

اقتصاد

اقتصادی، تحلیلی

سال بیست و چهارم - آبان ۱۳۹۵ قیمت: ۶۰۰۰ تومان

ISSN: 2538-1776

◀ پرریسک ترین و کم ریسک ترین بازارهای داخلی

◀ روابط تجاری هند با ایران و جهان

◀ تجزیه و تحلیل رتبه کسب و کار ایران

◀ سهم گردشگری از گردش اقتصادی کشور

◀ مناقصه های خدمات فنی و مهندسی در کشورهای افغانستان، قزاقستان، روسیه و ازبکستان

◀ عمده اقلام صادرات و واردات خراسان رضوی، مقاصد و مبادی در هفت ماهه سال ۹۴ و ۹۵

◀ کورسوی امید
در مسیر سنگلاخه
صادرات





نوین زعفران

مجتمع تولیدی تحقیقاتی زعفرانیه (نوین زعفران)

- ✓ بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان
- ✓ اولین صادرکننده نمونه ملی و دریافت کننده تندیس زرین
- ✓ صادرکننده نمونه کشوری (۸ دوره)
- ✓ واحد نمونه ملی کیفیت و استاندارد (متعدد)
- ✓ واحد نمونه صنایع غذایی و بهداشتی (متعدد)
- ✓ واحد برتر تولید ملی - افتخار ملی (۴ دوره متوالی)
- ✓ دارنده گواهینامه و تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان (۶ دوره متوالی)
- ✓ دارنده نشان ایمنی و سلامت

- ✓ انتخاب شده به عنوان یکی از بیست برند برتر ایران
- ✓ دارنده نشان طلای واحدهای تحقیق و توسعه صنایع کشور

کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی توس، خیابان اندیشه ۶
تلفن: ۳۲۲۲۷۷۱۵ و ۳۲۲۲۰۱۱۰ فکس: ۳۲۲۲۹۷۶۵ و ۳۲۲۵۵۲۲۶-۰۵۱

E-mail: saffron@novinsaffron.com
www.novinsaffron.com



IR BRANDS





تشکیل منطقه آزاد تجاری - صنعتی دوغانرون یک الزام ملی!

چرایی تبدیل منطقه ویژه اقتصادی دوغانرون به منطقه آزاد تجاری - صنعتی

اقتصاد

روابط عمومی و امور بین الملل
منطقه ویژه اقتصادی دوغانرون

۱

شماره ۵۵۰ - آبان ماه ۱۳۹۵

دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی و بهره‌مندی از سطح بالاتری از رفاه، کشورها را ناگزیر از اهتمام نسبت به توانمندسازی اقتصاد در عرصه تولید و صادرات کالا و خدمات کرده است. بدین ترتیب کلیت اقتصاد جهانی و تک‌تک کشورها در پی آنند تا برای دستیابی به این هدف اساسی و غیرقابل چشم‌پوشی، سهمی هر چه بیشتر و متناسب با مزیت‌های نسبی و مطلق خویش در عرصه اقتصادی، از بازارهای جهانی را به دست آورده و از این رهگذر ضمن تضمین تداوم رشد و توسعه اقتصادی، امنیت، رفاه و آسایش مردم خود را در سطح قابل قبولی حفظ نمایند.

سیاست‌های اجرایی اقتصاد مقاومتی که از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شده و سرلوحه سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی کشور قرار گرفته است رشد و توسعه کشور بر اساس توانمندی‌های داخلی و استفاده هوشمندانه و حساب‌شده از سرمایه‌ها و فن‌آوری‌های نوین را راهکاری اساسی برای تضمین رشد و توسعه کشور دانسته که کم‌تر دستخوش تلاطمات معمول سیاسی و بین‌المللی شود. بخشی از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی رشد و توسعه اقتصادی، دستیابی به فن‌آوری نوین و سرمایه‌گذاری‌های خارجی، افزایش صادرات و... را با اتکاء بر ایجاد و تقویت مناطق آزاد و ویژه اقتصادی میسر دانسته و بر آن تأکید نموده است. این مهم ناشی از اعتقاد به این اصل اساسی است که هرگونه موفقیت در این عرصه تنها با اتکاء به حضور گسترده مردم در عرصه اقتصادی و پذیرش اصل رقابت بنگاه‌های اقتصادی امکان‌پذیر است.

کمتر کشوری است که امروزه دست‌کم در تئوری، اقتصاد صادرات محور و حضور مؤثر در بازارهای جهانی را نفی کند. پیوند اقتصاد ملی با اقتصادهای منطقه‌ای و جهانی به‌عنوان راهکاری اجتناب‌ناپذیر برای دستیابی به فن‌آوری‌های نوین، جلب سرمایه‌های خارجی و اطمینان از تأمین تضمین شده مواد اولیه، ماشین‌آلات و قطعات مورد نیاز صنایع و از دیگر سوی امکان حضور مؤثر در بازارهای جهانی راه اجتناب‌ناپذیر موفقیت در این عرصه است. نتیجه نهایی انتخاب هوشمندانه این رویکرد و التزام بلندمدت به لوازم و ضروریات آن، رونق چرخه تولید، افزایش صادرات، اشتغال بیشتر، افزایش درآمد سرانه و... و در نتیجه افزایش رشد و توسعه و رونق و رفاه مردم خواهد بود. استفاده از مزایای مناطق آزاد یکی از مطرح‌ترین راهکارهای کشورها به‌ویژه کشورهای در حال توسعه برای نیل به این مهم است. بهره‌مندی درست و حساب‌شده از این چارچوب حقوقی، قابلیت‌های بالقوه کشورها در عرصه صنعت، تجارت، ترانزیت، خدمات و... را بالفعل ساخته، دگرگون شدن چهره اقتصادی و توسعه کشورها را با تسهیل شرایط اجرای سیاست‌های اقتصادی رقم خواهد زد.

برخوردار خواهد شد تا رؤیای دستیابی افغانستان و کشورهای آسیای مرکزی به مسیری کوتاه و ارزان‌قیمت برای حمل و نقل کالا تحقق یافته و درآمدی سرشار و مطمئن نصیب اقتصاد ایران به‌ویژه مردم شرق و

و در مرز دوغانرون در ارتباط با کشور افغانستان و نیز سایر کشورهای آسیای میانه کامل می‌شود. به دیگر سخن، آنچه در بندر چابهار سرمایه‌گذاری شده با آنچه در مرز دوغانرون فراهم آمده از قانونمندی یکسان

این گزارش ضرورت استفاده از راهبرد مناطق آزاد تجاری - صنعتی و در سویه دیگر مسیر ترانزیتی استراتژیک محور شرق را بیان می‌دارد که از تنها بندر اقیانوسی ایران یعنی بندر و منطقه آزاد چابهار آغاز شده

آسیای مرکزی و همسایگانیش می باشد و به نحو فزاینده ای در حال توسعه تبدیل به مرکز ترانزیت کالا در منطقه است))

کشور افغانستان به واسطه اینکه یکی از دروازه های اصلی ورود به آسیای میانه از طریق راه های ترانزیتی ایران است، تا حدود زیادی از مزیت ترانزیتی برخوردار است از این رو افغانستان در تلاش است تا با الحاق به کنوانسیون های ترانزیتی منطقه، طی ظرف ۱۰ تا ۱۵ سال آینده سهمی درخور در تجارت و ترانزیت منطقه ای ایفا نماید.

منطقه آزاد دوغارون، مهم ترین ابزار مورد توجه این کشور برای نیل به این مقصود است زیرا در نزدیکی استان و شهر هرات به عنوان مرکز اقتصادی اصلی افغانستان قرار داشته و راه ترانزیتی در دست ساخت از این مرز به مرز کشورهای ازبکستان و تاجیکستان می باشد. در صورت تکمیل و الحاق ریلی آن به راه آهن ایران به ویژه راه آهن چابهار - زاهدان - مشهد، درآمد ترانزیتی هنگفتی را نصیب این کشور خواهد کرد. به همین دلیل برنامه ریزان این کشور در دهه دوم پس از سقوط طالبان و شکل گیری نظام سیاسی جدید را بر برنامه ریزی برای توسعه زیرساخت ها در زمینه ترانزیت و حمل و نقل متمرکز کرده اند.

هرات؛ مرکز ثقل اقتصاد افغانستان

هرات، دومین استان وسیع و پرجمعیت از استان های ۳۴ گانه افغانستان با مساحت ۶۳۰۹۷ کیلومتر مربع و جمعیت آن ۱۷۴۴۷۰۰ نفر است (آمار غیررسمی ۲۸۵۰۰۰۰ نفر). ۷۶ درصد این جمعیت در روستاها و ۲۴ درصد در شهرها ساکن هستند.

هرات به علت داشتن مرز مشترک با دو کشور جمهوری اسلامی ایران و جمهوری ترکمنستان و دارا بودن دو بندر مهم اسلام قلعه در غرب و تورغندی در شمال به مرکز اصلی تجارت و کسب و کار افغانستان تبدیل شده است. اجناس وارداتی از کشورهای ایران و ترکمنستان در این شهر ارزان تر است.

موانع موجودی که پس از تبدیل به منطقه آزاد رفع و موجبات تسهیل و

توسعه تجارت و صادرات را فراهم می کند، عبارتند از:

۱- امکان صدور روادید برای اتباع افغانستان در منطقه آزاد دوغارون؛

یکی از درخواست های سرمایه گذاران افغانی کسب اجازه اقامت برای خود و خانواده در ایران و منطقه ویژه اقتصادی دوغارون در قبال سرمایه گذاری آنها است. قانون مناطق ویژه اقتصادی در این زمینه مزیتی را برای سرمایه گذاران قائل نشده است. به علاوه اجازه اقامت و اسکان سرمایه گذاران در داخل محدوده منطقه و امکان تردد راحت آنها به کشور متبوع فقط با قوانین و مقررات مناطق آزاد تجاری - صنعتی امکان پذیر است. زیرا در این مناطق برای اتباع خارجی ویزا صادر شده و مقررات خاصی در این زمینه ندارند.

۲- امکان خرده فروشی به اتباع افغان در بازارهای داخل محدوده منطقه آزاد دوغارون،

نکته اساسی دیگر وابستگی بسیار زیاد اتباع افغانستان به ویژه در شهر هرات به واردات مواد غذایی و کالاهای مصرفی از ایران و به ویژه شهر مشهد است. مسافت اندک شهر هرات تا مرز اسلام قلعه در افغانستان و دوغارون در ایران، امکان تهیه مایحتاج روزانه از بازارهای مشهد را برای بسیاری از اتباع این کشور فراهم نموده است. باین همه به توجه به مشکلات فراوان ناشی از اقامت غیرقانونی اتباع افغانی در ایران و محدودیت های اعمال شده در این زمینه، امکان بهره گیری مناسب از این موضوع به نفع اقتصاد دو طرف وجود ندارد.

قوانین مناطق ویژه اقتصادی اجازه خرده فروشی را نمی دهد. حال آنکه مناطق آزاد تجاری - صنعتی امکان خرده فروشی را داشته و یکی از منابع اصلی تأمین درآمد و نیز، رونق مناطق همین موضوع است. در حالی که مشتری اصلی کالاهای وارد شده به مناطق آزاد موجود کشور اتباع داخلی هستند در مورد افغانستان و تا حدودی ترکمنستان این موضوع کاملاً متفاوت است زیرا این کشورها خود کالای مصرفی قابل توجهی برای عرضه به بازار ایران ندارند و هرگونه کالای وارداتی برای ورود

با توجه به سهم ۳۴ درصدی بخش صنعت، ۲۵ درصدی بخش کشاورزی و ۴۱ درصدی بخش خدمات از اشتغال استان و بیان این نکته که قسمت اعظم اشتغال بخش خدمات در شهر مشهد واقع است و وجود کم آبی های گسترده در سطح کشور و استان و سیستم کشاورزی سنتی که عمدتاً مبتنی بر آبیاری غرق آبی بوده راهکاری برای کاهش نرخ بیکاری جوانان زیر ۲۵ سال به جز ایجاد اشتغال صنعتی نمی توان متصور بود

نگاهی به آمار صادرات و واردات ایران به کشور به افغانستان حاکی از موازنه مثبت تجاری شدید به نفع ایران است و در بین ۱۳ کشوری که جمهوری اسلامی ایران با آنها مرز مشترک دارد افغانستان پس از عراق دومین کشوری است که ایران بالاترین تراز تجاری مثبت را با این کشور دارد.

ایران از موقعیت و مزیت جغرافیایی استراتژیک برای تبدیل شدن به قطب تجارت و ترانزیت در آسیای مرکزی و جنوب غرب آسیا برخوردار است و گواه این مطلب سخن یکی از کارشناسان بلندپایه ژاپنی است که می گوید ((ایران را نباید یک کشور ۸۰ میلیونی تلقی کنیم بلکه ایران مرکز ثقل جمعیت ۳۰۰ میلیونی منطقه آسیای مرکزی و همسایگانیش می باشد و به نحو فزاینده ای در حال تبدیل به مرکز ترانزیت کالا در منطقه است))

با نگاهی به مقایسه صادرات ۷ منطقه آزاد موجود کشور با مرز دوغارون در سال ۹۴ مشاهده می نماییم یک سوم کل صادرات ۷ منطقه آزاد، مرز دوغارون صادرات داشته و در بین گمرکات شرق کشور بیشترین صادرات و کمترین میزان واردات را دارد و بیش از نیمی از صادرات ایران به افغانستان از این مرز مهم صورت می گیرد که خود نشان از پتانسیل بالای این منطقه دارد



به این کشورها بایستی حقوق گمرکی و ترانزیتی و هزینه حمل و نقل سنگینی را نیز، بپردازد. بنابراین عرضه مجدد این کالاها در بازار ایران مقرون به صرفه نیست. به نظر می‌رسد منطقه آزاد دوغانرون منطقه آزادی باشد که کارکرد واقعی خود در زمینه ارائه کالا و خدمات به اتباع خارجی را بیابد.

۳- ایجاد شهر سلامت و مراکز درمانی و توریسم درمانی برای استفاده اتباع افغانستان در منطقه آزاد دوغانرون؛

نکته مهم دیگر وضعیت درمانی و بهداشتی ضعیف کشور افغانستان است، بسیاری از اتباع این کشور هم‌اکنون نیز، برای مداوا و معالجه با زحمت زیاد راهی ایران و شهرهایی چون مشهد می‌شوند. یکی از زیرساخت‌های لازم برای رونق توریسم درمانی امکان ورود اتباع خارجی با کمترین تشریفات است. تنها در قوانین و مقررات مناطق آزاد امکان ارائه خدمات قانونی و گسترده در این زمینه وجود دارد. به عنوان مثال منطقه ویژه اقتصادی دوغانرون در محدوده‌ای به وسعت ۸۸۰۰ هکتار مصوب شده و تاکنون تنها ۵۰ هکتار از این اراضی بارگذاری شده و مورد استفاده قرار گرفته است. با شکل‌گیری منطقه آزاد تجاری- صنعتی بخشی از این اراضی می‌تواند در قالب ایجاد شهر سلامت زیرساخت‌های مناسب بیمارستانی و خدمات درمانی را در کنار جنبه‌های تفریحی و سکونت در اختیار اتباع افغانستان قرار دهد. یکی از محاسن بزرگ این مهم کاستن فشار از روی کلان‌شهر مشهد، به حداقل رساندن هزینه‌ها، عدم ضرورت ورود اتباع افغان به شهرهای دیگر کشور و ممانعت از پیامدهای زیان‌بار آن است.

۴- امکان ایجاد مراکز علمی و دانشگاهی برای تحصیل اتباع افغانستان در محدوده منطقه آزاد دوغانرون؛

ظرفیت بسیار مهم دیگری، فراهم آوردن امکان تحصیل اتباع افغانستان و کشورهای آسیای میانه در دانشگاه‌ها و مراکز علمی و فنی است که در

محدوده منطقه آزاد می‌تواند به وجود آید. کشور افغانستان حدود ۳۰ میلیون نفر جمعیت دارد ترکیب سنی جمعیت نیز، به شدت جوان و متقاضی تحصیلات عالیه است موضوعی که این کشور توسعه نیافته و فقیر و فقدان زیرساخت‌های آموزشی کافی به‌ویژه در زمینه آموزش عالی تا سال‌ها قادر به حل آن نخواهد بود. بنابراین ایجاد منطقه آزاد تجاری- صنعتی دوغانرون امکان تأسیس پردیس دانشگاه‌های معتبر داخلی را فراهم نموده و اتباع افغان به‌ویژه استان‌های هرات و فراه می‌توانند با پرداخت شهریه مناسب و بدون این‌که از شهر و دیار خود فاصله‌چندانی داشته باشند در این منطقه به تحصیل مشغول شوند.

بی‌تردید این موضوع نه تنها سود مادی و اقتصادی را در بردارد بلکه فراتر از آن گامی بلند در راستای افزایش همکاری‌های علمی و فرهنگی دو کشور و تأثیر مثبت بر نسل آینده‌ساز این کشور در راستای افزایش دوستی و همکاری طرفین خواهد داشت. ایجاد دانشگاه‌های خاص زنان و یا دانشگاه‌های صنعتی با توجه به زمینه‌های موجود در این کشورها بی‌شک نه تنها از استقبال مردم افغانستان بلکه از استقبال همکاری نهادها و سازمان‌های بین‌المللی برخوردار خواهد بود.

منطقه آزاد دوغانرون از مزیت‌ها، امکانات و موقعیت جغرافیایی مطلوب استان خراسان رضوی به عنوان یکی از استان‌های صنعتی کشور برای این مهم بهره خواهد برد زیرا این استان از صنایع مهمی در زمینه تولید خودرو، کنسانتره، گندله و فولاد، پتروشیمی، مصالح ساختمانی، مواد غذایی و ... برخوردار است. نزدیک به ۵ میلیون نفر جمعیت، وجود کلان‌شهر مشهد که سالانه تا ۲۰ میلیون توریست و مسافر را پذیرا است، فرودگاه بین‌المللی و دانشگاه فردوسی مشهد، نیروی انسانی آموزش‌دیده، نیروی کار فراوان، امکان ترانزیت کالا از آسیای مرکزی و چابهار به کشورهای حاشیه دریای خزر و بالعکس و ... همگی مزیت‌های بسیار اساسی موجود برای تبدیل وضعیت منطقه ویژه اقتصادی دوغانرون به منطقه آزاد تجاری- صنعتی است.

به نظر می‌رسد با توجه به این‌که کشورهای افغانستان و آسیای میانه فاقد ظرفیت‌های صنعتی و حتی ترانزیتی خاص برای تولید و صادرات کالاهای مصرفی به بازارهای ایران بوده و در عوض بخش عمده‌ای از کالاهای مصرفی مورد نیاز خود را یا از تولیدات صادراتی ایران تأمین نموده و یا از طریق مرزها و راه‌های ترانزیتی ایران دریافت می‌کنند. بنابراین شاید برای نخستین بار منطقه آزادی در کشور شکل بگیرد که هیچ‌گونه مزیتی در زمینه ورود کالاهای مصرفی نداشته و صرفاً صادرات محور خواهد بود.

با نگاهی به مقایسه صادرات ۷ منطقه آزاد موجود کشور با مرز دوغانرون در سال ۹۴ مشاهده می‌نماییم یک‌سوم کل صادرات ۷ منطقه آزاد، مرز دوغانرون صادرات داشته و در بین گمرکات شرق کشور بیشترین صادرات و کمترین میزان واردات را دارد و بیش از نیمی از صادرات ایران به افغانستان از این مرز مهم صورت می‌گیرد که خود نشان از پتانسیل بالای این منطقه دارد.

ایران در مجموع طی شش ماهه اول سال ۱۳۹۴ کمتر از ۲ میلیارد دلار کالا به کشورهای افغانستان، ترکمنستان، ازبکستان، تاجیکستان، قزاقستان، قرقیزستان یعنی مجموعه کشورهای محصور در خشکی آسیای میانه و مغولستان صادر نموده و رقمی کمتر از ۲۵۰ میلیون دلار نیز، طی همین مدت از این کشورها کالا وارد کرده است. طراز تجاری ایران با این کشورها مثبت و به نفع ایران بوده است. عمده واردات ایران از کشورهای یادشده نیز، مواد اولیه بوده است. این موضوع به‌خوبی نشان می‌دهد که موقعیت بسیار مناسبی در مبادی رسمی مرزی کشور با کشورهای یادشده وجود دارد تا سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بتوانند از امنیت و زیرساخت‌های موجود در منطقه ویژه اقتصادی دوغانرون بهره برده و با ایجاد صنایع و کارخانه‌هایی که مواد اولیه مورد نیاز آن‌ها ترجیحاً از کشورهای یادشده تأمین شود و صادرات کالاهای ساخته‌شده به کشورهای یادشده و دیگر کشورها، ارزش افزوده بالایی را نصیب کشور نمایند.





صاحب امتیاز و مدیر مسوول:

مهندس حمیدرضا شوشتریان

زیر نظر شورای نویسندگان

سر دبیر:

مهندس حسین کوه زاد

۰۵۱-۳۸۴۱۳۳۲۳

سرپرست واحد خبر:

سیدحیدر رضوی

طراحی و صفحه آرایی:

جواد زوار

گروه ترجمه:

زهرا پزیشکی

ویراستار:

احمد حسین زاده

عکس:

حسین نظامی

واحد بازرگانی:

تلفکس: ۰۵۱-۳۸۴۲۰۱۱۱

سامانه پیام کوتاه:

۳۰۰۰۶۹۷۷۰۵

نشانی:

تهران - شریعتی - خیابان دستگردی

پلاک ۷۴

طبقه دوم - واحد ۳

تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۰۹۶۱

دورنگار: ۰۲۱-۲۲۲۶۹۰۳۲

مشهد - خیابان سلمان فارسی

مقابل سلمان فارسی ۷ - مجتمع آبشار

طبقه سوم - واحد ۶

تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۲۸۲۶۸

دورنگار: ۰۵۱-۳۸۴۶۴۰۹۱

www.eghtesadasia.com

eghtesadeasia@gmail.com

همکاران فنی:

لیتوگرافی: آفاق شرق

چاپ: ثامن

توزیع ویژه در تهران با طرح اشتراک

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

اقتصاد آسیا

اقتصادی - تحلیلی

سال بیست و چهارم - آبان ۹۵ - شماره ۵۵۰

ISSN: 2538-1776



یادداشت

پیام اقتصادی انتخاب ترامپ ۶

گزارش ویژه

کورسوی امید در مسیر سنگلاخی صادرات ۷

تحلیل صادرات کشور در شش ماهه اول ۹۵ ۱۱

دورنما

پیش‌بینی آینده قیمت طلا ۱۴

پرریسک ترین و کم ریسک ترین بازارها ۱۵

مسکن

آیا بازار مسکن جهشی خواهد شد؟! ۱۷

دلایل نیاز به مالها ۱۸

حباب بازار مسکن تهدیدی برای اقتصاد چین ۱۹

گردشگری

سهم گردشگری از گردش اقتصادی کشور ۲۰

فعالیت ۱۰۵ بیمارستان در حوزه گردشگری سلامت ۲۲

اقتصاد ایران

تنزل رتبه کسب‌وکار در ایران به‌رغم بهبود عملکرد ۲۳

زندگی‌نامه کودک ۵۰ ساله ۲۶

جهش کیفی زندگی ایرانی ۲۹

آیا با ظهور استارت آپ ها، دوران اشتغال‌زایی در بخش تولید به سر آمده است؟ ۳۰

سایت‌های افقی یا عمودی کدام یک پیروز میدان هستند؟ ۳۲

آموزش عالی با صندلی‌های خالی! ۳۳

هر ایرانی سالانه چقدر بابت تحریم‌ها هزینه داد؟ ۳۴

دانشگاه‌های ایران و جایگاه جهانی آن‌ها در سال ۲۰۱۷ ۳۶

ریزش ۱۴ پله‌ای در شاخص توانمندسازی تجاری ۳۸

چرایی عدم فعالیت ۹۴ درصد صادرکنندگان ۳۹

تجارت جهانی

روابط تجاری هند با ایران و جهان ۴۰

نمایشگاه‌های بازرگانی، حمل و نقل، لوازم و تجهیزات بین‌المللی، گردشگری سلامت و فن‌آوری‌های

نوبین ساختمان ۴۳

مناقشه‌های خدمات فنی و مهندسی در کشورهای افغانستان، قزاقستان، روسیه و ازبکستان ۴۶

۱۰ شهر برتر برای شروع کسب‌وکار در جهان ۵۰

زمان تمرکز بر فساد و محیط کسب‌وکار ۵۱

گوناگون

چرا نباید هندوانه سرخ یا ورق فولاد سیاه از ایران صادر شود؟! ۵۲

برند آرم نیست ۵۳

آسیا دیگر جای کار کردن نیست؟ ۵۴

اقتصاد خراسان

عمده اقلام صادرات و واردات خراسان رضوی، مقاصد و مبادی در هفت ماهه سال ۹۴ و ۹۵ ۵۵

کاهش ۸ درصدی صادرات خراسان رضوی در ۷ ماهه اول امسال ۵۶

زائران و گردشگران در مشهد در طول هرروز چقدر هزینه می‌کنند؟ ۵۸

حمل و نقل

تکنولوژی چگونه صنعت حمل و نقل را تغییر خواهد داد؟ ۶۰

خراسان رضوی رتبه اول کشور در مدیریت سامانه‌های هوشمند حمل و نقل جاده‌ای ۶۱

پیام اقتصادی انتخاب ترامپ

هر چند هنوز شوک انتخاب غیرمنتظره ترامپ به ریاست جمهوری آمریکا بر جهان حاکم است و بسیاری از نخبگان بر گزیدن او را با در نظر گرفتن شعارهای انتخاباتی اش یک رویداد نگران کننده می دانند، اما به نظر می رسد که همگان باید به تدریج با این واقعیت کنار بیایند. البته بسیاری از همان نخبگان آمریکایی معتقدند، قدرت و قدمت نهادهایی چون آزادی بیان، رعایت حقوق اقلیت ها و بسیاری از مسائل مناقشه برانگیزی که ترامپ به زبان جاری ساخت مستحکم تر از آن است که فردی چون او قادر به محو آن باشد. همچنین حزب جمهوری که ترامپ را کاندید خود کرد اجازه دست اندازی به این هویت نهادینه شده آمریکا را نخواهد داد، اما به نظر می رسد عامل بسیار مهمی که موجب انتخاب ترامپ شد، نه شعارهای تند وی که برنامه اقتصادی اش به ویژه برای فروستان این کشور بود. ترامپ سرمایه دار، مورد اعتماد بسیاری از توده های کارگری و کشاورز قرار گرفت که برای آینده خود و کشورشان از سیاستمداران پر سابقه و مسلط بر رسانه ها قطع امید کرده بودند. آن ها رویای آمریکایی را نه تفاخر برتری پرهزینه اربابی جهان که توجه به معیشت بی دغدغه در قامت کسی دیدند که هر چند به لحاظ اخلاقی مورد مزمت است اما می تواند قهرمان این گروه کثیر باشد.

اما ترامپ علی رغم مواضع مغشوش و افراطی سیاسی اش از ابتدا در مورد اقتصاد سخنی واحد داشت «آمریکا نباید هزینه جنگ ها، دخالت ها و حمایت ها از کشورهای را که برای آمریکا عایدی ندارند پرداخت کند» به عبارت دیگر ترامپ کوشید تا سیاستمداران حاکم را با زیر سؤال بردن دست آوردهایشان به ویژه در افغانستان، عراق، لیبی و سوریه نزد افکار عمومی محاکمه کند. همچنین در سه دهه اخیر شرکت های آمریکایی برای تولید کالای ارزان، با انتقال تکنولوژی و سرمایه به چین، هند، آفریقا و شرق آسیا، از یک سو و استفاده از کارگران غیرقانونی ارزان قیمت لاتین تبارها در خاک آمریکا از سوی دیگر، عرصه را برای زندگی راحت گذشته نیروی کار خود، تنگ کرده اند. تعدادی از همین مردم در بحران ۲۰۰۸ آمریکا خانه های خود را از کف دادند. فاصله طبقاتی نیز این شکاف را در مقایسه با گذشته عمیق تر ساخته و این شرایط، نیروی محرک برای پایگاه رأی پیش بینی نشده بود. اما پیروزی ترامپ می تواند غیرمستقیم حاوی پیامی نیز به سیاستمداران و سرمایه گذاران سایر کشورها باشد. آنجا که توده مردم از لمس دست آوردهای معیشتی ناتوان می شوند از سیاستمداران دل زده و به گروه های دیگری چون ورزشکاران، هنرپیشگان و سرمایه گذاران دل می بندند.

وجه دیگر ترامپ آن بود که آشکارا به عنوان یک سرمایه گذار پا به عرصه انتخابات گذاشت و بجای پنهان شدن در پشت سیاستمداران و وام دار کردن آن ها، ثروتش را نمونه ای از موفقیتش قلمداد کرد. سرمایه گذاری که به گفته خودش از امکانات و رانت های دولتی استفاده نکرده و تنها ضعفش فرار قانونی از مالیات بوده است.

هر چند ترامپ به جهت شخصیتی در بین قشر تحصیل کرده غیر مقبول است و انتخاب بین دو گزینه مردم را به چشم پوشی از ضعف های اخلاقی او ناچار ساخت اما جماعت غالب نشان داد در این دوره به مردان اقتصادی آمریکا بیشتر اعتماد دارد تا سیاستمداران کهنه کار.

اما اینجا برخی که ترامپ را با احمدی نژاد مقایسه کردند، فراموش کرده اند که تنها وجه مشترک آن ها تکیه بر پایگاه رأی گروه غیر نخبه جامعه است. چراکه مشابه ایرانی ترامپ برای تحقق شعارهای خود نه برنامه داشت و نه دانش لازم. بلندپروازی احمدی نژاد با اندیشه مدیریت جهانی منابع کشور را هزینه او هاشم کرد در حالی که ترامپ حداقل در شعارهایش ولخرجی خارجی آمریکا را نشانه گرفت.

از نگاه خوش بینانه، تجربه انتخابات آمریکا می تواند برای بخش خصوصی سایر کشور حاوی پیامی باشد، سرمایه گذاران و کارآفرینان موفق نیز می توانند طرف اعتماد مردم قرار گیرند. این ظرفیتی است که افکار عمومی مردم جهان به تدریج به آن پی برده اند و می توانند از نسخه سالم این الگو اگر نه در مناصب عالی که حداقل در اداره اقتصادی کشور بهره مند گردند.

اما ایران در جایی که در گذشته ای نه چندان دور افرادی چون جزایری، زنجانی و خاوری بازوی اقتصادی باندهای قدرت و سیاست سیاه بودند و در همان حال سرمایه گذاران دلسوز در پیچ و خم اداری اسیر، به نظر می رسد می توان فضای کشور را برای مشارکت بیشتر فعالان اقتصادی خوشنام مهیا کرد. نباید فراموش کرد علی رغم تمامی تلاش های دولت یازدهم برای باز کردن میدان فعالیت بخش خصوصی، هنوز این بخش و حتی نماینده قانونی آن یعنی اتاق بازرگانی دارای شأن مشورتی است، حتی مصوبات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی که قرار بر قانونی شدن داشت با ابهام روبرو است. در این صورت آیا اقتضائات اقتصادی کشور ایجاب نمی کند که از فضای نسبی اعتماد افکار عمومی به کارآفرینان خوشنام در چارچوب قانون اساسی و اصل ۴۴ برای رونق اقتصاد کشور بهره برده و همه تخم مرغ ها را در سبد دولتمردان قرار نداد.



کور سوی امید در مسیر سنگلاخی صادرات

حسین کوه زاد

اقتصاد

۷

شماره ۵۵۰ - آبان ماه ۱۳۹۵

بر اساس آمارها، تجارت خارجی ایران در نیمه اول امسال از مرز ۴۲ میلیارد دلار گذشت و در کارنامه تجاری کشور در مدت مذکور تراز تجاری مثبت ثبت شد. درواقع؛ صادرات کشور در مدت مذکور، توانست نمره قبولی را از آن خود کند؛ به طوری که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشدی حدود ۶ درصدی به لحاظ ارزشی را تجربه کرده است. حال به گفته دولتمردان، چشم انداز ۵۲ میلیارد دلاری برای صادرات غیرنفتی در نظر گرفته شده و با توجه به اینکه می بایست در نیمه نخست سال جاری میزان صادراتمان حداقل ۲۶ میلیارد دلار باشد اما در حال حاضر با ۲۲ میلیارد دلار صادرات حدود ۴ میلیارد دلار از هدف گذاری ها عقب هستیم و در این راستا در گفتگو با برخی از نمایندگان بخش خصوصی علت عقب ماندگی و سنگلاخی های جاده صادرات را بررسی کردیم که باهم می خوانیم:

آمادگی همکاری و همفکری در بازبینی این سند را دارند.

رئیس اتاق بازرگانی ایران در مورد طرح های تشویقی صادرات گفت: خیلی از کشورها این سیاست را دنبال می کنند و ملاک کار صادراتی آنها بر مبنای حمایت های همه جانبه است. اما متأسفانه با اتفاقاتی که در این سال ها شاهد آن بوده ایم دولت ها نشان داده اند که هیچ وقت نمی توان به سیاست های تشویقی امیدوار بود درحالی که اهرم خیلی مهمی برای توسعه صادرات است.

شافعی مشکلات خارجی صادرات را مهم تر از موانع داخلی برشمرد و افزود: حمل و نقل شکننده فرسوده، مشکلات بانکی و به روز نبودن مقررات داخلی با بین المللی از مهم ترین موانع راه صادرات هستند. همچنین برگزاری نمایشگاه ها

می شود.

وی می گوید: گرچه امروز به برکت دیپلماسی سیاسی و اقتصادی دولت یازدهم، غل و زنجیرهای دوران تحریم قدری از پای اقتصاد ایران برداشته شده لکن صادرکننده ایرانی در قیاس با رقبای خود هنوز فروشنده جذابی محسوب نمی شود و چون هم به لحاظ فناوری و هم از نظر قیمت تمام شده کالا و دیگر مصائب حوزه تولید و صادرات و بازاریابی و مشکلات بانکی دچار مشکل است.

شافعی به سند راهبرد ملی توسعه صادرات مدون در پنج سال قبل اشاره کرد و گفت: تقاضای ما این است که این سند مورد بازبینی قرار بگیرد و شرایط پس از برجام، سیاست های اقتصاد مقاومتی و نیز برنامه ششم در آن گنجانده شود. در این راستا اتاق اصناف، اتاق بازرگانی و اتاق تعاون



بسترهای فرسوده، مهم ترین مانع رونق صادرات

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران بر این باور است که در شرایطی که دولت مخارج خود را از نفت تأمین می کند تولید رو به افول و واردات به محور تجارت بدل می شود و به تبع آن نرخ ارز تصنعی پایین نگه داشته می شود تا گزند بی صادرات وارد نشود. این مشکلی است که سال های سال با آن دست به گریبانیم و تهدیدی جدی برای صادرات محسوب

برای تعامل بیشتر در حوزه صادرات اهمیت ویژه‌ای دارند.



مهم‌ترین مشکل صادرات، ضعف در زیرساخت‌های

ابوالفضل روغنی گلبایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران نیز معتقد است مشکل اصلی صادرات ایران به کشورهای منطقه به تنش‌های سیاسی منطقه ارتباط چندانی ندارد بلکه بیشتر مشکلات در این زمینه به ضعف‌ها در زیرساخت‌ها و مشکلات بانکی برمی‌گردد و از سوی دیگری هم مسئله نقل و انتقالات پولی برای ما وجود دارد که در زمینه صادرات بسیار اهمیت دارد.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران گفت: در زمانی که روابط ترکیه و روسیه به هم خورده بود به دلیل ضعف زیرساخت‌ها نتوانستیم از این فرصت استفاده کنیم و حضور جدی در بازار روسیه داشته باشیم. همچنین از طرف دیگر ما به لحاظ هم کیفیت، قیمت تمام‌شده، بسته‌بندی و زیرساخت‌های صادراتی ترکیه قابل مقایسه نیستیم که بخواهیم بازار روسیه را در رقابت با ترکیه در اختیار بگیریم و برای همین نتوانستیم از این فرصت تاریخی که در اختیار ما قرار گرفت استفاده کنیم.

وی افزود: ترکیه از راه دریای سیاه با کشورهایایی مثل اوکراین، گرجستان، آذربایجان و روسیه در ارتباط است و مراودات بانکی‌اش هم برقرار است و مشکلی در این زمینه ندارد برای همین ما برای رقابت با ترکیه در یک معادله برابر قرار نداریم.



صادرات را به فرهنگ تبدیل کنیم
به گفته محسن چمن آراء، عضو هیات

رئیس‌ه اتاق مشترک ایران و عراق؛ در وهله اول باید مقدماتی برای اجرای قوانین فراهم شود تا تجار و بازرگانان بتوانند کالاهای خود را صادر کنند و در وهله دوم نیز صادرات کالاهای غیرنفتی باید به یک فرهنگ تبدیل شود. عضو هیات رئیس‌ه اتاق مشترک ایران و عراق در ادامه بایان اینکه متأسفانه با ادغام وزارت صنعت و بازرگانی مشکلات ما هر روز بیشتر از قبل شد؛ افزود: این موضوع در حالی که است که هدف از ادغام چابک سازی نیروی انسانی بود. به هر حال بخش صنعت مشکلات مربوط به خود را دارد و بخش تجارت هم از این قاعده مستثنی نیست. در واقع، با این روش دولت متورم شد و همین موضوع هم باعث شد تا هیچ‌گاه به مشکلات این دو حوزه مهم آن‌طور باید رسیدگی نشود. وی در ادامه توضیح داد: در این بازه زمانی مهم‌ترین مشکلات صادرکنندگان بحث‌هایی همچون ارزش افزوده است و صادرکنندگان در این مسئله به دوراهی رسیده‌اند؛ چراکه قانون‌گذار پرداخت مالیات را از صادرکننده منع کرده و این موضوع در حالی که است که اداره امور مالیاتی براین باور است که این افراد (صادرکنندگان) باید مالیات موردنظر را پرداخت کنند تا ما از دریچه دیگری این نوع مبالغ را به آن‌ها عودت دهیم.



موانع بانکی را برطرف سازید

از سوی دیگر؛ اسدالله عسکراولادی، رئیس اتاق مشترک ایران و چین هم درباره سنگلاخ‌های مسیر صادرات گفت: برای توسعه صادرات ما نیازمند برطرف شدن مسائل بانکی هستیم که این موضوع با توجه به اجرای برجام هم به عنوان مهم‌ترین دغدغه بازرگانان و تجار نیز مطرح است. علاوه بر این صنعتگران و بازرگانان هنوز بر سر جریمه‌های ۶ درصدی بانک‌ها برای بازرگانان گله و شکایت دارند و این موضوع هم باعث عدم رقابت‌پذیر شدن کالاهای تولیدی شده

است.

اسدالله عسکراولادی در ادامه توضیح داد: دومین معضل بر سر راه بازرگانان نرخ ارز است. با آنکه دولت قول تکرخی کردن ارز را به مردم داد اما هنوز ما شاهد عدم اجرای آن هستیم. در واقع بانک مرکزی باید با پوشش ریسک ارز خسارت‌های ناشی از چند تکرخی بودن ارز را به صادرکننده عودت دهد که متأسفانه این نوع موضوع‌ها نیز در نظام اقتصادی کشورمان به هیچ معنا و مفهومی خاصی نرسیده است.



مشکلات سیاسی در مناسبات اقتصادی منطقه

دکتر سیده فاطمه مقیمی، عضو هیئت‌رئیس‌ه اتاق بازرگانی و صنعت و معدن تهران، بر این باور است تجهیز ناوگان دقیق برای حمل‌ونقل و رساندن کالا به بازار یکی از مشکلات مهم صادرکنندگان ما است.

وی افزود: روان بودن، ثابت بودن و ارتباط داشتن ۳ اهرم مؤثر هستند که در یک رابطه اقتصادی بیش از هر اصلی نقش ایفا می‌کنند. اگر بتوانیم در این خصوص یک عملکرد و روند منسجم تعریف کنیم به واسطه کوتاه‌ترین مسیر جابه‌جایی، رساندن سریع کالا به بازار هدف و ... می‌توانیم بهترین و سودآورترین رابطه تجاری را با کشورهای همسایه داشته باشیم.

عضو هیئت‌رئیس‌ه اتاق بازرگانی و صنعت و معدن تهران افزود: نکته دیگر در این میان این است که یک مسیر کربدوری بین کشورهای ما و کشورهای هم‌جوار تعریف‌شده است که این مسیر می‌تواند منافع مشترکی را تعریف کند.

وی در ادامه می‌گوید: توجه به این موضوعات می‌تواند زمینه خوبی را برای تجارت هر کشوری تعریف کند و می‌توان از طریق ایجاد زیرساخت‌ها و شرایط مطلوب سود و منفعت زیادی را برای طرف‌های تجاری تعریف و تدوین کرد.



نقش بخش خصوصی در تبیین سیاست‌های صادراتی

حاجی‌آقا میری، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران، بر لزوم همفکری و نظرخواهی از متخصصین بخش خصوصی در تعیین سیاست‌های تشویقی برای صادرکنندگان تأکید کرد و افزود: باید در این حوزه مجموعه‌ای از متخصصین در رشته‌های مختلف اظهارنظر کنند و دولت بر مبنای این نظرات حرفه‌ای بسته‌های حمایتی را اعلام کند نه اینکه پشت درهای بسته توسط کسانی که تنها به لحاظ تئوریک بر صادرات اشراف دارند بسته حمایتی را تعریف کنند. قطعاً نظر افرادی که عملاً درگیر مشکلات صادراتی هستند با کسانی که به‌صورت تئوریک مباحث را دنبال کرده‌اند فرق دارد و بیشتر به کار می‌آید.

وی ادامه داد: نقش بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های حوزه تولید و صادرات بسیار مهم است. در مسئله بسته‌های حمایتی متأسفانه تا به حال این اتفاق نیفتاده و دولت پشت درهای بسته تصمیم می‌گیرد و ابلاغ می‌کند و غالب تصمیم‌گیری‌های دولت بر اساس توانایی مالی‌اش در تخصیص بودجه برای حمایت از صادرات است. این نشان‌دهنده عدم جدیت و قطعیت دولت برای حمایت از صادرات است چون ما مکرراً می‌شنویم که دولت بودجه کافی برای حمایت از صادرات ندارد.

رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران چگونگی تخصیص مشوق‌های مستقیم و غیرمستقیم به صادرات را درگرو بررسی موضوعی صادرات و کشف نوع نیاز صادرکنندگان دانست و گفت: اصولاً بحث تشویق هم با مسئله آمار ارائه‌شده از صادرات در ارتباط است. ما وقتی قصد تحلیل اقتصادی داریم، باید هر نوع کالای خدماتی که قرار است مورد حمایت قرار بگیرد را به لحاظ شرایط آن مورد بررسی و کارشناسی قرار

دهیم. ممکن است یک کالا نیاز به حمایت نقدی داشته باشد و کالای دیگر حمایت‌های غیر نقدی و کالای سوم ترکیبی از هر دو مشوق را لازم داشته باشد.



عدم وجود برنامه‌ای در حوزه بین‌الملل برای توسعه صادرات

کاظم شیردل، عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی نیز در ادامه بایان اینکه متأسفانه هنوز خبر خوشی در حوزه صادرات به گوش نمی‌رسد و برنامه‌ای در حوزه بین‌الملل برای توسعه صادرات وجود ندارد، افزود: امروز در کشوری مانند تاجیکستان مشکلات زیادی برای صادرکنندگان ایجاد شده که این مسائل ناشی از مشکلات سیاسی است و وزارت امور خارجه باید این مسائل را حل کند.

وی ادامه داد: متأسفانه امروز در این کشور در برخورد با کالاهای ایرانی سیاست‌های مناسبی اتخاذ نمی‌شود و ما را اذیت می‌کنند. آن‌ها بهانه‌های واهی زیادی برای آزار صادرکنندگان ایرانی دارند، متأسفانه مسائل سیاسی بر حساسیت روی اجناس ایرانی تأثیر گذاشته است.

عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی با اشاره به کاهش میزان صادرات عنوان کرد: من به‌عنوان یک فعال تجاری در تاجیکستان می‌گویم میزان صادرات ما به این کشور بیش از ۴۵ درصد افت داشته است. من حدود ۲۵ سال در تاجیکستان فعالیت داشته‌ام اما امروز مجوز فروش به مواد غذایی وارد شده توسط ما در این کشور داده نمی‌شود.

وی با اشاره به عدم هماهنگی دستگاه‌های دخیل در امور صادراتی، به‌عنوان یکی دیگر از مشکلات حوزه صادرات تصریح کرد: یکی دیگر از مشکلات ما مربوط به ادارات دولتی و عدم هماهنگی بین دستگاه‌های دخیل در این حوزه است که هر کدام اصطلاحاً آهنگ خود را می‌زنند.

عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی اضافه کرد: در استان ما زحمات زیادی برای رفع این مشکلات کشیده می‌شود اما متأسفانه قوانین دوپهلوی است و همیشه به نفع دولت تفسیر می‌شود. درواقع هماهنگی بین دستگاه‌های متولی صادرات بسیار ضعیف است.



معافیت صادرات از مالیات شفاف نیست

علیزاده موسوی یکی از صادرکنندگان استان خراسان رضوی با اشاره به کاهش صادرات از مبادی خراسان رضوی، دلایل این کاهش را چنین بیان کرد:

- دلایلی نظیر تحریم‌های بانکی، مشکلات حمل‌ونقل که به کشورهای همسایه مربوط می‌شود و مشکل سیاسی که با کشور تاجیکستان داریم. - موضوعات فرااستانی، نظیر کم‌توجهی و کم‌لطفی که وزیر صنعت، معدن و تجارت به بخش صادرات داشته‌اند. به‌طور مثال جوایز صادراتی را که صادرکنندگان از سال ۸۹ طلبکار بوده‌اند ایشان گفته‌اند هرکس تصویب کرده از همان شخص بگیرد در صورتی که این موضوع مصوبه دولت بوده و دولت بعدی نمی‌تواند جواب‌گو نباشد.

- مشکلاتی که در استان ما با آن‌ها درگیر هستیم و یکی از مهم‌ترین آن‌ها مباحث مالیاتی است که به سازمان امور مالیاتی مربوط می‌شود.

عضو هیئت مدیره اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی می‌افزاید: ما به قانون مالیات اعتراضی نداریم، مشکل ما اینجاست که در استان می‌خواهند قانون را بهتر از دیگر استان‌ها اجرا کنند.

علیزاده موسوی تصریح می‌کند: مشهد از قدیم بارانداز صادراتی کشور بوده است، اما اگر با همین روند فشار مالیاتی به صادرکنندگان ادامه یابد سال بعد وضعیت بدتر از امسال خواهد بود. وی به دریافت مالیات بر ارزش افزوده اشاره می‌کند و می‌گوید: سازمان امور مالیاتی می‌گوید از سال ۸۷ باید مالیات

برارزش افزوده را پرداخت کنید و طی این مدت، کوتاهی از جانب شما بوده که مراجعه نکردید.

این صادرکننده خراسان رضوی می‌گوید: موضوع معافیت صادرات از مالیات در حد تعارف مانده است و به صادرکننده می‌گویند شما حق عملکردی و فروش داخلی داشتید. وی می‌افزاید: نحوه اجرای قانون مالیات‌ها در بخش صادرات شفاف نیست و صادرکننده نمی‌داند کالایی را که امروز برای صادرات می‌خرد تکلیف مالیات آن در پنج سال آینده چه می‌شود؟



بوروکراسی اداری عامل افزایش قیمت

غلامحسین زاهد پیشه، نایب‌رئیس اول اتحادیه صادرکنندگان استان نیز با اشاره به این‌که عوامل متعددی در افزایش قیمت تمام‌شده کالاهای صادراتی مؤثر است، تصریح می‌کند: در کشورهای دیگر وقتی مشکلی اداری پیش می‌آید، دولت‌ها خیلی زود وارد ماجرأ شده و در اسرع وقت مشکل را حل می‌کنند اما در ایران تا می‌آیند این مشکل را حل کنند زمان می‌گذرد و سرمایه‌گذار منصرف می‌شود و این موضوع برخواب سرمایه و افزایش قیمت تمام‌شده تأثیرگذار است.

وی با اشاره به تعطیلی پنج‌شنبه و جمعه در ایران و شنبه و یکشنبه در اکثر کشورها خاطرنشان می‌کند با توجه به این موضوع فقط سه روز در هفته می‌توانیم کارکنیم و برنامه‌ای را بخواهید پیگیری کنید، زمان زیادی طول می‌کشد و این‌هاست که باعث می‌شود قیمت تمام‌شده کالاهای صادراتی افزایش پیدا کند.

زاهد پیشه با تأکید بر این‌که یکی دیگر از مشکلات که باعث افزایش قیمت تمام‌شده کالای صادراتی می‌شود قوانین خلق‌الساعه است خاطرنشان می‌کند: مثلاً درباره مجوز صادرات تخم مرغ در سال گذشته یک روز اعلام کردند مجوز نمی‌خواهد و یک هفته بعد همان وزیر اعلام می‌کند که مجوز

می‌خواهد یا گاهی اوقات جلوی صادرات را برای این‌که بتوانند قیمت داخلی را در بازار تنظیم کنند، می‌گیرند و جای ایران در بازار کشور هدف خالی می‌شود و رقیب‌ها جایگزین کشور ما می‌شوند.

وی افزود: برای جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای صادراتی باید هر قانونی را که مطرح می‌کنیم هدفمان پیشبرد تولید باشد و این‌ها را اگر لحاظ کنیم بقیه معادلات حل می‌شود.



بسته حمایت دولت از صادرات چند وجهی است

محمود بازاری بر این عقیده است که یکی از مهم‌ترین برنامه‌های محوری دولت در سال ۹۵، رشد و توسعه صادرات غیرنفتی است. در همین راستا در چارچوب برنامه ملی پیشبرد برون‌گرایی اقتصاد ملی به‌منظور تحقق اهداف توسعه صادرات غیرنفتی سال ۹۵ به‌ویژه رسیدن به صادرات ۵۰ میلیارد دلاری، بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی کشور تصویب و توسط معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ گردید. وی در ادامه گفت: البته پیش از ابلاغ بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی اهداف کمی صادرات کالاهای غیرنفتی مندرج در سند راهبرد ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور که از مهم‌ترین الزامات آن تسهیل روند تولید صادراتی و رفع موانع آن و تلاش در جهت توسعه کسب‌وکارهای بزرگ صادراتی در چارچوب اقتصاد مقاومتی است، بررسی و توسط ستاد فرماندهی تصویب و ابلاغ گردید. بازاری اظهار کرد: در بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی، دولت منابع متعددی را برای حمایت از صادرکنندگان پیش‌بینی نموده است که منابع پیش‌بینی‌شده در این دستورالعمل شامل منابع صندوق توسعه ملی، منابع بانکی و منابع بودجه‌ای است.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات کالای سازمان توسعه تجارت نیز در رابطه با وضعیت صادرات غیرنفتی در سال ۹۵ گفت: با نگاهی به عملکرد صادرات کالاهای غیرنفتی از ابتدای سال تاکنون این نتیجه بسیار روشن که به‌موازات اقدامات تسهیل‌کننده دولت، روند صادرات تغییرات مثبتی را مشاهده می‌کنیم.



پوشش ریسک بازارهای عراق و افغانستان

آرش شهرآیینی عضو هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات: از خدمات ویژه دولت در راستای پوشش این ریسک خبر داد و گفت: دولت تمهیداتی را در صندوق ضمانت صادرات و بانک توسعه صادرات قرار داده تا امنیت خاطر برای صادرکنندگان را فراهم آورد. به این ترتیب آن‌ها می‌توانند با فراغ بال به بازاریابی صادراتی خود فکر کنند و نگران مطالبات صادراتی‌شان نباشند.

وی افزود: پریسک ترین بازارهای هدف ایران به‌جز عراق براساس تجارب ما در صندوق ضمانت صادرات بازارهای حوزه CIS و به‌عنوان مثال تاجیکستان بوده‌اند.

شهرآیینی ادامه داد: در برخی کشورهای آفریقایی و آمریکای لاتین نیز پیش‌ازین خسارت داشتیم. البته تلاش‌هایی برای وصول بخش زیادی از مطالبات این بخش صورت گرفته و به توافقاتی نیز رسیده‌ایم. به این ترتیب عراق، افغانستان و کشورهای سی‌ای اس پریسک ترین بازارهای ما هستند.

عضو هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات در ادامه خبر داد: راجع به عراق و افغانستان علیرغم ریسک بالای این بازارها، دولت تدبیر ویژه‌ای اندیشیده است.

شهرآیینی گفت: براساس مصوبه هیات وزیران در دی‌ماه سال قبل، موضوعی به ما ابلاغ شد و صندوق ضمانت را مکلف کردند با نرخ پوشش یک درصد در سال به پوشش ویژه ریسک در این دو بازار اقدام کند.

وی افزود: به این ترتیب برای اعتبارات شش‌ماهه نرخ معادل نیم درصد لحاظ می‌شود؛ برای مقایسه این اقدام با سایر کشورها باید بگویم هیچ صندوق ضمانت صادراتی در دنیا این دو بازار را پوشش نمی‌هد. ثانیاً اگر هم پوشش بدهد نرخ اعتبارات آن بالای ۳ درصد در سال است. شهرآیینی گفت: دولت این اقدام را در راستای تقویت مزیت رقابتی صادرات ایران در بازارهای جهانی صورت داده و با نوعی پارانه صادراتی، ریسک بازارهای عراق و افغانستان را تحت پوشش قرار داده است.

تحلیل صادرات کشور در شش ماهه اول ۹۵

تجارت خارجی در یک نگاه

مقایسه اهداف با عملکرد صادرات کل شش ماهه ۱۳۹۵

ارزش: میلیون دلار

هدف کل سال	عملکرد	درصد تحقق نسب به اهداف کل سال ۱۳۹۵	درصد تحقق نسب به اهداف شش ماهه ۱۳۹۵
۵۰۰۰۰	۲۱۷/۶	۴۳	۸۷

– صادرات کالا با احتساب میعانات گازی کشور طی شش ماهه ۱۳۹۵: ۵۹۱۳۲ هزار تن و ۲۱۷۰۶ میلیون دلار

– تغییرات نسبت به مدت مشابه سال قبل: ۲۵،۵ درصد از لحاظ وزن و ۶ درصد از نظر ارزشی افزایش

– پنج قلم عمده صادراتی: میعانات گازی به ارزش ۳۴۹۶ میلیون دلار، گاز طبیعی مایع شده به ارزش ۱۹۴۰ میلیون دلار، گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی ۸۳۶ میلیون دلار، روغن های سبک و فراورده های نفتی به جز بنزین ۶۸۸ میلیون دلار، پروپان مایع شده به ارزش ۶۳۶ میلیون دلار

– پنج بازار نخست صادراتی کشور: چین با ۳۹۹۸ میلیون دلار، امارات متحده عربی ۳۴۰۱ میلیون دلار، عراق ۲۹۷۶ میلیون دلار، ترکیه ۲۳۲۱ میلیون دلار و جمهوری کره ۱۷۸۰ میلیون دلار.

– سهم این بازارها از کل صادرات: ۶۷ درصد
– متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی: ۳۶۷ دلار که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵ درصد کاهش داشته است.

– واردات کشور طی شش ماهه ۱۳۹۵: ۱۵۷۸۸ هزار تن به ارزش ۲۰۳۰۸ میلیون دلار

– تغییرات نسبت به مدت مشابه سال قبل: ۸ درصد از نظر وزن و ۲،۶ درصد از نظر ارزش کاهش

– پنج قلم عمده وارداتی به کشور: ذرت دامی به ارزش ۵۵۱ میلیون دلار، لوبیا سویا به ارزش ۵۰۳ میلیون دلار، برنج به ارزش ۴۷۸ میلیون دلار، قطعات خودرو سواری ۴۳۲ میلیون دلار و وسایل نقلیه دارای موتور پیستونی ۳۵۷ میلیون دلار

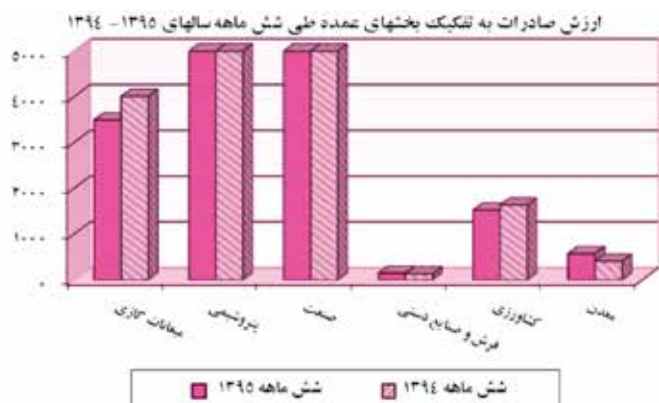
– پنج مبدأ بزرگ وارداتی کشور: چین با ارزش ۴۸۶۰ میلیون دلار، امارات متحده عربی ۳۴۵۷ میلیون دلار، جمهوری کره ۱۵۷۷ میلیون دلار، ترکیه ۱۳۲۹ میلیون دلار و آلمان ۱۱۲۲ میلیون دلار

– سهم ۵ کشور مذکور از کل واردات: ۶۱ درصد
– متوسط قیمت هر تن کالای وارداتی: ۱۲۸۶ دلار؛ تغییرات نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶ درصد افزایش

صادرات غیر نفتی طی شش ماهه ۱۳۹۵ به تفکیک بخش های عمده

درصد تغییرات	ارزش شش ماهه ۹۴ (میلیون دلار)	ارزش شش ماهه ۹۵ (میلیون دلار)	
۶	۲۰۴۷۸	۲۱۷۰۶	صادرات غیر نفتی (کالا و میعانات گازی)
۱۰،۶	۱۶۴۶۷	۱۸۲۱۰	صادرات غیر نفتی (بدون میعانات گازی)
-۲،۶	۲۰۸۵۲	۲۰۳۰۸	واردات کل
۱،۶	۴۱۳۳۰	۴۲۰۱۴	تجارت کل
۴۷۴	-۳۷۴	۱۳۹۸	تراز تجاری (با احتساب میعانات گازی)

منبع: دفتر توسعه صادرات



صادرات کالا به تفکیک بازارهای پیرامونی طی شش ماهه ۱۳۹۵

بازارهای پیرامونی	ارزش در ۶ ماهه (میلیون دلار)	درصد سهم از کل صادرات*	در صد سهم از کل صادرات به بازارهای پیرامونی	درصد تغییرات ارزشی نسبت به شش ماهه ۱۳۹۴
شورای همکاری خلیج فارس PGCC	۳۹۲۰	۱۸,۱	۳۲,۸	۲۰
سایر کشورهای عربی (لبنان-اردن-سوریه-عراق-یمن)	۳۱۳۸	۱۴,۵	۲۶,۲	-۳
جمع کشورهای عربی	۷۰۵۹	۳۲,۵	۵۹,۰	۹
آسیای میانه	۵۰۸	۲,۳	۴,۲	-۱۲
اروپائی	۸۲	۰,۴	۰,۷	-۱۱
قفقاز	۴۷۸	۲,۲	۴,۰	۹۶
جمع کشورهای مشترک المنافع	۱۰۶۸	۴,۹	۸,۹	۱۷
سایر بازارهای پیرامونی (افغانستان-ترکیه-پاکستان)	۳۸۲۹	۱۷,۶	۳۲,۰	۱۴۷
جمع کل بازارهای پیرامونی	۱۱۹۵۶	۵۵,۱	۱۰۰	۳۳
جمع کل صادرات	۲۱۷۰۶	۱۰۰	-	۶

مأخذ: سیستم TIS بر اساس آمار مقدماتی گمرک

اقتصاد

۱۲

شماره ۵۵۰ - آبان ماه ۱۳۹۵

ده قلم عمده صادراتی در شش ماهه سال ۱۳۹۵

رتبه در شش ماهه ۹۵	عنوان کالاها	ارزش صادرات در شش ماهه ۹۵ (میلیون دلار)	درصد سهم از کل صادرات	قیمت پایه (هر تن به دلار)	درصد تغییرات قیمت پایه نسبت به ددش ماهه ۹۴	درصد تغییرات ارزش نسبت به شش ماهه ۹۴
۱	میعانات گازی	۳۴۹۶	۱۶,۱	۳۹۳	-۱۰	-۱۳
۲	گاز طبیعی مایه شده	۱۹۴۰	۸,۹	۴۶۵	-	۱۰۰
۳	سایر گازهای نفتی و هیدروکربن های گازی شکل مایع شده	۸۳۶	۳,۹	۴۸۴	-۴۴	-۲۹
۴	سایر روغن های سبک و فراورده های به جز بنزین	۶۸۸	۳,۲	۳۵۷	-۵۰	۱۰۹
۵	پروپان مایع شده	۶۳۶	۲,۹	۳۶۴	-۲۸	-۲۲
۶	محصولات از آهن یا فولاد غیر ممزوج تخت فقط گرم نورده شده، به صورت طومار	۴۷۴	۲,۲	۶۲۲	-۱۵	-۹
۷	متانول	۴۴۸	۲,۱	۱۹۴	-۱۳	-۱
۸	پلی اتیلن گرید	۴۳۹	۲,۰	۱۱۶۳	-۳	-۲۷
۹	بوتان مایع شده	۴۰۵	۱,۹	۳۹۲	-۲۵	-۲۰
۱۰	اوره حتی به صورت محلول در آب	۳۹۵	۱,۸	۲۶۵	-۱۶	-۱۲
جمع ده قلم	۹۷۵۷	۴۵	۳۹۹	-۱۸	۱۰	

برای محاسبه درصد سهم ارزشی، از رقم صادرات غیر نفتی با احتساب میعانات گازی استفاده شده است.

مهمترین بازارهای هدف کالا طی شش ماه سال ۱۳۹۵

رتبه در شش ماهه ۹۵	نام کشور	ارزش صادرات در شش ماهه ۹۵ (میلیون دلار)	درصد سهم از کل صادرات	درصد تغییرات ارزش نسبت به شش ماهه ۹۴
۱	چین	۳۹۹۸	۱۸٫۴	۲
۲	امارات متحده عربی	۳۴۰۱	۱۵٫۷	-۱۹
۳	عراق	۲۹۷۶	۱۳٫۷	-۳
۴	ترکیه	۲۳۲۱	۱۰٫۷	۹
۵	جمهوری کره	۱۷۸۰	۸٫۲	۷۱۶
۶	هند	۱۳۷۰	۶٫۳	۰
۷	افغانستان	۱۱۶۳	۵٫۴	-۸
۸	ژاپن	۵۵۲	۲٫۵	-۲۴
۹	پاکستان	۳۷۶	۱٫۷	۳۰
۱۰	عمان	۳۶۳	۱٫۷	۸۷
جمع ده کشور	۱۸۳۰۰	۸۴	۵	

کشورهای عمده صادرات طی ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۵

کشور مقصد	شش ماهه نخست ۱۳۹۵	شش ماهه نخست ۱۳۹۴	درصد تغییرات							
	وزن (هراتن)	ارزش (میلیون دلار)	سهم وزن	سهم ارزش	وزن (هراتن)	ارزش (میلیون دلار)	سهم وزن	سهم ارزش	وزن	ارزش
امارات متحده عربی	۸۱۹۹	۳۴۰۱	۱۳٫۸۷	۱۵٫۶۷	۷۳۴۴	۴۱۷۸	۱۵٫۵۸	۲۰٫۴۰	۱۱٫۶۳	-۱۸٫۵۹
عراق	۷۱۹۸	۲۹۷۶	۱۲٫۱۷	۱۳٫۷۱	۷۵۹۴	۳۰۸۱	۱۶٫۱۱	۴۵٫۰۵	-۵٫۱۲	-۳٫۴۱
ترکیه	۴۴۳۱	۲۳۲۰	۷٫۵۰	۱۰٫۶۹	۴۸۲۳	۲۱۳۵	۱۰٫۲۴	۱۰٫۴۳	-۸٫۱۳	۸٫۷۰
افغانستان	۲۲۳۸	۱۱۶۲	۳٫۷۹	۵٫۳۶	۱۹۳۷	۱۲۶۸	۴٫۱۱	۶٫۲۰	۱۵٫۵۰	-۸٫۳۶
پاکستان	۹۶۵	۳۷۵	۱٫۶۳	۱٫۷۳	۷۳۰	۲۸۹	۱٫۵۵	۱٫۴۱	۳۲٫۰۷	۲۹٫۹۳
عمان	۷۷۷	۳۶۲	۱٫۳۲	۱٫۶۷	۲۸۱	۱۹۴	۰٫۶۰	۰٫۹۵	۱۷۵٫۸۳	۸۶٫۸۸
آذربایجان	۷۷۱	۳۰۰	۱٫۳۰	۱٫۳۸	۳۱۰	۱۳۲	۰٫۶۶	۰٫۶۵	۱۴۸٫۰۴	۱۳۶٫۰۲
ترکمنستان	۸۲۴	۲۷۲	۱٫۳۹	۱٫۲۶	۹۸۳	۳۹۱	۲٫۰۹	۱٫۹۱	-۱۶٫۱۷	-۳۰٫۲۷
ارمنستان	۳۰۷	۱۳۹	۰٫۵۲	۰٫۶۴	۳۵۸	۱۵۹	۰٫۷۶	۰٫۷۸	-۱۴٫۲۸	-۱۲٫۲۸
جمهوری عربی سوریه	۱۲	۱۱۸	۰٫۰۲	۰٫۵۴	۱۰	۳۴	۰٫۰۲	۰٫۱۷	۱۱٫۱۰	۲۳۸٫۶۳

صادرات کالا به تفکیک گروه‌های اقتصادی طی شش ماهه سال‌های ۹۵-۱۳۹۴

صادرات	شش ماهه ۱۳۹۵	شش ماهه ۱۳۹۴	درصد تغییرات			
	وزن (هزارتن)	ارزش (میلیون دلار)	وزن (هزارتن)	ارزش (میلیون دلار)	وزن	ارزش
همکاری اسلامی OIC	۲۸۷۸۶	۱۲۰۶۸	۲۰۴۲۶	۹۸۵۱	۴۱	۲۳
سازمان همکاری اقتصادی ECO	۹۳۳۰	۴۶۳۶	۵۱۰۸	۲۹۳۵	۸۳	۵۸
شورای همکاری خلیج فارس PGCC	۱۰۳۱۸	۳۹۲۰	۶۴۲۸	۳۳۰۰	۶۱	۱۹
کشور های مستقل مشترک المنافع CIS	۲۳۵۴	۱۰۶۸	۲۱۰۸	۹۱۳	۱۲	۱۷
اتحادیه اروپا EU	۹۰۰	۸۰۸	۶۵۲	۷۱۶	۳۸	۱۳
کشور های عضو همکاری جنوب شرق آسیا ASEAN	۱۱۳۵	۳۳۸	۵۴۲	۲۸۴	۱۰۹	۱۹

پیش بینی آینده قیمت طلا

به بیش از ۱۳۴۷ دلار افزایش خواهد یافت. قیمت هر اونس نقره نیز به بیش از ۲۰,۹۰ دلار خواهد رسید. اکتبر گذشته شرکت کنندگان در این نظرسنجی اعلام کرده بودند که قیمت طلا تا ۱۲ ماه آینده به ۱۱۶۰ دلار خواهد رسید که این رقم ۱۰۰ دلار کمتر از قیمت کنونی است. قیمت طلا در شش ماه نخست امسال با رشد ۲۵ درصدی روبرو شد و این در حالی بود که قیمت طلا در سه سال گذشته به طور متوالی با کاهش همراه شده بود.

دیک پون تحلیلگر ارشد اقتصادی در این باره گفت: اگر فدرال رزرو آمریکا پس از افزایش نرخ بهره در نشست دسامبر، تصمیم بگیرد تا اجرای سیاست‌های پولی عادی را متوقف کند و تصمیمی برای افزایش بیشتر نرخ بهره نداشته باشد، قیمت طلا در شش ماه نخست سال آینده به بیش از ۱۴۰۰ دلار خواهد رسید. وی افزود: مشکلات اقتصادی و مالی و سیاسی زیادی در جهان وجود دارد که می‌تواند مانع از کاهش بیشتر قیمت طلا در شرایط کنونی شود. افزایش تقاضای سرمایه‌گذاری از سوی صندوق‌های بزرگ پوشش ریسک نیز می‌تواند عامل مهمی برای رشد قیمت طلا طی ماه‌های آینده باشد.

بالای کسری مالی آمریکا پس از انتخابات ریاست جمهوری آمریکا (که منجر به رشد تورم خواهد شد)، عواملی هستند که از افزایش قیمت طلا حمایت می‌کنند.

گرگ هارمون هم بر این باور است که "تا وقتی طلا به بالای ۱۳۱۰ دلار صعود نکند، بازار طلا برای من نزولی است."

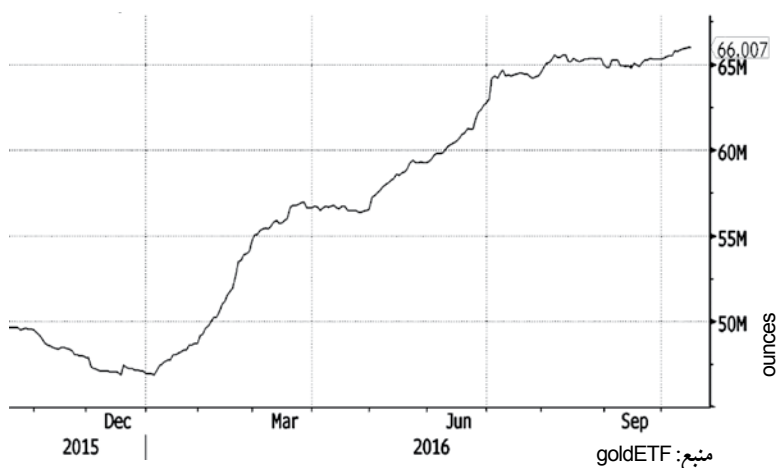
افشین نبوی، سرپرست خانه معامله‌گری MKS سوئیس هم معتقد است که بازار بین ۱۲۶۰ دلار و ۱۲۷۵ دلار نوسان خواهد کرد، چون که فعالین بازار منتظر گزارش NFP آمریکا هستند. این گزارش رویداد مهمی برای بازار است و تأثیر قابل توجهی بر انتظارات نرخ بهره آمریکا می‌گذارد. "گزارش NFP بعدی مسیر آتی نرخ بهره آمریکا را روشن خواهد کرد."

همچنین در تازه‌ترین نظرسنجی انجمن بازار طلای لندن نشان می‌دهد که پایین بودن یا منفی بودن نرخ بهره واقعی و مشکلات اقتصادی جهان موجب افزایش تقاضا برای طلا خواهد شد. نظرسنجی انجمن بازار طلای لندن حاکی است که قیمت طلا تا پایان سال ۲۰۱۷ میلادی بیش از ۷ درصد افزایش خواهد یافت. قیمت نقره نیز در این مدت با رشد ۱۸ درصدی روبرو خواهد شد.

این گزارش افزود: قیمت طلا تا سال آینده

بر اساس آخرین ارزیابی سایت کیتکو (Kitco News)، سرمایه‌گذاران و فعالین حرفه‌ای بازار انتظار دارند که رشدهای اخیر قیمت طلا ادامه یابد. کولین سیزینسکی، از فعالین حرفه‌ای بازار است که پیش‌بینی می‌کند در معاملات جدید قیمت طلا افزایش خواهد یافت. "از نظر من دلار آمریکا بیش‌ازحد رشد کرده و به اوج رسیده است و من فکر می‌کنم که در سال آینده میلادی (۲۰۱۷) حداکثر دو بار نرخ بهره افزایش خواهد یافت و در حال حاضر، بازار بیش‌ازحد واقعی دلار آمریکا را تقویت کرده است و ظاهراً انتظار دارد که نرخ بهره بیش از این افزایش یابد. اسیلاتور RSI دلار آمریکا هم در محدوده اشباع خرید قرار گرفته است و دلار در معرض اصلاح منفی است. در همین حال، طلا می‌تواند به رشد اخیر خود ادامه دهد. طلا در محدوده ۱۲۵۰ دلاری در وضعیت اشباع فروش قرار گرفته بود و به همین دلیل می‌تواند بازگشت خوبی داشته باشد."

فیل فلاین یکی دیگر از فعالین حرفه‌ای بازار هم منتظر افزایش قیمت طلاست، "بایستی به رشد طلا در هفته‌های گذشته توجه کرد. رشد قیمت طلا همراه با رشد ارزش دلار آمریکا صعود کرد. به نظر می‌رسد که تقاضای فیزیکی طلا از قیمت این فلز گران‌بها حمایت می‌کند (اشاره به تقاضای فیزیکی طلا در کشور هند است). همچنین در آینده بحث‌های زیادی در رابطه با افزایش تورم به وجود خواهد آمد. به دلیل نوسانات بازار اوراق قرضه و نرخ پایین بهره، طلا بیشتر به عنوان گزینه‌ای برای پوشش تورم عمل می‌کند. همه این عوامل می‌توانند موجب صعود قیمت طلا در هفته پیش رو شوند." هنری تو، از تحلیلگران بازار هم معتقد است که قیمت طلا افزایش خواهد یافت. "به نظر من به دلایل مختلفی قیمت طلا می‌تواند رشدهای اخیر را ادامه دهد. به طور مثال، خریدهای بالای چین و هند پس از سقوط قیمتی طلا در فصل سوم سال ۲۰۱۶ و همچنین احتمال



پرریسک‌ترین و کم‌ریسک‌ترین بازارها

اقتصاد و سیاست دو مقوله تأثیرپذیر از هم بار دیگر برادری خود را در عرصه جهانی به نمایش گذاشتند. یک سال پر از پستی و بلندی در اقتصاد ایران از توافق وین در بهار ۹۴ تا برگزیت که سرنوشت اقتصاد ایران و جهان را تغییر داد. بازارها نیز در این مدت بازتاب‌دهنده این متغیرهای مهم اقتصادی و سیاسی بودند، به گونه‌ای که اقتصاد ایران پر نوسان‌ترین سال خود را پس از سال ۱۳۹۱ تجربه کرد.

در بازه یک سال گذشته قانون بازده بالاتر، ریسک بالاتر دیگر در بازارهای کشور مصداقی نداشت. بازار طلا با بازدهی ۲۸ درصدی مقام اول پربازده‌ترین بازار کشور را به خود اختصاص داده است. نکته جالب قرارگیری سرمایه‌گذارهای بانکی در رتبه دوم است که با بازدهی ۱۵ درصدی در ۹ ماهه اول و ۴،۵ درصدی در سه‌ماهه آخر، در جمع بازده ۱۹،۵ درصدی برای یک سرمایه‌گذاری بدون ریسک را فراهم آورده است. رتبه‌های سوم به بازار پرریسک و نوسان کشور با بازدهی ۱۵ درصد خواهد رسید که با انتظارات بسیار فاصله دارد. بازار ارز نیز با بازدهی هشت درصدی نشان داد که از مقاصد سفته‌بازی خارج شده است و در آخر موتور محرک و پیشرو اقتصاد کشور بسیار کم‌فروغ ظاهر شده و با بازدهی ۳،۵ درصدی نشان از این موضوع دارد که بازار مسکن در رکود کامل است. در جدول ۱ اطلاعات متوسط قیمتی سه بازار ارز و سکه در بازه ماهانه، مسکن شهر در بازه سه‌ماهه (ارقام به ریال) و در آخر روند شاخص کل بورس قرار دارد.

سپرده بانکی، همچنان پرطرفدار

سپرده‌های بانکی در کشور به دلیل عدم سیاست‌گذاری درست نرخ آن، معمولاً تغییرات عمده‌ای ندارد. با سیاست‌گذاری انقباضی پولی برای کاهش نرخ تورم، دولت نرخ سود بانکی را در زمستان سال ۱۳۹۲ به ۲۲ درصد رساند و این موضوع در جلوگیری

از رشد تورم بسیار تأثیرگذاری بالایی داشت. با این حال کاهش نرخ تورم نیز مسیر نرخ سود را در سال ۱۳۹۳ تغییر نداد و عدد ۲۲ بار دیگر در این سال به ثبت رسید. سال ۱۳۹۴ که روند تورم به تکریمی شدن نزدیک بود، نرخ سود سپرده بانکی تنها دو درصد کاهش پیدا کرد. با این حال زمزمه‌های کاهش بیشتر نرخ سود بانکی پس از توافق وین شنیده شد که هیچ‌کدام به نتیجه نرسید. با وجود کاهش دودرصدی نرخ سود سپرده‌ها، روند سپرده‌های غیر دیداری در بانک‌ها متوقف نشده و آمارها نشان می‌دهد میزان شبه پول از حدود ۷۰۰ هزار میلیارد تومان به ۸۸۰ هزار میلیارد در آخر سال رسیده است. این افزایش نسبت به اسفند سال قبل ۳۳ درصد بوده است که بسیار قابل توجه و سودآوری ۲۰ درصدی بانک برای بسیاری از سرمایه‌گذاران بسیار دلپذیر بوده است. به گزارش اقتصادنیوز، در سال ۱۳۹۵ نیز دو موج کاهش نرخ سپرده‌ها به ۱۸ و ۱۵ درصد بازارهای دیگر را تا حدودی تحت تأثیر قرار داد. ولی هنوز نیز بانک‌ها جذابیت زیادی برای سرمایه‌گذاری دارند، زیرا در

حالت رکودی که حاشیه سود کارخانه‌ها بسیار پایین و منفی است، حتی در نرخ ۱۵ درصد سپرده‌های بانکی، بورس مهابی شرایط خوبی نخواهد بود و این موضوع نشان‌دهنده این است که نرخ‌های سود، اگر تا سطح سودآوری فعالیت غالب پروژه‌های اقتصادی کشور نرسد، همچنان جذاب و پرمشتری خواهد بود.

مسکن: صعودی بدون جنجال

بازار مسکن در شرایط حاضر در رکود قابل توجه به وجود آمده از ابتدای دولت قرار دارد. هزینه‌های مالی بالای پروژه‌های مسکن برای دریافت تسهیلات در کنار کاهش قدرت خرید خانوارها در بخش مسکن باعث ایجاد رکود دامنه‌دار در این بخش و رونق نسبی بازار رهن و اجاره شده است. با این حال برنده اصلی کاهش نرخ سود بانکی، بازار مسکن است. به دلیل این که هم گرفتن تسهیلات برای سازنده با سهولت بیشتری صورت می‌پذیرد و هم انتقال این بخش از این سپرده‌های دیداری جهت سرمایه‌گذاری در بخش مسکن، رونق بیشتری در بازار ایجاد می‌کند.

جدول ۱- متوسط قیمتی در چهار بازار اصلی

تاریخ	بورس	ارز	سکه	مسکن
تیر ۹۴	۶۷۶۴۳/۹	۳۲۶۰۰	۸۶۷۰۰۰۰	
مرداد ۹۴	۶۵۲۲۵	۳۳۶۰۰	۹۳۰۰۰۰۰	
شهریور ۹۴	۶۱۵۷۶/۸	۳۴۱۲۰	۹۱۴۰۰۰۰	۴۳۹۴۸۰۰۰
مهر ۹۴	۶۳۱۵۷	۳۴۶۲۰	۹۴۴۰۰۰۰	
آبان ۹۴	۶۲۸۸۹	۳۵۸۰۰	۹۰۵۰۰۰۰	
آذر ۹۴	۶۱۵۱۸/۵	۳۶۴۲۰	۹۲۳۰۰۰۰	۴۴۱۰۲۰۰۰
دی ۹۴	۶۶۵۶۲/۵	۳۶۱۵۰	۹۲۵۰۰۰۰	
بهمن ۹۴	۷۷۸۸۸	۳۴۹۸۰	۹۸۷۰۰۰۰	
اسفند ۹۴	۸۰۲۱۹/۴	۳۴۷۰۰	۱۰۱۵۰۰۰۰	۴۴۴۰۸۰۰۰
فروردین ۹۵	۷۸۴۳۰/۹	۳۴۷۷۰	۱۰۳۳۰۰۰۰	
اردیبهشت ۹۵	۷۶۴۱۳/۳	۳۴۴۵۰	۱۰۳۰۰۰۰۰	
خرداد ۹۵	۷۲۶۱۵	۳۴۶۳۰	۱۰۳۵۰۰۰۰	۴۵۴۹۹۰۰۰
تیر ۹۵	۷۴۵۱۴/۱	۳۵۱۵۰	۱۰۸۶۰۰۰۰	
مرداد ۹۵	۷۷۸۰۰/۸	۳۵۲۰۰	۱۱۱۲۵۰۰۰	

سایه نفت سیاه بر روی بازار ارز

بازار ارز کشور در بازه موردبررسی تحت تأثیر نوسانات قیمت نفت است و همچنان قیمت در حدود ۲۰ دلاری نفت در دی ماه ۹۵ شرایط پرهیجانی را برای بازار ارز رقم زد و این شرایط به گونه‌ای بود که ارز تا سقف ۳۳۶۰۰ تومانی پیش رفت. با حذف ریسک‌های سیاسی و مقاصد سودآگریانه از بازار ارز، بازار تحت تأثیر شرایط تحمیل شده به بانک مرکزی جهت کنترل بازار ارز و ذخایر تصمیم‌گیری نمی‌کند و به متغیرهای جهانی و وضعیت اقتصاد جهانی نیز واکنش نشان می‌دهد.

باین حال موضوع برگزیت، نگرانی کشورهای عضو اوپک در مورد کاهش شدید قیمت نفت را به دنبال داشته و موضوع فریز نفتی بار دیگر در کشورهای نفتی مطرح شده است. در صورتی که این موضوع به وقوع بپیوندد، کاهش قابل توجه نرخ ارز دور از انتظار نیست.

روند بازدهی بازارها در یک سال گذشته



صدرنشینی طلا تحت تأثیر برگزیت

اونس جهانی طلا، تحت تأثیر آینده مبهم اقتصاد جهانی پس از خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، به یکباره جهش عمده‌ای داشت. در این مواقع سرمایه‌گذاران به فکر تثبیت دارایی خود هستند و بازار طلا بهترین بازار جهت جذب سرمایه‌گذاران است. در کشور ما نیز قیمت سکه دویزوری نرخ دلار و اونس جهانی است. در سال گذشته نیز بازار طلا دو دوره متفاوت را تجربه کرد، در نیمه اول که تا دی ماه سال گذشته ادامه داشت، ریسک بازار جهانی نفت باعث افزایش ارزش دلار شد، در طرف دیگر موج دوم پس از دی ماه و با افزایش قیمت نفت و به دنبال آن قیمت اونس جهانی طلا همراه بود که در بازه برگزیت به اوج خود رسید. در حال حاضر نیز بازار طلا تحت تأثیر هر دو عامل، ملتهب شده و قیمت سکه افزایش یافته است.

باین حال فریز نفتی می‌تواند یک محرک بسیار قدرتمند جهت رشد قیمت اونس جهانی طلا باشد و قسمت مربوط به بازار ایران بستگی به سیاست‌های ارزی و صادراتی داخل دارد.

روند نرخ سود سپرده‌های بانکی در کنار متوسط قیمت مسکن

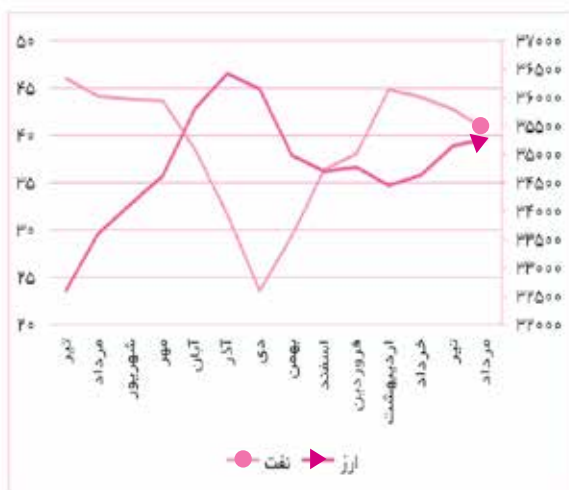


بورس، بازار با طعم مواد خام

بورس در سال گذشته سرخط تمام منابع خبر اقتصادی کشور بوده و حوادث بسیاری آن را به عنوان مهم‌ترین بازار در سال گذشته مبدل ساخته است. پس از صعود در بازه تیرماه و در جهت اخبار مذاکرات، با به ثمر رسیدن توافق وین، به یکباره ماجرأ عوض شد و روند بورس به یکباره تغییر کرد. عواملی نظیر صورت‌های نامناسب مالی و همچنین رکود فراگیر اقتصادی شاخص بورس را به مرز ۶۰ هزار واحدی نزدیک کرد. در این میان خودروسازان با ضریب بتا ۳٫۸ لیدر بلامنازع بازار بورس بودند. وضعیت نامناسب آن‌ها نیز بورس را در مسیر نزولی قرار داد.

اجرای شدن برجام و امید به تغییر وضعیت خودروسازان به دلیل سفرهای خارجی هیات‌های اقتصادی و اعلام قراردادهای وضعیت بورس را تغییر داد. در این بازه خودروسازان روند صعودی بسیار مناسبی داشتند و بازار را نیز با خود همراه کردند. باین حال با شروع سال جدید و اعلام پیش‌بینی‌های شرکت‌ها از جمله خودروسازان، نشان از ادامه وضعیت نامناسب اقتصاد کشور داشت و شاخص فرآیند نزولی خود را بار دیگر آغاز کرد.

نمودار ۳- میانگین قیمت ماهانه نفت و دلار





آیا بازار مسکن جهشی خواهد شد؟!

چرخه شوم در اقتصاد ما وجود داشت که در آن تورم هر روز افزایش پیدا می کرد و دولت کسری بودجه می آورد. به نظر من تمرکز دولت یازدهم کنترل تورم است و در این مسیر سیاست های انقباضی بیشتری را انجام می دهد. به گفته صادق بافنده ایماندوست، وقتی قیمت مسکن گران نشده، نمی توانیم بگوییم عملکرد دولت بد بوده است. رکود بازار مسکن به این دلیل است که خانه های ساخته شده را کسی نمی خرد. امروز این رکود مختص بخش مسکن نبوده و همه بخش های اقتصادی ما به آن مبتلاست که البته بخشی از این مساله ناشی از شرایط سیاسی است.

«قیمت مسکن دیگر به آسمان نمی رسد»، این جمله را محمد وطن پور، یکی دیگر از کارشناسان اقتصاد مسکن می گوید.

به اعتقاد او، اگر در سال های گذشته ساخت مسکن با هر نوع کیفیت و قیمت مشتری خودش را داشت، امروز دیگر آن شرایط حاکم نیست و با توجه به حجم بالای خانه های خالی و نبود مشتری، کیفیت برای مشتریان مهم شده است. لذا مالکان دیگر نمی توانند قیمت ها را به آسمان برسانند و انتظار مشتری داشته باشند.

به گزارش ایسنا؛ به گفته این کارشناس، حجم بازار مسکن بزرگ تر از آن است که سازندگان بتوانند قیمت ها را به دلخواه خود تعیین کنند؛ چرا که انحصار به شکل سابق در بخش مسکن وجود ندارد.

وی روی دست ماندن یک میلیون و ۶۰۰ هزار خانه خالی در کشور را ناشی از هجوم بی سابقه به سمت تولید مسکن طی یک دهه گذشته دانسته و می گوید همه نهادهای اقتصادی و غیراقتصادی به بخش مسکن آمدند و در رکود مسکن گیر کردند؛ بنابراین در حال حاضر رونق یعنی انجام معاملات، نه این که قیمت ها از متری چهار میلیون به متری هشت میلیون تومان برسد؛ چرا که اصلا ظرفیت افزایش قیمت وجود ندارد. لذا انتظار پرش قیمت در آینده دور از ذهن است.

بگیرند؛ اما امروز متقاضیان وام و تسهیلات باید یک سال سپرده گذاری کنند که به این ترتیب، نقدینگی های سرگردان تجهیز شده است.

به اعتقاد وی، به تدریج که سپرده های مردم در بانک ها افزایش می یابد، به همان نسبت تسهیلات نیز به مردم اعطا می شود و بر این اساس، افزایش تقاضای یکباره تسهیلات مسکن را شاهد نخواهیم بود.

اما در شرایطی که بعضی سازندگان سعی می کنند با استفاده از عباراتی همچون شوک، جهش، سونامی یا واژه هایی از این دست به بازار جو بدهند، کارشناسان می گویند بازار مسکن ظرفیت افزایش قیمت را ندارد.

عضو هیات مدیره انجمن انبوه سازان تهران معتقد است که قیمت مسکن در سال ۱۳۹۱ آن قدر افزایش داشته که ظرفیتی برای افزایش مجدد ندارد، لذا حرکت مسکن از رکود به رونق نگرانی خاصی بابت افزایش قیمت ایجاد نخواهد کرد.

به گفته محمد مهدی مافی، شرایط به سمتی نیست که به دنبال کاهش قیمت باشیم بلکه باید به دنبال افزایش توان خرید مردم برویم که رونق اقتصادی باعث افزایش توان مصرف کننده می شود. در آن صورت حتی اگر قیمت مسکن بالا رود مردم قدرت خرید خواهند داشت.

وی ضمن تشکر از تیم مذاکره کننده هسته ای اظهار کرد: طی دو سال اخیر دولتمردان تنش های سیاسی و اجتماعی را خوب مدیریت کردند اما نباید منتظر جهش آنی در بخش های اقتصاد از جمله مسکن بود؛ چرا که معمولاً تغییرات آنی، زودگذر هستند و تاثیر مطلوبی به جا نمی گذارند، لذا باید به دنبال تغییرات بطنی در سطوح اقتصادی باشیم.

همچنین عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور مشهد با اشاره به نقش موثر دولت در دوران رکود گفت: از نظر من دولت فعلی عملکرد خوبی داشته چرا که توانسته تورم ۴۰ درصدی را به ۱۰ درصد کاهش دهد. در واقع یک

کارشناسان می گویند با توجه به سیاست های پولی و بانکی که طی سه سال اخیر در اقتصاد کلان اتخاذ شده است، احتمال این که قیمت مسکن مانند دولت قبل یکباره جهش کند بعید به نظر می رسد.

زمانی که دولت تدبیر و امید، زمام امور کشور را در سال ۱۳۹۲ در دست گرفت قیمت مسکن تحت تاثیر عواملی همچون استقراض بی پروای دولت قبل از بانک مرکزی، پروژه مسکن مهر و چاپ پول بدون پشتوانه برای این منظور با رشد سه برابری در سال ۱۳۹۱ مواجه بود.

از سوی دیگر طی سال های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ تحریم ها تأثیر خود را بر قیمت ارز گذاشت و باعث شد قیمت دلار از ۱۲۰۰ به ۳۶۰۰ تومان افزایش یابد. به همین ترتیب همه کالاها روند افزایشی گرفتند که این گرانی با تأخیری حدود شش ماهه، در بازار مسکن هم اتفاق افتاد؛ اما دولت روحانی تصمیم گرفت سیاست های قبل را کنار بگذارد که این تصمیم با ثبات قیمت مسکن در شرایطی که اقتصاد به طور متوسط تورم ۱۵ درصدی را طی سه سال تجربه کرد همراه بود و به بیان دیگر می توان گفت قیمت مسکن طی سه سال اخیر ۴۵ درصد پایین آمد. در این خصوص مدیرعامل بانک مسکن با یادآوری جهش های قیمت مسکن در سال های گذشته، سیاست های پولی دولت قبل را عامل اصلی بالا رفتن تورم در کشور عنوان کرده و می گوید با اضافه برداشت های انجام شده در آن سال ها از بانک مرکزی، پایه پولی افزایش یافت که منجر به بالا رفتن تورم و سیل نقدینگی در جامعه شد.

به گفته محمد هاشم بت شکن، امروز به هیچ عنوان چنین وضعیتی را شاهد نخواهیم بود، زیرا هیچ گونه دست درازی به پول پر قدرت بانک مرکزی نشده است.

مدیرعامل بانک مسکن اظهار کرد که در سال های گذشته همه مردم می توانستند در قالب مسکن مهر، بدون داشتن پس انداز وام

دلایل نیاز به مال ها

کارشناسان توصیه می کنند در زمان صدور پروانه برای ساخت و سازهایی از این جنس، پروانه ساخت با لحاظ مناطق اشباع شده و مناطق مستعد برای ساخت صادر شود؛ به این معنا که شهرداری در نقش هدایتگر جریان سرمایه به پروژه های شهری متناسب با استعداد فعلی مناطق، سرمایه گذار را به ساخت و ساز در مناطقی ترغیب کند که هم اکنون دارای ظرفیت خالی برای مال سازی است و با مشکل کمبود مال در منطقه مواجه است.

به گزارش اقتصاد نیوز، این در حالی است که این موضوع، نافی حساسیت سرمایه گذاران نسبت به تعیین مکان درست برای سرمایه گذاری نیست؛ سرمایه گذاران و متقاضیان ساخت مال نیز باید با در نظر گرفتن تشدید پدیده مال های مزاحم در برخی مناطق شهر تهران سرمایه های خود را به نحو درستی بین سایر مناطق شهر تهران توزیع کنند تا علاوه بر کمک به حل معضل کمبود مال در برخی مناطق مستعد، با معضل عدم فروش واحدها در زمان تکمیل پروژه مواجه نشوند.

چند منظوره پرداخت و دریافت می کنند. به عنوان مثال، هزینه ها و در سرفه های مربوط به کسب و کار در مال ها نسبت به مغازه های مستقل مانند سکونت در آپارتمان در مقایسه با زندگی در ویلاهای شخصی است. کاهش زمان و هزینه سفر و در نتیجه مدیریت ترافیک شهری به دلیل دسترسی همزمان شهروندان به چند کالا یا خدمت، مزیت چهارم این مجتمع ها محسوب می شود. با این حال به رغم مشاهده تاثیر واضح و عینی «تشدید پدیده مال های مزاحم» که هم اکنون پیامدهای منفی خود را در اشکال گوناگون از جمله تشدید ترافیک در مجاورت این مال ها، فروش نرفتن واحد در مال های تازه ساز و عدم اختصاص درست سرمایه ها به مناطق مستعد شهر نشان می دهد، هنوز ساخت و سازهای تجاری در مناطق یاد شده ادامه دارد.

برای کنترل این وضعیت،

مال ها دست کم به پنج دلیل عمده، جزو مراکز حیاتی برای اقتصاد شهر محسوب می شوند. اولین مزیت مال ها، تنظیم بازار و کنترل خودکار قیمت ها در نتیجه ایجاد رقابت در فروش کالاهای مشابه ناشی از وجود چند واحد عرضه کننده کالاها و خدمات یکسان در یک مجتمع تجاری است.

دسترسی مردم به چند کالا و خدمت مورد نیاز از طریق مراجعه به تنها یک مرکز خرید و بی نیازی آنها به انجام چند سفر درون شهری برای تامین مایحتاج خود، دومین اثر مثبت مال ها در مراکز شهری به خصوص شهرهای بزرگ و کلان شهرها محسوب می شود.

مزیت سوم مال ها، به کنترل خودکار کیفیت اجناس از طریق تبدیل مال ها به مراکز عرضه و فروش کالاهای مصرفی با کیفیت و مارک دار برمی گردد که جایگزین بسیار مناسبی برای متفرقه فروشی محسوب می شود. کاهش هزینه های کسب و کار تجاری برای صاحبان و فعالان در واحدهای تجاری واقع در مال ها نسبت به مغازه های واقع در حاشیه خیابان ها مزیت چهارم مال ها نسبت به سایر مراکز کسب و کار است. به این معنا که صاحبان کسب و کارهای تجاری و صنفی در مال ها از نظر هزینه های مربوط به فضاهای مشاع شامل نظافت و نگهداری، نسبت به مغازه های مستقل واقع در خیابان ها، مبالغ کمتر و خدمات بهتری را به واسطه قرار گرفتن در یک مجتمع





پیش‌بینی قیمت مسکن تا پایان سال

با تاکید بر لزوم نظارت دولت بر بازار مسکن گفت: با توجه به افزایش قیمت نهاده‌های صنعت ساختمان و همچنین افزایش نرخ تعرفه سازمان‌های ارائه‌دهنده خدمات در حوزه مسکن، همچنان قیمت مسکن افزایش خواهد یافت.

فرشید پورحاجت دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن ضمن بیان مطلب فوق و با اشاره به رکود دو تا سه ساله بازار مسکن اظهار کرد: در شش ماهه اول سال ۹۵ بازار مسکن دوران پیش‌رونی خود را پس از دو یا سه سال رکود طی کرد و البته هنوز این بازار در دوران پیش‌رونی خود قرار دارد.

وی افزود: سیاست‌های دولت در زمینه تقویت تقاضای مسکن و همچنین کاهش نرخ تسهیلات بانکی و همچنین کاهش ریسک معاملات مسکن در پسابرجام باعث شد تا یخ بازار مسکن پس از سه سال در سال جاری بشکند.

پورحاجت، مهمترین چالش کنونی که می‌تواند بازار مسکن را درگیر خود کند را مالیات‌ها و ارزش معاملاتی املاک دانست و گفت: قانون مالیات‌های مستقیم، سال گذشته بازنگری و از آغاز سال ۹۵ لازم‌الاجرا شد اما در این قانون جدید، مبنای روش محاسبات معاملات املاک نیز تغییر کرده و از آنجایی که این موضوع تاثیرگذاری بالایی در افزایش قیمت مسکن دارد در حال حاضر تاثیر آن بر قیمت تمام شده مسکن چهار برابر شده است.

وی ادامه داد: این دو موضوع، موضوعاتی بسیار مهم هستند و می‌تواند بازار مسکن را با چالش جدی و افزایش زیاد قیمت روبرو کند. بنابراین باید قانون مالیات‌های مستقیم در مجلس مورد بازنگری مجدد قرار بگیرد.

پورحاجت با تاکید بر لزوم نظارت دولت بر بازار مسکن تصریح کرد: در صورت عدم نظارت بر بازار مسکن بی‌شک افزایش قیمت مسکن افزون‌بر نرخ تورم خواهد بود و اگر دولت بر بازار مسکن نظارت داشته باشد، افزایش قیمت در این بازار همانند سال‌های گذشته معادل نرخ تورم خواهد بود.

حباب بازار مسکن تهدیدی برای اقتصاد چین

حدود یک سال پیش، بازارهای سهام چین سیاست‌گذاران اقتصادی را دچار دلهره و حمله عصبی کرده بود. امروز هم بازار املاک و مستغلات چین است که چه در داخل و چه در خارج از این کشور نگرانی‌های بسیاری ایجاد کرده است. بخش املاک و مستغلات، حدود یک چهارم از تقاضا در دومین اقتصاد بزرگ جهان را تشکیل می‌دهد و فروپاشی این بازار به طور قطع علاوه بر مشکلات داخلی، در خارج نیز تاثیرات منفی بر جا می‌گذارد. اما مساله اینجاست که چین می‌تواند از این فروپاشی فاجعه بار جلوگیری کند؛ اما طبق شواهد امر، توانایی اجرای اصلاحات اساسی موردنیاز برای رفع مشکلاتی که به نوسان در بازار منجر شده اند و در بلندمدت خطرناک هستند را ندارد.

یک دلیل برای خوش بینی به امکان پیش‌گیری از بحران این است که عامل خطر شناسایی شده است. با افزایش بهای املاک و مستغلات در بسیاری از شهرهای بزرگ، برای نمونه بیش از ۳۰ درصد در سال در شهرهایی همچون شانگهای، شنژن و نانجینگ، حتی کارشناس اقتصاد ارشد بانک مرکزی چین نیز در مورد «حباب» بازار مسکن هشدار داده است. وانگ جیانلین، ثروتمندترین مرد چین و یکی از توسعه دهندگان بازار املاک و مستغلات، ماه پیش حتی پا را فراتر هم گذاشت و حباب بازار مسکن را «بزرگ‌ترین حباب در تاریخ» توصیف کرد.

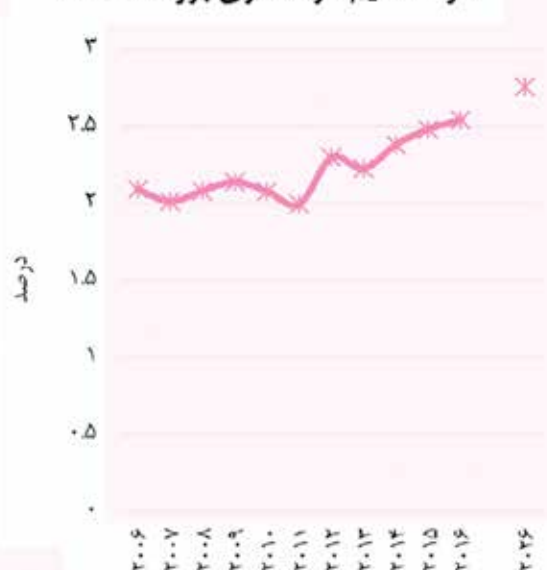
وقتی عرضه و تقاضا با هم نمی‌خواند

تغییر وضعیت در بازار مسکن چین همچنین یادآور این مساله است که تقاضا در این بازار تا چه اندازه سیری ناپذیر باقی مانده است. موسسه رتبه دهی فیچ تخمین زده که برای برآورده کردن تقاضا در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۳۰ از سوی افرادی که به شهرها نقل مکان می‌کنند و قصد خرید خانه‌های بهتری را دارند، به حدود ۸۰۰ میلیون مترمربع، تقریباً برابر با مساحت سنگاپور، مسکن جدید نیاز است. اگرچه چین در سال‌های اخیر حدود یک میلیارد مترمربع خانه سازی داشته است، اما بازهم مقدار تخمین زده شده توسط فیچ برای ۱۵ سال آینده، قابل توجه است. با این حال و به گزارش تعادل به نظر می‌رسد در نتیجه سیاست‌گذاری‌های غلط دولت، بازار موجود برای همه این خانه‌های ساخته شده و در حال ساخت، با مشکلات جدی مواجه است. بزرگ‌ترین مشکل این است که سیاست‌گذاری‌های دولت ساخت خانه‌هایی را که مردم بخواهند در آنها زندگی کنند، غیرممکن کرده است. از آنجا که دولت سعی دارد از توسعه بیشتر کلان‌شهرها جلوگیری کند، در این شهرها زمین‌های اندکی برای ساخت وساز موجود است. کمبود زمین سبب افزایش قیمت می‌شود و سازندگان و خریداران هر دو مجبورند برای به دست آوردن ملک موردنظر خود، بهای بیشتری پرداخت کنند.

از سوی دیگر، در شهرهای کوچک فهرست بلندبالایی از املاک فروخته نشده وجود دارد. دولت هم برای مداخله و تغییر شرایط رقابتی کنونی تلاش چندانی نمی‌کند. هماهنگ کردن عرضه و تقاضا معمولاً خیلی مورد توجه قرار نمی‌گیرد، چراکه فروش زمین یکی از منابع اصلی تامین درآمد دولت‌های محلی است.

سهم گردشگری از گردش اقتصادی کشور

اثر مستقیم گردشگری بر رشد GDP



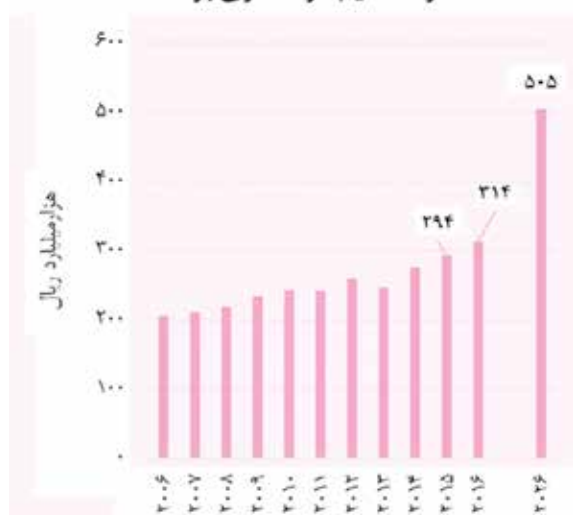
صنعت سفر و گردشگری در بسیاری از کشورهای جهان یک فعالیت مهم اقتصادی به حساب می آید که بر روند رشد و توسعه اقتصادی کشورها، به خصوص کشورهای در حال توسعه تاثیر مثبت دارد. این صنعت یکی از صنایع رو به رشد در کشورهای در حال توسعه است که تاثیر اقتصادی بالقوه و بالفعل آن بر اقتصاد کشورها از جمله تولید، مصرف، سرمایه گذاری و اشتغال مشهود بوده است. کشور ایران نیز با توجه به جاذبه های توریستی فراوان ظرفیت بالایی در جذب گردشگر دارد و در فضای به وجود آمده در شرایط پس از تحریم، برای افزایش بهره برداری از این ظرفیت خیز برداشته است؛ اما با وجود اینکه طبق آمار بانک جهانی، تعداد گردشگران ورودی به کشور در سال های اخیر رشد داشته، اما مقایسه ایران با سایر کشورها نشان می دهد که رتبه ایران در شاخص رقابت پذیری گردشگری تغییر چندانی نداشته است. همچنین این آمارها نشان می دهد که اثر بخش گردشگری بر تولید ناخالص داخلی و ایجاد اشتغال در ایران در مقایسه با میانگین خاورمیانه و دنیا در جایگاه خوبی قرار ندارد. طاهره کریمی دستنایی گزارشی در این مورد تهیه کرده و معاونت بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران این گزارش را منتشر کرده است. در ادامه خلاصه یی از این گزارش را می خوانید.

گردشگری و اقتصاد

صنعت سفر و گردشگری از طریق اثر بر GDP و اشتغال بر اقتصاد کشورها اثر می گذارد که این اثرگذاری به طور مستقیم، غیرمستقیم و القا شده واقع می شود. در ایران نیز بخش سفر و گردشگری بر اقتصاد کشور از این سه طریق اثرگذار است. آثار مستقیم گردشگری شامل اثراتی است که به طور مستقیم منجر به تغییر در تولید ناخالص داخلی و اشتغال می شوند. آثار غیرمستقیم گردشگری شامل هزینه هایی است که به طور غیرمستقیم بر تولید ناخالص داخلی و اشتغال در کشور اثر می گذارد و آثار القایی نیز شامل مخارج مستقیم و غیرمستقیم کارکنان آن صنعت است.

مطابق آمار شورای جهانی گردشگری و سفر، رشد مسافرت و گردشگری بر شاخص های اقتصاد کلان تاثیرگذار است؛ به طوری که در سال ۲۰۱۵ از میان ۱۸۴ کشور، ایران به رتبه ۳۹ در «میزان ارزش افزوده ایجاد شده در گردشگری» در میان سایر کشورها دست یافت. همچنین در این سال کشور ایران از لحاظ سهم GDP گردشگری به کل تولید ناخالص داخلی رتبه ۱۳۶ را از بین ۱۸۴ کشور به دست آورد. علاوه بر موارد ذکر شده سرمایه گذاری در گردشگری در سال مذکور به ۶٫۹ هزار میلیارد تومان، هزینه یی که گردشگران ورودی در کشور می کنند به ۴٫۳ هزار میلیارد تومان و هزینه یی که گردشگران بومی می کنند به ۳٫۴۸ هزار میلیارد تومان

اثر مستقیم گردشگری بر GDP



در سال ۲۰۱۵ گردشگری کل (مستقیم و غیرمستقیم و القایی) در مجموع ۳,۷۹ هزار میلیارد تومان به GDP کشور کمک کرد (سهم ۷,۶ درصدی از GDP). (همچنین در مجموع ۳۹۸,۱ هزار شغل (اعم از مستقیم و غیرمستقیم و القایی) توسط این صنعت در سال ۲۰۱۵ ایجاد شده است

اثر مستقیم گردشگری در تولید ناخالص داخلی در ایران در سال ۲۰۱۵ برابر با ۴۴,۲۹ هزار میلیارد تومان (۵,۲ درصد از GDP کل اقتصاد) برآورده شده است و تخمین زده شده که در سال ۲۰۱۶ این رقم با رشد ۷,۶ درصدی به حدود ۴,۳۱ هزار میلیارد تومان برسد

بر اساس گزارش شورای جهانی گردشگری و سفر پیش بینی می شود در سال مذکور، ایران ۰,۶۷,۵ هزار نفر توریست بین المللی را به خود جذب کند و در سال ۲۰۲۶ ورود توریست های بین المللی به میزان ۵,۸ میلیون نفر برسد که ۶,۴۷۹,۵ میلیارد تومان درآمد نصیب ایران می کند. همچنین صنعت سفر و گردشگری اقدام به جذب سرمایه گذاری حدود ۶,۹ هزار میلیارد تومان در سال ۲۰۱۵ کرده که انتظار می رود در سال ۲۰۱۶ این میزان ۶,۵ درصد رشد کند. پیش بینی می شود در سال ۲۰۲۶، ۷۵,۱۷ هزار میلیارد همچنین صنعت سفر و گردشگری اقدام به جذب سرمایه گذاری حدود ۶,۹ هزار میلیارد تومان در سال ۲۰۱۵ کرده که انتظار می رود در سال ۲۰۱۶ این میزان ۶,۵ درصد رشد کند. پیش بینی می شود در سال ۲۰۲۶، ۷۵,۱۷ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری در ادامه در صفحه ۳۵

سهم ۸,۶ درصدی را از تولید ناخالص داخلی دربرمی گیرد. پیش بینی شده است که با فرض رشد ۷,۴ درصدی سالانه، این رقم در سال ۲۰۲۶ برابر با ۱۳۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان و سهم ۷,۳ درصدی در تولید ناخالص داخلی باشد.

شغل هایی که ایجاد شده

صنعت سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۵ به طور مستقیم ۴۷۶ هزار شغل ایجاد کرده که این میزان ۹,۱ درصد از کل اشتغال است. انتظار می رود این میزان در سال ۲۰۱۶ با رشد ۲,۴ درصدی مواجه شده و به ۴۹۶ هزار شغل برسد (همچنان سهم آن از اشتغال ۹,۱ درصد است) پیش بینی ها حاکی از رشد سالانه ۳,۳ درصدی در اشتغال بوده که برای سال ۲۰۲۶ انتظار میزان ۶۲۷ هزار شغل مستقیم می رود. میزان اشتغال کل (مستقیم، غیرمستقیم و القایی) در سال ۲۰۱۵ برابر با یک میلیون و ۳۸۵ هزار و ۵۰۰ شغل است که معادل ۶,۵ درصد از کل اشتغال را شامل می شود. پیش بینی می شود برای سال ۲۰۱۶ این مقدار با رشد ۸,۳ درصدی مواجه شده و به رقم ۴۵۲,۱ هزار شغل برسد. این رقم نیز ۷,۵ درصد از کل اشتغال را به خود اختصاص می دهد. پیش بینی ها برای سال ۲۰۲۶ نیز حاکی از رشد سالانه ۱,۳ درصدی در اشتغال کل و رسیدن به ۹۶۷,۱ هزار شغل و سهم ۱,۶ درصدی از کل اشتغال کشور است.

صادرات نامرئی

پولی که توسط بازدیدکنندگان خارجی در یک کشور خرج می شود (صادرات بازدیدکننده) یک عنصر کلیدی در صنعت سفر و گردشگری است. در سال ۲۰۱۵ ایران ۸۵,۳ هزار میلیارد تومان از این طریق درآمد کسب کرده است. در سال ۲۰۱۶ انتظار می رود این مقدار حدود ۳,۲ درصد رشد کرده و به ۹۳,۳ هزار میلیارد تومان برسد

رسید. در سال ۲۰۱۵ گردشگری کل (مستقیم و غیرمستقیم و القایی) در مجموع ۳,۷۹ هزار میلیارد تومان به GDP کشور کمک کرد (سهم ۷,۶ درصدی از GDP). (همچنین در مجموع ۳۹۸,۱ هزار شغل (اعم از مستقیم و غیرمستقیم و القایی) توسط این صنعت در سال ۲۰۱۵ ایجاد شده است.

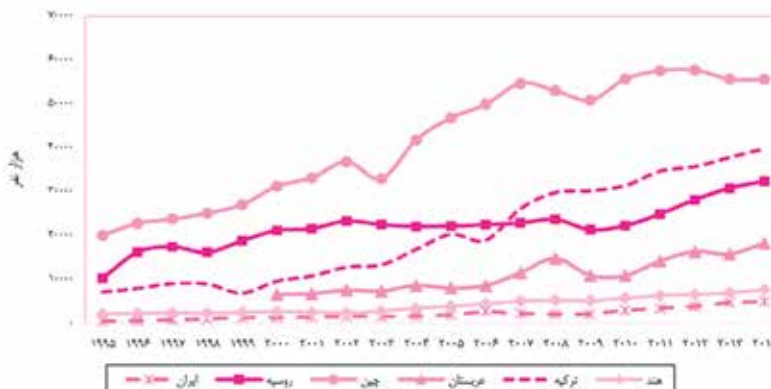
تولید ناخالص داخلی و گردشگری

صنعت گردشگری دارای اثرات مستقیم و غیرمستقیم بر تولید ناخالص داخلی است. اثر مستقیم گردشگری در تولید ناخالص داخلی در ایران در سال ۲۰۱۵ برابر با ۴۴,۲۹ هزار میلیارد تومان (۵,۲ درصد از GDP کل اقتصاد) برآورده شده است و تخمین زده شده که در سال ۲۰۱۶ این رقم با رشد ۷,۶ درصدی به حدود ۴,۳۱ هزار میلیارد تومان برسد. این رشد در درجه اول نشان دهنده فعالیت اقتصادی ایجاد شده توسط صنایعی مانند هتل ها، آژانس های مسافرتی، خطوط هوایی و سایر خدمات حمل و نقل مسافر (جز خدمات رفت و آمد) است. همچنین پیش بینی شده که تا سال ۲۰۲۶ مقدار سفر و گردشگری سالانه رشدی حدود ۹,۴ درصدی داشته و به ۵۲,۵۰ هزار میلیارد تومان با سهم ۸,۲ درصدی از تولید ناخالص داخلی برسد.

اثر غیرمستقیم گردشگری در GDP شامل تولید ناخالص داخلی مشاغل است که توسط هزینه های سرمایه گذاری در گردشگری ایجاد می شود که شامل فعالیت های سرمایه گذاری از جمله خرید هواپیمای جدید و ساخت هتل های جدید می شود. علاوه بر آن هزینه های دولت در این بخش که شامل فعالیت هایی مثل بازاریابی گردشگری و ارتقای حمل و نقل هوایی، خدمات امنیت، امنیت منطقه رفت و آمد مکرر، خدمات بهداشت منطقه رفت و آمد مکرر و غیره می شود. از دیگر اثرات غیرمستقیم در GDP خرید داخلی از کالاها و خدمات توسعه بخشی است که به طور مستقیم با گردشگران در ارتباط است. از جمله، خرید خدمات غذایی و تمیز کردن توسط هتل ها، خدمات سوخت و غذا توسط خطوط هوایی و خدمات IT توسط آژانس های مسافرتی.

در مورد اثر کل می توان گفت سهم کل سفر و گردشگری از تولید ناخالص داخلی (شامل اثرات گسترده تر سرمایه گذاری، زنجیره عرضه، هزینه دولت و اثرات درآمدی القایی) در سال ۲۰۱۵ تقریباً برابر با ۳,۷۹ هزار میلیارد تومان بوده (سهم ۷,۶ درصدی از GDP) و انتظار می رود در سال ۲۰۱۶ با رشد ۹,۵ درصدی به حدود ۹۹,۸۳ هزار میلیارد تومان برسد که

مقایسه ایران و برخی کشورهای منتخب در تعداد گردشگر بین المللی ورودی



فعالیت ۱۰۵ بیمارستان در حوزه گردشگری سلامت



۱۰۵ بیمارستان در سطح کشور IPD (دپارتمان پذیرش بیماران بین الملل) را در حوزه گردشگری سلامت دریافت کرده اند. ۱۷ شرکت و آژانس مسافرتی دارای بند «ب» هم مجوز فعالیت در حوزه گردشگری سلامت و ۲۲ آژانس مسافرتی مجوز دریافت هستند

اصولی را ترسیم کنیم پس از آن به دنبال تخلفات بگردیم. قاعده کلی ما این است که هیچ بیماری در کلینیک های ما وارد نمی شود مگر اینکه ثبت شود یعنی بیمارستان های وقتی بیمار خارجی را می پذیرند باید اسم و مشخصات بیمار در سیستم وزارت بهداشت ثبت کنند. پناهی ادامه داد: ما الان نمی خواهیم برای ورود گردشگر سلامت تبلیغ کنیم چون همین الان به دلیل پیشینه ای که در علم پزشکی داریم، ناخواسته تقاضای زیادی در حوزه سلامت برای ورود به ایران وجود دارد بنابراین چون تقاضای زیادی وجود دارد باید برای این تقاضا برنامه ریزی های زیرساختی انجام دهیم.

گفت: این ویزا مشکلات خاص خود را دارد به عنوان مثال فردی می خواهد زیارت کند و در کنارش از خدمات درمانی هم بهره برد. وقتی به او بگویم که ویزای سلامت بگیر، نگران می شود. چون اطلاع رسانی درستی درباره ویزای سلامت نشده است. این حوزه بسیار خاص است و کشورهای مبدا خدمات ویزای سلامت ایران را نمی شناسند. از طرفی آن ها خانوادگی برای تفریح می آیند و در کنارش درمان می شوند تفکیک کردن این موضوعات برای آن ها سخت است.

وی ادامه داد: ایران سال گذشته از محل ورود گردشگر سلامت خارجی، یک تا یک و دو دهم میلیارد دلار درآمد داشته است. معتقدم که محور گردشگری در ایران سلامت و زیارت است این ها ظرفیت های جاری ایران است. ۲۰۰ میلیون شیعه در جهان است و با ۲۵ کشور آسیای جنوب غربی اشتراکات فرهنگی در حوزه مذهب، زبان و ... داریم که می توان از این ظرفیت استفاده کرد.

وی افزود: محور اصلی گردشگری بر مبنای گردشگری سلامت است. در این بحث مهمترین ویژگی این است که همیشه بیماران و گردشگران خارجی با تکریم به ایران می آیند و تبادل فرهنگی از بالادست انجام می شود. از سویی ایران از نظر خدمات گردشگری سلامت کشور ارزانی است و پیشینه قوی دارد، گردشگری سلامت ذات تکریم را در خود دارد. چه تکریم برای کسی که از این خدمات استفاده می کند و چه تکریم برای کسی که خدمات می دهد. وی تصریح کرد: ما اول باید زیرساخت های

۱۰۵ بیمارستان در سطح کشور IPD (دپارتمان پذیرش بیماران بین الملل) را در حوزه گردشگری سلامت دریافت کرده اند. ۱۷ شرکت و آژانس مسافرتی دارای بند «ب» هم مجوز فعالیت در حوزه گردشگری سلامت و ۲۲ آژانس مسافرتی نیز در نوبت دریافت مجوز هستند فهرست این دفاتر و شرکت ها را می توان از طریق سامانه سازمان میراث فرهنگی و وزارت بهداشت دریافت کرد. دو سال پیش آژانس تخصصی در حوزه گردشگری سلامت نداشتیم. ولی اکنون این فعالیت ها به صورت رسمی انجام می شود.

دبیر شورای راهبری گردشگری سلامت ضمن بیان مطلب فوق، ادامه داد: این شورا براین اساس شکل گرفته که همگرایی بین ۶ دستگاه را ایجاد کند همچنین ابلاغ IPD (مجوز فعالیت در گردشگری سلامت) از جمله دستاوردهای این شورا است. ما به آژانس ها گواهی می دهیم تا در این حوزه فعالیت کنند. این کار باعث می شود که از دلال بازی افراد نیز جلوگیری شود. در این حوزه محور اصلی ما پزشک است و پزشک مسئول فنی سلامت بیمار است. اگر تخطی کند باید پاسخگو باشد. به گزارش مهر، محمد پناهی افزود: بیشترین گردشگران سلامتی که از افغانستان، عراق، خلیج فارس و ... به ایران می آیند به دلایلی از جمله جراحی بینی، کاشت مو و بیماری های صعب العلاج به مراکز درمانی ایران مراجعه می کنند اما بیشترین بیماران از عراق و آذربایجان می آیند در این حوزه آمار رسمی وجود ندارد ولی اعلام می شود که ۲۰ درصد از حدود یک میلیون گردشگر زيارتی که از عراق به ایران می آیند، از خدمات سلامت ایران استفاده می کنند. پناهی همچنین درباره ویزای سلامت نیز



گروه ترجمه

اخذ مجوز ساخت و ساز، دسترسی به برق، ثبت مالکیت، اخذ تسهیلات بانکی، درجه حمایت از سرمایه‌گذاری خرد، سهولت پرداخت مالیات، تجارت فرامرزی، سهولت اجرای قراردادهای ورشکستگی و پرداخت دیون.

بر پایه همین مؤلفه‌ها، کشور نیوزیلند از مساعدترین «محیط کسب و کار» در جهان برخوردار است و سنگاپور و دانمارک دوم و سوم و ایتالی، لیبی و سومالی در رده‌های آخر قرار گرفته‌اند.

در مؤلفه شروع کسب و کار به‌عنوان مثال دو نفر، در نیوزیلند و در ایران، قصد دارند یک کسب و کار کوچک به راه بیندازند (نانوایی و رستوران)، راه‌اندازی این کسب و کارها مستلزم مراجعه به ادارات مختلف، پر کردن مدارک و پرداخت هزینه‌های گوناگون است. گزارش بانک جهانی می‌گوید که در نیوزیلند این کار در نیم روز، ۰/۳ درصد درآمد سرانه هزینه برمی‌دارد و در ایران ۱۵ روز.

همچنین در گزارش انجام کسب و کار سال ۲۰۱۷ بانک جهانی، ۱۰ کشوری که در سه مؤلفه یا بیشتر، بیشترین پیشرفت را داشته‌اند، به ترتیب کشورهای برونئی، قزاقستان، کنیا، بلاروس، اندونزی، صربستان، گرجستان، پاکستان، امارات متحده عربی و بحرین هستند.

قراردادهای رتبه ۷۰ و ورشکستگی و پرداخت دیون رتبه ۱۵۶ را به دست آورده است.

این درحالی است که کشورمان در سال قبل در مؤلفه‌های شروع یک کسب و کار رتبه ۹۷، اخذ مجوز رتبه ۲۷، دسترسی به برق رتبه ۹۰، ثبت مالکیت رتبه ۸۵، اخذ اعتبار رتبه ۹۷، حمایت از سرمایه‌گذاران خرد رتبه ۱۶۶، سهولت پرداخت مالیات رتبه ۹۹، تجارت فرامرزی رتبه ۱۷۱، اجرای قراردادهای رتبه ۶۹ و ورشکستگی و پرداخت دیون رتبه ۱۵۵ را به دست آورده بود. بنا بر اعلام بانک جهانی، کشورمان به لحاظ تجارت فرامرزی با تسهیل صادرات و واردات رتبه جهانی خود را یک پله ارتقا داده است.

بر اساس گزارش یادشده، ایران در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) به لحاظ شاخص سهولت کسب و کار پس از کشورهای امارات متحده عربی، بحرین، عمان، مراکش، مالت، قطر، عربستان سعودی، کویت و اردن قرار دارد. کشورهای صدرنشین این فهرست به ترتیب نیوزیلند، سنگاپور، دانمارک، هنگ کنگ، کره جنوبی، نروژ، انگلستان، آمریکا، سوئد و مقدونیه هستند.

با تکیه بر ۱۰ مؤلفه، کشورها را از لحاظ درجه مساعدبودن محیط کسب و کار، طبقه‌بندی می‌کنند که عبارت‌اند از: شروع کسب و کار،

بانک جهانی در تازه‌ترین گزارش خود، رتبه‌بندی سهولت راه‌اندازی کسب و کار را منتشر کرد. بر اساس این گزارش، ایران با سقوط دو پله‌ای نسبت به سال قبل، در رتبه ۱۲۰ از میان ۱۹۰ کشور ایستاده است. نکته مهم این گزارش این است که نه تنها هیچ عامل منفی اثرگذار که باعث سقوط دو پله‌ای ایران شده باشد وجود ندارد، بلکه از بهبود در فرآیند صادرات و واردات به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اصلاحات صورت گرفته در راستای سهولت راه‌اندازی کسب و کار در کشور یاد شده است. اما عملکرد خوب سایر کشورها در این زمینه باعث قرار گرفتن ایران در جایگاه پایین‌تر شده است.

بر این اساس ۱۳۷ کشور با ایجاد تغییرات اساسی باعث آسان شدن راه‌اندازی و فعالیت کسب و کارهای کوچک و متوسط در اقتصادهایشان شده‌اند. همچنین کشورهای در حال توسعه بیش از ۷۵ درصد از ۲۸۳ اصلاحات صورت گرفته را در سراسر دنیا انجام داده‌اند که در این میان، کشورهای جنوب صحرای آفریقا سهمی یک‌چهارمی در این بهبود دارا هستند.

ایران که در رتبه‌بندی سال قبل در رتبه ۱۱۸ قرار داشت، در رتبه‌بندی سال ۲۰۱۷ با دو پله سقوط در جایگاه ۱۲۰ جهان ایستاده است. این رتبه‌بندی بر اساس ۱۰ شاخص فرعی که مبنای رتبه‌بندی کلی هستند نیز ارائه شده است. بر این اساس، ایران در مؤلفه‌های شروع یک کسب و کار رتبه ۱۰۲، اخذ مجوز رتبه ۲۷، دسترسی به برق رتبه ۹۴، ثبت مالکیت رتبه ۸۶، دریافت اعتبار رتبه ۱۰۱، حمایت از سرمایه‌گذاران خرد رتبه ۱۶۵، پرداخت مالیات رتبه ۱۰۰، تجارت فرامرزی رتبه ۱۷۰، اجرای

نماگرهای اصلی ایران (سال ۲۰۱۷)	
جمعیت (میلیون نفر)	۷۹/۵
تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار)	۳۷۸/۶
سرانه تولید ناخالص داخلی	۴۸۷۷/۱
تولید ناخالص داخلی (بر حسب برابری قدرت خرید براساس درصد سهم از کل جهان)	۱/۲۱

رتبه	نماگرها	امتیاز
	الزامات بنیادین	
۹۰	رکن اول: نهادها	۳/۶
۱۰۴	۱،۰۱ حقوق مالکیت دارایی‌ها	۳/۹
۱۳۶	۱،۰۲ حقوق مالکیت فکری	۳/۲
۸۳	۱،۰۳ فساد اداری و اختلاس	۳/۳
۵۲	۱،۰۴ اعتماد عمومی به سیاستمداران	۳/۴
۹۲	۱،۰۵ رشوه‌خواری	۳/۵
۹۱	۱،۰۶ استقلال قوه قضاییه	۳/۵
۴۹	۱،۰۷ نقش روابط در تصمیم‌گیری‌های دولتی	۳/۴
۸۱	۱،۰۸ هدر رفتن منابع توسط دولت	۲/۹
۹۷	۱،۰۹ دست و پاگیر بودن مقررات دولتی	۳/۱
۷۶	۱،۱۰ کارآمدی چارچوب قانونی برای حل و فصل دعاوی بخش خصوصی	۳/۵
۹۶	۱،۱۱ کارآمدی چارچوب قانونی برای به چالش کشیدن و پیگرد حقوقی تصمیمات دولت	۳
۱۱۶	۱،۱۲ شفافیت در سیاست‌گذاری دولت	۳/۵
۱۰۵	۱،۱۳ هزینه‌های تروریسم بر کسب و کار	۴/۵
۷۹	۱،۱۴ هزینه‌های خشونت و خلافکاری برای کسب و کار	۴/۴
۹۰	۱،۱۵ جرائم سازمان‌یافته (مانند اخاذی و باج‌گیری به شیوهی مافیایی)	۴/۳
۷۳	۱،۱۶ قابلیت اعتماد به خدمات پلیس	۴/۳
۸۵	۱،۱۷ اخلاق کسب و کار	۳/۶
۱۱۶	۱،۱۸ قوی بودن استانداردهای مربوط به حساسی و تهیهی گزارش‌های مالی	۳/۸
۱۲۸	۱،۱۹ اثربخشی سهام‌داران و هیات مدیره‌ی شرکت‌ها	۴
۱۱۷	۱،۲۰ حفاظت از منافع سهام‌داران خرد	۳/۵
۱۱۷	۱،۲۱ حمایت از سرمایه‌گذاران	۴
۵۹	رکن دوم: زیرساخت‌ها	۴/۲
۷۶	۲،۰۱ کیفیت عمومی زیرساخت‌ها (حمل و نقل، مخابرات، انرژی و...)	۴
۶۸	۲،۰۲ کیفیت جاده‌ها	۴/۱
۴۶	۲،۰۳ کیفیت زیرساخت‌های ریلی	۳/۵
۷۳	۲،۰۴ کیفیت زیرساخت‌های بنادر	۳/۹
۱۱۱	۲،۰۵ کیفیت زیرساخت‌های هوایی	۳/۴
۵۳	۲،۰۶ ظرفیت خطوط هوایی در جابه‌جایی مسافران (میلیون در هفته)	۳۷/۹
۶۳	۲،۰۷ کیفیت تأمین برق (قطع و وصل، نوسانات ولتاژ و...)	۵
۱۰۴	۲،۰۸ تعداد اشتراک تلفن همراه به ازای هر ۱۰۰ نفر	۹۳/۴
۲۳	۲،۰۹ تعداد خطوط تلفن ثابت به ازای هر ۱۰۰ نفر	۲۳
۷۲	رکن سوم: محیط اقتصادی کلان	۴/۶
۶۶	۳،۰۱ توازن بودجه‌ی دولت (بر اساس درصد تولید ناخالص داخلی)	-۲/۹
۲۲	۳،۰۲ نرخ پس‌انداز ملی (بر اساس درصد تولید ناخالص داخلی)	۳۰/۱
۱۳۱	۳،۰۳ تورم (بر اساس درصد تغییر سالانه)	۱۲
۹	۳،۰۴ بدهی دولت (بر اساس درصد از تولید ناخالص داخلی)	۱۷/۱
۱۰۵	۳،۰۵ رتبه‌ی اعتباری کشور	-
۴۹	رکن چهارم: بهداشت و آموزش ابتدایی	۶/۱
	عوامل مؤثر بر افزایش کارایی	
۶۰	رکن پنجم: آموزش عالی	۴/۶
۷۹	۵،۰۱ نرخ ثبت‌نام در مقطع متوسطه	۸۸/۴
۳۳	۵،۰۲ نرخ ثبت‌نام در آموزش عالی	۶۶
۹۷	۵،۰۳ کیفیت نظام آموزش	۳/۳
۴۸	۵،۰۴ کیفیت آموزش علوم و ریاضیات	۴/۶
۹۰	۵،۰۵ سطح کیفی دانشکده‌های مدیریت	۳/۹

رتبه	نماگرها	امتیاز
۱۱۳	۵،۰۶ دسترسی به اینترنت در مدارس	۳/۵
۷۸	۵،۰۷ دسترسی به خدمات آموزش و پژوهشی در داخل کشور	۴/۱
۱۲۱	۵،۰۸ میزان ارائه آموزش‌های ضمن خدمت به کارکنان	۲/۴
۱۱۱	رکن ششم: کارایی بازار کالا	۴
۱۳۶	۶،۰۱ شدت رقابت داخلی	۴/۲
۷۵	۶،۰۲ وجود بنگاه‌های مسلط بر بازار	۳/۶
۴۵	۶،۰۳ اثربخشی ساستهای ضد انحصاری	۳/۶
۷۸	۶،۰۴ تأثیر مالیات بر انگیزه‌ی سرمایه‌گذاری	۳/۵
۹۴	۶،۰۵ نرخ مالیات کل (بر اساس درصد سود)	۴۴/۱
۹۴	۶،۰۶ تعداد مراحل و رویه‌های لازم جهت شروع کسب و کار	۸
۸۷	۶،۰۷ تعداد روزهای مورد نیاز جهت شروع کسب و کار	۱۵
۹۵	۶،۰۸ هزینه‌های ناشی از سیاست‌گذاری در حوزه‌ی کشاورزی	۳/۴
۸۸	۶،۰۹ وجود منافع تعرفه‌ای و غیر تعرفه‌ای برای دولت	۴/۲
۱۳۸	۶،۱۰ تعرفه‌های تجاری (بر اساس در صد از عوارض گمرکی)	۲۸
۱۳۷	۶،۱۱ رواج مالکیت خارجی	۲/۴
۱۳۳	۶،۱۲ اثر قوانین بر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی	۳/۲
۱۰۹	۶،۱۳ پیچیدگی تشریفات گمرکی	۳/۴
۱۳۵	۶،۱۴ نسبت واردات به تولید ناخالص داخلی	۱۴/۵
۱۳۷	۶،۱۵ میزان مشتری مداری بنگاه‌ها	۳/۸
۴۹	۶،۱۶ میزان آگاهی و پیچیدگی نیازهای خریداران	۳/۶
۱۳۴	رکن هفتم: کارایی بازار نیروی کار	۳/۲
۱۲۴	۷،۰۱ همکاری در روابط نیروی کار-کارفرما	۳/۷
۱۲۳	۷،۰۲ انعطاف‌پذیری در تعیین دستمزد	۴
۷۸	۷،۰۳ رویه‌های قانونی استخدام و اخراج نیروی کار	۲/۶
۱۰۲	۷،۰۴ هزینه اخراج کارکنان مازاد	۲۳/۱
۷۸	۷،۰۵ تأثیر مالیات بر انگیزه کار	۳/۸
۱۱۳	۷،۰۶ تناسب پرداخت‌ها و بهره‌وری	۳/۴
۱۳۰	۷،۰۷ استخدام مدیران داخلی بدون دخالت روابط	۳/۳
۱۲۲	۷،۰۸ ظرفیت کشور در نگهداشت افراد با استعداد	۲/۶
۱۳۶	۷،۰۹ ظرفیت کشور در جذب افراد با استعداد	۲/۲
۱۳۷	۷،۱۰ مشارکت زنان در نیروی کار	۰/۲۲
۱۲۱	رکن هشتم: سطح توسعه بازار مالی	۲/۹
۱۱۷	۸،۰۱ دسترسی بودن خدمات مالی	۳/۵
۱۰۸	۸،۰۲ قابل تأمین بودن هزینه‌ی استفاده از خدمات مالی	۳/۲
۱۰۶	۸،۰۳ تأمین مالی از طریق بازار داخلی سهام	۳
۱۲۴	۸،۰۴ سهولت دسترسی به وام	۲/۸
۱۱۰	۸،۰۵ دسترسی به سرمایه‌های مخاطره‌آمیز	۲/۳
۱۲۲	۸،۰۶ استحکام مالی بانک‌ها	۳/۷
۱۲۸	۸،۰۷ تنظیم بازار بورس	۳
۱۰۸	۸،۰۸ حمایت‌های قانونی از حقوق وام‌دهنده و وام‌گیرنده	۲
۹۷	رکن نهم: آمادگی در حوزه‌ی فناوری	۳/۳
۱۰۷	۹،۰۱ در دسترس بودن جدیدترین فناوری‌ها	۴
۱۲۴	۹،۰۲ جذب فناوری در سطح بنگاه‌ها	۳/۷
۸۴	۹،۰۳ انتقال فناوری از طریق سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی	۴/۲
۸۸	۹،۰۴ تعداد کاربران اینترنت (بر اساس درصد)	۴۴/۱
۶۸	۹،۰۵ تعداد اشتراک اینترنت پرسرعت در هر ۱۰۰ نفر	۱۰/۹
۱۰۸	۹،۰۶ نسبت پهنای باند اینترنت کشور به ازای هر کاربر	۸/۵
۱۰۹	۹،۰۷ تعداد اشتراک اینترنت پرسرعت بی‌سیم در هر ۱۰۰ نفر جمعیت	۲۰
۱۹	رکن دهم: اندازه‌ی بازار	۵/۲
۱۸	۱۰،۰۱ شاخص اندازه‌ی بازار داخلی	۵/۱
۳۲	۱۰،۰۲ شاخص اندازه‌ی بازار داخلی	۵/۴
۱۸	۱۰،۰۳ تولید ناخالص داخلی (برحسب برابری قدرت خرید به میلیارد دلار امریکا)	۱۳۷/۱

نماگر	مؤلفه	گزارش ۲۰۱۷
	مدت زمان (روز)	۱۲
	هزینه (درصد ارزش دارایی)	۵/۷
	کیفیت مدیریت (اداره) زمین (۳۰-۰)	۱۵
اخذ اعتبارات	رتبه	۱۰۱
	امتیاز فاصله تا اقتصاد پیشرو	۴۵
	قدرت حقوقی قانونی (۱۲-۰)	۲
	اطلاعات اعتباری (۸-۰)	۷
	پوشش ثبت سوابق اعتباری افراد در بخش خصوصی (درصد از بزرگسالان)	۵۰/۵
	پوشش ثبت سوابق اعتباری افراد در بخش دولتی (درصد از بزرگسالان)	۵۱
حمایت از سرمایه‌گذاران خرد	رتبه	۱۶۵
	امتیاز فاصله تا اقتصاد پیشرو	۳۵
	میزان افشا (۱۰-۰)	۷
	میزان مسئولیت مدیر (۱۰-۰)	۴
	میزان سهولت شکایات سهامداران (۱۰-۰)	۱
	حقوق سهامدار (۱۰-۰)	۴
	قدرت ساختار حاکمیت (۱۰-۰)	۳
	میزان شفافیت شرکت (۹-۰)	۲
سهولت پرداخت مالیات	رتبه	۱۰۰
	امتیاز فاصله تا اقتصاد پیشرو	۶۹/۷۹
	تعداد پرداخت در هر سال	۲۰
	زمان صرف شده (ساعت در هر سال)	۳۴۴
	نرخ کل مالیات (درصد از سود)	۴۴/۱
	شاخص تکمیل نهایی پرونده (۱۰۰-۰)	۷۸/۸۱
تجارت فرامرزی	رتبه	۱۷۰
	امتیاز فاصله تا اقتصاد پیشرو زمان صادرات (روز)	۴۰/۶۶
	مطابقت اسناد (ساعت)	۱۵۲
	موافقت مرز (ساعت)	۱۰۱
	هزینه صادرات (دلار برای هر کانتینر)	
	مطابقت اسناد (دلار آمریکا)	۱۴۳
	موافقت مرز (دلار آمریکا)	۵۶۵
	زمان واردات (روز)	
	مطابقت اسناد (دلار آمریکا)	۳۷۰
	موافقت مرز (دلار آمریکا)	۱۴۱
	هزینه واردات (دلار برای هر کانتینر)	
	مطابقت اسناد (دلار آمریکا)	۱۹۷
	موافقت مرز (دلار آمریکا)	۶۶۰
سهولت اجرای قراردادها	رتبه	۷۰
	امتیاز فاصله تا اقتصاد پیشرو	۶۰
	مراحل (تعداد)	-
	زمان (روز)	۵۰۵
	هزینه (درصد از طلب)	۱۷
	شاخص کیفیت فرایندهای قضایی (۱۸-۰)	۵/۵

نماگرها	رتبه	امتیاز
۱۰،۰۴ میزان صادرات برحسب درصد از تولید ناخالص داخلی	۱۱۹	۱۸/۷
عوامل مؤثر در نوآوری و پیشرفته بودن		
رکن یازدهم: پیشرفته بودن بنگاه‌های تجاری	۱۰۹	۳/۵
۱۱،۰۱ تعداد تأمین‌کنندگان داخلی	۶۶	۴/۵
۱۱،۰۲ کیفیت تأمین‌کنندگان داخلی	۱۰۷	۳/۷
۱۱،۰۳ وضعیت توسعه خوشه‌ها	۸۱	۳/۶
۱۱،۰۴ ماهیت مزیت رقابتی	۱۰۵	۳/۹
۱۱،۰۵ حضور گسترده‌ی شرکت‌ها در کل زنجیره‌ی ارزش	۱۰۰	۳/۵
۱۱،۰۶ کنترل شبکه‌ی توزیع و بازاریابی بین‌المللی	۱۰۱	۳/۲
۱۱،۰۷ پیشرفته بودن فرایندهای تولید	۷۸	۳/۶
۱۱،۰۸ استفاده از ابزارها و شیوه‌ی های پیشرفته‌ی بازاریابی	۱۳۰	۳/۶
۱۱،۰۹ تمایل به تفویض اختیار به مدیران میانی	۱۳۰	۲/۹
رکن دوازدهم: نوآوری	۸۹	۳/۲
۱۲،۰۱ ظرفیت نوآوری در شرکت‌ها	۱۰۸	۳/۷
۱۲،۰۲ کیفیت مراکز پژوهش‌های علمی	۶۶	۳/۹
۱۲،۰۳ میزان هزینه کردن شرکت‌ها در تحقیق و توسعه	۸۹	۳/۱
۱۲،۰۴ همکاری دانشگاه و صنعت در تحقیق و توسعه	۱۰۵	۳
۱۲،۰۵ میزان محصولات دارای نوآوری پیشرفته در خریدهای دولت	۶۶	۳/۳
۱۲،۰۶ دسترسی به مهندسان و دانشمندان در کشور	۴۴	۴/۳
۱۲،۰۷ میزان ثبت اختراعات کاربردی (نسبت به میلیون جمعیت)	۱۰۰	۰/۱

نماگر	مؤلفه	گزارش ۲۰۱۷
سهولت انجام کسب‌وکار	رتبه	۱۲۰
	امتیاز فاصله تا اقتصاد پیشرو	۵۷/۳۶
شروع کسب‌وکار	رتبه	۱۰۲
	امتیاز فاصله تا اقتصاد پیشرو	۸۵/۰۶
	تعداد مراحل	۸/۵
	مدت زمان (روز)	۱۵/۵
	هزینه (درصد ارزش سرانه)	۱/۱
	حداقل سرمایه (درصد از درآمد سالانه)	۰
اخذ مجوز ساخت	رتبه	۲۷
	امتیاز فاصله تا اقتصاد پیشرو	۷۸/۵۰
	تعداد مراحل	۱۵
	مدت زمان (روز)	۹۹
	هزینه (درصد ارزش انبار)	۱/۷
	شاخص کنترل کیفیت ساختمان (۱۵-۰)	۱۲/۵
دسترسی به برق	رتبه	۹۴
	امتیاز فاصله تا اقتصاد پیشرو	۶۹/۱۵
	تعداد مراحل	۶
	مدت زمان (روز)	۷۷
	هزینه (درصد ارزش سرانه)	۸۲/۸/۶
	شاخص قابلیت اطمینان از عرضه و شفافیت تعرفه‌ها (۸-۰)	۵
ثبت مالکیت	رتبه	۸۶
	امتیاز فاصله تا اقتصاد پیشرو	۶۴/۱۷
	تعداد مراحل	۷



پیش از نیم قرن با صنعت خودرو

زندگینامه کودک ۵۰ ساله

امین آزاد

تنها کارخانه‌های انگلیسی روی خوش به مدیران ایران خودرو نشان دادند. به هرحال پیکان وارد ایران شد. در سال ۱۳۴۵ قرارداد بین شرکت ایران خودرو و روتس در مورد مونتاژ و ساخت خودرو پیکان که نام انگلیسی آن هیلمن بود منعقد شد و به‌طور رسمی با وارد شدن قطعات تولید پیکان در اردیبهشت سال ۱۳۴۶ با ظرفیت ۶۰ هزار دستگاه آغاز شد، این تیراژ به تدریج به ۱۲۰ هزار دستگاه رسید.

در سال ۱۳۵۳ خط تولید وانت شکل گرفت، در ۲۷ مهرماه ۱۳۵۳ نیز کارخانه ریخته‌گری و موتورسازی دایر شد تا نسبت به ساخت شش قسمت از موتور پیکان ۱۶۰۰ اقدام کند. به منظور تامین قسمتی از قطعات اساسی خودروهای تولیدی کارخانه‌های صنعتی، ایران‌ناسیونال به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در ایجاد واحدهای صنعتی و تولید نقش داشت و تولید بسیاری از قطعات خودرو را در کارخانه‌های داخلی و به کمک شرکت‌های خارجی شروع کرد.

همزمان با شروع تولید پیکان به وسیله چند ارمنی و با سهامداری شرکت سیتروئن شرکت سیتروئن ایران (سایپا) شکل گرفت. این شرکت هم در ابتدا ژیان و در ادامه رنو را تولید کرد. جنرال‌موتورز هم برای اولین بار خارج از خاک آمریکا حاضر به تولید خودرو شد. کیفیت بالای تولید پارس خودرو سبب شد جنرال‌موتورز حاضر شود در یک جا با رقیب خود یعنی آمریکن‌موتور که آن زمان

در سال ۱۳۳۸ شرکت تولید خودرو ایران (مرتب کنونی) تاسیس شد. این شرکت هم در سال ۱۳۴۲ اولین محصولات خود را که انواع مدل‌های لندروور بود تولید می‌کرد. در سال ۱۳۴۱ ایران‌ناسیونال (ایران خودرو) تاسیس شد و در سال ۱۳۴۵ اولین خودرو همه‌گیر تولید داخل یعنی پیکان تولید شد. پیکان خودرویی بود که بسیاری به آن عشق می‌ورزیدند و صنعت خودرو ایران را از ورشکستگی نجات داد. ایران‌ناسیونال با همان ایران خودرو که مادر پیکان است روز ۱۲ مهرماه ۱۳۴۱ با سرمایه‌ای در حدود ۱۰ میلیون تومان و با هدف مونتاژ و تولید انواع خودرو متولد شد و از ۲۸ اسفندماه ۱۳۴۲ با تولید اتوبوس شروع به کار کرد.

اما تولید اتوبوس آن هم به تیراژ محدود خواسته‌های برادران خیامی، مدیران آن روز ایران خودرو، را برآورده نمی‌کرد، و به همین دلیل در آن زمان آنها سعی کردند با کارخانه‌های خودروسازی دنیا ارتباط برقرار کنند تا بتوانند خودرو را برای اقشار متوسط در ایران تولید کنند.

فورده، پژو، فولکس و تالبوت برخی گزینه‌هایی بودند که با آنها تماس برقرار شد. هنوز هم بسیاری بر این باورند که استعمار پیر انگلستان که صنعت خودرو خود را در آن روزگار مظهر اراده ملی می‌دید، به وسیله راه‌هایی که همه به آن روش‌های انگلیسی نام می‌دهند سبب شد تا شرکت روتس بتواند جای شرکت‌های آلمانی و فرانسوی را بگیرد؛ اما عده دیگری نیز می‌گفتند در آن زمان

زمانی ایران یکی از اصلی‌ترین پایگاه‌های تولید جنرال‌موتورز در جهان بود.

روزی همسر خیامی پیش من آمد و گفت از شوهرش شکایت دارد! تعجب کردم، زیرا خیامی را مرد بسیار خوبی می‌شناختم که خانوم گفت من یک دست مبل از این مرد می‌خواهم که در شرایط فعلی که اسم و رسمی پیدا کردیم و آدم‌های مهم به منزل ما رفت و آمد دارند، بتوانیم آبرومند پذیرایی کنیم در حالی که مبل‌های منزل شکسته و خراب هستند. اما خیامی همیشه می‌گوید برای خرید ماشین‌آلات برای کارخانه نیاز به پول دارد و مبل اولویت نیست. این نقل قول از رضا نیازمند است که می‌توان وی را یکی از بنیانگذاران صنعت خودرو ایران در وزارت اقتصاد نامید. صنعت خودرو ایران برخلاف آنچه اکثر مردم ایران فکر می‌کنند با تولید پیکان متولد نشد. بلکه تولد صنعت خودرو ایران در حدود سال ۱۳۱۹ با ساخت بدنه اتوبوس و کامیون در ایران آغاز شده بود. البته اولین شرکت تولیدکننده خودرو که فیات ایران بود در سال ۱۳۳۲ تاسیس شد ولی تولید اولین محصولات این شرکت که فیات ۱۱۰۰ نام داشت در سال ۱۳۳۹ انجام شد و عملاً شرکت جیپ ایران (پارس خودرو کنونی) که در سال ۱۳۳۶ تاسیس شده بود در سال ۱۳۳۸ اولین خودرو تولیدشده در ایران را که جیپ شش سیلندر کالسکه‌ای بود تولید کرد. در سال بعد اولین فیات‌های ایرانی تولید شدند. با این حساب برخلاف نظر معمول پارس خودرو پدر صنعت خودرو ایران است نه ایران خودرو.



جیب زیرمجموعه آن بود خودرو تولید کند. تولیداتی مانند بیوک ایران و شورولت ایران محصولاتی بودند که هنوز هم تولید آنها در ایران برای صنعت خودرو افتخار محسوب می‌شود. جنرال‌موتورز آن زمان برنامه داشت پارس خودرو را به عنوان بازوی اصلی خود در آسیا داشته باشد. این شرکت برنامه‌هایی برای ساخت داخل کردن محصولات خود در ایران داشت. در کنار این شرکت مرسدس بنز نیز با خاور و ایران‌خودرو رابطه تنگاتنگی داشت و این شرکت هم برای تولید موتورهای خود در ایران شرکت ایدم تبریز را تأسیس کرد. در این میان البته برادران خیامی که با هیوندایی کره کار خود را آغاز کرده بودند برنامه‌های بلندپروازانه‌ای داشتند. آنان قصد داشتند تا سال ۱۳۶۰ کاملاً پیکان را داخلی کنند و در ادامه یک خودرو کاملاً ایرانی را طراحی و تولید کنند. البته تمام این برنامه‌های صنعتی پس از افزایش قیمت نفت در سال ۱۳۵۳ و تغییر استراتژی حکومت شاه دستخوش تحول شد. در آن سال‌ها به ناگاه با افزایش درآمد نفت سرمایه از صنعت به سمت واردات سوق داده شد. همین عامل سبب کاهش رشد صنایع شد و واردات خودرو به شدت افزایش یافت. با این همه هنوز هم تولیدات داخل در برابر موج واردات مقاومت می‌کردند. با وقوع انقلاب و ملی شدن صنایع، تأثیر دولت در صنعت خودرو افزایش یافت. این دولتی بودن سبب کاهش رشد صنعت خودرو شد. در آن سال‌ها اعتقاد بر این بود که بهتر است به جای صنعت خودرو به صنایع کشاورزی اهمیت داده شود. جو جامعه نیز سبب شد تولید خودروهای لوکس متوقف شود، حتی دیگر پیکان دولوکس تولید نمی‌شد. با اتفاقات رخ داده در اوایل دهه ۶۰ بسیاری از مهندسان صنعت خودرو در پی آمریکایی‌نایمید شدن و داشتن تفکرات چپ یا دموکرات اخراج شدند. این روند ادامه داشت تا با کاهش درآمد ارزی ایران در جنگ تحمیلی و کاهش بودجه ارزی صنعت کشور از حدود دو میلیارد دلار به ۲۰۰ میلیون دلار در سال عملاً صنعت خودرو به تعطیلی کشانده شد. بنا به گفته میرخان‌رشتی مدیرعامل ایران‌خودرو ۶۵۰۰ نفر از کارگران ایران‌خودرو در سال ۶۵ بازخرید شدند.

در سال ۱۳۶۸ مدیران آن زمان ایران‌خودرو تصمیم گرفتند تا خطوط دست دوم شرکت تالбот را خریداری کرده و با تقسیم آن در تولیدکنندگان قطعات خودرو و بازسازی بخشی از خطوط تولید ایران‌خودرو، پیکان را از ورطه نیستی نجات دهند، اما بعد از نصب خطوط ایران‌خودرو با خطوط ناقص، دست دوم و مستهلک‌شده‌ای روبه‌رو بودند که

کاستی‌های فراوانی داشت.

در سال ۱۳۷۰ صنعت خودرو ایران به جانبداری نیمه‌مرده شبیه بود؛ رکود اقتصادی و صنعتی بعد از جنگ و حدود هفت سال خواب زمستانی، ایران‌خودرو را در آستانه نابودی قرار داده بود. در آن زمان بسیاری معتقد بودند دیگر نیازی به صنعت خودرو نیست و عده‌ای نیز خواستار ادامه تولید کارخانه‌های خودروسازی و نجات آن بودند، اما پیکان در آن سال‌ها، صنعت خودرو ایران را نجات داد و جریان حیاتی سرمایه را به شرکت ایران‌خودرو بازگرداند. حتی در اوایل دهه ۷۰ و واردات انبوه خودرو، این خودرو از محبوبیت نیفتاد و همچنان پول رایج بازار خودرو ایران بود. راحت‌تعمیر شدن، ارزان بودن تعمیر، همه‌جا تعمیری، هزینه کم و انس مردم ایران با این خودرو، همچنان این خودرو را تا سال ۱۳۸۰ به عنوان پرمشتری‌ترین خودرو مطرح می‌کرد. پول پیکان سبب شد مراکز تحقیقاتی و نظام‌های مهندسی بعد از ۱۵ سال رکود و فراموشی، دوباره در ایران خودرو شکل بگیرد. از اواسط دهه ۷۰، پس از واردات خودرو و ورود اتومبیل‌های متنوع کره‌ای، فشار دوباره بر روی این صنعت تشدید شده بود که چرا ما نمی‌توانیم حتی یک خودرو طراحی کنیم و چرا حتی چراغ‌های پیکان نیز تغییر نکرده، از همه جالب‌تر آن بود که حتی اطلاعات فنی پژو ۴۰۵ که در ابتدا به صورت مونتاژ کامل وارد بازار می‌شد، در اختیار مهندسان ارشد ایران‌خودرو نیز قرار نمی‌گرفت. طرح خودرو ملی که ایده آن نیز چندان در ایران تازه نبود، دوباره مدتی پس از پایان واردات خودرو، برای تولید یک پیکان جدید آغاز شد تا به همه ثابت شود ما هم می‌توانیم مانند کره، خودمان به طراحی خودرو بپردازیم. نخستین بار مردم در بازی‌های جام ملت‌های آسیای ۹۶ شاهد تیزری بودند که خبر از تولید خودرو ملی می‌داد. در آن زمان طراحی خودرو ملی، آغاز شد اما تا چندی پیش از شروع تولید سمند، از

این خودرو ملی خبری نبود. در آغاز، طراحی خودرو ملی چندان سخت به نظر نمی‌رسید اما پس از شروع طرح، عظمت آن کاملاً مشخص شد. طراحی پلت‌فورم (مجموعه‌های فنی خودرو) که در ابتدا غیرممکن به نظر می‌رسید پس از روش پروتون مالزی که خودرو خود را با طراحی بدنه بر روی پلت‌فورم‌های میتسوبیشی، قرار می‌داد، انتخاب شد. حال آنکه پس از مدتی، مشخص شد حتی طراحی بدنه نیز کار بسیار دشواری است. در همین زمان در کشور تایوان شرکت «فرست‌اتوموتیو» انگلستان، طراحی نمونه اولیه خودرویی بر روی شاسی و قوای محرکه خودرو پژو ۴۰۵ برای تولید در شرکت تایوانی را به پایان رسانده بود، ناگهان شرکت تایوانی ورشکسته شد و شرکت فرست‌اتوموتیو که برای طراحی خودرو، بسیار هزینه کرده بود این طرح را به شرکت‌هایی در ایران، آرژانتین و چین پیشنهاد کرد. این پیشنهاد با اقدامات اولیه برای تولید خودرو ملی، همزمان بود و ایران‌خودرو، این طرح را با اشتیاق پذیرفت.

حال سوال این بود که صنعت خودرو باید به کدامین سو برود. حال مدیران صنعتی می‌دانستند تولید کاملاً ایرانی برای رقابت در بازارهای جهانی تنها یک شعار با برد داخلی است. از طرفی اگر ایران به بازار تجارت جهان پیوند می‌خورد صنعت خودرو ایران در مواجهه با خودروهای مدرن که بدون تعرفه یا با تعرفه پایین وارد می‌شدند نابود می‌شد.

در این میان سال‌ها بود که واردات خودرو ممنوع بود. پس برنامه‌ای تدوین شد که واردات خودرو با تعرفه بیش از صددرصدی آزاد شود. قرار بود تعرفه خودرو هر سال بین ۱۰ تا ۲۰ درصد کاهش یابد. از طرفی طبق یک برنامه قرار بود صنایع خودروسازی به تدریج با قوی شدن قطعه‌سازان، خصوصی شود. برای افزایش دانش فنی هم سعی شد



با شرکت‌های بزرگ همکاری مشترک صورت گیرد. پیکان نیز در اوایل دهه ۸۰ به مشکل بزرگی تبدیل شده بود. از طرفی چهره شهرهای ایران را عقب‌مانده جلوه می‌داد و از سوی دیگر مشکلات آلودگی هوا و مصرف سوخت را تشدید می‌کرد. شرکت رقیب سایپا نیز تنها پراید را با تیراژ بالا تولید می‌کرد. این خودرو هم که از اوایل دهه ۷۰ تولیدش شروع شده بود و به تدریج داخلی‌سازی‌اش افزایش یافته بود گزینه مناسبی نبود. چرا که تکنولوژی خودرو به اوایل دهه ۸۰ میلادی بازمی‌گشت. با این همه این خودرو نیز مانند پیکان که ایران‌خودرو را از نابودی نجات داده بود سایپا را به اوج رسانده بود. مدیران سازمان گسترش در آن سال به دنبال طرحی مشترک بین ایران‌خودرو و سایپا و یک شرکت خارجی رفتند. ابتدا با فولکس واگن ارتباط برقرار شد اما تنها گروه رنو نیسان بود که حاضر به سرمایه‌گذاری مشترک در ایران شد. برای اولین بار پس از انقلاب بود که شرکتی خارجی در صنعت ایران سرمایه‌گذاری گسترده می‌کرد. در سال ۱۳۸۳ رنو نیسان با سرمایه‌گذاری ۵۱ درصدی در قرار دادی مشترک به حجم ۱/۵ میلیارد دلار در ایران شرکت کردند و شرکت رنو پارس را تأسیس کردند، این شرکت با سهم ۵۱ درصد رنو و ۴۹ درصد سازمان گسترش، ایران‌خودرو و سایپا تأسیس شد. هدف، تولید خودرویی برای جایگزینی پیکان و پراید بود. خط تولید پیکان در سال ۸۴ متوقف شد اما قرار شد تا تولید محصولی که آن زمان ال ۹۰ و بعدها تندر ۹۰ نام گرفت، پراید تولید شود و پس

از تولید تندر ۹۰ در سال ۱۳۹۰ تولید پراید متوقف شود.

قرار بود پس از تولید تندر ۹۰ با تیراژ ۳۰۰ هزار دستگاهی ایران‌خودرو و سایپا هر کدام بر روی پلت‌فورم این خودرو محصولی جدید را طراحی کنند. از طرفی رنو نیز قرار بود تا سال ۱۳۹۰ کارخانه مستقل خود را در ایران با تیراژ ۲۰۰ هزار دستگاه تأسیس کند. به موازات این برنامه، طرح موتور ملی شروع شد که قرار بود تکمیل‌کننده سمند و دانش‌های نداشته صنعت خودرو باشد. برنامه‌ریزی شده بود در طرحی مرکز تحقیقات موتور ایران‌خودرو با کمک مرکز تحقیقات موتور آلمانی آخن یک موتور روز طراحی کنند. این طرح قرار بود آغاز دستیابی ایران به دانش‌های موتور، گیربکس، شاسی و سیستم تعلیق باشد. این طرح با موفقیت انجام شد ولی ادامه نیافت. در ابتدای سال ۸۴ مدیران صنعتی ایران بسیار امیدوار بودند؛ آنها که از دهه ۱۳۷۰ تجربه کار با کیا موتورز و پژو سیتروئن را در کارنامه داشتند. اما نه پژو و نه کیا حاضر به سرمایه‌گذاری در ایران نشده بودند. در آن سال‌ها آنها با طرح رنو امیدوار شده بودند چرا که برخلاف پژو و کیا حالا شرکتی در ایران سرمایه‌گذاری مستقیم کرده بود و صنعت خودرو ایران در حال اتصال به زنجیره جهانی خودرو بود. پس از رنو شرکت بنز نیز سرمایه‌گذاری خود را برای تولید خودرو در ایران آغاز کرده بود و شرکت‌های دیگر نیز تمایل به حضور در ایران داشتند. بسیاری از قطعه‌سازان جهانی هم به دنبال همکاری با صنایع ایران بودند. با تغییر دولت در

سال ۸۴ به ناگاه همه چیز تغییر کرد. مدیران صنعتی تغییر کردند و قرارداد رنو هم استعماری تعبیر شد. رنو پس از مدتی کشمکش و تغییراتی در قرارداد تولیدش با تأخیر مواجه شد و تاکنون هم به ۳۰۰ هزار دستگاه نرسیده است. شرکت بنز و بسیاری از قطعه‌سازان خارجی هم همکاری خود را با ایران قطع کردند. با افزایش درآمد نفت واردات به شدت افزایش یافت. در سال ۱۳۸۶ دوباره پروژه‌های ملی‌گرایی در صنعت خودرو نمود یافت و خودرو تیا در سایپا که تلفیقی از پراید و ریو با طراحی بدنه جدید بود به عنوان دومین خودرو ایرانی متولد شد. در ادامه در سال ۸۹ تولید خودرو در ایران به بیش از ۱/۵ میلیون دستگاه رسید و ایران جزو ۱۵ کشور تولیدکننده خودرو در جهان شد. اما همچنان این صنعت استراتژی مشخصی نداشت و هنوز هم از دولتی بودن رنج می‌برد. با شدت گرفتن تحریم‌ها نقاط ضعف صنعت خودرو بیشتر نمایان شد و تولید این صنعت به یک‌سوم کاهش یافت. از طرف دیگر کیفیت محصولات تولیدی به شدت کم شد. البته با برداشته شدن تحریم‌ها این صنعت تا حدودی وضعیت بهتری پیدا کرده و امیدوار است بتواند با همکاری و سرمایه‌گذاری با شرکت‌های خارجی وضعیت بهتری پیدا کند. البته با این وجود بسیاری از کارشناسان معتقدند تا زمانی که این صنعت به‌طور واقعی خصوصی و به دست سرمایه‌گذاران مولد سپرده نشود همچنان مشکلات این صنعت باقی خواهند ماند.

جهش کیفی زندگی ایرانی



نوسان است و به عنوان مثال در سال ۲۰۱۵ سوئیس با نمره ۲۲۲/۹۴ در جایگاه اول و ونزوئلا با نمره منفی ۵۳/۰۴ در جایگاه ۸۶ دنیا قرار گرفته است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد دلیل اصلی این جهش مربوط به ارتقای متغیرهای اقتصادی به خصوص «کنترل تورم» است. به گونه‌ای که بیشترین عامل موثر بر بهبود جایگاه ایران، سه زیرشاخص «قدرت خرید»، «قیمت مصرف کننده» و «نسبت قیمت دارایی به درآمد» بوده است که همگی در زمره شاخص‌های اقتصادی هستند و نشان می‌دهد تغییرات اخیر اقتصادی کشور، روی بهبود کیفیت زندگی موثر بوده است

اجزای شاخص کیفیت زندگی حاکی از این است که طی یک سال گذشته در برخی از مولفه‌ها مثل «ترافیک شهری» و «آلودگی»، وضعیت کشور نامطلوب‌تر از قبل شده است که لزوم رسیدگی جدی را نشان می‌دهد. علاوه بر این، با وجود بهبود صورت گرفته، هنوز جایگاه کشور در مقایسه با کشورهای منطقه چندان مناسب نیست و هنوز گام‌های بسیاری در این مسیر باید برداشته شود.

بهبود ۳۱ پله‌ای جایگاه ایران

در فرمول سال ۲۰۱۶ نامبو برای سنجش شاخص کیفیت زندگی، از متغیر آلودگی هوا نیز استفاده و تلاش شده است ابعاد زیست محیطی این مفهوم مدنظر قرار گیرد. در این روش، نمره کیفیت زندگی کشورها در بازه‌ای بین منفی تا مثبت در

پایگاه‌های معتبر جهانی مثل «نامبو» که وضعیت کشورها را از نظر مولفه‌های کیفیت زندگی بررسی می‌کنند، در رتبه‌بندی تازه خود، جایگاه ایران را از رتبه ۸۰ (در سال گذشته میلادی) به رتبه ۴۹ (سال ۲۰۱۶) ارتقا داده‌اند. این تغییر رتبه بیشترین سطح بهبود در بین کشورهای مورد بررسی این پایگاه بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد دلیل اصلی این جهش مربوط به ارتقای متغیرهای اقتصادی به خصوص «کنترل تورم» است. به گونه‌ای که بیشترین عامل موثر بر بهبود جایگاه ایران، سه زیرشاخص «قدرت خرید»، «قیمت مصرف کننده» و «نسبت قیمت دارایی به درآمد» بوده است که همگی در زمره شاخص‌های اقتصادی هستند و نشان می‌دهد تغییرات اخیر اقتصادی کشور، روی بهبود کیفیت زندگی موثر بوده است. با این حال، بررسی

مقایسه رتبه ایران در شاخص کیفیت زندگی طی سال‌های ۱۶-۲۰۱۵

سال	رتبه	شاخص کیفیت زندگی	شاخص قدرت خرید	شاخص ایمنی	شاخص مراقبت بهداشتی	شاخص قیمت مصرف کننده	نسبت قیمت دارایی به درآمد	شاخص زمان ترافیک شهری	شاخص آلودگی	شاخص اب و هوا
۲۰۱۵	۸۰	۱/۰۷	۳۰/۶۵	۴۹/۱۰	۵۰/۱۲	۴۴/۵۳	۲۰/۷۸	۴۷/۴۴	۸۲/۲۸	-
۲۰۱۶	۴۹	۹۶/۹۹	۴۶/۷۰	۴۸/۱۲	۵۰/۱۳	۳۸/۲۱	۱۳/۵۶	۴۹/۱۷	۸۳/۶۵	۷۱/۴۸

بیشترین میزان پیشرفت در شاخص کیفیت زندگی طی سال‌های ۱۶-۲۰۱۵

ردیف	نام کشور	میزان تغییرات رتبه نسبت به سال قبل
۱	ایران	۳۱
۲	مصر	۲۹
۳	چین	۲۵
۴	مقلونیه	۲۵

بیشترین میزان پسرفت در شاخص کیفیت زندگی طی سال‌های ۱۶-۲۰۱۵

ردیف	نام کشور	میزان تغییرات رتبه نسبت به سال قبل
۱	قطر	-۲۱
۲	سنگاپور	-۱۹
۳	امارات	-۱۷
۴	عربستان سعودی	-۱۴



آیا با ظهور استارت آپ ها، دوران اشتغال زایی در بخش تولید به سر آمده است؟



در حالی که سیاست گذاران و برنامه ریزان اقتصاد کشور مشغول بررسی وضعیت شاخص هایی چون رشد اقتصادی، اشتغال و نرخ بیکاری هستند و برای افزایش اشتغال در کشور با اما و اگرهای زیادی مواجه اند، با پدیده ای نو در اقتصاد ایران روبرو شده اند که آنان را نسبت به توسعه اشتغال و رشد اقتصادی در بخش خدمات امیدوار کرده است.

غلامعلی فرجادی، عضو هیات علمی موسسه آموزشی و پژوهشی مدیریت و برنامه ریزی ضمن بیان مطلب فوق، گفت: شکل گیری و تولد استارت آپ ها و رونق کسب و کار مجازی آنقدر در ایران جذابیت پیدا کرده که ظرف چند ماه اخیر باعث ایجاد اشتغال برای هزاران نفر شده است. این کار فقط به خاطر یک سیاست گذاری درست دولت به وجود آمده است. وقتی دولت تصمیم می گیرد که پهنای باند را افزایش دهد، سرعت اینترنت را بالا

ببرد و نسبت به فیلترینگ شبکه های اجتماعی مقاومت کند، در حقیقت فضایی را پیش روی برخی نخبگان کشور قرار می دهد که با علم و هوشمندی خود بتواند کسب و کارهای نو را در زمینه ی بازارهای مجازی به وجود آورده و کیفیت خدمات رسانی به مردم را بالا ببرد.

او بر این باور است که حکمرانی خوب در دولت یازدهم، با وجود تمام مشکلات، باعث به وجود آمدن فرصت های جدید شغلی شده که تا چند ماه پیش سیاست گذار نیز از وجود آن خبر نداشت و نمی توانست پیش بینی کند که رشد استارت آپ ها در ایران بتواند تا این اندازه به رقابتی شدن بخش هایی از بازار کمک کرده و فرهنگ خرید مردم را عوض کند. فرجادی در پاسخ به دنیای اقتصاد، مزیت اقتصاد ایران را در رشد بخش خدمات می داند و معتقد است با توجه به خلأ بزرگی که کشور در این بخش دارد، استارت آپ ها توانسته اند با سرعت بالایی تشکیل شده و رشد پیدا کنند.

ریخت و کشور راه به جایی نخواهد برد. این سه رکن در اقتصاد ایران طی سال های گذشته همواره در جهت واگرایی حرکت کرده و زمینه ساز رشد اقتصادی و توسعه ملموس و قابل توجه

تصمیم گیری و قانون گذاری به عنوان سه رکن اصلی توسعه کشورها یاد می شود. اگر این سه در یک جهت باشند توسعه به اوج خود خواهد رسید اما اگر هر کدام به سویی حرکت کنند، میز توسعه فرو خواهد

■ **استارت آپ ها تا چه اندازه توانسته اند تصورات سنتی در خصوص ایجاد رشد اقتصادی را بر هم زنند؟**
همواره در ادبیات اقتصادی از سیاست گذاری،

نشده‌اند. دولت به‌عنوان سیاست‌گذار، ساز خود را زده و با رفتارهایی پوپولیستی یا شبه پوپولیستی منابع کشور را به سمتی هدایت کرده که بیشتر آن تلف شده یا واحدهای تولیدی به وجود آمده‌اند که با نامناسب کردن وضعیت محیط زیست، مشکلات فراوانی را برای سلامت انسان‌ها به وجود آورده‌اند. قانون‌گذاران نیز به دلیل تفکر منطقه‌ای خود یا قوانینی را به تصویب رسانده‌اند که خود به آن وفادار نبوده‌اند یا اینکه با توجه به فشار مردم منطقه مسبب ایجاد طرح‌هایی شده‌اند که از نظر اقتصادی، دارای افقی بلندمدت و زمینه‌ساز رشد و توسعه پایدار نبوده است. تصمیم‌گیران نیز که مجموعه‌ای از بازیگران اقتصاد در سرتاسر قوا و حاکمیت به شمار می‌روند، عمدتاً بخشی نگری کرده‌اند و همواره منافع جزء را به‌کل ترجیح داده‌اند.

این نوع مدیریت در کشور بیشتر به سبب وفور درآمدهای نفتی و شکل نگرفتن بخش خصوصی قدرتمند به وجود آمده است. در چنین شرایطی بدیهی است که توسعه با مدیریت دولتی همواره لنگ خواهد زد و مردم خود را در آن به‌عنوان شریک اصلی نمی‌دانند.

■ آیا می‌توان امیدوار بود که تجارت مجازی به‌زودی در تمام کشور همه‌گیر شود؟

ایجاد استارت آپ‌هایی در زمینه ی خریدوفروش انواع کالا و خدمات ظرف یک سال گذشته آنقدر زندگی را پر از سرعت کرده که حتی در برخی از شهرهای توسعه‌نیافته نیز شاهد استفاده مردم از خدمات این استارت آپ‌ها هستیم. براساس یک آمار غیررسمی تنها نیم درصد از خریدوفروش کشور بر پایه تجارت الکترونیکی و در فضای مجازی صورت می‌گیرد که این نشان می‌دهد به‌زودی شاهد همه‌گیر شدن فعالیت انواع و اقسام استارت آپ‌ها در زمینه‌های گوناگون به خصوص با اجرایی شدن براجام و رفع محدودیت‌های بین‌المللی و برداشتن موانع گمرکی خواهیم بود که مشتریان ایرانی با وصل شدن به زنجیره تأمین انواع کالا و خدمات در دنیا، قادر خواهند بود با یک دستگاه موبایل یا لپ‌تاپ ظرف چند دقیقه بیشتر نیاز خود به کالا

و خدمات را برطرف کرده و در فضایی رقابتی با رضایت حداکثری بتواند کالا یا خدمات موردنیاز خود را به‌آسانی دریافت کند.

براساس یک آمار غیررسمی تنها نیم درصد از خریدوفروش کشور بر پایه تجارت الکترونیکی و در فضای مجازی صورت می‌گیرد که این نشان می‌دهد به‌زودی شاهد همه‌گیر شدن فعالیت انواع و اقسام استارت آپ‌ها در زمینه‌های گوناگون به خصوص با اجرایی شدن براجام و رفع محدودیت‌های بین‌المللی و برداشتن موانع گمرکی خواهیم بود

■ با توجه به مشکل دولت در به وجود آوردن شغل، به نظر شما تولد استارت آپ‌ها در ایران تا چه اندازه توانسته اشتغال را افزایش دهد؟

سیاست‌گذاری‌های نامناسب در حوزه اشتغال از طریق ایجاد پروژه‌های دولتی و تزریق وام به جامعه تحت عناوین مختلف طی سال‌های گذشته نتوانسته آن‌گونه که باید تغییری در اشتغال کشور به وجود آورد درحالی‌که یک سیاست‌گذاری مناسب یا حکمرانی خوب در بخش اینترنت و شبکه‌های اجتماعی سبب شده تا فرصت‌های زیاد شغلی در بخش خدمات به وجود آید. استارت آپ‌ها فرصت‌های جدیدی برای تحصیل‌کردگان و نخبگان کشور هستند تا آنان با استفاده از توانایی علمی خود و خلاقیت ذاتی‌شان، فرصت‌های فعالیت در اقتصاد ایران را رصد کنند و بتوانند با توجه به خلأهایی که در بخش خدمات وجود دارد، با کمترین سرمایه‌گذاری در این زمینه به فعالیت بپردازند و خیلی زود رشد کنند. در این میان لازم است تا دولت حتی‌الامکان به تسهیل این نوع کسب‌وکارها و گسترش آن‌ها در کل کشور کمک کند و اجازه دهد تا بازار و جامعه اقتصادی کشور درباره این نوع کسب‌وکارها تصمیم بگیرد نه اینکه با دخالت‌های خود در حوزه‌های مختلف از قبیل مجوزها و قیمت‌گذاری‌ها، راه توسعه استارت آپ‌ها را ببندد و موانعی برای رشد آنان به وجود آورد.

■ دولت برای ایجاد اشتغال با کمبود منابع مواجه است درحالی‌که استارت

آپ‌ها بدون ایجاد بار مالی توانسته‌اند بخش خدمات را توسعه دهند. این اقدام تا چه اندازه برای اقتصاد ایران مفید بوده است؟

در وضعیت فعلی اقتصادی کشور فقط بخش خدمات است که با سرمایه کم می‌تواند ارزش افزوده بالایی ایجاد کرده و به اشتغال آفرینی در کمترین زمان ممکن بپردازد. راز موفقیت استارت آپ‌ها هم این است که آنان در زمینه ی ارائه خدمات به فعالیت می‌پردازند و با چند دستگاه کامپیوتر و بهره بردن از فضای مجازی خدماتی را ارائه می‌دهند که تاکنون در کشور وجود نداشته است. طبیعتاً استفاده از این خدمات برای مردم هم جذاب است و هم می‌تواند سودآور باشد. آن‌ها در کمترین زمان می‌توانند طی هر لحظه از شبانه‌روز پشت سیستم خود بنشینند یا از طریق موبایل هایشان به برخی از نیازهای روزمره‌شان پاسخ گویند. طبیعتاً استارت آپ‌ها در فضایی رشد پیدا کرده‌اند که خدمات با خلأهای زیادی به‌ویژه در ایران مواجه است. به همین خاطر است که حضور آن‌ها بسیار پررنگ دیده می‌شود و آن‌ها قادرند تا با تأسیس برخی شرکت‌ها خیلی زود پروبال گیرند و به سودآوری برسند. در حقیقت کسب‌وکارهای نوپا سبب شده تا نظام سنتی ارائه خدمات از خواب چند صدساله خود بیدار شود و خود را در برابر رقیبی بسیار قوی و منحصربه‌فرد ببیند که شاید قادر به رقابت با آن‌ها نباشد.

■ به نظر شما آیا استارت آپ‌ها می‌توانند با توسعه فعالیت‌های خود نقش پایداری در ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی داشته باشند؟

به نظر من استارت آپ‌ها در ایران آینده روشنی دارند چون پایه فعالیت آن‌ها در ارائه خدمات است. کشور ما تشنه خدمات بوده و در این زمینه جای کار زیادی دارد. استارت آپ‌ها با حضور خود در بخش‌های مختلف خدمات سعی کرده‌اند تا به بخشی از نیاز شهروندان کلان‌شهرها پاسخ گویند. به نظر من با همه‌گیر شدن استارت آپ‌ها به‌زودی می‌توان نقش آنان را در ایجاد بازارهای رقابتی پررنگ‌تر دید و به‌عنوان یک پدیده یا ابزار مناسب در سرعت بخشیدن به رقابتی کردن بازار کشور و شفاف شدن معاملات، به نقش آفرینی بیشتری بپردازند.

سایت‌های افقی یا عمودی

کدام یک پیروز میدان هستند؟



محمدحسین رفعت نژاد

فعال در زمینه استارت آپ

را در زمین‌بازی قرار می‌دهند تا روابطی کاملاً انسانی را با حوزه‌های مرتبط کاری، کارشناسان املاک و سازندگان ایجاد کنند و اغلب از نرم‌افزارهای موبایل (اپلیکیشن‌ها) برای نزدیک شدن با عاملان فروش املاک بهره می‌برند و به بانک اطلاعات آنان دسترسی می‌یابند.

آنها می‌توانند به واسطه‌ها نزدیک‌تر شده و به همین دلیل در موقعیت بهتری برای کسب درآمد قرار دارند. به‌ویژه در بخش املاک این اتفاق پررنگ‌تر است، چراکه برای آژانس‌های املاک، فروش ملک از راه دور تقریباً غیرممکن است. همچنین باید بدانید که برای تهیه لیستی کیفی باید از اداره خارج‌شده و همه‌جا را گشته و تصاویر خوبی تهیه کنید. ممکن است راه خیلی دشواری باشد ولی مطمئناً از کیفیت بالایی برخوردار است. تمام این‌ها در حالی است که سایت‌های افقی سنتی، تیمی اختصاصی برای فروش ندارند، به عبارت دیگر و در حال حاضر، افقی‌ها، مدل نیمه رایگان را در پیش گرفته‌اند، یعنی فقط از برخی بخش‌ها کسب درآمد می‌کنند.

وبسایت‌های عمودی در بخش کیفیت هم

پیروز میدان هستند

اگر شما لیست‌هایی با کیفیت و مطلوب نداشته باشید، مشتری‌های شما هم نمی‌توانند به خوبی هدایت شوند و تجربه جذابی با سایت شما نخواهند داشت و در نهایت شما نمی‌توانید درآمدی از این طریق کسب کنید. درحالی‌که عمودی‌ها همواره کیفیت را از طریق سازمان مرکزی کنترل می‌کنند، افقی‌ها پیشنهادها متفاوت و متغیری را به مشتری ارائه می‌دهند. البته باید بدانید، از آنجاکه لیست‌های کیفی از منابع مختلفی تهیه می‌شوند،

برندی ساده شروع می‌کنند. آنها در بخش‌هایی مانند خودرو، کاریابی یا املاک با پشتوانه قوی مالی با تیم‌های بزرگ جهانی و در بازارهای متعدد شروع به کار می‌کنند. درحالی‌که سایت‌های املاک عمودی در یک بخش عمل می‌کنند و گستره عظیمی از محصولات را به تبلیغ‌کنندگان و واسطه‌ها پیشنهاد می‌کنند که همین مسئله باعث ارتباط بیشتر آنها می‌شود. آنها همچنین می‌توانند به صورت جدی‌تری بر مصرف‌کنندگان تمرکز کنند و معمولاً بخشی از یک شبکه جهانی هستند.

بازیرگران پیشرو در عرصه بازارهای عمودی بسیار گسترده و سودآورند. بعضی از آنها مانند سایت Navent.com در امریکای لاتین در بازارهای محلی متمرکز می‌شوند، بازار را کاملاً تصرف می‌کنند و رشدشان بسیار سریع است. «سایت‌های معمول همه‌چیز فروشی (طبقه‌بندی‌شده) در حال تبدیل شدن به پایگاهی برای سایت‌های عمودی به هم پیوسته هستند»

در مرحله اول باید بدانید که بازار به دنبال چیست و با آنها در ارتباط باشید، آنها نیز باید بدانند که شما چه چیزی می‌فروشید و به عبارت دیگر باید لیست‌های موردنیاز را داشته باشید. از طرف دیگر، سایت‌های عمودی برای برقراری ارتباط و توسعه بیشتر در همه جای دنیا، تیم‌های اختصاصی خود

ابتدا به جهت درک بهتر موضوع وبسایت‌های افقی و عمودی را تعریف می‌کنیم. وبسایت‌های فروش طبقه‌بندی‌شده به آن دسته از وبسایت‌ها اطلاق می‌شوند که در آنها هر نوع کالا یا خدماتی فروخته می‌شود. این وبسایت‌ها خیلی زود بزرگ می‌شوند و در هر بازاری وارد می‌شوند ولی فقط در دسته‌ای که می‌دانند، برنده بازار خواهند بود، ظرفیت بسیار بیشتری را ایجاد می‌کنند و در همین قسمت‌هاست که به دنبال سود هستند؛ اما در مقابل این دسته، وبسایت‌های عمودی قرار دارند که در یک بخش عمل می‌کنند و گستره عظیمی از محصولات را به تبلیغ‌کنندگان و واسطه‌ها پیشنهاد می‌کنند که همین مسئله باعث ارتباط بیشتر آنها می‌شود. واضح است که رقابت در این بازار بر سر به دست آوردن سهم بیشتر است.

برترین سایت‌های طبقه‌بندی‌شده نظیر mercadolibre.com، Schipsted.com

naspers.com پورتال‌هایی

هستند که کارشان را

به صورت تجارت‌های

ساده ولی گسترده و با

اقتصاد

۳۲

شماره ۵۵۰ - آبان ماه ۱۳۹۵

آموزش عالی با صندلی‌های خالی!!

مریم شکرانی

در سال ۲۰۱۵ حدود ۱۱۳۰۰ دانشجوی نخبه از ایران مهاجرت کرده‌اند که این تعداد حاکی از رشد ۱۶ درصدی مهاجرت نخبگان از کشور نسبت به سال ۲۰۱۴ است

بنا به تازه‌ترین اعلام موسسه اسپانیایی CISC تعداد دانشگاه‌ها در اغلب کشورهای پیشرفته جهان زیر ۵۰۰ دانشگاه است به‌طوری‌که آلمان ۴۱۲، انگلیس ۲۹۱، کانادا ۳۲۹، ایتالیا ۲۳۶ و هلند ۴۲۳ دانشگاه دارند

درواقع پرسشی که مطرح می‌شود این است که خروجی آن‌همه مدیر دکتر در ایران چیست؟ یا آمده‌ایم برای ورود به مجلس شرط گرفتن مدرک فوق‌لیسانس را لحاظ کرده‌ایم که این مسئله نیز از همان نگاه مدرک‌گرایی مان ناشی می‌شود. در ایران بی‌شمار دکتر داریم که حتی به یک‌زبان بین‌المللی اشراف ندارند و نمی‌توانند منابع اصلی علم را مطالعه کنند. کجای دنیا به کسی دکتر می‌دهند که قادر به مطالعه منابع اصلی و کتب مراجع رشته خود نیست؟ نگاه مدرک‌گرا در بدنه اداری موجب شده است افراد به‌صورت ظاهری قضیه، بسنده کنند و سیستم آموزشی کمترین کارایی ممکن را در افزایش بهره‌وری داشته باشد. به‌عنوان مثال ما در ایران رشته مدیریت فرهنگی ایجاد کرده‌ایم. افرادی که جذب این رشته می‌شوند غالباً با رتبه‌های بسیار پایین پذیرفته می‌شوند و تقریباً بیشتر آن‌ها در مشاغل غیر مرتبط به‌کارگیری می‌شوند یا بیکارند.

و ایران به‌عنوان یک اقتصاد بحران‌زده! این درحالی‌که است که بنا به تازه‌ترین اعلام موسسه اسپانیایی CISC تعداد دانشگاه‌ها در اغلب کشورهای پیشرفته جهان زیر ۵۰۰ دانشگاه است به‌طوری‌که آلمان ۴۱۲، انگلیس ۲۹۱، کانادا ۳۲۹، ایتالیا ۲۳۶ و هلند ۴۲۳ دانشگاه دارند. این درحالی‌که برخی کشورهای اروپایی نظیر نروژ، سوئد، دانمارک، فنلاند زیر ۱۰۰ دانشگاه تأسیس کرده‌اند. این آمار درباره کشورهای پیشرفته آسیایی مانند سنگاپور و کره جنوبی نیز تکرار می‌شود و تنها ژاپن است که کمی پا را فراتر از این قاعده گذاشته و ۹۸۷ دانشگاه دارد. شمار دانشگاه‌ها در استرالیا و نیوزیلند نیز مانند سایر کشورهای توسعه‌یافته جهان رقمی زیر ۵۰۰ است. موسسه CISC که بزرگ‌ترین بدنه تحقیقات عمومی اسپانیا و از زیرمجموعه‌های آموزش و پرورش این کشور به‌شمار می‌آید، همچنین گزارش داده است که آمریکا با حدود ۳۱۰ میلیون نفر جمعیت، ۳ هزار و ۲۸۰ دانشگاه دارد.

در ایران کارخانه مدرک چاپ کنی به راه افتاده است و صرف بودجه‌های کلان آموزشی، ارزش افزوده اقتصادی به دنبال ندارد. به‌عنوان مثال در یک سازمان تخصصی تجاری به‌وفور با کارمندانی مواجهیم که مدرک ادبیات یا مدیریت فرهنگی دارند و درواقع بودجه آموزشی در رشته ادبیات به هدررفته است. از طرفی مدرک لیسانس آن کارمند برای یک سازمان اقتصادی هم کارایی ندارد. او ادامه می‌دهد: یا مثال دیگر از ناکارآمدی نظام آموزش دانشگاهی در ایران این است که به‌وفور با مدیرانی مواجهیم که یک‌شبه دکتر گرفته‌اند این درحالی‌که در انگلیس به‌عنوان یک اقتصاد پیشرفته، بالای ۸۰ درصد وزرا دارای مدرک تحصیلی لیسانس هستند.

ایران ۵ برابر کشورهای پیشرفته دانشگاه دارد. ایران ۲۶۴۰ دانشگاه دارد درحالی‌که چین ۲۴۸۱ و هند ۱۶۲۰ دانشگاه دایر کرده است!

مدرک‌گرایی ایرانی‌ها، وضع دردناکی برای اقتصاد ایران رقم‌زده است. حالا کشور ما بیشتر از هند و چین یک‌میلیاردی و چند صد میلیون‌نفری دانشگاه و مراکز آموزش عالی دارد. بنا به آخرین گزارش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در ایران ۲۶۴۰ دانشگاه وجود دارد که از این میان سهم وزارت علوم از جمعیت دانشجویی ۶۸ درصد و سهم دانشگاه آزاد ۳۲ درصد است.

این درحالی‌که است که براساس اعلام موسسه اسپانیایی CISC چین تنها ۲۴۸۱ و هند ۱۶۲۰ دانشگاه دایر کرده است. این تعداد دانشگاه، حدود ۵ هزارمیلیارد تومان از بودجه کل کشور را می‌بلعد و نزدیک به ۵۰ درصد از جمعیت بیکار کشور را تولید می‌کند؛ اما ماجرا به همین جا ختم نمی‌شود و نکته دیگر اینجاست که در نهایت بدنه اداری ایران نخبگان را به حاشیه می‌راند و متوسط‌ها و فارغ‌التحصیلان رشته‌های غیر مرتبط را به خود جذب می‌کند. بنا به اعلام مهدی سیدی رئیس کارگروه نخبگان شورای عالی انقلاب فرهنگی در سال ۲۰۱۵ حدود ۱۱۳۰۰ دانشجوی نخبه از ایران مهاجرت کرده‌اند که این تعداد حاکی از رشد ۱۶ درصدی مهاجرت نخبگان از کشور نسبت به سال ۲۰۱۴ است و پدیده مدرک‌گرایی در بین مدیران و معضل دکتری یک‌شبه امکان رقابت سالم در بدنه اداری ایران را محدود و محدودتر کرده است.

بیشتر از ۸۰ درصد وزرای انگلیس لیسانس‌اند و در ایران بیشتر مدیران ما مدرک دکتری دارند. خروجی بدنه اداری انگلیس این است که آن‌ها به‌عنوان یک اقتصاد بزرگ جهان مطرح شوند

هر ایرانی سالانه چقدر بابت تحریم‌ها هزینه داد؟

sanctions



اقتصاد

۳۴

شماره ۵۵۰ - آبان ماه ۱۳۹۵

نفتی معادل با ۳۳ میلیارد دلار کسب کرد.
این رقم در حقیقت نزدیک به سه برابر

**۱۵ درصد تجارت بین‌المللی ایران در
این سال‌هایی که سال‌های سخت
تشدید تحریم نام داشت، به جیب
کاسبان تحریم رفته است. معنا و
مفهوم این جمله آن است که ایران
به ازای هر ۱۰۰ دلار مرآورده بین‌المللی
۱۱۵ دلار هزینه کرده است**

**نگاهی به اعداد و ارقام نشان می‌دهد
آنچه تحت عنوان کاسبی از تحریم
نصیب عده‌ای معدود و انگشت شمار
شده است، چنان ارقام بزرگی را دارد
که نمی‌توان به سادگی آن را نادیده
گرفت. چیزی نزدیک به ۹۰ میلیارد دلار
یا به عبارت دقیق‌تر ۸۹ میلیارد و ۴۰۰
میلیون دلار در چهار سال**

**اگر هزینه توسعه هر فاز از پارس
جنوبی معادل ۴ میلیارد دلار، در بالاترین
حد ممکن برآورد شود، به این ترتیب
آنچه از ثروت کشور در اختیار عده‌ای
خاص قرار گرفته است برابر با ۲۲
فار پارس جنوبی است**

درآمدهای نفتی ایران در سال گذشته است. این
نسبت به توجه به قیمت‌های نفت در بازارهای
جهانی حفظ خواهد شد چراکه پیش‌بینی
می‌شود درآمدهای نفتی ایران در همین حد
و اندازه باقی بماند. بدهی‌های دولتی دولت
ایران میراث دار بدهی عظیمی است که اتفاقاً
در سال‌هایی طلایی درآمد نفت شکل گرفت.
محاسبات نشان می‌دهد دولت ایران در

که ایران به ازای هر
۱۰۰ دلار مرآورده
بین‌المللی ۱۱۵ دلار
هزینه کرده است.
به این ترتیب هم هزینه
واردات کالا به کشور
افزایشی ۱۵ درصدی داشته
است و هم هزینه صادرات کالا
از ایران. هر دو قابلیت‌های اقتصاد
ایران را نشانه می‌رود و سبب می‌شود
قدرت رقابت‌پذیری اقتصاد ایران به شدت
دستخوش کاهش شود.

نگاهی به اعداد و ارقام نشان می‌دهد آنچه
تحت عنوان کاسبی از تحریم نصیب عده‌ای
معدود و انگشت‌شمار شده است، چنان ارقام
بزرگی را دارد که نمی‌توان به سادگی آن را
نادیده گرفت. چیزی نزدیک به ۹۰ میلیارد دلار
یا به عبارت دقیق‌تر ۸۹ میلیارد و ۴۰۰ میلیون
دلار در چهار سال.

سال‌هایی سخت که ورود غذا و دارو و اقلام
اساسی به ایران نیز با مشکلاتی متعدد روبرو
بود. به نظر می‌رسد تشدید تحریم‌ها در سال
۱۳۹۱ اگر اقتصاد ایران را چنان در مضیقه
قرار داد که رشد منفی اقتصادی و کوچک شدن
سهم اقتصاد ایران را از سفره اقتصاد جهان رقم
زد اما در حقیقت سبب شد برخی با استفاده
از فضای رانتی پیش‌آمده قدرت گرفته و
ثروت‌هایی عجیب بیاندوزند.

به گزارش خبر آنلاین، یک بررسی ساده نشان
می‌دهد حجم تجارت خارجی ایران در حوزه
واردات و صادرات کالاهای غیرنفتی و نفت،
در حدود ۵۹۶ میلیارد دلار بوده است که
به این ترتیب ۹۰ میلیارد دلار بابت این مراودات
در اختیار عده‌ای خاص قرار گرفته است.
۲۶۸ هزار میلیارد تومان یا همان ۹۰ میلیارد دلار
به چه معناست؟ شاید اگر معیار بررسی میزان
درآمدهای نفتی باشد، بزرگی این رقم معلوم
شود. ایران در سال گذشته شمسی درآمدی

کاسبان تحریم در سال تشدید تحریم‌ها
سودی برابر با ۱ میلیارد و ۷۸۰ میلیون بشکه
نفت بردند و هر ایرانی در ۴ سال گذشته
حداقل هزینه‌ای ۴ میلیون تومانی بابت تشدید
تحریم‌ها پرداخت کرده است

محاسبه عدد ۴ میلیون تومان هزینه‌های
پرداختی هر ایرانی در دوران تشدید تحریم‌ها،
از مجموع سودی که کاسبان تحریم به دست
آورده‌اند در قیاس با جمعیت ایران استخراج
شده است.

ولی نکته قابل توجه اینکه به جرم چه کسانی را
از ثروت‌های افسانه‌ای محروم کرد؟
این سئوالی است که این روزها نه فقط در
محافل اقتصادی که در محافل سیاسی بارها
و بارها مطرح می‌شود تا پاسخی درخور را از
آن خود کند.

آن‌ها که نشانی چندان دقیقی ندارند و با صفت
کاسبان تحریم مورد خطاب قرار می‌گیرند، در
چهارسالگی که گذشت بنا بر گفته رئیس کل
بانک مرکزی ایران ثروتی افسانه‌ای اندوخته‌اند
و با اجرایی شدن برجام قرار نیست شمار
پول‌هایشان دیگر بیش از این ارقام شود.
او می‌گوید ۱۵ درصد تجارت بین‌المللی ایران
در این سال‌هایی که سال‌های سخت تشدید
تحریم نام داشت، به جیب کاسبان تحریم
رفته است. معنا و مفهوم این جمله آن است

بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار میلیارد تومان بدهی دارد و تدابیری برای بازپرداخت بدهی‌های اندیشیده شده است که فروش اوراق بدهی از آن جمله است.

آنچه در دوره تحریم نصیب بخشی از کسانی شد که کاسب تحریم نام دارند می‌توانست نیمی از بدهی‌های دولت ایران به تمامی بخش‌های اقتصاد را تسویه کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از بحران رکود اقتصادی ایران ناشی از بدهی‌های عظیمی است که بر عهده دولت است و منابع مالی کافی برای بازپرداخت آن موجود نیست.

پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی ایران ۴۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز دارند. این پول قدرت کافی را دارد تا ۶۷ درصد از کل اعتبارات موردنیاز ایران برای تکمیل پروژه‌های عمرانی را تأمین کند. به عبارت دیگر تزریق چنین پولی می‌تواند زمینه‌ساز ساخت‌وساز و حرکت عظیمی در اقتصاد شود.

به گزارش خبر آنلاین، بررسی‌ها نشان می‌دهد تزریق هر ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار میلیارد تومان اعتبار به پروژه‌های عمرانی می‌تواند تا هشتصد هزار شغل را ایجاد کند به این ترتیب هزینه ایجاد یک میلیون و ششصد هزار شغل در جیب بخش کوچکی از جامعه جای گرفته است. پارس جنوبی قطری‌ها سال‌هاست عنوان پردرآمدترین و ثروتمندترین کشور جهان را از آن خود کرده‌اند و محل کسب ثروتشان نیز جایی نیست جز پارس جنوبی، همان میدان عظیم گازی مشترک با ایران.

در این شرایط است ایران از یک سو به دلیل تحریم و از سوی دیگر به دلیل نبود اعتبارات کافی هنوز نتوانسته است توسعه میدان گازی پارس جنوبی را به پایان ببرد.

اگر هزینه توسعه هر فاز از پارس جنوبی معادل ۴ میلیارد دلار، در بالاترین حد ممکن برآورد شود، به این ترتیب آنچه از ثروت کشور در اختیار عده‌ای خاص قرار گرفته است برابر با ۲۲ فاز پارس جنوبی است.

این اعتبار چندین برابر اعتبار موردنیاز برای توسعه کامل میدان گازی پارس جنوبی خواهد بود. بزرگ‌ترین فرودگاه بین‌المللی ایران، فرودگاه امام خمینی هنوز با تمام ظرفیت به بهره‌برداری نرسیده است.

در سال ۱۳۹۲ کارشناسان ژاپنی پیش‌بینی کرده بودند این فرودگاه با اعتباری معادل ۲۴۰ میلیون دلار به بهره‌برداری می‌رسد. برخی برآوردها نیز نیاز بودجه‌ای آن را برابر با یک میلیارد دلار اعلام کردند. در این صورت هزینه ساخت ۸۹ فرودگاه در جیب کسانی رفته است که تحریم را به عرصه‌ای برای تجارت پنهانی بدل کردند. اگر هزینه ساخت فرودگاه‌هایی به مراتب معمولی‌تر از فرودگاه امام خمینی مدنظر قرار گیرد، در این صورت تعداد فرودگاه‌ها افزایش چشمگیر خواهد داشت.

آنچه تنها بخش کوچکی از جامعه برده‌اند، سر به ۹۰ میلیارد دلار می‌زند. تقسیم ۹۰ میلیارد دلار به جمعیت ایران، سهم هر فرد ایرانی را از این رقم ۱۱۵۳ دلار می‌کند. با احتساب قیمت ۳۵۰۰ تومان برای هر دلار، سهم هر ایرانی از این پول در حدود ۴ میلیون تومان خواهد شد. به عبارت دیگر سالی یک میلیون تومان برای هر فرد ایرانی. رقمی که با توجه به موقعیت اقتصادی خانوارهای ایرانی اهمیت فراوانی را داراست.

در حال حاضر هر ایرانی ماهانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان تحت عنوان یارانه دریافت می‌کند که پرداخت همین پول مشکلات فراوانی را متوجه اقتصاد ایران کرده است. به این ترتیب با آنچه از دست‌رفته است بیش از یارانه چهار سال تمام مردم ایران است.

ادامه از صفحه ۲۱

سهم گردشگری از ...

سفر و گردشگری ایران انجام شود. سهم کل سرمایه گذاری در سفر و گردشگری از ۲,۳ درصد در ۲۰۱۶ به ۸,۳ درصد در ۲۰۲۶ خواهد رسید.

هزینه‌ها کدامند؟

چنانچه مخارج سفر را ناشی از دو نوع مخارج «سفرهای تفریحی» و «سفرهای تجاری» در نظر بگیریم؛ در سال ۲۰۱۵ مخارج سفرهای تفریحی (گردشگران وارد شده به کشور و گردشگران بومی) میزان ۳۳,۴۷ هزار میلیارد و مخارج سفرهای تجاری ۷۷,۴ هزار میلیارد تومان بوده است. در واقع از کل مخارج سفر ۸,۹۰ درصد را سفرهای تفریحی و ۲,۹ درصد را سفرهای تجاری به خود اختصاص داده‌اند. انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۶ پولی که در سفرهای تفریحی خرج می‌شود رشد ۷,۶ درصدی داشته باشد و به رقم ۵,۵۰ هزار میلیارد تومان برسد. در مورد سفرهای تجاری نیز انتظار می‌رود که مخارج آنها رشد ۵,۸ درصدی در سال ۲۰۱۶ داشته باشد و به میزان ۱۸,۵ هزار میلیارد تومان برسد.

چنانچه مخارج سفر را بر حسب نوع مسافر تقسیم بندی کنیم؛ در سال ۲۰۱۵ سهم مخارج گردشگران بومی از کل مخارج ۶,۹۲ درصد بوده است. در مقابل مخارج مسافران بین‌المللی (وارد شده به کشور) تنها ۴,۷ درصد را به خود اختصاص داده که به نسبت سهم کوچکی است. انتظار می‌رود هزینه‌ی گردشگران داخلی در ایران می‌کند به رشد ۲,۷ درصدی و مخارجی که توریست‌های بین‌المللی در کشور انجام می‌دهند به رشد ۳,۲ درصدی دست یابد. اثر کل سفر و گردشگری در ایران ناشی از ۳۷ درصد اثر مستقیم، ۴۱ درصد اثر غیرمستقیم و ۲۲ درصد اثر القایی است که بر تولید ناخالص داخلی کل اثرگذار است. همچنین اثرات القایی شامل اثرات ناشی از زنجیره عرضه، سرمایه‌گذاری و هزینه جمعی دولت است.

به گزارش تعادل، در زمینه شاخص رقابت‌پذیری نیز رتبه ایران قابل توجه است. این شاخص در زمینه سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۵ بین ۱۴۱ کشور و در سال ۲۰۱۳ بین ۱۴۰ کشور محاسبه شده که ایران در این میان به ترتیب رتبه ۹۷ و ۹۸ را به دست آورده است. البته این در حالی است که امتیاز کشور از ۶۴,۳ در سال ۲۰۱۳ به ۳۲,۳ در سال ۲۰۱۵ کاهش داشته است. بنابراین به نظر می‌رسد ایران در این زمینه عملکرد ضعیف‌تری نسبت به سال ۲۰۱۳ داشته است.

دانشگاه‌های ایران و جایگاه جهانی آن‌ها در سال ۲۰۱۷

اقتصاد

۳۶

شماره ۵۵۰ - آبان ماه ۱۳۹۵

شاخص‌های رتبه‌بندی یو.اس. نیوز سال ۲۰۱۷			
شاخص	وزن	شاخص	وزن
اعتبار جهانی پژوهش	۱۲٫۵ درصد	تعداد مقالات پراستناد (۱۰ درصد برتر)	۱۲٫۵ درصد
اعتبار منطقه‌ای پژوهش	۱۲٫۵ درصد	درصد مقالات پراستناد (۱۰ درصد برتر)	۱۰ درصد
انتشارات	۱۰ درصد	همکاری‌های بین‌المللی	۱۰ درصد
تأثیر استاندارد نرمال شده	۱۰ درصد	تعداد مقالات ۱ درصد برتر	۵ درصد
کتاب	۲٫۵ درصد	کنفرانس	۲٫۵ درصد
مجموع استاندارد	۷٫۵ درصد	درصد مقالات ۱ درصد برتر	۵ درصد

تعداد دانشگاه‌های ایران در رتبه‌بندی یو.اس. نیوز			
سال رتبه‌بندی	۲۰۱۷	۲۰۱۶	۲۰۱۵
تعداد دانشگاه‌های ایران	۱۱	۸	۳
تعداد کل دانشگاه‌ها	۱۰۰۰	۷۵۰	۵۰۰

وضعیت دانشگاه‌های کشور در رتبه‌بندی یو.اس. نیوز			
دانشگاه	رتبه جهانی سال ۲۰۱۷	رتبه جهانی سال ۲۰۱۶	رتبه جهانی سال ۲۰۱۵
دانشگاه صنعتی شریف	۴۰۵	۴۳۵	۳۷۷
دانشگاه تهران	۴۴۸	۳۷۹	۳۶۰
دانشگاه صنعتی اصفهان	۵۲۳	۵۴۷	۴۷۲
دانشگاه صنعتی امیرکبیر	۶۰۱	۵۹۹	-
دانشگاه آزاد واحد کرج	۶۲۹	۷۳۶	-
دانشگاه علم و صنعت ایران	۷۲۴	۷۱۷	-
دانشگاه علوم پزشکی تهران	۷۴۵	۶۱۲	-
دانشگاه تربیت مدرس	۷۵۷	۶۹۹	-
دانشگاه تبریز	۷۷۷	-	-
دانشگاه فردوسی مشهد	۸۲۰	-	-
دانشگاه شهید علوم پزشکی بهشتی	۹۱۱	-	-

یو.اس. نیوز یکی از نظام‌های رتبه‌بندی معتبر در سطح دنیاست و از سال ۱۹۸۳ دانشگاه‌های آمریکا را مورد رتبه‌بندی قرار داده است. این پایگاه با بیش از ۳۰ سال تجربه در رتبه‌بندی دانشگاهی، از سال ۲۰۱۵ میلادی اقدام به رتبه‌بندی دانشگاه‌ها در سطح جهانی کرد. سرپرست پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) با اعلام این مطلب افزود: این پایگاه همچون دیگر نظام‌های رتبه‌بندی، تعداد دانشگاه‌های مورد ارزیابی خود را در سال ۲۰۱۷ میلادی افزایش داد و از ۷۵۰ در سال ۲۰۱۶ میلادی به ۱۰۰۰ دانشگاه رساند. بدین ترتیب تعداد دانشگاه‌های بیشتری توانستند ضمن حضور در این رتبه‌بندی، فرصت بررسی عملکرد خود را در سطح جهانی پیدا کنند.

به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: دانشگاه هاروارد، موسسه فناوری ماساچوست و استنفورد رتبه اول تا سوم جهانی را به دست آوردند. دانشگاه کالیفرنیا، برکلی و موسسه فناوری کالیفرنیا نیز موفق به کسب رتبه‌های ۴ و ۵ در سطح دنیا شدند. دو دانشگاه آکسفورد و کمبریج نیز از انگلستان توانستند رتبه‌های ۱ و ۲ اروپا و ۶ و ۷ جهانی را در سال ۲۰۱۷

کسب کنند.

دهقانی افزود: در آسیا نیز دانشگاه توکیو با کسب رتبه جهانی ۴۴ در برترین جایگاه این قاره قرار گرفت. دانشگاه ملی سنگاپور و دانشگاه پکنینگ چین نیز به ترتیب با کسب رتبه‌های ۵۰ و ۵۳ در جهان، مقام دوم و سوم آسیا را کسب کردند. چین بعد از آمریکا، بیشترین تعداد دانشگاه برتر دنیا را در خود جا داده است.

جایگاه دانشگاه‌های ایران در ۱۲ حیطه موضوعی در جهان

دانشگاه	مهندسی	علم مواد	شیمی	علوم کشاورزی	علوم کامپیوتر	فیزیک
دانشگاه تهران	۴۵	۱۱۷	۲۳۵	۷۱	۱۲۰	-
دانشگاه صنعتی شریف	۶۰	۱۴۲	۲۲۱	-	۱۵۸	۱۹۶
دانشگاه آزاد واحد کرج	۶۳	۱۹۷	۲۶۴	۱۶۸	۱۳۰	۲۶۰
دانشگاه صنعتی امیرکبیر	۸۰	۱۵۹	۴۰۰	-	۸۵	-
دانشگاه علم و صنعت ایران	۱۱۳	۱۶۹	-	-	۱۸۹	-
دانشگاه تبریز	۱۵۲	-	۳۷۵	-	-	-
دانشگاه صنعتی اصفهان	۱۸۸	۱۴۰	۳۰۹	۱۹۱	-	۱۸۰
دانشگاه تربیت مدرس	۱۹۱	۳۵۱	۲۸۹	۱۸۴	-	-
دانشگاه فردوسی مشهد	۲۵۲	۳۶۸	-	۱۸۰	-	-
دانشگاه علوم پزشکی تهران	-	-	۳۸۹	-	-	-

دانشگاه	بیولوژی و بیوشیمی	علوم گیاهی و حیوانی	پزشکی	ایمنی‌شناسی	داروشناسی و سم‌شناسی	ریاضیات
دانشگاه تهران	۳۰۷	۲۴۲	-	-	-	-
دانشگاه علوم پزشکی تهران	۳۷۲	-	۲۴۹	۱۹۹	۸۶	-
دانشگاه تربیت مدرس	-	۳۷۶	-	-	-	-
دانشگاه آزاد واحد کرج	-	۳۸۱	-	-	-	۷۲
دانشگاه صنعتی امیرکبیر	-	-	-	-	-	۹۳

ادامه از صفحه ۳۲

سایت‌های افقی یا عمودی ...

بنابراین تأیید آن‌ها کار سختی است. در اینجا این سؤال مطرح است در نهایت چگونه می‌توان صحت و جعلی نبودن یک لیست را از میان هزاران لیست خودرو، کاربایی یا املاک تشخیص داد؟ این مسئله بزرگ‌ترین چالش پیش روی شماست که باید به‌مرور زمان اصلاح شود.

عمودی‌ها در جذب متقاضی موفق‌ترند

عمودی‌ها در بخش جذب متقاضی و مشتری و همچنین کسب درآمد نیز موفق‌تر عمل می‌کنند، آن‌ها با تحقیقات کافی بازار را برای مصرف‌کنندگان غربال می‌کنند. همه چیز به اطلاعات، فیلتر و توسعه اطلاعات بستگی دارد، چراکه عمودی‌ها بانک اطلاعاتی‌شان را از داده‌های املاکی پرکرده و آن‌ها را به راحتی در اختیار مشتری و بازدیدکنندگان سایت قرار می‌دهند.

از سوی دیگر، سایت‌های عمودی برای استفاده از اطلاعات، نقشه و تحقیقات محلی، کاملاً در دسترس و قابل استفاده هستند، درحالی‌که سایت‌های طبقه‌بندی و افقی فقط فایل‌هایی با تطابق و امکانات پایین را به مشتری پیشنهاد می‌دهند و هیچ‌گونه اطلاعات تکمیلی در اختیار مشتری قرار نمی‌گیرد.

سایت‌های طبقه‌بندی‌شده در ایجاد ترافیک سایت برنده‌اند

سایت‌های طبقه‌بندی‌شده، فایل‌ها را به صورت لیست‌های کلی ارائه می‌کنند و برای فایل‌های خود هیچ نمونه و راهنمایی ارائه نمی‌کنند، بنابراین سایت‌های عمودی در مقایسه با افقی‌ها، تعداد کمتری فایل ولی باکیفیت بالا ارائه می‌کنند. به عبارت دیگر می‌توان گفت که در بخش بازاریابی و تبلیغات، وبسایت‌های عمودی و در بخش کمیت افقی‌ها پیروز میدان هستند. عمودی‌ها معمولاً از نظر SEO و SEM یک ساختار بازاریابی کاملاً حرفه‌ای دارند و به راحتی می‌توانند، برند خاص خود را بسازند، اما این کار برای آن‌ها هزینه بالایی دارد. سایت طبقه‌بندی‌شده قصد دارد به عنوان رهبر و راهنمای این بازار شناخته شود، نه اینکه با برندهایی همانند خود رقابت کند. بنابراین نتیجه می‌گیریم که سایت‌های طبقه‌بندی‌شده به این دلیل هنوز در این بازار آشفته حضور داشته و از بین نرفته‌اند که با هزینه‌ای بسیار کم حجم بالایی از ترافیک و بازدیدکننده را به سمت سایت خود می‌کشانند.

ریزش ۱۴ پله‌ای در شاخص توانمندسازی تجاری

دارد. هفت معیار برای شاخص دسترسی به بازار داخلی در نظر گرفته شده است که ایران به استثنای سهم تعرفه‌های خاص در سایر موارد دارای ضعف رقابتی است. در میان کشورهای مورد مطالعه، ایران دارای بالاترین میانگین موزون نرخ تعرفه است. بنابراین استفاده از ابزار تعرفه‌ای برای حمایت از تولید محصولات داخلی در ایران موجب شده، رتبه ۱۳۸ در میان سایر کشورها به ایران تعلق یابد. پراکندگی زیاد تعرفه‌ها در ایران یکی دیگر از نقاط ضعف تجاری کشور به شمار می‌رود. علاوه بر موارد فوق، معیار دیگری که بیش از سایر معیارها موجب تضعیف رتبه ایران از منظر شاخص دسترسی به بازار داخلی شده، عدم وجود واردات معاف از تعرفه گمرکی در کشور است. نقاط ضعف تجاری ایران تقریباً در تمامی معیارهای مربوط به شاخص بهره‌وری و شفافیت مدیریت مرزی به چشم می‌خورد. تعداد روزهای مورد نیاز برای انجام کامل فرآیند واردات در ایران، ۳۷ روز ارزیابی شده است. علاوه بر این، بالا بودن تعداد روزهای لازم برای صادرات در ایران (۲۵ روز) موجب شده که ایران رتبه ۱۰۵ را در میان ۱۳۸ کشور به خود اختصاص دهد. بر اساس معیارهای مربوط به شاخص قابلیت دسترسی و کیفیت زیرساخت‌های حمل‌ونقل، ضعف موجود در زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی ایران نسبت به سایر اشکال حمل‌ونقل (دریایی و جاده‌ای) در این کشور بیشتر به چشم می‌خورد. از میان معیارهای مربوط به این شاخص، بهنگام بودن حمل برای رسیدن به مقصد بیش از سایر معیارها موجب کاهش کیفیت خدمات

اصلاح مقررات در راستای تسریع انتقال کالا؛ این چهار زیرشاخص، خود به مؤلفه‌هایی تحت عنوان رکن، که جنبه‌های خاص‌تری را دربرمی‌گیرد. تفکیک می‌شوند. هر یک از ارکان نیز به تعدادی از معیارهای اندازه‌گیری تقسیم می‌شود.

جایگاه ایران در توانمندسازی تجاری

به گزارش وزارت صنعت، رتبه کشورمان در شاخص توانمندسازی تجاری در دو گزارش سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۴ با تنزل رتبه از ۱۱۷ به ۱۳۱ رسیده است. از بین زیرشاخص‌های این شاخص ایران در سه مورد تعرفه‌های خاص، کیفیت زیرساخت‌های حمل‌ونقل جاده‌ای و جاده‌های آسفالت شده (سهم از کل جاده‌ها) دارای مزیت رقابتی است و رتبه‌های پایین‌تر از ۵۰ را در هر یک از آن‌ها به خود اختصاص داده است. در ارتباط با شاخص خطوط تعرفه‌ای، ۵۴ کشور دارای تعرفه‌های خاص نیستند که ایران نیز یکی از آن کشورهاست. در خصوص وضعیت زیرساخت‌های حمل‌ونقل نیز تقریباً ۸۱ درصد جاده‌های ایران آسفالت شده است، لذا به لحاظ میزان جاده‌های آسفالت شده رتبه ۴۲ و از منظر کیفیت زیرساخت‌های حمل‌ونقل رتبه ۴۴ را به خود اختصاص داده است، اما ضعف موجود در کیفیت جاده‌های کشور موجب شده، ایران از جهت کیفیت جاده‌ای رتبه ۶۱ را کسب کند.

به نظر می‌رسد ایران از لحاظ حمل‌ونقل جاده‌ای از وضعیت نسبتاً بهتری نسبت به سایر روش‌های حمل‌ونقل برخوردار است، اما از نظر کیفیت جاده‌ها نیاز به بهبود بیشتری

مجموع جهانی اقتصاد از سال ۲۰۰۸ با انتشار گزارش‌هایی که از سال ۲۰۱۰ به صورت دوسالانه منتشر می‌گردد، چگونگی رفع موانع کسب‌وکار و تسهیل تجارت را در کشورهای مختلف مورد ارزیابی قرار داده است. عملکرد کشورها در این زمینه از طریق شاخص توانمندسازی تجاری سنجیده می‌شود. برخی از هزینه‌های تجاری، برونزا و خارج از کنترل کشورها هستند، اما برخی از آن‌ها درونزا هستند و عمدتاً با سیاست‌های ملی کشورها در ارتباط هستند. به طوری که سیاست‌گذاری مناسب، به خصوص اقداماتی که موجب بهبود عملکرد حمل‌ونقل و ارتباطات می‌گردند، می‌توانند منجر به کاهش هزینه‌های تجاری شوند. شاخص توانمندسازی تجاری، اغلب اقدامات سیاستی را که منجر به کاهش هزینه‌های تجاری می‌شود، در برمی‌گیرد. کشورهایی که در ارزیابی این شاخص امتیاز بالاتری را کسب نموده‌اند، به مراتب هزینه‌های پایین‌تری را به واسطه سیاست‌های توانمندسازی تجاری تجربه کرده‌اند. به طور متوسط ۴۰ درصد کاهش در هزینه‌های تجاری می‌تواند منجر به یک امتیاز افزایش در شاخص توانمندسازی تجاری شود. شاخص توانمندسازی تجاری از ترکیب چهار زیر شاخص به وجود آمده، که می‌تواند در اتخاذ استراتژی‌های توسعه تجارت خارجی مؤثر واقع شود. این سیاست‌های تجاری موارد زیر را دربرگیرد: عقد موافقت‌نامه‌های تجاری با سازمان‌های جهانی با سایر کشورها؛ رفع موانع تعرفه‌ای تجارت کالا؛ کاهش هزینه‌های انتقال کالا در مرزها به واسطه پیشرفت در حمل‌ونقل و ارتباطات؛



حمل و نقل در ایران شده است. استفاده از اینترنت برای معاملات بین بنگاه و مصرف کننده نهایی نیز، ایران در رتبه ۱۱۴ قرار دارد. محیط کسب و کار برای فعالان تجاری از وضعیت مطلوبی برخوردار نبوده و رتبه ۱۲۵ را به خود اختصاص داده است. ایران از نظر معیار حمایت از مالکیت، رتبه ۸۶ را کسب کرده، رتبه ایران در شاخص دسترسی به منابع مالی رتبه ۱۲۶ را کسب نموده است. این معیار نشان می دهد تا چه اندازه خدمات

مالی برای کسب و کارها در ایران مقرون به صرفه است. رتبه ۱۲۸ ایران از نظر دسترسی به خدمات مالی نشان می دهد که طیف گسترده ای از خدمات مالی در کشور برای دسترسی فعالان کسب و کار وجود ندارد. از نظر معیار سهولت گرفتن وام، ایران در پایین ترین جایگاه (رتبه ۱۳۸) قرار دارد؛ رتبه ۱۲۶ ایران از نظر معیار دسترسی به منابع مالی تجاری مقرون به صرفه نیز نشان دهنده دشواری ها و عدم امکان دسترسی به منابع مالی تجاری برای فعالان این بخش است. کشور ایران از نظر شاخص آزادسازی فعالیت برای شرکت های خارجی که ترکیبی از سهولت استخدام نیروی کار خارجی، اثر تجاری قوانین روی سرمایه گذاری مستقیم خارجی و آزادسازی قوانین تجاری چندجانبه است، در جایگاه ۱۳۰ قرار دارد.

امتیازهای داده شده به هر زیر شاخص از ۱ تا ۷ بوده به طوری که ۷ قوی ترین و ۱ ضعیف ترین سطح عملکرد شاخص است. همچنین واحد اندازه گیری برخی از شاخص ها متفاوت است. این شاخص ها مانند بهره وری خدمات پستی، دسترسی به منابع مالی تجاری، سهولت به کارگیری نیروی کار خارجی بر اساس نظرسنجی از مدیران اجرایی مجمع جهانی اقتصاد به دست می آید. شایان ذکر است که این موضوع مربوط به شاخص هایی نمی شود که بیانگر تعداد هستند و واحد آن ها درج نشده است (مانند تعداد روزهای واردات). تعادل

در پی انتقادات نسبت به عدم حضور شرکت های خصوصی توانمند ایرانی در صادرات و این که ۹۴ درصد از صادرکنندگان فعال نیستند، رئیس سازمان توسعه تجارت تاکید کرد که تولیدکنندگان باید کار تجارت و صادرات را به اهله سپارند.

مجتبی خسرو تاج - معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره عدم حضور شرکت های خصوصی توانمند ایرانی در عرصه صادرات و این که چرا از ۱۷ هزار و ۵۰۰ صادرکننده حقیقی و حقوقی این بخش فقط هزار صادرکننده فعال هستند و ۸۰ درصد دیگر صادرات را در اختیار دارند؟ گفت: در رابطه با فعالیت صادرکنندگان و واردکنندگان باید از گمرک استعلام گرفت تا ببینیم چه تعدادی از کارت های بازرگانی فعال است، چه تعداد فعال نیست و به عبارت دیگر از طریق هر شماره کارت چه تعدادی فعالیت در طول سال انجام شده است.

وی با اشاره به وجود حدود ۳۵ هزار کارت بازرگانی در ایران اظهار کرد: از این تعداد ۲۰ هزار کارت در تهران و ۱۵ هزار کارت در سایر نقاط کشور صادر شده است.

او با بیان این که شکی در این نیست که همه این کارت ها فعالیت ندارند، ادامه داد: این موضوع می تواند دلایل متعددی داشته باشد. برای مثال برخی شرکت ها در روند تجارت احساس شان این است که از افراد و شرکت هایی که دارای سطح بالاتری در تجارت هستند، استفاده کنند.

خسرو تاج افزود: در زمینه واردات اگر شرکتی نیاز به محصول یا ماده اولیه ای داشته باشد، ممکن است ترجیح بدهد سفارش ها خود را از طریق یک واردکننده عمده تأمین کند.

وی با اشاره به ملاحظات بخش دیگری از تولیدکنندگان و شرکت ها در بحث صادرات نیز گفت: برخی خودشان وارد تجارت و صادرات نمی شوند و آن را به کسانی که در این کار حرفه ای هستند، واگذار می کنند.

به گزارش ایسنا، رئیس سازمان توسعه تجارت بایان این که اتفاقاً توصیه ما هم به تولیدکنندگان همین است، اظهار کرد: صادرات مثل سایر رشته های کاری، تخصص های خاص خود را می طلبد و دلیلی ندارد که هر تولیدکننده ای وارد تجارت شود.

به گفته خسرو تاج، همان طور که کار تولید نیازمند تخصص های مربوط به خود است، صادرات هم به متخصصان این عرصه نیاز دارد؛ بنابراین باید کار را به اهله سپرد.

وی اضافه کرد: اگر یک واحد تولیدی بخواهد وارد کار صادرات شود باید یک دپارتمان صادراتی متشکل از افراد حرفه ای و متخصص را در خود ایجاد کند یا این که می تواند آن را برون سپاری و به یک شرکت صادراتی واگذار کند.

روابط تجاری هند با ایران و جهان

جمعیت (میلیون نفر)	۱۲۵۹ (۲۰۱۵)	شرکای عمده صادراتی	درصد، ۴۳، درصد، هنگ کنگ ۱۰، درصد، امارات متحده عربی ۱۳،۴ ایالات متحده امریکا درصد، ۴ درصد، عربستان سعودی ۴،۲ چین		
	مساحت (کیلومتر مربع)		۳،۲۸۷،۳۶۳ کیلومتر مربع		
پایتخت	دهلی نو	شرکای عمده وارداتی	چین ۱۲،۷ درصد، عربستان سعودی ۷،۱ درصد، امارات متحده عربی ۵،۹ درصد ایالات متحده آمریکا ۴،۶ درصد، سوئیس ۴،۶ درصد		
زبان رسمی	هندی، انگلیسی				
دین و مذهب	هندو ۸۱ درصد، مسلمان ۱۳،۴ درصد مسیحی ۲،۳ درصد	اقلام عمده صادراتی به جهان	فراورده های نفتی، سنگ های قیمتی، ماشین آلات، آهن و فولاد، مواد شیمیایی		
	شهرهای مهم				دهلی نو، مومبای، کلکته، چنای
تولید ناخالص داخلی	۸۰۲۷ (PPP) میلیارد دلار	اقلام عمده وارداتی از جهان	نفت خام، ماشین آلات، جواهر آلات، مواد شیمیایی، آهن و فولاد، مواد شیمیایی		
	(OER) ۲۱۸۳ میلیارد دلار				
	GPD درصد رشد				۷،۳ درصد (۲۰۱۵)
	نرخ تورم (درصد)				۵،۶ درصد (۲۰۱۵)
درآمد سرانه (دلار)	۵۹۰۰ دلار (۲۰۱۵)	اقلام عمده صادراتی ایران (۱۳۹۴)	متانول (الکل متالیک)، اوره به صورت محلول در آب، قیر نفت، آمونیاک بدون آب، آمونیاک محلول در آب، آلومینیوم کار نشده، روغن صنعتی، محصولات آهنی و فولادی غیر ممزوج، سایر پلی کربونیل، اتیلن گلیکول، سایر موم های نفتی (LAB) (الکیل بنزین خطی)		
	نرخ بیکاری				۷،۱۰ درصد
	ذخایر ارزی و طلا (میلیارد دلار)				۳۷۱
نوع پول و برابری با دلار	هر دلار ۶۴،۷ روپیه	اقلام عمده وارداتی ایران ۱۳۹۴	غلات، برنج نیمه سفید، محصولات صنایع غذایی، آخال و تفاله صنایع خوراک سازی، کنجاله، چدن، آهن و فولاد، الکترودهای زغالی کوره، قند، شیرینی و شکر قهوه، چای سیاه، ماته و ادویه، جو به استثنای بذر، فرو منگنز، روغن های سبک غیر از بنزین، اکسید آلومینیوم، سنگ آهن به هم فشرده، سایر مکمل های دارویی		
	بدهی خارجی				۴۵۹ میلیارد دلار
	عضویت در سازمانهای بین المللی و منطقه ای				اتحادیه پاپای آسیایی، سارک، WTO، بانک توسعه آسیایی
تراز پرداخت حساب جاری (میلیارد دلار)	۳۰،۳ -	مبادلات بازرگانی با جهان (میلیارد دلار)			
محصولات عمده کشاورزی	برنج، گندم، دانه های روغنی، چای، قهوه، پنبه، کتان، کف	ارزش صادرات نفت ایران (میلیون دلار)	۲۰۱۰		
		صادرات غیر نفتی ایران (میلیون دلار)	۱۳۹۱		
			۳۶۰۷		
			۲۴۲۱		
محصولات عمده صنعتی	ماشین آلات، فولاد، مواد شیمیایی، اتومبیل، موتور، نرم افزار، کود شیمیایی	واردات ایران (میلیون دلار)	۴۲۷۱		
			۳۶۸۷		
محصولات عمده معنی	سنگ های قیمتی، ساختمانی، سنگ، آهن، نفت خام و گاز، فسفات، کرومیت، آلومینیوم، بوکسیت	تراز بازرگانی (میلیون دلار)	-۱۶۶۴		
			-۱۲۶۶		
		تاریخ آخرین اجلاس	هجدهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی در تاریخ ۷ دی ۱۳۹۴ در دهلی نو برگزار شد		

منبع: سازمان توسعه و تجارت

مقاصد عمده صادراتی هند در سال ۲۰۱۴

مهمترین کشورها	آمریکا	امارات	چین	هنگ کنگ	عربستان	سنگاپور	تنگلستان	آلمان	برزیل	هلند
درصد سهم به زار	۱۲,۴	۱۰,۴	۴,۲	۴,۲	۴,۱	۳	۳	۲,۴	۲,۲	۲,۱

مهمترین اقلام وارداتی از جهان در سال ۲۰۱۴

نام کالا	ارزش (میلیارد دلار)
نفت خام و روغن های حاصل از مواد معدنی قیری، خام	۱۸۴
فلزات و سنگ های قیمتی	۶۷
ماشین آلات، راکتورهای هسته ای، دیگ های بخار	۳۱
تجهیزات الکترونیکی و برق	۳۰
مواد شیمیایی والی	۱۶
کالا های خاص	۱۱
آهن و فولاد	۱۰
چربی های گیاهی و حیوانی	۱۰
پلاستیک و مصنوعات	۱۰
سنگ فلز و جوش	۸,۵
دستگاه های عکس، نوری، پزشکی و دیگر دستگاه ها	۷
کشتی، قایق و دیگر سازه های شناور	۷

مهمترین اقلام صادراتی به جهان در سال ۲۰۱۴

نام کالا	ارزش (میلیارد دلار)
سوخت های معدنی، روغن، محصولات تقطیر	۷۰
جواهر آلات و سنگ های قیمتی	۴۴
وسایل حمل و نقل به جز راه آهن و تراموا	۱۴
مواد شیمیایی و آلی	۱۳
دارو	۱۱,۸
حبوبات	۱۱,۶
پنبه	۱۱,۳
تلفن همراه	۱۱,۲

مبادلات تجاری هندوستان با جهان از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۵

ارزش: میلیارد دلار

سال	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵
صادرات	۱۱۲	۱۴۱	۱۷۶	۲۰۱	۲۹۸	۳۰۹	۳۳۶	۳۱۷	۲۸۸
واردات	۱۸۸	۲۲۴	۲۶۶	۳۲۷	۴۵۱	۵۰۰	۴۶۶	۴۵۹	۴۳۲
تراز تجاری	-۷۶	-۸۴	-۹۰	-۱۲۶	-۱۵۳	-۱۹۱	-۱۳۰	-۱۴۲	-۱۴۴

مبادلات تجاری ج.ا.ایران و هندوستان از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۴

سال	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	شش ماهه اول ۱۳۹۵
صادرات	۱۱۶۲	۱۸۱۴	۲۷۴۹	۲۶۰۷	۲۴۲۱	۲۵۲۰	۲۴۹۸	۱۲۷۱
واردات	۱۴۳۸	۱۱۷۷	۲۰۳۱	۴۲۷۰۱	۳۸۱۷	۳۱۱۹	۱۵۴۸	۱۰۴۸
تراز تجاری	-۶	۶۳۷	۷۱۸	-۱۶۶۴	-۱۲۶۶	-۵۹۹	۹۵۰	۲۲۳

مهم ترین اقلام وارداتی ایران از هندوستان در سال ۱۳۹۴

نام کالا	ارزش (میلیون دلار)
برنج کامل سفید شده یا حتی برنج نیمه سفید شده صیقلی یا براق شده	۴۴۵
محصولات از آهن یا فولاد غیر ممزوج تخت و گرم نورد شده به شکل غیر طومار، یا پهنای ۶۰۰ یا بیشتر به ضخامت بیشتر از ۱۰ میلی متر و عرض بیشتر از ۱۸۵۰ میلی متر	۱۳۱
سایر آخال های جامد، حتی خرد شده یا به هم فشرده شده به شکل حبه یا کنجاله گلوله که از استخراج روغن سویا به دست می آید	۶۱
سنگ آهن به هم فشرده شده و کنسانتره های آن به غیر از پیریت های آهن تفته شده	۵۸
چای سیاه (تخمیر شده) و جزئی تخمیر شده به نحوی دیگر به جز ردیف های ۰۹۰۲۴۰۱۰	۵۴
یا میلی متر محصولات از آهن یا فولاد غیر ممزوج تخت و گرم نورد شده به شکل طومار یا پهنای ۶۰۰ میلی متر کمتر به ضخامت کمتر از ۳	۴۰
سایر مکمل های دارویی برای خرده فروشی	۳۹
الیاف سنتتیک غیر یکسره، از آکریلیک یا مد آکریلیک	۳۱
فرو منگنز دارای بیش از ۲ درصد وزنی کربن	۲۷
الکتروده های زغالی برای کوره ها	۲۳

اقتصاد

۴۲

شماره ۵۵۰ - آبان ماه ۱۳۹۵

جدول صادرات نفت خام جمهوری اسلامی ایران به هندوستان

ارزش: میلیون دلار

سال	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳
ارزش	۴۸۵۰	۸۰۹۲	۱۳۳۸۲	۹۴۴۱	۱۲۰۰۰	۱۲۷۰۰	۱۲۰۴۱	۱۲۰۸۰

مهم ترین اقلام صادراتی ایران به هندوستان در سال ۱۳۹۴

نام کالا	ارزش (میلیون دلار)
کود اوره حتی به صورت محلول در آب	۵۱۴
قیر نفت	۳۰۵
متانول (الکل متیلیک)	۲۶۷
آمونیاک محلول بدون آب	۲۳۰
آمونیاک محلول در آب	۱۳۶
اتیلن گلیکول (اتان دی نول)	۹۸
سایر پلی کلرو وینیل مخلوط نشده با سایر مواد به غیر از سوسپانسیون و امولسیون	۸۶
سایر موم های نفتی و معدنی غیر مذکور در جای دیگر	۶۷
آلومینیوم به صورت کار نشده، غیر ممزوج	۶۴
تولوتن	۳۰

نمایشگاه‌های بازرگانی، حمل و نقل، لوازم و تجهیزات بین‌المللی، گردشگری سلامت و فن آوری‌های نوین ساختمان

مترجم: مهندس زهرا پزشکی

نمایشگاه‌های بازرگانی		
نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی، امنیت، پلیس، حریق، ایمنی و بهداشت و درمان	توضیحات	intersec
۲۲ تا ۲۴ ژانویه ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
امارات متحده عربی، دبی	محل برگزاری	
تلفن: +۹۷۱ ۴ ۳۸۹ ۴۵۰۰	اطلاعات تماس	
andreas.rex@uae.messefrankfurt.com	پست الکترونیک	
for-visitors/welcome.aspx/۱۸/http://www.intersecexpo.com/frankfurt	وبسایت	
نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی فناوری سیستم‌های الکترونیک در بخش‌های تجاری، مسکونی و حرفه‌ای	توضیحات	ISE Integrated Systems Europe
هلند، آمستردام	تاریخ برگزاری	
۷ تا ۱۰ فوریه ۲۰۱۷	محل برگزاری	
تلفن: +۳۱ ۲۰ ۲۴۰ ۲۴۲۵ و نمابر: +۳۱ ۲۰ ۲۴۰ ۲۴۲۵	اطلاعات تماس	
office@iseurope.org	پست الکترونیک	
https://www.iseurope.org	وبسایت	
نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی چاپ، بسته‌بندی و علائم دیجیتال	توضیحات	PrintFair
۷ تا ۱۰ آوریل ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
هند، بنگالور	محل برگزاری	
تلفن: +۹۱ ۹۸۱۱۹۳۴۸۵۰۵ و نمابر: +۹۱ ۹۸۱۱۹۳۴۸۵۰۵	اطلاعات تماس	
info@print-packaging.com	پست الکترونیک	
http://printfair.in	وبسایت	
بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی وسایل نقلیه تجاری جنوب شرق آسیا	توضیحات	Malaysia Commercial Vehicle Expo
۱۸ تا ۲۰ می ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
مالزی، سریکمانگان	محل برگزاری	
تلفن: +۶۰ ۱۲ ۲۰۷ ۵۵۲۸	اطلاعات تماس	
info@asiantrucker.com	پست الکترونیک	
http://www.mcve.com.my	وبسایت	
نمایشگاه‌های حمل‌ونقل		
نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و واردات و صادرات	توضیحات	TransporterTage
۹ تا ۱۲ مارس ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
آلمان، برلین	محل برگزاری	
تلفن: +۴۹ ۳۰ ۸۳۲ ۱۷۹ ۲۲۲ و نمابر: +۴۹ ۳۰ ۸۳۲ ۱۷۹ ۲۲۰	اطلاعات تماس	
info@agentur-peppel.de	پست الکترونیک	
http://www.transportertage-bb.de	وبسایت	
نمایشگاه بین‌المللی کنترل مواد، ذخیره‌سازی، حمل‌ونقل و توزیع	توضیحات	STL
۲۵ تا ۲۸ آوریل ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری	
روسیه، مسکو	محل برگزاری	
تلفن: +۷ (۴۹۹) ۷۹۵ ۳۹ ۴۷	اطلاعات تماس	
yg@expocentr.ru	پست الکترونیک	
http://www.stl-expo.ru	وبسایت	

AutoSib	نمایشگاه بین‌المللی وسایل نقلیه موتوری، دستگاه‌های حمل و نقل، قطعات یدکی خودرو، تجهیزات، خدمات خودرو و تنظیم خودکار	توضیحات
	۲۴ تا ۲۷ می ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	روسیه، نووسیریسک	محل برگزاری
	تلفن: ۶۳ ۰۰ ۳۶۳ ۳۸۳ ۰۰۷ (داخلی ۲۸۸)	اطلاعات تماس
	verbitskaya@sibfair.ru	پست الکترونیک
	http://www.autosibexpo.ru/en-GB/home.aspx	وبسایت
	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات حمل و نقل	توضیحات
Transportation	۱۵ تا ۱۸ می ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	فنلاند، جیواسکیلا	محل برگزاری
	تلفن: ۰۱۴ ۳۳۹ ۸۱۰۰	اطلاعات تماس
	info@jklmessut.fi	پست الکترونیک
	http://www.jklpaviljonki.fi/fi	وبسایت
	نمایشگاه‌های لوازم و تجهیزات	توضیحات
	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و ماشین‌آلات شهرداری، ساختمان، ساخت و ساز و سنگ طبیعی	توضیحات
Basrah Building	۱۱ تا ۱۴ دسامبر ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
	عراق، بصره	محل برگزاری
	تلفن: ۲۸ ۲۸ ۵۷۵ ۲۱۶ +۹۰ و ۰۲ = ۱۱ ۵۷۵ ۲۱۶ +۹۰	اطلاعات تماس
	info@pyramidsfair.com	پست الکترونیک
	http://www.basrahbuilding.com	وبسایت
	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پمپ‌بنزین، قطعات یدکی و مواد شیمیایی	توضیحات
	۱۸ تا ۲۱ ژانویه ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
AutoZum	اتریش، سالزبورگ	محل برگزاری
	تلفن: ۲۲۰۶ = ۴۳ ۶۶۲ ۴۴۷۷ + و ۲۸۶ = ۴۳ ۶۶۲ ۴۴۷۷ +	اطلاعات تماس
	autozum@reedexpo.at	پست الکترونیک
	http://www.autozum.at	وبسایت
	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات مهمان‌نوازی و دکوراسیون	توضیحات
	۱۸ تا ۲۱ ژانویه ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	ترکیه، آنتالیا	محل برگزاری
Anfas Hotel Equipment	تلفن: ۲۰ ۴۶۲ ۲۴۲ +۹۰ و ۹۰ ۴۶۲ ۲۴۲ +۹۰	اطلاعات تماس
	info@anfas.com.tr	پست الکترونیک
	http://www.anfashotelequipment.com	وبسایت
	نمایشگاه بین‌المللی خدمات، تجهیزات، فناوری کنترل و تعمیرات و نگهداری محصولات صنعتی	توضیحات
	۲۴ تا ۲۶ ژانویه ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	فرانسه، دونه	محل برگزاری
	تلفن: ۹۳۱ ۹۳۱ ۲۷ ۳۳ (۰) + و ۵۵۰ ۹۳۲ ۲۷ ۳۳ (۰) +	اطلاعات تماس
Sepem Industries Nord	contact@gayantexpo.com	پست الکترونیک
	http://www.sepem-industries.com	وبسایت
	نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات فنی، کارخانجات، تزئینات و تبلیغات	توضیحات
	۲۴ تا ۲۷ ژانویه ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	آلمان، اسن	محل برگزاری
	تلفن: ۸۴۲ = ۴۴ ۷۲ ۲۰۱ (۰) + و ۴۹ = ۴۴ ۷۲ ۲۰۱ (۰) +	اطلاعات تماس
	sebastian.stemmann@messe-essen.de	پست الکترونیک
IPM Essen	/http://www.ipm-essen.de/world-trade-fair	وبسایت
	نمایشگاه بین‌المللی طراحی‌های معماری، تجهیزات، ساخت و ساز و مصالح نهایی	توضیحات
	۲۴ تا ۲۷ ژانویه ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	روسیه، کراسنویارسک	محل برگزاری
	تلفن: ۸۸ = ۲۲ = ۳۹۱ (۰) +۷	اطلاعات تماس
	yarvant@krasfair.ru	پست الکترونیک
	http://www.krasfair.ru	وبسایت
Construction and Architecture	نمایشگاه بین‌المللی طراحی‌های معماری، تجهیزات، ساخت و ساز و مصالح نهایی	توضیحات
	۲۴ تا ۲۷ ژانویه ۲۰۱۷	تاریخ برگزاری
	روسیه، کراسنویارسک	محل برگزاری
	تلفن: ۸۸ = ۲۲ = ۳۹۱ (۰) +۷	اطلاعات تماس
	yarvant@krasfair.ru	پست الکترونیک
	http://www.krasfair.ru	وبسایت
	نمایشگاه بین‌المللی طراحی‌های معماری، تجهیزات، ساخت و ساز و مصالح نهایی	توضیحات

نمایشگاه‌های گردشگری سلامت

Arab Health	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی بهداشت و درمان و صنایع دندان پزشکی خاورمیانه
	تاریخ برگزاری	۳۰ ژانویه تا ۲ فوریه ۲۰۱۷
	محل برگزاری	امارات متحده عربی، دبی
	اطلاعات تماس	تلفن: +۹۷۱ ۴ ۴۰۷ ۲۷۹۷
	پست الکترونیک	ross.p.williams@informa.com
	وبسایت	http://www.arabhealthonline.com
De Nationale Gezondheids Beurs	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی بهداشت و سلامت
	تاریخ برگزاری	۲ تا ۵ فوریه ۲۰۱۷
	محل برگزاری	هلند، اوترخت
	اطلاعات تماس	تلفن: +۳۱ ۳۷ ۹۷ ۳۹
	پست الکترونیک	info@gezondheidsbeurs.nl
	وبسایت	http://www.denationalegezondheidsbeurs.nl
IWF	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی بهداشت، سلامتی و تناسب اندام چین
	تاریخ برگزاری	۱ تا ۳ مارس ۲۰۱۷
	محل برگزاری	چین، شانگهای
	اطلاعات تماس	تلفن: +۸۶ ۲۱ ۶۶۲۶۷۲۲۲-۸۰۲۹ و نمابر: +۸۶ ۲۱ ۶۳۵۷۸۵۰۰
	پست الکترونیک	iwf@donnor.com
	وبسایت	http://www.ciwf.com.cn/en
نمایشگاه‌های فن آوری‌های نوین ساختمان		
Modern Heating	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی انرژی سبز، گرمایش و تهویه مطبوع
	تاریخ برگزاری	۲ تا ۵ فوریه ۲۰۱۵
	محل برگزاری	جمهوری چک، پراگ
	اطلاعات تماس	تلفن: +۴۲۰ ۲۲۱ ۹۹۲ ۱۵۲ و نمابر: +۴۲۰ ۷۲۴ ۶۱۲ ۰۵۲
	پست الکترونیک	sponarova@terinvest.com
	وبسایت	http://www.modernivytapeni.cz
Bau im Lot	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی ساخت و ساز و نوآوری
	تاریخ برگزاری	۱۰ تا ۱۲ فوریه ۲۰۱۷
	محل برگزاری	آلمان، آگسبرگ
	اطلاعات تماس	تلفن: +۴۹ (۰) ۸۲۱ ۲۵۷۲ ۱۰۸ و نمابر: +۴۹ (۰) ۸۲۱ ۲۵۷۲ ۱۰۵
	پست الکترونیک	bama.gruenert@messeaugsburg.de
	وبسایت	http://www.messeaugsburg.de
Klimahouse	توضیحات	نمایشگاه بین‌المللی بهره‌وری انرژی و ساختمان پایدار
	تاریخ برگزاری	۲۶ تا ۲۹ ژانویه ۲۰۱۷
	محل برگزاری	ایتالیا، بولزانو
	اطلاعات تماس	تلفن: +۳۹ ۰۴۷۱ ۵۱۶۰۱۰
	پست الکترونیک	giovanna.bona@fierabolzano.it
	وبسایت	/http://www.fierabolzano.it/klimahouse
Eltec	توضیحات	نمایشگاه خدمات برقی ساختمان، فناوری روشنایی و اطلاعات
	تاریخ برگزاری	۱۱ تا ۱۳ ژانویه ۲۰۱۷
	محل برگزاری	آلمان، نورمبرگ
	اطلاعات تماس	تلفن: +۴۹ ۸۹ ۱۸۹ ۱۴۹ ۱۲۰ و نمابر: +۴۹ ۸۹ ۱۸۹ ۱۴۹ ۱۲۹
	پست الکترونیک	eltec@ghm.de
	وبسایت	http://www.eltec.info

مناقصه‌های خدمات فنی و مهندسی افغانستان

گروه ترجمه

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
۱۸ دسامبر ۲۰۱۶	۳۶۱۴۴۱۱۴	احیاء و به‌روزرسانی پروژه آبیاری و مدیریت منابع آب
۱۳ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۱۴۴۱۰۴	تهیه وسیله نقلیه
۲۱ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۱۴۳۸۴۹	پارک کانتون
۲۱ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۱۴۳۸۴۵	خانه محمد مالک
۳۰ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۱۴۲۸۷۹۸	ساخت و ساز ساختمان آزمایشگاه
۳۰ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۱۴۲۸۷۶۱	تدارک کار برای نوسازی زیرساخت‌ها
۲۳ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۱۴۲۸۷۶۰	بازسازی ۸٫۵ کیلومتر جاده و ساختمان‌های دینارخل
۱۸ دسامبر ۲۰۱۶	۳۶۱۰۵۸۴۴	نوسازی و به‌روزرسانی مدیریت منابع آب و آبیاری
۲۷ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۰۴۹۳۰۵	تدارک کارهای عمرانی استان نیمروز
۴ ژانویه ۲۰۱۷	۳۶۰۳۱۴۱۴	ساخت و ساز بازار ماهی
۲۴ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۹۸۵۲۶۰	نوسازی زیرساخت‌های سارک اعظم
۲۵ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۹۵۱۷۸۱	تدارک خرید شن و ماسه، سنگ، خاک و مصالح ساختمانی کوی قنا در فاریاب
۱۱ ژانویه ۲۰۱۷	۳۵۷۷۲۵۶۷	ساخت و ساز ۲٫۷۷ کیلومتر جاده‌های بتنی به همراه ساختمان
۱۷ اکتبر ۲۰۱۷	۳۵۵۳۲۰۳۶	احداث کانال‌های جدید میدان سرسبزی تا کانال وزیرآباد
۳۰ ژوئن ۲۰۱۹	۳۴۵۶۹۳۱۲	تدارک بازسازی و نوسازی
۶ آوریل ۲۰۱۷	۳۳۰۰۱۱۴۲	تسهيلات و ظرفیت‌سازی شش بخش خدماتی
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۷۱۳	ساخت و ساز بیمارستان ۵۰ تختخوابی زورمت در استان پکتیا
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۷۰۹	ساخت و ساز بیمارستان ۵۰ تختخوابی شولگره در استان بلخ
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۷۰۵	ساخت و ساز بیمارستان ۵۰ تختخوابی ده صلاح در استان بقلان
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۷۰۳	ساخت و ساز بیمارستان ۱۰۰ تختخوابی در استان نیمروز
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۴۶۷	ساخت و ساز بیمارستان ۱۰۰ تختخوابی در استان دیکاندی
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۴۶۴	ساخت و ساز و گسترش بیمارستان قندهار و تسهیلات بهداشتی آن
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۴۴۴	ساخت و ساز بیمارستان ۵۰ تختخوابی بارداری در استان هلماند
۱۴ ژانویه ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۱۲۲	بازسازی ۱۴٫۳ کیلومتر جاده به همراه ساختمان‌هایی در جاده اصلی آن
۱۹ مارس ۲۰۱۷	۳۲۱۴۱۱۲۰	نوسازی ۱۲٫۳ کیلومتر جاده و ساخت و ساز سازه‌های زهکشی از جمله ۳۶ متر پل تیرآهن
۱۸ فوریه ۲۰۱۷	۳۲۱۴۰۶۶۴	ساخت و ساز ساختمان و آسفالت جاده و آب‌رسانی از کابل به روستای مزارصفا
۲۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۲۱۲۳۱۱۸	بازسازی ۹٫۲ کیلومتر جاده
۱۹ ژانویه ۲۰۱۷	۳۲۱۱۹۸۷۳	ساخت و ساز کلینیک بهداشت و درمان
۱۸ فوریه ۲۰۱۷	۳۲۱۱۹۶۶۲	آسفالت
۳ سپتامبر ۲۰۱۷	۲۴۴۸۵۹۹۶	تدارک کار و ساخت و ساز ساختمان دفتر مرکزی وزارت دادگستری
۳۰ نوامبر ۲۰۲۸	۲۰۶۳۰۹۶۲	ساخت و ساز کارگاه
۱۴ ژانویه ۲۰۱۷	۳۲۱۱۹۸۶۷	ساخت و ساز ساختمان

اقتصاد

۴۶

شماره ۵۵۰ - آبان ماه ۱۳۹۵

مناقصه‌های خدمات فنی و مهندسی قزاقستان

گروه ترجمه

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
۲ دسامبر ۲۰۱۶	۳۶۱۳۱۵۹۶	تدارک حفاظت و نگهداری حمل و نقل جاده
۲۱ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۱۲۸۰۹۰	تعمیرات ساختمان‌های غیر مسکونی
۲۸ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۱۰۷۸۷۴	ساخت و ساز سازه و ساختمان‌های غیر مسکونی
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۹۷۲۷۲۷	تأمین ایستگاه پمپاژ
۱۹ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۵۳۷۹۶۷	قراردادهای کوچک
۲۲ سپتامبر ۲۰۱۷	۳۵۵۰۰۱۰۸	پروژه تأمین آب منطقه روستایی، ساخت خط لوله و شبکه‌های آب‌رسانی
۱۳ سپتامبر ۲۰۱۷	۳۵۳۵۲۶۵۲	خدمات مشاوره، نصب و راه‌اندازی
۶ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۹۱۳۶۶	ایستگاه پمپاژ فاضلاب
۷ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۹۱۳۶۰	مبلمان مرکز بحران
۸ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۹۱۳۵۴	خدمات گرمایشی
۶ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۹۱۱۹۵	خرید مخازن به همراه پمپ
۷ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۹۱۱۸۸	خدمات تخلیه و تست فشار سیستم‌های گرمایشی
۷ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۹۱۱۸۵	خرید روکش مواد
۷ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۹۱۱۸۴	کاربر روی توسعه استاندارد
۳۰ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۹۰۴۷۶	تکمیل پست‌های ترانسفورماتور
۶ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۸۹۹۵۴	تهیه کابل Tpc
۶ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۸۹۴۶۹	تعمیرات سقف
۶ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۸۹۴۶۶	ارتقای کمپرسور و تجهیزات
۲ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۸۹۴۱۸	مصالح ساختمانی و پوشش آن
۵ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۸۹۴۱۰	پشتیبانی از خطوط مخابرات
۵ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۸۹۴۰۳	تأمین مخزن پلاستیکی
۸ سپتامبر ۲۰۱۷	۳۵۲۸۹۳۳۰	نوسازی و ارتقای سیستم آب و فاضلاب
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۶۳۶۱۶	انجام خدمات نظارت پروژه
۲ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۲۷۱۶۲	مواد تهیه مطبوع
۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۲۵۵۱۸	کار تعمیرات
۲ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۲۵۱۸۱	امکانات شستشو و تست فشار سیستم گرمایشی
۲۹ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۰۸۴۱۲	کارهای ماشین‌کاری محصولات فلزی
۳۰ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۰۳۷۷۴	تهیه مصالح و مواد ساختمانی
۲۹ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۲۰۱۳۳۸	تعمیر و بازسازی اردوگاه نفت قزاقستان
۲۴ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۱۹۶۰۴۲	تعمیرات کلی شارژ خط
۲۴ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۱۹۶۰۴۱	ایستگاه پمپاژ حریق
۲۵ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۱۹۶۰۳۸	ساخت مخازن

مناقصه‌های خدمات فنی و مهندسی روسیه

گروه ترجمه

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
۲۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۶۱۴۲۷۵۳	بازسازی و توسعه بانک
۳۱ اکتبر ۲۰۱۷	۳۶۱۴۲۷۴۸	تهیه لوله
۲۳ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۱۰۶۷۶۰	توسعه طراحی و کار مستندات دستگاه‌های نورپردازی
۲۵ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۰۹۵۹۵۶	پروژه طراحی اولوس
۲۳ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۰۹۵۹۵۵	پروژه طراحی ژینگنسک
۲۳ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۰۹۵۹۵۴	پروژه طراحی توراکول
۲۲ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۰۹۴۶۲۰	مرمت و بازسازی پل
۲۱ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۰۹۴۶۱۳	پروژه طراحی تبدیل گاز
۲۴ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۰۹۳۲۸۱	ارائه خدمات اجرای ضوابط فنی ساخت و ساز جاده
۲۱ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۰۹۲۲۲۵	ارائه خدمات
۱۲ دسامبر ۲۰۱۶	۳۶۰۷۵۷۷۳	اجرای ساخت و سازهای اصلی و بازسازی خطوط لوله
۲۱ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۰۷۵۴۴۶	ایجاد و پیاده سازی سیستم خودکار اطلاعات
۲۳ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۹۷۸۳۱۹	ایستگاه پمپاژ نفت خام و آب
۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۹۵۵۱۰۰	عرضه بتن مسلح
۲۷ ژانویه ۲۰۱۷	۳۵۹۵۵۰۹۹	نوسازی سازه ها و ساختمان ها
۲۴ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۹۵۵۰۹۶	تعمیر ایستگاه فرعی بار و تعویض ترانسفورماتورهای قدرت
۲۵ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۹۵۳۴۴۸	تغییر قطبش خطی به مسیر مدور در ایستگاه چهار آنتنی باند C
۲۲ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۹۴۳۳۲۵	تأمین کالا، کار و خدمات امدادرسانی
۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۸۱۳۱۳۱	تعمیرات ساختمان و ساخت و ساز ساختمان های صنعتی، سقف پستهای ترانسفورماتور و ساختمان های اداری
۲۵ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۸۱۱۰۱۵	ساخت، نصب و راه اندازی شبکه های برق
۳۰ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۸۱۰۱۵۴	انجام تعمیرات ساختمان و تأسیسات
۲۵ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۸۱۰۱۴۶	ساخت و ساز، نصب و راه اندازی شبکه های برق
۲ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۷۷۷۷۰۳	تجهیز پست ۱۱۰ کیلوولت برق
۲۳ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۷۴۷۶۱۶	طراحی و بررسی بازسازی
۲۹ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۷۴۷۵۸۲	تأمین تجهیزات خط انتقال از خط هوایی ۱۵ کیلوولت
۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۶۹۱۲۷۴	نوسازی سیستم کابل کشی
۲۳ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۶۸۹۴۶۶	نصب و راه اندازی و نگهداری ایستگاه های گاز
۲۴ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۶۴۶۷۴۵	نصب، راه اندازی و تأمین تجهیزات اتصال شبکه
۲۴ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۶۴۲۵۰۶	کار نصب و راه اندازی، تأمین تجهیزات اتصال شبکه بدون هزینه های حاشیه ای
۱ سپتامبر ۲۰۱۷	۳۵۱۸۹۵۶۰	خدمات مشاوره برای پشتیبانی از واحد مدیریت پروژه و ارائه اپراتور خدمات و طراحی و نظارت
۳۱ آگوست ۲۰۱۷	۳۵۱۰۴۱۱۶	ساخت ۵ دستگاه چندمنظوره حفاری
۳۱ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۰۸۱۱۵۴	آموزش نصب انرژی حرارتی، ایمنی برق و حفاظت از حریق
۳۱ دسامبر ۲۰۱۷	۳۴۸۱۴۵۱۶	ساخت نیروگاه با سوخت زغال سنگ در بندر

اقتصاد

۴۸

شماره ۵۵۰ - آبان ماه ۱۳۹۵

مناقصه‌های خدمات فنی و مهندسی ازبکستان

گروه ترجمه

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست متقصد	معرفی پروژه
۲۷ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۱۰۵۵۷۲	بازسازی خوابگاه شماره ۵ مؤسسه آبیاری و بهبود زمین تاشکند
۲۵ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۰۸۱۱۷۷	کارهای عمرانی ایجاد خطوط دوچرخه‌سواری شهر نمنگان
۲۸ نوامبر ۲۰۱۶	۳۶۰۶۶۳۷۵	نوسازی ایستگاه‌های پمپاژ سازه‌های مصرف آب
۱۲ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۸۴۸۷۰۴	تعمیرات جاده‌های محلی منطقه تاشکند
۲۹ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۸۲۹۱۷۸	تهیه، نگهداری و تعمیرات تهویه مطبوع و سیستم‌های تهویه
۱۲ دسامبر ۲۰۱۶	۳۵۸۱۳۲۰۹	بازسازی جاده‌های منطقه‌ای تاشکند
۸ ژانویه ۲۰۱۷	۳۳۹۹۶۸۷۵	بازسازی جاده تاشکند - اوش
۸ ژانویه ۲۰۱۷	۳۳۹۹۶۸۷۴	ادامه بازسازی جاده تاشکند - اوش
۲۲ آوریل ۲۰۱۷	۳۳۲۴۶۳۲	نوسازی و به‌روزرسانی ایستگاه‌های فرعی انتقال
۲۸ ژانویه ۲۰۱۷	۳۱۷۲۵۳۱۳	پروژه برق تالیمیرجان
۸ ژانویه ۲۰۱۷	۳۳۹۹۶۸۷۴	خدمات بازرسی مستقل جاده تاشکند - اوش
۲۰ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۹۶۶۹۸۸	تعمیرات اساسی نمای ساختمان
۲۱ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۹۵۹۶۳۵	ساخت مجتمع تجاری قره قل در ناحیه بخارا
۲۱ نوامبر ۲۰۱۶	۳۵۹۵۰۶۳۴	ساخت‌وساز مزارع دام قره قل در ناحیه بخارا

اقتصاد

۴۹

شماره ۵۵۰ - آبان ماه ۱۳۹۵



۵۴۸ هزار یورو بوده و چهار ضمانت نیز در دست صدور است که ارزش آنها ۹ میلیون و ۵۱۱ هزار یورو است.

مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران اضافه کرد: چنانچه اموال سرمایه‌گذار یا پیمانکار به دلایل سیاسی از قبیل جنگ، شورش یا تغییر حکومت مصادره شود و امکان ادامه فعالیت برای وی نباشد، صندوق مکلف است چنانچه مشتری اقدام به صدور بیمه نامه کرده باشد، خسارت وی را پرداخت کند.

وی تصریح کرد: با توجه به این که از سال ۸۰ تا به امروز خدمات صادراتی ما از سه میلیارد دلار به ۴۲ میلیارد دلار رسیده است، می‌توان این روند را رو به رشد تلقی کرد.

را آسان‌تر سازد. عراق و افغانستان دو بازاری هستند که مورد توجه صندوق قرار گرفته است. به‌طوری که کارمزد صندوق برای افراد فعال در این دو کشور به نیم درصد کاهش پیدا کرده است. از این رو بر اساس مصوبه هیات وزیران در سال ۹۴، تسهیلات ارزی معادل ۲۰۰ میلیون دلار به منظور حمایت از صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران به عراق در قالب «اعتبار فروشنده» تحت ضمانت صندوق ضمانت صادرات ایران اعطا می‌شود. بر اساس این مصوبه از اواخر سال گذشته تاکنون، ۴۱ فقره گزارش صدور برای ۲۷ شرکت پیمانکاری دارای پروژه در عراق در مجموع مبلغ ۱۱۲ میلیون و ۶۰ هزار یورو تنظیم و تصویب شده است. ۳۷ ضمانت‌نامه صادر شده که ارزش آن ۱۰۲ میلیون و

بازارهای هدف صادرات خدمات ما با چرخش از سوی آمریکای لاتین و آفریقا به آسیا، از ۲۹ کشور در سال ۱۳۸۷ به هشت کشور در سال ۱۳۹۳ محدود شده و در سال ۱۳۹۴ عراق به‌عنوان تنها بازار عمده صادرات خدمات ایران است. البته بازار هدف ما به‌صورت عمده آسیا (عمدتاً عراق)، آمریکای لاتین و آفریقا است. در حال حاضر نیز پروژه‌هایی با کشورهای ارمنستان، سریلانکا، جمهوری آذربایجان و... در دستور کار ما قرار دارد.

کمال سید علی، مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران ضمن بیان مطلب فوق درباره پوشش ریسک‌های همکاری با کشور عراق اظهار کرد: صندوق در بازراهایی که ریسک بالایی دارند، ورود می‌کند تا از این طریق حضور صادرکنندگان ایرانی در این بازارها



راحت‌ترین کشور برای شروع تجارت

شروع یک تجارت جدید در نیوزلند یک روز طول می‌کشد ولی در ونزوئلا ۲۳۰ روز.

تفاوت های آشکار اقتصاد این دو کشور نشان می‌دهد که چرا بانک جهانی نیوزلند را به عنوان راحت‌ترین کشور برای تجارت انتخاب کرده در حالی که ونزوئلا را از بین ۱۹۰ کشور، ۱۸۷ رتبه بندی کرده است.

به گزارش خبرآنلاین، گزارش امسال نشان می‌دهد که نیوزلند توانسته بالاترین رتبه را به خود اختصاص دهد. حدود یک دهه این مقام برای کشور سنگاپور بوده که بعد از مدت‌ها نیوزلند توانسته جایگزین کند. بانک جهانی از نظر گرفتن مجوز ساخت و ساز، ثبت ملک و گرفتن اعتبار کشورها را مقایسه کرده و نیوزلند را بهترین کشور از نظر اقتصادی دانسته است. آمریکا با افت یک پله نسبت به سال‌های گذشته از رتبه هفتم به هشتم رسیده است. به گزارش بانک جهانی، سه کشوری که توانستند شرایط اقتصادی خود را بهبود دهند، کنیا، قزاقستان و برونئی است.

بدترین اقتصاد نیز به کشور سومالی تعلق گرفت؛ به طوری که سال گذشته در رتبه بندی‌ها قرار نگرفته بود.

۱۰ کشور برتر در رتبه بندی اقتصادی:

۱. نیوزلند
۲. سنگاپور
۳. دانمارک
۴. هنگ کنگ
۵. کره جنوبی
۶. نروژ
۷. انگلیس
۸. آمریکا
۹. سوئد
۱۰. مقدونیه

۱۰ شهر برتر برای

شروع کسب و

کار در جهان



رتبه	کشور	امتیاز	تغییرات نسبت به سال گذشته
۱	سنگاپور	۶۹/۹	+۶
۲	رژیم صهیونیستی	۶۷/۵	+۶
۳=	استرالیا	۶۷/۳	-۲
۳=	فنلاند	۶۷/۳	+۲
۵	سوئد	۶۷/۱	+۴
۶	اسلوونی	۶۶/۷	+۲۷
۷	سوئیس	۶۶/۰	+۵
۸	نروژ	۶۵/۸	+۲
۹=	کانادا	۶۵/۳	-۴
۹=	تایوان	۶۵/۳	+۹
۱۱	آلمان	۶۴/۹	+۶
۱۲	ایالات متحده	۶۴/۷	۱-
۱۳	نیوزلند	۶۴/۶	-۹
۱۴	چین	۶۳/۹	-۱۱
۱۵	دانمارک	۶۲/۹	+۱۴
۱۶=	بلژیک	۶۲/۸	+۶
۱۶=	مالزی	۶۲/۸	-۳
۱۸	کره جنوبی	۶۲/۲	-۵
۱۹	هلند	۶۱/۸	+۱۹
۲۰	ایرلند	۶۱/۶	+۸

موسسه «گرنٹ تورنتون» با تلفیقی از ۲۲ معیار مختلف رشد اقتصادی و فعالیت‌های کسب و کار، شاخص پویایی جهانی را تعریف کرد و طبق این شاخص بهترین مقاصد کسب و کار جهان را معرفی کرده است.

انتخاب مکان جدیدی برای شروع یا گسترش فعالیت‌های تجاری و کسب و کار، یکی از تصمیمات پریسک است. بدون تحقیقات کافی و داشتن اطلاعات محلی، سرمایه‌گذاران ممکن است در انتخاب مکان جدید برای سرمایه‌گذاری، با ضرر و زیان‌های پنهان، زیرساخت‌های معیوب و بی‌ثباتی سیاسی روبه‌رو شوند.

به گزارش سی‌ان‌ان، برای حل این مشکل، موسسه «گرنٹ تورنتون»، با تعریف شاخص پویایی جهانی (GDI)، با کمک ۲۲ شاخص برای ارزیابی قدرت دسترسی مالی، بازار کار، فن‌آوری، رشد بازار و شرایط راه‌اندازی کسب‌وکار، جزییات دقیقی از شرایط رشد در اقتصادهای پیشروی جهان ارائه می‌کند.

زمان تمرکز بر فساد و محیط کسب و کار

شاخص تصور مردم از فساد که توسط موسسه ترنسپرنسی اینترنشنال تهیه شده است، در سال ۲۰۱۵ ایران را در رتبه ۱۳۰ قرار داد و این رتبه در دوره ریاست روحانی بهتر نشده است؛ در دهه گذشته وضعیت بسیار بدتر شد، چرا که کانال‌های تجاری غیر شفاف که تحت کنترل نبودند، به دلیل فشار تحریم‌ها افزایش یافته است و مدت‌ها طول می‌کشد تا وضعیت به حالت عادی بازگردد. ساختارهای اداری برای مبارزه با فساد باید غیر متمرکز شوند تا بتوانند بهتر در سطح استان‌ها به کار خود ادامه دهند. بانک‌ها هم

شاخص تصور مردم از فساد که توسط موسسه ترنسپرنسی اینترنشنال تهیه شده است، در سال ۲۰۱۵ ایران را در رتبه ۱۳۰ قرار داد و این رتبه در دوره ریاست روحانی بهتر نشده است

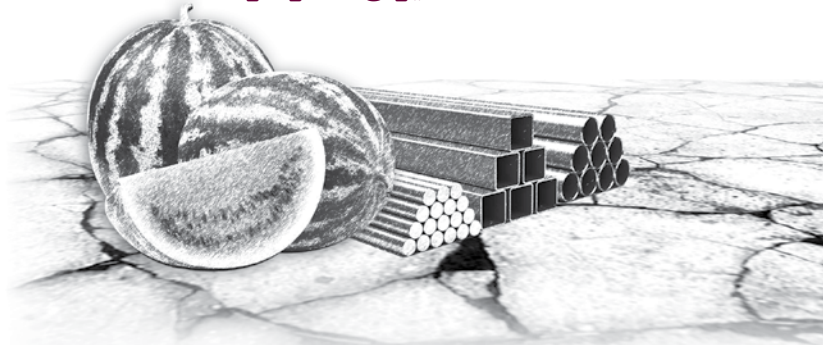
سختگیری‌ها و نظارت خود بر ارائه وام‌ها را افزایش داده‌اند. بانک مرکزی با ارائه لوایحی شرایط لازم برای اصلاح نظام بانکی را فراهم می‌کند و تک‌نرخ کردن نرخ ارز در ایران که یکی از عوامل وقوع جرائم مالی بوده نزدیک است. گزارش‌های منابع تجاری ما نشان می‌دهند که غیرشفاف بودن وضعیت مالکیت شرکت‌ها و نبود اطمینان به اجرای قوانین عوامل اصلی بازدارنده هستند. در این مدت بورس تهران مانند آینده‌ای بوده است که احساسات تجار

حیات‌های تجاری کماکان به ایران می‌آیند و برای انجام معاملات هنگفت اقتصادی با همتایان خود دست می‌دهند، اما آنچه می‌بایست رخ می‌داد، هنوز رخ نداده است. با وجود اقدامات مهمی که صورت گرفته بانک‌های غربی و سرمایه‌گذاران بزرگ هنوز بسیار محتاط هستند. برجام به تنهایی قادر به بازکردن قفل عدم ورود سرمایه‌های خارجی نیست. اما با گذشت زمان مشخص شده که مسائلی چون وضعیت معاملات تجاری و نحوه قوانین و اجرای آن‌ها و فساد انجام‌گسیخته از بهبود یافتن اقتصاد ایران در دوران پسانتحریم جلوگیری می‌کند. جامعه تجار در ایران از این که قراردادهای بسیاری که با شرکای بین‌المللی منعقد شده‌اند باعث تحرکی نشده سرخورده می‌شود. در ماه‌های گذشته تهران سرگرم مذاکره نخست‌وزیران هند و ایتالیا و روسای جمهور کره جنوبی و آفریقایی و یک هیات ۳۰۰ نفره آلمانی با همتایان ایرانی خود که نمایندگی تمامی بخش‌های اقتصادی از صنایع سنگین گرفته تا بهداشت و صنایع خودرو و انرژی را بر عهده داشتند، بود. اما سرمایه‌گذاران کماکان با موانع مهمی مواجه هستند و نمی‌توانند قراردادهای هنگفتی را که با شرط و شروطی منعقد شده‌اند به اجرا درآورند.

به گزارش وب‌سایت خبری تحلیلی وریتی ایران، به تدریج بیشتر مشخص می‌شود که مسائلی چون فساد و خصوصی‌سازی و کیفیت محیط تجاری بر انتقال سرمایه تأثیرگذار خواهند بود.

را منعکس می‌کند. در ماه‌های بعد از عملی شدن برجام شاخص این بورس بسیار قوی و مرتباً در حال رشد بود. که این مساله به دلیل انتظار عمومی مبنی بر بهتر شدن وضعیت بود. اما به نظر می‌رسد که این خوش‌بینی کاهش یافته است و شاخص بورس دائماً با نوساناتی همراه می‌شود. خبر خوب این است که وضعیت صنعت نفت ایران روز به روز بهتر می‌شود و سطح تولید روز به روز به دوران پیش از تحریم‌ها نزدیک تر می‌شود. برای اولین بار در ۲۵ سال اخیر نرخ تورم در تابستان امسال تکریمی شد و همچنین بانک مرکزی سعی دارد تا ارز را تک‌نرخ کند. نرخ پایین و با ثبات تورم و بهبود انضباط مالی و برقراری مکاتبات بانکی و روابط بین‌المللی به معنی آن است که بالاخره بستر لازم برای از میان بردن فاصله میان نرخ مبادله‌ای و نرخ بازار ایجاد شده است. میانگین این فاصله میان نرخ ارز دولتی و بازار ۴۹۰۰ ریال در سال ۲۰۱۵ بود و امسال میانگین این نرخ با ۵ درصد کاهش به حدود ۴۷۰۰ ریال رسیده است و میزان نوسانات نیز بیش از یک سوم کاهش یافته است. چندی پیش مرکز آمار ایران گزارش داد که رشد تولید ناخالص داخلی در سه ماه اول سال ۹۵ برابر با ۴/۴ درصد بوده است. که نقش نفت در این رشد چشمگیر بوده است چراکه نرخ رشد بخش غیر نفتی ۲/۹ درصد بود.

چرا نباید هندوانه سرخ یا ورق فولاد سیاه از ایران صادر شود؟!



**هر ایرانی در سال ۱۳۰
هزار تومان برای تفریح و فرهنگ
خرج می کند، ۴۲۰ هزار تومان
برای لوازم آرایش**

مقایسه سرانه مصرف لوازم آرایش در ایران و کشورهای اروپایی نشان می دهد که ایرانی ها به طور متوسط ۴۰۵ درصد از درآمد سالانه شان را برای لوازم آرایش هزینه می کنند، این در حالی است که آلمانی ها تنها ۱۰۵ درصد و فرانسوی ها و انگلیسی ها نیز ۱۰۷ درصد از درآمد سالانه شان را برای خرید لوازم آرایش هزینه می کنند.

گردش مالی لوازم آرایش در ایران حدود ۲۰۱ میلیارد دلار است که این رقم ایران را پس از عربستان به عنوان بزرگترین واردکننده لوازم آرایش در خاورمیانه معرفی می کند.

درواقع زنان ایرانی حدود ۳ برابر بیشتر از همتابان اروپایی خود برای آرایش کردن هزینه می کنند. بر اساس اعلام انجمن جراحان فک و صورت سالانه در ایران ۸۰ هزار جراحی زیبایی سروصورت انجام می شود.

این آمار یک رقم تقریبی و بدون احتساب سایر انواع جراحی زیبایی اعم از جراحی سینه، شکم و باسن است، زیرا در کشور سامانه آماری برای ثبت جراحی های زیبایی وجود ندارد.

با وجود این، سهم مردم ایران از بازار جهانی جراحی زیبایی ۰۳ درصد است. این در حالی است که سهم ایرانی ها از بازار جهانی کتاب تنها ۰۱ درصد است.

سینمای ما سالانه ۴۴۵ مرتبه کمتر از آمریکا و ۸۵ بار کمتر از سینمای ژاپن درآمد دارد. این در حالی است که مردم ایران سالانه به اندازه گردش مالی سینمای ژاپن و بیشتر از تمام درآمد سینمای بالیوود برای آرایش خود هزینه می کنند.

ایرانی ها تقریباً ۳ برابر هزینه ای که برای امور فرهنگی و تفریح شان انجام می دهند برای خرید لوازم آرایش هزینه می کنند.

ایرانی ها سالانه حدود ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان برای آرایش خود هزینه می کنند. اگر این رقم را به تعداد مصرف کنندگان ایرانی لوازم آرایش تقسیم کنیم، متوجه می شویم هر ایرانی سالانه نزدیک به ۴۲۰ هزار تومان از درآمد خود را صرف خرید اقلام آرایشی می کند.

از مجموع آب های کره زمین تنها یک دهم درصد آن، آب شیرین و در دسترس انسان هاست. از کل آب هایی که سالانه در جهان مصرف می شوند، ۷۰ درصد در بخش کشاورزی، ۲۰ درصد در بخش صنعت و فقط ۱۰ درصد برای مصارف خانگی به کار می روند. بدین ترتیب، صرفه جویی در بخشی که کمترین سهم را دارد راه حل مناسبی برای حل مشکل کم آبی نیست.

طبق آمار وزارت جهاد کشاورزی، ایران با تولید بیش از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن هندوانه در رتبه چهارم جهان قرار دارد. این محصول در چهار فصل کشت و سالانه بیش از ۱۰۰ هزار تن هندوانه به عراق، امارات متحده عربی و کویت صادر می شود. ما بر این باوریم که با صادرات ۱۰۰ هزار تن هندوانه، سالانه بیش از ۵۰ میلیارد مترمکعب آب به خارج از کشور صادر می شود. به دلیل عدم توجه به این مفهوم در کشور، با صادرات هندوانه هفت برابر ذخیره آب پشت سد کرخه، آب مجازی به خارج از کشور را صادر می کنیم. از این رو و با توجه به منفی بودن بیلان آب سفره های زیرزمینی در بسیاری از نقاط کشور، باید از کشت محصولات پر آب بر در بخش کشاورزی و صادرات آن خودداری شود.

میانگین جهانی مصرف آب برای هر تن فولاد ۱۸ تا ۲۵ مترمکعب در کشورهای پیشرفته است برای همین کارخانه ها فولاد در کنار آب های آزاد ایجاد می شود هر مترمکعب ۱۰۰۰ لیتر آب است که عدم دسترسی به آب ارزان و غیر آزاد برای تولید فولاد فاجعه آور است. مجوز مصرف سالانه آب برای فولاد مبارکه اصفهان بالغ بر ۴۰ میلیون مترمکعب معادل یک سد است البته فولاد مبارکه می گوید یک سوم استاندارد جهانی آب مصرف می کند! و برای هر تن فولاد ۵۰۰۰ لیتر آب زاینده رود را مصرف می کند. این در حالی است که قیمت صادرات یک تن سیب زمینی یا چغندر بیش از قیمت صادراتی یک تن ورق فولادی مجتمع مبارکه بوده است.

میانگین بارش ها به فرض در یزد از متوسط کشوری پایین تر بوده و ۱۰۰ میلی متر در سال است در مناطقی مثل یزد و اصفهان که منطقه ای خشک به حساب می آید سیاست آب مجازی باید سرلوحه تصمیم سازی ها در هر ارگان قرار گیرد. اولین قدم جدی در این خصوص، انتقال تمامی صنایع فولاد و پتروشیمی از مرکز کشور به سواحل ایران است.



برند آرم نیست؛ برند...

مارتی نیومایر

برند احساس عمیق، دقیق؛ دوست داشتنی و باطنی شخص یا اشخاص درباره یک محصول، خدمت، شرکت و یا حتی اسم فرد است. به طور ساده برند آن چیزی نیست که شما می گویند؛ چیزی است که آن‌ها (مشتریان مخاطبان مصرف کنندگان) می گویند...

انواع برند

برند محصول (Product Branding)

یکی از انواع برند، برند سازی برای محصولات و خدمات است و لازم نیست خدمات در طبقه دیگری قرار گیرند

برند شخصی (Personal Branding)

یکی دیگر از انواع برند، برند سازی برای شناساندن و محبوب کردن اشخاص است. برند سازی ورزشکاران، موسیقیدانان، کاندیداهای انتخاباتی و ... همگی در این طبقه قرار می گیرند

برند شرکتی (Corporate Branding)

سومین نوع از انواع برند، برند سازی برای شرکت‌هاست، این طبقه لازم است ایجاد شود چون شرکت‌ها شاید چندین محصول یا خدمات را ارائه می دهند

برند جغرافیایی (Geographic Branding)

چهارمین نوع از انواع برند، برند سازی جغرافیایی است که هدف آن شناساندن یک منطقه است

برند عمومی، حکومت (Public, Government Branding)

نوع پنجم از انواع برند، برند عمومی یا حکومتی است که توسط حکومت انجام می گیرد و بیشتر در کارهای عام‌المنفعه از این نوع برند سازی استفاده می شود.

برند فرهنگی (Cultural Branding)

برند سازی فرهنگی می تواند زیرمجموعه ای از برند سازی جغرافیایی قرار گیرد ولی این نوع برند سازی شرایط خاص خودش رو داره و ضروری است که در طبقه مجزایی قرار بگیرد

برند مذهبی (Religious Branding)

برند مذهبی برای اشاعه یک مذهب به وجود می آید. این نوع برند سازی قدمتی چندین هزار ساله دارد و از اولین نوع برند سازی است که بشر استفاده کرده است...

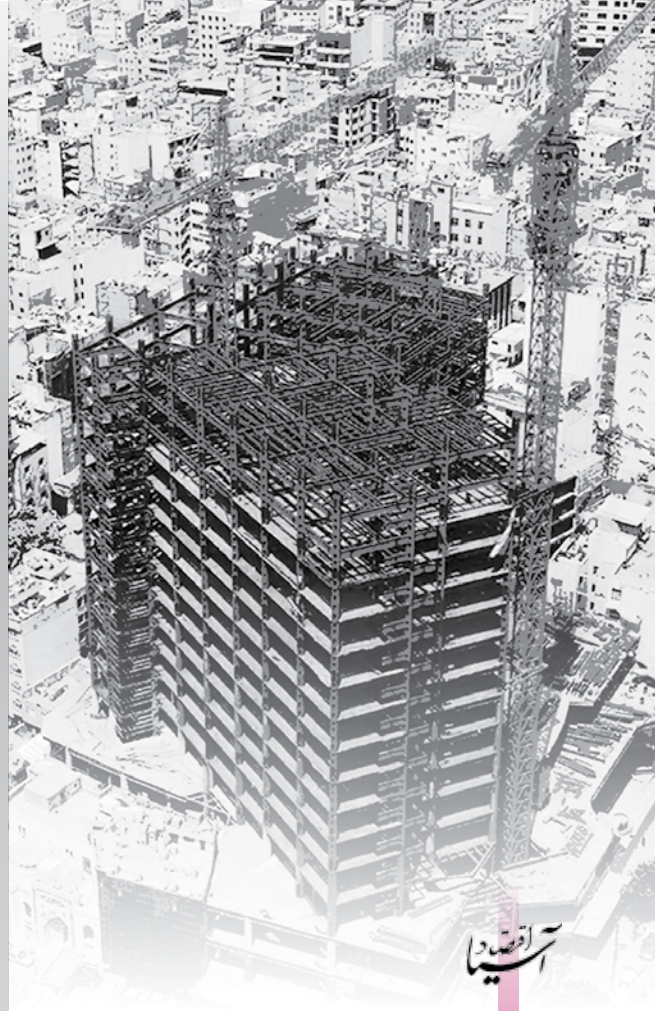
تصادفات رانندگی سالانه

چقدر خرج می تراشند؟

سالانه ۱۷ تا ۲۰ هزار مرگ و میر در جاده های ایران رخ می دهد. بنا به اعلام معاونت اقتصاد حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی هر مرگ و میر چیزی حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان خسارت به اقتصاد کشور وارد می کند.

خسارت ناشی از مرگ و میر در جاده های ایران سالانه حدود ۲۱ هزار میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان است

با این حساب می توان گفت خسارت ناشی از مرگ و میر در جاده های ایران سالانه حدود ۲۱ هزار میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان است. این موضوع در حالی رخ می دهد که راه آهن به عنوان مدل ایده آل حمل و نقل در جهان تلفاتی نزدیک به صفر دارد.



آسیا دیگر جای کار کردن نیست؟

سازمان ملل پیش‌بینی می‌کند تا سال ۲۰۵۰ مردم کشورهای جنوب شرقی آسیا ۲۰ درصد کمتر از قبل کار خواهند کرد زیرا افزایش دمای هوا به اندازه‌ای است که امکان کار کردن را نخواهند داشت. در کشورهای خاورمیانه و کشورهای آفریقایی هم این مشکل مشاهده خواهد شد ولی کشورهای اروپای غربی و آمریکای شمالی آسیب کمتری از این محل متحمل می‌شوند. کاهش بهره‌وری نیروی کار در نتیجه گرما در ۴۳ کشور از مجموع ۱۹۰ کشور دنیا مشاهده خواهد شد که بیشتر این کشورها در قاره آسیا و خاورمیانه قرار گرفته‌اند. اندونزی، مالزی، تایلند، هند و چین بیشترین موج گرما را خواهند داشت و بیشترین آسیب اقتصادی را در نتیجه این موج گرما متحمل می‌شوند. کاهش بهره‌وری نیروی کار در چین بیش از دیگر کشورها خواهد بود زیرا شدت افزایش دما در مناطق مرکزی این کشور بسیار زیاد خواهد بود. مطالعات نشان می‌دهد کشورهای خاورمیانه هم مشکلات زیادی را از این محل متحمل خواهند شد.

تا سال ۲۰۳۰ نرخ رشد اقتصادی اندونزی و تایلند شش درصد کم می‌شود در حالی که نرخ رشد اقتصادی هند با کاهش ۳/۲ درصدی مواجه خواهد شد و چین شاهد تنزل ۰/۸ درصدی در ارزش تولید ناخالص داخلی خواهد بود. دو کشور چین و هند در مجموع ۴۵۰ میلیارد دلار از ارزش اقتصاد خود را در نتیجه گرما از دست می‌دهند. کشور مالزی در نتیجه افزایش دما و کاهش بهره‌وری نیروی کار و کاهش ساعت کاری شاهد کاهش ۵/۹ درصدی تولید ناخالص داخلی خود خواهد بود که ارزشی معادل ۹۵ میلیارد دلار آمریکا دارد. این کشور در موج گرمای سال ۲۰۱۰ میلادی افت ۲/۸ درصدی تولید ناخالص داخلی را تجربه کرد ولی به نظر می‌رسد شدت اثرگذاری بحران کنونی روی اقتصاد این کشور بیشتر باشد.

افزایش دمای کره زمین باعث می‌شود تا مردم نیاز بیشتری به خواب داشته باشند ولی کارگران ساده، کشاورزان و افرادی که در بخش تولیدی مشغول به کار هستند به دلیل ماهیت کاری خود نخواهند توانست ساعات کاری را کم کنند و سلامت آنها در معرض خطرات جدی خواهد بود. همچنین تقاضا برای وسایل و تجهیزات خنک‌کننده در دنیا بیشتر می‌شود که این نیاز زمینه را برای افزایش مصرف انرژی برق فراهم می‌کند و ساخت نیروگاه‌های جدید هم به یک ضرورت تبدیل خواهد شد. به عنوان مثال در شهری مانند بانکوک به ازای هر یک درجه سانتی‌گراد افزایش دما نیاز به تولید بالغ بر دو گیگاوات انرژی برق است که معادل توان تولید در یک نیروگاه بزرگ و توسعه یافته برق است؛ اما باید در نظر داشت که ساخت نیروگاه‌های فسیلی می‌تواند آلودگی زیادی داشته باشد و باید طرح احداث نیروگاه‌هایی که با انرژی‌های احیا شونده کار می‌کنند جدی گرفته شود.

۲۰۰ هتل در حال ساخت در مشهد

در حال حاضر ۲۰۱ هتل در مشهد وجود دارد که این هتل‌ها هم اکنون به صورت رسمی فعالیت دارند. «محمد قانع» رئیس اتحادیه هتل‌داران خراسان رضوی گفت: طبق آماری که سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی ارائه کرده است اکنون حدود ۲۰۰ هتل در حال ساخت در مشهد داریم.

وی درباره ۲۰۰ هتل در حال ساخت در مشهد، تصریح کرد: این هتل‌ها، مجوز رسمی گرفتند و در حال تکمیل پرونده و مراحل تجهیز هستند. تعدادی از آنها در مرحله ابتدایی کار و تعدادی در مرحله پایانی ساخت و تجهیز هستند.

رئیس اتحادیه هتل‌داران خراسان رضوی با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۳۵ درصد هتل‌های مشهد اشغال است، افزود: هتل‌های مشهد هم اکنون تخفیف ۳۰ تا ۶۰ درصدی را برای زائران در نظر گرفتند و اغلب هتل‌ها، این تخفیف را در نرخ نامه خود اعمال می‌کنند.



عمده اقلام صادرات و واردات خراسان رضوی مقاصد و مبادی در هفت ماهه سال ۹۴ و ۹۵

منبع: ستاد نظارت گمرکات خراسان رضوی

بر اساس نتایج حاصل از آمار کارشناسی نشده سیستم تجارت خارجی گمرک ایران، میزان صادرات کالا از گمرکات خراسان رضوی طی هفت ماهه سال ۱۳۹۵، معادل ۱,۱۹۸ هزار تن و به ارزش ۸۷۵ میلیون دلار می باشد که نسبت به مدت مشابه سال قبل در وزن ۱ درصد و در ارزش دلاری ۸ درصد کاهش داشته است. لازم به ذکر است وزن و ارزش صادرات کالاها در سال گذشته به ترتیب ۱,۲۱۲ هزار تن و ۹۴۹ میلیون دلار بوده است.

از کل ارزش صادرات غیرنفتی در سال جاری رقم ۷,۸۸۱ هزار دلار از محل تجارت چمدانی و رقم ۳۴,۵۷۵ هزار دلار از محل بازارچه های مرزی باجگیران و دوغارون بوده است.

در هفت ماهه سال ۱۳۹۵، میزان واردات استان ۲۰۴ هزار تن و به ارزش بالغ بر ۱۸۴,۸ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن و ارزش به ترتیب ۱۶ درصد و ۱۰ درصد کاهش داشته است. ضمناً واردات سال گذشته به میزان ۲۴۲ هزار تن به ارزش ۲۰۵ میلیون دلار می باشد.

با توجه به مقایسه ارقام صادرات و واردات تراز بازرگانی خارجی گمرکات خراسان رضوی طی هفت ماهه سال ۱۳۹۵ مثبت و معادل ۶۹۰ میلیون دلار می باشد.

اقلام عمده صادرات استان در هفت ماهه سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵

نام	هفت ماهه ۱۳۹۴	هفت ماهه ۱۳۹۵	درصد تغییرات	ارزش دلاری	وزنی	ارزشی
وزن کیلوگرم	ارزش دلاری	وزن کیلوگرم	وزن کیلوگرم	ارزش دلاری	وزنی	ارزشی
۲۲,۱۴۹	۳۰,۳۱۲,۵۶۳	۵۰,۳۵۸	۷۱,۶۹۹,۶۱۸	۱۲۷	۱۳۷	
زعفران در بسته بندی بیش از ۳۰ گرم						
۳,۴۵۸,۸۵۴	۴۰,۱۹۶,۰۲۰	۴,۴۷۷,۴۷۶	۴۳,۴۵۹,۶۱۲	۲۹	۸	
کف پوش های غیر مخملی باف، از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف.						
۱۴,۴۸۹,۴۷۸	۳۲,۳۷۵,۴۳۲	۱۷,۳۵۷,۱۰۸	۲۲,۹۵۰,۷۳۶	۲۰	۲۹	
رب گوجه فرنگی						
۳۸۳,۰۷۰	۳,۱۷۹,۳۲۲	۲,۲۸۵,۶۵۲	۱۹,۶۶۲,۰۵۳	۴۹۷	۵۱۸	
پسته ها با پوست تازه یا خشک						
۱۲,۳۶۸,۴۲۱	۱۶,۰۶۸,۷۹۹	۱۳,۴۸۴,۴۷۲	۱۷,۵۱۵,۵۵۸	۹	۹	
تخم خوراکی مربوط به انواع گونه های ماکیان تازه						

کشورهای عمده مقصد کالاهای صادراتی استان در هفت ماهه سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵

نام	هفت ماهه ۱۳۹۴	هفت ماهه ۱۳۹۵	درصد تغییرات	ارزش دلاری	وزنی	ارزشی
وزن کیلوگرم	ارزش دلاری	وزن کیلوگرم	وزن کیلوگرم	ارزش دلاری	وزنی	ارزشی
۶۷۳,۸۷۹,۴۵۷	۴۷۸,۵۶۴,۳۶۶	۶۴۵,۹۳۲,۸۴۵	۴۸۲,۳۱۷,۰۶۷	-۴	۰۸	
افغانستان						
۳۸۹,۰۱۶,۸۳۹	۱۸۶,۱۱۸,۴۲۶	۴۰۱,۵۸۷,۸۶۱	۱۱۸,۳۱۱,۵۵۲	۳	-۳۶	
ترکمنستان						
۳,۵۵۷,۸۸۳	۴۱,۸۹۲,۶۹۸	۲,۴۵۵,۶۱۹	۶۲,۳۰۵,۴۹۷	-۳۱	۴۹	
امارات متحده عربی						
۵۹,۷۷۱,۲۶۰	۶۲,۸۰۱,۶۶۴	۶۱,۱۷۸,۲۱۶	۵۰,۷۶۰,۳۱۶	۲	-۱۹	
عراق						
۴۶,۴۶۰,۸۴۴	۴۶,۰۴۵,۳۸۴	۳۴,۳۹۰,۴۴۵	۳۴,۳۹۲,۴۶۳	-۲۶	-۲۵	
تاجیکستان						

اقلام عمده واردات استان در هفت ماهه سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۴

نام	هفت ماهه ۱۳۹۴	هفت ماهه ۱۳۹۵	درصد تغییرات	ارزش دلاری	وزنی	ارزشی
پنبه، حلاجی نشده یا شانه نزده	۱۱,۶۲۶,۹۱۸	۲۶,۰۰۲,۹۱۰	۱۴,۱۱۹,۴۷۰	۲۶,۷۴۲,۸۶۱	۲۱	۳
سایر به صورت دانه به جز گندم دامی	۷۴,۲۰۳,۳۸۵	۲۲,۷۲۹,۵۰۷	۶۷,۷۵۱,۵۲۸	۱۹,۴۳۶,۳۹۴	-۹	-۱۴
برنج نیمه که سفید شده (Semi milled) یا برنج کامل سفید شده (Wholly milled Rice) حتی صیقلی یا براق شده	۳۴,۸۴۹,۸۱۰	۴۳,۷۸۵,۱۳۵	۱۶,۲۹۱,۳۱۷	۱۴,۴۰۰,۳۱۳	۵۳-	۶۷-
دانه کنجد حتی خرد شده	۶,۱۳۷,۷۳۲	۱۰,۵۵۰,۲۲۰	۸,۴۰۰,۷۱۶	۱۱,۴۸۶,۲۸۵	۳۷	۹
سولفات آمونیوم	۲۱,۸۵۶,۵۰۰	۵,۲۷۷,۱۲۷	۲۵,۳۱۵,۹۷۰	۶,۰۹۴,۴۳۶	۱۶	۱۵

واردات به تفکیک کشورهای طرف معامله

نام	هفت ماهه ۱۳۹۴	هفت ماهه ۱۳۹۵	درصد تغییرات	ارزش دلاری	وزن	دلاری
امارات متحده عربی	۵۵,۳۹۱,۵۱۷	۲۶,۸۸۹,۳۳۷	۶۴,۲۹۶,۹۹۳	۳۷,۵۱۳,۲۰۹	۱۶	۴۰
ترکیه	۲,۴۴۴,۷۹۵	۱۲,۲۷۴,۴۴۴	۷,۶۰۶,۲۱۸	۱۸,۸۹۸,۷۳۷	۲۱۱	۵۴
پاکستان	۳۷,۴۸۱,۱۵۰	۴۵,۵۰۵,۸۱۳	۱۷,۵۶۸,۵۹۷	۱۵,۵۴۲,۱۹۰	۵۳-	۶۶-
ازبکستان	۱۹,۸۱۸,۴۴۱	۹,۳۸۰,۸۸۵	۱۶,۹۹۵,۰۵۵	۱۴,۸۱۷,۵۴۳	۱۴-	۵۹
چین	۶,۰۵۷,۱۵۵	۱۲,۰۲۷,۴۹۱	۱,۴۲۷,۶۶۲	۱۲,۲۸۲,۹۷۰	۷۶-	۲

مسافری

در هفت ماهه سال ۱۳۹۵ - ۱,۴۹۷,۴۰۲ نفر از طریق گمرکات مرزی استان و همچنین فرودگاه مشهد تردد داشته‌اند. از این تعداد ۷۴۸,۶۳۶ نفر وارد کشور و ۷۴۸,۷۶۶ نفر خارج گردیده‌اند.

درصد تغییرات	هفت ماهه ۱۳۹۵	هفت ماهه ۱۳۹۴	عملکرد
۱۵-	۷۴۸,۶۳۶	۸۱۲,۷۰۰	مسافر ورودی
۱۳-	۷۴۸,۷۶۶	۸۶۳,۹۹۰	مسافر خروجی
۱۴-	۱,۴۹۷,۴۰۲	۱,۷۴۶,۶۹۰	جمع کل

اقتصاد

۵۶

شماره ۵۵۰ - آبان ماه ۱۳۹۵

کاهش ۸ درصدی صادرات خراسان رضوی در ۷ ماهه اول امسال



از گمرکات خراسان رضوی بیان کرد: در ۷ ماهه امسال میزان واردات ۲۰۴ هزار تن و به ارزش بالغ بر ۱۸۴/۸ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته از نظر وزن و ارزش به ترتیب ۱۶ و ۱۰ درصد کاهش داشته چراکه واردات مدت زمان مشابه در سال گذشته ۲۴۲ هزار تن و به ارزش ۲۰۵ میلیون دلار بوده است. عاطفی ادامه داد: ارقام صادرات و واردات تراز تجاری بازرگانی در خراسان رضوی در ۷ ماهه امسال مثبت و معادل ۶۹۰ میلیون دلار است.

وی در ارتباط با عمده‌ترین کالاهای صادراتی در خراسان رضوی خاطرنشان کرد: زعفران در بسته‌بندی‌های بیش از ۳۰ گرم، کفپوش‌های غیرمخملی باف، رب گوجه فرنگی و پسته با پوست یا خشک شده مهم‌ترین کالاهای صادراتی خراسان

صادرات در خراسان رضوی در ۷ ماهه امسال نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته ۸ درصد کاهش داشته است. مسعود عاطفی ناظر گمرکات خراسان رضوی ضمن بیان مطلب فوق گفت: میزان صادرات کالا از گمرکات خراسان رضوی در ۷ ماهه امسال ۱۱۹۸ هزار تن و به ارزش ۸۷۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته از نظر وزن ۱ درصد و از نظر دلاری ۸ درصد کاهش داشته است.

وی بیان کرد: از میزان صادرات غیرنفتی در ۷ ماهه امسال ۷,۸۸۱ هزار دلار از محل تجارت چمدانی و رقم ۳۴,۵۷۵ هزار دلار از بازارچه‌های مرزی دوغارون و باجگیران بوده است. مدیرکل گمرک مشهد مقدس در ارتباط با میزان واردات در ۷ ماهه ابتدای امسال

رضوی در ۷ ماهه امسال بوده‌اند. ناظر گمرکات خراسان رضوی ادامه داد: همچنین عمده‌ترین کالاهای وارداتی در ۷ ماهه امسال پنبه حلاجی نشده، سلیر به صورت دانه، برنج نیمه سفید شده، کامل سفید شده و حتی صیقلی، دانه کنجد حتی خرد شده و سولفات آمونیوم بوده‌اند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی خبر داد:

امضاء یادداشت تفاهم تاج اینوست تاجیکستان با سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از امضاء یادداشت تفاهم همکاری بین کمیته دولتی و سرمایه‌گذاری تاجیکستان (تاج اینوست) با سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، راضیه علیرضایی اظهار داشت: با اعزام هیات تجاری-

بازاریابی ایران به کشور تاجیکستان با محوریت خراسان رضوی، جلسات مختلفی با بخش خصوصی تاجیکستان و مقامات دولتی آن کشور از جمله سفیر ایران در شهر دوشنبه برگزار و مذاکرات متعددی با بانک‌های ایرانی و خارجی برای پیگیری نحوه مبادلات پولی انجام شد.

وی با اشاره به آشنایی با ظرفیت‌های جدید تجارت با تاجیکستان در بخش‌های مختلف صدور کالا و امضاء تفاهم ۱۱ ماده‌ای، تصریح کرد: در این تفاهم‌نامه، تحکیم مناسبات و رشد باثبات همکاری‌ها در حوزه‌های مختلف تجاری-اقتصادی و علمی - تکنیکی، گسترش همکاری‌ها از جمله مبادله اطلاعات نقشه‌های سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه معدن، برگزاری فروم‌های تجاری، برنامه‌های نمایشگاهی و مساعد ساختن فضای سرمایه‌گذاری و اقدامات مالیاتی و گمرکی، انجام اقداماتی برای تبادل تجربیات و نوسازی فضای تجاری در تاجیکستان با استفاده از توان همکاری‌های شرکت‌های ایران در ساختاری نو برای سرمایه‌گذاری، مورد تأکید قرار گرفته است.

وی افزود: همچنین از دیگر مفاد این تفاهم‌نامه می‌توان به برطرف شدن موانع رشد کارآفرینی و تشویق سرمایه‌گذاری دوطرفه سودمند، برقراری امکانات ضروری برای امکان همکاری‌های بیشتر می‌توان اشاره نمود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی ادامه داد: در سفر این هیات تجاری، مقدمات خرید حدود ۸۰ هزار یورو پنبه از تاجیکستان، ارسال ۲۰۰ تن کاشی و سرامیک از استان، تعیین ۴ نماینده فروش محصول، ایجاد ۲ دفتر تجاری برای همکاری و مذاکره بخش خصوصی برای انجام سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مختلف تاجیکستان به‌ویژه در بخش خدمات فنی و مهندسی مورد مذاکره قرار گرفت و مقرر شد بر اساس یادداشت تفاهم امضاءشده، امکان توسعه همکاری‌ها فراهم شود.

لازم به ذکر است این هیات تجاری ۲۰ نفره که در رأس آن مهندس علیرضایی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی حضور داشت در زمینه‌های کاری تولید و بسته‌بندی مواد غذایی، مبلمان اداری، تولید روغن نباتی، کاشی و سرامیک، لوله و لوازم بهداشتی، چاپ و بسته‌بندی، پلاستیک و بلورجات، سخت ماشین‌آلات پخت شیرینی، تولید گل و گیاه، محصولات پتروشیمی، کشاورزی، سیمان، اره موتوری، کاغذ چوب، در و پنجره UPVC، حمل‌ونقل و سرمایه‌گذاری از ۲۲ تا ۲۵ مهر ماه سال جاری به تاجیکستان اعزام شد.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی سرخس:

منطقه ویژه اقتصادی سرخس آماده استقبال از ایده‌های سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی



منطقه ویژه اقتصادی سرخس از ظرفیت‌های بالایی برای سرمایه‌گذاری برخوردار است و آماده استقبال از ایده‌های سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است و پس از بررسی ایده‌ها تسهیلات موردنیاز برای سرمایه‌گذاران را به بهترین شکل فراهم خواهد ساخت.

به گزارش روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی سرخس، صادقی گلمکانی بیان مطلب فوق و با اشاره به حضور پررنگ منطقه ویژه اقتصادی سرخس در هشتمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور و سومین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی کیش اظهار داشت: از آنجایی که رویکرد منطقه ویژه اقتصادی سرخس استقبال از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای فعالیت در حوزه منطقه و شهرستان سرخس است از این رو بسته‌های پیشنهادی را برای این امر تهیه و در این نمایشگاه در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌دهیم.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی سرخس بایان اینکه منطقه ویژه اقتصادی سرخس به همراه تعدادی از مراکز اقتصادی استان خراسان رضوی در هشتمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور در کیش حاضر بوده‌اند، بیان کرد: ارگان‌ها، نهادها و شرکت‌های اقتصادی مرتبط با سرمایه‌گذاری مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان، شهرداری مشهد؛ شرکت شهرک‌های صنعتی، منطقه ویژه اقتصادی دوغارون ... در این نمایشگاه همراه با منطقه ویژه اقتصادی سرخس حضور داشتند.

صادقی گلمکانی با اشاره به اینکه بیش از ۱۷۰ مشارکت‌کننده داخلی و خارجی در این نمایشگاه حاضر هستند، تصریح کرد: روابط عمومی و امور بین‌الملل منطقه و سایر رسانه‌های استان نیز این رویداد سرمایه‌گذاری مهم را به‌خوبی پوشش دادند.



زائران و گردشگران در مشهد در طول هر روز چقدر هزینه می کنند؟

رئیس اداره فرش صنعت و معدن
خراسان رضوی خبرداد

رشد ۲/۶ درصدی صادرات فرش استان در نیمه نخست امسال

رئیس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: صادرات فرش استان در نیمه نخست امسال نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته ۲.۶ درصد رشد داشته است. سعید کاظمی در گفت و گو با تسنیم اظهار کرد: تمام صادرات فرش خراسان رضوی در نیمه نخست امسال ۶۸۲۰ کیلوگرم بوده که ارزش دلاری آن ۳۵۳ هزار و ۳۹۷ دلار بوده است. وی تصریح کرد: این میزان معادل ۱۰ میلیارد و ۸۴۳ میلیون ریال بوده که از نظر ارزش ۲.۶ درصد نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته رشد داشته است.

رئیس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی ادامه داد: میزان ارزش دلاری فرش دست باف صادر شده در خراسان رضوی در نیمه نخست سال گذشته ۳۴۴ هزار و ۳۳۰ دلار بوده است.

کاظمی با اشاره به کشورهای هدف صادرات فرش دست باف خراسان رضوی اظهار کرد: نیوزیلند، ازبکستان، قزاقستان، کویت و قطر از مهم ترین مقاصد صادرات فرش استان بوده اند.

وی با بیان این که هنوز برای سال ۹۵ تسهیلات خوداشتغالی قرض الحسنه ای اعلام نشده است، خاطرنشان کرد: منابع جذب شده امسال از محل سال گذشته بوده که همه مبلغ آن جذب شده است.

براساس آخرین مطالعاتی که اخیراً پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی انجام داده است، هر گردشگر و زائر طی هر روز در مشهد ۱۵۰ هزار تومان هزینه می کند و میزان ماندگاری گردشگران و زائران در مشهد حدود ۴ تا ۵ روز است.

مدیر گروه اقتصادی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی ضمن بیان مطلب فوق، اظهار کرد: به طور کلی اگر سالانه ۲۵ میلیون زائر به مشهد سفر کنند، هر کدام ۱۵۰ هزار تومان در مشهد هزینه کنند و ماندگاری ۴ تا ۵ روز را برای هر زائر را در نظر بگیریم در مجموع زائران در طول سال ۱۵ هزار تا ۱۸ هزار میلیارد تومان در مشهد هزینه می کنند.

وی خاطرنشان کرد: ماندگاری زائر از ده تا ۱۲ روز در دهه ۷۰ به چهار تا پنج روز کاهش یافت و اگر اکنون ماندگاری ۴ روز به ۶ روز افزایش یابد میزان درآمد و اشتغال قابل توجهی برای مشهد خواهد بود.

به طور کلی اگر سالانه ۲۵ میلیون زائر به مشهد سفر کنند، هر کدام ۱۵۰ هزار تومان در مشهد هزینه کنند و ماندگاری ۴ تا ۵ روز را برای هر زائر را در نظر بگیریم در مجموع زائران در طول سال ۱۵ هزار تا ۱۸ هزار میلیارد تومان در مشهد هزینه می کنند.

به گزارش ایسنا، رفیعی اظهار کرد: همچنین طبق مطالعاتی که صورت گرفته ۹۲ تا ۹۵ درصد زائران باهدف زیارت به مشهد سفر می کنند، البته زائران اهداف دیگر سفر همچون تجاری، اداری و ... را در اولویت های بعدی ذکر کردند. این موضوعی است که به ما یادآور می شود اگر تنها به بحث زیارت پردازیم دچار زیان شدیم و اگر تنها به گردشگری توجه کنیم نیز خسارت می بینیم.

مدیر گروه اقتصادی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی تأکید کرد: گردشگری حوزه ای است که از رونق آن سازمان های مختلفی بهره مند می شوند. این حوزه به صنعت کشور بسیار کمک می کند.

اقتصاد

۵۸

شماره ۵۵۰ - آبان ماه ۱۳۹۵



جایگاه ایران در شاخص محدودیت روادید

مسعود زارع

این شاخص آزادی تردد شهروندان یک کشور در سایر کشورهای جهان بدون نیاز به اخذ ویزا را اندازه گیری می کند و بالا بودن آن به معنای ارتباط دوستانه تر و گسترده تر آن کشور با سایر کشورهای جهان است.

در فهرست منتشر شده موسسه هنلی و همکاران در سال ۲۰۱۶، نام کشور آلمان در صدر دیده می شود و این بدان معناست که شهروندان این کشور می توانند آزادانه و بدون دریافت روادید به کشورهای بیشتری (۱۷۷ کشور) سفر کنند. بر اساس این فهرست، کشورهای اروپایی برای سومین سال متوالی جایگاه های نخست را به خود اختصاص داده اند.

همچنین در سال ۲۰۱۶ گذرنامه سوئدی با عدم نیاز به روادید برای ورود به ۱۷۶ کشور جهان در رتبه دوم فهرست معتبرترین گذرنامه های جهان قرار گرفته است. بریتانیا نیز که از سال ۲۰۱۳ تا سال ۲۰۱۵ در صدر قرار داشت، در رتبه بندی سال ۲۰۱۶ به رتبه سوم نزول پیدا کرده و در کنار کشورهای چون فنلاند، فرانسه، ایتالیا و اسپانیا قرار گرفته است.

ایالات متحده آمریکا نیز که در رتبه بندی سال ۲۰۱۵ در جایگاه دوم قرار داشته، در سال ۲۰۱۶ به رتبه چهارم نزول پیدا کرده است. گذرنامه ایالات متحده آمریکا در کنار گذرنامه های بلژیک، دانمارک و هلند با عدم نیاز به دریافت روادید برای ورود به ۱۷۴ کشور جهان در رتبه چهارم قرار دارد. در این فهرست شهروندان کشور ایران بدون دریافت روادید می توانند تنها به ۳۷ کشور دنیا سفر کنند و به همین دلیل نام کشور ایران در رتبه ۹۸ در کنار کشورهای چون اریتره، اتیوپی، نپال، فلسطین و سودان قرار گرفته است.

در پایین این رتبه بندی (رتبه ۱۰۴) نیز نام افغانستان به چشم می خورد. شهروندان این کشور می توانند به ۲۵ کشور جهان بدون نیاز به دریافت روادید سفر کنند. گذرنامه پاکستان با عدم نیاز به روادید برای ورود به ۲۵ کشور جهان در رتبه ۱۰۳ قرار داشته و عراق با ۳۰ کشور پیش از آن قرار دارد.



حضور منطقه ویژه اقتصادی دوغانرون در نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان (هرات)

علیرضا رشیدیان و جمعی از مدیران استان از جمله مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی دوغانرون به منظور پیگیری مصوبات همایش استانداران نوار مرزی ایران و افغانستان که چندی پیش در مشهد برگزار شده بود به هرات سفر کرد. تشکیل کمیته های تخصصی و نشست های دوجانبه، دیدار با تجار افغانستان، دیدار با علمای اهل سنت، بازدید از شهرک صنعتی هرات و افتتاح نمایشگاه تخصصی تجاری ایران از مهمترین برنامه های سفر دو روزه هیات ایرانی به هرات بود.

افتتاح نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان (هرات) با حضور بیش از ۴۰ شرکت فعال در حوزه های مختلف تجاری از ایران و منطقه ویژه اقتصادی دوغانرون بعنوان پیشانی تجارت با افغانستان پایان بخش برنامه های استاندار خراسان رضوی و هیات همراه به هرات بود.



تکنولوژی چگونه صنعت حمل و نقل را تغییر خواهد داد؟



اکنون گوشی های هوشمند و اپلیکیشن ها بخش قابل ملاحظه ای از سفرهای روزانه ما را مدیریت می کنند. شهرهای شلوغ، خیابان های کیپ تا کیپ پر از ماشین و دردسری به نام گرفتن تاکسی. حتما همه ما با چنین مشکلاتی رو به رو شده ایم. اما چند وقتی است این روند به شکل چشمگیری در کشورهای پیشرفته جهان و البته ایران تغییر کرده است. در واقع گوشی های هوشمند به طور کلی این مسیر را تغییر داده اند و حالا این اپلیکیشن ها هستند که بخش قابل ملاحظه ای از سفرهای روزانه ما را مدیریت می کنند، اما اگر می خواهید در مورد این پدیده اطلاعات بیشتری کسب کنید و تاثیر تکنولوژی در گذشته، حال و آینده صنعت حمل و نقل را بدانید با گزارش کلیک همراه باشید.

سال ۲۰۰۹ که گرت کمپ ایده متفاوت و انقلابی اش را با نام «اوبر» ثبت کرد، خیلی زود «تریپس کلنیک» به عنوان سرمایه گذار و شریک روی خوش به این ایده نشان داد و کار خود را روی هوشمندسازی نقل و انتقالات شهری آغاز کردند. اما با وجود این که حالا دیگر کمتر کسی از این پدیده بی اطلاع می باشد. همان طور که بیشتر ما می دانیم، اوبر اپلیکیشن سرویسی است که به کاربران اجازه می دهد از طریق آن برای سفر شهری خود ماشین درخواست و محل دقیقی راننده، اطلاعات شخصی و ... را دریافت کرده و سفری امن داشته باشند.

البته این مسیر چندان هم بدون دردسر

و ساده نبود و

مشکلات زیادی

را برای این شرکت

ایجاد کرده است. یکی از مشکلات

اعتراض سندیکا و تاکسی رانانی بود که

این سرویس را یک تهدید بزرگ برای

خود می دانستند، اما با وجود تمام این

مشکلات اوبر خیلی زود به پدیده ای

همه گیر تبدیل شد و ۷۰ درصد از

سفرهای روزانه ایالت کالیفرنیا را به زیر

امپراتوری خود درآورد. طبیعی بود بعد از

شکل گیری چنین کسب و کار پررونقی

خیلی زود رقبا به وجود بیایند. لیفت

یکی از اصلی ترین رقبایی بود که

توانست شانه به شانه اوبر کار خود را

شروع کرده و بیزینسی مشابه را تشکیل

دهد. در حال حاضر اوبر در ۶۶ کشور و

۵۰۷ شهر مختلف به فعالیت خود ادامه

می دهد، اما مانند لیفت، نه تنها در

آمریکا که بیشتر کشورهای جهان شاهد

شکل گیری پدیده ای هستند که به

«اوبرسازی» مشهور شده است؛ کسب و

کارهای نوپا و جدیدی که در هر جایی

سعی می کنند، مدلی از بیزینس اوبر را

اجرا کنند.

خداحافظ اپلیکیشن

نزدیک به ۶ سال از پیدایش اوبر و

۸ سال از تولد این پدیده می گذرد و

حالا آمارها نشان می دهد نزدیک به دو

میلیارد بار از این سرویس استفاده شده

است. مسائل مختلفی در مورد موفقیت

سرویس های اینچنینی وجود دارد، اما

قطعا اصلی ترین مساله در مورد چنین

سرویس هایی راحتی استفاده از آنهاست.

برای همین شرکت های اوبر و لیفت در اقدامی جالب سرویس های خود را به این اپ های پیام رسان مانند مسنجر فیس بوک و واتس اپ انتقال داده اند. به طوری که کاربر می تواند تنها با استفاده از سرویس های پیام رسان از این سرویس استفاده کند. پیام رسان ژاپنی Line نیز در توکیو دست به اقدامی مشابه زده و سرویسی را در پیام رسان خود قرار داده که کاربرانش بتوانند درست وسط چت کردن بدون نیاز به هیچ اپلیکیشنی از این سرویس ها استفاده کنند. با چنین رویکردی هیچ بعید نیست در آینده ای نزدیک شاهد حذف اپلیکیشن های اختصاصی در این سرویس ها باشیم و اپ ها اختیار تمام مسائل را به دست بگیرند.

تهران شهر درستی

رد پای پدیده «اوبرسازی» در ایران نیز یکی دو سال است به شکل پرننگی دیده می شود. اپلیکیشن «اسنپ» یکی از اولین سرویس هایی بود که در ایران راه افتاد و به اوبر ایرانی شهرت پیدا کرد. می توان اصلی ترین رقیب اسنپ در ایران را استارت آپ نه چندان قدیمی «تپ ۳۰» دانست. هومن دمیرچی که خود پیش از این در اسنپ فعالیت می کرده با راه اندازی این استارت آپ، بازاری رقابتی را در ایران آغاز شد که در مجموع می تواند به نفع مشتریان

خراسان رضوی رتبه اول کشور در مدیریت سامانه‌های هوشمند حمل‌ونقل جاده‌ای



مدیرکل راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای خراسان رضوی گفت: استان خراسان رضوی رتبه اول کشور در مدیریت سامانه‌های هوشمند حمل‌ونقل را کسب کرد.

بسه گزارش روابط عمومی اداره کل راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای خراسان رضوی، ابراهیم نصری افزود: پس از بررسی و سنجش عملکرد مراکز مدیریت راه‌های ادارات کل راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای ۳۱ استان کشور در مدیریت سامانه‌های هوشمند حمل‌ونقل طی سه‌ماهه دوم امسال، اداره کل راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای خراسان رضوی با کسب امتیاز نهایی ۷۱٫۸ موفق به کسب رتبه اول کشور در زمینه مدیریت سامانه‌های هوشمند حمل‌ونقل شد.

وی ادامه داد: عملکرد ادارات کل در مدیریت و نظارت بر سامانه‌های تردد شماری، دوربین‌های نظارت تصویری، ثبت تخلفات سرعت، توزین هنگام حرکت (WIM)، مدیریت ناوگان امدادی، تلفن ۱۴۱، ثبت سوانح و وقایع و نیز تابلوهای ترافیک نما و پیام متغیر طی تابستان امسال ارزیابی شده است و استان خراسان رضوی با کسب امتیاز نهایی ۷۱٫۸ از ۱۰۰ در جایگاه اول کشور قرار گرفت.

مدیرکل راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای خراسان رضوی بایان این‌که کسب این موفقیت مرهون کار جمعی همه همکاران در این اداره کل است، اضافه کرد: پس از استان‌های خراسان رضوی، استان‌های همدان، بوشهر، اردبیل، خراسان شمالی، کرمانشاه، تهران، قزوین، مازندران و گیلان به ترتیب رتبه‌های دوم تا دهم را کسب کردند.

وی ادامه داد: استان خراسان رضوی همچنین از هشت آیتم مورد ارزیابی، در سه آیتم دوربین‌های نظارت تصویری، ثبت تخلفات سرعت و نیز تابلوهای پیام متغیر و ترافیک نما جزو پنج استان دارای بیشترین امتیاز در میان ۳۱ استان کشور است.

تمام شود.

این رقابت تنها به طرف‌های ایرانی محدود نمی‌شود و باید منتظر ورود رقبای خارجی به این کارزار نیز باشیم. شرکت کریم که بازار تاکسی آنلاین کشورهای عربی را در اختیار دارد می‌خواهد به بازار ایران ورود کند. اتفاقی که گفته می‌شود به دلیل تصمیم اوبر برای ورود به بازار خاورمیانه گرفته شده و احتمالاً سرمایه‌گذاری گسترده اوبر در خاورمیانه، به عنوان رقیبی جدی و پر قدرت باعث شود کریم از بازار کشورهای عربستان چشم‌پوشی کند و راهی بازار ایران شود. اما یکی از مشکلات سرویس‌هایی مانند اسنپ و تپ ۳۰ در ایران این است که تنها به تهران محدود می‌شود و هنوز به شهرهای دیگر و مراکز استان‌ها نیز راه پیدا نکرده است. با این وجود می‌توان سیستم‌های هوشمند درخواست تاکسی ایران را هنوز هم کسب و کاری نوپا در نظر گرفت که راه زیادی تا تکامل دارد.

هوشمندها در راهند

در روزهایی که کاربران ایرانی گزارش‌هایی در خصوص عدم سرویس دهی درست و پاسخگویی هنگام کنسل شدن سفرهای درون شهری از سمت راننده‌ها منتشر می‌کنند، اما سیستم‌های هوشمند درخواست تاکسی در دنیا و کشورهای پیشرفته وارد مرحله جدیدی شده است. به طوری که به جرات می‌توان گفت حمل و نقل درون شهری و عمومی در سال‌های آینده کاملاً به دست تاکسی‌های هوشمند و خودران انجام می‌شود. جالب است بدانید سنگاپور اولین کشوری است که اولین سرویس تاکسی‌های خودران را با شش خودرو آغاز کرده است. این سرویس در حال حاضر در پایتخت این کشور مراحل آزمایشی خود را پشت سر می‌گذارد و با وجود این‌که خودروها به صورت خودران کنترل می‌شوند، یک راننده در ماشین می‌نشیند تا در صورت خطاهای غیرقابل پیش‌بینی کنترل خودرو را در دست بگیرد. این سرویس که NuTonomy نام دارد در سنگاپور مساحتی معادل ۲٫۵ مایل مربع (معادل ۶٫۴۷ کیلومتر مربع) را پوشش می‌دهد.

شرکت ولوو نیز سرمایه‌گذاری خود را روی خودروهای خودران شرکت لیفت آغاز کرده و این سیستم هوشمند درخواست تاکسی نیز سال ۲۰۱۷ را برای آغاز رسمی فعالیت خودروهای خودران خود اعلام کرده است. شرکت خودرو جیلی که در ایران نیز به خوبی شناخته می‌شود، با همکاری هم وطن خود Didi سعی دارد سیستم خودروهای هوشمند را به خط حمل و نقل این کشور شلوغ اضافه کند. اما شرکت اوبر به عنوان پیش‌تاز در این زمینه حتی پا را فراتر گذاشته و با همکاری شرکت DigitalGlobe در حال ثبت تصاویر ماهواره‌ای گسترده برای نقشه‌های هوایی است. اوبر از تکنولوژی DigitalGlobe برای تشخیص مبدأ و مقصد مسافران استفاده خواهد کرد و می‌خواهد زیربنای خوبی برای خودروهای خودران خود ایجاد کند. اوبر نزدیک به دو سال است که روی خودروهای خودران کار می‌کند و ابتدای سال ۲۰۱۶ به مدت یک هفته مسافران را به صورت رایگان با تاکسی‌های هوشمند جابه‌جا کرد و نتیجه خوب و بدون مشکلی نیز برای این سرویس ثبت شده است.



AMUT BAR TARABAR
INTERNATIONAL TRANSPORT CO. (LTD)

شرکت حمل و نقل بین المللی

آموت بار ترابر

ناوگان قوی در عرصه حمل و نقل زمینی.
• سرویس فیدرینگ از جبل علی به بندر جنوبی ایران و بالعکس.
• حمل محموله ها به صورت ریلی بالاکس حمل محموله های فله و کانتینری از طریق ریل به ترکمنستان و بندر ایران.

خدمات ترخیص کالا و بازرگانی:

- تهیه پروفرما و انجام کلیه مراحل (اخذ مجوز، ثبت سفارش، ترخیص، حمل).
- انجام مکاتبات بین المللی برای خرید و یا فروش کالا به زبان های انگلیسی، روسی، فرانسوی، ترکی و عربی.
- واردات انواع خودروهای سواری روز دنیا، خودروهای سنگین و صنعتی. (تحويل خودروهای سواری موجود ۲۴ ساعته و تحويل خودروهای سفارشی به صورت ۲۵ روزه است)
- صادرات و تأمین محصولات خشکبار ایرانی همراه با اخذ کلیه مجوزهای لازم برای ورود به تمامی کشورهای اروپایی در هر حجم و با بسته بندی مورد تأیید کشور مقصد.

تخصص در زمینه ی حمل و استریپ کانتینرهای یخچالی

این شرکت با در اختیار داشتن کارگران خبره در امر استریپ در گمرکات جنوبی کشور خسارات احتمالی وارده به بار را به شدت کاهش می دهد.

شرکت حمل و نقل بین المللی آموت بار ترابر با همکاری نیروهای متعهد و متخصص و مدیران مجرب با بیش از بیست سال سابقه عملکرد درخشان در امور حمل و نقل بین المللی و داخلی تاکنون توانسته است خدمات تخصصی خود را به طیف گسترده ای از شرکت های خصوصی، دولتی و اشخاص ارائه نماید.

این شرکت در تمامی مرزهای ورودی و خروجی کشور، کلیه گمرکات مناطق ویژه، گمرکات شهرهای استانی و بعضی از کشورهای همسایه و مرزی، آسیا میانه و قاره آمریکا دارای نمایندگی بوده و با در اختیار داشتن پرسنل مجرب و کارآمد در کلیه امور مرتبط با حمل و نقل بین المللی همواره به عنوان مشاور و بازویی قوی حافظ منافع مشتریان خود باشد.

خدمات حمل و نقل:

- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت بوسیله کامیون های ایرانی تحت پوشش و کامیون های خارجی از کلیه گمرکات کشور به اروپا، آسیا، CIS، کشورهای همسایه و بالعکس.
- حمل چندوجهی و ترکیبی، بارهای FCL و LCL، محموله های خطرناک، سنگین، یخچالی، تانکر و چادری.
- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت توسط کانتینر ۲۰ فوت و ۴۰ فوت و کانتینر های ویژه (یخچالی، Flat Rack، Open Top) به وسیله

نشانی: مشهد - بلوار سجاد - بزرگمهر جنوبی ۲۲ - پلاک ۲۲ - طبقه ۲

تلفن و دورنگار: ۰۵۱-۳۷۶۵۷۹۲۰ - ۰۵۱-۰۹۸



شرکت حمل و نقل بین المللی

ادیب ترابر سپهر (سهامی خاص)

کریر - فورواردر

وابسته به صنایع شیمیایی ادیب

- حمل تخصصی سوخت
- حمل کالای ترانزیتی، صادراتی، وارداتی به آسیای میانه و افغانستان

نشانی: مشهد-بلوار فرامرز عباسی-بین فرامرز ۳۱

مجتمع تجاری آناهیتا- طبقه دو- واحد چهار

تلفن: ۰۵۱۳۶۰۱۴۱۶۲-۰۵۱۳۶۰۱۴۱۶۱

۰۵۱۳۶۰۹۱۵۶۶-۰۵۱۳۶۰۲۲۱۹۸-۰۵۱۳۶۰۲۲۱۹۷

نمابر: ۰۵۱۳۶۰۹۱۵۶۱

www.adibtarabarsepehr.com

info@adibtarabarsepehr.com

شرکت حمل و نقل بین المللی



نجیب ترابر

کریر - فورواردر

حمل مشتقات سوختی

دفتر مرکزی: مشهد- چهارراه خیام جنب مجتمع
تک ساختمان خلیج فارس- طبقه ۵ - واحد ۹
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۳۶۲۳۴-۳۷۶۵۱۱۵۸-۳۷۶۵۸۵۱۵

نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۳۶۰۲۱

مدیرعامل: ایرج اسکندری ۰۹۱۵۱۱۶۱۷۶۶

eskandari_iraj@yahoo.com

Info@najibtarabar.com

Info@najibtransport.ir

آقای

۶۲

شماره ۵۵۰ - آبان ماه ۱۳۹۵



شرکت حمل و نقل بین المللی
آهوپای توس

فورواردر - کریر

- دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها
- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت
- حمل کانتینر و ترانزیت کالا به کشورهای افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان، عراق
- حمل کالاهای سنگین
- خدمات گمرکی و ترخیص کالا از گمرکات
- دفتر مرکزی: مشهد خیابان کوهسنگی - مجتمع تجاری زیست خاور - طبقه ۸ - واحد ۸۰۴
- تلفن: ۰۵۱-۳۸۵۵۰۱۳-۱۷ - ۳۸۵۴۸۵۰۴
- نمابر: ۰۵۱-۳۸۵۱۲۱۱۷



شرکت حمل و نقل بین المللی

دور آسیا گانه دی

کریر - فورواردر

صادرات، واردات و ترانزیت کالا

مدیر عامل: مجید خواجهی

نشانی: مشهد، چهار راه صیاد شیرازی، صیاد شیرازی
۱۹ مجتمع راد، پلاک ۶، طبقه ۴، واحد ۱۴

تلفکس: ۰۵۱۳-۸۹۰۷۵۹۷

خواجهی ۰۹۱۵۳۱۸۴۶۶۷

محمدزاده ۰۹۱۵۵۱۶۱۶۷۳

Email: doorasia.ir@gmail.com



شرکت حمل و نقل بین المللی

پیمان ترکمن

کریر - فورواردر

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مدیر عامل: صمد خدادادی

مشهد: بلوار سجاد - چهارراه بزرگمهر - ساختمان

سارسل - طبقه ۴ - واحد ۴۰۳

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۱۰۸۰۱ - ۳۷۶۱۷۳۲۱

«صمد خدادادی» ۰۹۱۷۱۶۱۴۳۳۰

«نعمت الله خدادادی» ۰۹۱۵۱۱۵۵۳۷۶

نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۸۸۴۱۷

paymanturkaman@yahoo.com

شرکت حمل و نقل بین المللی

اریکا ریل شرق

کریر - فورواردر

ERIKARAIL SHARGH
INTERNATIONAL TRANSPORT CO

حمل جاده ای و ریلی به آسیای میانه، عراق و افغانستان
دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها

نشانی: مشهد - بلوار سجاد - خیابان بهارستان - بهارستان ۲

ساختمان بهار - پلاک ۲ - طبقه اول - واحد ۴

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۰۳۹

نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۵۶۶

www.erikarail.com



YARAN ZAMIN
INTERNATIONAL TRANSPORT CO

ستاره یاران زمین

شرکت حمل و نقل بین المللی
کریر - فورواردر

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مدیر عامل: حسن خداپرست

مشهد: رضاشهر، بین رضوی ۱۱ و ۱۳، پلاک ۶۵

تلفن: ۰۵۱-۳۸۷۶۵۳۲۸ / ۳۸۷۶۵۳۳۱

نمابر: ۰۵۱-۳۸۷۶۱۱۷۸۱

Yaranzamin_star@yahoo.com



شفافیت، صداقت

با حضور موسسات مطبوعاتی، نشریات
خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری

4.11 Nov. 2016 Imam Khomeini Grand Mosalla

The 22nd Press Exhibition

بیست و دومین

نمایشگاه مطبوعات

۱۴ تا ۲۱ آبان ماه

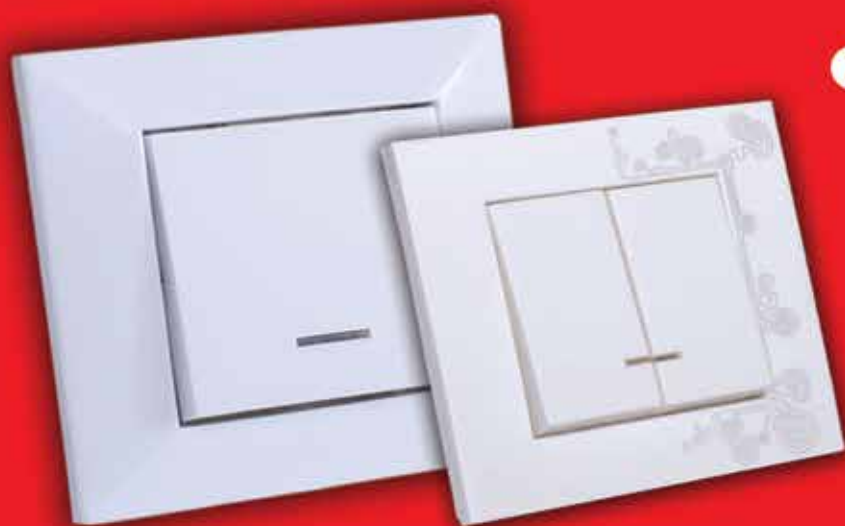
مصلای بزرگ امام خمینی (ره)





واحد نمونه کیفیت و کنترل کیفیت اداره کل استاندارد
در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۸۱-۱۳۹۲-۱۳۹۳-۱۳۹۴

جهان الکتریک
جهانی می اندیشد



مدل آیسان ۲۰۱۶

مدل کارن ۲۰۱۶

NEW 2016



محافظ ولتاژ شش خانه صوتی و تصویری

دارای USB Charger



- ◆ گواهینامه تعالی خدمات مشتری از دانشگاه A.L.U در آمریکا
- ◆ گواهینامه برترین سازمان در حوزه Customer Delight از سوی موسسه جهانی فروش و بازاریابی در انگلستان ISMM
- ◆ گواهینامه دستاورد Customer Delight با امضای اساتید و مدیران عامل مطرح جهان
- ◆ دارای تندیس ویژه Customer Delight در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا MCD AWARD
- ◆ دارای تندیس زرین جشنواره قهرمانان صنعت کشور
- ◆ برند شایسته ملی در سال ۸۹
- ◆ واحد نمونه کیفیت و استاندارد در سالهای ۸۶-۸۹-۹۱
- ◆ کسب لوح افتخار عالی در تحقیق و توسعه
- ◆ کارفرمای نمونه سال ۸۸
- ◆ واحد نمونه صنعتی در سالهای ۸۸-۸۹-۹۲
- ◆ کارآفرین برتر سالهای ۸۹-۹۱
- ◆ دارای گواهینامه CE اروپا
- ◆ دارای گواهینامه استاندارد ملی ایران
- ◆ دارای گواهینامه ISO 9001 : 2008 توف نورد آلمان
- ◆ واحد برتر در زمینه سلامت کار
- ◆ دارای گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ◆ کسب گواهینامه انطباق معیار مصرف انرژی در سالهای ۹۳-۹۴

سرچشمه هنر زیباتر از گهر

WWW.TIMATILE.COM

Email : Info @ TimaTile .com

نشانی: مشهد، شهرک صنعتی طوس، فاز ۲، اندیشه ۳، انتهای دانش ۲
تلفن: ۱۶ خط ۰۵۱-۳۵۴۱۳۹۹۰ نمابر: ۰۵۱-۳۵۴۱۳۱۱۰

Factory : Phase 2 ,Toos Industrial State, Mashhad , Iran
Tel: +98(51) 35413990 Fax: +98 (51)35413110