

اقتصاد

اقتصادی، تحلیلی

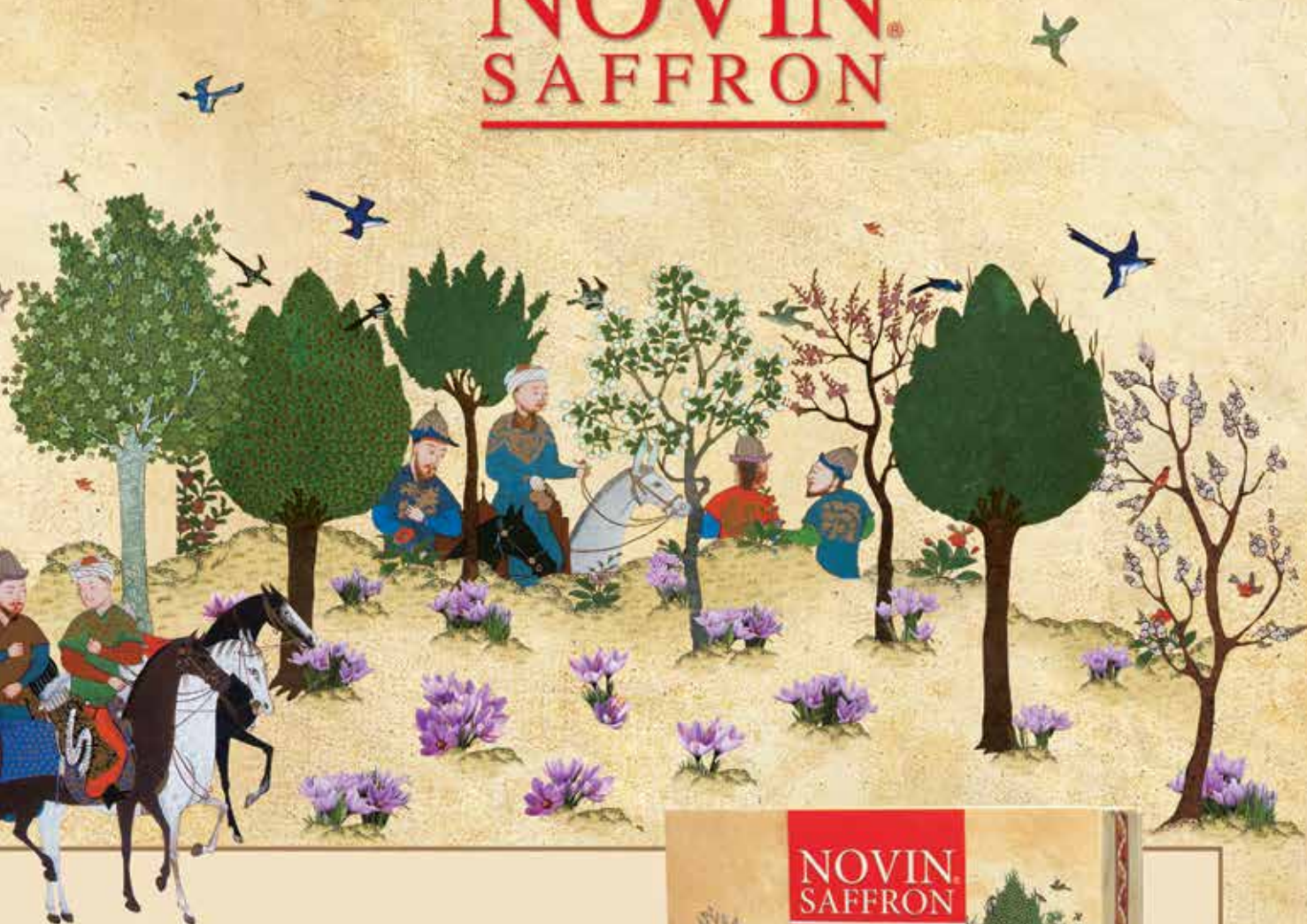
سال بیست و ششم _ خرداد و تیرماه ۱۳۹۷ قیمت: ۷۰۰۰ تومان



رشد اقتصادی ایران پس از برجام

- ◀ وضعیت فضای کسب و کار ایران در سال ۲۰۱۸
- ◀ تحلیل تجارت خارجی کشور در سه ماهه ۱۳۹۷
- ◀ جمهوری تاتارستان در یک نگاه
- ◀ کشت ارگانیک آینده‌ی بدون سم در کشاورزی
- ◀ راه‌نامه‌ای برای توسعه گردشگری مشهد
- ◀ مبادلات تجاری ایران و روسیه

NOVIN SAFFRON



کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی توس، نیش اندیشه ۶، پردیس نوین زعفران

تلفن: ۰۵۱-۳۲۲۵۲۱۴۷ فکس: ۰۵۱-۳۲۲۵۵۲۲۶

دفتر خدمات مشتریان تهران: اتوبان شهید چمران، پارک وی، خیابان جوانان، ابتدای خیابان ب بلاک ۱، طبقه سوم، واحد ۷

تلفن: ۲۲۰۱۵۸۰۰-۲۲۰۱۱۷۰۰-۲۲۰۱۱۸۰۰





« یادداشت

فرجام بر جام / ۲

« اقتصاد ایران

اقتصاد ایران پس از برجام / ۳
وضعیت فضای کسب و کار ایران در سال ۱۸ / ۲۰۴
تحلیل تجارت خارجی کشور در سه ماهه ۱۳۹۷ / ۶
هیچ تصمیمی در حوزه آب بی مطالعه و فاقد آینده پژوهی صورت نگیرد (وزیر نیرو در همایش ملی چالش های آب در شرق کشور) / ۸

« تجارت خارجی

۱۰ مشکل بزرگ جهان / ۱۱
جمهوری تاتارستان در یک نگاه / ۱۲
اقتصاد روسیه و روابط دوجانبه با ایران و جهان / ۱۴

« گفت و گو

کشت ارگانیک آینده ی بدون سم در کشاورزی / ۲۰

« مقالات

دراملاک تجاری سرمایه گذاری نکنید! / ۲۳
راه نامه ای برای توسعه گردشگری مشهد / ۲۴
چالش بهره وری / ۲۶
تجربه سایر کشورها در جذب سرمایه / ۲۷

« اقتصاد خراسان

تدوین نقشه راه تامین مالی خارجی استان / ۲۸
رشد ۵۹ درصدی مبادلات کالا با کشورهای آسیای میانه از طریق مرزریلی سرخس / ۲۹
سرمایه گذاری ۴۴ میلیون دلاری افغانستانی هادراستان / ۳۰
ضرورت پذیرش سهام پدیده در بورس و گلایه از کندی فرایند اداری / ۳۲
موانع جذب سرمایه گذاری خارجی / ۳۲

« گوناگون

جنون گل لاله / ۳۳
استارتاپ های دانشگاهی چندمیلیارد دلاری / ۳۴
شرکت هادر برابر دولت ها / ۳۵
فهرست خدمات اینترنتی گمرک ایران / ۳۶
ثبت شرکت های نیازمند به اخذ مجوز / ۳۸

صاحب امتیاز و مدیر مسول:
مهندس حمیدرضا شوشتریان

زیر نظر شورای نویسندگان

سر دبیر:

مهندس حسین کوه زاد
۰۵۱-۳۸۴۱۳۳۲۳

طراحی و صفحه آرایی:

زیبا صادقی
گروه ترجمه:
زهرا پزشکی

ویراستار:

احمد حسین زاده

عکس:

حسین نظامی

واحد بازرگانی:

تلفکس: ۰۵۱-۳۸۴۲۰۱۱۱

روابط عمومی:

معصومه عابدینی

نشانی:

تهران - شریعتی - خیابان دستگردی
پلاک ۷۴

طبقه دوم - واحد ۳

تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۰۹۶۱

دورنگار: ۰۲۱-۲۲۲۶۹۰۳۲

مشهد - خیابان سلمان فارسی

مقابل سلمان فارسی ۷ - مجتمع آبشار

طبقه سوم - واحد ۶

تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۲۸۲۶۸

دورنگار: ۰۵۱-۳۸۴۶۴۰۹۱

www.eghtesadasia.com
eghtesadeasia@gmail.com

چاپخانه قرآن کریم

فرجام برجام

بالاخره آمریکا با سماجت دونالد ترامپ از برجام خارج شد. البته برجام یک توافق چند جانبه است و ساز و کارهای پیش بینی شده در آن بگونه‌ای نیست که با خروج یک طرف این سند مهم در روابط بین‌الملل بی‌اعتبار شود و از لحظه اعلام عملی بدعهدی رئیس‌جمهور جنجالی آمریکا نیز دیگر طرف‌ها، هم اقدام غیر مسئولانه آمریکا را به باد انتقاد گرفته‌اند و هم تعهد خود را به ادامه و حفظ اعتبار آن بصورت علنی بیان نموده‌اند، اما تردیدی نیست که عمل ترامپ، هم برای ایران و هم برای اروپا مشکلاتی را پدید خواهد آورد.

حال هر چند در بین مردم ایران موجی از نگرانی و ناامیدی در رابطه با توافق برجام ایجاد شده، اما نکته‌ای که نباید از یاد برد این است که جمهوری اسلامی ایران زمانی حاضر به مذاکره در رابطه با برنامه هسته‌ای گردید که کشورمان مورد شدیدترین تحریم‌های نفتی و بانکی قرار گرفته بود و کشورهای غربی به صورت یک صدا خواهان مقابله با ایران و متوقف کردن کشورمان بودند.

هر چند ایران از این توافق به همه خواسته‌های خود نرسیده و یک طرف توافق نیز از آن خارج شده، اما دستگاه دیپلماسی کشورمان موفق شد از مسیر مذاکره تحولی اساسی در بلوک بندی‌های سیاسی در عرصه بین‌المللی ایجاد کند به این ترتیب که دیگر نه تنها از جبهه واحد غربی علیه ایران خبری نیست، به هر گروه و جناح سیاسی که متعلق باشیم نمی‌توانیم این قضیه را انکار کنیم که ایجاد اختلاف در جبهه غربی دستاورد اندکی نیست و موفقیت در این امر، در طول تاریخ جمهوری اسلامی امری بی‌سابقه است.

اما آیا اروپا، روسیه و چین در کنار ایران خواهند ماند؟ آیا دولت ترامپ و لابی قوی صهیونیستی اجازه خواهند داد رقبای اروپایی کار را برای ایران آسان و مراودات تجاری و بانکی کشورمان را تسهیل کنند؟ سابقه تاریخی و رویکردهای گذشته این کشورها نسبت به ایران پاسخ دادن به این سؤال را تا حدی دشوار می‌کند، اما عرصه روابط بین‌الملل همچون صفحه شطرنج میدان بازی کشورها با مهره‌های مختلف است، اینجاست که تدبیر، ذکاوت و داشتن استراتژی و برنامه مشخص حرف اول را می‌زند و بر هم زدن صفحه شطرنج هنر و پیروزی برای کسی به حساب نمی‌آید.

با این حال مهم‌ترین پی‌آمد این خروج به خود ما بر می‌گردد که هم باید واقع‌بینانه عمل کنیم هم باید روحیه مقاومت ملی را تقویت کنیم و بیش‌تر از گذشته مقاوم و هوشیار باشیم و اجازه ندهیم که تحریکات آگاهانه دیگران ما را ناآگاهانه در مسیر طراحی‌های آنان قرار دهد. گرچه برجام به‌نوبه خود دارای دست‌آورد بوده است و باید آنرا حفظ کنیم لیکن آنچه فرجام ملت ما را تضمین می‌کند اتحاد ملی و وحدت مردم و مسئولان خواهد بود.



اقتصاد ایران پس از برجام

«صادرات نفت» اولین متغیر در تیررس مستقیم تحریم‌ها است که در متغیرهای حقیقی اقتصاد نفوذ خواهد کرد

توجهی در معرض تغییر قرار گرفت. به طوری که با شروع تحریم‌های کشورهای اروپایی سهم این کشورها از مقصد بازار کالاها و خدمات صادراتی ایران به طور تقریبی به صفر کاهش یافت. در عوض سهم چین و هند از بازار صادراتی ایران افزایش یافت و جای کشورهای اروپایی را گرفت.

در بخش دیگری از این گزارش حساب جاری ایران که از صادرات نفتی فرمان می‌پذیرد مورد پیش‌بینی قرار گرفته است. بر مبنای این گزارش حساب جاری ایران از سال ۲۰۰۸ تا سال میلادی گذشته همواره مثبت بوده اما روند پرنوسانی را طی کرده است به طوری که در سال ۲۰۱۰ مانده مثبت حساب جاری بیشترین مقدار و حدود ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی بوده است. در سال ۲۰۱۵ بر اثر تحریم‌های غرب مانده حساب جاری به کمترین مقدار خود از ابتدای سال ۲۰۰۸ و حدود ۰/۲ درصد از تولید ناخالص داخلی رسیده است. پیش‌بینی می‌شود با کاهش درآمدهای نفتی در سال‌های آتی کسری بودجه روند صعودی خود را نیز ادامه دهد.

محدوده مثبت نگه می‌دارد. به گواه گزارش مذکور، افزایش رشد بخش غیرنفتی در سال ۲۰۱۹ باعث خواهد شد تا نرخ رشد اقتصادی حدود ۱/۵ درصدی در این سال اتفاق بیفتد. در خصوص متغیرهای اسمی نیز پیش‌بینی‌های IIF نشان می‌دهد اثر تحریم‌های در سال‌های آینده متوقف خواهد شد. بر مبنای گزارش این موسسه مالی افزایش ۵۰ درصدی نرخ ارز در ماه‌های اخیر و ادامه روند صعودی آن باعث افزایش نرخ تورم در سال ۲۰۱۸ به حدود ۱۷ درصد خواهد شد؛ اما کاهش اثرپذیری بخش اسمی باعث خواهد شد تا نرخ تورم سال ۲۰۱۹ حدود ۱۵ درصد پیش‌بینی شود.

تغییرات صادرات نفت اولین متغیری است که متغیرهای حقیقی اقتصاد را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد. اولین اثر آن را می‌توان در تراز تجاری و صادرات کالاها و خدمات مشاهده کرد که به طور مستقیم در سرفصل‌های محاسبه تولید ناخالص داخلی محاسبه می‌شود. در همین راستا، در بخش دیگری از این گزارش به منظور بررسی روند صادرات ایران، تغییر بازارهای صادراتی ایران در دوره تحریم‌های ابتدای دهه جاری مورد بررسی قرار گرفته است. بر اساس این گزارش تا قبل از سال ۲۰۱۲ اروپا، چین، هند، کره، ژاپن و ترکیه مهم‌ترین شرکای تجاری ایران از حیث صادرات بوده‌اند. با این حال از سال ۲۰۱۲ تا پایان سال ۲۰۱۵ ترکیب بازار صادراتی به میزان قابل

با خروج دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری ایالات متحده از برجام، آینده اقتصاد ایران به یکی از چالش‌های مهم تحلیلگران جهانی بدل شده است.

به گزارش اقتصادنیوز «موسسه مالی بین‌المللی» در گزارشی تصویر اقتصاد ایران در سال‌های پیش‌رو را با لحاظ اثر تحریم‌های آمریکا پیش‌بینی کرده است. بر مبنای این گزارش اگرچه «تولیدات نفتی» با رشد منفی ۲ درصدی در سال جاری و منفی ۱/۱ درصدی در سال ۲۰۱۹ مواجه خواهد شد، اما این کاهش تا حدودی به کمک رشد مثبت «بخش غیرنفتی» جبران خواهد شد. در نهایت رشد اقتصادی برای سال جاری ۱/۱ درصد و برای سال آینده ۱/۵ درصد پیش‌بینی شده است. در خصوص متغیرهای اسمی نیز پیش‌بینی‌های IIF حکایت از تورم ۱۶/۸ درصدی در سال جاری و ۱۵/۳ درصدی در سال آینده دارد.

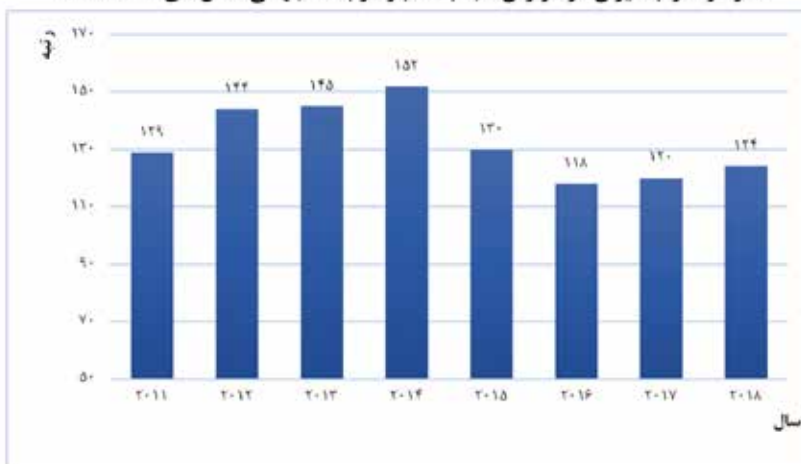
«موسسه مالی بین‌المللی؛ به اختصار IIF» در گزارشی روند متغیرهای مهم اقتصاد کلان ایران در سه سال پیش‌رو را با تمرکز بر اثر تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا پیش‌بینی کرده است. بر مبنای این گزارش، «صادرات نفت» اولین متغیر در تیررس مستقیم تحریم‌ها است که در متغیرهای حقیقی اقتصاد نفوذ خواهد کرد. بر مبنای پیش‌بینی‌های این گزارش اگرچه صادرات نفت در دو سال پیش‌رو کاهش خواهد یافت اما شدت اثرگذاری آن به حدی نیست که نرخ رشد اقتصادی را به مرز صفر درصد برساند. موسسه مذکور کاهش صادرات نفت ایران در سال جاری را به طور متوسط حدود ۳۰۰ هزار بشکه در روز پیش‌بینی کرده است. با وجود کاهش صادرات نفت، نرخ رشد اقتصادی در سال جاری حدود ۱/۱ درصد پیش‌بینی شده است. به این معنی که رشد مثبت در بخش غیرنفتی بر رشد منفی بخش نفتی غلبه کرده و رشد اقتصادی را در

پیش‌بینی IIF از متغیرهای کلان اقتصاد ایران در سال‌های پیش‌رو			
۲۰۱۹	۲۰۱۸	۲۰۱۷	
۱/۵	۱/۱	۳/۴	رشد اقتصادی - درصد
-۱/۱	-۲	۲/۸	رشد بخش نفتی - درصد
۲/۲	۲	۳/۷	رشد بخش غیر نفتی - درصد
۱۵/۳	۱۶/۸	۱۰	تورم - درصد
۲/۱۷	۲/۴۲	۲/۷۴	صادرات نفت - میلیون بشکه
۳/۳	۸/۱	۵/۲	حساب جاری به GDP - درصد

وضعیت فضای کسب و کار ایران در سال ۲۰۱۸

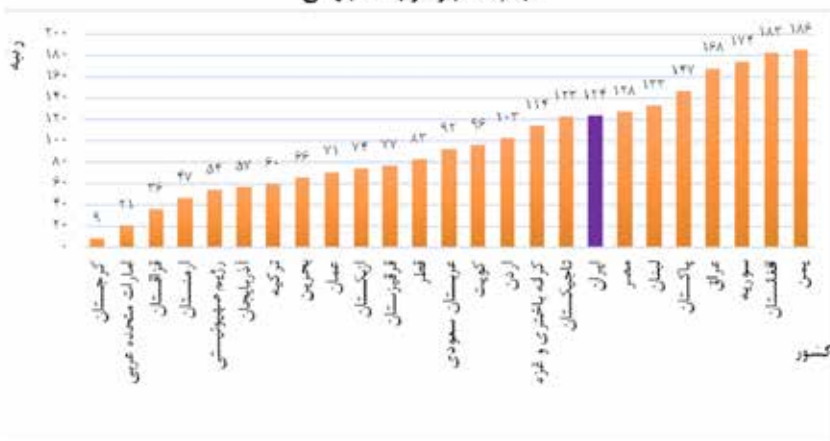
اشاره کرد که ایران در چهار زیرشاخص شامل شروع کسب و کار، شرایط صدور مجوز ساخت، اخذ اعتبار و تجارت برون مرزی توانسته است تا حدی رتبه جهانی خود را نسبت به سال گذشته بهبود بخشد؛ اما

نمودار ۱. رتبه ایران در گزارش انجام کسب و کار بانک جهانی، سال های ۲۰۱۱-۲۰۱۸



Source: www.doingbusiness.org

نمودار ۲. رتبه ایران در مقایسه با کشورهای سند چشم انداز در گزارش سال ۲۰۱۸ انجام کسب و کار بانک جهانی



Source: http://www.doingbusiness.org /rankings

با وجود بهبود نسبی در امتیاز ایران در شاخص سهولت کسب و کار سال ۲۰۱۸، به دلیل فعالیت بیشتر سایر کشورهای رتبه جهانی ایران با افت ۴ پله‌ای مواجه شد. جدیدترین گزارش بانک بین‌المللی بازسازی و توسعه در مورد سهولت کسب و کار در کشورهای عضو بانک جهانی، از تنزل نسبی رتبه ایران در این زمینه حکایت دارد. با این حال، ایران در ۴ زیرشاخص شروع کسب و کار، شرایط صدور مجوز ساخت، اخذ اعتبار و تجارت برون مرزی توانسته است رتبه جهانی خود را نسبت به سال گذشته بهبود بخشد. بانک بین‌المللی بازسازی و توسعه (IBRD) وابسته به بانک جهانی جدیدترین نسخه از گزارش سهولت کسب و کار در کشورهای مختلف جهان را منتشر کرده است.

این نهاد بین‌المللی در گزارش خود ۱۹۰ کشور را بر اساس امتیاز آنها در شاخص سهولت کسب و کار در سال ۲۰۱۸ که بر اساس اطلاعات جمع‌آوری شده از کشورهای در سال جاری میلادی محاسبه شده رتبه بندی کرده است. شاخص سهولت کسب و کار از ۱۰ زیرشاخص (معیار) تشکیل شده و امتیاز کشورهای در هر یک از این زیرشاخص‌ها بر اساس فاصله آنها از شاخص پیشرو (۱۰۰) محاسبه شده است؛ به عبارتی هر کشوری که فاصله کمتری با شاخص پیشرو داشته باشد، امتیاز بیشتری کسب می‌کند.

ایران که در گزارش سال گذشته با کسب ۵۶۰۲۲ امتیاز در رتبه ۱۲۰ جهان قرار گرفته بود، در گزارش جدید به رغم افزایش اندک امتیاز ایران و رسیدن آن به ۵۶۰۴۸، با ۴ پله سقوط در رتبه، در جایگاه ۱۲۴ جهان قرار گرفته است؛ رتبه‌ای که نازل‌ترین رتبه ایران در سه سال اخیر به شمار می‌رود. از لحاظ زیرشاخص‌های دهگانه شاخص سهولت کسب و کار نیز باید به این نکته

جدول ۱. مقایسه وضعیت نماگرهای گزارش انجام کسب و کار برای ایران در سال ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸

رتبه	فاصله از پیشرو			عنوان
	۲۰۱۸	۲۰۱۷	تغییرات (درصد)	
۴ رتبه تنزل، پیشرفت سایر کشورها	۱۲۴	۱۲۰	۰/۲۶ درصد بهبود	شاخص کل
۵ رتبه بهبود، کاهش زمان	۹۷	۱۰۲	۰/۱۱ درصد بهبود	شروع کسب و کار
۲ رتبه بهبود، پیشرفت سایر کشورها	۲۵	۲۷	۰/۴۳ تنزل	اخذ مجوز ساخت و ساز
۵ رتبه تنزل، افزایش هزینه	۹۹	۹۴	۰/۷۲ تنزل	دسترسی به برق
۱ رتبه تنزل، پیشرفت سایر کشورها	۸۷	۸۶	بدون تغییر	ثبات مالکیت
۱۱ رتبه بهبود، اصلاحات دولت ایران	۹۰	۱۰۱	۵ درصد بهبود	اخذ اعتبار
۵ رتبه تنزل، پیشرفت سایر کشورها	۱۷۰	۱۶۵	بدون تغییر	حمایت از سهام‌داران خرد
۵۰ رتبه تنزل، پیشرفت سایر کشورها	۱۵۰	۱۰۰	بدون تغییر	پرداخت مالیات
۴ رتبه بهبود، پیشرفت سایر کشورها	۱۶۶	۱۷۰	بدون تغییر	تجارت فرامرزی
۱۰ رتبه تنزل، پیشرفت سایر کشورها	۸۰	۷۰	بدون تغییر	اجرای قراردادها
۴ رتبه تنزل، افزایش نرخ بهره	۱۶۰	۱۵۶	۱/۳۲ درصد تنزل	حل و فصل ورشکستگی

Source: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/iran>

جدول ۲. تغییرات مؤلفه‌های انجام کسب و کار در گزارش سال ۲۰۱۸ نسبت به سال ۲۰۱۷

مقایسه وضعیت	۲۰۱۸	۲۰۱۷	مؤلفه / سال
شروع یک کسب و کار			
بدون تغییر	۸	۸	مرحله
بهبود	۱۴/۵	۱۵	زمان (روز)
بدتر از سال قبل	۱/۴	۱/۱	هزینه (درصد از درآمد سرانه)
بدون تغییر	۹	۹	مرحله
بهبود	۱۵/۵	۱۶	زمان (روز)
بدتر از سال قبل	۱/۴	۱/۱	هزینه (درصد از درآمد سرانه)
بدون تغییر	صفر	صفر	سرمايه اولیه
مجوزهای ساخت و ساز			
بدون تغییر	۱۵	۱۵	مرحله
بدون تغییر	۹۹	۹۹	زمان (روز)
بدتر از سال قبل	۲	۱/۷	هزینه
بدون تغییر	۱۲/۵	۱۲/۵	شاخص کنترل کیفیت (۰-۱۵)
دسترسی به برق			
بدون تغییر	۶	۶	مرحله
بدون تغییر	۷۷	۷۷	زمان (روز)
بدتر از سال قبل	۱۰۶۵	۸۲۸	هزینه (درصد درآمد سرانه)
بدون تغییر	۵	۵	شاخص تعرفه و اطمینان به عرضه (۰-۸)
اخذ اعتبار			
بدون تغییر	۲	۲	شاخص قدرت حقوق قانونی (۰-۱۰)
بهبود	۸	۷	شاخص عمق اطلاعات اعتباری (۰-۶)
حل و فصل ورشکستگی			
بدتر از سال قبل	۱۵/۴	۱۷/۹	نرخ بازستانی
بدون تغییر	۵	۵	شاخص قدرت قوانین ورشکستگی (۰-۱۶)

Source: www.doingbusiness.org/data

در شش زیرشاخص دیگر یعنی دسترسی به برق، ثبات مالکیت، حمایت از سرمایه‌گذاران اقلیت، پرداخت مالیات، اجرای قراردادها و رسیدگی به ورشکستگی و پرداخت دیون، با افت نسبی رتبه جهانی خود مواجه شده است.

در بین کشورهای خاورمیانه، ایران پایین‌تر از کشورهایمانند امارات، ترکیه و بحرین قرار گرفته است. البته کشورهایمانند مصر و لبنان در کنار سه کشور عراق، سوریه و یمن جایگاهی نازل‌تر از ایران داشته‌اند.

گفتنی است کشورهای نیوزیلند، سنگاپور و دانمارک از لحاظ سهولت کسب و کار رتبه‌های اول تا سوم جهان را به خود اختصاص داده‌اند و کشورهای کره جنوبی، هنگ‌کنگ، امریکا، انگلیس، نروژ، گرجستان و سوئد در رتبه‌های چهارم تا دهم جای گرفته‌اند.

امتیاز بالای ایران در شفافیت اطلاعات اعتباری

رتبه ایران در شاخص سهولت کسب و کار از یکصد و پنجاه و دوم در سال ۲۰۱۳ میلادی به ۱۲۴ در سال جاری میلادی بهبود یافته است. در گزارش سهولت انجام کسب و کار بانک جهانی سال ۲۰۱۸ میلادی حاکی از بهبود ۰.۲۶ درصد امتیازی ایران بوده و ایران با کسب امتیاز ۵۶.۴۸ از کشورهای برزیل، مصر، لبنان و ... پیشی گرفته است. شاخص سهولت انجام کسب و کار بانک جهانی با ارزیابی ۱۰ نماگر در حوزه‌های قانونی، اجرایی و قضایی به بررسی محیط کسب و کار در ۱۹۰ کشور جهان می‌پردازد.

طبق این گزارش، ایران در نماگرهای شروع کسب و کار رتبه ۹۷، اخذ مجوزهای ساخت رتبه ۲۵، دسترسی به برق رتبه ۹۹، ثبات مالکیت رتبه ۸۷، الزام آور بودن اجرای قراردادها رتبه ۸۰، پرداخت مالیات رتبه ۱۵۰ و اخذ اعتبارات رتبه ۹۰ را در سطح بین‌المللی کسب کرده‌اند. مجموع عملکرد نماگرهای مذکور باعث شده که امتیاز شاخص کل بهبود یافته اما در اثر عملکرد بهتر سایر کشورها جایگاه کشور در رتبه ۱۲۴ قرار گرفته است. در این راستا بانک مرکزی با اعطای مجوز عضویت مراکز خرده‌فروشی در سامانه شرکت مشاوره رتبه‌بندی اعتباری ایران به‌عنوان تنها شرکت گزارش‌گیری اعتباری خصوصی در ایران امکان شفافیت اقتصادی را فراهم کرد و امکان کسب حداکثر امتیاز برای ایران مهیا شد. این امر سبب شد که در نماگر اخذ اعتبار بانک جهانی، جایگاه ایران ۱۰ رتبه ارتقا یابد.

تحلیل تجارت خارجی کشور در سه ماهه ۱۳۹۷

منبع: گمرک جمهوری اسلامی ایران / سازمان توسعه تجارت

صادرات کالای سه ماهه ۱۳۹۷ با احتساب میعانات گازی به ۲۷۸۸۳ هزار تن و ۱۱۶۱۸ میلیون دلار رسیده است که نسبت به سال قبل ۱ درصد از لحاظ وزن کاهش و ۶,۱۵ درصد از نظر ارزشی افزایش داشته است.

* پنج قلم عمده صادراتی عبارتند از: میعانات گازی به ارزش ۱۵۵۸ میلیون دلار، پروپان مایع شده به ارزش ۵۳۴ میلیون دلار، روغن های سبک و فرآورده ها به جز بنزین ۴۰۹ میلیون دلار، پلی اتیلن گرید فیلم به ارزش ۳۰۶ میلیون دلار، گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده به ارزش ۳۰۴ میلیون دلار.

* پنج بازار نخست صادراتی کشور: چین با ارزش ۲۲۴۵ میلیون دلار، امارات متحده عربی ۲۱۲۳ میلیون دلار، عراق ۱۷۶۹ میلیون دلار، افغانستان ۷۸۸ میلیون دلار و جمهوری کره ۷۴۸ میلیون دلار.

* سهم این بازارها از کل صادرات: ۶۶ درصد

* متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی: ۴۱۷ دلار که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸,۱۶ درصد افزایش داشته است.

* واردات کشور طی سه ماهه ۱۳۹۷ به ۸۳۷۱ هزار تن به ارزش ۱۱۲۵۳ میلیون دلار رسیده است که نسبت به سال قبل ۳ درصد از نظر وزن و ۸,۲ درصد از نظر کاهش داشته است.

* پنج قلم عمده وارداتی به کشور عبارتند از: قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری ردیف ۸۷۰۳ بنزینی با حجم سیلندر ۲۰۰۰ سی سی ۵۴۱ میلیون دلار، ذرت دامی به ارزش ۴۳۶ میلیون دلار، برنج به ارزش ۳۷۵ میلیون دلار، لوبیای سویا به ارزش ۳۷۳ میلیون دلار و گوشی تلفن همراه به ارزش ۱۹۲ میلیون دلار.

* پنج مبادا بزرگ وارداتی کشور: چین با ارزش ۲۹۳۶ میلیون دلار، امارات متحده عربی ۱۶۹۲ میلیون دلار، جمهوری کره ۷۱۲ میلیون دلار، آلمان ۵۷۳ میلیون دلار و ترکیه ۵۵۱ میلیون دلار.

* سهم ۵ کشور مذکور از کل واردات: ۵۷ درصد

* متوسط قیمت هر تن کالای وارداتی: ۱۳۴۴ دلار؛ تغییرات نسبت به مدت مشابه سال قبل ۰/۴ درصد افزایش داشته است.

درصد تغییرات	ارزش سه ماهه ۹۶ (میلیون دلار)	ارزش سه ماهه ۹۷ (میلیون دلار)	
۱۵,۶	۱۰۰۵۲	۱۱۶۱۸	صادرات غیر نفتی (کالا و میعانات گازی)
۱۹	۸۴۵۳	۱۰۰۶۰	صادرات غیر نفتی (بدون میعانات گازی)
-۲,۸	۱۱۵۷۲	۱۱۲۵۳	واردات کالا
۶	۲۱۶۲۴	۲۲۸۷۱	تجارت کل
۱۲۴	-۱۵۲۰	۳۶۵	تراز تجاری (با احتساب میعانات گازی)

مهمترین بازارهای هدف کالا طی سه ماهه سال ۱۳۹۷

رتبه در سه ماهه ۹۷	نام کشور	ارزش صادرات سه ماهه ۹۷ (میلیون دلار)	وزن صادرات سه ماهه ۹۷ (هزار تن)	درصد سهم ارزشی از کل صادرات	درصد تغییرات ارزش نسبت به سه ماهه ۹۶	درصد تغییرات وزن نسبت به سه ماهه ۹۶
۱	چین	۲۲۴۵	۶۴۹۹	۱۹,۳	۶	-۱۳
۲	امارات متحده عربی	۲۱۲۳	۴۵۵۱	۱۸,۳	۴۴	۳
۳	عراق	۱۷۶۹	۳۴۵۶	۱۵,۲	۱۰	۱
۴	افغانستان	۷۸۸	۱۵۸۲	۶,۸	۲۲	۵
۵	جمهوری کره	۷۴۸	۱۴۴۲	۶,۴	-۱۵	-۳۰
۶	هند	۶۱۲	۲۲۸۰	۵,۳	-۱۸	۱۵-
۷	ترکیه	۴۲۲	۵۴۵	۳,۶	۱۹	۴۵
۸	پاکستان	۲۸۲	۶۵۶	۲,۴	۶۱	۳۰
۹	تایلند	۲۵۲	۵۲۹	۲,۲	۴۴	۱۲
۱۰	اندونزی	۲۴۱	۵۸۲	۲,۱	۱۴۹	۸۳
۱۱	عمان	۲۲۳	۷۳۴	۱,۹	۶۲	۵۵
۱۲	تایوان	۱۴۶	۲۷۹	۱,۳	-۱۶	-۴۰
۱۳	ایتالیا	۱۴۴	۲۹۴	۱,۲	۶۴	۶۶
۱۴	مصر	۱۰۵	۲۴۸	۰,۹	۱۵۱	۷۴
۱۵	ژاپن	۹۰	۱۷۷	۰,۸	-۴۰	-۵۱
۱۶	آذربایجان	۸۲	۱۳۱	۰,۷	۴۶	۳۷
۱۷	ترکمنستان	۸۰	۱۴۲	۰,۷	-۲۸	-۴۹
۱۸	فدراسیون روسیه	۷۸	۱۵۱	۰,۷	۴۰	۳۹
۱۹	قطر	۷۴	۳۸۶	۰,۶	۲۱۴	۲
۲۰	کویت	۷۱	۹۹۰	۰,۶	۱۱	۹۵
	جمع بیست کشور	۱۰۵۷۶	۲۵۶۵۵	۹۱	۱۵	-۲

واردات کالا به تفکیک گروه های اقتصادی طی سه ماهه سالهای ۱۳۹۶-۱۳۹۷

واردات	سه ماهه ۱۳۹۷		سه ماهه ۱۳۹۶		درصد تغییرات
	وزن (هزارتن)	ارزش (میلیون دلار)	وزن (هزارتن)	ارزش (میلیون دلار)	
اتحادیه اروپا EU	۱۴۱۶	۲۰۳۸	۲۲۲۱	۲۵۴۶	-۳۶ / -۲۰
همکاری اسلامی OIC	۹۱۳	۱۵۱۴	۱۷۲۲	۳۰۷۴	-۴۷ / -۵۱
شورای همکاری خلیج فارس PGCC	۶۴۳	۱۳۲۹	۹۶۰	۲۰۶۷	-۳۳ / -۳۶
سازمان همکاری اقتصادی ECO	۵۵۰	۶۵۳	۶۷۴	۸۹۱	-۱۸ / -۲۷
کشورهای عضو همکاری جنوب شرق آسیا ASEAN	۱۰۲۵	۵۰۲	۷۶۵	۴۸۶	۳۴ / ۳
کشورهای مستقل مشترک المنافع CIS	۴۸۲	۴۶۸	۳۸۸	۲۳۱	۲۴ / ۱۰۳

وزیر نیرو در همایش ملی چالش‌های آب در شرق کشور:

هیچ تصمیمی در حوزه آب بی مطالعه و فاقد آینده‌پژوهی صورت نگیرد

حسین کوه زاد



وزیر نیرو:

اگر بحث اقتصاد آب جدی گرفته شود و نرخ واقعی تولید و تهیه آن از مردم اخذ شود، مصرف‌کنندگان قدر و ارزش آب را بهتر درک می‌کنند و از مصرف بی‌رویه و هدر رفت آب جلوگیری خواهند کرد

* * *

نقش‌پذیری بانوان است که دارای توانمندی بالا و ویژگی شخصیتی خاص در مدیریت مصرف بهینه آب بوده‌اند.

کسری ۱۰۴ میلیارد متر مکعبی مخازن آب زیرزمینی شرق کشور

استاندار خراسان رضوی گفت: امروز مخازن آب زیرزمینی شرق کشور بالغ بر ۱۰۴ میلیارد متر مکعب در سال است و در مقابل درصد برداشت از حجم آب‌های تجدید پذیر، بیش از ظرفیت و به میزان ۱۲۰ درصد می‌باشد.

پایدار و جنبه‌های زیست‌محیطی به‌گونه‌ای عمل شود که جمعیت در شرق کشور حفظ و اضافه شود.

اردکانیان همچنین به‌پیش‌نیازهای تصمیم‌گیری پایدار برای انتقال آب از دریای عمان به شرق کشور اشاره و بیان کرد: پابندی به اخلاق در مدیریت صحیح آب و حل چالش‌های این حوزه، توجه به اقتصاد آب، تقویت مرکز مطالعات پایه، طرح آمایش ملی حوزه آب، توجه به اقتصاد آب و تقویت حضور بانوان در عرصه مدیریت آب از مهم‌ترین این پیش‌نیازها است.

وی افزود: آب یک مسئله واحد است لذا همه دستگاه‌های مرتبط نسبت به آن مسئولیت مشترک دارند و البته نقش وزارت نیرو در این زمینه از همه نهادها پررنگ‌تر است. مرکز مطالعات پایه در کل کشور ضعیف است و بخش اطلاعات و آمار پایه در حوزه آب در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری ضعف دارد.

وزیر نیرو بر اهمیت اقتصاد آب و نقش آن در مدیریت مصرف تأکید و بیان کرد: اگر بحث اقتصاد آب جدی گرفته شود و نرخ واقعی تولید و تهیه آن از مردم اخذ شود، مصرف‌کنندگان قدر و ارزش آب را بهتر درک می‌کنند و از مصرف بی‌رویه و هدر رفت آب جلوگیری خواهند کرد.

وی ادامه داد: هم‌اکنون بخش کشاورزی اصلی‌ترین مصرف‌کننده آب در کشور است و بیش از ۹ میلیارد متر مکعب آب در شرق کشور در همین بخش مصرف می‌شود. در همین راستا رهبر معظم انقلاب اسلامی تکیه بر افزایش ۱۰ درصدی بهره‌وری آب در بخش کشاورزی را مورد تأکید قرار داده‌اند.

اردکانیان توجه به مدیریت بانوان در حوزه آب را نیز مورد تأکید قرار داد و گفت: موضوع آب در عرصه مدیریت مصرف و تقاضا نیازمند

می‌بایست هیچ تصمیمی در حوزه آب بی مطالعه و فاقد آینده‌پژوهی صورت نگیرد. از این پس در حوزه وزارت نیرو عرصه فعالیت بر مسئولان و مدیرانی که تصمیم‌های بدون مطالعه و فاقد آینده‌پژوهی بگیرند تنگ‌تر می‌شود.

به گزارش اقتصاد آسیا، رضا اردکانیان وزیر نیرو در «همایش ملی چالش‌های آب در شرق کشور، نقش مردم و تدابیر حاکمیت» در مشهد ضمن بیان این مطلب، محور مهم فعالیت‌های وزارت نیرو را سازگاری با کم‌آبی ذکر و بیان کرد: کم‌آبی ذات اقلیم ایران است بنابراین باید با برنامه‌ریزی درست پاسخگوی مردم در حوزه آب بود. می‌بایست هیچ تصمیمی در حوزه آب بی مطالعه و فاقد آینده‌پژوهی صورت نگیرد. از این پس در حوزه وزارت نیرو عرصه فعالیت بر مسئولان و مدیرانی که تصمیم‌های بدون مطالعه و فاقد آینده‌پژوهی بگیرند تنگ‌تر می‌شود.

وی افزود: انتقال آب از دریای عمان به شرق کشور و شیرین‌سازی آن عملیاتی و این موضوع به‌طور جدی از سوی وزارت نیرو دنبال می‌شود. در همایشی که امروز با حضور مسئولان و صاحب‌نظران حوزه آب در استان‌های خراسان رضوی، جنوبی و سیستان و بلوچستان برپا شده آینده‌پژوهی این طرح مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

او ادامه داد: در وضعیت کنونی نمایندگان مجلس شورای اسلامی و استانداران حوزه شرق کشور برای پاسخگویی به مردم در حوزه آب تحت فشار هستند و باید این موضوع به‌صورت پایدار و اساسی پیگیری شود.

وزیر نیرو گفت: حفظ حیات در نوار شرق کشور یکی از ضروریات است. حیات یک منطقه نباید محدود به اندازه نزولات جوی باشد لذا با توجه به وضعیت نامتوازن بارش‌ها باید با رعایت توسعه



استاندار خراسان رضوی:

امروز مخازن آب زیرزمینی شرق کشور بالغ بر ۱۰۴ میلیارد مترمکعب در سال است و در مقابل درصد برداشت از حجم آب‌های تجدید پذیر، بیش از ظرفیت و به میزان ۱۲۰ درصد می‌باشد

* * *

وی بابتان خلاصه اقدامات بخش آب و فاضلاب شهری و روستایی گفت: جلب مشارکت بخش خصوصی برای تصفیه‌خانه فاضلاب گلپهار، سبزوار، کاشمر و تصفیه‌خانه لوکال شهر مشهد با اعتباری بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان، اصلاح و توسعه شبکه آبرسانی شهری به میزان ۱۰۲۶ کیلومتر و شبکه آبرسانی روستایی به میزان ۲۶۷۰ کیلومتر و همچنین توسعه شبکه فاضلاب شهری به میزان ۱۱۰۶ کیلومتر و ۶۴ کیلومتر شبکه فاضلاب روستایی از جمله آن‌ها است.

استاندار خراسان رضوی اتمام تصفیه‌خانه‌های فاضلاب خین عرب و التیمور و افزایش ظرفیت تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهر مشهد از ۱۰۰ هزار مترمکعب به ۲۶۳ هزار مترمکعب در روز که در واقع نیازمند به بیش از دو برابر این ظرفیت هستیم و اقدامات توسعه‌ای در دست اقدام پیگیری است و افتتاح شبکه جمع‌آوری فاضلاب حاشیه شهر مشهد را از دیگر اقدامات برشمرد.

رشیدیان بابتان این که در خراسان رضوی در ابتدای شروع فعالیت دولت تدبیر و امید به ۹۸۰ روستا آبرسانی با تانکر صورت می‌گرفته؛ افزود: با تکمیل و بهره‌برداری از ۵۱ مجتمع آبرسانی روستایی این تعداد به ۵۲۰ روستا با جمعیت تحت پوشش ۲۴۸۷۲۰ نفر کاهش یافت.

وی همچنین به جلوگیری از هدر رفت شبکه آب مشهد به میزان ۳۸ درصد بهتر از متوسط کشوری و کنترل مصرف آب با استفاده از هوشمندسازی شبکه و مدیریت فشار به منظور جلوگیری از جیره‌بندی؛ اشاره کرد.

استاندار خراسان رضوی گفت: در بخش تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهرک‌های صنعتی استان نیز احداث تصفیه‌خانه شهرک صنعتی چرمشهر مشهد و تصفیه‌خانه سیتاز از جمله آنهاست به نحوی که مجموع دبی فاضلاب تصفیه‌شده در شهرک‌های صنعتی استان در حال حاضر بالغ بر ۱۳ هزار و ۹۰۰ مترمکعب در شبانه‌روز می‌باشد که پوشش ۷۵ درصدی صنایع استقرار یافته در داخل شهرک‌های صنعتی استان را دارد.

رشیدیان همچنین به ظرفیت ۸۰۰۰ مترمکعب در روز، تصفیه‌خانه در

علی‌رضا رشیدیان در این همایش افزود: سه استان شرقی کشور در مجموع با ۲۷ درصد مساحت و ۱۳ درصد جمعیت کشور از نظر بارش‌های طی ۴۰ سال گذشته با ۴ درصد کاهش بارندگی در هر دهه و ۱۲ درصد کاهش روان آب در هر ۱۰ سال مواجه بوده است.

وی عنوان کرد: در سال ۹۵ میزان مصارف آب شرب، بهداشت و صنعت در شرق کشور ۹۳۹ میلیون مترمکعب بوده و این میزان مصرف در افق ۱۴۲۰ دارای کسری به میزان ۸۵۶ میلیون مترمکعب می‌باشد ضمن آنکه طی این مدت در نوار مرزی شرق کشور در فاصله سال‌های ۸۵ تا ۹۵ شاهد کاهش ۱۸ درصدی جمعیت روستایی و رشد ۲۵ درصدی جمعیت شهری عموماً در حاشیه شهرهای بزرگ بوده‌ایم.

وی گفت: این وضعیت موجب شده در واقع تشدید خشک‌سالی‌ها منجر به رشد مهاجرت روستاییان به شهرهای بزرگ منطقه از جمله مشهد شده است چنانکه رشد جمعیت شهری در تهران طی سال‌های ۹۰ تا ۹۵ هفت درصد و در مشهد ۲۳ درصد بوده است.

استاندار خراسان رضوی بابتان اینکه به منظور مقابله با این شرایط و مدیریت آن برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته است، گفت: در این راستا مخازن ذخیره آب شرب شهری از سال ۹۲ تا کنون به میزان ۱۲۹۳۱۹۰ مترمکعب معادل ۱۶۴ درصد رشد داشته است.

وی افزود: همچنین مخازن آب شرب روستایی در این مدت به میزان ۷۱ هزار و ۹۰۵ مترمکعب معادل با ۲۰ درصد افزایش داشته است.

وی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در استان برای مدیریت و بهره‌وری منابع آب استان اظهار داشت: برنامه‌های کوتاه، میان و بلندمدت تأمین منابع آب خراسان رضوی در افق ۱۴۲۰ نیز تنظیم و تصویب شد...

استاندار خراسان رضوی تأکید کرد: حمایت همه‌جانبه مدیریت استان از اقدامات پیشگیرانه اضافه برداشت از مخازن زیرزمینی از طریق نصب حدود ۱۰ هزار کنتور هوشمند، انسداد بیش از ۷۵۰۰ حلقه چاه‌های غیرمجاز، افزایش بهره‌وری آب در صنعت، معدن، کشاورزی، استفاده از ظرفیت سمن‌ها و دانشگاه‌ها از سال ۹۲ تا کنون، در مجموع باعث صرفه‌جویی آب به میزان ۶۰۰ میلیون مترمکعب شد.

رشیدیان اجرای پروژه‌هایی که سال‌ها به دلیل مشکلات و معضلات اجتماعی متوقف مانده بود، افتتاح سد‌های بار، قره تیکان، چهچهه و ارداک و نیز اتمام خط انتقال آبرسانی به مشهد از سد ارداک را از دیگر اقدامات شاخص حوزه آب طی دولت تدبیر و امید در استان دانست.



مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران:

از بین ۱۷۲ سدی که در کشور رصد شده است، سد دوستی در خراسان رضوی و سد 'چاه نیمه' در سیستان و بلوچستان بحرانی ترین سدهای کشور بوده اند



تأسیسات آبیگری از دریای عمان و شیرین سازی آب دریا و تملک زمینی برای ساخت تأسیسات لازم، انتخاب مسیر گزینه برتر خط انتقال با ظرفیت ۲۵۰ میلیون مترمکعب در سال با قطر ۲۲۲۰ میلی متر، برگزاری فراخوان برای انتخاب سرمایه گذاران و مجریان طرح و تشکیل مجمع موسسین شرکت تابش و آغاز مطالعات طرح و گرفتن ردیف اعتباری ملی برای انجام مطالعات جامع و کامل طرح می شود.



افزایش صادرات کالا از دوغانرون به افغانستان

مدیرکل گمرک مرزی دوغانرون گفت: ۴۵۱ هزار تن انواع کالا به ارزش ۷۲۷ میلیون دلار ظرف دو ماه نخست امسال از این گمرک به افغانستان صادر شد که ارزش آن نسبت به مدت مشابه پارسال ۲۶۰ درصد بیشتر شده است.

محمد کوه گرد میزان افزایش وزنی صادرات را نیز ۷۷ درصد اعلام و بیان کرد: در این مدت انواع مصالح ساختمانی، میوه و تره بار و فرآورده های نفتی به افغانستان صادر شده اند.

وی در خصوص ترانزیت کالا از گمرک دوغانرون به افغانستان نیز به ایرنا گفت: در این مدت ۱۵۹ هزار تن انواع کالا به ارزش ۵۱۰ میلیون دلار به کشور همسایه ترانزیت شد. در این چارچوب ۲۴ هزار و ۴۰۰ دستگاه کامیون از گمرک مرزی دوغانرون به سمت کشور افغانستان خارج شده اند.

مدیرکل گمرک دوغانرون همچنین از کاهش واردات کالا از افغانستان خبر و ادامه داد: در پایان اردیبهشت امسال واردات کالا به گمرک دوغانرون به لحاظ وزنی ۴۵ درصد و به لحاظ دلاری ۵۰ درصد کمتر از مدت مشابه پارسال شد.

گمرک دوغانرون با افزودن بر یک قرن سابقه فعالیت روزانه محل ورود و خروج ۷۰۰ دستگاه ترابری ترانزیت است. گمرک مرزی دوغانرون یک سوم نیازهای بازارهای افغانستان را تأمین می کند و نیز ۵۰ درصد صادرات خراسان رضوی از این مرز صورت می گیرد.

حال ساخت در شهرک های صنعتی اشاره کرد و افزود: به میزان ۲۵۰۰ مترمکعب در روز نیز ظرفیت تصفیه خانه شهرک های صنعتی است.

جبران ۱۱۰ میلیارد مترمکعب کسری مخزن آبخوان های کشور پیگیری می شود

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران گفت: در اجرای طرح احیا و تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی کشور، جبران ۱۱۰ میلیارد مترمکعب کسری مخزن آبخوان های کشور پیگیری می شود.

محمد حاج رسولی ها در همایش ملی 'چالش های آب در شرق کشور و نقش مردم و تدابیر حاکمیت' در مشهد افزود: از بین ۱۷۲ سدی که در کشور رصد شده است، سد دوستی در خراسان رضوی و سد 'چاه نیمه' در سیستان و بلوچستان بحرانی ترین سدهای کشور بوده اند.

وی اظهار داشت: سد دوستی، بین ایران و ترکمنستان، تأمین کننده بخشی از آب شرب شهر مشهد است که ظرفیت ذخیره آب در این سدی سال زراعی جاری کاهش چشمگیر داشته است.

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران اظهار داشت: عدم توجه به جایگاه آب در برنامه توسعه ششم کشور تعجب برانگیز و نگران کننده است.

حاج رسولی ها با اشاره به فعالیت کارگروه ملی سازگاری با کم آبی در کشور افزود: تعیین چگونگی توزیع آب بین مصارف مختلف و برنامه ریزی و هماهنگی لازم برای انطباق الگوی کشت مناسب هر منطقه با شرایط کم آبی از جمله وظایف این کارگروه است.

میزان بارندگی در هر دهه ۴ درصد کاهش داشته است

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی نیز در گفت: در هر دهه میزان بارندگی ۴ درصد کاهش داشته است.

محمد علایی در نیز در این اظهار کرد: مساحت سه استان خراسان رضوی، خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان ۴۵۲ هزار کیلومتر است که سهم ۲۷ درصد مساحت کشور را از آن خود کرده است.

وی با اشاره به اینکه جمعیت این ۳ استان حدود ۱۰ میلیون نفر بوده که ۱۲ درصد جمعیت کشور را از آن خود کرده است، خاطر نشان کرد: در هر دهه میزان بارندگی ۴ درصد و روان آب ها ۱۳ درصد کاهش داشته است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی با اشاره به وضعیت روستاهای محور شرقی کشور تأکید کرد: تاکنون آبرسانی سیار به ۲۱۶۸ روستا صورت گرفته است، همچنین ۲۴ درصد روستاهای تخلیه شده کشور بین سال های ۹۰ تا ۹۵ در محور شرقی رخداده که شامل ۳۷۴ روستا از ۱۵۴۳ روستای می شود. علاوه بر این تخلیه یک سوم از روستاهای استان سیستان و بلوچستان با ۲۸۰۰ روستا و تخلیه نیمی از روستاهای استان های خراسان رضوی و جنوبی با ۵۸۸۰ روستا صورت گرفته است.

علایی در خصوص طرح انتقال آب شرب، صنعت و خدمات از دریای عمان تصریح کرد: این طرح شامل جانمایی



۱۰ مشکل بزرگ جهان

بیزنس اینسایدر در یک گزارش (بر اساس millennials) بررسی جهانی ۲۰۱۷ انجمن جهانی اقتصاد، به ۱۰ مشکل بزرگ جهان اشاره کرده است که در زیر به آن خواهیم پرداخت.
تقریباً نیمی (۴۸,۸ درصد) شرکت کنندگان در نظرسنجی تغییرات آب و هوایی را به عنوان نگرانی اصلی خود انتخاب کرده‌اند و ۷۸,۱ درصد گفته‌اند که مایل به تغییر شیوه زندگی خود برای محافظت از محیط زیست هستند.
بیش از ۹۱ درصد از پاسخ دهندگان با بیانیه «علم ثابت کرده است که انسان مسئول تغییرات اقلیمی است.» «موافق» و «کاملاً موافق» بودند.
نتایج حاصل از نظرسنجی سالانه WEF منتشر شده است که به بیش از ۳۱,۰۰۰ نفر ۱۸ تا ۳۵ ساله در ۱۸۶ کشور داده شده است:

۱. تغییرات آب و هوایی و نابودی طبیعت (۴۸,۸ درصد)
۲. جنگ‌های بزرگ (۳۸/۹ درصد)
۳. نابرابری (درآمد، تبعیض) (۳۰,۸ درصد)
۴. فقر (۲۹,۲ درصد)
۵. درگیری‌های مذهبی (۲۳/۹ درصد)
۶. پاسخگویی و فساد اداری دولت‌ها (۲۲,۷ درصد)
۷. امنیت غذایی و آب (۱۸/۲ درصد)
۸. عدم آموزش (۱۵/۹ درصد)
۹. امنیت / ایمنی (۱۴,۱ درصد)
۱۰. عدم فرصت اقتصادی و اشتغال (۱۲,۱ درصد)



جمهوری تاتارستان در یک نگاه

حسین کوه زاد

جمهوری تاتارستان یکی از ۲۱ جمهوری فدراسیون روسیه و یکی از مناطق مهم این کشور از نقطه نظر اقتصادی، فرهنگی، مذهبی، ورزشی، گردشگری و اجتماعی است که متأسفانه برای ایرانیان بسیار شناخته شده است.

آکساکوف (نویسنده)، ماکسیم گورکی (نویسنده)، باراتینسکی (شاعر)، در ژاوین (شاعر) اشاره نمود. عبدالله توکای (شاعر)، موسی جلیلی (شاعر) از برجسته ترین مشاهیر فرهنگی تاتار می باشند. به موجب قانون اساسی تاتارستان دو زبان تاتاری و روسی به عنوان زبان های رسمی در این جمهوری به رسمیت شناخته شده است

وضعیت اقتصادی تاتارستان: تاتارستان یکی از بزرگ ترین مراکز صنعتی در روسیه است. به طور میانگین، حجم تولید ناخالص این جمهوری بیش از سه برابر رشد داشته و به رقم ۶۲۰ میلیارد روبل رسیده. حجم مبادلات تجاری خارجی جمهوری تاتارستان بین ماه های ژانویه تا سپتامبر ۲۰۱۵ برابر با ۱۰ میلیارد و ۵۷۱ میلیون دلار بوده است. تاتارستان از نظر پایین بودن ریسک سرمایه در میان ۱۰ منطقه نخست روسیه قرار دارد. سوئیس، قبرس، اتریش، ایتالیا، چین و آمریکا عمده ترین سرمایه گذاران خارجی در تاتارستان هستند. مجموع سرمایه گذاری خارجی در سال ۲۰۱۵ در تاتارستان حدود ۱ میلیارد و ۳۱۷ میلیون دلار بوده است.

صنایع مهم تاتارستان: هواپیما سازی، هلیکوپتر سازی، خودروسازی، چوب، صنایع سبک، ماشین سازی و فولاد، صنایع پزشکی و داروسازی، صنعت نفت و گاز، صنایع شیمیایی، صنایع غذایی، تولید ابزار، الکترونیک، اپتیک و کشتی سازی. از مجموع حجم تولید ناخالص این جمهوری، صنایع ماشین سازی ۴۹،۷ درصد، تجارت ۱۰،۶ درصد، ساختمان سازی ۹،۹ درصد، کشاورزی ۷،۹ درصد، حمل و نقل و ارتباطات ۷ درصد و سایر بخش ها ۱۴،۹ درصد را به خود اختصاص داده است.

تولیدات تاتارستان: تولید هواپیما زیر نظر مستقیم دولت فدرال روسیه است و مابقی محصولات را می توان نفت، مازوت، گازوئیل، کائوچوی مصنوعی، استیرن، پلی اتیلن، الکل اتیل، محصولات شیمیایی، لاستیک اتومبیل، هلیکوپتر، انواع کمپرسور، یخچال، ساعت، تجهیزات پزشکی و چشم پزشکی، دستگاه های گرمایشی، کامیون و لوازم یدکی مربوطه، چوب، پوست، خز، دارو و عسل نام برد که بسیاری از این اقلام به خارج از روسیه صادر می شوند. حجم صادرات تاتارستان پس از مناطق مسکو و تومن، مقام سوم را در بین کلیه مناطق روسیه دارد. در حال حاضر این جمهوری با بیش از ۱۰۰ کشور جهان رابطه تجاری و اقتصادی دارد و عمده ترین شرکای تجاری آن عبارتند از: اوکراین، هلند، مجارستان و ترکیه.

جغرافیای تاتارستان: این جمهوری در بخش اروپایی فدراسیون روسیه در میانه دو رودخانه ولگا و کاما واقع شده است و تقریباً در ۸۰۰ کیلومتری شرق مسکو قرار دارد. جمهوری تاتارستان ۶۷۸۴۷ کیلومتر مربع مساحت دارد و تقریباً برابر با مساحت دو کشور بلژیک و هلند می باشد. این جمهوری با هشت منطقه دیگر روسیه شامل جمهوری های باشقیرستان، اودمورت، ماری ال و چوواش و استان های کیروف، اورنبورگ، اولیانوفسک و سامارا هم مرز می باشد.

جمعیت: بر اساس آخرین آمار منتشره در سال ۲۰۱۵ جمعیت تاتارستان ۳،۸۵۵،۰۳۷ نفر می باشد. به لحاظ ترکیب قومی، این جمهوری مرکب از ۱۱۵ قوم مختلف می باشند که تاتارها ۵۲،۹ درصد، روسها ۳۹،۵ درصد، چوواشها ۳،۴ درصد و مابقی اقلیت های قومی اوکراینی، اودمورتی، ماری، باشقیری، یهود و ... می باشند.

قازان مرکز جمهوری تاتارستان: قازان مرکز جمهوری تاتارستان در کرانه چپ رود ولگا و در کنار رودخانه زیبای کازانکا واقع شده است. قازان ۴۲۵،۳ کیلومتر مربع مساحت دارد و با یک میلیون ۲۱۶ هزار و ۹۶۵ نفر طبق آخرین آمار سال ۲۰۱۶ پرجمعیت ترین شهر این جمهوری است. تنوع ملیت های مختلف ساکن در این شهر تا آنجا است که بیش از ۱۰۰ ملیت مختلف در آن زندگی می کنند. همچنین این شهر موطن ۲۲ جامعه ملی فرهنگی است.

قازان شهری است که بزرگ ترین بنگاه ها و مؤسسات کارفرمایی را در خود جای داده که از جمله این شرکت های بزرگ می توان به کازان ارگسینتز، اتحادیه تولید موتور کازان، هلیکوپتر سازی قازان، اتحادیه هواپیما سازی قازان (بنام گوربونف)، کمپرسور ماش قازان، کارخانه تولید لوازم پزشکی و کراسنی وستوک نام برد.

فرهنگ و مذهب و زبان رسمی: مردم در تاتارستان عمدتاً مسلمان و یا مسیحی ارتدوکس هستند. اسلام (سنی حنفی و هزار و پانصد نفر شیعه) مقیم تاتارستان اکثر آذری هستند) به عنوان مذهب رسمی از سال ۹۲۲ میلادی در منطقه بلقار ولگا که اینک شامل تاتارها و باشقیرها است، به رسمیت شناخته شد. در این جمهوری نزدیک به ۱۲۵۰ مسجد، ۲۰۰ کلیسا و ۵۰ مرکز عبادتی مربوط به دیگر ادیان وجود دارد. برخی از مشاهیر روسیه نیز در این جمهوری و شهر قازان زندگی کرده اند که به عنوان مثال می توان به فتودور شالیاپین خواننده و ترانه سرا، لئو تولستوی (نویسنده)، سرگی



وزیران در برابر رئیس جمهور پاسخگو است. وزراء، روسای کمیته‌های دولتی و روسای سایر سازمان‌های دولتی مستقیماً توسط رئیس جمهور انتخاب می‌شوند. رئیس جمهور حق عزل نخست‌وزیر و کابینه دولت را دارد. تعداد وزارتخانه‌ها و کمیته‌های دولتی با پیشنهاد رئیس جمهور و توسط پارلمان تعیین و تصویب می‌شود. نخست‌وزیر فعلی تاتارستان جناب ایلدار خالیکوف می‌باشد

موانع فراروی توسعه مبادلات تجاری ایران و تاتارستان:

- تعرفه گمرکی بالا برای محصولات کشاورزی ایرانی و در نتیجه دشوارتری رقابت با محصولات کشورهای مشتری‌کالمانافع
- مشکلات مربوط به انتقال زمینی کالاها به لحاظ بعد مسافت که نزدیک‌ترین آن از بندر آستاراخان ۱۵۰۰ کیلومتر فاصله دارد
- عدم رعایت استاندارد اروپایی در بسته بندی کالا از سوی صادرکنندگان ایرانی

- فقدان مرکز تجاری ثابت ایران در منطقه

- عدم انجام تبلیغات مستمر در خصوص محصولات ایرانی

زمینه‌های همکاری‌های فیما بین (در حال اجرا یا دارای زمینه‌های مساعد همکاری):

صنعتی:

- پتروشیمی: توسعه همکاری‌ها در حوزه نفت و گاز و پتروشیمی و توربین‌های گاز
- توسعه همکاری‌ها در بخش صنایع هوایی و هواپیما و هلی کوپترسازی و امکان تبادل دانش فنی در این خصوص
- برگزاری نمایشگاه تخصصی صادراتی و اعطای تسهیلات متقابل نمایشگاهی

- برگزاری همایش‌های تجاری به منظور شناخت پتانسیل‌های تجاری طرفین

گردشگری و فرهنگی:

- برگزاری هفته‌های فرهنگی و نمایشگاه محصولات فرهنگی، نمایش فیلم و ...

- تقویت کرسی‌های ایران‌شناسی

- برگزاری المپیادهای زبان فارسی برای دانشجویان زبان فارسی و اعزام رتبه‌های برتر به ایران

- مبادله استاد و دانشجو و برقراری تورهای علمی

- امکان گسترش گردشگری فیما بین با توجه به اشتراکات فراوان و برگزاری تورهای متقابل و بررسی امکان پرواز مستقیم

- بانکی: تقویت همکاری‌های بانکی و بررسی امکان تأسیس یک شعبه بانک ایرانی

- با توجه به برگزاری رقابت‌های جام جهانی سال ۲۰۱۸ میلادی در روسیه و میزبانی شهر کازان به عنوان یکی از شهرهایی که استادیوم برگزاری این رقابت‌ها در آن واقع است، این شهر بازاری مناسب برای گروه‌های تجاری ایران و سایر کشورها به شمار می‌رود و می‌تواند بازار جذابی برای تولیدکنندگان صنایع غذایی جمهوری اسلامی ایران باشد.

ساختار سیاسی: جمهوری تاتارستان از لحاظ حقوق بین‌الملل، کشور مستقلی نبوده و عضوی از فدراسیون روسیه محسوب می‌شود. طبق قانون اساسی روسیه، این فدراسیون ترکیبی از جمهوری‌ها، قلمروها، مناطق، شهرهای فدرال، یک منطقه خودمختار و نواحی خودمختار است. در عین حال جمهوری تاتارستان، دارای رئیس جمهور، کابینه دولت، پارلمان و ... می‌باشد.

رئیس جمهور تاتارستان، بالاترین مقام در این جمهوری محسوب می‌شود. رئیس جمهور تضمین‌کننده حقوق، آزادی‌ها، نظم و قانون در قلمرو تاتارستان است. رئیس جمهور، نماینده جمهوری در روابط اقتصادی خارجی و بین‌المللی و در ارتباط با دولت مرکزی روسیه می‌باشد. رئیس جمهور از طرف جمهوری، معاهدات و موافقت‌نامه‌ها را امضاء می‌نماید و نصب و عزل نمایندگان تاتارستان در فدراسیون روسیه، سایر کشورها و سازمان‌های بین‌المللی را به عهده دارد.

رئیس جمهور، رئیس نظام اجرایی بوده و ساختار نظام اجرایی و نحوه ترکیب کابینه را تعیین کرده و نخست‌وزیر و معاونین نخست‌وزیر را برای انتخاب به شورای جمهوری معرفی و وزرا و سایر اعضای کابینه را منصوب می‌نماید. اختیار عزل کلیه اعضای کابینه و همچنین نخست‌وزیر به عهده رئیس جمهور است. مسئولیت هماهنگی بین فعالیت‌های دستگاه‌های اجرایی جمهوری تاتارستان با یکدیگر و همچنین انطباق این فعالیت‌ها با قوانین روسیه فدراتیو، بر عهده رئیس جمهور است. یکی دیگر از اختیارات رئیس جمهور، انتصاب نیمی از اعضای کمیته انتخابات ریاست جمهوری است.

دوره ریاست جمهوری در تاتارستان ۵ سال می‌باشد و رئیس جمهور اول تاتارستان، مینتیمیر شایمیف، به مجرد فروپاشی شوروی و از ابتدای تأسیس این جمهوری در سال ۱۹۹۱، ریاست جمهوری را تا تاریخ ۲۵ مارس ۲۰۱۰ بر عهده داشت. وی اکنون به عنوان مشاور دولتی جمهوری تاتارستان و رئیس بنیاد احیای دو منطقه باستانی بولقار و سویاژسک فعالیت دارد.

رئیس جمهور فعلی جمهوری تاتارستان جناب آقای رستم مینیخانوف می‌باشد.

هیات وزراء، رکن اجرایی و اداری جمهوری تاتارستان محسوب می‌شود. هیات





اقتصاد روسیه و روابط دوجانبه با ایران و جهان

زهرا پزشکی

شاخص‌های اقتصادی روسیه

نیز مزید بر علت شد. مقامات مسکو با تأکید بر تحکیم اقتصاد ملی و تقویت زیرساخت‌های کشور با اتکا به داشته‌های بومی، تلاش دارند تا تأثیرات منفی عوامل سیاسی از جمله تحریم‌های غرب را کاهش داده و ثبات و رشد را به این اقتصاد بازگردانند. مهم‌ترین شاخص‌های اقتصاد روسیه طی جدول و نمودارهای زیر قابل بررسی است:

هر چند شاخص‌های کلان اقتصاد روسیه تا سال ۲۰۱۲ روند تقریباً منظم و در عین حال رو به رشدی را تجربه می‌کردند، اما این روند از این سال به واسطه تأثیرات بحران اقتصادی بین‌المللی با چالش همراه شد. از سال ۲۰۱۴ و در سال ۲۰۱۵ نیز به تبع تنش با غرب و اعمال تحریم علیه روسیه، این شاخص‌ها هر چه بیشتر با نوسان مواجه شدند که در این بین، کاهش بهاء نفت

دوره	ضریب تغییر	قبلی	مبنا	فعلی	
سه‌ماهه	-۴,۱:۵,۴	-۱,۳۱	۲۰۱۵-۰۹	-۰,۵۷	نرخ رشد تولید ناخالص داخلی
ماه‌بانه	۱۴,۱:۴,۸	۵,۲	۲۰۱۷-۰۶	۵,۱	نرخ بیکاری
ماه‌بانه	۲۳۳۳:۳,۶	۴,۱	۲۰۱۷-۰۶	۴,۴	نرخ تورم
روزانه	۱۷:۵	۹,۲۵	۲۰۱۷-۰۶	۹	نرخ بهره
ماه‌بانه	-۲۰۳۵۶:۱۸۵	۸۰۰۱	۲۰۱۷-۰۵	۸۵۱۹	موازنه تجاری
سال‌بانه	۹۲,۱:۷,۴	۱۵,۹	۲۰۱۶-۱۲	۱۷	بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی
بازارها					
روزانه	۸۲,۴۵:۰,۹۸	۵۸,۹۸	۲۰۱۷-۰۷	۵۹,۰۴	پول
روزانه	۲۲۸۵:۱۸,۵۳	۱۹۵۲	۲۰۱۷-۰۷	۱۹۵۱ امتیاز	بازار سهام
روزانه	۱۶,۳۳:۶,۲۶	۷,۷۸	۲۰۱۷-۰۷	۷,۷۹ درصد	اوراق قرضه دولتی ده ساله
تولید ناخالص داخلی					
سه‌ماهه	-۴,۱:۵,۴	-۱,۳۱	۲۰۱۵-۰۹	۰,۵۷ درصد	نرخ رشد تولید ناخالص داخلی
سه‌ماهه	-۱۲,۱:۱۱,۲	۰,۳	۲۰۱۷-۰۳	۰,۵ درصد	نرخ رشد تولید ناخالص داخلی سالانه
سال‌بانه	۲۲۳۱:۱۹۶	۱۳۶۶	۲۰۱۶-۱۲	۱۲۸۳-USD میلیارد	تولید ناخالص داخلی
سه‌ماهه	۱۹۵۵۵:۶۵۶۷	۱۶۶۶۸	۲۰۱۷-۰۳	۱۹۵۵۵-RUB میلیارد	تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های ثابت
سه‌ماهه	۴۷۴۶:۱۷۱۰	۴۲۲۳	۲۰۱۷-۰۳	۲۹۹۶-RUB میلیارد	تشکیل سرمایه ثابت ناخالص
سال‌بانه	۱۱۶۱۶:۵۵۰۶	۱۱۱۴۵	۲۰۱۶-۱۲	۱۱۰۹۹ USD	تولید ناخالص داخلی سرانه

دوره	ضریب تغییر	قبلی	مبنا	فعلی	
سالیانه	۲۵۱۴۴:۱۱۹۱۸	۲۴۱۲۴	۲۰۱۶-۱۲	۲۴۰۲۶ USD	تولید ناخالص داخلی سرانه PPP
سالیانه	۲ ۲ ۵ ۱ ۹ ۷ ۸ ۶۵۱۶۶۸۴۰	۵۹۳۲۱۷۸۹	۲۰۱۵-۱۲	۶۵۱۶۶۸۴۰ - RUB میلیون	تولید ناخالص ملی
کار					
ماهانه	۱۴,۱:۴,۸	۵,۲	۲۰۱۷-۰۶	۵,۱ درصد	نرخ بیکاری
ماهانه	۷۴,۱:۶۰,۴	۷۱,۷	۲۰۱۷-۰۵	۷۱,۹ میلیون	افراد شاغل
ماهانه	۱۰,۴:۳,۶	۳,۹	۲۰۱۷-۰۶	۳,۸۵ میلیون	افراد بیکار
ماهانه	۶۶,۶:۶۴,۲	۶۵,۱	۲۰۱۷-۰۵	۶۵,۲ درصد	نرخ اشتغال
ماهانه	۷۰,۳:۶۴,۲	۶۸,۸	۲۰۱۷-۰۵	۶۸,۸ درصد	نرخ مشارکت نیروی کار
سالیانه	-۷,۵:۴,۱	۰,۷	۲۰۱۵-۱۲	۲,۲ درصد	بهره وری
سالیانه	۱۴۹:۱۲۰	۱۴۶	۲۰۱۶-۱۲	۱۴۶ میلیون	جمعیت
پول					
روزانه	۱۷:۵	۹,۲۵	۲۰۱۷-۰۶	۹ درصد	نرخ بهره
ماهانه	۴۵,۳:۴,۲	۱۰,۵۱	۲۰۱۷-۰۵	۸,۱۷ درصد	نرخ بهره بین بانکی
ماهانه	۵۹۶۵۶۶:۴۵۳۲	۴۰۵۷۲۱	۲۰۱۷-۰۶	۴۱۲۲۳۹ - USD میلیون	ذخایر ارزی
سالیانه	۱۰۲:۳,۷۹	۶,۰۴	۲۰۱۵-۱۲	۹,۱۹ درصد	نرخ بهره سپرده
تجارت					
ماهانه	-۲۰۳۵۶:۱۸۵	۸۰۰۱	۲۰۱۷-۰۵	۸۵۱۹ - USD میلیون	موازنه تجاری
ماهانه	۵۰۲۴۸:۴۱۰۰	۲۶۰۹۵	۲۰۱۷-۰۵	۲۸۱۷۳ - USD میلیون	صادرات
ماهانه	۳۲۴۸۱:۲۶۹۱	۱۸۰۹۴	۲۰۱۷-۰۵	۱۹۶۵۴ - USD میلیون	واردات
سه ماهه	-۳۲۸۴۵:۴۷۷۲۳	۷۱۴۰	۲۰۱۷-۰۳	۲۲۱۰۹ - USD میلیون	گردش سرمایه
سه ماهه	۱۶۸۰:۳۴۳	۱۶۱۵	۲۰۱۷-۰۳	۱۶۸۰ تن	ذخایر طلا
ماهانه	۱۰۸۳۲:۵۷۰۷	۱۰۷۱۳	۲۰۱۷-۰۳	۱۰۶۵۴ BBL/D/1K	تولید نفت خام
سه ماهه	-۴۰۱۴۰:۳۹۲۲	۴۲۱۲	۲۰۱۶-۱۲	۲۱۲۰۲ - USD میلیون	سرمایه گذاری مستقیم خارجی
سالیانه	۷,۲۱:۵,۴۳	۶,۲۱	۲۰۱۵-۱۲	۵,۴۳	شاخص تروریسم
سالیانه	۸۶۵۸:۱۴۷۸	۵۵۵۴	۲۰۱۶-۱۲	۶۴۳۲ - USD میلیون	فروش اسلحه
فضای کسب و کار					
ماهانه	-۷:۲۰	-۱	۲۰۱۷-۰۶	-۱	اطمینان کسب و کار
ماهانه	۵۴,۷:۴۷,۶	۵۲,۴	۲۰۱۷-۰۶	۵۰,۳	شاخص PMI تولید
ماهانه	۵۸,۴:۴۱,۳	۵۶,۳	۲۰۱۷-۰۶	۵۵,۵ نقاط شاخص	شاخص PMI خدمات
ماهانه	-۱۷,۷:۱۶,۹	۵,۶	۲۰۱۷-۰۶	۳,۵ درصد	تولید صنعتی
ماهانه	-۲۴,۴:۲۶,۱	۱,۲	۲۰۱۷-۰۶	۱,۷ درصد	تولیدات صنعتی (ماهانه)
ماهانه	-۲۷,۱:۲۸,۱	۵,۷	۲۰۱۷-۰۶	۲,۹ درصد	تولید صنعتی
سه ماهه	۳۶۳۴:۱۱۰۳	۳۲۱۴	۲۰۱۷-۰۳	۳۰۸۰	ورشکستگی
سالیانه	۴,۵۱:۴,۱۳	۴,۴۴	۲۰۱۷-۱۲	۴,۵۱ امتیاز	شاخص رقابتی
سالیانه	۶۷:۴۳	۴۵	۲۰۱۷-۱۲	۴۳	رتبه رقابتی
سالیانه	۲۹:۲۱	۲۹	۲۰۱۶-۱۲	۲۹ امتیاز	شاخص فساد مالی
سالیانه	۱۵۴:۴۷	۱۱۹	۲۰۱۶-۱۲	۱۳۱	رتبه فساد مالی
سالیانه	۱۲۴:۳۶	۳۶	۲۰۱۶-۱۲	۴۰	آسانی کسب و کار
مسکن سازی					
سالیانه	-۵۶,۹:۷,۶	-۰,۳	۲۰۱۶-۱۲	-۰,۴ درصد	شاخص مسکن
ماهانه	-۳۰,۳:۱۹,۳	-۰,۴	۲۰۱۷-۰۵	۳,۸ درصد	میزان ساخت و ساز
سالیانه	۸۷,۱:۵۸,۲	۸۲,۷	۲۰۱۵-۱۲	۸۷,۱ درصد	نرخ مالکیت مسکن

جایگاه روسیه در صادرات کالا در بازار جهانی (هزار دلار) (۲۰۱۱-۲۰۱۵)

کشور	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵
مجموع صادرات جهان	۱۸۰۵۷۴۵۹۳۹۶	۱۸۰۹۱۵۳۲۷۷۵	۱۸۵۵۲۴۴۵۳۸۵	۱۸۶۹۵۳۲۱۷۶۰	۱۶۳۰۴۰۷۴۴۰۰
۱ چین	۱۸۹۸۳۸۸۴۰۰	۲۰۴۸۷۸۲۲۰۰	۲۲۰۹۰۰۷۲۸۰	۲۳۴۲۳۴۳۰۱۱	۲۲۸۱۸۵۵۹۲۲
۲ آمریکا	۱۴۸۱۶۸۲۲۰۲	۱۵۴۴۹۳۲۰۱۴	۱۵۷۷۵۸۷۲۵۲	۱۶۱۹۷۴۲۸۶۴	۱۵۰۳۸۷۰۴۳۸
۳ آلمان	۱۴۸۲۲۰۲۲۷۴	۱۴۱۶۱۸۴۲۰۰	۱۴۵۸۶۴۶۹۷۸	۱۵۱۱۱۳۶۵۱۰	۱۳۳۱۱۹۳۶۷۱
۴ ژاپن	۸۲۳۱۸۳۷۵۹	۷۹۸۵۶۷۵۸۸	۷۱۵۰۹۷۲۴۴	۶۸۳۸۴۵۶۲۰	۶۲۵۰۲۴۸۲۳
۵ فرانسه	۵۸۱۵۴۱۸۷۱	۵۵۶۵۷۵۶۸۲	۵۶۷۹۸۷۶۹۸	۵۶۶۶۵۶۱۶۵	۵۷۳۰۵۵۵۴۹
۶ کره جنوبی	۵۵۵۲۰۸۸۹۸	۵۴۷۸۵۴۴۴۸	۵۵۹۶۱۸۵۵۹	۵۷۳۰۹۱۱۳۴	۵۲۶۹۰۰۷۳۳
۷ هنگ کنگ	۴۵۵۵۷۳۳۸۰	۴۹۲۹۰۷۴۷۲	۵۳۵۱۸۶۷۴۳	۵۲۴۰۶۴۸۹۹	۴۹۸۵۵۷۶۲۰
۸ هلند	۵۳۰۵۷۵۷۵۹	۵۵۴۶۷۷۹۰۷	۵۷۱۲۴۶۸۵۵	۵۷۴۴۷۵۷۳۴	۴۷۱۹۵۷۶۵۳
۹ بریتانیا	۵۱۷۲۸۸۶۹۳	۴۸۱۲۲۵۷۵۴	۵۴۸۰۴۱۸۵۳	۵۱۱۰۷۶۴۸۱	۴۶۵۹۲۱۶۰۹
۱۰ ایتالیا	۵۲۳۲۵۶۲۹۶	۵۰۱۵۲۸۸۵۱	۵۱۸۰۹۵۱۰۳	۵۲۸۳۶۸۳۶۲	۴۵۸۷۵۱۲۳۹
۱۵ روسیه	۵۱۶۹۹۲۶۱۸	۵۲۴۷۶۶۴۲۱	۵۲۷۲۶۵۹۱۹	۴۹۲۱۴۴۸۸۰	۳۴۳۹۰۷۶۵۲

جایگاه روسیه در واردات کالا در بازار جهانی (هزار دلار) (۲۰۱۱-۲۰۱۵)

کشور	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵
مجموع واردات جهان	۱۸۲۲۹۴۵۵۶۵۹	۱۸۲۲۷۱۳۰۳۳۱	۱۸۵۸۴۵۴۸۸۸۱	۱۸۷۴۰۰۷۱۱۸۰	۱۶۴۹۶۰۸۸۶۷۰
۱ آمریکا	۲۲۰۵۵۵۶۲۹۷	۲۲۷۴۴۶۱۸۷۱	۲۲۶۵۹۱۱۲۶۸	۲۳۴۶۰۴۰۵۴۰	۲۳۰۶۸۲۲۱۶۱
۲ چین	۱۷۴۳۳۹۴۹۰۰	۱۸۱۸۱۹۹۲۰۰	۱۹۴۹۹۹۲۳۱۵	۱۹۵۸۰۲۱۳۰۱	۱۶۸۱۶۷۰۸۱۶
۳ آلمان	۱۲۶۰۲۹۷۵۳۷	۱۱۷۳۲۸۷۶۰۰	۱۱۹۴۴۸۲۶۲۵	۱۲۲۳۸۳۶۵۹۳	۱۰۵۶۳۴۰۵۲۹
۴ فرانسه	۷۰۰۸۵۱۶۴۴	۶۶۳۲۶۸۶۴۰	۶۷۱۲۵۳۵۵۳	۶۵۹۸۷۲۰۷۶	۶۵۱۴۹۵۶۰۵
۵ بریتانیا	۷۱۷۶۰۶۲۳۳	۶۸۹۱۳۷۰۱۱	۶۵۷۲۲۲۵۲۸	۶۹۴۸۲۳۳۳۸	۶۲۹۲۲۸۸۸۹
۶ ژاپن	۸۵۵۳۸۰۴۷۴	۸۸۵۸۴۳۳۳۵	۸۳۳۱۶۶۰۶۱	۸۲۲۲۵۱۱۱۲	۶۲۶۰۸۲۷۷۸
۷ هنگ کنگ	۵۱۰۸۵۴۷۳۸	۵۵۳۴۸۶۴۴۹	۶۲۱۴۱۶۸۶۸	۶۰۰۶۱۳۰۶۶	۵۴۷۵۶۸۴۵۶
۸ کره جنوبی	۵۲۴۴۰۵۲۲۴	۵۱۹۵۷۵۵۹۷	۵۱۵۵۷۲۹۷۰	۵۲۵۵۶۲۸۳۷	۴۳۶۵۴۷۷۲۱
۹ هلند	۴۹۲۸۳۷۶۳۲	۵۰۱۱۳۴۳۰۲	۵۰۶۱۶۲۳۰۹	۵۰۸۴۳۸۲۱۴	۴۱۹۰۷۷۲۰۳
۱۰ کانادا	۴۵۰۵۷۹۵۰۹	۴۶۲۳۶۶۱۸۱	۴۶۱۷۶۴۱۴۰	۴۶۳۰۲۹۳۳۷	۴۱۸۸۰۱۰۸۳
۲۵ روسیه	۳۰۶۰۹۱۴۹۰	۳۱۶۱۹۲۹۱۸	۳۱۴۹۴۵۰۹۵	۲۸۲۶۰۲۳۶۷	۱۸۲۷۸۱۹۶۵

منبع: International Trade Center



آمار واردات از فدراسیون روسیه گمرک سرخس در سال ۱۳۹۵

ردیف	توضیحات تعرفه	ارزش - دلار
۱	واگن های باری سبک و سنگین راه آهن یا تراموا، روباز، با دیواره های جانشدنی به ارتفاع بیش از ۶۰ cm	۷,۰۰۹,۱۶۶
۲	واگن های باری سبک و سنگین راه آهن یا تراموا، روباز، با دیواره های جانشدنی به ارتفاع بیش از ۶۰ cm	۲,۵۰۸,۹۲۰
۳	سایر املاح دی اتانول آمین غیر مذکور در جای دیگر	۱,۶۹۱,۸۷۶
۴	واگن های باری سبک و سنگین راه آهن یا تراموا، روباز، با دیواره های جانشدنی به ارتفاع بیش از ۶۰ cm	۱,۱۱۰,۳۸۶
۵	بوژی و بوژی راهنمای لکوموتیوهای راه آهن یا تراموا یا نواقل روی خط راه آهن غیر از ردیف	۱,۰۵۰,۳۷۴
۶	دی اتانول آمین	۶۹۱,۴۷۰
۷	عدس (Lentil) خشک، غلاف کنده، حتی پوست کنده یا شده	۵۰۰,۴۸۷
۸	قلاب ها و سایر وسایل کولپینگ، ضربه گیرهای لکوموتیوهای راه آهن و اجزاء و قطعات آنها	۱۴۹,۳۸۳
۹	قلاب ها و سایر وسایل کولپینگ، ضربه گیرهای لکوموتیوهای راه آهن و اجزاء و قطعات آنها	۱۵۰,۶۲۳
۱۰	دی اتانول آمین	۱۴۳,۹۵۷
۱۱	ترمزهای با هوای فشرده و اجزاء و قطعات آنها، برای لکوموتیو راه آهن یا تراموا یا نواقل روی خط راه آهن	۷۱,۴۷۴
مجموع کل		۱۵,۰۷۸,۱۱۶ دلار

آمار واردات از کشور فدراسیون روسیه به گمرک منطقه ویژه اقتصادی سرخس در سال ۱۳۹۵

ردیف	توضیحات تعرفه	ارزش - دلار
۱	سایر املاح دی اتانول آمین غیر مذکور در جای دیگر	۱,۶۹۱,۸۷۶
۲	دی اتانول آمین	۶۹۱,۴۷۰
۳	دی اتانول آمین	۱۴۳,۹۵۷
مجموع کل		۲,۵۲۷,۳۰۳ دلار

آمار کل واردات از کشور فدراسیون روسیه گمرک مشهد در سال ۱۳۹۵

ردیف	توضیحات تعرفه	ارزش - دلار
۱	ماشین آلات نانوائی یا نان شیرینی پزی، بیسکویت سازی و ماشین آلات تولیدماکارونی، اسپاگتی یا محصولات همانند	۵۰۳,۴۱۱
۲	ماشین های آهنگری یا منگنه کاری قالبی (از جمله پرس ها) و چکش ها	۷۲,۰۷۱
۳	دانه آفتابگردان، حتی خرد شده	۳۴,۹۶۴
۴	اسکلت و قطعات اسکلت که در جای دیگر ذکر نشده، از چدن، آهن یا فولاد	۳۲,۱۰۲
۵	کف پوش های غیر مخملی باف، از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف	۲۷,۴۸۳
۶	سایر مصنوعات دیگر از آهن یا فولاد غیر مذکور در جای دیگر	۱۴,۴۹۰
۷	رختدان، چمدان، کیف (بک، اسناد، مدرسه) و محفظه های همانند، با سطح خارجی از چرم طبیعی یا ورنی شده	۱۲,۰۵۰
۸	مجسمه های کوچک و سایر اشیاء تزئینی از مواد پلاستیکی	۸۵۸
۹	تابلوه های راهنما، تابلوهای اماکن و علائم دیگر، از فلز معمولی	۱۳۴
۱۰	پرژکتورها، بزرگ کننده ها و کوچک کننده ها	۷۲
۱۱	گل، برگ و میوه مصنوعی و اجزاء آنها؛ اشیاء ساخته شده از گل، برگ یا میوه مصنوعی از سایر مواد	۵۱
۱۲	سایر گیرنده های تلویزیونی رنگی غیر مذکور	۵۰
۱۳	مبل های فلزی از انواعی که در دفاتر کار مورد استفاده قرار می گیرند	۴۷
۱۴	سایر کابل های الیاف نوری بجز ردیف ۸۵۴۴۷۰۱۰	۳۴
مجموع کل		۶۹۷,۸۱۷ دلار

ردیف	توضیحات تعرفه	ارزش - دلار
۱	رب گوجه‌فرنگی	۱۸۵,۹۵۳
۲	رب گوجه‌فرنگی	۱۲۸,۹۸۴
۳	رب گوجه‌فرنگی	۱۲۳,۸۴۰
۴	رب گوجه‌فرنگی	۹۰,۴۳۳
۵	رب گوجه‌فرنگی	۸۲,۰۸۰
۶	ماشین‌های نور دگرم و ماشین‌های نور دگرم و سرد توام شده برای فلزات	۷۶,۸۰۶
۷	اشیاء برای بهداشت یا داروخانه از کائوچوی ولکانیزه سفت نشده، غیرمذکور در جای دیگر	۷۲,۴۱۶
۸	کف پوش‌های غیرمخملی باف، از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف	۶۳,۴۹۷
۹	رب گوجه‌فرنگی	۵۹,۵۵۸
۱۰	رب گوجه‌فرنگی	۵۴,۷۲۰
۱۱	رب گوجه‌فرنگی	۵۳,۲۷۵
۱۲	رب گوجه‌فرنگی	۳۲,۶۲۸
۱۳	تیزابی بی دانه (انگور خشک کرده)	۳۲,۰۰۰
۱۴	رب گوجه‌فرنگی	۲۶,۶۴۰
۱۵	مربا، ژله، مارمالاد، پوره و خمیر میوه یا با افزودن قند غیرمذکور در جای دیگر غیر هموژنیزه	۲۶,۵۵۳
۱۶	مربا، ژله، مارمالاد، پوره و خمیر میوه یا با افزودن قند غیرمذکور در جای دیگر غیر هموژنیزه	۲۵,۷۸۴
۱۷	آب سیب با مقیاس بریکس بیش از ۲۰	۲۵,۶۰۴
۱۸	سبزیجات، میوه، میوه‌های سخت پوست، پوست میوه و سایر اجزاء نباتات، محفوظ شده در قند (آب گرفته شده، براق شده یا متبلور).	۲۱,۰۰۰
۱۹	اشیاء سرمیز و اشیاء آشپزخانه، از چینی.	۱۷,۷۹۰
۲۰	مربا، ژله، مارمالاد، پوره و خمیر میوه یا با افزودن قند غیرمذکور در جای دیگر غیر هموژنیزه	۱۸,۴۸۰
۲۱	سایر لوبیا (گونه phaseolus، گونه vigna) بغیر از لوبیا بصورت دانه	۱۰,۲۰۰
۲۲	رب گوجه‌فرنگی	۹,۳۸۴
۲۳	ظروف شیشه‌ای اوپال بغیر از نوع دارای ضریب انبساط خطی نه بیش از ۰,۰۰۰۰۰۵ هر کلوین و در یک محدوده حرارتی بین صفر تا ۳۰۰ درجه سانتیگراد	۹,۰۰۰
۲۴	سنگ برای کف و دیوار	۸,۴۵۷
۲۵	چای سبز (تخمیر نشده) عرضه شده به نحوی دیگر	۷,۲۳۶
۲۶	چای سیاه (تخمیر شده) و جز نا تخمیر شده به نحوی دیگر بجز ردیف‌های ۰۹۰۲۴۰۱۰	۶,۰۰۰
۲۷	سبزیجات، میوه، میوه‌های سخت پوست، پوست میوه و سایر اجزاء نباتات، محفوظ شده در قند (آب گرفته شده، براق شده یا متبلور).	۵,۱۴۰
۲۸	کف پوش‌های منگوله باف، از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی که در جای دیگر گفته نشده.	۳,۱۸۸
۲۹	آجر مجوف، آجر سقف پوش و اشیاء همانند از سرامیک.	۲,۶۷۵
۳۰	پوره و پوره کنسانتره میوه‌های گرمسیری هموژنیزه (آناناس، موز، انبه، پشن فروت و لیچی)	۲,۰۷۹
۳۱	سایر پسته‌های غیر مذکور در جای دیگر تازه یا خشک کرده	۱,۹۸۷
۳۲	گل‌های سرخ (Rosos)	۹۳
۳۳	سایر غیر از اقلام مشمول ردیف‌های ۲۰۰۸۱۱۰۰ لغایت ۲۰۰۸۹۲۰۰	۹۰
۳۴	گل و غنچه گل، برای دسته گل یا برای زینت، خشک کرده، سفید کرده، رنگ کرده، آغشته یا آماده شده به نحوه دیگر	۷۵
۳۵	دانه‌ها (granules)، تراشه‌ها و پودر سنگ‌ها (به استثنای مرمر)	۲۷
۳۶	سایر فرش‌ها و کف پوش‌ها از مواد نسجی حتی آماده مصرف به جز جاجیم	۲۱
مجموع کل		۱,۲۸۳,۶۹۳ دلار

کشت ارگانیک

آینده‌ی بدون سم در کشاورزی



حسین کوه زاد

بسیاری از کشورهای صنعتی و پیشرفته دنیا در فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌های خود معمولاً با دو دسته از محصولات که دارای برچسب متمایز کننده ارگانیک و غیر ارگانیک هستند روبرو می‌باشند. اهمیت استفاده از محصولات کاملاً طبیعی و ارگانیک در برخی از کشورها به اندازه‌ای است که فروشگاه‌های اختصاصی برای فروش این دسته از محصولات وجود دارد و چندی است که در کشور و شهرها نیز این گونه تبلیغات و فروشگاه‌ها نیز دیده می‌شوند. برای آشنایی بیشتر با این مقوله و همچنین انجمن ارگانیک ایران شعبه استان خراسان رضوی گفتگویی داشتیم با آقایان شریعتی مقدم، رئیس، مهر داد میر حسینی، نایب رئیس و خانم مریم رضازاده تهرانی، دبیر انجمن که باهم مرور می‌کنیم.

الزام تولید کننده محصولات ارگانیک به اخذ مجوزهای لازم

خانم رضازاده تهرانی نیز در ادامه برخی از الزامات قانونی محصولات دارای گواهی معتبر ارگانیک برای سبزیجات، میوه‌ها و حبوبات ارگانیک را چنین برشمرد:

- وجود خاک ایمن و غیر آلوده به مواد شیمیایی و فلزات سنگین و پساب‌های آلوده حداقل از ۳ سال قبل از برداشت محصول.

- عدم کاربرد مواد افزودنی (مثل شیرین کننده‌ها و رنگ دهنده‌های مصنوعی)

- عدم پرتو دهی برای تغییرات ژنتیکی محصول (ممنوعیت محصولات تراریخته).

- عدم استفاده از هر گونه ترکیب شیمیایی نظیر کودهای شیمیایی، آفت کش‌ها، حشره کش‌ها و علف کش‌ها. (از ۳ سال قبل از برداشت محصول

وی افزود: محصولات ارگانیک باید تمام مراحل تولید، بسته بندی و فرآوری را زیر نظر موسسه گواهی دهنده ذیصلاح طی نمایند و گواهی ارگانیک (organic certification) را دریافت کرده، دارای برچسب راهنما و تأیید مربوطه بر روی بسته بندی‌های جزء باشند.

دبیر انجمن تأکید کرد: این شرکت‌ها تحت نظارت فدراسیون بین المللی محصولات ارگانیک (IFOAM)، برای تمام تولیدات، فرآیندها و برچسب‌ها راهنمای بین المللی تهیه و از تقلب‌های مربوطه جلوگیری می‌کنند. به منظور اخذ گواهی ارگانیک برای محصولات کشاورزی و غذایی در عرصه‌های زراعی و طبیعی عقد قرارداد نظارت و بازرسی با شرکت‌های یادشده و رعایت مقررات سختگیرانه مربوطه الزامی است.

کشاورزی ارگانیک حامی سلامت

علی شریعتی مقدم در ابتدا پیرامون تعریف محصول ارگانیک گفت: کشاورزی ارگانیک به بیان ساده نگرشی علمی و نوین به راه و روشی است که اجداد ما به آن عمل می‌کردند. در این روش، کاربرد مواد شیمیایی به طور کامل حذف و در عوض تولید محصول مبتنی بر نگهداری و استفاده از منابع موجود در مزرعه و بدون آلوده سازی آب، خاک و هوا می‌باشد. دستیابی به این هدف به یک نگرش چندجانبه و به کارگیری توأم چندین روش مختلف تولید نیاز دارد.

وی افزود: بر اساس آخرین تعریف فدراسیون جهانی ارگانیک در سال ۲۰۰۸، کشاورزی ارگانیک سیستم تولیدی است که از سلامت انسان‌ها، چرخه‌های طبیعی و منابع آب و خاک حمایت می‌کند و بر چرخه‌ها و تنوع زیستی تکیه دارد.

رئیس هیات مدیره انجمن ارگانیک ایران شعبه استان خراسان رضوی اصول بین المللی کشاورزی ارگانیک را چنین برشمرد:

- اصل سلامت

- اصل اکولوژی و حفظ چرخه‌های طبیعی

- اصل انصاف و عدالت

- اصل کنترل و مراقبت

وی خاطر نشان ساخت: اصول و اهداف بین المللی کشاورزی ارگانیک بر اساس ضوابط فدراسیون جهانی ارگانیک (IFOAM) از تمام جهات سودمند بوده و موجب توسعه، پیشرفت و هدایت صحیح کلیه برنامه‌ها و استانداردها و هماهنگی بیشتر جهانی در راستای بهبود سلامت و کشاورزی پایدار شده است.

سرانه مصرف سم در کشور ما ۴۰۰ گرم

مهندس مهرداد میرحسینی در ادامه بایان این که انگیزه بخش عمده کشاورزان تولیدکننده محصولات ارگانیک، بهبود درآمد، حفظ منابع خود برای تولید پایدار محصول و سلامت محصول تولیدی برای مصرف کنندگان می باشد، افزود: امروزه مصرف بی رویه سموم شیمیایی در تولید محصولات کشاورزی در تمامی کشورهای جهان یک چالش عمده برای سلامت جامعه و حفظ محیط زیست می باشد و در حال حاضر در کشور ما سرانه مصرف سم در محصولات کشاورزی به ازای هر نفر در حدود ۴۰۰ گرم است.

وی خاطر نشان ساخت: براساس آمارها به طور معمول در بخش کشاورزی از بیش از ۳۰۰ نوع ترکیب شیمیایی خطرناک نظیر آفت کش ها، علف کش ها و کودهای شیمیایی به منظور کنترل آفات، بیماری ها و علف های هرز و همچنین افزایش محصول استفاده می گردد که باقیمانده این مواد خاک و آب های زیرزمینی و هوارا آلوده کرده و بخشی از آن در محصولات کشاورزی و در طی مصرف به بدن انسان منتقل خواهد شد. آب های آلوده شده با این نوع مواد نیز به مصرف انسان رسیده و خسارت مربوطه را تشدید می کند. به طور کلی زبان های مصرف سموم و کودهای شیمیایی عبارتند از ایجاد بیماری های مختلف در انسان ها از جمله سرطان های مختلف، افزایش هزینه تولید محصولات کشاورزی، ایجاد مقاومت آفات و بیماری ها به سموم شیمیایی در درازمدت، آلودگی شدید محیط زیست و پیامدهای سنگین آن.

مصرف مواد شیمیایی در محصولات ارگانیک ممنوع

شریعتی مقدم نیز پیرامون فواید مصرف محصولات ارگانیک گفت: محصولات غذایی ارگانیک ارزش غذایی بالاتری دارند به طور مثال میزان ویتامین C، کلسیم، منیزیم، آهن و فسفر در مواد غذایی ارگانیک بیشتر است. در مواد غذایی ارگانیک آنتی اکسیدان PHENOLIC به میزان پنجاه درصد بیشتر است زیرا آفت کش های مصنوعی تولید آنتی اکسیدان ها را در گیاهان کاهش داده اما کودهای حیوانی و آلی بکار رفته در کشاورزی ارگانیک تولید آن ها را افزایش می دهند. همچنین محصولات ارگانیک فاقد بقایای سموم و کودهای شیمیایی و افزودنی های غذایی بوده و طبعاً سالم تر و خوش طعم تر هستند. وی تفاوت محصول ارگانیک با محصول سالم یا طبیعی را چنین بیان کرد: در فرآیند تولید محصول ارگانیک از مزرعه تا مصرف کننده استفاده از هیچ مقدار مواد شیمیایی شامل کودها، سموم شیمیایی، مواد نگهدارنده، طعم دهنده ها و رنگ های شیمیایی مجاز نمی باشد در حالی که

در محصولات سالم استفاده از مواد شیمیایی شامل کودها، سموم، مواد نگهدارنده و غیره مجاز بوده لیکن باقیمانده آن ها در محصول کنترل شده و نباید از حد استانداردهای مجاز مربوطه بالاتر باشد. در محصولات طبیعی نیز مشابه محصولات سالم بوده و صرفاً کاربرد مواد نگهدارنده و یا رنگ ها و طعم دهنده های شیمیایی غیر مجاز است.

برنامه های انجمن ارگانیک در سال ۹۶

شریعتی مقدم از جمله اهداف کلیدی انجمن ارگانیک به ارتقای سلامت جامعه و محیط زیست، کشاورزی پایدار، بهبود صادرات و افزایش درآمد تولیدکنندگان اشاره نمود و افزود: انجمن ارگانیک ایران در سال ۱۳۸۵ با همکاری وزارتخانه ها و دستگاه های ذی ربط و اتاق بازرگانی کشور تأسیس و متعاقب آن شعبه خراسان رضوی در سال ۱۳۹۳ توسط اتاق بازرگانی استان تأسیس گردید. در حال حاضر تعداد اعضای رسمی حقیقی و حقوقی انجمن شعبه استان در حدود ۱۰۰ نفر می باشد.

وی برنامه های انجمن در سال ۹۶ را چنین بیان کرد: بهبود آگاهی عمومی و ترویج مصرف محصولات ارگانیک، شناسایی مناطق و محصولات دارای پتانسیل تولید محصولات ارگانیک در سطح استان، شناسایی تولیدکنندگان و دست اندرکاران محصولات ارگانیک استان، ایجاد بانک اطلاعات و خبرنامه برای درج و به روزرسانی اطلاعات، فرآوری و بازاریابی محصولات ارگانیک، نظارت بیش از پیش بر



مکان های عرضه محصولات ارگانیک و جلوگیری از تقلبات و تخلفات، آموزش و ترویج تولید محصولات کشاورزی ارگانیک، بررسی و امکان سنجی تولید، محصولات گلخانه ای ارگانیک در استان با محوریت سلامت محصول و بهبود کارایی آب، تشویق و حمایت سرمایه گذاری در بخش تولید محصولات ارگانیک، مکاتبه با دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی برای هدایت طرح های تحقیقاتی و پایان نامه ها در راستای بهبود تولید محصولات ارگانیک، برگزاری کارگاه های آموزشی، برگزاری همایش سالانه محصولات ارگانیک، توسعه فروشگاه های ارگانیک از هفت واحد به ۱۰ واحد و همکاری در کلیه طرح های ملی و استانی مرتبط.

اقدامات انجمن در خراسان رضوی

خانم رضازاده تهرانی نیز در ادامه اهم فعالیت های انجمن ارگانیک ایران شعبه خراسان رضوی در راستای توسعه آگاهی های عمومی و تخصصی و تولید و مصرف محصولات ارگانیک و جلوگیری از تقلبات را چنین برشمرد:

- برگزاری چندین همایش و کارگاه آموزشی در راستای ارتقاء آگاهی های عمومی و افزایش سطح علمی تولیدکنندگان و متخصصان از جمله سمینارهای تولید و تجارت محصولات کشاورزی ارگانیک، کارگاه های آموزشی کنترل آفات و بیماری های محصولات کشاورزی به وسیله روش های غیر شیمیایی

انجمن ارگانیک ایران در سال ۱۳۸۵ با همکاری وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های ذی‌ربط و اتاق بازرگانی کشور تأسیس و متعاقب آن شعبه خراسان رضوی در سال ۱۳۹۳ توسط اتاق بازرگانی استان تأسیس گردید. در حال حاضر تعداد اعضای رسمی حقیقی و حقوقی انجمن شعبه استان در حدود ۱۰۰ نفر می‌باشد

- عقد تفاهم‌نامه همکاری با مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی.
- دعوت از محققین کشوری و بین‌المللی محصولات ارگانیک برای سخنرانی در سمینارهای آموزشی انجمن.

۲۵ هزار هکتار عرصه های طبیعی دارای گواهی ارگانیک

میرحسینی بایبان اینکه سطح محصولات دارای گواهی ارگانیک در استان با احتساب عرصه‌های طبیعی و وحشی دارای گواهی ارگانیک، در حدود ۲۵ هزار هکتار می‌باشد، افزود: خراسان رضوی ظرفیت دریافت گواهی ارگانیک برای هزارها هکتار را دارا می‌باشد که محصولات عمده مربوطه عبارتند از پسته، زعفران و انار.

وی افزود: بزرگ‌ترین عرصه ارگانیک کشور که بزرگ‌ترین عرصه پسته ارگانیک جهان نیز می‌باشد، عرصه جنگل طبیعی پسته در شهرستان سرخس به مساحت ۱۵۰۰۰ هکتار است که با هدایت و مشاوره انجمن ارگانیک استان و تحت کنترل و بازرسی شرکت سوئیدی و بارعایت تمامی مقررات سختگیرانه ویژه عرصه‌های طبیعی توسط بهره‌داران محلی دارای گواهی بین‌المللی ارگانیک شده است.

با همکاری سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی، کارگاه‌های آموزشی آشنایی با کشاورزی ارگانیک، سمینار «جنبه‌های قانونی واردات انواع مواد غذایی به اتحادیه اروپا، آمریکا، استرالیا با حضور متخصصان یوروفاین از کشور آلمان».

- حضور و ایجاد غرفه در چندین نمایشگاه مرتبط از جمله نمایشگاه بین‌المللی آی فود مشهد
- شرکت و حضور در اکثر جلسات کمیته‌های استانی اجرایی و پژوهشی مرتبط
- شرکت و همکاری در برگزاری همایش‌های علمی مرتبط با سلامت محصولات غذایی.
- ایجاد سایت اینترنتی انجمن ارگانیک استان به آدرس www.organic-horasan.com

دبیر انجمن اقدامات صورت گرفته برای کنترل و جلوگیری از تقلبات را نیز چنین بیان کرد:

- نظارت مستمر بر عرضه محصولات تحت عنوان ارگانیک در سطح استان.

- عقد تفاهم‌نامه و صدور مجوز برای فروشگاه‌های محصولات ارگانیک به تعداد ۷ فروشگاه و نظارت مستمر بر محصولات مورد عرضه در این فروشگاه‌ها.

- برگزاری اولین نشست فروشندگان محصولات ارگانیک استان.
- برگزاری دوره آموزشی و افزایش آگاهی فروشندگان علاقه‌مند به عرضه محصولات ارگانیک.

وی چگونگی ارتباط با مراکز علمی و پژوهشی مرتبط را نیز چنین برشمرد:
- دعوت و استفاده از توان تخصصی و نقطه نظرات ریاست و محققان مرکز تحقیقات کشاورزی و دانشکده کشاورزی در کلیه جلسات عمومی و تخصصی و همایش‌ها و کارگروه‌های تخصصی انجمن.



در املاک تجاری سرمایه گذاری نکنید!

بهر روز ملکی

۲۰ درصد می شود!

البته نباید همه تقصیرات را هم به گردن مشاوران و کارشناسانی که گزارشهای ارزیابی اقتصادی، مالی طرح ها را تهیه می کنند، انداخت. واقع مطلب این است که سرمایه گذار بسیاری از مجتمع های تجاری، شرکتها و نهادهای خصولتی و شبه دولتی است. یکی از مهمترین ملاکهای موفقیت مدیران نیز حجم پروژه های شروع شده به علاوه پیشرفت فیزیکی پروژه ها در دوره مدیریت ایشان است.

بسیاری از مدیران، از مشاوران و کارشناسانی که عدم ساخت و ساز را به عنوان یکی از استراتژیهای بازار معرفی نمایند، خوششان نمی آید. از نظر ایشان، وظیفه کارشناسان و مشاوران طرحها این است که با عدد سازی و شکنجه اعداد، پروژه را روی کاغذ دارای توجیه اقتصادی نمایند تا هر چه زودتر کلنگ احداث، زده شود. گاه از این گونه مدیران با عنوان افراد اجرایی و جهادی نام برده می شود!

بسیاری از کارشناسان و مشاوران نیز که به این ولع مدیران واقفند در رسالت خود کوتاهی می نمایند و به عبارت صریحتر، اقدام به فروش خود می نمایند. یکی از روشهای رایج ایشان در گزارشهای ارزیابی اقتصادی مالی، بازی با نرخ رشد هزینه ها و درآمدهای پروژه است.

به عنوان نمونه در شرایط کنونی، اگر گزارش اقتصادی مالی برای یک پروژه تجاری تدوین شود تعیین نرخ رشد یکسان برای هزینه های ساخت و هزینه های فروش واحدها (مثلا ۱۵ درصد) در جریان نقدی پروژه، اشتباه قطعی است. چه بسا برای برخی از پروژه های تجاری کنونی می بایست نرخ رشد قیمت فروش واحدهای تجاری طی مدت اجرای پروژه، صفر در نظر گرفته شود تا نرخ بازدهی واقعی بدست آید که البته مورد علاقه بسیاری از مدیران خواهد بود.

تاکیدی می گردد که مهمترین گام در اجرای یک پروژه ساختمانی، اطمینان از صحت گزارشهای ارزیابی اقتصادی-مالی است.

اجرای پروژه بدون چراغ در جاده ای پر پیچ و خم است. سودآوری واقعی بسیاری از پروژه تجاری، متفاوت از سودآوری دفتری آنها است.

در سرمایه گذاری املاک تجاری، واقع بین باشیم.

بر اساس آمارهای موجود، در ایران تقریباً به ازاء هر ۸ خانوار (۲۶ نفر) یک مغازه وجود دارد. بگذریم از اینکه گاه به اشتباه گفته می شود به ازاء هر ۸ نفر ایرانی یک مغازه وجود دارد (در اینصورت با لحاظ نرخهای مشارکت و بیکاری و با توجه به اینکه بطور متوسط در هر واحد تجاری ۲/۵ نفر مشغول به کارند می بایست کل شاغلین ایران در مغازه ها باشند!).

بر اساس اطلاعات مرکز آمار، خواربار فروشان، مشاوران املاک و آرایشگاه های بانوان بیشترین واحدهای تجاری کشور هستند.

به هر حال، واقعیت انکارناپذیر این است که عرضه مغازه در ایران، بسیار بالا و غیر بهینه است. با اینحال همچنان شاهد حجم عظیم عرضه پروژه های تجاری هستیم. گویا هنوز سرمایه گذاران واحدهای تجاری بی به عمق ماجرا نبرده اند. بدون تردید بسیاری از افرادی که هم اکنون به ساخت یا خرید واحدهای تجاری مبادرت می کنند در آینده از سرمایه گذارانشان پشیمان خواهند شد.

ضمن اینکه علاوه بر حجم نامتعرف عرضه واحدهای تجاری، سمت تقاضای واحدهای تجاری نیز با تحولاتی دست به گریبان است. با گسترش کسب و کارهای اینترنتی، به تدریج برخی از فعالیتهای تجاری نیازمند مغازه نخواهند بود و تقاضا برای مغازه برای برخی اصناف کاهش می یابد (آژانس های تاکسی تلفنی، نمونه عینی این موضوع هستند).

جای بسی تاسف است که بسیاری از گزارش های ارزیابی اقتصادی-مالی مجتمع های تجاری در ایران توسط افراد غیرمتخصص یا غیر متعهد تدوین شده است. نکته غم انگیز مشترک در این گزارش ها این است که تخمین عرضه و تقاضای واحدهای تجاری با کم اهمیتی حادی مواجه است. در چنین شرایطی صاحبان این مجتمع های تجاری، نباید در انتظار دستیابی به سودهایی باشند که در گزارش های ارزیابی اقتصادی-مالی پیش بینی شده اند. به عنوان مثال، نرخ بازدهی داخلی پروژه ای که در هنگام ارائه گزارش در شروع پروژه ۵۰ درصد تخمین زده شد بود در عمل (هنگام پایان پروژه) کمتر از



راهنامه‌ای برای توسعه گردشگری مشهد



دکتر علی مختاری؛ عضو هیات علمی، رایزن همکاری‌های علمی و آموزشی

نسبت به صدور روایت گردشگر اقدام می‌نماید را شامل می‌شود تا رفتار کروی پرواز. از رفتار عزیزان امنیت پرواز سپاه را شامل می‌شود تا عملکرد پلیس محترم گذرنامه. از ارزیاب گمرک تا پلیس فرودگاه و بانک و صرافی و رومینگ تلفن همراه و سرعت اینترنت و راننده تاکسی و قس علی‌هذا... و تازه گردشگر به ورودی هتل و اقامتگاه خود وارد می‌شود که این داستانی دیگر و خاص خود را دارد که در مخلص کلام بدان خواهیم پرداخت.

گردشگر از من که سنگ توسعه گردشگری این سامان را بر سینه می‌زنم و شمای که دل در گرو توسعه این صنعت در این خطه از مرزوبوم رادارید یک سری توقعات دارد و یکسری انتظارات. توقعات خواسته‌ها و نیازهای حداقلی است که گردشگر دارد و از آسایش فیزیکی تا زیرساخت‌های تجهیزاتی را شامل می‌شود و انتظارات اهداف نهایی و غایی گردشگر است و بیشتر به مسائلی چون آسایش روحی و روانی فرد می‌پردازد.

از سال ۱۳۱۴ که باهدف توسعه گردشگری در میهنمان اداره جلب سیاحان تأسیس شد تاکنون تلاش‌های زیادی در خصوص برنامه‌ریزی توسعه صنعت توریست و گردشگری در کشور صورت پذیرفته است ولی علی‌رغم تمامی دشواری‌هایی که در طی این راه پرفرازونشیب متحمل گشته‌ایم متأسفانه خروجی متناسب با برنامه‌ریزی‌هایمان را شاهد نیستیم. این امر می‌تواند زاینده دو عامل باشد. یا اصولاً ما با مبانی و مفهوم برنامه‌ریزی گردشگری آشنایی کافی نداریم و بر تمامی جنبه‌های آن وقوف کامل نداریم که تصور نمی‌رود این گزینه صحیح باشد و یا آمار و اطلاعاتی که بر اساس آن برنامه‌ریزی‌هایمان صورت می‌پذیرد از صحت و سلامت کافی و وافی برخوردار نیست که احتمال صحت این گزینه به نظر بنده حقیر ناکرده سفر و این معلم مدیریت بسیار بیشتر می‌باشد.

بدیهی است تا زمانی که سیستم دولتی تفاوت دو مفهوم تصدی‌گری و تولی‌گری را در فضای گردشگری نه‌تنها درک که کاملاً لمس نکرده باشد پاشنه این درب بر همین منوال می‌چرخد و تا زمانی که فرمایشات مقام رهبری نظام مبنی بر برون‌سپاری کار به بخش خصوصی و اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی کاملاً اجرایی نشود نتیجه همین است که امروزه شاهدیم. هرگاه با صداقت و صحت توانستیم به این سؤال پاسخ دهیم که مالکیت و مدیریت چند درصد از هتل‌ها و مراکز اقامتی شهر مشهد استان خراسان رضوی در اختیار دولت و یا مراکز به اصطلاح خصولتی است. می‌توانیم به برنامه‌ریزی صحیح در زمینه گردشگری استان و شهرمان اقدام کنیم.

به‌راستی دلیل عدم میل و رغبت جدی دانشگاه فردوسی مشهد (نه به

خراسان این خطه زرخیز و پهناور. دروازه شرقی سرزمین افسانه‌ها. سرزمینی که قرن‌ها جولانگاه سم ستوران جهانگشایان گردنکشان زور ورزان و زراندوزان بود. از آن روز تقدس یافت که خاکش افتخار شرف‌امنت گرفتن پیکر مطهر سلاله‌ای از دودمان نبی مکرم اسلام (ص) را یافت. آنگاه که بدین شرف نائل آمد. گردنکشان چکمه بر گردن و پای پیاده‌رو به سویش نهادند و به سرزمین آرزوی مشتاقان اهل ایمان اهل صفا و اخلاص نام گرفت تا هم‌اکنون که هر ساله بیش از ده میلیون زائر مشتاق و حاجتمند و آرزومند خاکش را سرمه چشمان خویش می‌سازند و با آبش و وضوی اخلاص می‌گیرند و میوه‌هایش را میوه‌های بهشت دانسته و هوایش را شفابخش و مرگ در جاده‌هایش را شهادت در راه رسیدن به معشوق می‌شمرند.

این سرزمین عشق و محبت، سرزمین علم و عمل تشیع. این میعادگاه زائر و جهانگرد. این سرزمین عبادت و تجارت. مرکز فیروزه. زعفران. زرشک و قالی. سرزمین اختلاط و امتزاج مصلحانه فارس و کرد و ترک و عرب و بلوچ و هزاره. سرزمین کویر و بیابان و جنگل. کوه‌های بلند و دشت‌های هموار. هنوز در بسیار از ابعاد طبیعی و انسانی و اقتصادی ناشناخته مانده است.

سرزمینی که می‌تواند مقصد گردشگری زیارت مردم حدود ۹۹ کشورهای مسلمان دنیا باشد. زمانی پتانسیل توریستی مشهود می‌گردد که بدانیم ۱۲ کشور آسیایی - ۱۷ کشور آفریقایی - ۲۱ کشور عرب - ۱ کشور اروپایی (آلبانی) و یک کشور آمریکایی (سورینام) می‌توانند به شرکای اقتصادی - گردشگری آن محسوب گردند.

دوستی داشتیم ترک تبار و متخصص در حوزه سرمایه‌گذاری گردشگری به نام دکتر آمت محمت اوغلو یا به زبان خودمان احمد محمد زاده. زمانی که در گپ و گفتی دوستانه جنبه‌های مغفول گردشگری استانمان را برایش برمی‌شمردم. دست حسرت بر زانو می‌زد و می‌گفت چنانچه مدیریت حوزه توریست استانمان را به ما بدهید سالانه برابر ۱/۲۰ ارزآوری صادرات نفت کشورتان را برایتان درآمد ارزی ایجاد می‌کنیم. شایان ذکر است زمانی که دوست فرانسوی مشتری کمان به این گفتگوی دوستانه وارد شد. پس از اندکی تأمل اشاره‌ای داشت به درآمد سالانه دهکده نوفل‌لوشاتو (اقامتگاه حضرت امام راحل) از جنبه گردشگری که تقریباً برابری می‌کرد با درآمد سالانه یک هتل ۴ ستاره در مشهد!!!

تا اینجا نوشتیم که ذکر مصیبت کرده باشیم. هدفم این است که بیان کنم برخلاف تصور بسیاری از عزیزان که گردشگری را وظیفه یک سازمان خاص می‌بینند. گردشگری یک پروسه و فرآیند است و نه یک پروژه. این پروسه عملکرد سرکنسول محترمی که در نمایندگی‌های میهنمان در سایر کشورها



دلیل نامش که هم به مشهد حضرت الرضا (ع) وابسته است و هم به حکیم ابوالقاسم فردوسی و هر دو عاملی می‌باشند در راستای توسعه گردشگری مشهد. بلکه به‌عنوان بزرگ‌ترین قطب آموزش عالی کشور در منطقه شرق ایران اسلامی) به جذب و آموزش دانشجو در مقاطع مختلف تحصیلی و در حوزه توریست و گردشگری و هتلداری چیست؟ و چه نیکو فعالین بخش خصوصی آموزش عالی به این نیاز جامعه پاسخ داده‌اند و با جذب دانشجو در مؤسسات آموزش عالی غیردولتی - غیرانتفاعی به این مهم اهتمام گمارده‌اند. چه آنکه به‌زعم بنده حقیر وظیفه تربیت نیروی انسانی متخصص و بالانس کردن عرضه و تقاضای بازار کار این حوزه با بخش دولتی و وظیفه به‌کارگیری و اشتغال آن با بخش خصوصی است که متأسفانه در این خصوص. وظایف کاملاً معکوس شده‌اند!!!

کیش و... و در این میان حدود ۸۰ هتل ۴ و ۵ ستاره در کشور وجود دارند که حدود ۴۵ هتل ۴ و ۵ ستاره در مشهد می‌باشند و این یعنی مادر شهری زندگی می‌کنیم که ۵۵ درصد هتل‌های ۴ و ۵ ستاره در آن استقرار دارند.

حال جای تفکر و تأمل است که هم‌اکنون ۸۵ هتل در مشهد به دلیل عدم توجیه اقتصادی در ادامه کار آمادگی کامل برای فروش دارند و جای تأمل بیشتر اینکه در این میان ۶۰ هتل قبل از بهره‌برداری و افتتاح آماده واگذاری و فروش هستند

در نوروز ۱۳۹۶ متأسفانه نرخ اشغال تخت‌های هتل‌های مشهد بین ۵۰ تا ۶۰ درصد بود. نگاهی کارشناسانه به میزان ماندگاری یک گردشگر در مشهد ما را به نرخ متوسط ۱،۲ تا ۲ شب ماندگاری می‌رساند؛ که اگر چنانچه این نرخ ماندگاری به ۳ شب افزایش پیدا کند ۷۵ درصد و چنانکه به ۴ شب تبدیل شود ۱۰۰ درصد اشغال تخت را در هتل‌های مشهد شاهد خواهیم بود.

نگاهی به آمار مراکز اقامتی و هتل‌های در دست احداث ما را به این مهم رهنمون می‌سازد که هم‌اکنون با وجود مشکلات بسیار مشهود در این صنعت و علی‌رغم توصیه مکرر کارشناسان و متخصصین امر مبنی بر سرمایه‌گذاری بخردانه و هوشمندانه. متأسفانه شش احداث هتل مدهوشمان ساخته و حدود ۲۹۰ پروژه هتل و مرکز اقامتی در مشهد در دست احداث داریم!!!
زیاده جسارت است
به قول حضرت مولانا:

صد نامه فرستادم صد راه‌نشان دادم / یا راه نمی‌دانی یا نامه نمی‌خوانی



و نتیجه این معکوس شدن وظایف این است که بسیاری از ظرفیت‌های گردشگری این سامان مغفول مانده است. سر زدن به یک کیلومتری شمال شرقی مشهد در محور شاندیز و مقابل ده نو و بازدید از سنگ‌نگاره شتر سنگ که تاریخ مصور زندگی شبانی و متکی بر دامداری در دوران نوسنگی را در این منطقه از سرزمینمان بخشی از تاریخ این منطقه را بر هر بیننده‌ای مشهود می‌سازد. به‌راستی چند در صد از گردشگرانی که جهت زیارت بارگاه ملکوتی حضرت علی ابن موسی الرضا ثامن الحجج (ع) از چهارراه شهدا گذر می‌کنند می‌دانند که اولین خلبان ایرانی - کلنل محمدتقی خان پسیان - در جوار نادرشاه افشار و در محوطه باغ نادری آرمیده است. چند در صد از گردشگرانی که به مشهد سفر می‌کنند از برج رادکان اثر خواجه‌نصیرالدین طوسی پدر مهندسی ایران بازدید می‌کنند. از چهارطاقی بازه هور که یادگاری از نیاکانمان در عهد ساسانیان و از شگفتی‌های معماری ایشان است بگذریم تا دیگر جاذبه‌های گردشگری استان و شهرمان!!!
بماند!!!

بنا بر مطالعات انجام‌شده توسط محققین و متخصصین یک گردشگر در طول سفر به‌طور متوسط برای میهنمان معادل حدود ۱۲۰۰ دلار ارزآوری دارد و این میزان برابری می‌کند با ارزآوری حاصل از صادرات حدود ۴۰ بشکه نفت خام؛ و این در حالی است که همین یک گردشگر به‌طور متوسط برای منطقه حدود ۶ نفر اشتغال‌زایی را به ارمغان می‌آورد.

هم‌اکنون حدود ۷۶۰ هتل در سراسر کشور وجود دارند که در این میان حدود ۲۰۰ هتل از نظر تعداد و حدود ۵۵ درصد تعداد تخت‌های هتلی در مشهد می‌باشد (حدود ۵۵ درصد تعداد تخت‌های هتل‌های سراسر کشور در مشهد و حدود ۴۵ درصد الباقی تخت‌های هتلی در سایر شهرهای ایران مانند تهران و شیراز و اصفهان و

چالش بهره‌وری



بهره‌وری حاصل شده است. به گزارش تجارت فردا و بر اساس برآورد سازمان بهره‌وری آسیایی در مورد ایران، در همان دوره زمانی، متوسط رشد اقتصادی برابر با ۳/۶ درصد بوده که سهم بهره‌وری در آن صفر بوده است. در واقع رشد اقتصادی بلندمدت ایران همواره از محل رشد عوامل تولید به‌ویژه موجودی سرمایه ثابت حاصل شده و رشد بهره‌وری نقشی در رشد اقتصادی نداشته است، گویی مفهوم درست بهره‌وری در ایران درک نشده است.

اهمیت بهره‌وری در توسعه اقتصادی

امروزه رقابت در عرصه تولید و تجارت جهان به‌واسطه کم‌رنگ شدن مرزهای اقتصادی ابعاد دیگری یافته و کوشش در جهت بهبود و ارتقای بهره‌وری پایه اصلی این رقابت را تشکیل می‌دهد. به بیان دیگر بهبود بهره‌وری مستلزم به فعل در آوردن توان بالقوه است، از این رو این حرکت به یک ابزار محرک نیاز دارد و مناسب‌ترین محرک، رقابت در صحنه بازارهای داخلی و خارجی است. ارتقای بهره‌وری سبب پیشرفت و توسعه یافتگی می‌شود و اکثر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به منظور اشاعه نگرش به مقوله بهره‌وری و تعمیم به کارگیری اصول و روش‌های آن، سرمایه‌گذاری زیادی انجام داده‌اند. بررسی عملکرد کشورهایی که در چند دهه اخیر رشد اقتصادی قابل توجهی داشته‌اند، حاکی از آن است که اکثر این کشورها رشد را از طریق افزایش بهره‌وری به دست آورده‌اند.

در جهان امروز بهره‌وری تقریباً مترادف با پیشرفت است. استاندارد زندگی در یک جامعه به درجه‌ای از تأمین حداقل نیازهای جامعه بستگی دارد. به عبارت دیگر مقدار و کیفیت غذا، پوشاک، مسکن، آموزش و امنیت اجتماعی، استاندارد زندگی را تعیین می‌کنند. برای ارتقای استاندارد زندگی باید غذا، پوشاک و مسکن بیشتری تولید شود. افزایش مقدار تولید کالاها

در سال ۱۳۴۴ خورشیدی ایران با وجود فقدان تشکیلات بهره‌وری در کشور به عضویت سازمان بهره‌وری آسیا (APO) درآمد. در سال ۱۳۶۷ مجلس شورای اسلامی تمدید عضویت ایران در سازمان بهره‌وری آسیایی را مورد تصویب قرارداد و وزارت صنایع سنگین وقت، مسئولیت دبیرخانه‌ای آن را بر عهده گرفت تا تشکیلات بهره‌وری به‌طور مستقل در سال ۱۳۷۱ راه‌اندازی شود. این سوابق نشان می‌دهند که مفهوم بهره‌وری برای اقتصاد ایران چندان هم غریب نیست. به‌طوری که در برنامه‌های توسعه‌ای مختلف بعد از انقلاب هدف‌گذاری‌هایی در حوزه بهره‌وری صورت گرفته است که با عملکرد واقعی ایران در حوزه بهره‌وری فاصله زیادی دارند. نگاهی به آمارهای منتشر شده در مورد سهم بهره‌وری عوامل تولید در رشد تولید ناخالص داخلی نشان‌دهنده آن هستند که ایران هنوز به اهمیت بهره‌وری در فرآیند رشد و توسعه پی نبرده است، حال آنکه آمارهای منتشر شده از کشورهای در حال توسعه‌ای چون کره و مالزی نشان می‌دهد این کشورها بخش قابل ملاحظه‌ای از رشد تولید ناخالص داخلی خود را مرهون رشد بهره‌وری عوامل تولید هستند. نگاهی به آمارهای منتشر شده از شاخص‌های بهره‌وری در طول برنامه‌های توسعه‌ای بعد از انقلاب گویای این مطلب است که پیش‌بینی‌های در نظر گرفته شده برای سهم بهره‌وری در رشد تولید ناخالص داخلی در عمل محقق نشده‌اند و فاصله بسیاری با اهداف این برنامه‌ها دارند.

اگر یک دوره بلندمدت ۵۵ ساله را در نظر بگیریم، متوسط رشد اقتصادی کشور رقیمی برابر با ۴/۶ درصد است. محاسبات نشان می‌دهد این رشد عمدتاً از محل رشد موجودی سرمایه ثابت حاصل شده است. حال آنکه آمار سازمان بهره‌وری آسیایی گویای آن است که اقتصاد چین طی سال‌های ۱۹۷۰ تا ۲۰۱۴ به‌طور متوسط نرخ رشدی برابر با ۸/۶ درصد داشته که ۳۶ درصد آن از محل رشد بهره‌وری به‌دست آمده است. در مورد اقتصاد هند نیز متوسط رشد اقتصادی طی همان دوره برابر با ۵/۳ درصد بوده که ۳۵ درصد آن از محل رشد

رشد بهره‌وری برنامه‌های اول تا چهارم توسعه اقتصادی

نام برنامه	بازه زمانی	رشد بهره‌وری کل (درصد)	رشد بهره‌وری سرمایه (درصد)	رشد بهره‌وری نیروی کار (درصد)
برنامه اول توسعه	۱۳۶۸-۱۳۷۲	۴/۴	۵	۴/۲
برنامه دوم توسعه	۱۳۷۴-۱۳۷۸	-۰/۱	۰/۲	-۰/۴
برنامه سوم توسعه	۱۳۷۹-۱۳۸۶	۱/۴	۱/۲	۲/۱
برنامه چهارم توسعه	۱۳۸۴-۱۳۸۸	۱/۱	-۰/۲	۲/۹

با سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی توانسته‌اند بهره‌وری خود را در سال‌های بعد به میزان قابل ملاحظه‌ای افزایش دهند. کشور چین نیز با بالاترین رشد بهره‌وری در میان کشورهای عضو سازمان بهره‌وری آسیایی پیش‌تاز عرصه بهره‌وری و با فاصله زیادی از دیگر کشورها قرار دارد.

کشورهای چین با رشد تولید ناخالص متوسط سالانه ۸/۶ درصد، سنگاپور و کره ۶/۹ درصد پرچم‌دار بالاترین رشد اقتصادی در میان این کشورها هستند؛ که در میان آن‌ها کشور چین بالاترین رشد بهره‌وری را به خود اختصاص داده است (۳۶ درصد از رشد تولید ناخالص ملی این کشور مربوط به رشد بهره‌وری است). نرخ بهره‌وری کشور چین در بازه زمانی ۱۹۷۰ تا ۲۰۱۴، به‌طور متوسط سالانه ۳/۱ درصد رشد داشته است.

ایران اما در میان اعضای این سازمان جزو کشورهایی است که در زمینه رشد بهره‌وری در بلندمدت توفیق زیادی را کسب نکرده است. با این وجود توانسته است از رشد بهره‌وری منفی ۲/۶ درصدی سال‌های ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۵، بهبود یافته و رشد بهره‌وری خود را در دو بازه زمانی بعد به ۱/۴ درصد و یک درصد برساند. ایران در میان کشورهایمانند فیلیپین، نیپال و فیجی در این بازه زمانی رشد بهره‌وری منفی را تجربه کرده‌اند که می‌تواند معلول استفاده ناکار از منابع در نتیجه دخالت بیش از اندازه دولت در اقتصاد باشد؛ که این وضع پایدار نیست و در بلندمدت تغییر یافته است. حرکت کردن هر چه بیشتر اقتصادها به سمت اقتصاد بازار سبب افزایش سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی کشورها می‌شود. نمونه بارز این امر مغولستان است که در سال ۱۹۹۲ با اتخاذ سیاست‌های اقتصادی بازار محور توانست رشد بهره‌وری منفی را در بازه زمانی ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ به‌طور قابل توجهی جبران کند و به رشد بهره‌وری ۴/۲ درصدی دست پیدا کند.

داده‌های منتشر شده در گزارش سالانه سازمان بهره‌وری آسیایی همچنین گویای این مطلب است که در دوره بلندمدت ۱۹۷۰ تا ۲۰۱۴، بیشتر رشد اقتصادی این کشورها از طریق سرمایه بوده است و کشور ایران که ۸۶ درصد از رشد اقتصادی آن مربوط به سرمایه است پیش‌تاز این گروه از کشورهاست. با وجود این داده‌های مربوط به زیر گروه‌های این دوره گویای این نکته هستند که گرچه در بازه زمانی ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۵ انباشت سرمایه در حدود دوسوم تا سه چهارم رشد اقتصادی این کشورها را شامل می‌شده است، در سال‌های بعد و با افزایش سهم بهره‌وری، کاهش یافته است. در واقع، گرچه انباشت سرمایه در سال‌های اولیه حرکت به سمت توسعه یافتگی، ضروری است، ولی این مؤلفه لزوماً رشد اقتصادی را تضمین نمی‌کند. کشور ایران یکی از مثال‌های مشخص این واقعیت است.

نگاهی به تجربه موفق کشورهای هند و چین نشان می‌دهد این کشورها در فرآیند توسعه توجه ویژه‌ای به فناوری اطلاعات و تأثیر بسزای آن در رشد اقتصادی داشته‌اند. با توجه به نقش بسیار زیاد بخش خدمات در اقتصاد، نتایج سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند برای رشد اقتصادی بسیار بزرگ باشد، به‌طوری‌که قابلیت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات یک کشور ترسیم‌کننده رشد بلندمدت کشور است.

منبع: تجارت فردا

و خدمات می‌تواند از طریق افزایش نهاده‌های نیروی کار و سرمایه صورت پذیرد یا از منابع موجود به‌صورت کارا تری استفاده شود. با توجه به محدود بودن منابع کشورها، بهره‌وری بیشتر یک ضرورت برای ارتقای استاندارد زندگی یک ملت محسوب می‌شود. بهره‌وری بیشتر موجب رشد اقتصادی و اجتماعی خواهد شد. با بهبود بهره‌وری شاغلان به دستمزد بیشتر و شرایط کاری مناسب‌تر خواهند رسید و فرصت‌های شغلی بیشتری نیز تولید خواهد شد. بهره‌وری بالاتر از یک سو موجب کاهش قیمت‌ها شده و از سوی دیگر سود سهامداران را افزایش می‌دهد. با توجه به ترکیب سنی جمعیت ایران که عمدتاً جمعیت مصرف‌کننده هستند، وجود نرخ بیکاری نسبتاً بالا، عدم استفاده از ظرفیت کامل واحدهای تولیدی و نبود ساختارهای مناسب در اکثر بخش‌های اقتصادی، توجه به بهبود بهره‌وری و ارتقای آن در همه سطوح به‌عنوان زمینه‌ساز توسعه و پیشرفت اقتصادی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

مقایسه ایران با کشورهای موفق سازمان بهره‌وری آسیایی APO

نگاهی به کارنامه رشد اقتصادی و بهره‌وری در برخی از کشورهای آسیای جنوب شرقی عضو این سازمان نشان می‌دهد که این کشورها توانسته‌اند به رشد اقتصادی قابل توجهی دست پیدا کنند و سهم چشمگیری از این رشد نه از طریق سرمایه‌گذاری جدید، بلکه از طریق بهبود ساختارهای مدیریتی، نیروی انسانی، تجهیزات و ماشین‌آلات، حاصل شده است. به‌عنوان نمونه کشورهای کره جنوبی، هند، سنگاپور، مالزی و چین در میان کشورهای آسیایی عضو سازمان بهره‌وری آسیایی جزو کشورهایی هستند که توانسته‌اند در دوره بلندمدت ۴۴ ساله به موفقیت‌های چشمگیری در ارتباط با رشد بهره‌وری دست پیدا کنند. نگاهی به روند رشد بهره‌وری در این کشورها نشان می‌دهد که آن‌ها توانسته‌اند با افزایش بهره‌وری کل در بازه زمانی سال‌های ۱۹۷۰ تا ۲۰۱۴ قدم‌های محکمی در حرکت به سمت توسعه پایدار اقتصادی بردارند و سهم بهره‌وری از رشد اقتصادی خود را در طول سالیان افزایش دهند.

کشور هند یکی از شاخص‌ترین اقتصادها در میان این کشورهاست که توانسته سهم بهره‌وری کل خود را از ۰/۵ درصد در بازه زمانی سال‌های ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۵، به ۲/۴ درصد در فاصله سال‌های ۱۹۸۵ تا ۲۰۰۰ و ۲/۶ درصد در فاصله زمانی ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ برساند که موفقیت بسیار چشمگیری محسوب می‌شود. کشورهای سنگاپور و مالزی نیز که در دهه ۱۹۷۰ و نیمه اول دهه ۱۹۸۰، بهره‌وری منفی را تجربه کردند،

سهم بهره‌وری کل عوامل تولید در رشد اقتصادی

دوره زمانی	کره جنوبی	هند	سنگاپور	مالزی	چین	ایران
۱۹۷۰-۱۹۸۵	۰/۲	۰/۵	-۰/۶	-۰/۵	۱/۹	-۲/۶
۱۹۸۵-۲۰۰۰	۱/۸	۲/۴	۱/۳	۰/۳	۴	۱/۴
۲۰۰۰-۲۰۱۴	۱/۵	۲/۶	۱/۲	۱/۲	۳/۵	۱

منبع: گزارش سال ۲۰۱۶ سازمان بهره‌وری آسیایی

تجربه سایر کشورها در جذب سرمایه



ناصر شاهنوشی

عضو هیات علمی گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد



به دلیل پیشینه تاریخی زمانی که صحبت از سرمایه‌گذاری خارجی به میان می‌آید اذهان به سمت سرمایه‌گذاری در بخش نفت و گاز سوق می‌یابد. بدون شک به دلیل وفور و ارزانی این منابع در ایران، سرمایه‌گذاری در بخش نفت و گاز هم بازده سرمایه‌گذاری مطمئنی دارد و هم بازگشت سرمایه با ریسک کمتر را تضمین می‌کند. از همین رو و نیز به دلیل ساختار اداری نسبتاً منسجم حوزه نفت و گاز در ایران طی چند دهه اخیر، بیشترین میزان سرمایه‌گذاری خارجی در این بخش محقق شده است. این وضعیت اگرچه مزایا و دستاوردهای مثبتی را به همراه داشته و موجب ورود تکنولوژی به بخش نفت و گاز شده است ولی آثار سوء آن همچون بیماری هلندی در کشور را تشدید کرده است. بخش کشاورزی ایران به‌عنوان بخشی پایه باسابقه چند هزار ساله و با ساختاری نسبتاً سنتی و در اقلیمی خشک و با همه ناملازمات درون و برون‌بخشی به هر شکل ممکن به حیات خود ادامه داده و امنیت غذایی کشور را تا میزان حداقل ۸۰ درصد تأمین و تضمین کرده است. ضرورت افزایش بهره‌وری تولیدات کشاورزی به منظور تأمین نیاز غذایی جمعیت رو به رشد کشور با توجه به تغییرات اقلیمی و تشدید کمپایی منابع آبی، احتمال افزایش جهانی قیمت مواد غذایی و تأکید منطقی بر خوداتکایی در تولیدات کشاورزی نیازمند سرمایه‌گذاری بهینه و افزایش موجودی سرمایه در بخش کشاورزی کشور است.

در سال‌های اخیر کشورهای نوظهور در عرصه اقتصاد جهانی اهتمام جدی به توسعه کشاورزی خود داشته‌اند و در این مسیر از سرمایه‌گذاری

خارجی به نحو مطلوبی بهره برده‌اند. برای مثال هند که در طول چند سال گذشته بیشترین نرخ رشد اقتصادی را داشته است از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در بخش کشاورزی بهره برده است. این کشور امکان جذب صد درصد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در بخش کشاورزی را فراهم ساخته؛ در حالی که این امکان را برای سایر بخش‌های اقتصادی این کشور به وجود نیاورده است. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در بخش کشاورزی هند سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات کشاورزی، نهاده‌های تولیدی و فرآوری محصولات کشاورزی و حتی فعالیت‌های مکمل بخش کشاورزی را شامل می‌شود. چین با ایجاد جاذبه‌ها و مشوق‌های مناسب توانسته است در سال ۲۰۱۲ بیش از ۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری



مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری
استانداری خراسان رضوی خبر داد؛

تدوین نقشه راه تامین مالی خارجی استان

اقدامات اجرایی مربوط به تهیه این نقشه از سال گذشته آغاز و اولین جلسه نیز در سازمان سرمایه گذاری و کمک های فنی و اقتصادی کشور برگزار شده است.

مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری خراسان رضوی ضمن بیان مطلب فوق افزود: نقشه راه تامین مالی خارجی استان در دست تدوین است.

عنوان کرد: طبق برنامه هدف گذاری شده در کشور سال ۹۷ باید در مجموع به میزان ۱۵ میلیارد دلار از منابع مورد نیاز سرمایه گذاری از طریق سرمایه های خارجی تهیه گردد که خراسان رضوی به عنوان استانی پیشرو از سال گذشته به این موضوع ورود داشته است.

مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری خراسان رضوی گفت: به منظور تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی در افق ۱۴۰۰ و در راستای تدوین اهداف برنامه ششم توسعه سالانه ۱۳۰ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری نیاز است که باید ۲۵ درصد از این مبلغ از منابع خارجی تأمین گردد.

میر شاهی عنوان کرد: طبق برنامه منابع فاینانس و سرمایه گذاری مستقیم خارجی تشکیل دهنده این میزان از سرمایه مورد نیاز خواهد بود که در تبصره ۴ قانون بودجه سال جاری نیز راهکارهای قانونی آن دیده شده است.

وی افزود: در خصوص جذب سرمایه خارجی خراسان رضوی در سال گذشته با ۵۸۰ میلیون دلار سرمایه مصوب عملکرد مطلوبی داشت و امسال هم تلاش می شود، این روند ادامه یابد.

مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری خراسان رضوی ادامه داد: با توجه به شرایط بین المللی حاکم، تمرکز استان بر روی ایجاد مشوق هایی در راستای جذب سرمایه های خرد خارجی از کشورهای همجوار است که از ابتدای امسال به منظور رفع موانع سرمایه گذاری اقدامات خوبی صورت گرفته و اطلاع رسانی لازم در این رابطه انجام خواهد شد.

میر شاهی تأکید کرد: انتظار است دستگاه های اجرایی نسبت به شناسایی طرح های دارای اولویت خود اقدام و فرایندهای اجرایی و ملزومات طرح را برای ارائه بسته کامل سرمایه گذاری به سرمایه گذاران خارجی یا استفاده از منابع فاینانس آماده کنند.

خارجی را از طریق شرکت های چندملیتی در بخش کشاورزی این کشور جذب کند. ترکیه مثال موفق دیگری طی سال های گذشته در زمینه جذب سرمایه گذاری خارجی در بخش کشاورزی بوده است. این سه کشور به نحو چشمگیری ظرفیت تولید در بخش کشاورزی خود را افزایش داده اند و گام های ارزشمندی را هم در تأمین نیازهای داخلی برداشته و هم سهم قابل ملاحظه ای از بازار جهانی محصولات کشاورزی را به خود اختصاص داده اند. قطعاً ایران می تواند از تجارب این کشورها برای جذب سرمایه گذاری خارجی در بخش کشاورزی استفاده کند. در چند دهه اخیر سرمایه گذاری در بخش کشاورزی ایران از روند رو به رشد مناسبی برخوردار نبود؛ به گونه ای که در برخی سال ها استهلاک سرمایه بیش از سرمایه گذاری در این بخش بوده و در نتیجه موجودی سرمایه در بخش کشاورزی را با رشد منفی مواجه ساخته است. برای تحقق اهداف مورد نظر در بخش کشاورزی که در ابتدا به آن اشاره شد، لاجرم رشد چشمگیر سرمایه گذاری در بخش کشاورزی را باید شرط لازم برای دستیابی به این اهداف دانست.

در شرایطی که کمیابی منابع آبی در کشور در حال تشدید است و بخش کشاورزی بیشترین آسیب را از این محدودیت متحمل می شود، نمی توان از یک طرف سهم بخش کشاورزی را از میزان مصرف منابع آبی کاهش داد و از طرف دیگر افزایش بهره وری در تولید محصولات کشاورزی را بدون سرمایه گذاری بهینه و بهنگام در این بخش انتظار داشت. بدون شک یکی از مؤثرترین راه های افزایش بهره وری در بخش های اقتصادی از جمله بخش کشاورزی ایجاد و تقویت زنجیره ارزش در این بخش است. زنجیره ارزش پیوند سازمان یافته و هدفمند بین مراحل ابتدایی تولید تا آخرین مرحله

بدون شک یکی از مؤثرترین راه های افزایش بهره وری در بخش های اقتصادی از جمله بخش کشاورزی ایجاد و تقویت زنجیره ارزش در این بخش است. زنجیره ارزش پیوند سازمان یافته و هدفمند بین مراحل ابتدایی تولید تا آخرین مرحله مصرف کالاها و محصولات است. برای خلق ارزش افزوده بیشتر و افزایش بهره وری باید به حلقه های این زنجیره و نقش ارتباطی آن با سایر حلقه ها توجه کرد.

مصرف کالاها و محصولات است. برای خلق ارزش افزوده بیشتر و افزایش بهره وری باید به حلقه های این زنجیره و نقش ارتباطی آن با سایر حلقه ها توجه کرد. از آنجا که پیشرفت های فناوریانه (تکنولوژی) در ارتقای بهره وری در تعدادی از حلقه های زنجیره ارزش نقش مؤثری دارد نیاز به سرمایه گذاری از جمله سرمایه گذاری خارجی در این حلقه ها اجتناب ناپذیر است. از تولید بذرهای مقاوم به خشکی و شوری تا مراحل مختلف کاشت و داشت که نیازمند استفاده از روش ها و تکنولوژی های آباندوز است و تا فرآوری محصولات کشاورزی و بازاریابی و بازرسانی آن، سرمایه گذاری خارجی می تواند مساعدت جدی کند. قطعاً سرمایه گذاری خارجی امکان استفاده از تکنولوژی های مناسب را در هر یک از مراحل تولید و فرآوری محصولات کشاورزی فراهم خواهد ساخت و به بیان دیگر زنجیره ارزش محصولات کشاورزی را تقویت می کند. از آنجا که فرآیند تولید محصولات کشاورزی بخش های مختلف جامعه را به اشکال متفاوت متأثر خواهد ساخت، می توان انتظار داشت که افزایش سرمایه گذاری به ویژه سرمایه گذاری خارجی در بخش کشاورزی موجب تشدید بیماری هلندی در اقتصاد ایران نخواهد شد و حتی در درمان این بیماری نقش مؤثری را ایفا می کند. باید توجه داشت که افزایش سرمایه گذاری خارجی در بخش کشاورزی نیازمند استفاده از شیوه های مناسب و متنوع تأمین مالی در این بخش است. از این رو وظیفه دولت، مجلس، قوه قضائیه و نهادهای مدنی مرتبط با بخش کشاورزی ایجاد بسترهای منطقی برای امکان به کارگیری سهل و آسان شیوه های تأمین مالی در بخش کشاورزی است.

مدیرکل راه آهن خراسان بیان کرد؛

رشد ۵۹ درصدی مبادلات کالا با کشورهای آسیای میانه از طریق مرز ریلی سرخس

تاجیکستان بارگیری و به مبادی مرزی ریلی به ویژه بندرعباس حمل گردیده است.

کالاهای مبادله شده در ۳ بخش کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیتی بوده که ۱۸ درصد حجم کالاهای مبادله شده به میزان ۱۰۹ هزار تن کالاهای صادراتی غیر نفتی شامل سیمان، مواد صنعتی، مواد پلاستیکی، مصالح ساختمانی و رنگ و مواد غذایی، انواع خاک صنعتی و معدنی و سایر کالاها بوده که با حدود ۲ هزار دستگاه واگن از طریق مرز ریلی سرخس به کشورهای آسیای میانه به ویژه ترکمنستان، تاجیکستان، ازبکستان و قزاقستان حمل گردیده است

وی گفت: با توجه به سیاست راه آهن جمهوری اسلامی ایران مبنی بر گسترش روابط با همسایگان، همواره بدنبال برقراری تعامل دوجانبه با کشورهای حوزه CIS بوده ایم، بطوری که در سال گذشته و همچنین در سه ماهه نخست سال جاری، جلسات فصلی در سطح مقامات عالی راه آهن و جلسات هفتگی مرزی در سطح ایستگاه بین المللی سرخس با کشور ترکمنستان، برگزار نموده ایم.

در سه ماهه نخست سال جاری حدود ۶۰۰ هزار تن کالا با ۱۰ هزار دستگاه واگن از طریق مرز ریلی سرخس با کشورهای آسیای میانه مبادله شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۵۹ درصد رشد داشته است.

به گزارش اقتصاد آسیا، ضیایی مهر مدیرکل راه آهن خراسان ضمن بیان مطلب فوق، خاطر نشان ساخت: با توجه به مزایای ویژه حمل و نقل ریلی نسبت به حمل و نقل جاده ای از قبیل ضریب ایمنی بالاتر و میزان آلودگی کمتر، رشد این صنعت سبب کاهش تردد کامیون از سطح جاده می گردد بطوری که حمل و نقل ریلی مرز سرخس در مقطع زمانی اشاره شده سبب کاهش ۲۷ هزار دستگاه کامیون از جاده ها شده که باعث صرفه جویی در مصرف سوخت، کاهش تصادفات جاده ای، آلودگی محیط زیست و ... می گردد که رشد صنعت حمل و نقل ریلی گامی بزرگ در جهت حرکت به سمت اقتصاد مقاومتی می باشد.

وی افزود: کالاهای مبادله شده در ۳ بخش کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیتی بوده که ۱۸ درصد حجم کالاهای مبادله شده به میزان ۱۰۹ هزار تن کالاهای صادراتی غیر نفتی شامل سیمان، مواد صنعتی، مواد پلاستیکی، مصالح ساختمانی و رنگ و مواد غذایی، انواع خاک صنعتی و معدنی و سایر کالاها بوده که با حدود ۲ هزار دستگاه واگن از طریق مرز ریلی سرخس به کشورهای آسیای میانه به ویژه ترکمنستان، تاجیکستان، ازبکستان و قزاقستان حمل گردیده است.

مدیرکل راه آهن خراسان اظهار داشت: ۱۲ درصد حجم کالاهای مبادله شده به میزان ۷۱ هزار تن کالاهای وارداتی شامل پنبه، خوراک دام، غلات و مواد صنعتی بوده که با هزار و ۲۰۰ دستگاه واگن که از کشورهای قزاقستان، ازبکستان و ترکمنستان وارد کشور گردیده، عمدتاً در استان خراسان رضوی تخلیه شده است.

مهندس ضیایی مهر تاکید کرد: ۷۰ درصد حجم کالاهای مبادله شده به میزان ۴۲۱ هزار تن کالاهای ترانزیتی شامل پنبه، گوگرد، کود شیمیایی بوده که با ۷ هزار دستگاه واگن از کشورهای ترکمنستان، ازبکستان و



سرمایه گذاری ۴۴ میلیون دلاری افغانستانی ها در استان

اقتصادی منطقه هرات با خراسان رضوی به ویژه مشهد مقدس ایجاد اتوبان مشهد هرات می تواند تبادلات بین این دوشهر را توسعه و گسترش دهد.

از ۲۵ طرح گردشگری استان، ۱۸ طرح مربوط به سرمایه گذاران افغانستانی بوده است

وی ادامه داد: با توجه به برنامه ریزی های انجام شده برای احداث و راه اندازی مرکز ملی گوهرسنگ ها در مشهد و ظرفیت های اقتصادی که در این زمینه وجود دارد و افغانستان نیز در این زمینه استعداد های خوبی دارد، سرمایه گذاران افغانستانی می توانند در این زمینه ورود پیدا کنند.

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی به اشتراکات فرهنگی - تاریخی ایران و افغانستان اشاره کرد و گفت: این آمادگی را داریم در صورت تمایل افغانستانی ها به ویژه بخشی از افغانستان که در حوزه تمدنی خراسان بوده، آثار این کشور در موزه خراسان بزرگ به نمایش گذاشته شود.

مکرمی فر با اشاره به برخی فرصت های اقتصادی شهر مشهد برای افغانستانی ها پیشنهاد کرد: رستوران افغانستانی های مقیم مشهد یکی از فرصت های مهم اقتصادی است که با سرمایه گذاری افغانستانی ها می تواند انجام شود.

وی ادامه داد: با توجه به در پیش رو بودن نمایشگاه بین المللی جهانگردی مشهد، به افغانستانی ها نیز پیشنهاد و درخواست می کنیم در این نمایشگاه شرکت کنند.

پیشنهاد حذف ویزای گردشگران سلامت

هم چنین در این دکتر عبداللهی وزیر اسبق مسکن و شهرسازی جمهوری اسلامی افغانستان و از سرمایه گذاران حاضر در این نشست خواستار تسهیلاتی برای سرمایه گذاران افغانستانی برای اقامت در ایران شد و گفت: مشهد ظرفیت های ویژه ای در زمینه گردشگری سلامت دارد و برای تسهیل استفاده افغانستانی ها از این ظرفیت ها پیشنهاد داریم که هزینه ویزای گردشگران سلامت رایگان شود.

وی هم چنین با بیان این که افغانستانی ها علاقه مند به سرمایه گذاری در حوزه گردشگری خراسان رضوی هستند، خواستار رفع مشکلات سرمایه گذاران حوزه هتلداری شد.



مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی از سرمایه گذاری ۴۴/۵ میلیون دلاری افغانستانی ها در استان تا پایان سال ۹۶ خبر داد.

به گزارش اقتصاد آسیا، «بوالفضل مکرمی فر» در جلسه با هیات مدیره انجمن سرمایه گذاران افغانستانی در ایران و جمعی از سرمایه گذاران افغانستانی با بیان این مطلب افزود: در میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی هیچ محدودیتی برای سرمایه گذاری خارجی از جمله افغانستانی ها وجود ندارد.

وی با اشاره به آمار سرمایه گذاری سال گذشته در استان اظهار کرد: سرمایه گذاران خارجی دارای مجوز که با نرخ مبادله ای ارز وارد کشور کرده اند تا پایان سال ۹۶ در قالب ۲۵ طرح گردشگری حجم سرمایه ای معادل ۷۴ میلیون دلار سرمایه گذاری کرده اند.

وی با بیان این که سرمایه گذاران کشور دوست و برادر افغانستان بیشترین سرمایه گذاری را در استان داشته اند، تصریح کرد: از ۲۵ طرح گردشگری استان، ۱۸ طرح مربوط به سرمایه گذاران افغانستانی بوده است.

مکرمی فر ادامه داد: از این ۷۴ میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی در خراسان رضوی ۴۴/۵ میلیون دلار مربوط به افغانستانی ها بوده است.

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان از سرمایه گذاری افغانستانی ها در منطقه گلشهر مشهد، قدر دانی کرد و گفت: این اداره کل آمادگی دارد در چارچوب قوانین حداکثر همکاری را با سرمایه گذاران کشور دوست و برادر افغانستان داشته باشد.

وی درباره درخواست برخی تسهیلات برای سرمایه گذاران افغانستانی در ایران اظهار کرد: امتیازاتی برای سرمایه گذار در قانون پیش بینی شده این است که سرمایه گذاران افغانستانی می توانند از آن بهره مند شوند.

۵ پیشنهاد برای سرمایه گذاران افغانستانی

مکرمی فر ۵ پیشنهاد را نیز در این جلسه با سرمایه گذاران مطرح کرد و گفت: با توجه به پیشینه تاریخی، روابط فرهنگی، اجتماعی و

مدیرعامل گروه شرکت های پدیده شاندیز:

ضرورت پذیرش سهام پدیده در بورس و گلايه از كندی فرآیند اداری



مدیرعامل گروه شرکت های پدیده شاندیز با اشاره به فرآیند طولانی ورود دو شرکت ابنیه و ساختمان و توسعه پدیده شاندیز به بازار پولی و بورس کشور گفت: سهام شرکت های پدیده شاندیز بنا بر مطالعات اقتصادی انجام شده دارای

مزیت و بازدهی اقتصادی بالایی میباشد اما این سهام در حال حاضر در بازار محدود دیداری شرکت در پدیده شاندیز ارائه می شود و عرضه آن در سامانه سنپ خاص گروه شرکت های پدیده شاندیز شرایط ایتباع و خرید عمومی کمتری دارد.

به گزارش توس اکو، دکتر ابوالفضل انتظاری با توجه به شرایطی که برای پشتیبانی از نقدشوندگی و تقویت قیمت معاملاتی سهام پدیده با حمایت دستگاه های حاکمیت و تلاش مجموعه حاصل شده است، افزود: حجم سهام دو شرکت ابنیه و ساختمان و توسعه و همچنین حجم عرضه ای که از سوی سهامداران صورت می گیرد، نیازمند به یک بازار بزرگ و خریداران و سرمایه گذاران متنوعی است که این مهم یقیناً با ورود سهام این دو شرکت به بازار بورس ممکن می گردد.

مدیرعامل گروه شرکت های پذیرش شاندیز گفت: علیرغم اینکه شرکت توسعه بین المللی صنعت گردشگری پدیده شاندیز در سازمان بورس ثبت و نماد آن شرکت با عنوان گتوشا اختصاص پیدا کرده است و با وصف اینکه شورای عالی بورس مصوب کرده است که شرکت ابنیه و ساختمان پدیده شاندیز به فرابورس وارد شود، اما روند و فرآیند این پذیرش و عرضه سهام پدیده در بازار فرابورس نیازمند اراده قوی تر و تشکیل گروه کارشناسی مشخصی برای تسریع در پذیرش و عرضه رسمی سهام پدیده در فرابورس می باشد.

وی با اشاره به رایزنی ها، مذاکرات و تفاهماتی که با اشخاص حقیقی و حقوقی تامین کننده مالی و سهام گردانی انجام شده است، ابراز امیدواری کرد در آینده نزدیک صندوق های سرمایه گذاری و سرمایه اشخاص حقیقی و حقوقی وارد بازار سهام گردانی پدیده شاندیز گردد.



موانع جذب سرمایه گذاری خارجی

برگرفته از سایت اینترنشنال

ریسک هایی که مانع جذب سرمایه گذاری خارجی می شوند را می توان به سه دسته کلی تقسیم کرد که جزئیات آن ها نیز در ادامه ذکر می شود.
ریسک های سیاسی، ریسک های تجاری و ریسک های قانونی

ریسک های سیاسی:

- ریسک بازگشت تحریم ها
- ریسک تغییر ذهنیت به شرکت های خارجی خاص با تغییر دولت ها
- ریسک محدودیت های یک جانبه آمریکا (صدور ویزا، محروم شدن از خدمات اعتباری بانک های آمریکایی و ...)
- شمول شرکای ایرانی در تحریم های جدید یا به روز کردن تحریم های قبلی
- اقدامات احتمالی خودسرانه از سوی رژیم های صهیونیستی و سعودی

ریسک های تجاری

- در اولویت بودن تأمین مالی از طرف بانک ها (در حالی که بانک های ایرانی خود در حال صرف منابع موجود در بنگاه های زیرمجموعه خود هستند.)
- ناشفاف بودن بازار سرمایه و صورت های مالی
- مشکلات زیرساخت و کمبود توان دولت برای رفع آن
- نبود تضمین های مناسب برای اصل و سود سرمایه
- کاهش بودجه عمرانی دولت برای پیمانکاران
- نوسان نرخ ارز
- مشکلات بوروکراتیک، اقتصادی و زیرساختی برای صادرات
- عضو نبودن ایران در پیمان های جهانی تجارت مانند WTO و نبود پیمان های قوی تجاری دوجانبه در راستای صادرات به برخی بازارهای هدف
- ذهنیت منفی تاریخی و سنتی نسبت به خارجی ها و بی اعتمادی در همکاری با آنان
- شناسایی و تبلیغ کم یا اشتباه در زمینه شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در ایران
- در دسترس نبودن مؤسسات جهانی مانند MIGA که سرمایه های بین المللی را بیمه می کنند

ریسک های قانونی و اداری

- رتبه ۱۴۴ ایران در شاخص احساس فساد در میان ۱۷۷ کشور جهان
- برخی روابط غیررسمی در درون نظام بوروکراتیک ایران که شرکت های خارجی را با قوانین کشور خود دچار چالش می کند (مانند قانون منع ارتشا در اروپا)
- تفاوت میان بیمه گذار ایرانی و خارجی در قوانین بیمه ایران و مشکل ورود بیمه های خارجی
- مشکلات در تهیه ویزای ایران، خرید املاک، زمین کشاورزی و عدم رسمیت تابعیت مضاعف

جنون گل لاله



تغییرات عمده‌ای در بازار به وجود آمد. از آنجائی که اجناس موجود کفاف بازار را نمی‌دادند، قراردادهای آتی یا توافقنامه‌ای مبتنی بر خرید یا فروش دارائی در زمان معین در آینده و باقیمت مشخص رونق پیدا کرد.

در چنین قراردادهایی، در ازای فروش پیاز لاله در ماه آوریل ممکن بود مالکیت زمین، دام، یا لوازم منزل بجای پول نقد مورد توافق قرار گیرد. با افزایش خریداران افزایش قیمت حتی شامل انواع ارزان قیمت نیز شد و خریداران قدرت خرید خود را از دست دادند.

سقوط قیمت

در سوم فوریه ۱۶۳۷ میلادی ناگهان سقوط قیمت اتفاق افتاد. البته بجای سقوط قیمت بهتر است گفته شود هیچ خریداری بیش از این قادر به خرید نبود. پس از سقوط قیمت‌ها در طی چند هفته قیمت گیاهی که با ۵۰۰۰ گیلدر معامله می‌شد به یک‌صدم قیمت رسید. تعداد کسانی که قادر به پرداخت مبالغ قراردادها را نبودند در حدود ۳۰۰۰ نفر تخمین زده می‌شود. بدین ترتیب دوران جنون گل لاله در هلند به پایان رسید.

دوران بسیار بالا بود. انواع تک‌رنگ لاله نسبتاً ارزان بود ولی انواع نادرتر برای مثال Semper Augustus که نوع دورنگ لاله به رنگ‌های بنفش و سفید است، به قیمت در حدود ۱۰۰۰ فلورین رسید و این در حالی بود که در این زمان یک خانواده کارگری در حدود ۲۵۰ فلورین درآمد سالیانه داشت. به‌مرور زمان با افزایش علاقه و تقاضا قیمت‌ها نیز رو به افزایش نهاد.

ورود دلان

در سال ۱۶۳۴ میلادی توجه دلان به بازار خرید و فروش گل لاله جلب شد. ورود این دسته به‌منظور کاشت و یا به‌منظور لذت بردن از زیبایی لاله نبود بلکه تنها هدف بالا بردن قیمت و سود در معامله بود. در این زمان محبوبیت لاله از شهر لیدن به آمستردام و شهر هارلم و دیگر شهرها گسترش پیدا کرده بود. همین امر سبب بالا رفتن انفجاری تقاضا در بین ثروتمندان شده بود.

رسیدن به بحران

پیشرفت یک حباب اقتصادی را به سه مرحله می‌توان تقسیم کرد. مرحله نخست عدم توازن بین عرضه و تقاضا، مرحله دوم وارد شدن واسطه‌ها، مرحله سوم درگیر شدن مردم عادی با بحران اقتصادی است.

افراط

با پخش شدن شایعات مبنی بر اینکه در کوتاه‌ترین مدت با خرید و فروش پیاز لاله به ثروت عظیم رسید، صنعتگران و کشاورزان نیز وارد بازار لاله شدند. با ورود این گروه

چطور می‌شود تصور

کرد زمانی در هلند یک

گل لاله هم قیمت یک ملک خرید و فروش می‌شده است؟ این پدیده اولین حباب اقتصادی تاریخ بوده است. جنون گل لاله (Tulip mania) به دوره‌ای در عصر طلایی هلندی (بین سال‌های ۱۶۳۴ تا سال ۱۶۳۷ میلادی) گفته می‌شود که قیمت پیاز تازه معرفی شده گل لاله به سطح فوق‌العاده بالایی ترقی و سپس به‌طور ناگهانی سقوط کرد.

این واقعه اولین حادثه حباب اقتصادی و یکی از سه حباب اقتصادی بزرگ در تاریخ معاصر اروپا به شمار می‌آید.

پیشینه

هلند در اوایل قرن هفدهم پس از جنگی هشتادساله مابین ۱۷ ایالت شمالی پیروز شده بود و استقلال خود را در این زمان به دست آورده بود. کشاورزان، صنعتگران و کارگران با درآمد خود به‌زحمت قادر به زندگی بودند و گوشت به‌ندرت در غذاهای روزانه مصرف می‌شد. به همین سبب کسانی که در بحران وارد شدند جهت خرید و برای سرمایه‌گذاری بجای پول نقد از اموال و مستغلات و وسایل خانه یا حیوانات دامی استفاده کردند.

در دهه ۱۶۱۰ میلادی، ایجاد و ثبت انواع جدید به نام اشخاص در بین باغداران و علاقه‌مندان بالا گرفت. قیمت هر پیاز در این



استارت‌آپ‌های دانشگاهی چند میلیارد دلاری

تمام دانشگاه‌های برتر دنیا استارت‌آپ‌هایی بسیار موفق با ارزش‌های میلیارد دلاری دارند

چشمگیر آن بی‌تأثیر نبوده است. دانشگاه هاروارد با ۳۷ کارآفرین در رتبه دوم قرار دارد و دانشگاه‌های کالیفرنیا، ایندین، ام‌آی‌تی، پنسیلوانیا و آکسفورد در رتبه‌های سوم تا هفتم هستند. براساس آمارهای منتشر شده مجموعاً ۲۱۱ استارت‌آپ میلیارد دلاری در جهان وجود دارد که اصطلاحاً به آنها «تک‌شاخ‌ها» می‌گویند. سه استارت‌آپ برتر در حال حاضر به ترتیب اوبر (سرویس تاکسی اینترنتی) با ارزش ۶۲٫۵ میلیارد دلار، ایر بی‌بی‌ان بی (کرایه هتل آنلاین) با ارزش ۳۰ میلیارد دلار و اسنپ (تولید کننده اسنپ‌چت) با ارزش ۱۹٫۳ میلیارد دلار هستند. نکته قابل توجه در رابطه با این گول‌های میلیارد دلاری این است که حدود ۶۰ درصد این استارت‌آپ‌ها برای اولین بار راه‌اندازی شده‌اند و هیچ نمونه قبلی از آنها وجود نداشته است.

به ندرت پیش می‌آید که یک استارت‌آپ ارزش چند میلیارد دلاری پیدا کند و نکته جالب درباره استارت‌آپ‌های ارزشمند این است که هسته اصلی آنها فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های معتبر هستند. موفقیت این دانشگاه‌ها در تربیت کارآفرینان برای راه‌اندازی استارت‌آپ‌های موفق به هیچ عنوان شانس نیست چرا که نمونه‌های متعددی از استارت‌آپ‌های موفق که زیر نظر این دانشگاه‌ها راه‌اندازی شده‌اند، وجود دارد. به گزارش یو.هرالد و به نقل از ایسنا، در صدر فهرست این دانشگاه‌ها نام دانشگاه استنفورد دیده می‌شود که با داشتن ۵۱ فارغ‌التحصیل کارآفرین در رتبه اول قرار دارد. هر کدام از این افراد استارت‌آپ‌های فوق‌العاده موفق را راه‌اندازی کرده‌اند. نزدیکی دانشگاه استنفورد به منطقه «سیلیکون ولی» که بسیاری از شرکت‌های مطرح فناوری اطلاعات در آن قرار دارند، در موفقیت

جذب سرمایه
۱/۷ تحقق ۱۷۷ میلیارد دلار جذب سرمایه خارجی در دولت یازدهم

۱۱ میلیارد
بیشتر سرمایه‌گذاری‌ها، خارجی و در حوزه‌های مختلف است و در دولت یازدهم ۱۸ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار مصوبات سرمایه‌گذاری داشتیم که کنسل نشدند و ۱۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری وارده به کشور داشتیم

۱۸ میلیارد
در دولت یازدهم ۱۸ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار مصوبه هیات سرمایه‌گذاری بود که ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار آن محقق شد

۱۰ میلیارد
در دولت یازدهم ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار مصوبه هیات سرمایه‌گذاری بود که ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار آن محقق شد

۱۰ میلیارد
در دولت یازدهم ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار مصوبه هیات سرمایه‌گذاری بود که ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار آن محقق شد

۱۰ میلیارد
در دولت یازدهم ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار مصوبه هیات سرمایه‌گذاری بود که ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار آن محقق شد

۱۰ میلیارد
در دولت یازدهم ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار مصوبه هیات سرمایه‌گذاری بود که ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار آن محقق شد

شرکت‌ها در برابر دولت‌ها: کدام یک پر درآمدترند؟

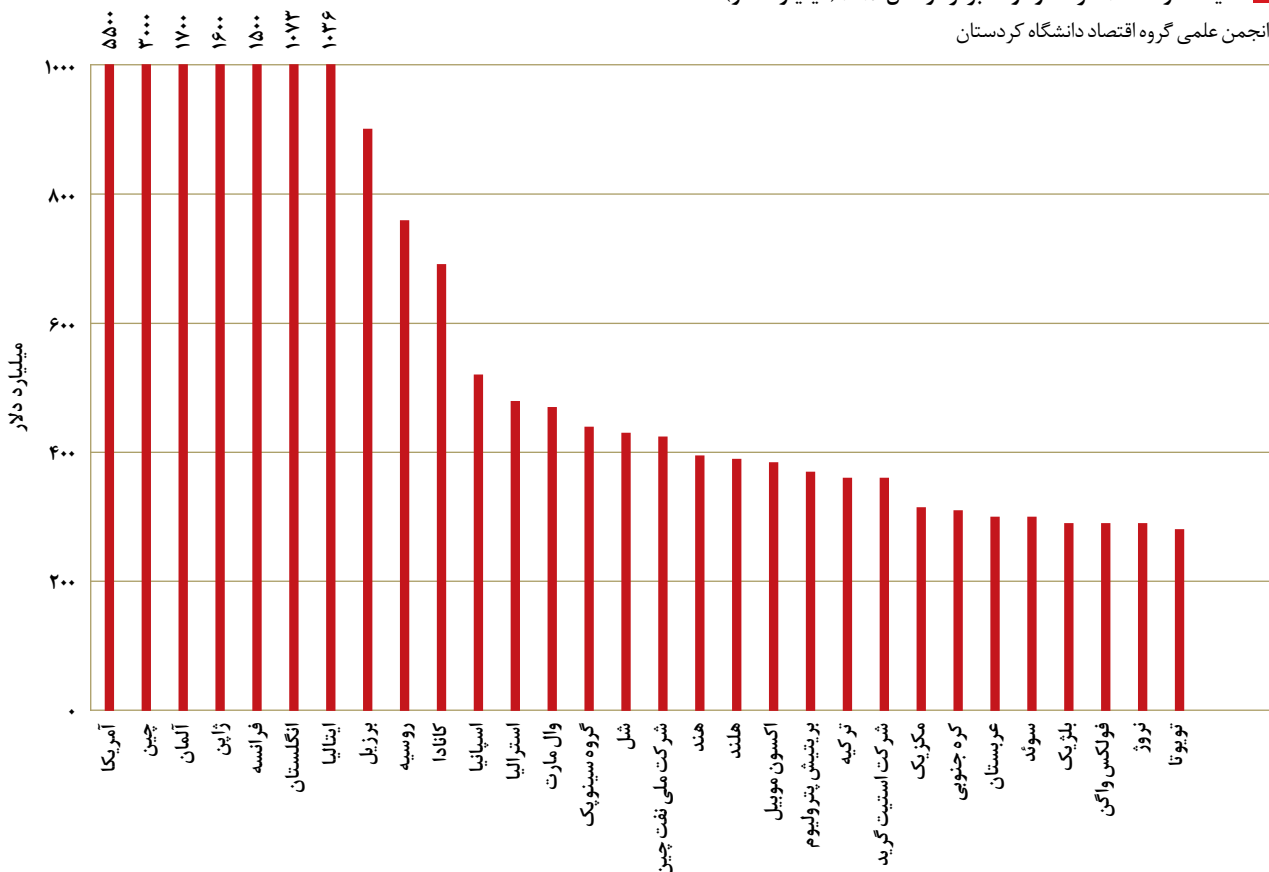
- مجموع درآمد ۱۰ شرکت برتر جهان در سال ۲۰۱۵ از مجموع درآمد ۱۶۲ دولت بیشتر بوده است.
- در سال ۲۰۱۵ از ۱۰۰ نهاد برتر اقتصادی جهان ۶۶ نهاد شرکت و مابقی دولت بوده‌اند.
- در سال ۲۰۱۵ از ۲۰۰ نهاد برتر اقتصادی جهان ۱۵۲ نهاد شرکت بوده‌اند.
- درآمد شرکت وال مارت در سال ۲۰۱۵ از درآمد ۱۷۶ دولت جهان بیشتر بوده است.
- وال مارت یک شرکت خرده‌فروشی با فروشگاه‌هایی در سراسر جهان است.
- درآمد شرکت‌هایی نظیر وال مارت و شل در سال ۲۰۱۵ از کشورهای نظیر هلند، هند، کره، سوئد و بلژیک بیشتر بوده است.

منبع درآمد دولت‌ها: آمارهای صندوق بین‌المللی پول.

منبع درآمد شرکت‌ها: ۵۰۰ شرکت برتر فورچون (Fortune Global 500)

■ مقایسه درآمد ۳۰ شرکت و دولت برتر در سال ۲۰۱۵ (میلیارد دلار)

انجمن علمی گروه اقتصاد دانشگاه کردستان





فهرست خدمات اینترنتی گمرک ایران

گمرک جمهوری اسلامی ایران به سرویس گیرندگان خود، چه خدماتی را الکترونیکی ارائه می‌دهد؟ سؤالی که پس از الکترونیکی شدن امور گمرکی، هر فعال اقتصادی، تاجر و یا بازرگانی را وسوسه می‌کند تا از این خدمات مطلع شود. اکنون خدمت گیرندگان می‌توانند به صورت اینترنتی این خدمات را از گمرک دریافت نمایند:

و اعلام خروج آن نیز به صورت سیستمی در اختیار مبدا قرار می‌گیرد. دریافت خدمات صادرات الکترونیکی از طریق سایت گمرک ایران به آدرس www.irica.ir و لینک پنجره واحد تجارت فرامرزی امکان پذیر است.

ترانزیت الکترونیکی

در سامانه جامع امور گمرکی اظهار در رویه ترانزیت از طریق اینترنت و در هر لحظه‌ای امکان پذیر شده است. سامانه جامع گمرکی به طور هوشمند کنترل‌های لازم را در اظهارنامه و تعیین مسیر آن‌ها عهده‌دار است. مسیرهای محموله‌ای که قرار است به قصد ترانزیت به کشور وارد و سپس خارج شود، کاملاً مشخص و زمان لازم برای آن پیش‌بینی شده است. این سامانه که در دل سامانه جامع گمرکی جای گرفته، ترانزیت را رصد کرده و مانیتورینگ محموله‌های ورودی و خروجی را انجام می‌دهد. دریافت خدمات ترانزیت الکترونیکی از طریق سایت گمرک ایران به آدرس www.irica.ir و لینک پنجره واحد تجارت فرامرزی امکان پذیر است.

کارشناسی مجازی

در سامانه جامع گمرکی باراهاندازی کارشناسی متمرکز در گمرک، بعداً اینک خدمت گیرندگان اظهارنامه خود را ارائه کردند، کار کارشناسی بدون ارتباط مستقیم میان کارشناس و ارباب رجوع و به صورت الکترونیکی در کوتاه‌ترین زمان انجام می‌شود.

واردات الکترونیکی

در حال حاضر واردکنندگان می‌توانند از محل دفتر کار خود کالای خود را به گمرک اظهار نمایند. هم‌اکنون لینک ورود به سامانه الکترونیکی گمرک در سایت گمرک ایران قرار دارد و با ورود به این سامانه امکان اظهار از هر جا و به تمامی گمرکات از طریق اینترنت فراهم شده است. تا سه سال پیش، برای اظهارنامه‌های وارداتی می‌بایست چندین مراحل گمرکی را پشت سر گذاشت، اظهارکننده ناچار بود، فرم‌های کاغذی متعددی را پر کند و پر کردن این فرم‌ها بدون حضور او و یا نماینده‌اش در گمرک امکان پذیر نبود، این روند ازدحام بسیاری از مراجعان و رانندگان را به دنبال داشت، حضور طولانی مدت آن‌ها را کلافه می‌کرد و هر کدام می‌خواستند سریع‌تر کارشان انجام شود. دریافت خدمات واردات الکترونیکی از طریق سایت گمرک ایران به آدرس www.irica.ir و لینک پنجره واحد تجارت فرامرزی امکان پذیر است.

صادرات الکترونیکی

باراهاندازی سامانه جامع الکترونیکی گمرک هر صادرکننده می‌تواند در هر زمان از شبانه‌روز و از دفتر کارش فرم اظهارنامه صادراتی را پر کند. صادرکننده نیازی به حضور در محل گمرک ندارد و تشریفات گمرکی از طریق سیستم الکترونیکی این سازمان انجام می‌شود. باراهاندازی سامانه جامع امور گمرکی همه امورات مربوط به صادرات، به صورت مکانیزه انجام شده و اطلاعات از مبدا به گمرک مرزی به صورت سیستمی ارسال شده



پنجره واحد مجازی

سامانه جامع گمرکی از تباطات الکترونیکی میان ۲۲ سازمان هم‌جوار را فراهم کرده و آن‌ها می‌توانند به آسانی و در هر لحظه از طریق بستر یکپارچه تبادل اطلاعات، مجوزهای لازم را به صورت الکترونیک با گمرک مبادله کنند. صدور مجوزهای ترخیص کالا که پیش از این کاغذی و بسیار زمان‌بر بود هم‌اکنون در این سامانه و از پنجره واحد تجارت فرامرزی و به صورت الکترونیکی انجام می‌شود. در حال حاضر هر سازمانی مجوزهای ترخیص را در این سامانه قرار داده و دسترسی سریع به آن‌ها امکان‌پذیر شده است. بانک مرکزی، سازمان امور مالیاتی، سازمان ملی استاندارد، اتاق بازرگانی ایران، سازمان غذا و دارو، سازمان توسعه تجارت، محیط زیست، سازمان حفظ نباتات و سازمان دامپزشکی از جمله سازمان‌هایی هستند که از این طریق تبادل اطلاعات می‌کنند.

سامانه آنلاین ارزش کالا

تجارت می‌تواند به صورت آنلاین از ارزش کالاها با خبر شوند و بدانند که ارزش گمرکی برای کالاهای مختلف چقدر است. راه‌اندازی سامانه جامع الکترونیکی، ارائه لحظه‌ای ارزش کالا را نیز امکان‌پذیر کرده و پروژه‌های با عنوان «تعیین ارزش کالا» (TSC) که در آن ارزش کالاها با استفاده از سامانه جامع الکترونیکی به صورت آنلاین امکان‌پذیر است، این پروژه نه تنها در بازرگانان که می‌تواند منبعی برای اطلاع از ارزش گذاری کالا برای مصرف‌کنندگان نیز باشد. این حرکت در جهت یکسان‌سازی ارزش کالای وارداتی و رعایت عدالت مالیاتی در دریافت حقوق ورودی است. سامانه آنلاین ارزش به آدرس epl.irica.ir/TscViewPage در دسترس همگان است.

پروانه الکترونیکی

بر اساس روندی که در گمرک پیش از الکترونیکی شدن اعمال می‌شد، واردکننده پیش از آنکه محموله خود را از گمرک خارج کند می‌بایست، برگ سبزی گمرکی تهیه می‌کرد. برگ سبزی که تهیه آن نیاز به حضور فیزیکی و صرف زمان زیادی بود. با اجرای سامانه جامع گمرکی، پروانه (برگ سبز) به شکل الکترونیکی صادر می‌شود. ضمن اینکه امکان استعمال الکترونیکی پروانه‌ها در هر زمان و مکانی برای عموم مردم از طریق پنجره واحد تجاری فراهم شده و به‌طور میانگین فقط نیروی انسانی برای تعیین تکلیف محموله‌ها روزانه ۱۰۰۰۰ مورد استعمال الکترونیکی از گمرک می‌گیرد. پروانه‌های الکترونیکی در آدرس اینترنتی epl.irica.ir/ecl در دسترس است.

کیف پول الکترونیکی

سامانه جامع گمرکی با کیف پول الکترونیکی متصل به کارت‌های هوشمند شرایطی را برای کابرنش فراهم کرده که سامانه به صورت هوشمند از کیف پول الکترونیک آن‌ها برداشت می‌کند. مراجعین باید مبالغی را بابت حقوق و عوارض گمرکی، توزین و ... پرداخت کنند و این کار از طریق کیف پول الکترونیکی و به صورت هوشمند انجام می‌شود. این نوع پرداخت علاوه بر ایجاد کنترل‌های دقیق و جلوگیری از تخلف سرعت کار را بالا برده و نیاز به کنترل‌های متعدد و حسابداری‌های پیچیده را مرتفع کرده است. لینک دریافت خدمات پول الکترونیکی در سایت گمرک ایران به آدرس www.irica.ir در دسترس است.

سامانه پیشخوان الکترونیک

با الکترونیکی شدن گمرک فرآیند رسیدگی به شکایات و اعتراضات تجار و بازرگانان به دیگر فرآیندهای الکترونیکی و هوشمند این سازمان افزوده شد. با راه‌اندازی این سامانه که در راستای کنترل و رصد تمامی فرایندهای

گمرکی و ایجاد هر چه بیشتر شفافیت در آن‌ها انجام می‌شود، سامانه پیشخوان خدمات الکترونیک گمرک طراحی و راه‌اندازی شده و صاحبان کالا در هر لحظه و در هر مرحله از کار چنانچه اعتراض و یا شکایتی دارند از طریق آدرس اینترنتی club.irica.co آن را ثبت کنند تا رسیدگی‌های لازم در کوتاه‌ترین فرصت انجام شود. شکایت‌هایی که از زمان اعلام آن‌ها ۲۴ ساعت گذشته و به نتیجه نرسیده باشد در کار تابل بازرسی ویژه قرار می‌گیرد و توسط ستاد پیگیری می‌شود.

آمار بر خط تجارت خارجی

گمرک جمهوری اسلامی ایران با اعتقاد به قانون دسترسی آزاد به اطلاعات، امکان دسترسی عمومی به آمار و اطلاعات در حوزه تجارت خارجی را به صورت روزانه در پنجره واحد تجارت فرامرزی فراهم کرده است. دسترسی آزاد به آمار روزانه تجارت خارجی کشور از دستاوردهای مهم گمرک الکترونیک در دولت یازدهم است. آمار روزانه تجارت خارجی کشور را می‌توانید در آدرس <http://merchant.irica.ir/daily> ببینید.

استعلام الکترونیکی گوشی‌های تلفن همراه

استعلام شماره سریال گوشی‌های تلفن همراه جهت تشخیص گوشی‌های قاچاق از غیر قاچاق به صورت الکترونیکی فراهم شده و از طریق سامانه پیامکی ۳۰۰۸۸۸۷ یا لینک مخصوص استعلام شماره سریال گوشی‌های تلفن همراه وارداتی که در سایت رسمی گمرک ایران به نشانی www.irica.ir قرار داده شده، امکان‌پذیر است.

مکاتبات الکترونیکی

در اقدامی جدید ارائه خدمات گمرک به خدمات‌گیرندگان کاملاً الکترونیکی انجام می‌شود. گمرک جمهوری اسلامی ایران در راستای خدمات الکترونیکی خود امکان ثبت و پی‌گیری مکاتبات را از طریق پورتال این سازمان برای رفاه خدمات‌گیرندگان فراهم کرده است. بر همین اساس کلیه افراد حقیقی و حقوقی برای انجام تمامی مکاتبات با کلیه دفاتر ستادی و گمرکات اجرایی در هر نقطه از کشور می‌توانند با اتصال به پورتال گمرک جمهوری اسلامی ایران به آدرس www.irica.ir مکاتبات خود را ثبت و شماره پیگیری دریافت کنند. این پورتال به خدمات‌گیرندگان این امکان را داده است که بر اساس شماره‌ای که دریافت کرده‌اند، در جریان مراحل گردش مکاتبات و اقدامات انجام شده در خصوص مکاتبه خود، قرار گیرند.

(قسمت اول)

ثبت شرکت‌های نیازمند به اخذ مجوز

جهت ثبت شرکت احتیاجی به اخذ مجوز نیست مگر ثبت موضوعات فعالیت ذیل که قبل از تأسیس نیازمند اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح است.

ردیف	مرجع صدور مجوز	موضوع فعالیت	مستندات
۱	وزارت راه و شهرسازی (سازمان حمل و نقل و پایانه‌های کشور)	تصدی به امور: ۱- حمل و نقل داخلی جاده‌ای کالا و مسافر ۲- پروژه‌های عمرانی از قبیل طرح عمرانی، پروژه‌های عمرانی، ساخت و بهره برداری عملیات اجرایی و ترابری آن	۱- ماده (۲) و (۳) آئین‌نامه حمل بار و مسافر و مدت لغو و پروانه فعالیت و تعطیلی مؤسسات حمل و نقل جاده‌ای ۲- بند «۱۳» ماده (۷) قانون تغییر نام وزارت راه به وزارت راه و ترابری مصوب ۱۳۵۳ ۳- ماده (۳۴) آئین‌نامه اجرایی قانون احداث پروژه‌های عمرانی بخش راه و ترابری از طریق مشارکت بانکها و سایر منابع پولی و مالی کشور مصوب ۱۳۶۷
۲	شهرداری (معاونت حمل و نقل ترافیک شهرداری)	تصدی به امور: ۱- حمل و نقل درون شهری مسافر به صورت دسته جمعی از طریق اتوبوس، مینی بوس، کامیون و وانت بار و تاکسی ۲- حمل و نقل و جایجایی درون شهری مرسوله از طریق موتور سیکلت و ارائه سرویس از طریق موتور سیکلت و ارائه سرویس پیک موتوری در محدوده شهر و حومه	تبصره «۲» ماده (۲) آئین‌نامه اجرایی ماده (۶) قانون اصلاح لایحه قانونی احداث پایانه‌های مسافربری و ممنوعیت تردد اتومبیل‌های مسافربری برون شهری در داخل شهر تهران مصوب ۱۳۷۲
۳	سازمان بندر و کشتیرانی	۱- اقدام به تأسیس و تغییرات هر نوع شرکت یا مؤسسه کارگزاری ترابری دریایی از قبیل حمل و نقل دریایی نمایندگی و کشتیرانی، انواع تخلیه و بارگیری و بارشماری و باربندی آبرسانی و سوخت رسانی، تدارکاتی، عملیات کانتینری، کمک و نجات و غواصی و تأمین پرسنل و تجهیزات و بازرسی کشتی و کالا کشتی‌ها	۱- بند «۱۳» ماده (۷) قانون تغییر نام وزارت راه به وزارت راه و ترابری و آئین‌نامه تأسیس شرکتها و مؤسسات کارگزاری ترابری مصوب شورای عالی ترابری کشور مصوب ۱۳۶۵
۴	سازمان هواپیمایی کشوری	۱- تأسیس و تغییرات مربوط به امور هواپیمایی کشوری و گواهینامه مربوط به متخصصین فنی هواپیمایی کشوری و پروانه بهره برداری هواپیمایی ۲- حمل و نقل هوایی، خدمات دفاتر مسافرت هوایی از قبیل فروش بلیط، خدمات مسافرتی و رزرو و ذخیره مکان و هرگونه خدمات در خصوص خدمات ترابری هوایی و صدور بارنامه هوایی ۳- آموزش در زمینه مدل کایت و گلاایدر و انواع هواپیما و هلی کوپتر و چتر و بالن	۱- ماده (۱۵) قانون هواپیمایی کشوری ۱۳۲۸ ۲- ماده یک قانون ماده واحده اصلاح مواد (۲) و (۷) قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی مصوب ۱۳۷۵ ۳- آیین نامه نظارت بر تأسیس و فعالیت دفترهای خدمات مسافری سیاحتی و جهانگردی و زیارتی مصوب ۱۳۸۰

ردیف	مرجع صدور مجوز	موضوع فعالیت	مستندات
۵	راه آهن جمهوری اسلامی ایران	- حمل و نقل ریلی بار و مسافر از قبیل حمل و نقل داخلی و خارجی ریلی	۱- تبصره یک ماده قانون دسترسی آزاد به حمل و نقل ریلی مصوب ۱۳۸۴ ۲- بند «۱۳» ماده (۷) قانون تغییر نام وزارت راه به وزارت راه و ترابری
۶	سازمان فنی و حرفه ای	صدور مجوز فعالیت های آموزشی آزاد در قالب دوره های فراگیری مهارت حرفه در رشته معینی براساس استانداردهای مهارت آموزشی مشاغل سخت عنوان آموزشگاه های فنی و حرفه ای آزاد همچنین آموزشگاه های آزاد الکترونیکی (مراکز متقاضی فعالیت های آموزش آزاد با ارائه مجوز از وزارتخانه های ذیربط می بایستی مجوز اخذ نمایند از قبیل راهنمایی و رانندگی ، آموزشگاه های دولتی)	۱- مواد (۸) و (۵) مصوبه جلسه ۴۸۳ مورخ ۸۰/۵/۲۳ شورای عالی انقلاب فرهنگی ۲- تبصره یک ماده (۱۱۱) قانون کار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۶۹/۷/۲۹ مجمع تشخیص مصلحت نظام ۳- ماده (۲) نحوه تشکیل و اداره آموزشگاه های فنی و حرفه ای و مؤسسات کارآموزی آزاد مصوب هیأت وزیران ۱۳۶۷/۷/۶
۷	وزارت علوم تحقیقات و فناوری	۱- تأسیس ، انجمن های علمی، و تشکل های دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه ها (تأسیس انجمن های فارغ التحصیلی دانشگاه آزاد می تواند با مجوز دانشگاه آزاد باشد) ۲- ایجاد یا توسعه هرگونه واحد آموزش عالی یا مؤسسه تحقیقاتی ۳- تأسیس دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی دولتی و غیردولتی ۴- تأسیس فدراسیون ملی ورزشهای دانشگاهی ۵- کلیه فعالیت های آموزش عالی و پژوهشی و فناوری و امور دانشجویی ۶- اعزام دانشجو به خارج از کشور ۷- تأسیس و تغییرات درخصوص فعالیت های آموزشی از جمله دوره های آموزش عالی آزاد و دوره های تخصصی و کاربردی کوتاه مدت کلاس های کنکور برای دوره های کارشناسی نا پیوسته و کارشناسی ارشد و دکتری تحت عنوان مؤسسه آموزش عالی آزاد ۸- تأسیس شرکت های دانش بنیان در قالب فعالیت هایی از قبیل انجام پژوهش های کاربردی و ارائه تخصص های علمی و تحقیقاتی ، تولید محصولات یا فن آوری نوین، انجام خدمات نظارتی و مشاوره ای بر پروژه های پژوهشی	۱- بندهای «۷» و «۸» و «۱۱» و «۱۵» جزء «ب» ماده (۲) و مواد (۵)، (۶) و (۷) قانون اهداف و وظایف و تشکیلات وزارت علوم مصوب ۱۳۸۳ ۲- تصویبنامه شماره ۳۷۵ مور ۷۵/۳/۲۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی درخصوص دانشگاه آزاد. ۳- ماده (۲) و (۸) آئین نامه تأسیس مؤسسات و شرکت های خدمات اعزام دانشجو به خارج از کشور مصوب هیأت وزیران سال ۱۳۸۲ ۳- ماده (۱) مصوبه جلسه ۴۸۳ شورای عالی انقلاب فرهنگی سال ۱۳۸۰ ۳- بند «الف» ماده (۴۸) و (۵۱) قانون برنامه چهارم توسعه و شیوه نامه ایجاد شرکت های دانشگاهی ۳- ماده (۱۷) قانون برنامه پنجم توسعه
۸	وزارت آموزش و پرورش	۱- برگزاری فعالیت های آموزشی آزاد از قبیل برگزاری کلاس های تجدیدی، تکدرس و تقویتی و برگزاری آزمون و کنکور مکاتبه ای و آموزش زبان خارجی تحت عنوان آموزشگاه آزاد ۲- تأسیس مدارس و مؤسسات غیرانتفاعی در مقاطع مختلف تحصیلی از کودکان تا کنکور	۱- مواد (۳) و (۸) مصوبه جلسه ۴۸۳ مورخ ۸۰/۵/۲۳ شورای عالی انقلاب فرهنگی ۲- مواد (۲) و (۳) قانون تأسیس مدارس غیرانتفاعی مصوب ۱۲/۷/۳۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام ۳- ماده (۱۳) کلیات آیین نامه تأسیس مؤسسات آموزش عالی غیردولتی غیرانتفاعی مصوب جلسه ۴۱ مورخ ۶۴/۷/۲۳ شورای عالی انقلاب فرهنگی
۹	وزارت جهاد کشاورزی (سازمان حفظ نباتات)	۱- واردات بذر ، پیاز ، قلمه ، پیوند، ریشه و میوه ، نهال و تخم نباتات ۲- ورود و ساخت تبدیل و بسته بندی و فرموله کردن ، توزیع و صدور کلیه سموم دفع آفات و بیماری های نباتی از قبیل هرمون های نباتی و علف کش ها و انگل ها ۳- فروش سموم دفع آفات و بیماری های نباتی	مواد (۱۱) و (۱۴) قانون حفظ نباتات مصوب سال ۱۳۴۵ و تبصره ماده (۲۰) آئین نامه اجرای آن
۱۰	وزارت جهاد کشاورزی (سازمان تعاون روستایی)	ثبت تأسیس و تغییرات کلیه شرکت های تعاونی روستایی	۱- قانون استفساریه ماده (۵۱) قانون بخش تعاون اقتصاد مصوب ۱۳۷۰ ۲- قانون مستثنی شدن سازمان مرکزی تعاون روستایی از شمول قانون بخش اقتصاد مصوب ۱۳۷۰ و تفسیر شورای نگهبان

<p>ماده واحده مصوب ۱۳۷۳/۱۱/۲۳ مجلس شورای اسلامی</p>	<p>هدایت و نظارت بر تعاونی و اتحادیه های فرش دستباف روستایی</p>	<p>وزارت جهاد کشاورزی (اتحادیه تعاون روستایی فرش دستباف)</p>	<p>۱۱</p>
<p>۱- بند «۱۵» الی «۲۲» ماده (۲) قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد مصوب ۱۳۶۶ ۲- ماده (۳) و تبصره یک ذیل ماده (۲۲) ضوابط و مقررات و آئین نامه اجرایی تأسیس مراکز، مؤسسات انجمن های فرهنگی مصوب ۱۳۷۵ شورای عالی انقلاب فرهنگی ۳- قانون تعطیل مؤسسات واحدهای آموزشی و تحقیقاتی و فرهنگی که بدون اخذ مجوز قانونی دایر شده مصوب ۱۳۷۲ و ماده (۶) آئین نامه اجرایی آن ۴- بندهای «ط» و «ظ» آیین نامه ساماندهی و توسعه رسانه هوا و فعالیت هوای دیجیتال موضوع تصویب نامه شماره ۱۷۲۴/۱۳۷۲/ت/۴۱۲۵۵ مورخ ۸۹/۸/۳ و قانون استفساریه از مؤسسات و واحدها و مراکز فرهنگی ۱۳۷۶ آیین نامه ساماندهی و توسعه رسانه هوا و فعالیت های فرهنگی دیجیتال . ۵- تبصره ماده (۱) قانون ساماندهی مد و لباس مصوب ۱۳۸۵ و تبصره ماده (۱) آئین نامه اجرایی آن ۱۳۸۷ و ماده (۲) دستورالعمل مربوطه</p>	<p>۱- تصدی به کلیه امور فعالیت های فرهنگی و هنری و سینمایی و مطبوعاتی، خبری و خبرگزاری و نشریه از جمله تبلیغات ۲- نمایندگی خبرگزاری ها و رسانه های خارجی، داخلی و انتشار نشریات عمومی و یا تخصصی ۳- طراحی و برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت مربوطه از جمله روزنامه نگاری و روابط عمومی و خبرنگاری ۴- تهیه و تنظیم، مشاوره و اجرای برنامه های تبلیغاتی و روابط عمومی از طریق تأسیس کانون های آگهی و تبلیغاتی تأسیس دفتر خدمت رسانی به خبرنگاران و روزنامه نگاران ۵- چاپ و نشر کتاب و لیتوگرافی و ترجمه متون و مقالات و کتب و تغییر آدرس و مدیران چاپخانه ۶- طراحی و برگزاری دوره های آموزشی فرهنگی و هنری و سینمایی و مطبوعاتی از قبیل داستان نویسی، چاپ و کتابداری و صحافی و هنرهای دستی و طراحی لباس و مد و خوشنویسی و کامپیوتر گرافیک (طراحی) و فیلمسازی، عکاسی، بازیگری ۷- برگزاری جشنواره های هنری و نمایشی و سینمایی و مطبوعاتی و خبرنگاری و روزنامه نگاری ۸- تهیه فیلم های سینمایی و تلویزیونی از جمله فیلم کوتاه و مستند و انیمیشن ۹- تأسیس نمایشگاه و نگارخانه هنری و فرهنگی و مطبوعاتی و سینمایی ۱۰- تشکیل مؤسسات فرهنگی در قالب فعالیت های فرهنگی دیجیتال از جمله تصدی رسانه برخط و پدید آوردن، تهیه کردن و عرضه بسته های نرم افزاری رسانه ای و بسته نرم افزاری رسانه پرداز ۱۱- تکثیر حامل دیجیتال و خدمات مرتبط به قصد انتفاع یا برای عرضه توسط تکثیر کننده نشر دیجیتال تصدی، توسعه و پشتیبانی مرکز بازی و سرگرمی دیجیتال- ارائه هرگونه خدمات ویرایش ۱۲- تصدی به فعالیت های نمایشگاهی مد و لباس ۱۳- فعالیت قرآنی، انجمن های اسلامی و اعزام مبلغ و تبلیغات مذهبی و تشکل های مذهبی (طبق تفاهم نامه بین وزارت ارشاد و سازمان تبلیغات اسلامی و بخشنامه صادره به شماره ۹۰/۱۲۱۶۳۹ مورخ ۹۰/۷/۳ صادره از سوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، ارائه مجوز از هر یک از دو دستگاه مذکور امکان پذیر است). ۱۴- تأسیس مراکز فرهنگی اقلیت دینی رسمی کشور در محدوده امور فرهنگی آن اقلیت</p>	<p>وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مربوطه)</p>	<p>۱۲</p>
<p>۱- ماده (۲) قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲- ماده (۷) قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی مصوب ۷۰ با اصلاحات ۳- بند «پ» ماده (۱) آئین نامه نظارت بر تأسیس و فعالیت دفترهای خدمات مسافرتی و سیاحتی و جهانگردی و زیارتی مصوب ۱۳۸۰ ۴- قانون تفکیک سازمان حج و زیارت از اوقاف و الحاق به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی براساس مصوب سال ۱۳۷۰ شورای عالی اداری</p>	<p>تصدی به امور زیارتی از جمله ثبت نام و تنظیم مسافرت های زیارتی و ذخیره مکان و هرگونه خدمات زیارتی</p>	<p>سازمان حج و زیارت</p>	<p>۱۳</p>

NilooFar NilooFar

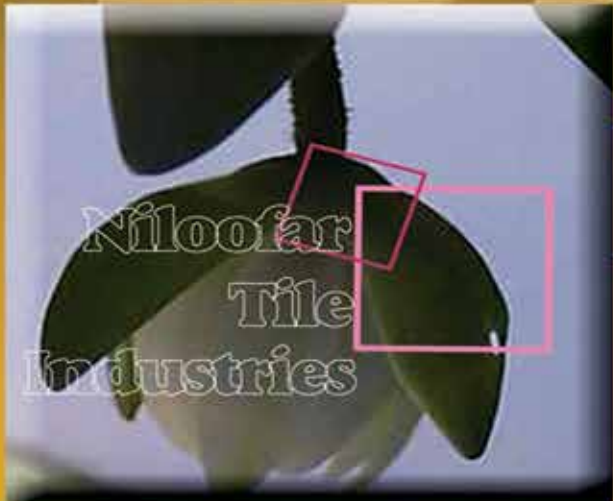
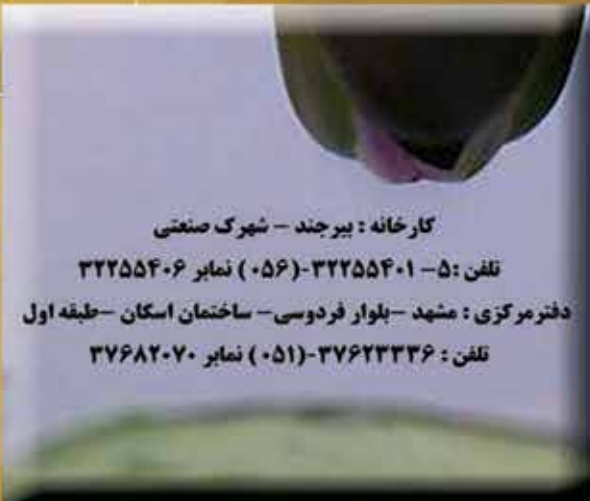


NilooFar Tile Industries
صنایع کاشی نیلوفر

نیلوفر

صنایع کاشی

لعل نیلوفر زحاک آمد



کارخانه: بیرجند - شهرک صنعتی

تلفن: ۵-۳۲۲۵۵۴۰۱-۰۵۶ (نمبر ۳۲۲۵۵۴۰۶)

دفتر مرکزی: مشهد - بلوار فردوسی - ساختمان اسکان - طبقه اول

تلفن: ۳۷۶۲۳۳۳۶-۰۵۱ (نمبر ۳۷۶۸۲۰۷۰)

NilooFar
Tile
Industries

a quality product of The Coca-Cola Company

DASANI

Trademark Regd.

آب آشامیدنی حاوی مواد معدنی
برای طعمی تازه و گوارا
تمت لیسانس کمپانی کوکا کولا

