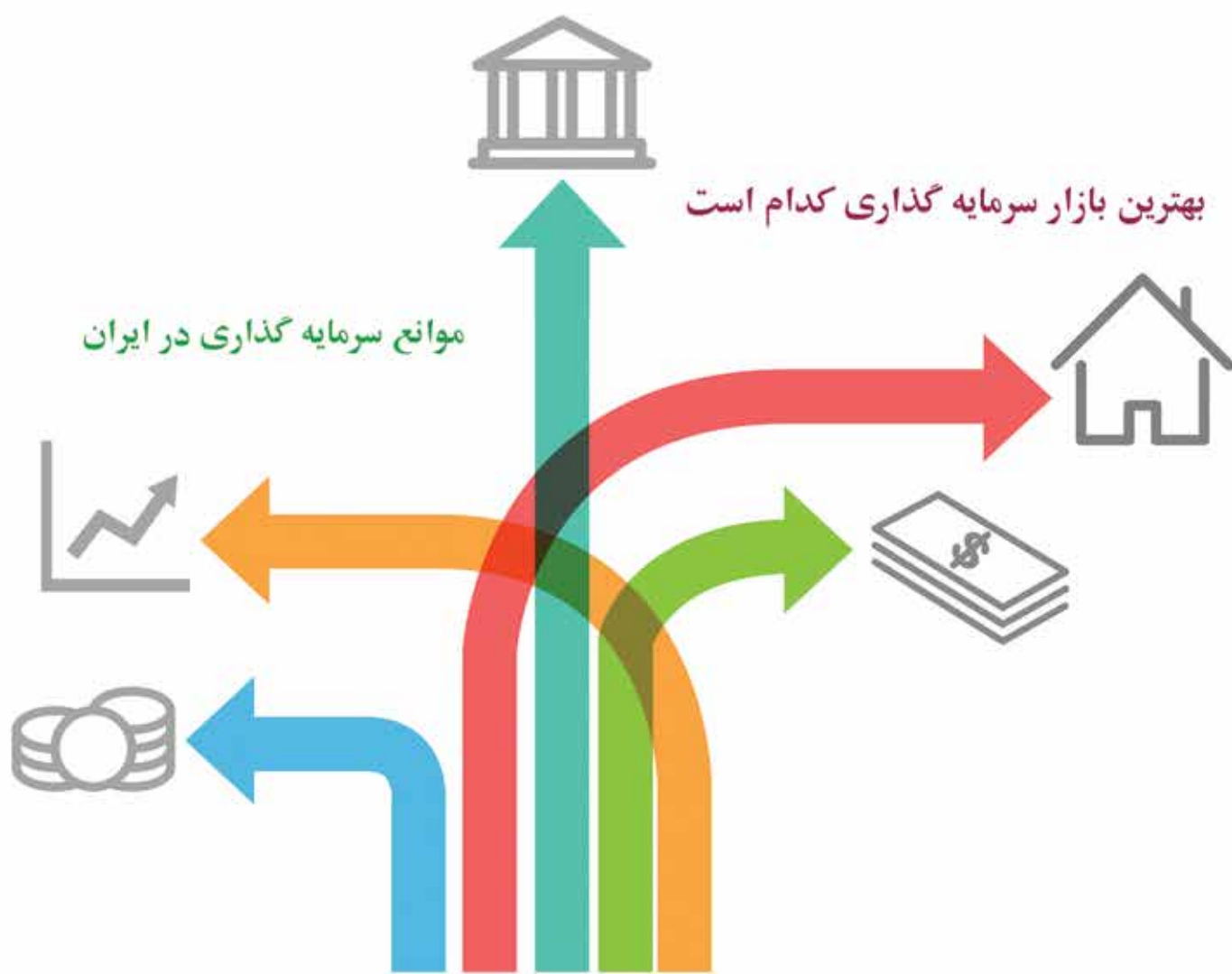
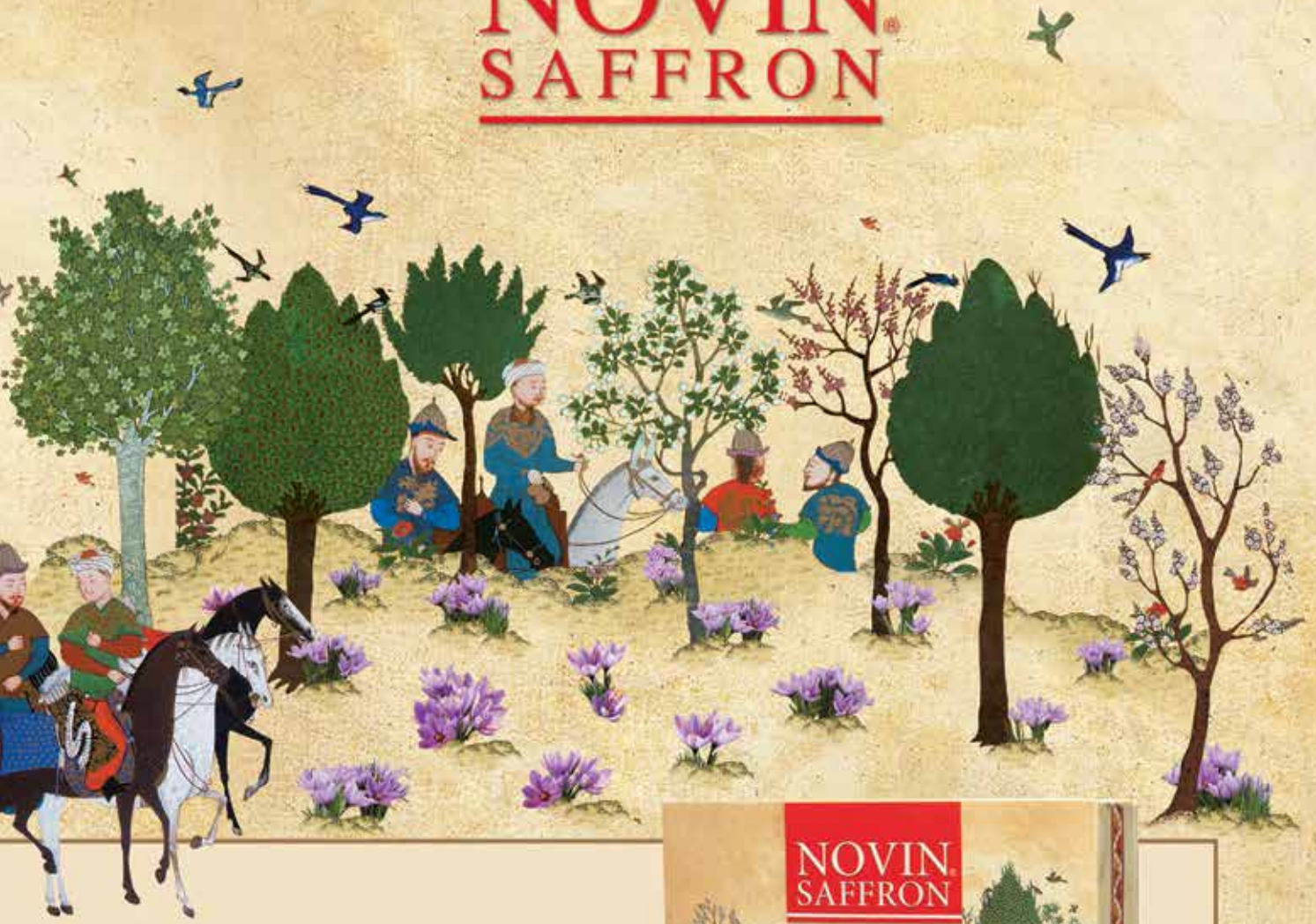


- ◀ وضعیت فضای کسب و کار ایران در سال ۲۰۱۹
- ◀ چشم انداز اقتصاد ایران در سال ۹۸ از نگاه اقتصاددانان
- ◀ نگاه گردشگری به تجارت الکترونیک
- ◀ راهنمایی سرمایه گذاری و بررسی وضعیت اقتصادی عراق
- ◀ تحلیل تجارت خارجی کشور در سال ۹۷



NOVIN SAFFRON



کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی توس، نیش اندیشه ۶، پردیس نوین زعفران

تلفن: ۰۵۱-۳۲۲۵۲۱۴۷ فکس: ۰۵۱-۳۲۲۵۵۲۲۶

دفتر خدمات مشتریان تهران: اتوبان شهید چمران، پارک وی، خیابان جوانان، ابتدای خیابان ب بلاک ۱، طبقه سوم، واحد ۷

تلفن: ۲۲۰۱۵۸۰۰-۲۲۰۱۱۷۰۰-۲۲۰۱۱۸۰۰





- ۲ یادداشت / سرمایه گذاری جدید در بحران موجود
- ۳ جذاب ترین سرمایه گذاری هادر سال ۹۸
- ۴ چشم انداز اقتصاد ایران در سال ۹۸ از نگاه اقتصاددانان
- ۶ موانع سرمایه گذاری در ایران
- ۸ آینده بازار مسکن
- ۱۰ وضعیت فضای کسب و کار ایران در سال ۲۰۱۹
- ۱۲ بهترین بازار سرمایه گذاری کدام است؟
- ۱۳ تحلیل تجارت خارجی کشور در سال ۹۷
- ۱۸ رشد اقتصاد با حمل و نقل چندوجهی
- ۲۰ نگاه گردشگری به تجارت الکترونیک
- ۲۱ آینده صنعت شیرینی تا سال ۲۰۲۰
- ۲۲ راهنمای سرمایه گذاری در عراق
- ۲۴ بررسی وضعیت اقتصادی عراق
- ۲۸ قیمت ویزا در ۲۲ کشور جهان
- ۳۰ ۷ روند بازار یابی آنلاین گردشگری ۲۰۱۷
- ۳۲ اشتغال و بیکاری در سال ۹۷

صاحب امتیاز و مدیر مسول:
مهندس حمیدرضا شوشتریان

زیر نظر شورای نویسندگان

طراحی و صفحه آرایی:
زیبا صادقی

گروه ترجمه:
زهرا پزشکی

ویراستار:
احمد حسین زاده

عکس:
حسین نظامی

واحد بازرگانی:
تلفکس: ۰۵۱-۳۸۴۲۰۱۱۱

روابط عمومی:
محبوبه احمدپور

نشانی:
تهران - شریعتی - خیابان دستگردی
پلاک ۷۴
طبقه دوم - واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۰۹۶۱
دورنگار: ۰۲۱-۲۲۲۶۹۰۳۲
مشهد - خیابان راهنمایی - برج سلمان
طبقه ۸ - واحد ۲
تلفکس: ۰۵۱-۳۸۴۲۰۱۱۱

www.eghtesadasia.com
eghtesadeasia@gmail.com

چاپ: خوشه

سرمایه گذاری های جدید در بحران موجود

هر چند سرمایه گذاری در تولید در سال های اخیر بویژه از زمان تشدید تحریم ها امری خطیر و پرریسک تلقی شده تاجایی که با تعطیلی تعدادی از واحدهای تولیدی و یا کاهش نیروی انسانی، این واحدها، آثر خطر برای تولید کشور به صدا آمده امانباید فراموش کرد کاهش ارزش پول ملی و به عبارت ساده افزایش ۳ برابری ارزش نسبت به ریال از ابتدای سال ۹۷ نیز فرصت های تازه ای برای تولید و بویژه صادرات کشور بوجود آورده است.

این امر بویژه برای تولیدات صادرات گراشناسی مضاعف ایجاد کرده که به شرط واجد بودن شرایط رقابتی و مدیریت به روز شانس ماندگاری بیشتری خواهند داشت.

در این میان دو مؤلفه در صادرات کشور مؤثر است، نخست مناسبات سیاسی و اقتصادی با سایر کشورها و سیستم بانکی بازگشت پول و دوم اطمینان صادرکنندگان از تداوم صادرات و عدم ممانعت بخش نامه ای از کالاهایی قابل صدور که قرارداد آن با طرف خارجی منعقد شده و نکول از تحویل آن مستلزم پرداخت جریمه است. موضوعاتی که شدیداً با محدودیت روبروست.

در بازار داخل نیز سیاست حمایت تعرفه ای فرصتی مجدد امانه چندان دراز مدت برای صنایع و تولیدات داخلی بوجود آورده که صنایع داخلی باید از این فرصت و مزیت های خود استفاده کرده و جای پای خود را در برابر رقبای خارجی محکم نمایند.

امانباید از یک نکته نیز غافل بود تعدادی از صنایع کشور در سال های گذشته بدون توجه اقتصادی و تنهابه دلیل ایجاد اشتغال تاسیس شده و از طریق تسهیلات بانکی سرپانگه داشته شده اند. ورشکستگی این صنایع که غالباً در ارتقای تکنولوژی، ابتکار عمل، مدیریت و کاهش هزینه ها دچار کاستی و کم کاری بوده اند را نباید به حساب شرایط تحریم ها و تنگنای موجود اقتصاد کشور نهاد. این گونه صنایع دیر یاز و دبا جهانی شدن اقتصاد کشور و بویژه پیوستن ناگزیر ایران به سازمان تجارت جهانی در رقابت عقب مانده و به لحاظ تاریخی ناچار به فروپاشی یا ادغام هستند. هر چند گفتن این کلام خوش آیند نیست، اما باید یاد آور شد که ارایه تسهیلات بانکی به این قبیل واحدها آبیاری درخت خشکی است که نتوانسته است خود را از گزند بی محابای حوادث دور نگاه دارد. اتفاقی عمومی که در همه نقاط جهان به چشم می خورد و دولت ها و کارآفرینان علاج واقعه را باید قبل از وقوع می نمودند.

اما به سرمایه گذاری بازگردیم، بخش عمده ای از رونق تولید هر کشور محصول برون گرایی و صادرات است. اکنون با توجه به شرایط موجود ارزی، همان گونه که صنعت گردشگری کشور امکان جذب بیشتری را از خارج یافته اند، بازارهای جدیدی نیز در برخی از حوزه ها بویژه خدمات، گشوده شده که قدرت رقابت مضاعفی را برای بازرگانان ایرانی خلق کرده است.

کشورهای عراق، افغانستان، عمان، آذربایجان و حتی روسیه در اطراف، بازارهایی هستند که علاوه بر کالا، خدمات فنی - مهندسی ایران در آن قدرت رقابت دارد، همچنین سرمایه گذاری مشترک با فعالان اقتصادی این کشورها می تواند راهکار دیگری برای تضمین ابعاد این بازار محسوب شود.

بهبود مناسبات با سایر کشورها از جمله تاجیکستان، پاکستان و برخی کشورهای عربی نیز فرصت های دیگری را برای مراودات اقتصادی فراهم می آورد که بدلائیل مختلف تاکنون ما را از مرادوه کیفی با همسایگان باز می دارد. همچنان که برداشتن روادید و یا برقراری تعرفه های ترجیحی با برخی از این کشورها می تواند زمینه گسترش تعاملات اقتصادی را مهیا سازد.



جذاب ترین سرمایه گذاری ها در سال ۹۸

سید آتین نراقی

سال پیش رو به علت افزایش هزینه های تولید و خدمات ، کاهش مصرف خانوارها و شوکی که از ناحیه تحریم ها و کاهش فروش نفت به اقتصاد کشور وارد می شود، دوران سختی به صورت رکود تورمی خواهد بود یعنی اقتصاد ما همزمان افزایش قیمتتها و رشد واقعی منفی را تجربه خواهد کرد که این وضعیت به بحران بیکاری و فقر دامن خواهد زد. این شرایط در کنار حجم نقدینگی بالا و رشد سریع آن ، شرایط را برای افزایش بیشتر قیمت کالاها آماده میکند در این بین طلا که مستقیما تحت تاثیر دو عامل قیمت دلار و طلای جهانی قرار دارد به دلایل متعددی که در ادامه بحث میکنیم معقولترین گزینه برای سرمایه گذاری است.

۱. تحریم ها: کاهش فروش نفت به کمتر از یک میلیون بشکه در روز ، با در نظر گرفتن قیمت نفت و وابستگی کشور به واردات ، علی الخصوص واردات کالاهای اساسی که در حدود ۱۵ میلیارد دلار در سال است ، درآمد ارزی مازاد از محل فروش نفت برای کشور باقی نخواهد گذاشت. صادرات غیر نفتی هم به دلیل عدم اقبال بسیاری از کشورها برای همکاری با ما به خاطر تحریم ها ، مشکلات روابط بانکی برای بازگرداندن ارز حاصل از صادرات و ضعف تکنولوژیهای موجود در کشور برای رقابت در بازار های هدف ، با مشکل جدی روبرو است.

۲. کسری شدید بودجه دولت: دولت برای سال ۹۸ ، حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان درآمد از صادرات نفت و میعانات در نظر گرفته که با توجه به اینکه غالب درآمد ارزی از این محل قرار است بانرخ دولتی (در حال حاضر ۴۲۰۰) محاسبه گردد ، لذا فشار زیادی به نرخ ارز برای

تامین کسری بودجه وارد خواهد شد.

۳. نقدینگی : ۱۸۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی کشور و رشد بی پشتوانه آن (تقریبا روزی هزار میلیارد تومان) که بدهی های دولت ، بانک ها و افزایش دستمزد کارکنان در سال ۹۸ ، کنترل آن را مشکل خواهد کرد ، نبود افق سرمایه گذاری مناسب در بخش مولد اقتصاد، و همچنین ریسک های متعدد در سیستم بانکی در کنار مسائل اجتماعی و سیاسی میتواند منجر به گردش این نقدینگی و تبدیل شبه پول به پول (رشد پایه پولی) شود و نرخ ارز را به شکل محسوسی افزایش دهد.

۴. عدم جذابیت بازار های رقیب: بازار سهام به دلیل شرایط کلان اقتصاد، افزایش هزینه های تولید و ریسک های جدی فضای اقتصادی و سیاسی کشور ، نمیتواند گزینه مناسبی باشد. نگهداری پول به صورت سپرده و اوراق با در آمد ثابت به دلیل نرخ بهره واقعی منفی (سود اسمی - تورم انتظاری) معقول به نظر نمی رسد. همچنین بازار مسکن به دلیل نبود قدرت خرید و بی ثباتی های موجود در کشور وارد سیکل رکود خواهد شد و جذابیت لازم را نخواهد داشت.

۵. طلای جهانی: صدای پای رکود در اقتصاد آمریکا و تورم پایین ، بانک مرکزی این کشور را از ادامه برنامه افزایش نرخ بهره منصرف کرده و احتمال آغاز سیاستهای انبساطی در آینده را افزایش داده است ، از طرفی بدهی های خارجی سنگین دولت و بخش خصوصی در نبود شرایط لازم برای رشد اقتصادی آمریکا میتواند به خروج سرمایه از این کشور و کاهش ارزش شاخص دلار و رشد طلای جهانی منجر

شود. همچنین ریسک ها و نااطمینانی موجود در سطح بین الملل مثل جنگ تجاری چین و آمریکا، مشکلات خروج انگلستان از اتحادیه اروپا، بحرانهای خاورمیانه و مسایل داخلی دولت آمریکا بستر لازم برای افزایش قیمت طلای جهانی را فراهم کرده است.

۶. تحلیل تکنیکال: بررسی تکنیکی نمودارهای قیمت سکه و طلا داخلی و همچنین طلای جهانی، پتانسیل رشد بالایی برای آنها تا یکسال آینده را نشان می دهد.

۷. سر رسید شدن بیش از ۱۱۰ هزار میلیارد تومان از گواهی های سپرده ۲۰ درصدی در پایان سال ۹۷، میتواند سمت تقاضای بازار طلا را به شدت تحریک کند.

در این بین ذکر چند نکته ضروری است اول آنکه در بین گزینه های سرمایه گذاری در طلا سکه بیش از ۱۰ درصد حباب مثبت دارد و طلای خام حدود ۲ درصد حباب منفی گرفته است و با توجه به سر رسید شدن حدود ۲،۵ میلیون قطعه سکه پیش فروش تا خرداد این فاصله حباب تعدیل خواهد شد، بنابراین طلای خام برای سرمایه گذاری ارزنده تر است. نکته دوم اینکه اینجانب افزایشی بیش از ۵۰ درصد را برای طلا تا یکسال آینده پیشبینی میکنم، البته این افزایش با نوسانات زیادی همراه خواهد بود و برنده اصلی در سال آینده کسانی هستند که بتوانند این نوسانات را پیشبینی و از آن به شکل موثری استفاده کنند. این امر به خاطر ناکارایی مفرط در بازار طلای کشور نه تنها کاری شدنی بلکه معقول نیز هست ولی نیاز به تجربه و دانش لازم این بازار دارد.



در میزگرد بررسی شد:

چشم انداز اقتصاد ایران در سال ۹۸ از نگاه اقتصاددانان گزینه های برتر سرمایه گذاری در سال جاری کدامند؟

با توجه به احتمال افزایش نرخ ارز، سرمایه گذاری در شرکت های صادرات محور و نیز صنایع غذایی و دارویی منطقی تر خواهد بود. به گزارش بورس نیوز، سال ۹۷ سال پرماجرایی برای اقتصاد ایران بود. جهش چشمگیر نرخ ارز و تورم سنگین و افت ارزش پول ملی و افزایش قیمت شدید بسیاری از کالاها و خدمات، مهمترین رویدادهای اقتصادی کشور بود. هر چند مهمترین دلیل این نوسانات، تحریم های دولت امریکا علیه ایران بود؛ ولی نباید از تاثیر سیاست های داخلی در نابسامانی بازارها غافل شد. امسال با کوهی از ابهامات در مورد برنامه های اقتصادی و سیاسی آغاز شد. در حالی که امید می رفت در سال ۹۸ با ثبات در بازار ارز، تورم لجام گسیخته نیز مهار شود و شرایط مساعدتری داشته باشیم، سال ۹۸ با سیل سهمگین و حجم بالای خسارت های مالی آغاز شد. هنوز در کش و قوس تعیین محل تامین خسارت های سیل بودیم که عصر دیروز در اقدامی نابخردانه، نام سپاه پاسداران در لیست تروریستی دولت امریکا قرار گرفت و موج نوسانی جدیدی در بازار ارز و طلا به راه انداخت. این در حالی است که قبل از این اتفاق و در ماه آوریل، بانک جهانی رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۹ را منفی ۳.۸ درصد بارکود تورمی شدید پیش بینی کرده است. در خصوص چشم انداز اقتصاد ایران در سال ۹۸ و گزینه های برتر سرمایه گذاری خبرنگار بورس نیوز گفتگویی با جمشید پژویان اقتصاددان و عضو هیات علمی دانشگاه علامه، مرتضی عزتی اقتصاددان و آلبرت بغزیان اقتصاددان و استاد دانشگاه تهران انجام داده که چکیده ای از آن را می خوانید.

سوال: وضعیت اقتصادی کشور در سال جاری را چطور ارزیابی می کنید؟

پژویان: به نظر می رسد بدون تغییر عمده ای در سیاست گذاری های خرد اقتصادی و سیاسی کشور، رونقی در اقتصاد ایران حاصل شود.

مشکل اساسی، ساختار اقتصاد است و اصلاح ساختار اقتصادی کشور هم اتفاقی زمان بر بوده و چند سالی به طول خواهد انجامید. ما برای اصلاح وضعیت و تبدیل شدن به یک کشور قدرتمند تولیدی، امکانات و منابع کافی در اختیار داریم.

در حال حاضر ایران، علاوه بر صادرات نفت خام، صادر کننده صدها محصول و کالای مختلف است و تحریم ها و محدودیت های

صادرات، منابع ارزی کشور را کاهش خواهد داد.

کاهش منابع ارزی، تامین نهاده های تولید را دچار مشکل خواهد کرد و تداوم چنین روندی، اقتصاد کشور را با معضل جدی مواجه خواهد کرد. با این شرایط، نشانه ای دال بر رونق و رشد اقتصادی مشاهده نمی شود.

بغزیان: ترسیم چشم انداز اقتصادی نیازمند شفافیت برنامه ها و نیز قابل کنترل بودن رویدادها است. در شرایط فعلی، سیاست بانک مرکزی در مورد بازار ارز مشخص نیست. وزارت نفت هم آمار شفافیتی از وضعیت فروش نفت ارائه نکرده است. با توجه به اینکه سیاست و خط مشی دولت امریکا در برابر ایران قابل پیش بینی و کنترل مان نیست و هر لحظه ممکن است تصمیمی جدید اتخاذ شود و اقتصاد ما را دچار مشکلات بیشتر کند؛ ابهام در برنامه ها و سیاست های داخلی پیش بینی را سخت تر خواهد کرد.

ترسیم چشم انداز قابل اعتماد از اقتصاد کشور در گرو چند شرط است. نخست آنکه دولت سیاست ها و برنامه های خود را در مورد نظام ارزی تعیین و اعلام کند. بانک مرکزی متولی نظارت بر این بازار است و باید نظارت آنقدر قوی باشد که شاهد نوسان مداوم بازار ارز نباشیم. نظارت قوی به معنای قیمت گذاری دستوری نیست؛ بلکه باید به نحوی نظارت صورت گیرد که از سودجویی و فرصت طلبی جلوگیری شود.

اقتصاد ایران

بازار ارز انجام شد، اقدامات مناسبی نبود و به التهاب بازار ارز دامن زد. انتظار می رود سیاست های ارزی کارشناسانه تری انجام شود و نوسان این بازار به حدی نباشد که سوداگران را جذب این بازار کند.

سوال: با در نظر گرفتن تمامی جوانب، سرمایه گذاری در چه حوزه ای مناسب تر بوده و بازدهی بالاتری خواهد داشت؟

پژویان: یکی از مشکلات عمده اقتصاد ما بازدهی پایین بخش صنعت نسبت به بخش تجارت است. بازدهی بخش صنعت به ۶ درصد و بازدهی بخش تجارت به ۲۰۰ درصد رسیده است. با در نظر گرفتن بازدهی پایین بخش صنعت، به نظر می رسد سرمایه گذاری در حوزه محصولات کشاورزی و صنایع غذایی که قابلیت و امکان صادرات هم دارند، انتخاب مناسب تری خواهد بود. **عزتی:** با شرایط فعلی، اگر چه باز هم امسال افزایش نرخ کالاها و خدمات را شاهد خواهیم بود؛ ولی احتمالاً تورم و جهش قیمت های شدید همچون سال ۹۷ نداریم. از این رو نباید انتظار رشد خارق العاده بازار سرمایه و سهام شرکت های بورسی همچون سال ۹۷ را داشت. به نظر می رسد بازار سرمایه امسال بازدهی ۲۰ تا ۳۰ درصدی برای سهامداران به ارمغان آورد. البته تشدید تحریم ها، رشد بازار سرمایه را کاهش خواهد داد و از بازدهی مورد انتظار این بازار خواهد کاست.

صنایع صادرات محور، در سال جاری کماکان گزینه های مناسب تری برای سرمایه گذاری خواهند بود و حتی تشدید تحریم ها، فعلاً صادرات را فعلاً متوقف نخواهد کرد. صنایع کشاورزی و دارویی هم کمترین وابستگی را به تحریم ها دارند و به نظر می رسد صنایع وابسته به کشاورزی و دامپروری، دارو و سلامت و همچنین گردشگری مذهبی در سال ۹۸ راحت تر از سایر صنایع بتوانند فعالیت کنند و کمتر از تحریم ها آسیب ببینند. با توجه به رشد اقتصادی پایین کشور و عدم رشد درآمدهای مردم متناسب با تورم، به نظر می رسد بازار مسکن در سال ۹۸ با کاهش تقاضا مواجه بوده و در بازار مسکن خصوصاً در مورد املاک با قیمت بالاتر، رکود حاکم خواهد شد.

بغزیان: با توجه به احتمال افزایش نرخ ارز، سرمایه گذاری در شرکت های صادرات محور و نیز صندوق های سرمایه گذاری منطقی تر خواهد بود.

شرط دوم، تعیین تکلیف نظام بانکی کشور است. مادامی که نرخ های مصوب رعایت نشود و منابع بانکی صرف تامین مالی بخش تولید نشده و نقدینگی به جای تولید، وارد بازارهای سوداگرانه شود؛ اقتصاد قابلیت پیش بینی نخواهد داشت.

سومین شرط هم نظارت بر قیمت کالاها و خدمات در کشور است. اگر قیمت کالایی توسط مراجع ذیصلاح تعیین شده، عرضه آن کالا با قیمت بالاتر از قیمت مصوب، توجیهی ندارد و باید در این زمینه نظارت قوی تری صورت بگیرد.

عزتی: اگر متغیرهای برون زا تفاوت چندانی با ماه های پایانی سال ۹۷ نداشته باشد، می توان انتظار کاهش نرخ تورم و بهبود اندک رشد اقتصادی کشور را داشت. اما در صورت تشدید تحریم ها هم صادرات و هم واردات کاهش یافته و در نتیجه، رشد اقتصادی کشور هم کاهش خواهد یافت. البته انتظار تغییر محسوس در نرخ تورم و وضعیت سرمایه گذاری خارجی نمی رود. شاید اقداماتی در راستای بهبود روابط بین المللی، وضعیت اقتصادی را کمی بهبود بخشد. در مجموع، وضعیت اقتصاد چندان مطلوب نیست و انتظار تغییر مثبت یا منفی چشمگیری نمی رود. تجدید نظر در روابط بین المللی و تغییر در سیاست های بین المللی و در اولویت قرار دادن اقتصاد، می تواند سبب جهش چشمگیر اقتصاد شود. در غیر این صورت حتی اتفاقی مثل تصویب FATF چندان تحولی به همراه نخواهد داشت.

چشم انداز اقتصاد ایران در سال ۹۸ از نگاه اقتصاددانان / گزینه های برتر سرمایه گذاری در سال جاری کدامند؟

سوال: در صورت تداوم این وضعیت، نرخ واقعی و منطقی ارز چقدر خواهد بود؟

پژویان: فارغ از نرخ های اعلام شده توسط بانک مرکزی، ارزش واقعی دلار در بازار آزاد تقریباً مشخص است؛ نرخ ارز بستگی به شدت تحریم های امریکا و وضعیت فروش نفت و میزان درآمدهای ارزی کشور خواهد داشت. در صورت تشدید تحریم های امریکا علیه ایران، افزایش نرخ ارز نیز خواهیم داشت.

بغزیان: بازار ارز حتماً باید هدایت و کنترل شود؛ ولی اقداماتی که در سال ۹۷ در مورد



اکونومیست، فوربس و نیویورک تایمز تحلیل کردند

موانع سرمایه‌گذاری در ایران



جایی برای کالاهای لوکس باقی نخواهد ماند. به‌عنوان مثال قطعات چینی خودرو بیش از نمونه‌های اروپایی فروخته می‌شوند. ایران در رتبه‌بندی بانک جهانی از سهولت کسب‌وکار جایگاه میانی ۱۱۸ را به خود اختصاص داده است. نشریه فوربس نیز در گزارشی به‌منظور راهنمایی صاحبان کسب‌وکارهای خارجی برای سرمایه‌گذاری در ایران توصیه‌هایی را به آن‌ها ارائه کرده است. فوربس می‌نویسد: یک مسئله اساسی درباره سرمایه‌گذاری در ایران این است که با شریکی همکاری کنید. بسیاری از تحریم‌های وضع شده علیه ایران لغو شد، اما همچنان برخی تحریم‌ها باقی‌مانده است. هنوز بسیاری از شرکت‌های آمریکایی از انجام معامله با ایران منع شده‌اند، اما بازار ایران به روی شرکت‌های اروپایی و آسیایی باز است.

فوربس معتقد است اگر این شرکت‌ها با افراد یا شرکت‌هایی که هنوز در فهرست تحریم‌ها قرار دارند معامله کنند، با جریمه‌های سنگین مواجه می‌شوند؛ بنابراین مهم است که صاحبان کسب‌وکارهای خارجی بدانند با چه شخص یا شرکتی معامله می‌کنند؛ اما فهمیدن این مسئله کار آسانی نیست. برخی کارشناسان بر این باورند که مسئله ساختار مالکیت و صورت وضعیت‌های مالی در ایران چندان شفاف نیست و به‌صورت علنی بیان نمی‌شود.

سه منبع معتبر خارجی به‌طور هم‌زمان در گزارش‌هایی به موانعی که در مسیر ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشورمان قرار گرفته‌اند، پرداخته‌اند. نشریه‌های اکونومیست، فوربس و نیویورک تایمز، قوانین باقیمانده از تحریم‌های غیرهسته‌ای آمریکا، محدودیت‌های مالی و قوانین مربوط به ویزا را به‌عنوان موانعی بر سر راه سرمایه‌گذاران اروپایی برای ورود به ایران دانسته‌اند. اکونومیست نوشته است اگر در مجلس جدید قوانین گمرکی و قوانین اشتغال اصلاح شوند، وضعیت ایران در سهولت کسب‌وکار بهبود خواهد یافت. کمبود نقدینگی در دست مشتریان، احتمال وجود اسامی افراد مورد تحریم در شرکت‌های بورسی از دیگر ترس‌های سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در کشوری هستند که به نوشته فوربس می‌تواند کسب‌وکار دل‌چسب و سودآوری را برای سرمایه‌گذاران به ارمغان آورد. پس از امضای برجام، چگونگی کسب‌وکار با ایران به دغدغه بسیاری از کشورهای بدل شد که در دوران تحریم‌ها امکان همکاری اقتصادی با کشورمان را نداشته‌اند. میزان سهولت کسب‌وکار در ایران و شاکله فرهنگ حاکم بر فضای اقتصادی کشورمان از یکسو و موانعی که هنوز به‌خاطر برخی تحریم‌های غیرهسته‌ای آمریکا بر جا مانده‌اند، از سوی دیگر از جمله مسائلی هستند که ذهن سرمایه‌گذاران خارجی را به خود مشغول می‌کنند و موانعی بر سر راه جذب سرمایه‌های خارجی کشورمان ایجاد می‌کنند.

به گزارش دنیای اقتصاد، نشریه اکونومیست در شماره جدید خود گزارشی را به این موضوع اختصاص داد و با اشاره به اینکه ورود به فضای تجاری ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی دشوارتر از انتظارات پیشین است، نوشت: توافق هسته‌ای ایران به‌عنوان فرصتی که برای هر نسل یک‌بار پیش می‌آید تلقی می‌شود. با وجود همه این استقبال‌های صورت گرفته، راه‌اندازی کسب‌وکار در ایران دشوارتر از آن است که برخی انتظارش را داشتند. بزرگ‌ترین مشکل، فقدان فاینانس است. روز ۱۳ آوریل یکی از مقامات وزارت خزانه‌داری آمریکا این موضوع را که کشورش به فریز دارایی‌های ایران در خارج ادامه می‌دهد، تکذیب کرد. با وجود این، به نظر نمی‌رسد این دارایی‌ها که احتمال می‌رود بالغ بر ۱۰۰ میلیارد دلار ارزش داشته باشند و انتظار می‌رفت که به رونق سرمایه‌گذاری‌ها کمک کنند، به جریان افتند. مهم‌تر اینکه، آمریکا از دسترسی شرکت‌هایی که در ایران فعالیت می‌کنند، به سیستم مالی خود ممانعت می‌کند. این موجب ترس بانک‌های خارجی است که مدت‌ها است با قوانین تحریم‌های آمریکا آشنایی دارند. بدون وجود بانک‌ها، آن قراردادهایی که تیتراخبار را به خود اختصاص داده بودند، از پیشرفت باز می‌ایستند. بسیاری از مشتریان کالاها هم با کمبود نقدینگی مواجه‌اند و به دنبال ارزان‌ترین کالاها هستند بنابراین



بنابراین نمی‌توان به راحتی فهمید مالک یک شرکت کیست. صاحبان کسب و کار در ایران از آن دسته از فرآیندهای ارزیابی بازار که شرکت‌های غربی بر آن‌ها اصرار دارند، استفاده نمی‌کنند و تلاش می‌کنند اطلاعات مرتبط را کشف کنند. در بهترین حالت این مسئله کارها را به تأخیر می‌اندازد و در بدترین حالت توافق را غیرممکن می‌کند.

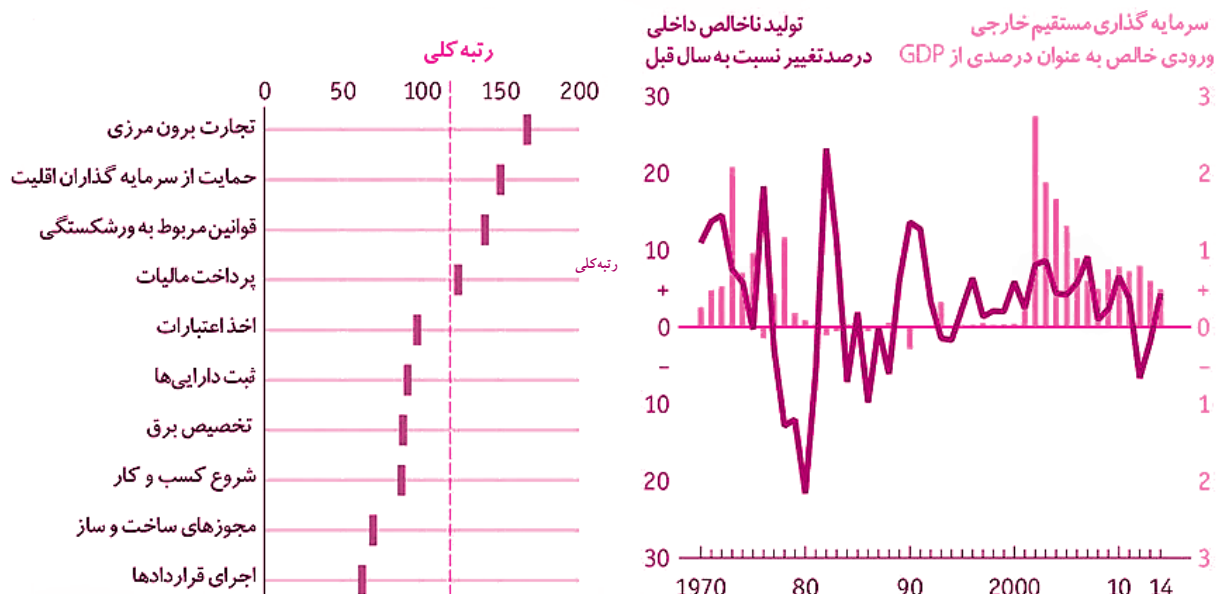
مهم است که صاحبان کسب و کارهای خارجی بدانند با چه شخصی یا شرکتی معامله می‌کنند؛ اما فهمیدن این مسئله کار آسانی نیست. برخی کارشناسان بر این باورند که مسئله ساختار مالکیت و صورت وضعیت‌های مالی در ایران چندان شفاف نیست و به صورت علنی بیان نمی‌شود

تهران عرضه می‌شود اندکی راحت‌تر است، اما نه خیلی. بورس تهران فهرست همه سهامدارانی را که حداقل یک درصد سهام در شرکت‌های بورسی داشته باشند، منتشر می‌کند. این فهرست در هر فصل به روزرسانی می‌شود، اما در این فهرست مشخص نمی‌شود سهامداران، سهامدار نهایی هستند یا صرفاً نماینده دیگر افرادند. به نوشته فوربس، روش دیگر برای فهم ساختار سهامداری، بررسی هیئت‌مدیره شرکت‌هاست. آمار بورس تهران قابل اعتماد است، اما فقط لایه سطحی سهامداران را مشخص می‌کند و مشکل اینجا است. معمولاً زیر لایه سطحی، لایه‌های دیگری هم وجود دارد. در ایران فقط سهامداران به هیئت‌مدیره راه پیدا می‌کنند، بنابراین یک روش برای ردیابی سهامداران بررسی آرایش هیئت‌مدیره است، اما باز هم دسترسی به لایه‌های دوم و سوم مشکل

تهران عرضه می‌شود اندکی راحت‌تر است، اما نه خیلی. بورس تهران فهرست همه سهامدارانی را که حداقل یک درصد سهام در شرکت‌های بورسی داشته باشند، منتشر می‌کند. این فهرست در هر فصل به روزرسانی می‌شود، اما در این فهرست مشخص نمی‌شود سهامداران، سهامدار نهایی هستند یا صرفاً نماینده دیگر افرادند. به نوشته فوربس، روش دیگر برای فهم ساختار سهامداری، بررسی هیئت‌مدیره شرکت‌هاست. آمار بورس تهران قابل اعتماد است، اما فقط لایه سطحی سهامداران را مشخص می‌کند و مشکل اینجا است. معمولاً زیر لایه سطحی، لایه‌های دیگری هم وجود دارد. در ایران فقط سهامداران به هیئت‌مدیره راه پیدا می‌کنند، بنابراین یک روش برای ردیابی سهامداران بررسی آرایش هیئت‌مدیره است، اما باز هم دسترسی به لایه‌های دوم و سوم مشکل

به نوشته فوربس، کارشناسان معتقدند ارزیابی بازار در ایران کار پرچالشی است، به‌ویژه در فضایی که افراد، آن دسته از ارزیابی‌هایی را که شرکت‌های غربی جهانی استفاده می‌کنند، به کار نمی‌برند؛ بنابراین همکاری با شرکت‌هایی که سهام آن‌ها در بورس عرضه نمی‌شود یا اطلاعات مربوط به آن‌ها علنی نمی‌شود، دشوار است. کار با شرکت‌هایی که سهام آن‌ها در بورس

وضعیت ایران در سهولت کسب و کار





تحلیل کارشناسان از آینده بازار مسکن روند قیمت‌ها به کدام سو خواهد رفت؟

فروش ملک خود با حداقل قیمت پیدا نکنند و بدون تقاضا ماندن کالای خود را به فروش آن ترجیح دهند.

اصرار فروشندگان بر افزایش قیمت

مشاهدات میدانی حاکی از اصرار فروشندگان بر افزایش قیمت‌ها دارد، چنان‌که آنان به‌طور هفتگی نرخ جدیدی برای واحد خود اعمال می‌کنند تا متوجه هیچ‌گونه ضرری نشوند. در چنین شرایطی حتی صاحبان املاکی که نیازی به فروش ملک خود ندارند ترجیح می‌دهند با قیمت‌های نجومی و غیرواقعی خانه خود را برای فروش بگذارند. به‌نظر می‌رسد آن‌ها جدیت چندانی برای معامله ملک خود ندارند و فقط درصدد آن هستند که «از آب گل آلود ماهی بگیرند». در واقع این افراد ملک خود را با نرخ بالاتر از ارزش واقعی به فروش می‌گذارند تا شاید فردی از روی ناآگاهی یا برای سرمایه‌گذاری اقدام به خرید ملک آن‌ها کند.

شاید عده‌ای توجیه کنند که هر فردی اختیاردار سرمایه و دارایی خود است و نمی‌توان بر آن‌ها خرده گرفت، اما باید توجه داشت که این فروشندگان صوری موجب هیجانی شدن و افزایش کذایی قیمت مسکن در بازار می‌شود. این افراد که معمولاً در سایت‌های اینترنتی برای دارایی خود نرخ تعیین می‌کنند، موجب می‌شوند تا فروشندگان واقعی با نگاه به آگهی آن‌ها تصور کنند نرخ‌ها افزایش یافته و براساس آن خانه

وزارت راه‌وشهرسازی نشان می‌دهد میانگین قیمت هر متر مربع واحد مسکونی تهران در آخرین ماه سال گذشته وارد کانال ۱۱ میلیون تومان شده است. با این حال بیشتر کارشناسان بر این عقیده هستند که این بخش از اقتصاد دیگر کشش جهش قیمت ندارد و اگر تغییری هم به وجود آید، جنبه اسمی و صوری دارد. با توجه به کاهش قدرت خرید دهک‌های متوسط جامعه بعید به‌نظر می‌رسد در معاملات واقعی بر اساس قیمت‌هایی که اعلام می‌شود خرید و فروش انجام پذیرد.

با اینکه از میانه سال گذشته نشانه‌های رکود در بازار مسکن هویدا شد، اما عرضه‌کنندگان همچنان به بالا بردن قیمت‌ها ادامه دادند تا در اسفندماه رکوردهای جدیدی در این بخش رقم بخورد و رکود با تورم توأمان شود. رسیدن میانگین قیمت مسکن پایتخت به ۱۱ میلیون تومان و بی‌توجهی به تجهیز منابع سمت تقاضا باعث افت محسوس معاملات در سال جاری شده است؛ چنان‌که آمار رسمی نشان می‌دهد در ۱۶ روز ابتدایی سال جاری تنها ۶۱ مورد خرید و فروش مسکن در سطح استان تهران صورت گرفته است.

مقایسه این آمار با معامله ۵۰۰۰ واحدی مسکن در فروردین سال گذشته به‌خوبی رکود حاکم بر این بخش را نشان می‌دهد، اما جهش‌های به‌وجودآمده در بازارهای موازی، کاهش ارزش پول ملی و افزایش هزینه‌های ساخت مسکن باعث شده تا فروشندگان واحدهای مسکونی توجیه اقتصادی برای

مشاهدات میدانی حاکی از اصرار فروشندگان بر افزایش قیمت‌ها دارد، چنان‌که آنان به‌طور هفتگی نرخ جدیدی برای واحد خود اعمال می‌کنند تا متوجه هیچ‌گونه ضرری نشوند.

به گزارش گروه وبگردی باشگاه خبرنگاران جوان، اردیبهشت‌ماه معمولاً به‌عنوان آغاز فصل جابه‌جایی مستاجران شناخته می‌شود. اما اکنون که در آستانه ورود به این ماه قرار گرفته‌ایم، بازار مسکن شرایط متفاوتی را نسبت به گذشته طی می‌کند.

در شرایطی که مطابق هر سال صاحبان واحدهای مسکونی درصدد افزایش اجاره بها هستند، به‌علت افت تقاضا همچنان با قیمت‌های سال واحدهای خود را به اجاره می‌گذارند، چراکه با کاهش قدرت خرید خانوارها، مستاجران دیگر توان پرداخت اجاره بیشتری نسبت به گذشته ندارند.

در دیگر سوی بازار نیز خرید و فروش مسکن در رکود به‌سر می‌برد و پس از افزایش قیمت بیش از ۹۰ درصدی که سال گذشته در بازار پایتخت اتفاق افتاد، بعید به‌نظر می‌رسد در سال جاری تغییر محسوسی در قیمت‌ها پیش بیاید. البته طبق کارکردهای اقتصادی پیشروی نرخ مسکن متناسب با شاخص تورم موجود چندان دور از ذهن نیست.

دلار چه بر سر بازار مسکن آورد؟

به‌دنبال همین روند است که آخرین گزارش دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن



خود را قیمت گذاری کنند. در چنین شرایطی متقاضیان از بازار خارج می شوند که منجر به دامن زدن رکود می شود و یا سرمایه گذاران با همان قیمت های غیر واقعی حاضر به خرید خانه می شوند که این امر خود تورمزا است.

اجاره بها کسش افزایش ندارد

ماجرای بازار مسکن به همین جا ختم نمی شود. معمولاً با نزدیک شدن به اردیبهشت ماه مهلت یک ساله بیشتر مستاجران به اتمام می رسد و آن ها باید چاره تازه ای برای انتخاب محل زندگی خود بیندیشند. موضوعی که با فرار گرفتن در روزهای پایانی فروردین به دغدغه اصلی مستاجران تبدیل شده است.

به ویژه با اتفاقاتی که سال گذشته در حوزه اقتصاد رخ داد بسیاری از مستاجران قدرت خرید خود را از دست دادند و بخش مهمی از درآمد آن ها اکنون صرف خرید مایحتاج اولیه می شود. در واقع اغلب آن ها دیگر توان پرداخت اجاره بهای بیشتری ندارند.

از این رو کارشناسان پیش بینی می کنند ممکن است در تابستان امسال با رکود در بخش اجاره مسکن هم مواجه شویم. موجران یا باید به مبلغ قراردادهای قبلی رضایت دهند و با شرایط سال گذشته واحد خود را اجاره دهند و یا در صورت بالا بردن نرخ اجاره ممکن است واحدهای آن ها بدون متقاضی خالی بماند.

مستاجران هم چاره ای جز نقل مکان به نقاط پایین تر شهر و یا شهرهای اقماری ندارند. از این رو ممکن است امسال نیز شاهد دور جدیدی از مهاجرت ها به شهرهایی نظیر کرج باشیم. روندی که ادامه آن مشکلات اقتصادی،

اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جدیدی به بار می آورد. با این حال باید توجه داشت اکنون با توجه به درآمد کارگران و کارمندان که بیشترین قشر اجاره نشین را تشکیل می دهند و کاهش قدرت خرید آن ها طی یک سال گذشته دیگر کسش افزایش اجاره بها وجود ندارد. با این حال اردیبهشت هر سال یک شوک قیمتی در بازار اجاره مسکن به وجود می آید.

امسال نیز با توجه به اینکه شروع ماه مبارک رمضان با روزهای پایانی اردیبهشت هم زمان شده است به نظر می رسد بسیاری از خانوارها دیگر منتظر تعطیلی مدارس نیستند و قبل از خرداد درباره محل زندگی خود تصمیم گیری کنند.

تولید مسکن؛ هدف یارو یا؟

همه مسائلی که از آن ها یاد شد نشان از رشد رکود تورمی مسکن در سال جاری دارند. در حالی که مسئولان کشور همچنان بر تولید یک میلیون واحد مسکونی در سال تاکید دارند، اما به نظر می رسد این هدف به یک رویا تبدیل شده است و عرضه بازار همچنان پاسخگوی تقاضا نیست. از همین رو هرگاه هم رونقی نسبی در بازار ایجاد می شود همراه با تورم است. از این رو از دولت و مسئولان ذی ربط انتظار می رود اهداف اعلامی را از سخن خارج کرده و به ورطه عمل برسانند.

در این بین سال های گذشته دولت با سیاست پرداخت تسهیلات بانکی تلاش کرد از رکود مسکن جلوگیری کند، اما نگاهی به این برنامه های موجود نشان می دهد که این تسهیلات بیشتر به سمت تقاضا تزریق شده اند و کمتر تولیدکنندگان از وام های بانکی بهره مند شده اند.

در حالی که تقاضا سال های سال است در این بازار وجود دارد و نیازی به تقویت آن احساس نمی شود بلکه لازم است اکنون دولت سیاست های تشویقی خود را به سمت عرضه ببرد تا با رونق تولید قیمت ها نیز جهش های نجومی را تجربه نکنند و به تعادل برسند. در این صورت است که مشتریان توان خرید خانه را پیدا می کنند و می توانند متناسب با نیاز خود وارد بازار شوند.

در این زمینه خبرها حاکی از اجرای طرحی دوساله است که طبق آن قرار است ۴۰۰ هزار واحد مسکونی ساخته شود. اجرای چنین طرح هایی طبیعتاً به بخشی از نیاز جامعه پاسخ می دهد، اما باید در نظر داشت امروزه تنها ساخت مسکن در محوریت قرار ندارد، بلکه لازم است این واحدها در مکان هایی احداث شوند که از زیرساخت ها و خدمات رفاهی کامل بهره مند باشند و نیاز متقاضی در آن گنجانده شود.

همچنین ساخت ۲۰۰ هزار مسکن در سال نمی تواند چندان اثرگذار باشد، بلکه با جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی باید بر هدف ساخت بیش از یک میلیون واحد در سال جامه عمل پوشاند. شاید به همین علت است که امروزه خانه های کلنگی جذابیت دوچندان در بازار دارند و برخی سرمایه گذاران حاضرند این خانه ها را حتی تا دو برابر ارزش واقعی آن ها بخرند.

منبع: روزنامه آرمان



وضعیت فضای کسب و کار ایران در سال ۲۰۱۹

نرخ رشد اقتصادی ایران و سایر کشورهای خاورمیانه به روایت صندوق بین‌المللی پول

	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹ (پیش‌بینی)	۲۰۲۰ (پیش‌بینی)
ایران	۳.۲	-۱.۶	۱۲.۵	۴.۷	-۳.۹	-۶.۰	۰.۲
اردن	۳.۱	۲.۴	۲.۰	۲.۱	۲.۰	۲.۲	۲.۴
الجزایر	۳.۸	۳.۷	۲.۲	۱.۴	۲.۱	۲.۳	۱.۸
امارات	۴.۴	۵.۱	۳.۰	-۰.۸	۱.۷	۲.۸	۳.۳
بحرین	۴.۴	۲.۹	۳.۵	۳.۸	۱.۸	۱.۸	۲.۱
کویت	۰.۵	۰.۶	۲.۹	-۳.۵	۱.۷	۲.۵	۲.۹
عربستان	۳.۷	۴.۱	۱.۷	-۰.۷	۲.۲	۱.۸	۲.۱
عراق	۰.۷	۲.۵	۱۳.۶	-۱.۷	-۰.۶	۲.۸	۸.۱
عمان	۱.۴	۴.۷	۵.۰	-۰.۹	۲.۱	۱.۱	۶.۲
قطر	۴.۰	۳.۷	۲.۱	۱.۶	۲.۲	۲.۶	۳.۲
لبنان	۱.۹	۰.۴	۱.۶	۰.۶	۰.۲	۱.۳	۲.۰
مصر	۲.۹	۴.۴	۴.۳	۴.۲	۵.۳	۵.۵	۵.۹

نرخ رشد بزرگترین اقتصادهای جهان بر اساس گزارش صندوق بین‌المللی پول

	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹ (پیش‌بینی)	۲۰۲۰ (پیش‌بینی)
آمریکا	۲.۸	۳.۳	۲.۳	۲.۵	۲.۹	۲.۳	۱.۷
چین	۷.۳	۶.۹	۶.۷	۶.۸	۶.۶	۶.۳	۶.۱
هند	۷.۴	۸.۰	۸.۲	۷.۲	۷.۱	۷.۳	۷.۵
ژاپن	۰.۲	۰.۶	۰.۱	۱.۴	۰.۶	۱.۲	-۰.۳
آلمان	۱.۸	۱.۸	۲.۶	۲.۳	۱.۳	۱.۵	۱.۷
انگلیس	۲.۹	۲.۵	۲.۵	۱.۹	۱.۲	۱.۲	۱.۵
فرانسه	۰.۸	۱.۳	۲.۱	۱.۸	۱.۴	۱.۰	۱.۱
ایتالیا	-۰.۴	۱.۴	۱.۴	۱.۷	۱.۰	-۰.۱	-۰.۹
برزیل	۰.۵	-۳.۵	-۳.۳	۱.۱	۱.۱	۲.۱	۲.۵
کانادا	-۰.۴	-۰.۴	۰.۰	۰.۸	-۰.۲	۰.۰	۰.۰
کره جنوبی	۱.۳	۰.۷	۱.۰	۱.۹	۱.۵	۱.۴	۱.۶
روسیه	۰.۷	-۲.۵	۰.۳	۱.۶	۲.۳	۱.۶	۱.۷

آفریقا را برای خود حفظ کرده است. صندوق بین‌المللی پول در اواسط سال ۲۰۱۸ نرخ رشد اقتصادی ایران در سال مذکور را منفی ۱,۵ درصد پیش‌بینی کرده بود.

همچنین صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده است که اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۰ رشد اندک ۰,۲ درصدی را تجربه کند که این رقم نیز در قیاس با پیش‌بینی قبلی صندوق بین‌المللی پول از نرخ رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۰ (حدود ۱ درصد) کاهش محسوسی نشان

صندوق بین‌المللی پول در گزارش جدید خود از چشم‌انداز اقتصادی جهان، نرخ رشد تولید ناخالص داخلی ایران و جهان را نسبت به پیش‌بینی قبلی تعدیل کرد. این نهاد بین‌المللی همچنین شرایط فعلی و آینده نرخ تورم، بیکاری، سرمایه‌گذاری، تجارت و چند شاخص مهم اقتصاد ایران را مورد بررسی قرار داد.

صندوق بین‌المللی پول در تازه‌ترین گزارش خود از «چشم‌انداز اقتصادی جهان»، پیش‌بینی نرخ رشد تولید ناخالص داخلی ایران، خاورمیانه و جهان را تعدیل کرد.

صندوق بین‌المللی پول که در گزارش قبلی خود نرخ رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۹ را منفی ۳,۶ درصد پیش‌بینی کرده بود، در تازه‌ترین گزارش خود از چشم‌انداز اقتصادی جهان با تعدیل این رقم پیش‌بینی کرد که اقتصاد ایران در سال جاری میلادی ۶ درصد نسبت به سال قبل کوچکتر شود.

در صورت تحقق این پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد ایران در سال جاری میلادی بدترین سال خود پس از سال ۲۰۱۲ را سپری خواهد کرد. در سال ۲۰۱۲ ایران که نخستین سال تحریم نفتی خود را پشت سر می‌گذاشت، رشد اقتصادی منفی ۷,۷ درصدی را تجربه کرد.

بر اساس گزارش تازه صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۸ نرخ رشد منفی ۳,۹ درصد را به ثبت رسانده است. البته اقتصاد ایران به‌رغم کوچکتر شدن نسبت به سال‌های قبل همچنان جایگاه دومین اقتصاد بزرگ منطقه خاورمیانه و شمال

می‌دهد.

جدول ۱. نمارگرهای سهولت انجام کسب‌وکار ۲۰۱۹

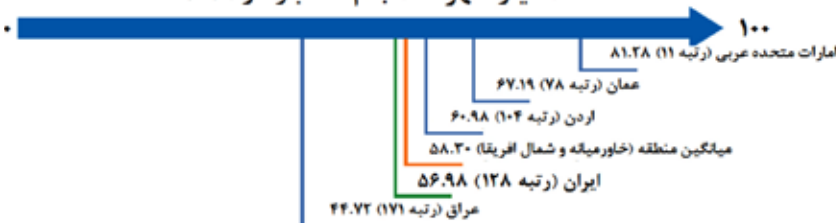
شرح کسب‌وکار	مراحل، زمان، هزینه، حداقل سرمایه پرداخت شده برای شروع به کار یک شرکت با مسئولیت محدود
اخذ مجوزهای ساخت	مراحل، زمان، هزینه تکمیل تمام فرایندهای ساخت یک انبار و سازوکار کنترل کیفیت و ایمنی در سیستم مجوزدهی ساخت‌وساز
دسترسی به برق	مراحل، زمان و هزینه اتصال به شبکه برق، قابلیت اطمینان عرضه برق و شفافیت تعرفه‌ها
ثبت مالکیت	مراحل، زمان و هزینه انتقال مالکیت و کیفیت سیستم مدیریت زمین
اخذ اعتبار	قوانین وثایق منقول و سیستم‌های اطلاعات اعتباری
حمایت از سرمایه‌گذاران خرد	حقوق سهامداران خرد در معاملات با اشخاص وابسته و در حاکمیت شرکتی
پرداخت مالیات	پرداخت‌ها، زمان، نرخ مالیات کل و سهم‌های اجباری برای مطابقت شرکت با تمام مقررات مالیاتی و همچنین فرایندهای پس از مالیات
تجارت فرامرزی	زمان و هزینه صادرات محصول دارای مزیت نسبی و واردات قطعات خودرو
اجرای قراردادهای	زمان و هزینه برای حل اختلاف تجاری و کیفیت فرایندهای قضایی
ورشکستگی و پرداخت دیون	زمان، هزینه، نتیجه و نرخ بازبای ورشکستگی تجاری و قدرت چارچوب قانونی ورشکستگی
مقررات بازار کار	انعطاف‌پذیری قوانین و مقررات اشتغال و جنبه‌های کیفی شغل

جدول ۲. روند امتیاز نمارگرهای ده گانه سهولت انجام کسب‌وکار ایران ۲۰۱۹-۲۰۱۶ (بر اساس بازنگری ۲۰۱۹)

نمارگر	۲۰۱۸		۲۰۱۹		تغییر امتیاز	رتبه	تغییر رتبه
	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۱۸	۲۰۱۹			
کل	۵۲.۶۴	۵۶.۹۸	۱۲۴	۱۲۸	۲.۳۴ ↑	۲	-۲ ↓
شروع کسب‌وکار	۶۷.۷۷	۶۷.۷۹	۹۷	۱۷۳	۰.۰۲ ↑	۱۷۳	-۷۶ ↓
اخذ مجوزهای ساخت	۶۸.۵۹	۶۹.۱۱	۲۵	۸۶	۰.۵۲ ↑	۸۶	-۶۱ ↓
دسترسی به برق	۶۸.۴۳	۶۸.۸۶	۹۹	۱۰۸	۰.۴۳ ↑	۱۰۸	-۹ ↓
ثبت مالکیت	۶۳.۹۷	۶۳.۹۸	۸۷	۹۰	۰.۰۱ ↑	۹۰	-۳ ↓
اخذ اعتبار	۵۰	۵۰	۹۰	۹۹	۰	۹۹	-۹ ↓
حمایت از سرمایه‌گذاران خرد	۲۳.۲۳	۲۳.۲۳	۱۷۰	۱۷۳	۰	۱۷۳	-۳ ↓
پرداخت مالیات	۵۲.۶۱	۵۶.۷۸	۱۵۰	۱۴۹	۰.۱۷ ↑	۱۴۹	+۱ ↑
تجارت فرامرزی	۴۷.۸۸	۶۶.۲	۱۶۶	۱۲۱	-۱۸.۳۲ ↓	۱۲۱	+۴۵ ↑
اجرای قراردادهای	۵۸.۲۱	۵۸.۲۱	۸۰	۸۹	۰	۸۹	-۹ ↓
ورشکستگی و پرداخت دیون	۳۵.۵۷	۳۵.۵۷	۱۶۰	۱۳۱	۰	۱۳۱	+۲۹ ↑

Source: Doing Business 2018 & 2019

امتیاز سهولت انجام کسب‌وکار ۲۰۱۹



جدول ۳. مقایسه مؤلفه‌های نمارگر شروع کسب‌وکار طی سال‌های اخیر

مؤلفه	گزارش یازمینی شده			گزارش یازمینی نشده		
	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸
رتبه	-	-	-	-	-	-
امتیاز	۶۷/۵۹	۶۷/۷۹	۶۷/۷۷	۶۷/۷۹	۶۷/۷۹	۶۷/۷۹
تعداد مراحل	۱۰/۵	۱۰/۵	۱۰/۵	۱۰/۵	۱۰/۵	۱۰/۵
مدت زمان (روز)	۷۲/۵	۷۲/۵	۷۲/۵	۷۲/۵	۷۲/۵	۷۲/۵
هزینه (درصد از درآمد سرنه)	۲/۸	۱/۳	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۲
حداقل سرمایه (درصد از درآمد سرنه)	۰	۰	۰	۰	۰	۰

Source: Doing Business 2018 & 2019

سهم ایران از اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۸ کاهش یافته و از ۱,۲۸ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۱,۱۹ درصد رسیده است. طبق این برآورد، سهم ایران از اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۹ با کاهش بیشتر به ۱,۰۸ درصد خواهد رسید

افزایش فشارهای اقتصادی بر ایران و نبود بحران‌های سیاسی در برخی کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا باعث شده است که صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی منطقه را با ۰,۹ واحد درصد کاهش نسبت به پیش‌بینی قبلی، به ۱,۳ درصد برساند. از طرفی صندوق بین‌المللی پول متوسط قیمت هر بشکه نفت (میانگین قیمتی نفت برنت، نفت سبک تگزاس و نفت فاتح دبی) در سال جاری میلادی را با حدود ۶ دلار تعدیل نسبت به پیش‌بینی قبلی، ۵۹,۱ دلار پیش‌بینی کرده است که مطمئناً این مسئله نیز در تعدیل پیش‌بینی نرخ رشد اقتصادی منطقه بی‌تأثیر نبوده است. صندوق بین‌المللی پول به غیر از شاخص رشد اقتصادی، وضعیت اقتصاد ایران در ۱۱ شاخص مهم دیگر را نیز مورد تحلیل قرار داده است که به شرح زیر است:

سهم از اقتصاد جهانی

برآوردهای صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد، سهم ایران از اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۸ کاهش یافته و از ۱,۲۸ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۱,۱۹ درصد رسیده است. طبق این برآورد، سهم ایران از اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۹ با کاهش بیشتر به ۱,۰۸ درصد خواهد رسید.

سرمایه‌گذاری

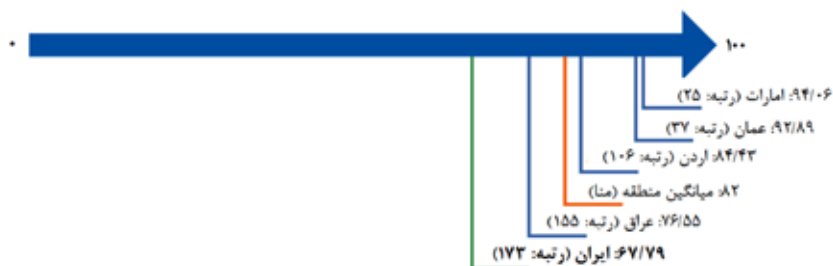
طبق برآورد صندوق بین‌المللی پول سرمایه‌گذاری انجام شده در اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۸ معادل ۳۸,۳۲ درصد تولید ناخالص داخلی بوده که نسبت به سال ۲۰۱۷ افزایش داشته است. این شاخص در سال ۲۰۱۹ به ۳۸,۹۷ درصد تولید ناخالص داخلی افزایش خواهد یافت.

پس‌اندازهای ملی

جدول ۴. مقایسه مؤلفه‌های نماگر شروع کسب‌وکار سال ۲۰۱۹ میلادی ایران با منطقه منا، (کشورهای OECD) و بهترین عملکرد

مؤلفه	ایران	منطقه منا	OECD	بهترین عملکرد
تعداد مراحل - مردان	۱۰	۷۲	۴۹	نیوزیلند
مدت زمان (روز) - مردان	۷۲	۲۰۵	۹۳	نیوزیلند
هزینه (درصد از درآمد سرناله) - مردان	۱/۲	۲۲/۶	۳/۱	اسلونی
تعداد مراحل - زنان	۱۱	۷۹	۴۹	نیوزیلند
مدت زمان (روز) - زنان	۷۳	۲۱۲	۹۳	نیوزیلند
هزینه (درصد از درآمد سرناله) - زنان	۱/۲	۲۲/۶	۳/۱	اسلونی
حداقل سرمایه (درصد از درآمد سرناله)	۰	۸/۱	۸/۶	۱۱۷ کشور نیوزیلند

Source: Doing Business 2019



نمودار ۴. مقایسه امتیاز و رتبه ایران و کشورهای منطقه منا در نماگر شروع کسب‌وکار سال ۲۰۱۹ میلادی

شاخص پس‌اندازهای ملی نسبت به تولید ناخالص داخلی نیز در سال ۲۰۱۸ به ۴۲,۶۳ درصد رسید است که نسبت به سال ۲۰۱۷ افزایش داشته است. برآورد صندوق بین‌المللی پول از پس‌اندازهای ملی نسبت به تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۷ برابر با ۳۹,۵۲ درصد بوده است. در سال ۲۰۱۹ نیز این شاخص به ۳۸,۵۹ درصد کاهش یافته است.

نرخ تورم

نرخ تورم ایران که در سال ۲۰۱۷ معادل ۹,۱۳ درصد بود، در سال ۲۰۱۸ به ۳۱,۱۶ درصد افزایش یافت. صندوق بین‌المللی پول، نرخ تورم ایران در سال ۲۰۱۹ را ۳۷,۱۷ درصد پیش‌بینی کرده است.

تجارت

طبق گزارش صندوق بین‌المللی پول، رشد واردات ایران از ۱۳,۹۴ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۹,۱۳ درصد در سال ۲۰۱۸ و همچنین رشد صادرات از ۱,۷ درصد در سال ۲۰۱۷ به منفی ۱۴,۸۹ درصد در سال ۲۰۱۸ کاهش یافته است.

این نهاد بین‌المللی، برای سال ۲۰۱۹، رشد ۱۰,۵۲ درصدی در واردات و رشد ۲۲,۰۱ درصدی در صادرات را پیش‌بینی کرده است.

نرخ بیکاری

نرخ بیکاری ایران از ۱۱,۸ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۱۳,۸ درصد در سال ۲۰۱۸ افزایش یافته است. پیش‌بینی صندوق برای نرخ بیکاری در سال ۲۰۱۹ نیز افزایش به ۱۵,۴ درصد است.

درآمدها و هزینه‌های دولت

صندوق بین‌المللی پول درآمد دولت برای سال ۲۰۱۸ را معادل ۱۴,۱۶ درصد تولید ناخالص داخلی و هزینه‌های دولت را معادل ۱۸,۰۴ درصد تولید ناخالص داخلی در این سال اعلام کرده است که هر دو نسبت به سال ۲۰۱۷ کاهش یافته‌اند.

بدهی دولت

بدهی ناخالص دولت ایران در سال ۲۰۱۸ به بیش از ۶۲۸ هزار میلیارد تومان افزایش یافته که این رقم در سال ۲۰۱۷ بیش از ۵۸۵

هزار میلیارد تومان بوده است. تراز حساب‌های جاری ایران نیز که در سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۱۶,۴۵ میلیارد دلار بوده است با کاهش بیش از ۳ میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۸ به ۱۹,۴۸ میلیارد دلار رسیده است.

اقتصاد جهان چه سرنوشتی خواهد داشت؟

البته تعدیل پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول تنها شامل حال ایران و منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا نشده است؛ صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد تولید ناخالص جهان را نیز از رقم ۳,۵ درصد قبلی به ۳,۳ درصد تعدیل کرده است. «گیتا گوپینات» اقتصاددان ارشد صندوق بین‌المللی پول در ابتدای گزارش «چشم‌انداز اقتصادی جهان» خاطر نشان ساخته است عواملی همچون تشدید تنش‌های تجاری بین آمریکا و چین، دشواری‌های کلان اقتصادی در برخی اقتصادهای نوظهور از جمله ترکیه و آرژانتین، مشکلات در صنعت خودروسازی آلمان، اتخاذ سیاست‌های انقباضی در حوزه اعتبارات از سوی بانک مرکزی چین و همچنین توقف سیاست‌های پولی انبساطی در اغلب اقتصادهای پیشرفته جهان، روند حرکتی اقتصادی جهانی در نیمه دوم سال گذشته را تضعیف کرده و تأثیرات آن در ادامه به نیمه نخست سال جاری میلادی نیز کشیده شده است.

با این حال اقتصاددانان ارشد صندوق بین‌المللی پول به این نکته اشاره کرده است که در نیمه دوم سال جاری میلادی برخی موانع فوق احتمالاً رفع خواهند شد و اثرات بهبود اوضاع اقتصادی جهان در قالب افزایش نرخ رشد آن در سال ۲۰۲۰ قابل مشاهده خواهد بود. صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۰ را ۳,۶ درصد پیش‌بینی کرده است که نسبت به پیش‌بینی مطرح شده در گزارش قبلی تغییری نشان نمی‌دهد.

در سال ۲۰۱۸ اقتصاد هند برای پنجمین سال متوالی بیشترین نرخ رشد اقتصادی را در بین اقتصادهای بزرگ جهان به خود اختصاص داد و کارشناسان صندوق بین‌المللی پول انتظار دارند که این برتری در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ نیز ادامه یابد. اما صندوق بین‌المللی پول در مورد آمریکا و چین به‌عنوان بزرگترین اقتصادهای جهان پیش‌بینی کرده است که این دو کشور در سال جاری میلادی نرخ رشد اقتصادی کمتری را در قیاس با سال گذشته تجربه کنند و در سال آینده میلادی نیز نرخ رشد اقتصادی آنها پایین‌تر از امسال باشد.

لازم به ذکر است شاخص سهولت انجام کسب‌وکار هر ساله توسط بانک جهانی و از طریق بررسی وضعیت ۱۰ نماگر در خصوص قانون‌گذاری و تنظیم مقررات شامل «شروع کسب‌وکار، اخذ مجوزهای ساخت، دسترسی به برق، ثبت مالکیت، اخذ اعتبار، حمایت از سرمایه‌گذاران خرد، پرداخت مالیات، تجارت فرامرزی، اجرای قراردادهای و ورشکستگی و پرداخت دیون» کشورها و رتبه‌بندی آنها صورت می‌گیرد. ملاک بررسی ۱۰ نماگر فوق مدت زمان، تعداد فرآیند



و میزان هزینه‌هاست.

بر اساس این گزارش امتیاز ایران در شاخص کل سهولت انجام کسب‌وکار با افزایش از ۵۴,۶۴ به ۵۶,۹۸ به میزان ۲,۳۴ واحد بهبود یافته است.

این افزایش امتیاز، ایران را به لحاظ بزرگی تغییر امتیاز در رده هجدهم جهان قرار داده است.

علی‌رغم این افزایش در امتیاز، رتبه ایران در شاخص کل سهولت انجام کسب‌وکار با ۴ پله تنزل روبرو شده است و از ۱۲۴ در سال ۲۰۱۸ میلادی به ۱۲۸ در سال ۲۰۱۹ میلادی رسیده است. این امر به وضوح بیانگر اقدامات موثرتر سایر کشورها در این زمینه است.

بر اساس گزارش ۲۰۱۹ میلادی بانک جهانی، تسهیل واردات و صادرات از طریق توسعه سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی در سال جاری برای ایران مورد پذیرش بانک جهانی واقع شده است.

ارتقای سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی از طریق کاهش مولفه‌های زمان و هزینه صادرات و واردات، سبب تسهیل انجام تجارت در ایران شده است (کاهش مولفه‌های زمان مطابقت اسنادی صادرات به میزان ۸۷ ساعت، هزینه مطابقت مرزی صادرات

به میزان ۱۵۰ دلار، هزینه مطابقت اسنادی صادرات به میزان ۶۵ دلار، زمان مطابقت اسنادی واردات به میزان ۱۵۲ ساعت، و هزینه مطابقت اسنادی واردات به میزان ۱۰۷ دلار)

پذیرش اصلاحات در خصوص این نماگر توسط بانک جهانی باعث شده که این نماگر در سال ۲۰۱۹ میلادی با بهبود امتیاز از ۴۶,۱۱ به ۶۶,۲۰ و ارتقاء رتبه از ۱۶۶ به ۱۲۱ مواجه شود.

جایگاه منطقه‌ای نماگر تجارت فرامرزی ایران هم به لحاظ امتیاز از سطح پایین‌تر از میانگین امتیاز منطقه در گزارش سال گذشته (۲۰۱۸ میلادی) به سطح بالاتر از میانگین امتیاز منطقه در گزارش سال جاری (۲۰۱۹ میلادی) جهش یافته است و هم به لحاظ رتبه در منطقه منا از رتبه ۱۵ در سال گذشته به رتبه ۱۰ ارتقاء یافته است.

کاهش زمان مورد نیاز فرایند ورشکستگی از ۴,۵ به ۱,۵ سال و افزایش نرخ بازستانی (نرخ احیا و تجدید بنگاه اقتصادی) از ۱۵,۴ به ۳۷,۱ سنت در ایران، موجب افزایش امتیاز کشور از ۲۳,۹۳ به ۳۵,۵۷ و ارتقای رتبه آن از ۱۶۰ به ۱۳۱ است.

پذیرش اصلاحات آنلاین کردن پرداخت سهم تامین اجتماعی، درخواست استرداد

مالیات بر ارزش افزوده و اظهارنامه اصلاحی مالیات بر درآمد شرکت توسط بانک جهانی، سبب کاهش مولفه مدت زمان صرف شده برای پرداخت مالیات از ۳۴۴ به ۲۱۶ ساعت و افزایش امتیاز نماگر از ۵۶,۵۷ به ۵۶,۷۸ و ارتقای رتبه آن از ۱۵۰ به ۱۴۹ را به دنبال داشته است.

در گزارش اخیر بانک جهانی، امتیاز سهولت شروع کسب‌وکار ایران از ۸۵,۵ به ۶۷,۷۹ کاهش یافته و رتبه ایران در این نماگر سقوط ۷۶ پله‌ای را تجربه کرده است.

در این گزارش رکورد افزایش مدت زمان در نماگر شروع کسب‌وکار ایران، با ثبت عدد افزایش ۵۷ روزه زده شد و تعداد مراحل شروع کسب‌وکار نیز از ۸,۵ به ۱۰,۵ مرحله افزایش یافت.

در گزارش اخیر بانک جهانی نماگر اخذ مجوزهای ساخت ایران با کاهش امتیاز از ۷۸,۰۷ به ۶۹,۱۱ و تنزل ۶۱ پله‌ای رتبه روبرو شده است.

اضافه شدن مرحله اخذ مجوز ایمنی از آتش سوزی مولفه مدت زمان اخذ مجوزهای ساخت ایران را به مدت ۳۱ روز افزایش داد. مولفه هزینه نیز از ۲ دلار به ۶,۶ دلار (بیش از ۳ برابر) افزایش یافته است.



بهترین بازار سرمایه گذاری کدام است؟

توجه است و تقاضا بر این بازار فشاری مضاعف نسبت به دیگر بازارها وارد می کند. قیمت جهانی طلا نیز طبق سیگنال های ارائه شده از سوی تحلیلگران بین المللی در حال افزایش است از این رو به نظر می رسد بازار طلا و سکه روزهایی متفاوت از بازار مسکن را در روزهای باقیمانده از سال تورم زده ۹۷ در پیش داشته باشد.

محدودیت های اعمالی بر بازار ارز البته تاثیر خود را در بازار سکه نشان داده و سبب شده است بخشی از تقاضایی که پیش تر وارد بازار ارز می شد، به این بازار متمایل شود. طلا اما به دلیل رشد قیمت و مزد ساخت همچنان در گزینه سرمایه گذاران خرد نیست و سکه و طلای آب شده برای خریدار جحیت دارند.

* ارز

بازار ارز هر چند مورد توجه ویژه افکار عمومی است اما وضعیتی متفاوت از دیگر بازارها دارد. خرید و فروش ارز دستخوش محدودیت هایی جدی شده است و به لحاظ قانونی، امکان خرید و فروش ارزهای رایج فراهم نیست از این رو ریسک این بازار بالاتر از سایر بازارهاست. دلالاتی که اقدامات غیر قانونی را در حوزه خرید و فروش ارز انجام می دهند نیز چندان قابل اعتماد نیستند چرا که ممکن است دلارهای تقلبی را با ریال های واقعی تاخت بزنند تا حسرت از دست رفتن سرمایه در کام سرمایه گذاران در این بازار باقی بماند.

در عین حال برقراری کانال مالی اروپا برای ایران اگر با مقدمات اعلام شده در خصوص "افای تی اف" همراه شود، می تواند تاثیری به سزا بر این بازار به جای بگذارد چرا که امکان ورود ارز به کشور تسهیل می شود.

فعالان بازار معتقدند با این وجود بازار ارز به دلیل نظارت و دخالت بانک مرکزی چندان قابل پیش بینی نیست هر چند در سال های گذشته قیمت ارز در این مقطع زمانی به دلیل آغاز مسافرت های نوروزی از نیمه اسفند، افزایشی را تجربه می کرد.

* بورس

بورس آینه اقتصاد کشورهاست. مشکلات اقتصادی خود را در قامت بورس به نمایش می گذارد. این روزها اما چند اتفاق مهم بورس را مستعد رشد کرده است.

اول محدود شدن سود بانکی به ماه شمار به جای روز شمار و دیگری تاکید بر ثبات نرخ سود بانکی در محدوده ۱۵ درصد برای سپرده های بلند مدت. این دو بورس را مستعد رشد کرده است. بی تردید بخشی از سرمایه هایی که پیش تر در سبد سپرده ها بود، حالا به سمت بازار سهام حرکت خواهد کرد.

البته بازار سهام در مرحله پایانی سوددهی بازارهای در سال جاری است اما رونق آن بی تردید سود و صرفه اقتصاد را به همراه خواهد داشت.

در حالی که بازارهای مهم کشور در سال جاری روزهای پرتلاطم و پرنوسانی را پشت سر گذاشتند، به نظر می رسد دوره ای تازه پیش رو قرار گرفته است.

بررسی ها نشان می دهد بازار مسکن از پس رشدی نزدیک به صد در صد حالا به کنج عزلت خزیده و اتفاقا بار دیگر رکود را میهمان کرده است.

بازار مسکن این روزها با کاهش شدید معاملات روبروست و به دلیل رشد بالای قیمت و عدم افزایش توان خرید، واحدهای کوچک در جای جای شهری چون تهران خریدار دارد. اتفاقا افزایش تقاضا برای این دست واحدها سبب شده است آپارتمان هایی که در محدوده ۵۰ متری قرار دارند، به ازای هر متر مربع قیمتی بالاتر از واحدهای بزرگتر همپای خود داشته باشند.

با این حال پیش بینی اعضای اتحادیه مشاوران املاک که خود فعال این حوزه صنفی محسوب می شوند نشان می دهد قیمت واحدهای لوکس در مرحله ابتدایی و قیمت دیگر واحدهای مسکونی در مرحله دوم کاهش یابد. برخی کاهش قیمت مسکن تا ۲۵ درصد را محتمل می دانند.

* طلا و سکه

طلا و سکه از بازارهای مهمی است که به دلیل نقدشوندگی بالایشان با توجه ویژه مردم روبرو هستند

بازار طلا و سکه اما در روزهای پایانی سال به سنت موقعیت فصلی به نظر می رسد رونق مناسبی را همراه داشته باشند. قیمت طلا و سکه که از پس افزایش نرخ دلار در دو هفته پیشین با افزایش روبرو بود، در هفته جاری به کاهش رضایت داده است اما تحلیل این بازار نشان می دهد همچنان سکه درگیر حبابی قابل

تحلیل تجارت خارجی کشور در ۱۳۹۷

منبع: گمرک جمهوری اسلامی ایران / سازمان توسعه تجارت

- * صادرات کالای سال ۱۳۹۷ با احتساب میعانات گازی به ۱۱۷۲۲۸ هزار تن و ۴۴۳۱۰ میلیون دلار رسیده است که نسبت به سال قبل ۱۲ درصد از لحاظ وزن و ۷,۵ درصد از نظر ارزشی کاهش داشته است.
- * پنج قلم عمده صادراتی عبارتند از: میعانات گازی به ارزش ۴۹۳۵ میلیون دلار، گاز طبیعی مایع شده به ارزش ۱۹۲۴ میلیون دلار، پروپان مایع شده به ارزش ۱۷۱۰ میلیون دلار، روغن های سبک و فراورده ها به جز بنزین به ارزش ۱۴۵۶ میلیون دلار و متانول ۱۳۵۰ میلیون دلار.
- * پنج بازار نخست صادراتی کشور: چین با ارزش ۹۲۱۸ میلیون دلار، عراق ۸۹۶۱ میلیون دلار، امارات متحده عربی ۵۹۵۵ میلیون دلار، افغانستان ۲۹۲۷ میلیون دلار و جمهوری کره ۲۵۶۸ میلیون دلار.
- * سهم این بازارها از کل صادرات: ۶۷ درصد
- * متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی: ۳۷۸ دلار که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷ درصد افزایش داشته است.
- * واردات کشور طی سال ۱۳۹۷ به ۳۲۰۴۶ هزار تن و به ارزش ۴۲۶۱۲ میلیون دلار رسیده است که نسبت به سال قبل ۵,۱۷ درصد از نظر وزن و ۷۵,۲۱ درصد از نظر ارزش کاهش داشته است.
- * پنج قلم عمده وارداتی به کشور عبارتند از: ذرت دامی به ارزش ۲۰۹۰ میلیون دلار، برنج به ارزش ۱۶۰۸ میلیون دلار، قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری ردیف ۸۷۰۳ بنزینی با حجم سیلندر ۲۰۰۰ سی سی ۱۳۸۰ میلیون دلار، لوبیای سویا به ارزش ۱۱۶۱ میلیون دلار و کنجاله سویا به ارزش ۶۵۱ میلیون دلار.
- * پنج مبدا بزرگ وارداتی کشور: چین با ارزش ۱۰۳۱۵ میلیون دلار، امارات متحده عربی ۶۵۶۷ میلیون دلار، ترکیه ۲۶۱۷ میلیون دلار، هند ۲۵۹۵ میلیون دلار و آلمان ۲۴۷۲ میلیون دلار.
- * سهم ۵ کشور مذکور از کل واردات: ۵۸ درصد
- * متوسط قیمت هر تن کالای وارداتی: ۱۳۳۰ دلار؛ تغییرات نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵ درصد کاهش داشته است.

درصد تغییرات	ارزش سال ۹۶ (میلیون دلار)	ارزش سال ۹۷ (میلیون دلار)	
-۵,۷	۴۶۹۸۲	۴۴۳۱۰	صادرات غیر نفتی (کالا و میعانات گازی)
-۱,۳۶	۳۹۹۱۹	۳۹۳۷۵	صادرات غیر نفتی (بدون میعانات گازی)
-۲۱,۷	۵۴۴۵۹	۴۲۶۱۲	واردات کالا
-۱۴,۳	۱۰۱۴۴۱	۸۶۹۲۲	تجارت کل
۱۲۳	-۷۴۷۷	۱۶۹۸	تراز تجاری (با احتساب میعانات گازی)

مهمترین بازارهای هدف کالا طی سال ۱۳۹۷

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

رتبه در سال ۹۷	نام کشور	سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۶		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
۱	چین	۹۲۱۸	۳۲۱۶۸	۹۰۱۲	۳۵۱۳۱	۲	-۸
۲	عراق	۸۹۶۱	۱۹۷۶۸	۶۵۵۵	۱۳۲۵۴	۳۷	۴۹
۳	امارات متحده عربی	۵۹۵۵	۱۳۷۵۱	۶۷۷۱	۱۸۲۲۰	-۱۲	-۲۵
۴	افغانستان	۲۹۲۷	۵۶۷۲	۲۷۸۵	۵۹۱۹	۵	-۴
۵	جمهوری کره	۲۵۶۸	۴۹۱۵	۴۳۸۶	۱۰۰۴۴	-۴۱	-۵۱
۶	ترکیه	۲۳۶۹	۶۷۶۳	۳۹۶۳	۱۴۳۰۴	-۴۰	-۵۳
۷	هند	۲۰۴۳	۸۳۶۶	۲۷۳۶	۹۸۳۶	-۲۵	-۱۵
۸	پاکستان	۱۲۴۷	۲۸۰۷	۹۱۹	۲۱۵۷	۳۶	۳۰
۹	اندونزی	۷۸۷	۲۱۰۹	۶۴۹	۱۹۹۳	۲۱	۶
۱۰	عمان	۷۲۹	۲۰۹۰	۵۵۲	۱۹۱۲	۳۲	۹
۱۱	تایلند	۷۱۰	۱۵۸۶	۷۳۴	۱۸۱۳	-۳	-۱۳
۱۲	آذربایجان	۴۱۱	۸۲۴	۳۲۶	۷۱۳	۲۶	۱۶
۱۳	ترکمنستان	۴۰۰	۷۳۶	۴۱۸	۸۸۲	-۴	-۱۷
۱۴	فدراسیون روسیه	۲۸۱	۵۰۰	۲۹۲	۵۲۶	-۴	-۵
۱۵	تایوان	۲۷۹	۵۷۲	۵۷۷	۱۲۵۱	-۵۲	-۵۴
۱۶	ایتالیا	۲۷۶	۴۶۸	۴۲۳	۷۶۵	-۳۵	-۳۹
۱۷	آلمان	۲۵۴	۱۱۹	۳۶۱	۵۰	-۲۹	۱۳۹
۱۸	کویت	۲۵۳	۳۷۳۵	۲۵۲	۲۹۵۲	۰	۲۷
۱۹	مالزی	۲۴۷	۶۰۴	۲۰۶	۶۳۶	۲۰	-۵
۲۰	ژاپن	۲۴۱	۴۳۰	۴۲۲	۹۹۲	-۴۳	-۵۷
	جمع بیست کشور	۴۰۱۵۶	۱۰۷۹۸۳	۴۲۳۳۹	۱۲۳۳۵۱	-۵	-۱۲,۵

صادرات کالا به تفکیک گروه های اقتصادی طی سالهای ۱۳۹۶-۱۳۹۷

صادرات	سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۶		درصد تغییرات	
	وزن (هزارتن)	ارزش (میلیون دلار)	وزن (هزارتن)	ارزش (میلیون دلار)	وزن	ارزش
همکاری اسلامی OIC	۵۴۶۱۹	۲۲۰۴۷	۵۲۱۹۱	۲۰۲۰۵	۵	۹
سازمان همکاری اقتصادی ECO	۱۷۸۷۹	۷۷۹۶	۲۴۴۸۵	۸۹۳۳	-۲۷	-۱۳
شورای همکاری خلیج فارس PGCC	۲۰۹۲۰	۷۱۹۰	۲۴۷۴۸	۷۷۶۲	-۱۵	-۷
کشورهای عضو همکاری جنوب شرق آسیا ASEAN	۴۸۶۴	۲۱۰۰	۵۰۵۰	۲۱۳۳	-۴	-۲
کشورهای مستقل مشترک المنافع CIS	۴۱۸۸	۱۸۲۳	۳۷۳۱	۱۸۷۹	۱۲	-۳
اتحادیه اروپا EU	۱۱۶۱	۱۰۶۰	۱۵۴۷	۱۵۲۷	-۲۵	-۳۱

مهمترین مبادی واردات طی سال ۱۳۹۷

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

رتبه در سال ۹۷	نام کشور	سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۶		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
۱	چین	۱۰۳۱۵	۳۴۳۶	۱۳۲۳۶	۴۸۰۹	-۲۲	-۲۹
۲	امارات متحده عربی	۶۵۶۷	۳۸۲۸	۱۰۰۵۹	۶۹۲۱	-۳۵	-۴۵
۳	ترکیه	۲۶۱۷	۱۳۹۰	۳۲۲۲	۱۸۵۳	-۱۹	-۲۵
۴	هند	۲۵۹۵	۲۰۱۱	۲۲۵۸	۱۷۹۵	۱۵	۱۲
۵	آلمان	۲۴۷۲	۶۸۲	۳۰۹۴	۱۰۵۹	-۲۰	-۳۶
۶	سوئیس	۲۱۰۵	۳۹۶۱	۲۱۶۰	۴۴۱۹	-۳	-۱۰
۷	جمهوری کره	۲۰۵۰	۷۳۵	۳۷۱۹	۱۴۹۷	-۴۵	-۵۱
۸	فدراسیون روسیه	۱۳۴۳	۲۱۷۴	۷۲۸	۱۳۶۴	۸۵	۵۹
۹	هلند	۱۱۵۹	۲۵۹۳	۱۴۴۰	۲۸۵۰	-۱۹	-۹
۱۰	ایتالیا	۱۱۴۵	۱۴۹	۱۴۳۷	۲۰۴	-۲۰	-۲۷
۱۱	فرانسه	۱۰۴۶	۸۱	۱۷۷۱	۱۴۸	-۴۱	-۴۵
۱۲	بریتانیا	۱۰۲۱	۲۶۳۲	۱۱۰۵	۳۰۷۴	-۸	-۱۴
۱۳	سنگاپور	۹۱۱	۲۴۴۰	۹۵۱	۲۲۱۹	-۴	۱۰
۱۴	اتریش	۵۵۴	۷۱۰	۳۳۷	۲۱۹	۶۴	۲۲۵
۱۵	برزیل	۴۸۹	۵۹۶	۶۷۵	۵۱۴	-۲۷	۱۶
۱۶	عمان	۴۳۳	۳۸۵	۲۱۷	۲۵۷	۱۰۰	۵۰
۱۷	ژاپن	۴۳۲	۷۵	۶۶۸	۱۳۲	-۳۵	-۴۳
۱۸	اسپانیا	۴۱۶	۳۴۰	۴۴۶	۴۲۱	-۷	-۱۹
۱۹	مالزی	۳۹۶	۳۶۴	۴۹۰	۴۳۵	-۱۹	-۱۶
۲۰	بلژیک	۳۹۴	۵۳	۶۸۸	۲۴۶	-۴۳	-۷۹
	جمع بیست کشور	۳۸۴۵۹	۲۸۶۳۷	۴۸۷۰۱	۳۴۴۳۶	-۲۱	-۱۷

واردات کالا به تفکیک گروه های اقتصادی طی سالهای ۱۳۹۶-۱۳۹۷

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

واردات	سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۶		درصد تغییرات	
	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
اتحادیه اروپا EU	۷۲۲۲	۹۰۸۵	۸۲۴۶	۱۱۶۶۴	-۱۲	-۲۲
همکاری اسلامی OIC	۳۶۸۶	۶۶۹۶	۴۹۳۶	۹۴۲۷	-۲۵	-۲۹
شورای همکاری خلیج فارس PGCC	۲۷۲۰	۵۹۲۱	۳۶۵۷	۸۲۹۷	-۲۶	-۲۹
سازمان همکاری اقتصادی ECO	۲۱۰۴	۳۰۷۲	۲۶۱۷	۳۸۱۱	-۲۰	-۱۹
کشورهای مستقل مشترک المنافع CIS	۲۸۰۲	۱۷۲۱	۲۰۶۰	۱۱۶۳	۳۶	۴۸
کشورهای عضو همکاری جنوب شرق آسیا ASEAN	۳۳۴۶	۱۶۷۴	۳۶۱۳	۲۲۰۶	-۷	-۲۴

رشد اقتصاد با حمل و نقل چندوجهی

موجود، بهره لازم را از شرایط بالقوه کشورمان کسب کنند.

**مزایای... حمل و نقل... کانتینری... مانند... کاهش
زمان توقف وسایل نقلیه، صرفه جویی
در هزینه های بسته بندی و انبار، کاهش
هزینه های تخلیه و بارگیری، کاهش صدمات
وارد به کالا، کاهش زمان حمل و... باعث شده
است که امروزه کشورهای پیشرفته بیش
از ۶۰ درصد کالاهای خود را با کانتینر حمل
می کنند؛ اما از طرف دیگر توان حمل راه آهن
ایران در حمل کانتینر ۴۰ درصد پایین تر از
سایر کشورهاست**

کشور ایران که در قلب خاورمیانه قرار گرفته، در واقع دارای موقعیت استراتژیک بی بدیل در دنیا و عملاً کوتاه ترین مسیر اتصال آسیای میانه و کشورهای مشترک المنافع به آب های آزاد است. قرار گرفتن ۱۲ کشور از مجموع ۳۰ کشور محصور در خشکی جهان در همسایگی ایران به عنوان مهم ترین مزیت ایران محسوب می شود. فروپاشی نظام کمونیستی در اتحاد جماهیر شوروی و ظهور جمهوری های استقلال یافته و تغییر نگرش این کشورها به مصرف گرایی، ایجاد صنایع جدید و نیز نیاز آن ها به صادرات مازاد تولید محصولات داخلی، این فرصت را برای کشورمان فراهم آورده است تا از بستر و زیرساخت های موجود بخش حمل و نقل در زمینه ترانزیت کالا به این کشورها و نیز صادرات کالاهای آن ها به دلیل عدم دسترسی برخی از این کشورها به آب های آزاد استفاده کند.

مؤثر باشد. ارتباط کشورهای آسیای میانه با خلیج فارس و همچنین برقراری رابطه تجاری بین شرق آسیا با کشورهای اروپایی از طریق ایران بسیار مقرون به صرفه است، به نحوی که بسیاری از این کشورها به دنبال آن هستند تا چنین روابطی را از طریق ایران برقرار کنند.

ایران با وجود واقع شدن در مسیر کریدورهای بین المللی از جمله نوستراک، آلتید، تراسیکا و نیز دارا بودن موقعیت استراتژیک در منطقه سهم قابل قبولی را از یک بزرگ تجارت جهانی نبرده است. انجام اقداماتی چون افزایش سهم ناوگان تجاری در بازارهای منطقه ای و بین المللی، ایجاد هماهنگی بین ارگان های داخلی مرتبط با حمل و نقل دریایی، تشویق سرمایه گذاران به سرمایه گذاری در بخش حمل و نقل ریلی، ارتقا و بهبود آموزش های تخصصی دریایی، بندری و لجستیکی از مواردی هستند که می توانند در افزایش سهم ایران از تجارت بین المللی مؤثر واقع شوند.

امروزه بسیاری از کشورهای بزرگ و صنعتی جهان، رشد و شکوفایی اقتصاد خود را مدیون تجارت و به تبع آن حمل و نقل چندوجهی می دانند. در این میان کشور جمهوری اسلامی ایران نیز ضمن برخورداری از موقعیت جغرافیایی بسیار ممتاز، قابلیت آن را دارد که در صحنه حمل و نقل بین المللی به عنوان قطب ترانزیتی منطقه و جهان ایفای نقش کرده و شرکت های حمل و نقل چندوجهی می توانند با بهره گیری از پتانسیل های

اهمیت ترانزیتی ایران

جمهوری اسلامی ایران از جمله کشورهایی است که به لحاظ قرار گرفتن در موقعیت جغرافیایی بسیار مناسب از مزایای ترانزیتی خوبی بهره مند است و با گسترش شبکه حمل و نقل و ارتباط مطمئن و کارآمد می تواند از این مزایا در راستای افزایش درآمدهای ارزی و ارتقای موقعیت استراتژیک خود در منطقه به نحو مطلوب استفاده کند.

در جنوب ایران خلیج فارس قرار دارد که کشورهای عمده تولیدکننده نفت جهان را در حاشیه خود جای داده است. این منطقه به عنوان گلوگاه انرژی جهان محسوب می شود. در شمال ایران نیز دریای خزر قرار دارد که بهترین پل ارتباطی میان کشورهای ایران، روسیه، قزاقستان، ترکمنستان و آذربایجان است و می تواند نقش مهمی در تجارت میان این کشورها ایفا کند. از سوی دیگر ایران از غرب و شرق با کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان و افغانستان همسایه است. به عبارتی می توان گفت ارتباط ایران با ۱۵ کشور جهان از طریق مرزهای آبی و خاکی برقرار می شود و در عین حال نیز ایران به نوبه خود می تواند به عنوان پل ارتباطی میان این کشورها (با یکدیگر و سایر مناطق جهان) ایفای نقش کند.

از طرف دیگر این کشورها جمعیت بزرگی را در خود جای داده و از درآمدهای زیادی نیز برخوردارند که این عامل نیز به نوبه خود علاوه بر در اختیار داشتن منابع و ثروت های ملی خدادادی می تواند به عنوان عامل توسعه ترانزیت و تجارت در منطقه



ترانزیتی بین‌المللی است که ایران عضو آن بوده و از آن می‌گذرد. کریدورهای شمال-جنوب، شرق-غرب، سرخس-بندر لاذقیه (سوریه)، شبه قاره هند به دریای مدیترانه و اروپا، بندر امام-شلمچه-عراق، محور شرق، بندر چابهار-میلک-فراه-قندهار-کابل-کندوز-ترمذ (ازبکستان) آسیای میانه از جمله کریدورهایی است که ایران از آن‌ها می‌گذرد.

مهم‌ترین ویژگی حمل و نقل چندوجهی

حال با توجه به موارد مشروحه و به نقل از تعادل، می‌توانیم مزایای حمل و نقل کانتینری مانند کاهش زمان توقف وسایل نقلیه، صرفه‌جویی در هزینه‌های بسته‌بندی و انبار، کاهش هزینه‌های تخلیه و بارگیری، کاهش صدمات وارده به کالا، کاهش زمان حمل و... باعث شده است که امروزه کشورهای پیشرفته بیش از ۶۰ درصد کالاهای خود را با کانتینر حمل می‌کنند؛ اما از طرف دیگر توان حمل راه‌آهن ایران در حمل کانتینر ۴۰ درصد پایین‌تر از سایر کشورهاست. در نتیجه با توجه به اینکه هزینه حمل می‌تواند تا ۳۰ درصد ارزش کالا باشد، آثار این صرفه‌جویی در تجارت و تولید، انکارناپذیر است. از سوی دیگر مشتریان در صورت بروز هرگونه خسارت می‌توانند علیه متصدی حمل و نقل چندوجهی اقامه دعوی کنند و از مراجعه به کریدورهای عامل حمل که در مسیر حمل از مبدأ تا مقصد می‌تواند شامل چندین شرکت

از دیگر مزیت‌های ترانزیتی که ایران به دلیل دارا بودن موقعیت استراتژیک و راهبردی از آن برخوردار است، می‌توان به امکان حمل کالاهای مربوط به کشورهای مشترک‌المنافع از طریق مسیر ایران، قرار گرفتن در مسیر کریدور ترانزیتی شمال-جنوب، برقراری ارتباط ترانزیتی افغانستان و آسیای میانه از طریق محور ترانزیتی شرق کشور «چابهار-میلک»، قرار گرفتن در مرکزیت جغرافیایی کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی، وجود ظرفیت و توانمندی‌های فراوان در بخش‌های مختلف حمل و نقل کشور، افزایش کمی و کیفی تجهیزات و توسعه ظرفیت‌های جدید در زیرساخت‌ها و ناوگان ریلی، جاده‌ای، حمل و نقل دریایی و تجهیزات تخلیه و بارگیری در بنادر کشور، دسترسی کشور به دریای خزر در شمال و خلیج فارس و دریای عمان در جنوب، امکان ارائه خدمات حمل و نقل چندوجهی برای صاحبان کالاهای ترانزیتی خارجی و امکان بهره‌مندی از بسترهای حمل و نقل چندوجهی و در نتیجه کاهش هزینه‌ها و خطرات تجاری برای شرکای ترانزیتی کشور که در صورت استفاده کارآمد و اثربخش از امکانات و زیرساخت‌های موجود و جلوگیری از فرصت‌سوزی می‌تواند از توان بالقوه کشور در جهت جذب ترانزیت بهره‌گیری کرد.

مسیرهای اصلی ترانزیت از ایران

همان‌طور که پیش‌از این نیز اشاره شد، موقعیت استراتژیک و راهبردی ایران مشهود و مشخص است. دلیل این مدعا مسیرهای

ایران با وجود واقع شدن در مسیر کریدورهای بین‌المللی از جمله نوستراک، آلتید، تراسیکا و نیز دارا بودن موقعیت استراتژیک در منطقه سهم قابل قبولی را از یک بزرگ تجارت جهانی نبرده است. انجام اقداماتی چون افزایش سهم ناوگان تجاری در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی، ایجاد هماهنگی بین ارگان‌های داخلی مرتبط با حمل و نقل دریایی، تشویق سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در بخش حمل و نقل ریلی، ارتقا و بهبود آموزش‌های تخصصی دریایی، بندری و لجستیکی از مواردی هستند که می‌توانند در افزایش سهم ایران از تجارت بین‌المللی مؤثر واقع شوند

مزایای حمل و نقل کانتینری مانند کاهش زمان توقف وسایل نقلیه، صرفه‌جویی در هزینه‌های بسته‌بندی و انبار، کاهش هزینه‌های تخلیه و بارگیری، کاهش صدمات وارده به کالا، کاهش زمان حمل و... باعث شده است که امروزه کشورهای پیشرفته بیش از ۶۰ درصد کالاهای خود را با کانتینر حمل می‌کنند؛ اما از طرف دیگر توان حمل راه‌آهن ایران در حمل کانتینر ۴۰ درصد پایین‌تر از سایر کشورهاست

نگاه

گردشگری به تجارت الکترونیک



مهدی نوایی، عضو جامعه تخصصی گردشگری الکترونیک

پیکر بندی شبکه‌های پویا، بهسازی کند. سرویس‌های ثابت و متحرک را گردآوری کند و دسترسی چندکاناله را به سرویس‌هایی که توسط نقش آفرینان گوناگون تهیه شده‌اند فراهم کند. از رابط‌های کاربری و سفارشی‌سازی در بهره‌برداری گسترده از مدل‌سازی کاربر، با توجه به رفتارهای کاربر و شناخت کامل همه جوانب او از جمله جنبه‌های احساسی، حمایت و پشتیبانی کند.

اثرات فناوری

تحقیق و توسعه در حوزه کاربردهای گردشگری، نتایج قابل توجهی را در موضوعات مطرحه نشان می‌دهد. طبیعی است که چنین فعالیت‌هایی، یک رویکرد و هدف مبتنی بر هوش مصنوعی را دنبال می‌کنند. فناوری‌های استفاده‌شده در این رویکرد می‌توانند در کاربردهایی مانند برنامه‌ریزی و زمان‌بندی سفر، سیستم‌های راهنمای بازدیدکنندگان، قیمت‌گذاری، مزایده‌ها یا مدیریت گردش کار برای پشتیبانی بازارهای تعاونی به کار گرفته شوند. انتظار می‌رود که بعضی از فناوری‌ها بتوانند اثرات مهم و عمیقی را داشته باشند. از جمله این اثرات مهم می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

استخراج اطلاعات: پورتال‌های اطلاعات گردشگری هنوز به‌طور وسیعی مبتنی بر

ادامه در صفحه ۲۰

یکپارچگی مصرف‌کنندگان است، می‌تواند گردشگر را با بخش‌های مختلف شرکت‌های خدمات‌دهنده این حوزه مرتبط ساخته و از این طریق نیازهای مختلف او را برطرف سازد. بالعکس، اگر گردشگر با مصرف‌کنندگان دیگر در یک محیط ادغام شود، ساختار منعطف شبکه‌ای در آن محیط می‌تواند نیازهای مختلف گردشگر را مرتفع کند. بدیهی است که این فرآیندها مرزهای شرکت را با هدایت به سمت کاربردهای B2B2C توزیع‌شده، پشتیبانی از تعاون و همکاری شرکت‌ها و حمایت از ارتباطات موبایلی با مصرف‌کننده، درهم خواهد شکست. فناوری مبتنی بر این زیرساخت فراگیر و نافذ، برای مصرف‌کننده غیرقابل رؤیت خواهد بود و در عین حال اطلاعات در خانه، محل کار و حتی در طول سفر نیز در دسترس خواهند بود. در چنین سناریویی سیستم فناوری اطلاعات باید شرایط زیر را دارا باشد:

از فرمت‌های اطلاعات ناهمگون و متباین و نیز از توابع کسب‌وکار مختلف و منابع دیتای توزیع‌شده پشتیبانی کند. چنین سیستم‌هایی باید برای انواع مختلفی از موجودیت‌های شرکت‌کننده با توجه به تفاوت‌های عملکرد آن‌ها محاسبه شوند و پاسخگو باشند.

با توجه به توسعه‌های مبتنی بر عملکرد و موقعیت جغرافیایی، باز و قابل اندازه‌گیری باشد. این توسعه‌ها از چرخه عمر مصرف‌کنندگان تازه‌وارد و نیز از تمام بخش‌های این کسب‌وکار حمایت می‌کنند.

در عین فراهم‌سازی استقلال و تمایز کامل برای مصرف‌کنندگان خود، رفتارهای تعاونی و همکاری محور را با تهیه و عرضه ابزارهای سطح بالا برای عرضه‌کنندگان به همان اندازه

سناریوی تجارت کنونی بر دوپایه اساسی و مهم استوار است؛ ساختار شبکه‌ای انعطاف‌پذیر و یکپارچگی فزاینده مصرف‌کننده.

گردشگری به‌عنوان صنعتی که حدود ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان را به خود اختصاص داده و با توجه به ساختار دانش‌بنیان و اطلاعات محور آن، در مقایسه با دیگر صنایع خدماتی ارتباط زیادی با حوزه تجارت الکترونیک دارد. زمینه‌هایی همچون اطلاع‌رسانی صحیح و به‌روز، رزرواسیون خطوط هوایی و هتل‌ها و سیستم‌های مربوطه (CRS/GDS)، برنامه‌های کاربردی برای ابزارهای همراه و... از جمله مواردی هستند که ارتباط تنگاتنگ حوزه‌های تجارت الکترونیک و گردشگری را با یکدیگر به خوبی نشان می‌دهند. از این منظر باید بیشتر در مورد ارتباط این دو حوزه با یکدیگر مطالعه و بررسی داشته باشیم و بعد از شناسایی پتانسیل‌های موجود در هر کدام از این دو حوزه، از این پتانسیل‌ها برای دیگری استفاده کنیم.

روند فناوری اطلاعات در گردشگری

سناریوی تجارت کنونی بر دوپایه اساسی و مهم استوار است؛ ساختار شبکه‌ای انعطاف‌پذیر و یکپارچگی فزاینده مصرف‌کننده. اگر یکی از این دو مورد را به چرخه عمر گردشگر اضافه کنیم، با توجه به تحرک و پویایی گردشگر، مورد دیگر می‌تواند اجزای مختلف مورد نیاز گردشگر را با بخش‌های مختلف شرکت خدمات‌دهنده و تولیدکننده مرتبط سازد. این عبارت به این معنا است که با قرار گرفتن گردشگر در یک ساختار شبکه‌ای انعطاف‌پذیر، خصوصیت دیگر آن شبکه که همانا

آینده صنعت شیرینی تا سال ۲۰۲۰

مترجم: فهیمه خراسانی

طبق بررسی‌های صورت گرفته از سوی محققان اقتصادی پیش‌بینی می‌شود که ارزش بازار شیرینی و قنادی در جهان تا سال ۲۰۲۰ مبلغی معادل ۲۲۶,۸ میلیارد دلار برسد

طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته انتظار می‌رود بازار جهانی قنادی تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد ۳,۸۰ درصد به رشد خود ادامه دهد

به تنوع و گستردگی که محصولات صنعت قنادی در سطح جهان پیدا کرده‌اند، طیف متنوعی از این محصولات در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گرفته است. در این میان خصوصاً سه محصول اساسی شکلات، شیرینی و آدامس از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین محصولات این صنعت به شمار می‌روند که در این میان شکلات دارای بزرگ‌ترین سهم در بین دیگر محصولات این صنعت بوده و بیش از ۵۰ درصد از سهم این صنعت را به خود اختصاص داده است، شیرینی و آدامس نیز بعد از شکلات، در رتبه‌های بعدی این بازار قرار دارند.

همچنین طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته انتظار می‌رود بازار جهانی قنادی تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد ۳,۸۰ درصد به رشد خود ادامه دهد که در این میان بازار شکلات با ۳,۹۶ درصد رشد در طول دوره مورد پیش‌بینی، بیشترین رشد را خواهد داشت و شیرینی و آدامس با نرخ رشد ۳,۷۲ درصد و ۴,۳۹ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

رشد ۶,۶ درصدی صنعت شیرینی در آسیا تا سال ۲۰۲۰

اگرچه اروپا بزرگ‌ترین بازار صنعت شیرینی در سطح جهان به شمار می‌رود، اما بررسی‌های صورت گرفته نشان می‌دهد که آسیا به‌عنوان یکی از بازارهای بزرگ این صنعت در سال‌های آینده خواهد بود. به‌طوری‌که این بازار تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد سالانه ۶,۶ درصد در آسیا حضور خواهد داشت که این نرخ نشان‌دهنده افزایش قابل توجه این بازار در مناطق آسیایی است.

سهم ۵۰ درصدی شکلات در بازار جهانی شیرینی

بازار قنادی در دنیای امروز، با توجه به تنوع نیازهای مصرف‌کنندگان خود، سمت‌وسویی خاص پیدا کرده است به‌طوری‌که با توجه

صنعت شیرینی‌پزی و قنادی یکی از صنایع پویا در بازارهای جهانی امروز محسوب می‌شود که طیف متنوعی از محصولات را تولید می‌کند، انواع شیرینی‌های خشک و تر، کیک و کلوچه‌ها، اقسام مختلف شکلات و آدامس‌های گوناگون با طعم‌های مختلف از جمله محصولات اصلی صنعت قنادی در جهان به شمار می‌روند که هر یک سهم و اندازه قابل توجهی در این بازار داشته و خصوصاً تنوع رنگ و طعم این محصولات، بازار شیرینی جهان را به بازاری پویا و رو به رشد تبدیل کرده است.

در این گزارش چشم‌انداز این بازار را تا سال ۲۰۲۰ ترسیم شده و ضمن معرفی مهم‌ترین محصولات این بازار جهانی، مهم‌ترین بازارهای جغرافیایی آن را نیز بر خواهیم شمرد.

چشم‌انداز بازار جهانی قنادی تا سال ۲۰۲۰

طبق بررسی‌های صورت گرفته از سوی محققان اقتصادی پیش‌بینی می‌شود که ارزش بازار شیرینی و قنادی در جهان تا سال ۲۰۲۰ مبلغی معادل ۲۲۶,۸ میلیارد دلار برسد که در این میان همان‌گونه که پیش‌تر نیز ذکر شد، سهم عمده از آن محصولات کم‌کالری‌تری خواهد بود که بسته‌بندی‌های مناسب‌تر و کاربردی‌تری دارند.



راهنمای سرمایه‌گذار در عراق

وزارت بازرگانی، اداره ثبت شرکت‌ها
بخش شرکت‌های خارجی

- بیمه کردن پروژه سرمایه‌گذاری از سوی هر سازمان بیمه عراقی یا خارجی
- افتتاح حساب به ارز محلی (دینار عراقی) یا ارز خارجی یا هردوی آن‌ها
در یکی از بانک‌ها در عراق یا خارج از عراق برای پروژه‌های مجوز داده شده.
- اعطای حق اقامت در عراق برای سرمایه‌گذار خارجی و دست‌اندرکاران غیر عراقی پروژه و اعطای تسهیلات برای ورود و خروج آن‌ها به عراق.
- عدم مصادره یا ملی کردن کلی یا جزئی پروژه سرمایه‌گذاری مشمول این قانون (به استثنای پروژه‌هایی که در مورد آن‌ها حکم قضائی صادر می‌شود)
- اعطای مجوز به تکنسین‌ها و کارکنان اداری پروژه برای حواله حقوق خود به خارج از عراق بر اساس قانون بعد از پرداخت همه تعهدات و دیون به دولت عراق و سائر ارگان‌ها.
- هر نوع تغییر در این قانون در مورد ضمانت‌ها و معافیت‌ها و حقوق مقرر، عطف به ماسبق نمی‌شود.

ب- معافیت‌ها:

- معافیت از پرداخت مالیات به مدت ده سال بعد از شروع پروژه،
- امکان ارائه لوایح جدیدی از سوی هیات دولت برای برخورداری از معافیت بیشتر و سایر مزایا،

عراقی در پروژه‌های سرمایه‌گذاری در صورت عدم امکان استفاده از نیروی کار عراقی،

- تضمین عدم ملی کردن کل یا بخشی از سرمایه یا مصادره آن،

- دریافت کمک و وام ویژه و رسمی،

- سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی که موجب ایجاد فرصت‌های جدید شغلی و

مبارزه با بیکاری می‌شود،

- توسعه و تنوع صادرات،

- ایجاد تنوع تولید در اقتصاد ملی،

- امکان افتتاح حساب با ارز عراقی یا خارجی یا هر دو برای پروژه‌های مجاز،

- اعطای حق اقامت برای غیر عراقی‌ها و ارائه تسهیلات برای ورود و خروج آن‌ها

- انتقال حقوق تکنسین‌ها و کارکنان اداری غیر عراقی شاغل در پروژه، به خارج از عراق،

- خارج کردن سرمایه وارد شده به عراق به همراه سود آن با ارز قابل تبدیل،

بعد از پرداخت همه تعهدات و دیون به دولت عراق و سائر ارگان‌ها.

- معامله در بازار بورس عراق از طریق سهام

- اجاره زمین لازم برای اجرای پروژه

برای مدتی که این پروژه بر روی آن زمین

قرار دارد، مشروط بر اینکه از ۵۰ سال تجاوز ننماید.

هدف این راهنما معرفی فرصت‌های موجود در عراق امروز و ارائه پیشنهادها و زمینه‌های سرمایه‌گذاری در این کشور است. برخی از عناوین این راهنما به ترتیب به شرح ذیل است:

مزایا، تضمین‌ها، معافیت‌ها و استثناءهای حمایتی در قانون سرمایه‌گذاری

طبق قانون سرمایه‌گذاری شماره ۱۳ سال ۲۰۰۶، برای سرمایه‌گذاران خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های سرمایه‌گذاری (به جز بخش‌های نفت و گاز و بیمه)، مزایا، تضمین‌ها، معافیت‌هایی در نظر گرفته شده که ذیلاً به آن‌ها اشاره می‌شود:

الف- مزایا:

- انتقال سرمایه وارد شده به عراق و درآمدهای حاصله از آن با ارز قابل تبدیل، پس از پرداخت کلیه تعهدات و دیون سرمایه

گذار به دولت عراق و سائر ارگان‌ها،

- اجاره زمین‌های لازم برای پروژه‌های سرمایه‌گذاری برای ۵۰ سال قابل تبدیل،

- امکان انجام معامله در بازار بورس،

- بیمه پروژه سرمایه‌گذاری از سوی شرکت بیمه ملی عراق یا سایر

شرکت‌های بیمه خارجی،

- امکان انتقال سود و سرمایه،
- امکان استفاده از نیروی کار غیر

قدرتمندترین اقتصادهای

جهان بر اساس

شاخص «PPP»

مازیار دانیالی

این شاخص به عنوان نوعی نرخ مبادله برابر است با نسبت هزینه‌های دو سبد کالای یکسان در دو کشور مختلف بر حسب ارزهای ملی آن‌ها.

در علم اقتصاد مفاهیم و شاخص‌های متعددی کاربرد دارند که هر کدام از آن‌ها دارای مباحث اختصاصی هستند. شاید یکی از ساده‌ترین این مفاهیم که مخاطب آشنایی بیشتر با آن دارد؛ **GDP** با معادل فارسی تولید ناخالص داخلی باشد. این شاخص دربرگیرنده ارزش مجموع کالاها و خدماتی است که طی یک دوره معین، معمولاً یک سال، در یک کشور تولید می‌شود. در همین رابطه موسسه پردیس واتر هاوس کوپرز* اقدام به انتشار لیست قدرتمندترین اقتصادهای جهان بر اساس میزان تولید ناخالص داخلی سنجیده شده با شاخص **PPP** کرده است که برای امروز بدان خواهیم پرداخت.

اما پیش از اشاره به رده‌بندی مذکور، مقداری با **PPP** آشنا خواهیم شد. معادلی که در زبان فارسی برای این شاخص اقتصادی به کار می‌رود «برابری قدرت خرید» است. **Purchasing power parity** یا همان **PPP** نوعی شاخص اقتصادی است که به منظور ارزش‌گذاری پول‌های مختلف به کار می‌رود. به عبارت دیگر **PPP** به عنوان نوعی نرخ مبادله برابر است با نسبت هزینه‌های دو سبد کالای یکسان در دو کشور مختلف بر حسب ارزهای ملی آن‌ها. و قدرتمندترین اقتصادهای جهان بر اساس محاسبه تولید ناخالص داخلی با شاخص **PPP** در سال ۲۰۱۶:

کشور	تولید ناخالص داخلی با معیار PPP تریلیون دلار
فرانسه	۲,۷۴
انگلیس	۲,۷۹
اندونزی	۳,۰۳
برزیل	۳,۱۴
روسیه	۳,۷۵
آلمان	۳,۹۸
ژاپن	۴,۹۳
هند	۸,۷۲
آمریکا	۱۸,۵۶
چین	۲۱,۲۷

- امکان برخورداری از معافیت مالیاتی و عوارض متناسب با افزایش سرمایه (بیش از ۵۰ درصد)

- پروژه‌هایی که از سازمان ملی سرمایه‌گذاری مجوز سرمایه‌گذاری دریافت نموده‌اند، از تاریخ شروع فعالیت تجاری خود، از پرداخت مالیات و عوارض به مدت ده سال معاف هستند.

- در صورتی که میزان مشارکت طرف عراقی در پروژه از ۵۰ درصد تجاوز نماید، سازمان ملی سرمایه‌گذاری حق افزایش تعداد سنوات معافیت از پرداخت مالیات و عوارض را متناسب با مشارکت سرمایه‌گذار عراقی در پروژه را تا مدت ۱۵ سال دارد.

- کالاهای وارداتی برای استفاده در پروژه سرمایه‌گذاری، از پرداخت مالیات معاف هستند، مشروط بر اینکه این کالاها در خلال سه سال بعد از تاریخ اعطای مجوز وارد عراق شده باشند.

- هر چهار سال یک‌بار، در مورد پروژه‌های مربوط به هتل‌ها، سازمان‌های توریستی، بیمارستان‌ها، مراکز بهداشتی، آموزشی و علمی، معافیت‌های بیشتری در عوارض واردات لوازم، ملزومات و لوازم که با هدف نوسازی صورت پذیرد، اعمال می‌شود، مشروط بر اینکه آن‌ها در طول سه سال بعد از تاریخ صدور موافقت سازمان ملی سرمایه‌گذاری با لیست کالاها و کمیات آن‌ها، وارد عراق شده و فقط در پروژه‌های مورد اجرا مورد استفاده قرار گیرند.

استثناها:

قانون سرمایه‌گذاری شماره ۱۳ سال ۲۰۰۶ میلادی، واگذاری استخراج نفت و گاز و سرمایه‌گذاری در بخش‌های بانکی و شرکت‌های بیمه به شرکت‌های خارجی استثناء شده کرده است.

تعهدات سرمایه‌گذار:

- اعلام تاریخ شروع فعالیت‌های تجاری پروژه به سازمان ملی سرمایه‌گذاری.
- اطلاع کتبی فوری به سازمان ملی سرمایه‌گذاری، یا سازمان سرمایه‌گذاری اقلیم یا استان در مورد تجهیزات موجود و ترکیب آن‌ها به همراه تاریخ شروع فعالیت پروژه،

- نگهداری حساب‌ها برای حسابرسی از سوی حسابرس قانونی مجاز.
- نگهداری لیست کالاهای وارداتی معاف از مالیات پروژه و تعیین زمان استهلاك این مواد،

- ارائه گزارش در مورد بازدهی اقتصادی و فنی پروژه و هر نوع اطلاعات دیگر مورد درخواست سازمان ملی سرمایه‌گذاری

و سایر ارگان‌های ذی‌ربط در مورد بودجه پروژه و روند پیشرفت کار،
- نگهداری لیست مربوط به کالاهای وارداتی و حفاظت از محیط زیست و پایبندی به مقررات کنترل کیفیت.

- پایبندی به قوانین جاری عراقی در مورد حداقل میزان حقوق، مرخصی‌ها، ساعات کار و شرایط کاری

- پایبندی به قوانین عراق و مطابقت جدول کارهای ارائه شده از سوی سرمایه‌گذاران.

- پایبندی به آموزش کارکنان عراقی و افزایش کارایی و مهارت‌های فنی آن‌ها (حق تقدم با استخدام نیروی کار عراقی است).

بررسی وضعیت اقتصادی عراق

اطلاعات اساسی کشور عراق

جمعیت (میلیون نفر)	۳۸.۸ (۲۰۱۹)		شرکای عمده صادراتی	آمریکا، هند، چین، کره جنوبی، کانادا، ایتالیا، اسپانیا	
	مساحت (کیلومتر مربع)			۴۳۸۰۰۰	
پایتخت	بغداد		شرکای عمده وارداتی	ترکیه، چین، آمریکا، کره جنوبی	
زبان رسمی	عربی			اقلام عمده صادراتی به جهان	نفت خام، مواد خام غیر نفتی، فرآورده های شیمیایی، مواد غذایی و حیوانات زنده
دین و مذهب	۹۹ درصد مسلمان و مسیحی ۱ درصد		اقلام عمده وارداتی از جهان		گندم و برنج و روغن، قند و شکر، دارو، مصنوعات صنعتی و فلزی، خودرو، تجهیزات نیروگاهی و توربین گازی، تجهیزات مخابراتی
شهرهای مهم	بصره، کرپلا، نجف، سامرا			اقلام عمده صادراتی ایران (۱۳۹۴)	سایر سیمان، کاشی یا سرامیک، بوتان مایع شده، ماست، بستنی و سایر شربت های یخ زده، پروپان مایع شده، لوازم خانه داری، رب گوجه فرنگی
تولید ناخالص داخلی	۶۶۰ میلیارد دلار				
GDP درصد رشد	۴.۲ درصد (۲۰۱۵)				
نرخ تورم (درصد)	۲ درصد (۲۰۱۵)		نوع پول و برابری با دلار	آلیاژهای آلومینیوم، قراضه و ضایعات باطری ها، لاستیک رویی چرخ، اجزا و قطعات ماشین آلات، دستگاه تهویه مطبوع، قراضه و ضایعات آلومینیوم، آلومینیوم کار نشده، کک نفت، شمع های جرقه زن	
درآمد سرانه (دلار)	۷۱۰۰ دلار				
حجم سرمایه گذاری (میلیارد دلار)	۹.۶				
ذخایر ارزی و طلا (میلیارد دلار)	۷۱		اقلام عمده وارداتی ایران (۱۳۹۴)	عضویت در سازمان های بین المللی و منطقه ای	
بودجه جاری (میلیارد دلار) ۲۰۱۳	درآمد: ۹۹.۵ / هزینه: ۹۷.۴				
بدهی خارجی	۹ میلیارد دلار				
مازاد بودجه (میلیارد دلار)	GDP ۰/۹ درصد				
	BEDA, ACC, AFESD, AL, AMF, CAEU, CCC, IAEA, IBRD, ,YV-G, ۱۹-ESCWA, FAO, G ICAO, ICRM, IDA, IDB, IFAD, IFC, IFRC, ILO, IMF, IMO, Intelsat, Interpol, IOC, ITU, NAM, OAPC, OIC, OPEC, PCA, UN, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UPU, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO				
تراز پرداخت حساب جاری (میلیارد دلار)	+۱۲.۸		مبادلات بازرگانی با جهان (میلیارد دلار)	واردات	
				صادرات	
محصولات عمده کشاورزی	گندم، جو، برنج، سبزیجات، خرما، پنبه، گاو، گوسفند، مرغ		مبادلات بازرگانی با ایران (صادرات غیرنفتی ایران) (میلیون دلار)	۱۳۹۳	
				۱۳۹۴	
محصولات عمده صنعتی	نفت، مواد شیمیایی، منسوجات، چرم، مصالح ساختمانی، مواد غذایی، کود		واردات ایران (میلیون دلار)	۶۸	
				۶۰	
محصولات عمده معدنی	نفت خام		بازرگانی (میلیون دلار)	تراز	
				+۵۸۱	
				+۶۰۷۱	
				+۶۱۸۷	
				+۴۹۹۰	

عراق - شاخص های اقتصادی

بازارها	گذشته	مرجع	قبلی	محدوده	فرکانس
پول	۱۱۷۷	۲۰۱۷-۰۳	۱۱۸۱	۱۱۰۶ : ۱۶۸۰	روزانه
تولید ناخالص داخلی					
نرخ رشد تولید ناخالص داخلی سالانه	۲,۴ درصد	۲۰۱۵-۱۲	-۲,۱	۵۴,۱۶ : -۵۶,۴	سالانه
تولید ناخالص داخلی	۱۸۰ USD-میلیارد	۲۰۱۵-۱۲	۲۲۹	۱,۷ : ۲۳۵	سالانه
تولید ناخالص داخلی به قیمت های ثابت	۴۸۱۰۴۰۴۲ IQD-میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۴۹۵۳۶۴۰۸	۱۱۰۵۲۹۹ : ۶۹۷۹۴۹۷۵	سه ماهه
تولید ناخالص ملی	۲۲۴۱۵۳۵۲۹ IQD-میلیون	۲۰۱۴-۱۲	۲۴۰۹۱۷۰۰۹	۲۰۵۹۴۹۷۵ : ۲۴۰۹۱۷۰۰۹	سالانه
تولید ناخالص داخلی سرانه	۵۱۱۹ USD	۲۰۱۵-۱۲	۵۱۳۱	۱۴۲۷ : ۵۳۰۳	سالانه
تولید ناخالص داخلی سرانه PPP	۱۴۴۵۹ USD	۲۰۱۵-۱۲	۱۴۴۹۳	۴۰۳۱ : ۱۴۹۷۹	سالانه
کار					
نرخ بیکاری	۱۶,۴ درصد	۲۰۱۴-۱۲	۱۵,۱	۱۵,۱ : ۲۸,۱	سالانه
افراد شاغل	۹۲۴۳۹۷	۲۰۰۱-۱۲	۸۸۰۷۵۶	۸۳۱۵۳۳ : ۹۲۴۳۹۷	سالانه
جمعیت	۳۵۸۷ میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۳۴۸۱	۷,۲۹ : ۳۵,۸۷	سالانه
نرخ اشتغال	۴۶,۸۴ درصد	۲۰۰۸-۱۲	۴۹,۷۲	۴۴,۱ : ۴۹,۷۲	سالانه
قیمت ها					
نرخ تورم	-۰,۷ درصد	۲۰۱۶-۱۲	-۱	-۶,۳۷ : ۷۶,۵۵	ماهانه
صفحه اول CPI قیمت مصرف کننده	۱۰۴ نقاط شاخص	۲۰۱۶-۱۲	۱۰۴	۸۶,۵ : ۱۰۷	ماهانه
قیمت مصرف کننده اصلی	۱۰۴ نقاط شاخص	۲۰۱۶-۱۲	۱۰۴	۱۰۴ : ۱۰۵	ماهانه
اندازه اصل تورم	۱ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۰,۴	-۲,۱ : ۱۰,۷	ماهانه
CPI حمل و نقل	۹۴,۹ نقاط شاخص	۲۰۱۶-۱۲	۹۴,۹	۹۴,۵ : ۹۶,۳	ماهانه
تورم مواد غذایی	-۷,۱ درصد	۲۰۱۶-۱۲	-۴,۸	-۷,۱۹ : ۱۳,۲۷	ماهانه
پول					
نرخ بهره	۴ درصد	۲۰۱۷-۰۲	۴	۴ : ۲۰	روزانه
عرضه پول M۰	۶۲۵۸۵ IQD-میلیارد	۲۰۱۶-۱۲	۶۱۲۹۷	۶۷۰۸ : ۷۳۲۵۹	ماهانه
عرضه پول M۱	۷۰۲۶۲ IQD-میلیارد	۲۰۱۶-۱۱	۷۰۹۱۸	۵۷۷۴ : ۷۴۵۰۴	ماهانه
عرضه پول M۲	۸۷۲۶۷ IQD-میلیارد	۲۰۱۶-۱۱	۸۸۰۴۸	۶۹۵۳ : ۹۰۷۲۸	ماهانه
نرخ بهره سپرده	۵,۷۵ درصد	۲۰۱۳-۱۲	۵,۸۷	۵,۷۵ : ۱۰,۵۴	سالانه
نسبت ذخیره نقدی	۱۵ درصد	۲۰۱۷-۰۱	۱۵	۱۵ : ۲۵	ماهانه
تجارت					
موازنه تجاری	۴۳۹۷ USD-میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۳۰۸۰۴	-۳۴۹۲ : ۴۷۵۵۰	سالانه
صادرات	۴۳۴۴۲ USD-میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۸۳۹۸۱	۱۷۲۰ : ۹۴۲۰۹	سالانه
واردات	۳۹۰۴۵ USD-میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۵۳۱۷۷	۲۸۲ : ۵۹۳۴۹	سالانه
حساب جاری	۱۵۸۶۱ USD-میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۲۶۴۴۰	-۱۵۴۱۰ : ۵۸۵۰۷	سالانه
حساب جاری به تولید ناخالص داخلی	-۰,۸ درصد	۲۰۱۴-۱۲	۱,۳	-۱۷,۴۹ : ۱۵,۸۷	سالانه

بازارها	گذشته	مرجع	قبلی	محدوده	فرکانس
ذخایر طلا	۸۹,۸۲ تن	۲۰۱۶-۱۲	۸۹,۸۲	۰ : ۸۹,۸۲	سه ماهه
تولید نفت خام	۱K/BBL/D ۶۶۳۰	۲۰۱۷-۰۱	۴۸۳۰	۰ : ۴۸۳۰	ماهانه
شاخص تروریسم	۹,۹۶	۲۰۱۵-۱۲	۱۰	۴,۰۹ : ۱۰	سالانه
دولت					
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی	۳۷,۰۲ درصد	۲۰۱۴-۱۲	۳۲,۱	۳۲,۱ : ۳۳,۵	سالانه
بودجه دولت	۲,۶۹- درصد of GDP	۲۰۱۴-۱۲	-۵,۴۷	-۳۴,۹۱ : ۱۰,۷۲	سالانه
ارزش بودجه دولت	-۳۹۲۲۲۶۳- IQD میلیون	۲۰۱۵-۱۲	-۱۴۲۷۵۴۸	-۱۳۵۸۱۴۴۵ : ۶۱۲۴۴۳۸	ماهانه
درآمدهای دولت	- IQD ۶۶۴۷۰۲۵۲ میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۵۴۰۴۸۰۳۲	۲۴۵۰۶۳۵ : ۱۱۹۸۱۷۲۲۴	ماهانه
هزینه های مالی	- IQD ۷۰۳۹۷۵۱۵ میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۵۵۴۷۵۵۸۰	۱۰۱۰۰۳۰ : ۱۰۶۸۷۳۰۲۷	ماهانه
ارزیابی اعتبار	۲۵			:	ماهانه
مخارج نظامی	USD ۱۲۸۷۳- میلیون	۲۰۱۵-۱۲	۹۵۱۶	۲۰۲۵ : ۱۲۸۷۳	سالانه
تجارت					
تولید صنعتی	۰,۹ درصد	۲۰۱۶-۰۹	۱	-۲۸,۶ : ۴۹,۳۷	سه ماهه
شاخص فساد مالی	۱۷ امتیاز	۲۰۱۶-۱۲	۱۶	۱۳ : ۲۲	سالانه
رتبه فساد مالی	۱۶۶	۲۰۱۶-۱۲	۱۶۱	۱۱۳ : ۱۷۸	سالانه
آسانی کسب و کار	۱۶۵	۲۰۱۶-۱۲	۱۶۶	۱۵۰ : ۱۶۶	سالانه
مالیات					
نرخ مالیات شرکت	۱۵ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۱۵	۱۵ : ۱۵	سالانه
نرخ مالیات درآمد شخصی	۱۵ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۱۵	۱۵ : ۱۵	سالانه
نرخ تامین اجتماعی	۱۷ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۱۷	۱۷ : ۱۷	سالانه
نرخ امنیت اجتماعی برای شرکت	۱۲ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۱۲	۱۲ : ۱۲	سالانه
نرخ تامین اجتماعی برای کارکنان	۵ درصد	۲۰۱۶-۱۲	۵	۵ : ۵	سالانه

مهمترین اقلام صادراتی ایران به عراق در سال ۱۳۹۶ ارزش: میلیون دلار

ارزش	نام کالا
1263	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد
602	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی؛ محصولات خوراکی با منشأ حیوانی
425	ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها
391	میوه های خوراک
369	سبزیجات، نباتات
291	محصولات سرامیکی
280	فرآورده ها از سبزیجات، میوه ها یا از سایر اجزاء نباتات
214	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
206	فرآورده های غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر؛ نان های شیرینی
195	چدن، آهن و فولاد

مبادلات تجاری عراق با جهان از سال 2010 تا 2017

ارزش: میلیارد دلار

سال	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
صادرات	52	80	88	89	87	55	49	69
واردات	44	48	57	39	37	40	41	50
تراز تجاری	+8	+32	+31	+50	+50	+14	+8	+19
حجم تجارت	96	128	145	128	124	95	90	119

ادامه از صفحه ۲۰

نگاه گردشگری به تجارت الکترونیک

اطلاعات ساختاریافته هستند. مسئله مهم و حیاتی در سیستم‌های توزیع شده در حال توسعه (مانند وب)، دسترسی به اطلاعات با فرمت‌های مورد استفاده انسانی و تبدیل آن به یک فرمت ساختاریافته است. **جمع‌آوری اطلاعات:** این فرآیندها می‌توانند روی منابع اطلاعاتی ساختاریافته یا نیمه ساختاریافته، ساخته شوند. ایجاد این فرآیند، سیستم را در سطحی قرار می‌دهد که پرس و جوهای مبتنی بر استخراج و ترکیب اطلاعات را پاسخ دهد.

ارائه اطلاعات: حوزه گردشگری و میراث فرهنگی، یک حوزه کاربردی ممتاز برای تکنیک‌های هوشمند ارائه اطلاعات است.

پیشنهادها: سیستم‌های پیشنهاددهنده، محصولات را پیشنهاد و اطلاعات مورد نیاز مصرف‌کنندگان را برای تسهیل روند تصمیم‌گیری فراهم می‌کنند. صنعت گردشگری نشان داده چگونه تجارت الکترونیک، می‌تواند ساختار یک صنعت را تغییر دهد و در این فرآیند، فرصت‌های شغلی و کسب‌وکار جدید را راه‌اندازی کند. لازم است این موضوع بیش از گذشته در کشور مورد توجه قرار گیرد که شاهد به وجود آمدن موقعیت‌های جدید برای ایجاد اشتغال و افزایش سطح درآمد از گردشگری باشیم.

مهمترین اقلام صادراتی عراق به جهان (2017)

ارزش: میلیون دلار

ارزش	نام کالا
66805	سوخت‌های معدنی، نفت خام و فرآورده‌های آن
1409	سنگ‌های قیمتی، طلا و مسکوکات
67	مركبات و سیغی جاب
33	خمیر چوب، مواد سلولزی، البافی و غیره
30	بوست خام و جرم
15	ماشین‌آلات صنعتی، دستگاه‌های بخاروای گرم
11	پلاستیک
6	آلومینیوم و مصنوعات آن
6	مصنوعات چدن، آهن و فولاد
6	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی

مهمترین اقلام صادراتی ایران به عراق در سال 1396 ارزش: میلیون دلار

ارزش	نام کالا
1263	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد
602	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی؛ محصولات خوراکی با منشأ حیوانی
425	ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها
391	میوه‌های خوراک
369	سبزیجات، نباتات
291	محصولات سرمایه‌گذاری
280	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزاء نباتات
214	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
206	فرآورده‌های علات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر؛ نان‌های شیرینی
195	چدن، آهن و فولاد

قیمت ویزا در ۲۲ کشور جهان

ویزای ترکمنستان			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
گردشگری ۱۰ روز عادی	۱۷۵	۶۷۰,۶۰۰	۱۵ روز کاری
گردشگری ۱۰ روز فوری	۲۰۵	۷۸۵,۵۶۰	۵ روز کاری
ویزای ترکیه			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
گردشگری	-	-	
ویزای تونس			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱۵ روزه گردشگری عادی	۹۰	۳۴۴,۸۸۰	۱۴ روز کاری
ویزای ساحل عاج			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱ ماهه گردشگری	۷۰	۳۸۱,۲۴۰	۱۰ روز کاری
ویزای سریلانکا			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
یک ماهه گردشگری	۳۵	۱۳۴,۱۲۰	
ویزای غنا			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱ ماهه گردشگری	۱۰۰	۳۸۳,۲۰۰	۱۰ روز کاری
ویزای فیلیپین			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱ ماهه ۱ بار ورود	۶۰	۲۲۹,۹۲۰	۱۰ روز کاری
ویزای قبرس			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
گردشگری عادی (به مدت هتل)	۶۰	۲۲۹,۹۲۰	۷ روز کاری
ویزای قرقیزستان			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱۴ روزه توریستی عادی	۹۵	۳۶۴,۰۴۰	۱۵ روز کاری
۳۰ روزه عادی گردشگری	۱۱۰	۴۲۱,۵۲۰	۱۰ روز کاری
۱۴ روزه گردشگری فوری	۱۱۵	۴۴۰,۶۸۰	۴ روز کاری
تجاری یک ماهه	۱۲۵	۴۷۹,۰۰۰	
۳۰ روزه فوری گردشگری	۱۳۵	۵۱۷,۳۲۰	۴ روز کاری

ویزای قزاقستان			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
یک ماهه عادی گردشگری	۱۵۵	۵۹۳,۹۶۰	۱۰ روز کاری
دو ماهه تجاری عادی	۱۹۰	۷۲۸,۰۸۰	۲۰ روز کاری
یک ماهه فوری گردشگری	۲۱۰	۸۰۴,۷۲۰	۷ روز کاری
سه ماهه سه بار ورود	۳۰۵	۱,۱۶۸,۷۶۰	۱۰ روز کاری
ویزای قطر			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
گردشگری عادی	۱۰۰	۳۸۳,۲۰۰	۱۵ روز کاری
ویزای کانادا			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
گردشگری	۲,۰۰۰	۷,۶۶۴,۰۰۰	۳۰ روز کاری
ویزای کره جنوبی			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
یک ماهه گردشگری	۲۶۰	۹۹۶,۳۲۰	۱۵ روز کاری
ویزای کرواسی			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
طبق رزرو هتل عادی	۸۰	۳۰۶,۵۶۰	۱۵ روز کاری
طبق رزرو هتل فوری	۱۲۰	۴۵۹,۸۴۰	۴ روز کاری
ویزای کنیا			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۳ ماهه گردشگری یکبار ورود	۵۰	۱۹۱,۶۰۰	۷ روز کاری
۳ ماهه گردشگری مولتی	۸۰	۳۰۶,۵۶۰	۱۸ روز کاری
ویزای کوبا			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
یک ماهه	۱۴۰	۵۳۶,۴۸۰	
ویزای لبنان			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱۴ روزه سینگل	۴۵	۱۷۲,۴۴۰	۸ روز کاری
۳ ماهه مولتی	۵۵	۲۱۰,۷۶۰	
ویزای مالزی			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
گردشگری	-	-	
ویزای مکزیک			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
طبق رزرو هتل	۴۰	۱۵۳,۲۸۰	۱۷ روز کاری
ویزای هنگ کنگ			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱۴ روزه گردشگری	۲۱۰	۸۰۴,۷۲۰	۴۰ روز کاری
ویزای ونزوئلا			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
یک ساله مولتی	۳۰	۱۱۴,۹۶۰	۲۸ روز کاری
ویزای ویتنام			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
۱۵ روزه گردشگری عادی	۹۵	۳۶۴,۰۴۰	۱۴ روز کاری
ویزای یونان			
نوع ویزا	قیمت (دلار)	قیمت (ریال)	تحويل
گردشگری	۶۵	۲۴۹,۰۸۰	۲۱ روز کاری

۷ روند بازاریابی

آنلاین

گردشگری ۲۰۱۷



کارشناسان بر این باورند که سال ۲۰۱۷ می‌تواند یک شروع نوین برای بازاریابی آنلاین باشد. بازاریابی آنلاین در سال‌های اخیر به شدت سرعت گرفته و شتاب آن تا جایی رسیده است که بدون آن نمی‌توان سهم مناسبی در یک بازار رقابتی داشت. همین امر موجب شده است که بسیاری از فعالان حوزه‌های مختلف از جمله صنعت گردشگری نیز به دنبال استفاده بیشتر از پتانسیل‌های ایجاد شده از سوی این شبکه‌های ارتباطی نوین باشند. بر همین اساس انتظار می‌رود با گسترش روزافزون استفاده از اینترنت و تلفن‌های همراه هوشمند، نگرش‌های مبتنی بر تبلیغات و بازاریابی آنلاین گردشگری نیز هم‌راستا با آن‌ها رشد کند. کارشناسان جهانی گردشگری الکترونیک، هفت روندی را که در جریان بازاریابی آنلاین گردشگری مؤثرند، مورد بررسی قرار داده‌اند که در ادامه به آن‌ها نگاهی خواهیم داشت.

۱- ارسال پیام از طریق تلفن‌های همراه به‌عنوان ابزار تجربه مشتری:

رشد سریع و استفاده مداوم و روزافزون از شبکه‌های تلفن همراه و اپلیکیشن‌هایی مانند اسنپ‌چت، واتس‌آپ، مسنجر یا اینستاگرام به‌عنوان فرصت‌هایی بزرگ برای بازاریابانی به شمار می‌رود که درصدد جذب جمعیت جوان‌تر و به‌ویژه نسل به دنیا آمده در هزاره جدید هستند. نسل جدیدی که در هزاره جدید به دنیا آمده است توانایی بیشتری نسبت به نسل‌های قبل در برقراری ارتباط با استفاده از ابزارهای تکنولوژیک دارد و به همین دلیل نیز بیش از سایر گروه‌ها هدف تبلیغات و بازاریابی آنلاین قرار خواهد گرفت. هم‌اکنون به‌وضوح روند قابل توجهی در مورد استفاده از هتل‌ها و خطوط هوایی با استفاده از بازاریابی آنلاین و اپلیکیشن‌های محبوب در جهان دیده می‌شود. برخی هتل‌ها میهمانان را تشویق می‌کنند تا با هتل از طریق نرم‌افزارهایی همچون واتس‌آپ تعامل

پیدا کرده و از تخفیف‌هایی برخوردار شوند؛ در حالی که برخی شرکت‌های دیگر مستقیماً با مشتریان خود سرو کار دارند.

۲- واقعیت مجازی:

مدتی است که فناوری واقعیت مجازی معرفی شده است و گمان می‌رود مدت زیادی طول نکشد که این فناوری جایگاه خود را مستحکم کند. احتمالاتی نیز وجود دارد که واقعیت مجازی بتواند در حال حاضر به جریان غالب و اصلی توریسم و برخی نهادهای فعال در گردشگری مانند هتل‌ها آسیب بزند. باین وجود، اکنون یک سؤال مطرح می‌شود و آن این است که چگونه برندهای سفر می‌توانند از واقعیت مجازی برای کمک به ارتقای محصولات و خدمات خود یا برقراری ارتباط با مشتریان بالقوه استفاده کنند؟ نمایش اتاق‌های هتل و موارد رفاهی و تفریحی آن؛ قابلیت امتحان کردن پیش از خریدن خدمات؛ بازدید مجازی برای برگزاری

اجلاس‌ها، مراسم ازدواج، کنفرانس‌ها و موارد دیگر؛ کشف مقاصد یا مناطق جدید پیش از رزرو کردن یک محل (آژانس‌هایی در حال حاضر این کار را انجام می‌دهند)؛ به نظر بسیاری از کارشناسان، واقعیت مجازی به معنای آن نیست که می‌تواند جایگزین سفر واقعی شود، بلکه ممکن است مکمل آن باشد و بر ویژگی‌های اصلی و اساسی خدمات فروخته شده تأکید کند و بر برنامه‌ریزی و فرآیند تصمیم‌گیری افراد اثر بگذارد.

۳- بازاریابی کانال همه‌کاره:

اگرچه بازاریابی کانال همه‌کاره به‌خودی‌خود یک روند جدید محسوب نمی‌شود، اما می‌توان انتظار داشت که این پدیده به یک دغدغه اصلی و محوری برای اکثریت وسیعی از بازاریابان سفر تبدیل شود. اخیراً گوگل این قابلیت را برای هدف‌یابی، بازاریابی مجدد و تشخیص کاربران معتبر در دستگاه‌های مختلف به وجود آورده است

رشد اقتصاد با حمل و نقل...

مختلف باشند، اجتناب کند. این امر موجب می شود متصدی حمل و نقل چندوجهی بر مراحل برنامه ریزی، تخلیه، بارگیری و نیز چیدمان بار دقت بیشتری را صرف کند تا بتواند رضایتمندی مشتریان را کسب کند.

اهمیت حمل و نقل ریلی

امکان ارتقای سرعت در ترابری مسافری و رقابت با حمل و نقل جاده‌ای و هوایی، بالا بردن نسبی سرمایه گذاری اولیه و دیر بازگشت شدن آن در مقایسه با جاده، قابلیت برنامه ریزی و استمرار خدمات در شرایط مختلف از جمله شرایط بحرانی، استهلاک بسیار کمتر شبکه و ناوگان (کمتر از نصف استهلاک ترابری جاده‌ای)، اشغال کمتر زمین (در مقایسه با حمل و نقل جاده‌ای)، عوارض کمتر زیست محیطی و سازگاری با اهداف توسعه پایدار، مصرف بسیار کمتر انرژی در حمل بار نسبت به جاده (حدود یک ششم) و امکان استفاده از سوخت‌های غیر فسیلی از جمله مزایای حمل و نقل ریلی محسوب می شود. همچنین از دیگر برتری‌های این نوع حمل و نقل می توان به این موارد اشاره کرد: مناسب برای جابه جایی انبوه بار و مسافر، رفاه و امنیت بالاتر مسافران و جاذبه برای آن‌ها، حجم بالای ترابری در بسیاری از محورهای برون شهری و حومه، بالا بودن نرخ سوانح و تصادفات جاده‌ای در کشور، بالا بودن شاخص مصرف انرژی در بخش حمل و نقل جاده‌ای، استهلاک بالای شبکه و ناوگان در بخش جاده‌ای در مقایسه با بخش ریلی و ایمنی بسیار بالا نسبت به جاده (بین ۱۵ تا ۲۴ برابر) از دیگر مزایای حمل و نقل ریلی محسوب می شود.

تویتر کمتر از ۱۰ درصد است. متأسفانه به نظر می رسد که پایان تویتر در این بخش فرا رسیده است.

۶- پخش زنده:

صرف نظر از فیس بوک و یوتیوب که کاربردهایی برای بازاریابی آنلاین دارند، امروزه راه‌های بسیار دیگری نیز وجود دارد که یک رویداد یا محصول را معرفی کرد. اینستاگرام با کمک ویژگی‌های جدیدی که در حال اضافه کردن است یکی از این موارد در سال ۲۰۱۷ میلادی خواهد بود. یک مورد دیگر که می تواند در این زمینه مفید باشد، پریسکوپ است که در بین شبکه‌های اجتماعی در برخی کشورها به محبوبیت قابل توجهی دست یافته است. اگرچه اکثر برندهای سفر کمی دیر از این موارد استفاده کرده‌اند، اما وبلاگ نویسان و برخی فعالان حوزه گردشگری به آن‌ها توجه داشته‌اند و بیشتر نیز به آن‌ها خواهند پرداخت.

۷- هتل‌ها در برابر آژانس‌های مسافرتی آنلاین (OTA):

یکی دیگر از روندهایی که به خصوص برای هتل‌ها جذاب بوده است، توانایی رزرو مستقیم آن‌ها از سوی مشتریانشان عنوان می شود و آن‌ها این کار را نسبت به این که آژانس‌های مسافرتی آنلاین هتل‌ها را رزرو کنند، بهتر می دانند؛ زیرا می توانند سود بیشتری به دست آورند. هتل‌های زنجیره‌ای بزرگی مانند هیلتون، اینترکنتیننتال و اکور همگی استراتژی‌هایی در مورد رسانه‌های جمعی و بازاریابی آنلاین تدوین کرده‌اند تا بتوانند بازار خود را بهبود دهند. آژانس‌های مسافرتی آنلاین، اخیراً تأکید بیشتری روی همکاری با هتل‌ها می کنند زیرا سودآوری آنان از این طریق است. به طور کلی، انتظار می رود در سال جاری میلادی هتل‌ها بیشتر تلاش خواهند کرد تا مسافران را به طور مستقیم جذب کنند.

و می توان انتظار داشت انگیزه‌های مشابه بیشتری برای بازاریابی از طریق فیس بوک و پست الکترونیکی در سال‌های آینده ایجاد شود. چالش تشخیص کاربران در دستگاه‌های مختلف همچنان وجود دارد، اما برندهای سفر که در این راستا تلاش می کنند نیز بر پیگیری‌های خود در این زمینه خواهند افزود و مزایایی از این طریق به دست خواهند آورد.

۸- سیطره فیس بوک و گوگل:

ممکن است رسانه‌های اجتماعی، اپلیکیشن‌های تلفن همراه و سایر شبکه‌های ارتباطی در حال حاضر بسیار زیاد باشند اما حقیقت این است که فیس بوک باز یگر حقیقی و تأثیرگذار در این حوزه به شمار می رود. این شبکه اجتماعی که بیش از ۱/۸ میلیارد کاربر فعال دارد و بیش از یک میلیارد نفر از آنان روزانه فعال هستند، ارزشمندترین فضا را برای بازاریابی ارائه می کند. این شبکه اجتماعی یک بازیگر اصلی در این بخش محسوب می شود. این در حالی است که گوگل نیز از همیشه قدرتمندتر شده و با افزایش استفاده از آن در هر سال به منظور جست و جوی مقاصد سفر و سایر موارد، سلطه زیادی بر بازار شبکه‌های اجتماعی پیدا کرده است.

۵- پایان تویتر:

گفتن این مطلب که تب و تاب شبکه‌های اجتماعی در جهان تا حدودی کاهش یافته و به سطح بلوغ رسیده است، چندان دشوار نیست. لینکدین از سال ۲۰۰۳ به وجود آمد و به خوبی رشد یافت اما سال گذشته از سوی مایکروسافت خریداری شد. سؤالات مشابهی نیز در مواردی مانند پینترست و حتی اسنپ‌چت از سال گذشته مطرح شده است. برخی دیگر نیز همانند میرکات و بلاگ با سیطره فیس بوک لایو دوام نخواهند آورد؛ اما در مورد تویتر چه می توان گفت؟ می توان قاطعانه دید که بی میلی زیادی از سوی صاحبان صنعت سفر نسبت به تویتر وجود دارد، اگرچه این شبکه اجتماعی گسترش زیادی در مورد افراد مشهور داشته است پرسش اصلی این است: اگر شما با برندهای سفر مسافرت می کنید، چه زمانی آخرین بار از تویتر استفاده کردید؟ در مورد فیس بوک می توان گفت که حدود ۷۵ درصد از یک نمونه مطالعاتی تأیید می کردند که از فیس بوک در این مورد استفاده کرده‌اند اما این رقم برای

نرخ بیکاری سال ۹۷



تعداد شاغلان در سال ۱۳۹۷
حدود ۲۳,۸۱۳,۰۴۵ نفر

تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶
حدود ۴۶۴,۰۰۰ نفر افزایش



جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر که از
نظر اقتصادی فعال بوده‌اند
٪۴۰/۵

تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶
افزایش ۰/۴ درصدی



نرخ بیکاری کل کشور
٪۱۲

تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶
حدود ۰/۱ درصد افزایش



نرخ بیکاری
جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله
٪۲۵/۱

تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶
بدون تغییر



نسبت اشتغال
٪۳۵/۶

تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶
افزایش ۰/۳ درصدی



سال ۱۳۹۷، حدود ۱۰/۸ درصد جمعیت شاغل
به دلایل اقتصادی کمتر از ۴۴ ساعت در هفته
کار کرده‌اند

سال ۱۳۹۷، ۳۸/۳ درصد از شاغلان ۱۰ ساله
و بیشتر، ۴۹ ساعت و بیشتر در هفته کار کرده‌اند

بیشترین سهم اشتغال



جمعیت بیکار کشور با ۶۸ هزار نفر افزایش به سه میلیون ۲۲۱ هزار نفر رسیده است

نرخ بیکاری زمستان ۹۷



جمعیت شاغلان ۱۰ ساله و بیشتر
حدود ۲۳,۳۱۳,۰۰۰ نفر

تغییر نسبت به زمستان ۱۳۹۶
نفر ۳۰۲,۰۰۰



جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر که از
نظر اقتصادی فعال بوده‌اند
٪۳۹/۵

تغییر نسبت به زمستان ۱۳۹۶
افزایش ۰/۱ درصدی



نرخ بیکاری
افراد ۱۰ ساله و بیشتر
٪۱۲/۱

تغییر نسبت به زمستان ۱۳۹۶
بدون تغییر



نرخ بیکاری
جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله
٪۲۵/۵

تغییر نسبت به زمستان ۱۳۹۶
افزایش ۰/۲ درصدی



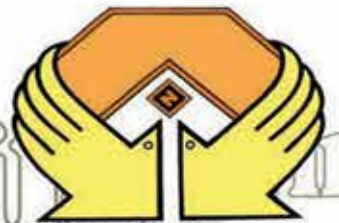
زمستان ۱۳۹۷، ۱۱/۵ درصد جمعیت شاغل، به دلایل
اقتصادی کمتر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده‌اند

زمستان ۱۳۹۷، ۳۵/۵ درصد از شاغلان ۱۰ ساله
و بیشتر، ۴۹ ساعت و بیشتر در هفته کار کرده‌اند

بیشترین سهم اشتغال



NilooFar NilooFar

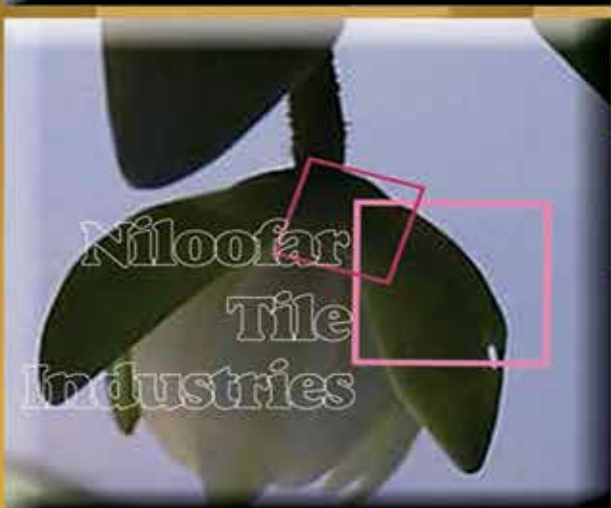
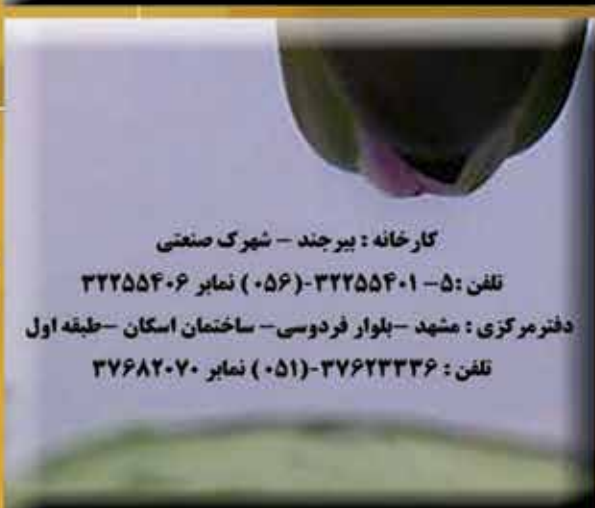


NilooFar Tile Industries
صنایع کاشی نیلوفر

نیلوفر

صنایع کاشی

لعل نیلوفر زحاک آمد



کارخانه: بیرجند - شهرک صنعتی

تلفن: ۵-۳۲۲۵۵۴۰۱-۰۵۶ (نمبر ۳۲۲۵۵۴۰۶)

دفتر مرکزی: مشهد - بلوار فردوسی - ساختمان اسکان - طبقه اول

تلفن: ۳۷۶۸۲۰۷۰-۰۵۱ (نمبر ۳۷۶۲۳۳۳۶)

NilooFar
Tile
Industries

a quality product of The Coca-Cola Company

DASANI

Trademark Regd.

آب آشامیدنی حاوی مواد معدنی

برای طعمی تازه و گوارا

تمت لیسانس کمپانی **کوکا کولا**

