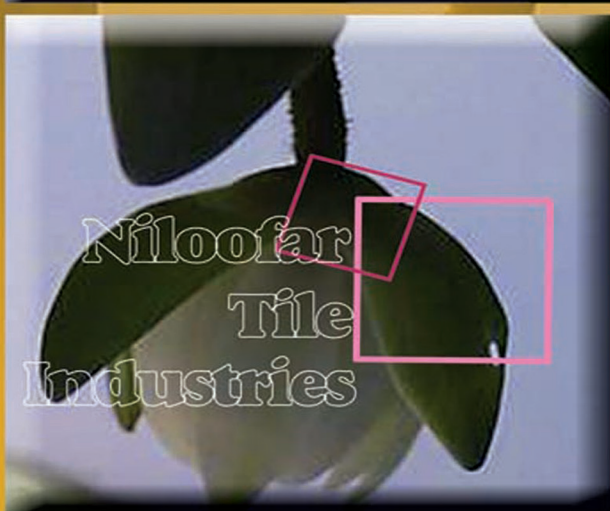
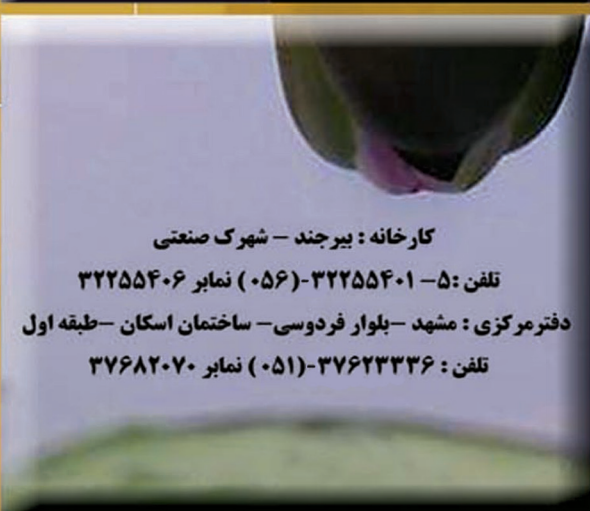
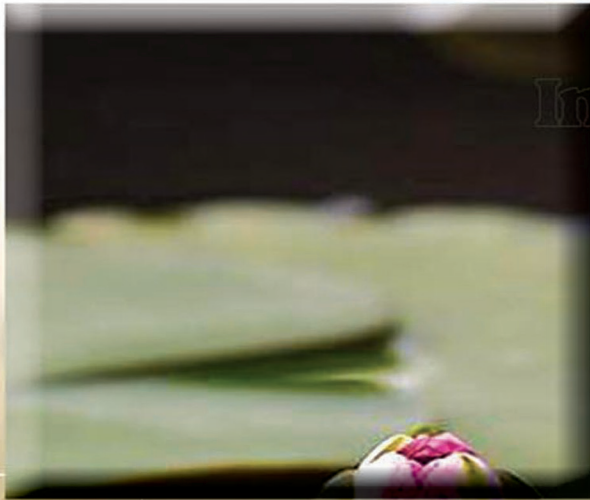


NilooFar Tile Industries
صنایع کاشی نیلوفر

نیلوفر

صنایع کاشی

لعل نیلوفر زحاک آمد



کارخانه: بیرجند - شهرک صنعتی

تلفن: ۵-۳۲۲۵۵۴۰۱-۰۵۶) نمابر ۳۲۲۵۵۴۰۶

دفتر مرکزی: مشهد - بلوار فردوسی - ساختمان اسکان - طبقه اول

تلفن: ۳۷۶۲۳۳۳۶-۰۵۱) نمابر ۳۷۶۸۲۰۷۰

NilooFar
Tile
Industries



info@atlaskavirshargh.com

www.atlaskavirshargh.com



ارائه خدمات به کالاهای صادراتی حجیم از قبیل سنگ آهن ، کلینگر و ...

ارائه خدمات به کالاهای وارداتی با قابلیت ذخیره سازی ، تخلیه و بارگیری در تناژ بالا

ارائه خدمات گمرکی و ترخیص کالا از کلیه گمرکات کشور

آدرس : کیلومتر ۲۵ جاده مشهد- فریمان، روبروی پمپ بنزین سنگ بست

دفتر: مشهد، میدان راه آهن، خیابان هاشمی نژاد ۲۸، چهارراه اول سمت چپ، پلاک ۱۰/۴۸۸

فاکس: ۰۵۱-۳۲۲۱۸۸۲۲

تلفن: ۰۵۱-۳۲۲۸۰۰۴۴-۳۲۲۹۰۰۴۴

واحد بازرگانی: ۰۹۱۰۳۱۰۹۰۹۵

