

اقتصاد

اقتصادی، تحلیلی

سال بیست و سوم - آبان ۱۳۹۴ قیمت: ۵۰۰۰ تومان

◀ رکود، نسخه و درمان

◀ سرنوشت مسکن پس از برجام

◀ مرض اقتصاد ایران

◀ مقاصد صادراتی در پساتحریم

◀ اهمیت سرمایه‌گذاری در بخش حمل و نقل در دوران پساتحریم

◀ مناقصه پروژه‌های خدمات فنی و مهندسی در کشورهای افغانستان، پاکستان و عمان

حل مشکلات صادرات

شاید امسال و شاید هم وقتی دیگر!





نوین زعفران

مجتمع تولیدی تحقیقاتی زعفرانیه (نوین زعفران)

- ✓ بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان
- ✓ اولین صادرکننده نمونه ملی و دریافت کننده تندیس زرین
- ✓ صادرکننده نمونه کشوری (۸ دوره)
- ✓ واحد نمونه ملی کیفیت و استاندارد (متعدد)
- ✓ واحد نمونه صنایع غذایی و بهداشتی (متعدد)
- ✓ واحد برتر تولید ملی - افتخار ملی (۴ دوره متوالی)
- ✓ دارنده گواهینامه و تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان (۶ دوره متوالی)
- ✓ دارنده نشان ایمنی و سلامت

- ✓ انتخاب شده به عنوان یکی از بیست برند برتر ایران
- ✓ دارنده نشان طلای واحدهای تحقیق و توسعه صنایع کشور

کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی توس، خیابان اندیشه ۶
 تلفن: ۳۲۲۲۷۷۱۵ و ۳۲۲۲۰۱۱۰ فکس: ۳۲۲۲۹۷۶۵ و ۳۲۲۵۵۲۲۶-۰۵۱

E-mail: saffron@novinsaffron.com
 www.novinsaffron.com



اقتصاد

اقتصادی - تحلیلی

سال بیست و سوم - آبان ماه ۹۴ - شماره ۵۳۸



صاحب امتیاز و مدیر مسؤل:
مهندس حمیدرضا شوشتریان

زیر نظر شورای نویسندگان

سر دبیر:
مهندس حسین کوه زاد
۰۵۱-۳۸۴۱۳۳۲۳

سرپرست واحد خبر:
سیدحیدر رضوی

طراحی و صفحه آرایی:
مهیار مهاجرزاده

طراح روی جلد:
فریبرز علیزاده

گروه ترجمه:
زهرآ پزشی

ویراستار:
احمد حسین زاده

عکس:
حسین نظامی

واحد بازرگانی:
آذر نصرتی
تلفکس: ۰۵۱-۳۸۴۲۰۱۱۱

سامانه پیام کوتاه:
۲۰۰۰۶۹۷۷۰۵

نشانی:
تهران - شریعتی - خیابان دستگردی
پلاک ۷۴

طبقه دوم - واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۰۹۶۱
دورنگار: ۰۲۱-۲۲۲۶۹۰۳۲
مشهد - خیابان سلمان فارسی - مقابل
سلمان فارسی ۷ - مجتمع ابشار - طبقه
سوم - واحد ۶

تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۲۸۲۶۸
دورنگار: ۰۵۱-۳۸۴۶۴۰۹۱

www.eghtesadasia.com
eghtesadeasia@gmail.com

همکاران فنی:
لیتوگرافی: افاق شرق
چاپ: ثامن - گوتنبرگ

فرم اشتراک در صفحه ۴۳

یادداشت

۲ رکود، نسخه و درمان

گزارش ویژه

۳ حل مشکلات صادرات، شاید امسال و شاید هم وقتی دیگر!

دورنما

۸ مقاصد صادراتی در پساتحریم
۹ ناپایداری جدی در انتظار اقتصاد ایران

مسکن

۱۰ چالش های رونق مسکن در کشور
۱۱ واقعیت های آماری ساخت و ساز
۱۲ کدام زودتر از رکود خارج می شود مسکن یا خودرو؟
۱۲ سرنوشت مسکن پس از برجام

اقتصاد ایران

۱۳ برجام با اقتصاد ایران چه می کند؟
۱۴ مرض اقتصاد ایران
۱۵ عبور از پیچ خطرناک رکود
۱۶ مشکل صادرات ایران چیست؟
۱۷ بهبود نسبی رتبه ایران در کسب و کار جهانی
۱۸ لزوم جذب سرمایه خارجی و داخلی برای خروج از رکود
۲۰ تاملی بر ساختارهای لازم برای جذب سرمایه گذاری خارجی
۲۴ رفع موانع صادرات طلای سرخ
۲۶ صادرات زعفران

خدمات و تجارت جهانی

۲۷ مناقصه ی پروژه های خدمات فنی و مهندسی در کشورهای افغانستان، پاکستان و عمان
۳۰ نمایشگاه های بین المللی بازرگانی، حمل و نقل، صنایع غذایی و ساختمان
۳۳ رده بندی کشورهای جهان در حوزه اقتصاد
۳۴ کسب و کار در چین چگونه است؟

گونگون

۳۵ رکوردداران نرخ مالیات در جهان
۳۶ خلاق ترین کشورهای جهان
۳۷ کدام اقتصادها بهترین زیرساخت ها را دارند؟

اقتصاد خراسان

۳۸ عدم تحقق برنامه های تدوین شده در حوزه صادرات استان در شش ماهه اول امسال
۴۱ ۹۵ درصد سرمایه گذاری های صنعتی استان در صنایع کوچک
۴۲ کاهش صادرات خراسان رضوی

حمل و نقل

۴۴ اهمیت سرمایه گذاری در بخش حمل و نقل در دوران پساتحریم
۴۶ سرمایه گذاری بخش خصوصی در احداث مجتمع های خدماتی رفاهی جاده ای تسهیل می شود
۴۸ ۱۳۰ هزار کامیون فرسوده در انتظار پرداخت تسهیلات نوسازی
۵۳ نام و نشانی اعضای انجمن صنفی شرکت های حمل و نقل داخلی کالای مشهد

رکود، نسخه و درمان

در حالی که افکار عمومی پس از توافق برجام انتظار گشایشی را در اقتصاد کشور رقم می زد، انتشار نامه اخیر چهارتن از وزرای دولت، رسماً از رکود حاکم بر اقتصاد کشور و احتمال کند شدن رشد اقتصادی پرده برداشت و در پی آن به نگرانی قابل درکی در فعالان بخش خصوصی دامن زد.

در پی آن پرسشی بیش از گذشته در بین فعالان اقتصادی شدت گرفت که دولت برای خروج از رکود چه راهکار اساسی را دنبال می کند؟ واقعیت آن است که اقتصاد کشور در میانه شرایطی بسر می برد که از یک سو وارث تحریم ها و سوء مدیریت واذگر سو در انتظار مرحله پساتحریم است. این روند در سایه انتظار ناشی از تحولات پساتحریم از جمله نامشخص نرخ ارز و ورود دلارهای بلوکه شده به کشور بالاخره توسعه مناسبات بین المللی، شرایطی را به وجود آورده که بازارهای مختلف از جمله بازار سرمایه را در رکود کامل قرار داده است. واقعیت آن است که دولت در دو سال گذشته موفق شده تورم را تا حدود ۱۵ درصد کاهش داده و اکنون نیز سخن از تورم ۱۳ درصدی است. این دستاورد دقیقاً به نظر برخی در فقدان سازوکاری برای رونق سریع اقتصاد کشور رکودزاد و خطرناک می باشد.

در این بین طرح دو دیدگاه در بین اقتصاددانان بالاگرفته، نخست آنکه ساختار تورمی گذشته و روند افزایش قیمت ها علی رغم صدمات شدیدی که به زندگی مردم زد، نوعی سرمایه گذاری را نیز تضمین می کرد، بنابراین کاهش نرخ تورم بیش از حد، موجب تشدید رکود و کاهش سرمایه گذاری می گردد. طرفداران این نظریه در خارج از ستاد عملیاتی دولت افزایش ۱ تا ۲ درصدی نرخ تورم را نیز پیشنهاد دادند. به نظر می رسد اتاق ایران نیز به عنوان نماینده عالی بخش خصوصی از این نظریه حمایت می کند. در نقطه مقابل، دولت معتقد است که با کاهش نرخ تورم و کنترل نقدینگی و از طریق تعاملات بین المللی و تحولات پساتحریم خواهد توانست انگیزه سرمایه گذاری و خروج از رکود را افزایش دهد.

بی تردید هرگونه اقدامی برای خروج واقعی و درازمدت اقتصاد کشور از رکود، گذشته از اقدامات کوتاه مدت نظیر رفع کامل تحریم ها، مستلزم اجرای پیش شرط هایی است که بارها تکرار شده و اهم آن عبارتست از، خصوصی سازی واقعی و چابک سازی دولت بر مبنای اصل ۴۴ قانون اساسی، استفاده کامل از ظرفیت بخش بزرگ خصوصی با اعتماد به توانایی این بخش و جلوگیری از رقابت نابرابر با بخش های دولتی و شبه دولتی.

تحقق این شرایط بی هیچ ابهامی بدون همکاری بدنه بزرگ دولت و چالاک سازی داوطلبانه قابل انجام نمی باشد. از سوی دیگر بخش خصوصی نیز باید خود را مهبای پذیرش مسئولیت های بزرگ نماید تا اعتماد دولت را نسبت به توانایی خود افزایش دهد. از جمله این اقدامات تقویت ائتلاف و هم صدایی سه بخش بزرگ اقتصادی کشور و تجمیع اراده های صادقانه است. این انتظارات مسلماً ابعاد و الزاماتی در زیر مجموعه دارد که مجال و مقالی دیگر می طلبد.

اما آنچه می تواند در کوتاه مدت حلقه های رکود را تا حدودی از هم بگسلد، توسعه صادرات است که ظاهراً مورد توافق همگان می باشد. تنها تحول محسوسی که در این حوزه در ماه های اخیر به وقوع پیوسته حضور پررنگ هیات های بزرگ اقتصادی خارجی به ویژه از کشورهای اروپایی است که هر چند باید آن را به فال نیک گرفت، اما چه کسی است که نداند، تمایل اصلی این هیات ها فروش کالا به بازار ۸۰ میلیونی ایران است و نمی توان این مرادوات را به پای گشایش بازارهای صادراتی کشور نوشت. فرصتی برای دیگران که به زعم برخی با آزاد شدن قریب الوقوع ارزهای بلوکه شده، ایران را به بهشت واردات تبدیل می کند. ناگفته پیداست گسترش مناسبات اقتصادی با کشورهای خارجی وقتی مفید فایده است که به انتقال تکنولوژی، سرمایه گذاری مشترک و یا توسعه صادرات منجر گردد.

علی رغم آنکه توسعه صادرات به عنوان نسخه ای برای خروج از رکود مورد وفاق بخش خصوصی و دولت قرار گرفته اما دستیابی به آن آسان نبوده و افزایش درآمدهای دولت نیز از طریق درآمدهای ارزی ممکن است صادرات را در برابر خطر رقابت با واردات در شرایط نامطلوب قرار دهد. در این صورت باید راه های رونق اقتصادی را چند وجهی ارزیابی نمود.

ناگفته پیداست که شاه کلید حل مشکلات صادرات از اجرای کامل معاهده برجام می گذرد، تا زمانی که امکان تبادلات بانکی و استفاده از تسهیلات مالی تامین کنندگان جهانی کالا و باز شدن بازارها بر محصولات و خدمات ایران فراهم نشود، نه تنها صادرات رونق چندانی نخواهد داشت که ظرفیت های ایجاد شده صادراتی نیز با انباشت کالا و بیکاری پیمانکاران دامن تولید و اشتغال را خواهد گرفت. بدیهی است برای یافتن یک بازار گاه سال های متمادی و هزاران دلار صرف می شود اما همین بازارها می تواند یک شبه و با یک تصمیم نادرست از میان رود، کما این که اکنون صادر کنندگان تلاش مضاعفی را در پیش رو دارند.

در این صورت آنچه اهمیت دارد آن است که تمام لایه های دولت در عمل بپذیرد داروی درمان اقتصاد کشور دیگر در اختیار او نیست و برای شفای این بیماری مژمن به مشارکت عمومی و عزم بدنه بزرگ دولت نیاز است، امری که باشعار و در یک محدوده و با یک نسخه میسر نمی باشد.

در گفتگو با تعدادی از مسوولان، کارشناسان و صادرکنندگان مطرح شد:

حل مشکلات صادرات شاید امسال و شاید هم وقتی دیگر!

حسین کوه زاد

صادرات بعنوان موتور محرکه اقتصاد و رمز بقای کشورها در بازارهای جهانی نقش مهمی را ایفا می کند. از سوی دیگر صادرات امکان استفاده از بازارهای جهانی را برای رشد تولید داخلی مهیا کرده و بنگاه های تولیدی را قادر می سازد از محدودیت های بازار داخلی رها شده و توسعه صادرات، بازارهای جهانی را هدف قرار داده و از صرفه های اقتصادی حاصل از مقیاس بیشتر بهره برداری کنند این درک در کشور ما که سالیان دراز با تکیه بر درآمد های نفتی برنامه ریزی کرده و اکنون با محدودیت های بین المللی، بحران های ارزی، تورم و رکود مضاعف روبرو می باشد ضروری تر به نظر می رسد. برای بررسی گوشه هایی از اوضاع صادرات کشور با توجه به آمار های موجود و مشکلات متعدد فراروی آن، نظر تعدادی از مسوولان و کارشناسان و صادرکنندگان را جویا شدیم

آیا شرایط صادرات پس از تفاهم های اخیر و زمزمه های رفع تحریم ها تغییری کرده است؟

عدم حل مشکلات ساختاری اقتصاد کشور بدون تعامل سازنده با اقتصاد جهانی



مهندس افخمی راد

رئیس سازمان توسعه تجارت

مشکلات اقتصادی کشور ساختاری بوده و با مسکن های مقطعی قابل رفع نیست. تجربه تمامی کشورهای موفق نیز به خوبی نشان می دهد که این مشکلات ساختاری بدون تعامل سازنده با اقتصاد جهانی قابل حل و فصل نخواهد بود.

سال گذشته در همین روز که هنوز فرجام مذاکرات هسته ای در حاله ای از ابهام قرار داشت، بر این نکته تأکید داشتیم که از الان به فکر استفاده حداکثری از فضای پساتحریم باشیم و در این

زمینه به اهمیت کلیدی تسریع در عضویت ایران در سازمان توسعه تجارت WTO اشاراتی داشتیم. امروز هم که در آستانه اجرایی شدن برجام قرار داریم به جد معتقدم که دیپلماسی اقتصادی و در راس آن الحاق به WTO باید در راس برنامه های پساتحریم قرار گیرد.

در حوزه صادرات غیرنفتی نیز به رغم رشد قابل توجه در سال های اخیر با ترکیب صادراتی غیرمطلوبی مواجهیم. امروز میزان صادرات کالاهای واسطه ای از ۵۷٪ در سال ۱۳۸۳ به حدود ۷۳٪ در سال ۱۳۹۳ رسیده است و ارزش افزوده صادرات صنعتی ما بسیار پایین است. البته در شش ماهه اول امسال به رغم این که میزان دلاری (و نه وزنی) صادرات به دلیل رکود و پایین آمدن قیمت کالاهای اصلی صادراتی، کاهش نشان می دهد، اما در صادرات بخش های با ارزش افزوده بالا رشد داشته ایم. در ترکیب کالاهای صادراتی، به غیر از صادرات محصولات سنتی مانند فرش، پسته و زعفران و نیز میعانات گازی، در سال گذشته حدود ۲۸ درصد صادرات غیرنفتی ما را تشکیل داده است. متأسفانه در این بخش نیز قادر به توسعه صنایع تکمیلی و پایین دست نبوده ایم. این در حالی است که کشورهای همسایه مانند عربستان پس از عضویت خود در WTO در سال ۱۳۸۴ به رتبه هشت جهان در جذب سرمایه گذاری خارجی رسیده و در صادرات بخش محصولات شیمیایی خود جهش قابل ملاحظه ای ایجاد کرده اند.

آمارها نشان می دهند که کشور ما در سال های قبل از ۱۳۸۴ رشد قابل توجهی در شاخص های اقتصادی، نهادی و جذب سرمایه گذاری خارجی داشته است که حتی در مواردی به استانداردهای کشورهای موجود در سازمان جهانی تجارت دست یافته بودیم و متأسفانه در سال های اخیر به دلایل داخلی و خارجی مخصوصاً تحریم در بسیاری از این شاخص ها افت قابل ملاحظه داشته ایم و از ضوابط سازمان جهانی تجارت فاصله گرفته ایم که نیاز مجدد به اصلاحات در قالب برنامه ششم توسعه به شدت احساس می شود.

رفع تحریم ها آغازی برای رشد تولید و صادرات کشور

یوسف حسن پور کارسالاری

رئیس پژوهشکده مطالعات راهبردی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی
براساس برنامه ریزی به عمل آمده، سال ۲۰۱۶ میلادی آغازی برای برطرف شدن تحریم ها و شروع



رشد تولید و صادرات محسوب می‌شود که بهبود فضای کسب و کار را به دنبال دارد.

واقعیت این است که تحریم‌ها بر اقتصاد کشور تأثیر منفی داشته و علاوه بر تولید، موجب نزول صادرات شده است اما اکنون انتظار می‌رود براساس اجرای توافق برجام، بار دیگر شاهد ارتقای تولید و صادرات در بخش‌های مختلف باشیم.

امروز چنانچه قرار باشد در جامعه پول تزریق شود، این منابع باید به بخش صنعت و تولید اختصاص یابد، در عین حال براساس آمار بانک مرکزی طی سال‌های ۱۳۵۲ تاکنون موجودی سرمایه در بخش صنعت ۱۰ درصد از کل موجودی بوده و این رقم هیچگاه از سطح یادشده رشد پیدا نکرد. سهم موجودی سرمایه مستغلات در این مدت بیش از ۴۰ درصد بوده و این موضوع نشانه‌ی مشکل اساسی اقتصاد ایران است. پیش‌بینی می‌شود، برطرف شدن تحریم‌ها زمینه‌ی تحریک تقاضا را فراهم کند و رفع موانع تولید، بهبود شرایط کسب و کار را در پی خواهد داشت.

اجرای توافق برجام افزایش بهره‌وری، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، انتقال فناوری‌های نوین و از سرگیری تولید صادرات محور را می‌تواند به دنبال داشته باشد و سیاست اصولی این است که سرمایه‌های خارجی در مسیر تولیدات صادراتی جذب شود و این امر در فضای پساتحریم نیاز به بسترسازی دارد. اجرای توافق برجام می‌تواند ضامن رشد مستمر اقتصادی باشد و انشا... نظاره‌گر سیاست‌های نوینی را در عرصه صنعت، معدن و تجارت خواهیم بود.

لزوم تغییر نگرش واردات در پساتحریم به صادرات کالای با کیفیت ایرانی



مهندس حسن حسینی
رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

واقعیت این است که پس از توافق هسته‌ای اقدام‌های خوبی در حوزه تجارت خارجی در حال انجام است که از جمله آنها می‌توان به ورود ده‌ها هیات خارجی از کشورهای مختلف جهان به کشورمان اشاره کرد؛ اما آنچه که بخش خصوصی را نگران کرده است اهداف این هیات‌های تجاری است. ظاهراً بازار بکر کشورمان پس از تحریم برای اغلب آنها جذاب می‌باشد. همانطور که بارها گفته شده، هدف اغلب این هیات‌ها فروش محصولات است لذا باید نگرش واردات در پساتحریم به صادرات کالاهای با کیفیت ایرانی و توسعه صادرات به منظور رونق تولید و خروج از رکود تغییر کند.

عدم وجود برنامه برای توسعه صادرات در پساتحریم

محمدحسن روشنگر



رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی
در شرایط فعلی تغییری مشاهده نمی‌شود، البته امیدواری ایجاد شده که خود می‌تواند به توسعه صادرات کمک کند اما با وجود شعارهای فراوان در کشور باور واقعی برای مهم بودن صادرات وجود ندارد، باید ابتدا باور ایجاد شود تا به صادرات به عنوان کمک به اقتصاد تولیدی و اشتغال نگاه شود.
در اینجا ذکر این نکته را ضروری می‌دانم که در حال حاضر تشکلهای بخش خصوصی آن گونه که باید به صادرات توجه ندارند، تشریح این موضوع نیز بسیار طولانی است که باید در جای خود بیان شود، صادرات در تشکلهای بخش خصوصی مظلوم واقع شده است به خصوص این موضوع در اتاق ایران بعنوان حاشیه نگاه می‌شود، در دیگر تشکلهای که اصلاً صادرات در حد شعار مطرح است تاکنون دولت و بخش خصوصی طرح واقعی برای توسعه صادرات در پساتحریم ندارند و اتحادیه‌ها هم از امکانات لازم برخوردار نیستند، به طوری که نمی‌توانند برای تحقیق و بازاریابی اقدامی داشته باشند.

امکان توسعه بازار صادرات زعفران با رفع حریم‌ها

غلامرضا میری



رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران
شرایط صادرات زعفران پس از تفاهم‌ها تاکنون تغییری حاصل نگردیده است. البته شرایط تحریم بر صادرات زعفران تأثیری قابل ملاحظه نداشته که شرایط پس از تحریم بهبودی در زمینه صادرات بوجود آورد. عمده مشکل تحریم، انتقال ارز حاصل از صادرات به کشور بود که آن هم با رابطه‌ای که صادرکنندگان در کشورهای مختلف با افراد و صرافی‌ها دارند ارز دریافتی را به صورت ریالی به حساب صادرکنندگان به بانک‌های کشور واریز می‌گردید، البته با رفع تحریم‌ها و بهبود روابط با کشورهای جهان امکان توسعه بازار و سرمایه‌گذاری برای برند پنگ بوجود خواهد آمد.

چشم انداز صادرات در پساتحریم امیدبخش خواهد بود

مهندس حمید باباآزاده



رئیس هیات مدیره انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی خراسان رضوی
هنوز زود است که عنوان کنیم شرایط بعد از تفاهمات ۵+۱ با ایران در حوزه صادرات غیر نفتی تغییر کرده و صادرات بیشتر شده است لیکن چشم انداز صادرات پس از رفع کل تحریم‌ها به خصوص رفع تحریم بانک‌ها و نفت امیدبخش خواهد بود باید پس از تلطیف فضای اقتصادی و سیاسی کشور که توسط دولت تدبیر و امید با هماهنگی با سایر ارکان نظام که در دست انجام است محقق گردد تا بتوان اظهار نظر کرد. اما لازم به ذکر است که تجارت بین الملل به همان اندازه که به اقتصاد کشورها مرتبط است، به طور مستقیم تحت تأثیر سیاست و روابط دیپلماتیک کشورها قرار دارد و دیپلماسی دولت یازدهم توانسته روابط ایران با دنیا را بهبود بخشد.

لغو تحریم برای توسعه صادرات شرط لازم است اما کافی نیست



سید مهدی نوربخش

مدیرعامل صنایع کاشی نیلوفر

به دلیل اینکه هنوز تحریم ها لغو نشده است تا کنون در زمینه شرایط مبادلات بانکی و شرایط فعلی صادرات هیچ گونه تغییر محسوسی ایجاد نشده است. امید است پس از لغو کامل تحریم ها بخصوص سوئیفت شرایط بهتری برای مبادلات بانکی بوجود آید. لازم به ذکر است لغو تحریم ها برای توسعه صادرات شرط لازم هست اما کافی نیست. ده سال قبل تحریم ها نبود آیا وضعیت صادرات غیر نفتی مطلوب بود؟ به طور قطع خیر. همانطور که اشاره شد تقویت زیرساخت ها، کاهش تنش با کشورهای جهان، بها دادن به تولید و پشتیبانی منطقی از آن و استفاده از مدیران توانمند و آگاه، از ضروریات دیگر برای توسعه صادرات است.

پس از تفاهم های اخیر چگونه می توان بازارهای صادراتی جدیدی را برای فعالان اقتصادی گشود و به خصوص برای توسعه صادرات به کشورهای همسایه از جمله افغانستان و عراق چه می توان کرد؟

لزوم اعطای تسهیلات برای حضور

کارآفرینان در کشورهای هدف صادراتی

رئیس خانه صنعت و معدن خراسان رضوی: با توجه به سابقه تاریخی و اشتراکات فراوان میان کشورمان و کشورهای همسایه از جمله عراق و افغانستان نیز نزدیکی شهرها به بازار مصرف، برگزاری نمایشگاه های اختصاصی و کارآمد مطمئناً نقش مهمی در توسعه تجارت خارجی کشورمان و نیز رونق اقتصادی استان با توجه به ظرفیت های بالای بازار افغانستان و عراق ایفا می نماید.

با این توصیف، همانطور که مسوولان اعلام کرده اند با رفع محدودیت های بین المللی در خصوص حضور گسترده شرکت های ایرانی در سایر کشورها بخصوص در بخش خدمات فنی و مهندسی در آینده نزدیک شاهد گسترش روابط تجاری با کشورهای منطقه از جمله در بازار افغانستان و عراق خواهیم بود.

در این خصوص دیدار تجار دو کشور از

نزدیک و توانمندی های تولیدی و صادراتی کشور ایران به تجار کشورهای همسایه از اهمیت وافری برخوردار است. باید تاکید کنم ایران، افغانستان و عراق ریشه های فرهنگی و اعتقادی بسیار قوی با یکدیگر دارند که همین مسئله بستر را برای توسعه سایر سرمایه گذاری ها به ویژه در زمینه های اقتصادی، تولیدی چه در بخش های تولید کالا و محصول و چه در بخش های خدمات فنی و مهندسی فراهم می کند.

از سوی دیگر سازمان توسعه تجارت ایران با نگرشی استراتژیک به توسعه روابط تجاری با کشورهای منطقه بایستی به دنبال استفاده بهینه از این ظرفیت ها باشد و معتقدم بستر حضور فعال کارآفرینان را بایستی دستگاه های مربوطه با اعطای تسهیلات و ویژه به فعالان اقتصادی فراهم نمایند.

باید انتظارات کشورهای هدف صادراتی مورد توجه قرار گیرد

رئیس خانه صنعت و معدن خراسان رضوی: می بایست در مرحله اول به بازارهای هدف بعنوان نیاز واقعی توجه شود، اگر این مهم محقق گردد موانع در مسیر صادرات به ویژه برای افغانستان برطرف خواهد شد، به عنوان مثال باید انتظار افغانستان برای صادرات کالاهایی چون کنجد به ایران در نظر گرفته شود، اما در حال حاضر نگاه یک طرفه است، لذا مشکلاتی در توسعه صادرات به افغانستان که بازار هدف صادرات خراسان است وجود دارد.

لزوم پرداخت بخشی از هزینه حمل هوایی زعفران و هزینه شرکت در نمایشگاه و اعزام هیئت های تجاری

رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران: برای دست یابی به بازارهای جدید و صادرات پایدار در کشورهای مصرف کننده زعفران اولین فاکتور ثبات قیمت ارز و قیمت زعفران است. با نوساناتی که در طول سال در بازار زعفران وجود دارد هیچ صادرکننده ای جرات بازاریابی و زیر بار تعهد تامین زعفران خریدار نمی رود. دومین فاکتور حمایت از صادرات و صادرکننده است که می توان با پرداخت بخشی از هزینه حمل هوایی زعفران و هزینه شرکت در نمایشگاه و اعزام هیئت های تجاری انجام پذیرد.

در رابطه با همکاری با کشورهای همسایه لازم به ذکر است که کشور افغانستان تولید زعفران را شروع کرده و به اندازه مصرف خودش زعفران تولید می نماید ولی می توانیم از فرصتی که هندوستان در اختیار تجار افغانی مبنی بر حذف تعرفه گمرکی ورود زعفران به کشور گذاشته با تجار افغانی همکاری و مشارکت نمائیم، البته با بسته بندی و برند ایران این کار انجام شود. کشورهای همسایه از جمله عربستان سعودی، امارات متحده عربی، قطر، بحرین و کویت بازارهای خوبی برای زعفران ایران هستند ولی کشور عراق علی رغم جمعیت قابل توجه زعفران در این کشور خیلی شناخته شده نیست و فرهنگ مصرف را مانند کشورهای فوق ندارند.

خانه تکانی در باورها و افکار بخش دولتی و خصوصی برای صادرات پایدار

رئیس هیات مدیره ی انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی خراسان رضوی: بازارهای کشورهای همجوار بخصوص عراق و افغانستان برای صادرکنندگان و برای دولت بهترین فرصت بوده و می باشد اما با ریسک بالا. لذا بخش خصوصی و دولتی می بایستی اقدام های موثر مشترکی را برای توسعه صادرات کالا و خدمات در کوتاه ترین زمان ممکن به انجام رسانند که انشالله پس از رفع تحریم ها شاهد رشد صادرات باشیم. مطمئن باشید پس از رفع تحریم ها و ایجاد روابط مناسب با کشورهای جهان، بخش خصوصی خود قادر خواهد بود بازارهای جدید را شناسائی نماید و فعالیت صادرات را به انجام رساند. اما برای صادرات مطمئن و پایدار بخش خصوصی و دولتی ما نیاز به رشد و خانه تکانی در باورها و افکار داریم و برای حضور پر رنگتر بخش خصوصی به طور کلی دولت می بایستی خود را کوچک تر از اینی که هست بنماید که البته نیاز به زمان و زمان بندی دارد.

چه انتظاری از سفارتخانه ها و رایزنان بازرگان ایران در بازارهای هدف دارید؟

دیپورت رایزنان ناکارآمد

رئیس سازمان توسعه تجارت جهانی: نقش و تلاش رایزنان بازرگانی برای توسعه مبادلات تجاری و خدمات با کشور محل ماموریت آنها بسیار مهم است و برطرف شدن تحریم ها فرصت مناسبی برای ارزیابی عملکرد این نیروها در کشورهای هدف است

داشتن اطلاعات جامع و کامل از ظرفیت ها و پتانسیل های موجود تولید کشور در بخش های مختلف صنعتی، معدنی و کشاورزی را از جمله شاخص های رایزنان است و رایزنان بازرگانی باید بازار کشورهای هدف خود را به نحو مطلوب شناسایی کنند و چگونگی حضور کالای ایرانی

در آن کشورها را مورد بررسی قرار دهند و به نظام تعرفه ای کشور هدف، تسلط داشته باشند. همچنین راه های مختلف توسعه صادرات ایران را به آن کشور بررسی کنند.

رایزنان علاوه بر تسلط به زبان کشور هدف باید روابط عمومی قوی داشته باشند و وضعیت مبادلات کالایی و خدماتی در بخش های مختلف را رصد کنند و با بررسی حجم تجارت بین ایران و کشور مربوطه میزان تجارت را افزایش دهند. رایزن بازرگانی که قادر نباشد حجم تجارت ایران را به آن کشور افزایش دهد، نشانه ی آن است که نتوانسته مأموریت خود را به درستی انجام دهد.

فعالیت رایزنان مدام بررسی و رصد می شود و رایزنان می دانند که اگر در کشورهای هدف نتوانند به توسعه کالا و خدمات بپردازند، طبیعی است که به مأموریت شان خاتمه داده می شود. همچنین سعی کردیم در برخی کشورها ایرانیانی که سابقه اقامت طولانی در آنجا دارند و به حرفه تجارت مشغول اند را مورد ارزیابی قرار داده و از آنها نیز در این امر استفاده کنیم.

نقش اساسی سفارتخانه ها و رایزنان های اقتصادی در شناسایی فرصت های صادراتی کشورهای هدف

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی: بدیهی است که در کنار اتخاذ تمهیدات لازم برای تسهیل توسعه صادرات که به منزله تیر خلاص بر اقتصاد تک محصولی به شمار می آید، سفارتخانه ها هم باید فعال شده و رایزن های اقتصادی در شناسایی فرصت ها، فعالان اقتصادی استان و کشور را یاری نمایند. باید از همه ظرفیت های برای رونق تولید، توسعه صادرات محصولات با کیفیت ایرانی و در نهایت تحقق اقتصاد مقاومتی که تولید کلید آن است، استفاده کامل ببریم.

در حال حاضر بیش از ۵۰۰ شرکت کاملاً ایرانی تنها در افغانستان به ثبت رسیده اند و اکثر این شرکت ها در پروژه های بزرگ به عنوان مجری فعالیت می کنند. این در حالی است که کشورهای اروپایی و آمریکایی به دلیل مسافت زیاد، اختلاف زبان و فقدان امنیت، برای کار کردن مشکل دارند ولی این محدودیت ها برای تجارت ایرانی وجود ندارد، در این کشور مالکیت صددرصدی برای شرکت های خارجی وجود دارد، تجارت آزاد است و هیچ محدودیتی برای سرمایه گذاری وجود ندارد، حقوق و عوارض گمرکی بسیار پایین است. سهم ایران از صادرات به افغانستان سالانه حدود دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار است که می توان آن را باینرنامه ریزی به پنج تا شش میلیارد دلار افزایش داد. در عراق نیز وضعیت مشابهی حاکم است. برای افزایش صادرات،

سفارتخانه ها با شناسایی فرصت ها و تهدیدها و ابلاغ آن به صادرکنندگان کشورمان، نقش مهمی را ایفا می کنند.

عدم نقش سفارتخانه ها در توسعه صادرات

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی: سفارت خانه های ایران در کشور های خارج هیچ نقشی در توسعه صادرات ندارند و بیشتر مسیر واردات به کشور را هموار می کنند، لذا باید تغییر اساسی در انتخاب سفرا و کارکنان سفارتخانه ها ایجاد شود بطوری که کسب بازار و صادرات کشور به محل مأموریت آنها به اولویت تبدیل شود این مهم وقتی محقق می شود که حجم صادرات کشور برای آنها امتیاز محسوب شود، امری که در حال حاضر وجود ندارد و برای وزرات خارجه اولویتی در این مورد مشاهده نمی شود.

رایزنان بازرگانی باید شمع اقتصادی داشته باشند

رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران: رایزنان بازرگانی همانطور که از نامشان پیدا است باید از وضعیت سیاسی به بخش اقتصادی و بازرگانی تبدیل شوند و افرادی به کار گمارده شوند که از شمع اقتصادی بالایی برخوردار باشند در این صورت آنها می توانند مبلغان و راهنمای خوبی برای صادرکنندگان باشند. می توان در کشوی که حضور دارند اطلاعات در زمینه های مختلف اعم از شناسایی تجار و بازرگانان که در زمینه زعفران فعالیت می نمایند و تحقیق در زمینه مقدار و نوع مصرف زعفران را انجام داده و در اختیار صادرکننده قرار دهند. همچنین هماهنگی برای آشنایی و تبادل نظر دو طرف در جلساتی که در یکی از کشورها برگزار می گردد به عمل آورد.

عدم تخصص رایزن های اقتصادی

سید مهدی نوربخش: مشکل عدم صدور روادید برای تجار و مشتریان کشورهای دیگر بالاخص افغانستان همواره تاثیر منفی بر خرید آنها داشته و دارد و این موضوع بارها توسط تولیدکنندگان و اتاق های بازرگانی و هیئت های تجاری در ملاقات با سفیر و کاردار جمهوری اسلامی ایران در افغانستان پیگیری و تسهیلاتی نیز برای معرفی شدگان قائل گردیده اند اما برخورد آنان با کوچکترین مانع اتلاف وقت آن هم در مقایسه با سایر کشورهای مورد نظر بر منفی شدن نظر مشتریان در مراجعه به تولید کنندگان ایرانی تاثیر گذار است و به طور کلی سفارتخانه ها و رایزنان بازرگانی ایران در بازارهای هدف ضعیف عمل می کنند و متأسفانه از نظر ارائه آمار و اطلاعات بسیار ضعیف هستند و اکثر رایزنان بازرگانی در مسئولیت مربوطه متخصص و توانمند نیستند، فقط برای حل مشکلات ابراز همدردی می کنند.

صادر کنندگان از صندوق ضمانت صادرات چه توقعی دارند و آیا این صندوق تا کنون به وظایف خود به خوبی عمل کرده است ؟

صندوق ضمانت صادرات باید برای جهش صادرات عمل کند

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت جهانی: باتوجه به اشتراکات فراوان، رفت و آمدهای هیات های تجاری، ظرفیت های واحد های تولیدی و معدنی وجود شرکت های مختلف و آشنایه بازار در سه کشور، قابلیت های فراوانی برای گسترش مبادلات اقتصادی، صنعتی و تجاری میان عراق و افغانستان و استان وجود دارد. در این زمینه صندوق ضمانت صادرات با توجه به اهداف و رسالت خود بیشتر باید فعال شود؛ توقع این است که صندوق مذکور هموار کننده جهش صادراتی محصولات ایرانی باشد.

لزوم باز تعریف اهداف صندوق ضمانت صادرات

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی: صادرکنندگان واقعی هیچ گونه سهمی در صندوق ضمانت صادرات ندارند و باید تعریف و مأموریت جدیدی برای صندوق در امر صادرات مطرح شود و صندوق خود را موظف به توسعه صادرات بداند در این صورت است که مسوولان صندوق پاسخگوی صادرکنندگان خواهند بود، البته بعضی از بخش ها به ویژه حصولتی ها بر اساس ارتباطات، استفاده های موردی از صندوق دارند.

لزوم کاهش سود دریافتی صندوق ضمانت صادرات

رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران: صندوق ضمانت صادرات به عنوان یک حمایت کننده از صادرات می تواند پایین ترین نرخ را از صادرکننده دریافت نماید چرا که صادرکننده زعفران



با توجه به رقابت هایی که در بازار وجود دارد آنقدر سود دریافت نمی کند که بخشی از آن را بتواند به صندوق پرداخت نماید.

صندوق باید خود را با تحولات جدید هماهنگ کند

رئیس هیات مدیره انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی خراسان رضوی: در مورد عملکرد صندوق به این راحتی نمی توان اظهار نظر کرد چرا که عملکرد صندوق وابسته به امکانات و اختیاراتی است که دولت در اختیار گذاشته باشند با توجه به اینکه اکثر صادرات کشور ما به کشورهای با حاشیه ریسک بالا همراه است. البته صندوق ضمانت صادرات ایران نیز می بایستی با توجه به تحولات مثبتی که در حال اتفاق است خود را آماده و تجهیز برای پوشش انواع بیمه ها بنماید چون رقبای جدیدی حضور خواهند یافت.

صندوق ضمانت صادرات باید در سطح وسیع تری صادرکنندگان را پوشش دهد و از بروکراسی و دریافت تضمین های سنگین پرهیز کند تا صادرکنندگان بیشتری بتوانند از صندوق بهره مند شوند.

مهمترین مشکلات فراروی صادرات چیست و چه راهکارهایی را برای حل آنها پیشنهاد می کنید؟

نگاه بخش های مختلف تولیدی باید صادرات گرا شود

مهندس حسینی: بدون شک توسعه صادرات کمک موثری به رونق واحدهای تولید برای خروج از رکود می باشد اما روند کاهش صادرات که از مدتی قبل آغاز شده است این رکود را بیشتر کرده است.

تشکل هادر راس آنها پارلمان بخش خصوصی می توانند نقش بسیار فعالی در سطح اقتصاد ملی و توسعه بازرگانی داشته باشند. مهم ترین رسالت آنها استفاده حداکثری از امکانات و مزیت های نسبی موجود در کشور برای رشد و توسعه اقتصادی و کسب درآمدهای ارزی از محل صادرات محصولات تولید شده در داخل است و در مرحله بعدی باید با برداشتن موانع و توانمند کردن ارتباطات بین المللی، شرایط را برای بازرگانی که وظیفه خطیر بازاریابی محصولات داخلی در بازارهای خارج از ایران دارند را مهیا کرده و امکان توسعه تولید و گسترش کار آفرینی را با رشد صادرات کالا و خدمات ایرانی فراهم آورد.

این موضوع زمانی اهمیت بیشتری می یابد که بدانیم با شرایط حاکم بر اقتصاد کشورمان نقش بخش خصوصی برای تحقق این

سیاست ها بسیار حائز اهمیت است؛ نقشی که با اتخاذ تمهیدات لازم بایستی پررنگتر از گذشته شود تا با عزم فراگیر بتوان مراحل توسعه کشور را در شرایط سخت کنونی پشت سر گذاشت و وارد یک اقتصاد سالم با نشانه های شفافیت، رقابت پذیری و عدالت محور شویم.

هر کشوری که بخواهد روی پای خود بایستد باید تولیدات داخلی خود را در عرصه بین الملل به رقابت بگذارد تا به هدف اصلی خود برسد و این مهم جز با صادرات پایدار از طریق تولید و تجارت «هدفمند» میسر نمی شود. لذا باید تلاش کرد سیاست ها و برنامه ریزی ها برای تشویق و توسعه صادرات طرح ریزی گردد، در چنین شرایطی استعداد واردات به طور طبیعی به سمت مواد اولیه مورد نیاز تولید متمایل خواهد شد. با این باور ماموریت اصلی با تعیین استراتژی و راهبردهای کلان استان، رقابتی نگه داشتن صنعت خراسان بزرگ از مسیر چانه زنی با دولت و بهبود محیط کسب و کار است.

بدیهی است که برای خروج از رکود و تجارت یک طرفه، نگاه بخش صنعت، معدن هم بایستی بر تولید «صادرات گرا» استوار باشد. در این مسیر بایستی به گونه ای عمل کرد که با شناسایی دقیق مزیت های اقتصادی استان در بخش های گوناگون کشاورزی، صنعت، معدن و... ضمن بستر سازی برای توسعه و بسط صادرات کالاهای داخلی استان، ظرفیت های واحدهای پیشرو در امر صادرات تکمیل و واحدهای جدید نیز با انجام مذاکرات لازم با متولیان، براساس تولید با هدف صادرات شکل گیرد.

صادرات تنها راه حل مشکل واحدهای تولیدی و اشتغال

محمدحسن روشنگر: ایجاد باور برای کمک واقعی به صادرات، اگر باور وجود داشت در بسته حمایت از اقتصاد کشور باید همان کاری که برای فروش خودرو انجام شده و نقدینگی به آن بخش مصرفی تزریق گردیده، به بخش صادرات هم تزریق می شد، بسته حمایتی فقط برای رفع مشکل خودروسازان طراحی شده است و به دروغ اسم آن را گذاشته اند حمایت از تولید و فعال شدن اقتصاد. کلاهی که سر اقتصاد گذاشته شد، در شرایط فعلی تنها راه برون رفت از مشکل واحدهای تولیدی و ایجاد اشتغال پایدار در کشور، صادرات کالاهای غیر نفتی است اما این موضوع آن گونه که باید در دولت و تشکل های بخش خصوصی به باور تبدیل نشده است.

وجود مشکلات جدی در زنجیره صادرات

مهندس بابازاده: این سؤال شما بسیار حائز اهمیت است و پاسخ به آن قطعاً نیاز به زمان بیشتر برای بررسی و جمع آوری مشکلات فراروی صادرات می باشد. اما مواردی که می توانم به آن اشاره کنم اینگونه است: صادرات خوب و اصولی یک زنجیره است که متأسفانه در کشور ما این زنجیره در تمام بخش های آن با مشکلات جدی مواجه است. خواهش می کنم در این جا خوب توجه و دقت نمایید مواردی که در اینجا مطرح می نمایم حاصل پانزده سال تجربه صادرات خدمات فنی و مهندسی می باشد لذا اشاره به راه کارها خود بیانگر وجود مشکلات است. برای پرهیز از اطاله کلام پیشنهاد خود را اعلام می نمایم.

فرهنگ سازی - تعاملات اقتصادی و سیاسی برد - برد با سایر کشورها

- بهبود فضای کسب و کار (هم در دولت و هم در بخش خصوصی)، افزایش بهره وری

- کوچک شدن دولت به یک دهم فعلی و پاسخگو بودن به ملت



مقاصد صادراتی در پساتحریم

است، ایران در زمینه صنعت خودرو و بخش انرژی پتانسیل بسیار خوبی دارد و با رفع تحریم ها، اقتصاد آلمان باید از این فرصت استفاده کند.

براساس گزارش های بنیاد مطالعات خاورمیانه و خاور نزدیک که مقر آن در برلین قرار دارد، به دولت آلمان پیشنهاد داده شد به شرکت ها کمک کند تا هر چه زودتر به تجارت با ایران نزدیک شوند. بدین منظور هیات ۶۰ نفره آلمانی به ریاست زیگمار گابریل، قائم مقام صدراعظم آلمان که همزمان وزیر اقتصاد و انرژی این کشور نیز هست، برای گسترش روابط سیاسی، تجاری و اقتصادی در ۲۸ تیر ۱۳۹۴ وارد ایران شد. این هیات شامل نمایندگان از بزرگ ترین شرکت های آلمان در حوزه های مهندسی، دارویی، شیمیایی و قطعات خودرو بود. همچنین افزایش پتانسیل مراودات تجاری با ایران در میان همسایگان نیز در حال تقویت است. به طور مثال طی سفر رئیس جمهور عراق در تاریخ ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۴ به ایران، زمزمه های برقراری تجارت آزاد میان دو کشور، این سفر را به یک رویداد مهم اقتصادی و بازرگانی تبدیل کرده بود. دو کشور در تلاشند سطح روابط ۶ میلیارد دلاری فعلی را به ۲۵ میلیارد دلار افزایش دهند. به هر حال به نظر می رسد تحولات اخیر در ایران از جمله رفع تحریم های بین المللی این کشور را بیش از پیش برای گسترش روابط تجاری جذاب کرده است. لغو تحریم های بانکی، بیمه ای، حمل و نقل و... زمینه های مراودات تجاری ایران با سایر کشورها به ویژه کشورهای اروپایی را فراهم می آورد.

برده می شود. صادرات غیرنفتی ایران نیز سه بخش میعانات گازی، محصولات پتروشیمی و سایر کالاهاست.

ایران حدود ۴۴ صدم درصد از تجارت دنیا را به خود اختصاص داده است که رتبه ایران از این منظر در رده ۴۰ از بین ۱۳۸ کشور قرار دارد. حدود ۳۰ درصد از حجم صادرات ایران را صادرات غیرنفتی تشکیل می دهد.

ایران حدود ۴۴ صدم درصد از تجارت دنیا را به خود اختصاص داده است که رتبه ایران از این منظر در رده ۴۰ از بین ۱۳۸ کشور قرار دارد. حدود ۳۰ درصد از حجم صادرات ایران را صادرات غیرنفتی تشکیل می دهد

با اینکه ایران به دلیل موقعیت استراتژیک در دنیا، دسترسی به آب های آزاد و همجواری با بازارهای بزرگ مصرفی همچون کشورهای عربی، می تواند یکی از بزرگ ترین درگاه های تجاری دنیا باشد، با این حال سهم چندانی از تجارت جهانی ندارد. در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد روابط تجاری ایران با کشورهای آسیایی، به خصوص کشورهای همسایه، صورت می گیرد و سهم سایر قاره ها بسیار ناچیز است. با توجه به تحولات اخیر در حوزه سیاسی و زمزمه لغو تحریم های بین المللی، به نظر می رسد پتانسیل گسترش روابط تجاری ایران به شدت رو به افزایش باشد. اخبار منتشر شده طی ماه های اخیر نشان می دهد شرکت های غربی برای افزایش مبادلات تجاری با ایران آماده اند و بر سر بازار ایران رقابت می کنند. در این خصوص سخنگوی اتحادیه تجارت خارجی مستقر در برلین گفته

با اجرای برجام و مهیا شدن شرایط مناسب برای تجارت با دنیا، سه سوال کلیدی برای فعالان و متولیان حوزه صادرات مطرح می شود؛ اینکه ایران در صادرات چه کالاهایی مزیت دارد؟ چه کالاهایی باید صادر شود؟ و این که هر کالا به کدام مقصد صادر شود؟

در مدتی که از توافق هسته ای ایران با ۶ قدرت جهانی گذشته است، کشورهای آلمان، فرانسه، اتریش، لهستان، انگلستان، ژاپن و کره جنوبی، مهم ترین هیات هایی بودند که بلافاصله راهی ایران شدند و به رایزنی و گفت و گو با مقامات اقتصادی دولتی و بخش خصوصی ایران پرداختند. رخدادهایی از این دست بارقه هایی از امید به رونق اقتصادی ایران در آینده ای نه چندان دور است؛ اما بدون تردید راهی دشوار تا رسیدن به شرایط مطلوب اقتصادی در راه است. در این رهگذر دسترسی اطلاعات و تحلیل های صحیح از چشم انداز اقتصادی کشور در حوزه های مختلف، فعالان اقتصادی را در مقابل آسیب های احتمالی تجهیز و مسیر پیشرفت آنها را هموار می سازد.

اهمیت بخش تجارت در اقتصاد ایران

ایران به عنوان یکی از کشورهای عمده دارای منابع نفت و گاز، از جمله بزرگ ترین صادرکنندگان نفت خام و گاز طبیعی در جهان، چهارمین تولیدکننده نفت و صاحب دومین ذخایر گازی در جهان است که ارزآوری آن نیز به طور عمده از این محل تامین می شود. علاوه بر صادرات نفت و گاز، بخش دیگری از صادرات ایران در قالب صادرات خدمات و بخشی نیز در قالب صادرات گمرکی صورت می گیرد که با توجه به ناچیز بودن صادرات خدمات ایران، عمدتاً از صادرات گمرکی تحت عنوان صادرات غیرنفتی نام



ناپایداری جدی در انتظار اقتصاد ایران

فرشاد مومنی

شاخص نوآوری جهانی در سال ۲۰۱۴ میلادی، وضعیت ۱۴۳ کشور را بررسی کرده است. ایران در بین ۱۴۳ کشور رتبه ۱۲۰ را دارد اما وقتی به اجزای آن نگاه می‌کنیم به ایده‌های قابل توجهی برای ورود به بحث علم و فناوری و وضعیت آن در ایران بر می‌خوریم. در یک تحقیق، ایران از نظر سرمایه انسانی و تحقیقات رتبه ۴۶، در اجزای آن مانند ادامه تحصیل در مدرسه رتبه ۴۱، از نظر تربیت دانش‌آموختگان در حیطه مهندسی رتبه دوم را دارد.

از نظر تولید دانش رتبه ۴۰، تولید مقالات علمی رتبه ۳۹ و از نظر میزان ارجاع به مقالات، رتبه ۴۵ را دارد که علائم مثبتی را منعکس می‌کند اما زمانی که بالفعل درآمد آن با نظام پاداش دهی مرتبط می‌شود وضعیت ایران در این حوزه‌ها اسفبار می‌شود. در ادامه این تحقیق آمده است که در نظام قاعده‌گذاری رتبه ۱۳۸ را داریم که این موضوع باعث هرزرفتن منابع انسانی و ظرفیت‌ها می‌شود.

از نظر اجرای قانون رتبه ۱۲۰ و کارآمدی حکمرانی رتبه ۱۰۲ و در پیشرو بودن بازار رتبه ۱۳۹ و از نظر تجارت و رقابت رتبه ۱۳۶، از نظر پیشرو بودن تجارت رتبه ۱۲۶، از نظر جذب دانش رتبه ۱۳۶ را دارا هستیم. در مجموع این موارد نشان‌دهنده این است که با اینکه از نظر درآمدی ایران در میان کشورهای دنیا در رده متوسط ارزیابی می‌شود اما در بین کشورهای با درآمد متوسط عملکرد ایران جزء ضعیف‌ترین عملکردهاست.

ساختار نهادهای ایران مشوق رانت و فساد است

گفته می‌شود در ایران ساختار نهادهای ما بیش از آنکه مشوق علم و تولید باشد مشوق رانت، ربا و فساد است. این اتفاق زمانی که رخ می‌دهد حتی انباشت علمی هم از کارکرد ساقط می‌شود. با نگاهی به سهم فارغ‌التحصیلان در اشتغال و از سوی دیگر کاهش ۸۰ درصدی سهم بی‌سوادها در کل ساختار اشتغال و رشد ۲۸ درصدی سرمایه فیزیکی به این نتیجه می‌رسیم که با وجود داشتن این ظرفیت‌ها اما بهره‌وری، سقوط شدید را نشان می‌دهد و این یک پارادوکس آشکار است. رد عدم تمایل و همکاری را در تمام بخش‌ها می‌توان مشاهده کرد. به عنوان مثال از کل بنگاه‌های اقتصادی ایران ۵۳٫۷ درصد بنگاه‌ها یک‌نفره و بیش از ۹۰ درصد کل بنگاه‌های اقتصادی ایران از نظر مقیاس فعالیت بنگاه‌های پنج نفره و کمتر هستند.

در حال حاضر شکاف غیرمتعارف بین علم و عمل در اقتصاد ایران را شاهد هستیم به عنوان مثال از هزاران مقاله علمی فقط چند مقاله به پترن تبدیل می‌شود. با این وضعیتی که پیش می‌رویم باید منتظر یک ناپایداری جدی باشیم؛ مگر اینکه یک بازنگری بنیادی را در ساختارها نهادی دنبال کنیم. استمرار این وضعیت چشم‌انداز بیش از حد نگران‌کننده‌ای را ترسیم کرده است. اگر این تغییر رخ دهد ظرفیت‌های دانایی موجود در جامعه در حدی است که بتواند از عهده این گرفتاری‌ها ببرد. همچنین باید گفت که زور اجتماعی علم در ایران از زور اجتماعی رانت‌خواران خیلی کمتر است که نمونه آن را در عرصه‌های مختلف از جمله بخش‌های مولد و تولید می‌توان مشاهده کنیم.

با نگاهی به آمارها می‌توان دریافت که در سال‌های ۱۳۸۰ تا ۹۳، مجموع سودی که به سپرده‌ها پرداخت شد از کل جی‌دی‌پی صنعت در این دوره بیشتر بوده است. در مقایسه دیگر این رقم معادل دستمزد ۱۳ میلیون کارگر یا به عبارتی دستمزد بیش از ۵۰ درصد نیروی کار ایران بوده است. سود تسهیلات پرداخت شده توسط بخش صنعت در این دوره بیش از ۵۰ درصد جی‌دی‌پی بخش صنعت بوده که نشان‌دهنده سوق صنعت به سمت فروپاشی است. همچنین در دوره شکوفایی درآمدهای نفتی یعنی دوره ۸۴ تا ۹۲ شدت خطاها غیرمتعارف بوده که به طور کلی باید بازنگری جدی در ساختارها در دستور کار داشته باشیم.



روزانه ۲۴۰ هزار دلار کالا از کشور خارج شد
رشد ۳۰ درصدی صادرات چمدانی

طی نیمه نخست امسال مرزنیسان به طور متوسط روزانه حدود ۲۴۰ هزار دلار کالا به کشورهای همسایه صادر کرده‌اند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، روزانه معادل ۵۵ هزار دلار کالای بیشتر به صورت چمدانی از کشور خارج شده است.

مقایسه حجم صادرات چمدانی به کشورهای منطقه طی نیمه نخست امسال با مدت مشابه سال قبل حاکی از افزایش ۳۰ درصدی ارزش این تجارت است.

تجارت چمدانی به تجارت کوچکی که از سوی مرزنیسان مستقر در شمال، شمال غرب و شمال شرق کشور با مرزنیسان کشورهای مشترک‌المنافع صورت می‌گیرد، اطلاق می‌شود. گزارش گمرک از صادرات به شیوه تجارت چمدانی به کشورهای همسایه نشان می‌دهد که حجم این صادرات در نیمه نخست امسال به حدود ۴۴٫۵ میلیون دلار رسید که براین اساس به طور متوسط روزانه معادل ۲۳۹ هزار دلار کالا از طریق چمدان‌های مسافری از گمرکات کشور به کشورهای همسایه صادر شده است.

حجم تجارت چمدانی از مجموع ارزش کل صادرات کشور ۰٫۲۷ درصد را تشکیل می‌دهد. گزارش مشابه نیمه اول سال گذشته نشان می‌دهد که صادرات از طریق تجارت چمدانی در این مدت به بیش از ۳۴ میلیون دلار می‌رسید که این میزان ۰٫۲ درصد کل ارزش صادرات کشور طی شش ماه نخست سال گذشته را شامل می‌شد.

مقایسه ارزش صادرات در مدت زمان مورد نظر حاکی از افزایش حدود ۳۰ درصدی ارزش تجاری چمدانی طی شش ماه نخست امسال است.

به گزارش ایسنا، همچنین براین اساس حجم متوسط تجارت چمدانی طی نیمه نخست امسال در مقایسه با نیمه نخست سال گذشته ۵۵ هزار دلار افزایش داشته است.



چالش‌های رونق مسکن در کشور

سید منصور غیبی
کارشناس اقتصاد مسکن

و گاز و پتروشیمی و صنایع معدنی در قالب «بنگاه‌های اقتصادی پیشرو» سرمایه‌های آنان را به خود جذب کند و در نتیجه تحرک در بخش مسکن را موجب شود.

هم‌اکنون دولت خواه یا ناخواه اشتیاقی به تزریق سرمایه به بخش مسکن را نداشته و با نگرشی مبتنی بر جلوگیری از تورم، این بخش اقتصادی را به حالت سکون تعریف کرده است و تنها با امید به تحرک بازار مسکن با بسته‌های حمایتی در قالب تسهیلات بانکی چشم‌انتظار تحرک بازار و خروج غیرتورمی از رکود است که در عمل و به تنهایی نمی‌تواند تحرک مدنظر را در این حوزه تامین کند

تحرک و رونق بخش مسکن در ماه‌های آتی منتظر بازتعریف نظام اقتصادی از سوی دولت در حوزه مسکن خواهد بود کما اینکه تلفیق سایر نظامات اقتصادی در بخش‌های مختلف تولیدی و حتی خدمات به همراهی شناسایی میزان عرضه و تقاضا در این بخش می‌تواند تعریف روشن و عینی از تحرکات مورد نیاز در حوزه اقتصاد مسکن را به همراه داشته باشد

بدیهی است این نوع نگاه به حوزه مسکن می‌تواند تلقی دولت از مسکن، به عنوان یک «کالای سرمایه‌ی قابل تجارت و دادوستد» را تقویت کند و به زبانی ساده‌تر باید منتظر سرمایه‌دار شدن دولت در سایر بخش‌های پیشرو اقتصادی باشیم تا مازاد سرمایه‌های آنان به نحوی به بازار مسکن وارد شود تا تحرک لازم در این حوزه به وجود آید و این همان باز تعریفی از «اقتصاد دولتی» در بخش مسکن خواهد بود که گرداب آن ممکن است بسیاری از صنایع و دانش فنی و نیروی انسانی و مهم‌تر مصرف‌کننده واقعی بازار مسکن را با خود ببلعد.

با واکاوی سیاست‌های دولت در بخش مسکن، می‌توان دو بازوی محرک در این بخش را عنوان کرد: بازوی اول «بسته‌های حمایتی» در قالب تسهیلات بانکی برای جامعه مصرفی در بخش مسکن، بازوی دوم «اقتصاد دولتی» آماده تزریق پول و سرمایه برای بخش مسکن.

هم‌اکنون دولت خواه یا ناخواه اشتیاقی به تزریق سرمایه به بخش مسکن را نداشته و با نگرشی مبتنی بر جلوگیری از تورم، این بخش اقتصادی را به حالت سکون تعریف کرده است و تنها با امید به تحرک بازار مسکن با بسته‌های حمایتی در قالب تسهیلات بانکی چشم‌انتظار تحرک بازار و خروج غیرتورمی از رکود است که در عمل و به تنهایی نمی‌تواند تحرک مدنظر را در این حوزه تامین کند.

علاوه بر این، در صورتی که دولت تصمیم بگیرد مازاد سرمایه‌های بنگاه‌های اقتصادی پیشرو را به بخش مسکن وارد کند در آن صورت این کالای تجاری رونق گرفته و دادوستد با همراهی بازوی دولتی دوباره شکوفا و شاهد افزایش قیمت فرآورده‌ها و نهاده‌های ساختمانی و مسکن خواهیم بود همان‌گونه که دوباره مصرف‌کننده واقعی از گردونه رقابت حذف یا از طریق تفکر «مسکن اجتماعی» و نظایر آن چشم‌انتظار برنامهریزی دولتی خواهند بود.

با این اوصاف تحرک و رونق بخش مسکن در ماه‌های آتی منتظر بازتعریف نظام اقتصادی از سوی دولت در حوزه مسکن خواهد بود کما اینکه تلفیق سایر نظامات اقتصادی در بخش‌های مختلف تولیدی و حتی خدمات به همراهی شناسایی میزان عرضه و تقاضا در این بخش می‌تواند تعریف روشن و عینی از تحرکات مورد نیاز در حوزه اقتصاد مسکن را به همراه داشته باشد.

دولت در سیاست‌های اقتصادی خود برای خروج غیرتورمی از رکود طی سال‌های ۹۳ و ۹۴ بخش مسکن را به عنوان یکی از زیرگروه‌های فعالیت‌ها و محرک‌های خروج از رکود عنوان کرده است که این توجه، نشان از اهمیت بالای حوزه مسکن در تحرک اقتصادی کشور است که در عمل باید دید این اصل مهم به چه میزان با واقعیت‌ها و توان دولت در تحقق این اعتقاد همخوانی دارد.

دولت بخش مسکن را به عنوان یکی از بخش‌های محرک رشد اقتصادی در کشور مطرح می‌کند و اذعان می‌دارد هرگونه تحرک تولید در این بخش زمینه‌ساز رشد تولید و اشتغال در سایر بخش‌های وابسته می‌شود. به‌طوری که در مجموعه سیاست‌های خروج از رکود اقتصادی، بخش مسکن به عنوان یکی از عوامل اولیه و بخش‌های پیشران اثرگذار بر خروج از رکود، مبنای سیاست‌گذاری ویژه‌ی قرار گرفته است.

در همین رابطه از سیاست‌های اصلی دولت برای تحرک بخشی به فعالیت‌های بخش مسکن، اعطای تسهیلات خرید از سوی بانک‌ها از طریق تاسیس صندوق مستقل پس‌انداز مسکن یا تشکیل موسسه تسهیلات و پس‌انداز مسکن است. به نظر می‌رسد این سیاست به تنهایی پاسخگوی تحرک بخشی در حوزه مسکن نخواهد بود چرا که این سیاست یک بسته حمایتی است و توان رونق بخشی در این حوزه را نخواهد داشت. همان‌گونه که در سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود اعلام شده است «حوزه مسکن» یک حوزه «ارتباطات» با سایر بخش‌های اقتصادی است. از این‌رو، رکود در این بخش تبعات منفی بسیاری به سایر بخش‌های مرتبط با این صنعت را به همراه خواهد داشت.

دولت در «بسته تحلیلی برای خروج از رکود» مسکن را به عنوان یک عنصر قابل تحرک در بازار اقتصاد معرفی می‌کند که می‌تواند در اثر تکان‌های سایر بخش‌های اقتصادی از جمله بخش‌های نفت



واقعیت های آماری ساخت و ساز

همان منطق و سلیقه در مورد تعداد طبقات برای تعداد واحدها هم مشاهده می شود؛ مردم ایران ترجیح می دهند در خانه هایی یک واحدی زندگی کنند. نسبت تقاضا برای خانه های یک واحدی اختلاف فاحشی حتی با واحدهای دو واحدی دارد.

از سوی دیگر تجزیه و تحلیل آمارهای ارائه شده از ساخت و سازها در کشور طی سال ۹۳ اطلاعات جالبی در اختیار تحلیلگران قرار می دهد؛ به عنوان مثال می توان فهمید متوسط مساحت زیربنای هر پروانه ساختمانی چقدر است؟ کدام استان ها بیشترین و کمترین مساحت زیر بنا را داشته اند. متوسط واحدهای مسکونی تعیین شده در پروانه های ساختمانی در کل کشور چقدر بوده و کدام استان ها متقاضی بیشترین و کمترین واحد بوده اند؟ آمارها به ما می گوید، بیشترین پروانه ساختمان یک طبقه در کدام استان صادر شده و بیشترین پروانه ساختمان ۵ طبقه در کدام استان؟

ساختمان های ساخته شده در کدام استان بیشتر با اسکلت فلزی بوده و در کدام استان بیشترین ساختمان بتون آرمه ساخته شده است.

مرور آمارهای ساخت و ساز طی سال ۹۳ نشان دهنده عدم توازن در تراکم ساخت، واحدها و حتی زیربنای واحدهای مسکونی ساخته شده در پهنه کشور است.

شهرداری تهران در سال ۱۳۹۳، تعداد ۱۰۱۸۵ پروانه ساختمانی صادر کرده که ۱۰۱۲۹ (۹۹٫۵ درصد) مربوط به احداث ساختمان و ۵۶ پروانه (۰٫۵ درصد) مربوط به افزایش بنا بوده است.

مجموع مساحت زیربنای تعیین شده در پروانه های احداث ساختمان صادر شده از سوی شهرداری های شهر تهران حدود ۱۵۶۸۸ هزار متر مربع بوده که ضمن کاهش ۵۲٫۶ درصدی نسبت به سال قبل حدود ۲۳ درصد از پروانه های صادر شده از سوی شهرداری های کشور را تشکیل می دهد. با توجه به تعداد پروانه های احداث ساختمان صادر شده و مساحت زیربنای متناظر با آن ها، متوسط مساحت زیربنای هر پروانه احداث ساختمان صادر شده حدود ۱۵۴۹ متر مربع محاسبه شده است.

تعداد واحد مسکونی پیش بینی شده در پروانه های احداث ساختمان صادر شده از سوی شهرداری های شهر تهران بالغ بر ۸۳۱۱۲ واحد بوده است. این تعداد واحد مسکونی حدود ۲۲٫۷ درصد از کل واحدهای مسکونی در پروانه های احداث ساختمان صادر شده از سوی شهرداری های کشور است که ۵۳٫۲ درصد کمتر از سال قبل است.

بیشترین پروانه های صادر شده در تهران برای واحدهای مسکونی ۵ طبقه به بالا بوده و سهم پروانه های صادر شده برای واحدهای مسکونی دو طبقه از همه کمتر است.

نکته جالب این است که نسبت بین طبقات واحدهای مسکونی در کل کشور با نسبت در تهران یکی نیست؛ در کل کشور تقاضا برای ساخت خانه های یک و دو طبقه به ترتیب با ۲۷٫۱ و ۲۴٫۷ درصد بیشتر از تقاضا برای ساخت خانه های ۵ طبقه به بالا است.

تعداد کل پروانه های ساختمانی در کشور	۱۳۵۰۲۴ پروانه
تعداد پروانه های صادر شده ساختمان	۱۲۰۴۰۸ متر مربع
تعداد پروانه های تقاضا شده توسط بخش خصوصی	۱۳۳۰۴۱ پروانه
مساحت زیر بنا در پروانه های ساختمانی	۷۳۴۶۴ هزار متر مربع
متوسط مساحت زیر بنای هر پروانه ساختمانی	۵۴۴ متر مربع
بیشترین مساحت زیر بنا در تهران	۱۸۷۱۶ هزار متر مربع
کمترین مساحت زیر بنا در کهگیلویه و بویر احمد	۳۱۸ هزار متر مربع
کمترین میانگین مساحت زیر بنا پروانه های احداث ساختمان در تهران	۱۱۹۶ متر مربع
کمترین میانگین مساحت زیر بنا پروانه های احداث ساختمان در استان ایلام	۲۳۷ متر مربع
واحد های مسکونی تعیین شده در پروانه های ساختمانی صادر شده	۴۰۰۱۶۴ واحد
متوسط تعداد واحد مسکونی	۳ واحد
استان تهران متقاضی بیشترین واحد	۹۸۸۵۹ واحد
استان کهگیلویه و بویر احمد متقاضی کمترین واحد	۱۵۹۲ واحد
بیشترین میانگین تعداد واحد های مسکونی در تهران	۶٫۳ واحد
کمترین میانگین تعداد واحد های مسکونی در یزد	۱٫۲ واحد
متوسط مساحت زمین در هر پروانه احداث ساختمان	۳۶۰ متر مربع
بیشترین پروانه ساختمان یک طبقه	کرمان
کمترین پروانه ساخت یک طبقه	تهران
بیشترین ساختمان اسکلت فلزی	خراسان رضوی
کمترین ساختمان اسکلت فلزی	چهارمحال بختیاری
بیشترین ساختمان بتن آرمه	مازندران
کمترین ساختمان بتن آرمه	خراسان رضوی



سر نوشت مسکن پس از «برجام»

مجید اعزازی

سرانجام برجام از بهارستان عبور کرد. این در حالی است که پیش از این، برجام از سد کنگره آمریکا گذشته بود و قرار است ۲۷ مهر ماه (دوشنبه هفته آینده) به امضای باراک اوباما، رئیس جمهور آمریکا برسد.

اما آثار تصویب برجام در مجلس و اجرای آن بر بازار مسکن چه خواهد بود؟ بی گمان اجرای برجام منجر به تغییری فوری در فضای واقعی اقتصاد نخواهد شد، از این رو به نظر می رسد، انتظار تحرک بازار مسکن در کوتاه مدت و بلافاصله پس از اجرای برجام بیهوده است. ضمن اینکه از زمان آغاز اجرای برجام توسط ایران و انجام برخی تغییرات در مراکز هسته‌ای کشور و در پی آن مهر تایید آژانس بین‌المللی انرژی اتمی بر این اصلاحات تا زمان لغو تحریم‌ها دست کم به دو ماه زمان نیاز است. به این ترتیب می توان پیش بینی کرد که دست کم تا حدود ۲ ماه دیگر شاهد تغییر چشمگیری در وضعیت اقتصاد کلان نخواهیم بود به ویژه نقدینگی جدیدی از محل افزایش درآمدهای نفتی یا آزاد شدن بیشتر منابع مالی بلوکه شده ایران به اقتصاد کشور وارد نخواهد شد.

در عین حال باید یادآور شد که بازار مسکن در قیاس با بازارهای سرمایه و پول کمتر تحت تأثیر هیجانات ناشی از ریسک‌های سیستماتیک سیاسی است و بیشتر به ریسک‌های سیستماتیک مالی واکنش نشان می دهد. هر چند که در شرایط کنونی آنگونه که کارشناسان مسکن می گویند با توجه به رکود تعمیق شده و حاکم بر این بازار دیگر حتی پرداخت وام‌های ۱۰۰ میلیون تومانی نیز گره گشا نیست و نمی توان تحرکی در بازار مسکن ایجاد کند.

از این رو برای تحلیل بازار مسکن در میان مدت (۶ تا ۱۲ ماه پس از لغو تحریم‌ها) باید برخی شاخص‌های کلان اقتصادی از جمله تورم، نرخ ارز، مفاد بسته مشوق دولت برای بهبود اوضاع اقتصادی تا ۶ ماه و... را مد نظر قرار داد. آن طور که مقامات دولتی همواره اعلام کرده‌اند، دولت پس از موفقیت در کاهش چشمگیر نرخ تورم از بالای ۳۰ درصد به ۱۵ درصد دستیابی به تورم تک رقمی را هدفگذاری کرده است. نرخ ارز هم ظاهراً از کانال ۳۷۰۰ تومان طی ۶ ماه آینده بالاتر نخواهد رفت. در چنین شرایطی و درحالی که اقتصاد کشور همچنان در رکود عمیق قرار دارد و تنگنای مالی دست دولت و بخش خصوصی را بسته است، افزایش «قیمت مسکن» (شاخصی که منابع علمی اقتصاد آن را مظهر رونق بازار مسکن می دانند) بسیار بعید است. درباره حجم معاملات اما انتظار می رود در بهمن و دو هفته اول اسفند بنا بر سنت بازار شب عید، تحرکاتی در بازار مسکن صورت گیرد و همچون اوایل شهریور ماه سال جاری تمایل به خرید و فروش واحدهای کوچک و با متراژ کم که طبیعتاً از نظر قیمتی بسیار پایین هستند، رونق بگیرد.



کدام زودتر از رکود خارج می شود؟ مسکن یا خودرو؟

بخش های پیشران اقتصاد برای تسریع خروج از رکود باید در اولویت تخصیص منابع قرار داشته باشند.

یوسف حسن پور کارشناس اقتصاد دربارۀ شیوه تخصیص منابع برای خروج از رکود گفت: «بسته سیاستی دولت برای خروج از رکود باید شامل دو بخش کلی باشد؛ تأمین منابع مالی برای تخصیص به حوزه های مختلف اقتصادی و دیگری اولویت بندی حوزه هایی که می توانند با دریافت منابع مالی به خروج سریع تر اقتصاد از رکود کمک کنند».

وی ادامه داد: «شناسایی این حوزه ها نقطه حساس بسته خروج از رکود خواهد بود. چرا که در صورت اشتباه در انتخاب این بخش ها، حتی در صورت تأمین منابع مالی، موفقیت چندان در خروج از رکود نخواهیم داشت. یکی از این حوزه ها در اقتصاد ایران قطعا صنایع خودروسازی است».

رئیس پژوهشکده مطالعات راهبردی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی تأکید کرد: «با وجود حواشی بوجود آمده برای خودروسازی کشور این یک واقعیت اثبات شده است که حتی در سال گذشته نیز رشد اقتصادی ما، محصول تحرک صنعت خودروسازی بود. اگرچه بررسی ها نشان می دهد طی دهه ۸۰ نیز همین روند وجود داشته و حدود ۳۰ درصد رشد صنعتی کشور ناشی از رشد صنعت خودرو بوده است».

این تحلیلگر اقتصادی با اشاره به شهرت این نظر که بخش مسکن می تواند تحرک فزاینده در اقتصاد ایجاد کند، گفت: «حوزه مسکن نیز قطعا از بخش های پیشران و مولد بحساب می آید ولی واقعیت این است که ما در بخش مسکن با معضل دلالتی مواجهیم که می تواند به عنوان یک عامل مخرب رونق را به رفتار سوداگرانه منحرف کند و تبعات تورمی داشته باشد اما در بخش خودرو چنین مشکلی وجود ندارد بنا بر این با اطمینان خاطر بیشتری می توان با انتظار داشت تا با تزریق منابع مالی، این بخش نقش خود را برای خروج از رکود در کوتاه مدت ایفا کند».

حسن پور با تأکید بر آنکه در صورت تحرک صنعت خودروسازی، سایر بخش های اقتصادی نیز فعال خواهند شد، گفت: «اگر تقاضا برای خودرو وجود نداشته باشد، رشد اقتصادی ضربه خواهد خورد».

به گزارش خبرآنلاین، وی ادامه داد: «در ارزیابی عملکرد دولت فعلی و قضاوت درباره راهکاری که برای سر و سامان دادن به اقتصاد در پیش گرفته است نباید از این واقعیت غافل شد که در بسیاری از موارد، دولت یازدهم در برابر عمل انجام شده قرار گرفته است و چندین سال طول می کشد تا زمینه تغییر سیاست های نامطلوب دولت گذشته فراهم شود».

حسن پور افزود: «دولت باید از راهکارهای مختلفی مانند اوراق خزانه و... برای پرداخت بدهی های خود به پیمانکاران استفاده کند تا چرخ بنگاه های اقتصادی از رهگذر اجرای طرح های عمرانی نیز به چرخش بیفتد اگرچه نقطه اتکای اصلی همچنان به میدان آوردن بخش خصوصی است».

اقتصاد

۱۲

شماره ۵۸ - آبان ماه ۱۳۹۴



برجام با اقتصاد ایران چه می کند؟

سهیل مختاری

اقتصاد

۱۳

شماره ۵۲۸ - آبان ماه ۱۳۹۴

البته نگارنده در مقاله «لغو تحریم ها توسعه نمی آورد» توضیح داده است که اجرای برجام به تنهایی مشکلات و معضلات اساسی اقتصاد ایران را حل و فصل نخواهد کرد و اقتصاد ایران برای توسعه نیاز به «اصلاحات ساختاری» دارد. در ادامه به برخی از مزیت های اقتصادی اجرای برجام اشاره خواهد شد:

- کاهش هزینه مبادلاتی کشور که از حیث منافع معادل ۱۵ میلیارد دلار را نصیب اقتصاد ایران خواهد کرد. (گزارش بانک جهانی)

- بهبود ۲۸٪ رفاه خانوارهای ایرانی. (گزارش بانک جهانی)

- افزایش واردات کالاهای سرمایه ای و در نهایت افزایش سرمایه گذار صنعتی. (گزارش مرکز پژوهش ها)

- افزایش صادرات صنعتی تا مرز ۵۰ میلیارد دلار.

- افزایش سرمایه گذاری صنعتی حداقل به میزان ۵ میلیارد دلار.

- افزایش پرداخت قطعی تسهیلات ارزی صندوق توسعه ملی به بخش صنعت و معدن کشور.

- شفافیت در ترازنامه های سود و زیان شرکت های دولتی بخصوص شرکت مس ایران.

- کاهش بالای ۱۰٪ درصدی هزینه نقل و انتقال پول. (معاون ارزی بانک مرکزی)

- افزایش FDI نهایتا ظرف چند سال به رقم ۳ تا ۳.۵ میلیارد دلار یعنی دو برابر رقم کنونی.

- تزریق ۲۹ میلیارد دلار از دارایی های بلوکه شده بانک مرکزی و درآمدهای نفتی به اقتصاد ملی.

- پیگیری درخواست عضویت ایران در WTO.

- امکان اخذ وام های کم بهره از بانک جهانی با مذاکرات و رایزنی های هدفدار.

- رشد تولید و افزایش صادرات نفت، گاز و محصولات پتروشیمی ایران در بازارهای جهانی.

- امکان تک نرخی کردن ارز در بازار.

- افزایش قدرت چانه زنی و نفوذ منطقه ای و بین المللی. (میرمطهری، اقتصاددان)

- امکان نوسازی ناوگان کشتیرانی و حمل و نقل مسافری و باری کشور. (رییس کمیسیون واردات

اتاق ایران)

- بهبود شاخص اشتغال با افزایش سرمایه گذاری.

- لغو ممنوعیت خرید هواپیمای مسافربری مرتفع و امکان بازسازی ناوگان هوایی کشور و ارتقای

- ایمنی پروازها. (بیانیه ۵ تن از اعضای شاخص کمیسیون برجام)

- رفع ممنوعیت همکاری شرکت های وابسته شرکت های آمریکایی با ایران در تجارت فرش

و مواد غذایی.

- رفع تحریم از تجارت طلا و فلزات گرانبها.

نهادهای معتبر سیاسی - اقتصادی ملی و بین المللی تاثیر اجرای برجام بر اقتصاد ایران را بررسی و دورنمای آن در شاخص های کلان اقتصاد ملی را مثبت ارزیابی کرده اند.

تحریم های هسته ای، اقتصاد ایران را ظرف مدت زمان کوتاهی وارد رکود تورمی کرد و منبع اصلی درآمدی دولت ایران یعنی صادرات نفت را نشانه رفته بود. فساد مالی در بدنه اقتصاد دولتی و شبه دولتی ایران به واسطه اعمال این تحریم ها روندی افزایشی یافت و رفاه توده های مردم به دنبال رکود عمیق به پائین ترین حد خود در یک دهه اخیر رسید.

تدبیر دولت یازدهم در عرصه سیاست خارجی پس از دو سال مذاکرات واقعی و فشرده با گروه ۵+۱ به توافقی برد - برد انجامید و برنامه جامع مشترک یا همان برجام نام گرفت. برجام علاوه بر اینکه یک دستاورد بزرگ و قابل ملاحظه سیاسی در عرصه روابط بین الملل محسوب می شود در حوزه اقتصاد نیز بلاشک سکوی پرشی در فرآیند توسعه کشور به حساب می آید. نهادهای معتبر سیاسی - اقتصادی ملی و بین المللی تاثیر اجرای برجام بر اقتصاد ایران را بررسی و دورنمای آن در شاخص های کلان اقتصاد ملی را مثبت ارزیابی کرده اند. بانک جهانی، IMF، اکونومیست، مرکز پژوهش ها و بانک مرکزی طی سلسله گزارش های تحلیلی خود اجرای موفقیت آمیز برجام را مهم خوانده و تاثیر آن بر شکست فضای رکودی حاکم بر اقتصاد ایران را غیر قابل کتمان برشمرده اند.

سعید شیرکوند تحلیل کرد؛ مرضِ اقتصاد ایران

می بینیم دولت در هزینه های جاری و عمرانی خود با الزاماتی روبرو است؛ یعنی دولت نمی تواند هزینه جاری خود را کاهش دهد بلکه ناچار است به دلیل شرایط تورمی موجود آن را افزایش دهد یا حداقل به اندازه سال قبل هزینه کند. همچنین اگر هزینه عمرانی انجام ندهد طبیعی است که نمی تواند بر برخی مشکلات خود غلبه کند. پس دولت یک هزینه ثابتی را از سال گذشته به سال جاری منتقل کرده و باید آن را تامین کند.»

وی افزود: «منتهی یکی از مهم ترین منابع تامین این هزینه ها درآمدهای حاصل از فروش نفت است. لذا وقتی درآمدهای نفتی امسال کمتر از ۵۰ درصد درآمدهای سال گذشته است این موضوع یک عدم تعادل در درآمد و هزینه ایجاد می کند که این عدم تعادل تأثیر خود را در اقتصاد کشور به ناچار خواهد گذاشت.»

اقتصاد هنوز نتوانسته ثبات خود را به سرمایه گذاران داخلی نشان دهد و آنها نگران شرایط آینده هستند و این که آیا سیاست های این دولت همچنان با دوام خواهد بود یا اینکه ممکن است اتفاق دیگری رخ دهد و شرایطی که دولت کنونی با آن روبرو است را تغییر دهد و لذا سرمایه گذار نمی تواند بر تردید خود غلبه کند

برجام صرفاً یک مانع را از مقابل اقتصاد ایران بر می دارد و به ما کمک می کند که به شرکت های خارجی بگوییم مانع و محدودیت شما برای تبادل دانش، اطلاعات، تکنولوژی و فعالیت های اقتصادی با ایران برداشته شده است؛ اما مفهوم این موضوع این نیست که با برداشته شدن این مانع تمام سرمایه گذاران خارجی بخواهند وارد کشور ایران شوند

دولت یازدهم اقتصادی را تحویل گرفت که ۴۰ متر زیر آب بود

این کارشناس مسائل اقتصادی گفت: «عدم تعادل دیگری در بازار پول وجود دارد. اکنون بانک ها به عنوان منبع مهم تامین منابع مالی به دلیل حجم معوقات بسیار زیادی که بر سیستم بانکی تحمیل شده و مربوط به دوره های گذشته است عملاً نمی توانند نه در بخش سرمایه گذاری و نه در بخش جاری به فعالین اقتصادی سرویس دهند.»

وی ادامه داد: «از سوی دیگر عدم تعادل مربوط به ایجاد سرمایه گذاری و ایجاد اشتغال را داریم؛ به این معنا که اقتصاد هنوز نتوانسته ثبات خود را به سرمایه گذاران داخلی نشان دهد و آنها نگران شرایط آینده هستند و اینکه آیا سیاست های این دولت همچنان با دوام خواهد بود یا اینکه ممکن است اتفاق دیگری رخ دهد و شرایطی که دولت کنونی با آن روبرو است را تغییر دهد و لذا سرمایه گذار نمی تواند بر تردید خود غلبه کند.»

وی افزود: «همچنین سرمایه گذاران خارجی هم برای ورود به بازار ایران دچار علامت سوال های جدی هستند. اینکه فضای کسب و کار، شرایط رو به بهبودی خواهد داشت یا ممکن است اتفاقات دیگری در کشور رخ دهد و این فضا را دستخوش تغییر دهد.»

این استاد دانشگاه تصریح کرد: «این عدم تعادل ها طی سال های گذشته در کشور نهادینه شده است و دولت یازدهم زمانی که دولت را تحویل گرفت اقتصاد کشور ۴۰ متر زیر آب بود و اگر چه این دولت تلاش کرد تا اقتصاد را بالا بکشد اما اکنون هنوز ۱۰ متر زیر آب است و به نقطه صفر نرسیده است.»

مشکل اصلی اقتصاد ایران چیست؟ چه راهکارهایی برای خروج از این شرایط وجود دارد؟

دکتر سعید شیرکوند کارشناس مسائل اقتصادی گفت: «مسائل و مشکلات اقتصادی ایران مشکلات برخاسته از اتفاقات کوتاه مدت و مربوط به دوره اخیر نیست و به همین دلیل نه در شناخت این مشکلات و نه در یافتن راه حل آنها نمی توان مسئله را به صورت کوتاه مدت بررسی کرد.»

اقتصاد ایران نامتعادل است

وی ادامه داد: «اقتصاد ایران از مجموعه ای از عدم تعادل های دیرپا رنج می برد که طی ۱۰ سال گذشته متأسفانه نهادینه شده است و تا زمانی که این عدم تعادل ها به سمت تعادل حرکت نکنند طبیعی است که ما نمی توانیم از یک وضعیت رو به بهبود پایدار صحبت کنیم.»

این استاد دانشگاه تهران اظهار کرد: «آنچه که در سال گذشته در اقتصاد ایران شاهد بودیم و رشد اقتصادی مثبتی که اقتصاد ایران نشان داد حاصل تغییر رویکردی بود که در اقتصاد ایران روی داد.»

وی ادامه داد: «به عبارتی با جابجایی دولت و روی کار آمدن دولتی با سیاست های اقتصادی مبتنی بر شرایط روز اقتصاد کشور طبیعی بود که بارقه ای از امید و گام های اولیه در بهبود متغیرهای اقتصادی ایجاد شود؛ اما این بهبود زمانی پایدار می شود که بتواند بر آن عدم تعادل ها غلبه کند.»

شیرکوند گفت: «متأسفانه عدم تعادل ها در اقتصاد ایران هم در حوزه مالی و هم در حوزه پولی به طور مداوم توسط برخی از مشکلات موجود در اقتصاد کشور تشدید می شوند.»

وی ادامه داد: «به عنوان نمونه ما از یک طرف

وی ادامه داد: «برای رسیدن به نقطه صفر باید تلاش زیادی انجام داد و برنامه ریزی منسجمی داشت و از سوی دیگر سیگنال‌های مثبتی دال بر ثبات، امنیت و اطمینان در اقتصاد کشور شنیده شود. صداهای مختلفی که در ارتباط با حتی مذاکرات هسته‌ای و بحث برجام در کشور شنیده می‌شود برای سرمایه‌گذاران و فعالین اقتصادی نشانه‌هایی از عدم تعادل را به همراه دارد و در نتیجه می‌تواند در اقتصاد کشور آن اثرات مثبت لازم را ایجاد نکند.»

دولت هنوز نتوانسته است آواربرداری کند

شیرکوند درباره راهکارهای پیش روی دولت برای خروج اقتصاد از شرایط فعلی گفت: «عده‌ای گمان می‌کنند شاخص‌های اقتصادی می‌توانند خیلی سریع تغییر کنند در حالی که اصلاً اینطور نیست. اگر سیاست‌های این دولت درست عمل کند و اگر مشکلات را درست تشخیص داده باشد و اگر بسته سیاستی خود را درست تنظیم کرده باشد (که به نظر من این کار را کرده و من باور دارم دولت در مورد بسته خروج از رکود تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری مناسبی داشته) اما اثرات آن به زودی ظاهر نمی‌شود.»

وی ادامه داد: «آنچه که باید به جامعه منتقل شود این است که اقتصاد را می‌توان سریع تخریب کرد، اما بازسازی آن زمان‌بر است و نمی‌توان انتظار داشت در مدت کوتاهی اقتصاد یک کشور شکوفا شود.»

وی افزود: «حتی به نظر من دولت هنوز نتوانسته آوار برداری‌های لازم را در حوزه‌های مختلف انجام دهد و هنوز در شرایطی عمل می‌کند که نتوانسته به مشکلات پیشین غلبه کند.»

شیرکوند گفت: «به طور مثال یکی از مشکلاتی که اکنون دولت با آن دست به گریبان است بحث پرداخت یارانه‌های نقدی به مردم است. دولت نه می‌تواند پرداخت یارانه‌ها را قطع کند و نه توان ادامه این کار را دارد. البته برخی عنوان می‌کنند دولت باید سه دهک را از دریافت یارانه محروم کند که باید گفت دولت این سه دهک را چگونه شناسایی کند؟ دولت چنین نظام جامع اطلاعاتی و آماری در اختیار ندارد و حداکثر می‌تواند دو میلیون یا در نهایت پنج میلیون نفر را حذف کند. لذا دولت چگونه به ۷۲ میلیون نفر یارانه نقدی پرداخت کند و این معضلی است که به راحتی نمی‌توان برای آن نسخه‌ای پیچید.»

شیرکوند در پاسخ به این سوال که آیا اجرایی شدن برجام تأثیر قابل توجه‌ای بر شرایط اقتصادی ایران خواهد گذاشت یا خیر؟ گفت: «برجام صرفاً یک مانع را از مقابل اقتصاد ایران بر می‌دارد و به ما کمک می‌کند که به شرکت‌های خارجی بگوییم مانع و محدودیت شما برای تبادل دانش، اطلاعات، تکنولوژی و فعالیت‌های اقتصادی با ایران برداشته شده است؛ اما مفهوم این موضوع این نیست که با برداشته شدن این مانع تمام سرمایه‌گذاران خارجی بخواهند وارد کشور ایران شوند.»

به گزارش فرارو، وی ادامه داد: «لذا نباید خیلی انتظار داشت که اجرایی شدن برجام تأثیر قابل توجه‌ای بر اقتصاد کشور بگذارد. هیچکس نمی‌تواند انتظار داشته باشد که شاخص‌های توسعه‌ای اقتصادی در مدت زمان یک یا دو سال به صورت معناداری افزایش داشته باشد.»

وی افزود: «البته همانطور که عرض شد در تخریب بنیان‌های اقتصادی کشور می‌توان در مدت دو سال راه بیست ساله را طی کرد؛ اما هیچگاه در ساختن یک اقتصاد نمی‌توان راه بیست ساله را دو ساله طی کرد و این واقعیتی است که همگان باید به آن توجه داشته باشند.»

عبور از پیچ خطرناک رکود

محسن جلال پور
رییس اتاق ایران



دولت این هفته به احتمال بسیار زیاد از بسته‌بی رونمایی می‌کند که به طور مشخص برای خروج از رکود تهیه و تدوین شده است.

به طور قطع بخش خصوصی هم در در زمینه کاهش تورم خود را ذی‌نفع می‌داند و هم در زمینه رشد اقتصادی و خروج از رکود. این تلقی اشتباه و غیرمنصفانه است که فکر کنیم بخش خصوصی به سود خود تلاش می‌کند تا رشد اقتصادی به سود

بنگاه‌ها محقق شود اما تورم به زیان مردم افزایش پیدا کند.

اتفاقاً توصیه‌های ما به دولت این است که از دستاوردهای خود در حوزه تورم دفاع کند اما با سیاست‌های خلاقانه سعی کند اقتصاد را از رکود فعلی نجات دهد. ما رکود را معضلی می‌دانیم که بنگاه‌های ما را به شدت تهدید می‌کند و آنها را در معرض خطر جدی قرار داده است. ما پیشنهادهایی ارائه کرده‌ایم. از جمله اینکه نظر دولت را به این نکته معطوف کرده‌ایم که برای خروج از رکود یکی از کارهایی که باید مد نظر قرار گیرد، این است که به بازار مصرف هم نگاه جدی‌تری شود. ما این را می‌دانیم که بسیاری از بنگاه‌های تولیدی اکنون با مشکل نگران‌کننده موجودی انبار مواجه هستند. خیلی از بنگاه‌های ما در سال‌های گذشته مقدار زیادی تولید داشته‌اند که اکنون در انبارها نگهداری می‌شود. فکر می‌کنم دو دلیل باعث به وجود آمدن این وضعیت شده است. نخست اینکه در سال‌های گذشته به دلیل شرایط تحریمی، صادرات بنگاه‌ها محدود شده و محصولاتی که قرار بوده صادر شود بخشی از بازار خود را از دست داده است. در کنار آن قدرت خرید مردم هم کم شده و توان خرید کالا را نداشته و ممکن است همچنان نداشته باشند. در نهایت اینکه در حال حاضر همه منتظرند تحریم‌ها برداشته شود و به همین دلیل خرید خود را به تعویق انداخته‌اند. خبر خوب اینکه شخص آقای روحانی به مقوله رکود ورود پیدا کرده‌اند که این خیلی دلگرم‌کننده است. ضمن اینکه هفت پیشنهاد از مجموعه پیشنهادهای اتاق ایران در این طرح دیده شده و ما هم با دلگرمی از طرح جدید حمایت می‌کنیم.

همان‌گونه که در زمان ارائه این راهکارها هم به کرات گفته شده، بحث خروج از رکود، بحثی ملی است و انتظار جدی می‌رود که همه مدیران دولتی و آحاد اقتصادی برای گذر از این پیچ خطرناک همه توان خود را به کار گیرند. روشننگری و اطلاع‌رسانی دقیق از وضعیت اقتصادی کشور نزد مسوولان و به تبع آن تبیین شرایط برای همه نه تنها به این امر دامن نمی‌زند بلکه باعث می‌شود که با همراهی و همدلی و سعه صدر بتوانیم هر چه منطقی‌تر از این دوران عبور کنیم.



مشکل صادرات ایران چیست؟

است. این نسبت در سال ۹۳ تغییرات فاحشی کرده و سهم کالاهای صادراتی واسطه ای به ۷۳ درصد افزایش یافته است.»

رضوی معتقد است «چنین تغییری یعنی حدود ۷۵ درصد صادرات کشور را محصولات تشکیلی می دهد که از نظر ارزش افزوده، اشتغال زایی و مزیت چندانی برای اقتصاد کشور ندارد مگر اینکه زنجیره های پایین دستی این صنایع را تکمیل کنیم.»

وی افزود: «مرور آمارهای اشتغال هم بیانگر جنبه دیگری از شرایط اقتصادی کشور ما است. متوسط اشتغال بنگاه های صنعتی در سال ۸۴ حدود ۲۶ نفر بوده ولی در سال ۹۳ به حدود ۱۶ نفر کاهش یافته است.»

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی در رابطه با این آمار می گوید «چنین وضعیتی یعنی هیچکدام از سیاست های اشتغالزایی طی یک دهه گذشته مانند بنگاه های کوچک و زودبازده موثر نبوده است.»

به گزارش خبرآنلاین، رضوی گفت: «مقایسه سهم سرمایه ثابت تشکیل شده در بخش صنعت و معدن و مستغلات طی دو دهه اخیر گویای عدم تناسب در سیاست های اقتصادی است.»

به گفته وی سهم مستغلات طی سال های ۷۰ تا ۸۵ در حد ۳۰ درصد ثابت بوده است و سهم بخش صنعت و معدن هم در حد ۲۵ درصد. این روند اما در سال ۸۵ دچار تغییرات اساسی شده؛ به گونه ای که در حال حاضر سهم بخش صنعت و معدن به زیر ۱۰ درصد کاهش یافته ولی در عوض سهم سرمایه گذاری ثابت انجام شده در بخش مستغلات از کل سرمایه ثابت انجام شده به بالای ۴۵ درصد رسیده است.

عدم انسجام و هماهنگی میان سیاست های کلان اقتصادی مشکل اصلی کشور است که در شرایط پس از تحریم ها هم مانع رشد خواهد شد.

محمدرضا رضوی، رئیس مرکز مطالعات و پژوهش های بازرگانی می گوید: «دولت یازدهم موفق شده نرخ تورم را طی دو سال گذشته در سطح چشمگیری کاهش دهد ولی این کاهش نرخ تورم به افت نرخ سود بانکی منجر نشده است تا تأمین منابع مالی ارزان تر شود.»

وی برای این ناهماهنگی ها شواهد روشنی نیز ارائه می کند. به گفته رضوی «ارزش روز پروانه های بهره برداری واحدهای تولیدی کشور از سال ۸۷ به شدت کاهش پیدا کرده است. ارزش این پروانه ها به قیمت جاری در سال ۸۷ حدود ۲۲۶ هزار میلیارد ریال بوده، در سال ۹۱ به ۶۲ هزار میلیارد ریال و در سال ۹۳ به حدود ۹۱ هزار میلیارد ریال رسیده است. به این ترتیب ما در سال ۹۳ همان مقدار سرمایه گذاری انجام دادیم که در سال ۸۵ صورت گرفته بود.»

نسبت بین ارزش افزوده و تولید انجام شده در کشور طی سال های ۷۰ تا ۹۱ از حدود ۴۵ به ۳۴ درصد کاهش یافته است. به عبارت دیگر تولیدات انجام گرفته در کشور ارزش افزوده کمتری داشته است

چنین تغییری یعنی حدود ۷۵ درصد صادرات کشور را محصولات تشکیلی می دهد که از نظر ارزش افزوده، اشتغال زایی و مزیت چندانی برای اقتصاد کشور ندارد مگر اینکه زنجیره های پایین دستی این صنایع را تکمیل کنیم

متوسط اشتغال بنگاه های صنعتی در سال ۸۴ حدود ۲۶ نفر بوده ولی در سال ۹۳ به حدود ۱۶ نفر کاهش یافته است

وی ادامه داد: «نتیجه این روند سرمایه گذاری این است که در سال های آینده هم نباید امیدوار باشیم سطح و ارزش تولید در کشور بالا برود. بررسی های انجام شده نشان می دهد نسبت بین ارزش افزوده و تولید انجام شده در کشور طی سال های ۷۰ تا ۹۱ از حدود ۴۵ به ۳۴ درصد کاهش یافته است. به عبارت دیگر تولیدات انجام گرفته در کشور ارزش افزوده کمتری داشته است.»

به گفته رئیس مرکز مطالعات و پژوهش های بازرگانی «نتیجه این تغییر روند را میتوان در صادرات غیر نفتی کشور هم مشاهده کرد. در سال ۸۳ ارزش صادرات کالاهای مصرفی ۳۶ درصد کل صادرات غیر نفتی ما را تشکیل می داد و ۷۳ درصد هم سهم ارزش صادرات کالاهای واسطه ای

بهبود نسبی رتبه ایران در کسب و کار جهانی

بانک جهانی در تازه ترین گزارش خود موسوم به «گزارش فضای کسب و کار ۲۰۱۶» به مقایسه ۱۸۹ کشور جهان از نظر سهولت فعالیت های اقتصادی و وضعیت فضای کسب و کار آن ها پرداخته است.

بر اساس ارزیابی این نهاد بین المللی که بر پایه آمار مربوط به یک ساله منتهی به ژوئن ۲۰۱۵ (خرداد ۹۴) تهیه شده است، فضای کسب و کار در ایران بهبود نسبی داشته است.

بر اساس گزارش بانک جهانی ایران امسال در رده بندی جهانی فضای کسب و کار در میان ۱۸۹ کشور در رده ۱۱۸ جهان قرار گرفته است که نسبت به سال قبل تنها یک پله صعود داشته است. در عین حال این نهاد بین المللی ارزیابی خود از وضعیت فضای کسب و کار ایران در سال قبل را نیز مورد اصلاح قرار داده و رتبه ایران در پایان این سال را ۱۱۹ اعلام کرده است.

در گزارش سال گذشته بانک جهانی رتبه جهانی ایران از نظر فضای کسب و کار ۱۳۰ اعلام شده بود که در گزارش امسال این رقم به ۱۱۹ اصلاح شده است.

شاخص کلی فضای کسب و کار بر پایه ۱۰ شاخص کوچکتر با عناوین آغاز کسب و کار، کسب مجوز، ثبت دارایی ها، کسب اعتبارات، حمایت از سرمایه گذاری، مالیات، تجارت، اجرای قراردادهای و ورشکستگی و دریافت انرژی برق محاسبه می شود. این شاخص در واقع نشان دهنده سهولت و مناسب بودن هر کشور برای انجام فعالیت های اقتصادی و تجاری است.

نمره ایران در شاخص کلی فضای کسب و کار ۵۷٫۴۴ اعلام شده است. در سال گذشته نمره ایران ۵۶٫۷۴ بوده است.

آغاز کسب و کار در ایران سخت تر شد

بر اساس این گزارش، سختی آغاز کسب و کار در ایران طی یک سال گذشته بیشتر شده است. ایران از لحاظ شاخص آغاز کسب و کار در رتبه ۸۷ قرار دارد که نسبت به سال گذشته، ۵ پله نزول داشته است. ایران از این نظر در گزارش سال گذشته در

رتبه ۸۲ جهان قرار داشت.

شاخص آغاز کسب و کار بر پایه چهار فاکتور محاسبه می شود که عبارتند از تعداد رویه های قانونی لازم برای آغاز کسب و کار، زمان لازم برای آغاز و راه اندازی یک کار، هزینه متوسط آغاز یک کار و حداقل سرمایه لازم برای آغاز یک کار. تعداد رویه های قانونی لازم برای آغاز کسب و کار ۸ فقره، زمان لازم برای آغاز کسب و کار در ایران ۱۵ روز و هزینه آغاز کسب و کار در ایران معادل ۲٫۷ درصد درآمد سرانه ملی محاسبه شده است. به علاوه حداقل سرمایه لازم برای راه اندازی کسب و کار معادل ۰ درصد درآمد سرانه اعلام شده است.

صعود ۲۹ پله ای ایران در رده بندی سهولت دریافت مجوز ساخت و ساز

اما ایران از نظر دریافت مجوزهای ساختمانی در رده بندی جهانی ۲۹ پله صعود داشته است که نشان می دهد ساز و کار دریافت مجوزهای ساختمانی در ایران در طی یک سال گذشته آسان تر شده است. در حالیکه ایران از این نظر در سال گذشته در رتبه ۹۸ جهان قرار داشت در گزارش جدید بانک جهانی رتبه ۶۹ را به دست آورده است.

تعداد رویه های قانونی لازم برای کسب مجوزهای ساختمانی ۱۵ عدد بوده است. مدت زمان اخذ مجوزهای ساختمانی نسبت به سال گذشته کاهش قابل توجه داشته و از ۳۱۸٫۵ روز به ۹۷ روز کاهش یافته است. میزان هزینه لازم در این زمینه نیز معادل ۲٫۱ درصد ارزش خانه مربوطه برآورد شده است که این رقم در سال گذشته بیش از ۵ درصد بود. نمره ایران از نظر شاخص کنترل کیفیت ساختمان نیز ۸۵ اعلام شده است.

نزول ۲ پله ای ایران در رده بندی سهولت ثبت دارایی ها

از نظر ثبت دارایی ها رتبه جهانی ایران ۲ پله سقوط داشته است. در سال گذشته رتبه ایران از این نظر ۸۹ بود اما طی سال جاری جایگاه ایران به رتبه ۹۱ نزول یافته است.

ثبت دارایی ها در ایران بیش از ۱۲ روز زمان می برد و هزینه ثبت داراییها در ایران نیز معادل ۶٫۱ درصد ارزش دارایی بوده است. همچنین برای ثبت داراییها و اموال در ایران باید به ۷ سازمان و ارگان دولتی مراجعه کرد. نمره ایران از نظر شاخص کیفیت مدیریت زمین نیز ۱۵ اعلام شده است.

وام گرفتن در ایران در مقایسه با سایر کشورها سخت تر شد

به گزارش تسنیم، رتبه جهانی ایران از نظر سهولت دریافت وام و مطلوبیت قوانین و مقررات مربوط به آن نیز پس رفت داشته است. در حالی که ایران از این نظر در سال گذشته در رتبه ۹۰ قرار داشت در سال جاری به جایگاه ۹۷ تنزل یافته است.

شاخص هایی که بر پایه آن ها این رتبه تعیین شده است عبارتند از شاخص قدرت حقوق قانونی که ایران در آن از ۱۲ نمره ۲ را بدست آورده است؛ شاخص عمق اطلاعات اعتباری که نمره ایران از ۸ نمره ۷ اعلام شده است. همچنین میزان پوشش ثبت اعتبارات معادل ۴۹٫۱ درصد بزرگسالان در ایران بوده است.

حمایت از سرمایه گذاران در ایران کمتر شد

از نظر حمایت از سرمایه گذاران رتبه جهانی ایران طی یک سال گذشته ۱ پله نزول داشته است. در گزارش جدید بانک جهانی رتبه ایران از نظر حمایت از سرمایه گذاران ۱۵۰ اعلام شده که نسبت به سال گذشته ۱ پله نزول داشته است. ایران در سال گذشته رتبه ۱۴۹ را از این نظر به خود اختصاص داده بود.



لزوم جذب سرمایه خارجی و داخلی برای خروج از رکود

مدت مانع از اقدامات وزارت نفت در زمینه افزایش خوراک پتروشیمی ها باشد در حالی که میانگین قیمت خوراک واحدهای پتروشیمی که به طور مستقیم و غیرمستقیم بیش از ۵۰ درصد ارزش جاری بورس را تشکیل می دهند در کشورهای منطقه خاورمیانه به صورت میانگین ۴ سنت است، حال چگونه ممکن است که در ایران ۱۳ سنت باشد بنابراین طبیعی است که با چنین رقمی کسی در ایران سرمایه گذاری نمی کند و نمونه آن را اخیراً در یک هیئت هندی که برای ساخت کارخانه های پتروشیمی به ایران آمده بودند دیدیم آن ها اعلام کردند که نرخ بالاتر از ۵ سنت در هر متر مکعب را نمی پذیرند و اگر ایران چنین کاری نکند سرمایه گذاری خود را به منطقه دیگری در خلیج فارس منتقل خواهند کرد.

این موارد مشکلاتی است که در درون خانواده اقتصادی ما وجود دارد در خصوص صنایع معدنی هم دخالت وزارت صنایع در تعیین قیمت گندله سنگ آهن و همچنین دریافت بهره مالکانه ضربه شدیدی به سرمایه گذاری در صنایع معدنی ما وارد کرد و یا در حالی که قیمت انرژی برای صنایع انرژی بر مثل فولاد، آلومینیوم، کاشی و سیمان در سایر کشورها شدیداً به دنبال کاهش قیمت نفت کاهش پیدا کرده بود در ایران و در سال ۹۳ قیمت گاز طبیعی برای این گونه صنایع ۸۵ درصد افزایش پیدا کرد؛ در مورد برق هم وزارت نیرو ۲۵ درصد افزایش را برای واحدهای تولیدی در نظر گرفت، پس طبیعی است که در چنین شرایطی خود دولت است که از روی ندانم کاری شرایطی را بوجود آورده که اقتصاد کشور با مشکل روبرو شود، طبق آمارهای غیر رسمی بالغ بر ۳ میلیون تن از محصولات فولادی در کارخانه های

صنعت و تولید کشور را در خودشان جای دادند در زمینه تبدیل سود به سرمایه گذاری مجدد و افزایش سرمایه، مانند سایر کشورها از پرداخت مالیات معاف باشند، این مورد از ابزارهای متداول مالیاتی است که ایران می تواند از آن در این مسئله پیش آمده و برای خروج از رکود کمک بگیرد

استفاده از مالیات در راستای ایجاد رونق اقتصادی می تواند بسیار کارساز باشد به طور مشخص می توان گفت که دولت در رابطه با مالیات ها و ایجاد انگیزه در مردم برای سرمایه گذاری در بورس، مالیات سهامداران جزء را به طور کل حذف و آنان را از پرداخت مالیات معاف کند

باید در گام اول، سیاست های مالیاتی و سیاست های تعرفه ورود کالاهای اساسی به کشور را اصلاح کنند و در نهایت وزارت راه و وزارت نیرو با دادن مشوق ها و ایجاد انگیزه های لازم برای انجام پروژه های زیربنایی و توسعه ای زمینه جذب سرمایه داخلی و خارجی را فراهم کند

از طرف دیگر برخی اقدامات دولت که بعضاً از روی نا آگاهی انجام شدند ریشه اصلی بحران در بخش تولید و ایجاد رکود در سرمایه گذاری ها و تولید هستند که آن هم موضوع نامه چهار وزیر بوده البته بسیار جای شگفتی دارد که چرا وزیر اقتصاد که خود یکی از مسببین به وجود آمدن این بحران است این نامه را امضاء کرده اند شاید آنچه وزیر اقتصاد انجام داده یک فرار رو به جلو بوده است زیرا باتوجه به اینکه وزیر اقتصاد رئیس شورای عالی بورس است می توانست در طی این

وزرای اقتصاد، صنعت، کار و دفاع در نامه ای مشترک به رئیس جمهور با انتقاد از برخی تصمیمات و سیاست های ناهماهنگ دستگاه ها، هشدار دادند اگر تصمیم ضرب الاجل اقتصادی گرفته نشود، رکود تبدیل به بحران خواهد شد.

پس از گذشت حدود ۲ سال از عملکرد دولت یازدهم، پایداری رکود و تورم برخی وزرا را به تنظیم چنین نامه ای برای ریاست قوه مجریه کشاند، برای بررسی دقیق تر این نامه، دکتر بهمن آرمان اقتصاددان و رئیس اسبق اداره مطالعات و بررسی های اقتصادی بورس تهران گفتاری تحلیلی داشته است که در ادامه آن را می خوانید:

پاره ای اشکالات ساختاری در اقتصاد ایران موجود است که برخی موارد به خود دولت بر می گردد یعنی نه سیاست های مالیاتی، نه سیاست های ارزی و نه سیاست های تخصیص منابع آن در راستای توسعه اقتصادی نیستند به طور مثال ما اخیراً شاهد یک تجربه ای در ژاپن بودیم که دولت به دنبال کاهش قیمت سهام در بورس توکیو تصمیم گرفت برای ایجاد رونق، مالیات بر شرکت ها را کاهش دهد همین مسئله باعث شد که بورس توکیو رونق بگیرد و از حالت رکود خارج شود و به تبع آن سایر بورس های منطقه جنوب شرق آسیا نیز از رکود خارج شدند. در حال حاضر هم ابزار استفاده از مالیات در راستای ایجاد رونق اقتصادی می تواند بسیار کارساز باشد به طور مشخص می توان گفت که دولت در رابطه با مالیات ها و ایجاد انگیزه در مردم برای سرمایه گذاری در بورس، مالیات سهامداران جزء را به طور کل حذف و آنان را از پرداخت مالیات معاف کند، یا این که به منظور افزایش سرمایه گذاری شرکت های پذیرفته شده در بورس که بخش بزرگی از



راهکارهای پیش رو برای رونق اقتصادی

مهدی پازوکی
اقتصاددان

از سال ۱۳۹۱ رکود اقتصاد ایران را فرا گرفته است. این امر را می‌توان در نرخ رشد اقتصادی منفی در سال‌های ۹۱ و ۹۲ مشاهده کرد. با تغییر دولت در سال ۹۲ و سیاست‌های این دولت در راستای منافع ملی، کشور ایران رفتار عقلانی را در عرصه جهانی پیش روی خود قرار داد و در پی آن، سال ۹۳ بنابر اعلام بانک مرکزی شاهد نرخ رشد سه درصدی در اقتصاد کشور بودیم. البته همچنان تورم وجود دارد و اقتصاد کشور در شهریور امسال، تورم ۱۵/۱ درصدی را تجربه کرد که نباید این نرخ تورم را امیدوارکننده توصیف کرد، زیرا نرخ‌های تورم دو رقمی نگران‌کننده هستند.

در همین حال که اقتصاد کشور با تورم مواجه است، رکود نیز بر اقتصاد کشور حاکم است. برای برون رفت از این شرایط بعد از تفاهمنامه‌ای که در شهر وین بین ایران و کشورهای غربی به امضا رسید، دولت ایران باید دو کار را به اجرا درآورد. در وهله نخست باید در اقتصاد داخلی انضباط پولی و مالی را به کشور بازگرداند. عدم انضباط پولی و مالی در سال‌های گذشته بر پیکره اقتصاد کشور خدشه وارد کرده و آن را با رکود مواجه ساخته است. در زمینه سیاست‌های پولی دولت باید با اتخاذ سیاست‌های پولی بخردانه حجم نقدینگی در جامعه را کاهش دهد و این نقدینگی را به سمت تولید هدایت کند.

این امر تحول در نظام بانکی کشور را می‌طلبد. در بخش مالی نیز دولت باید هزینه‌های غیرضروری اقتصاد را بسیار کاهش دهد. در حال حاضر بودجه ایران به شدت افزایش پیدا کرده است، اما مشکلی که هم‌اکنون در اقتصاد ایران وجود دارد این است که مدیران منطقه‌ای و گروهی فکر می‌کنند و بودجه را صرف منافع گروهی خود می‌کنند. دولت ایران در بودجه سال ۹۵ با تخصیص مناسب منابع و کاهش هزینه‌های غیر ضروری می‌تواند انضباط مالی را به وسیله سیاست‌های صحیح بودجه‌ریزی و مدیریت بودجه به کشور بازگرداند. در مجموع باید گفت انضباط پولی و مالی را می‌توان از طرق فوق بر اقتصاد کشور حاکم کرد. در وهله دوم باید گفت پس از تفاهمنامه وین باید سیاست‌هایی مبنی بر گسترش بازارهای بین‌المللی اتخاذ شود که این امر با هماهنگی میان سه قوه امکان‌پذیر است.

پس باید هر سه قوه بپذیرند که ایران می‌تواند ارتباط اقتصادی خود به ویژه در منطقه را افزایش دهد و کالاهای خود را به دیگر کشورها عرضه کند و سرمایه خارجی به کشور ورود پیدا کند. باید اشاره داشت که این سرمایه‌گذاری خارجی دانش فنی و تکنولوژی به روز را نیز به ارمغان خواهد آورد. اگر دولت بتواند بر مبادلات خود با کشورهای غربی نظیر کشورهای عضو اتحادیه اروپا، ایالات متحده آمریکا، کانادا، ژاپن و استرالیا بیفزاید و ارتباط تجاری اش با این کشورها را بهبود بخشد، در این صورت می‌توان آینده‌ای روشن در اقتصاد بین‌الملل را برای ایران متصور شد. رشد تجارت بین‌المللی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، افزایش اشتغالزایی، رونق تولید، رشد درآمد سرانه و در نهایت رفاه حداکثری اقتصادی و اجتماعی را در پی خواهد داشت. در حال حاضر در چهارچوب منافع ملی لازم است دولت ایران با بازار جهانی ارتباط برقرار کند. در مجموع باید گفت دولت با اتخاذ سیاست‌ها و برنامه و توجه به دو بخش داخلی و خارجی می‌تواند رشد و شکوفایی اقتصادی را ممکن سازد.

فولاد سازی ما یعنی در فولاد مبارکه و خوزستان بدون خریدار در انبارها نگهداری می‌شوند درحالی‌که واردات بسرعت در حال افزایش است و ایران را بهشت وارد کنندگان فولاد تبدیل کرده متأسفانه دولت هم اقدامی در زمینه افزایش تعرفه واردات فولاد به کشور نمی‌کند. به طور مثال ترکیه که هم عضو سازمان تجارت جهانی است و هم ۲۵ برابر ایران فولاد تولید می‌کند تعرفه واردات فولاد به این کشور را ۳۰ درصد اعلام کرده است درحالی که تعرفه ورود به ایران تنها ۱۰ درصد است آن هم اینکه در ایران شرکت‌های خارجی به ویژه کشورهای تازه استقلال یافته شوروی سابق و چین در بازار ایران ارزان فروشی گسترده ای می‌کنند.

البته لازم به ذکر است که وزارت راه و شهرسازی می‌تواند نقش مهمی در تحول اساسی خروج از رکود داشته باشد زیرا کارهایی که در این وزارت خانه صورت می‌گیرد ارتباط زیادی با جریان‌های سیاسی خارجی ندارد و عمده فعالیت‌ها ریالی هستند که در توان شرکت‌های پیمانکاری ایرانی به ویژه بخش مسکن است مثل ساخت آزاد راه‌ها، راه آهن، مجتمع‌های مسکونی و غیره هستند که هرچند وزارت راه و شهرسازی اقدامات اساسی در این رابطه انجام داده ولی با این وجود از تمام توان خود نتوانسته استفاده کند در نتیجه همه این مسائل و ندانم کاری‌ها از یک طرف و وجود تحریم‌ها از سوی دیگر به مشکلات اقتصادی ما اضافه شدند و عملاً عرصه را برای انجام مانورهای لازم گرفتند؛ بنابراین امضای این نامه توسط وزیر دفاع و وزیر کار اقدامی منطقی به نظر می‌آید به این دلیل که وزارت دفاع از آنجایی که نیمی از مردم ایران درگیر مسائل بورس هستند و درآمدشان به آن ابزار وابسته است نگران است بحران موجود در بورس، تنش‌های اجتماعی، سیاسی و امنیتی را برای کشور به وجود آورد همچنین امضای وزیر کار هم منطقی است زیرا وزارت کار نگران میزان بیکاری در جامعه است اما امضای دو وزیر دیگر جای پرسش فراوان دارد که امیدواریم در بسته خروج از رکودی این موارد در نظر گرفته شود.

به عقیده من باید در گام اول، سیاست‌های مالیاتی و سیاست‌های تعرفه ورود کالاهای اساسی به کشور را اصلاح کنند و در نهایت وزارت راه و وزارت نیرو با دادن مشوق‌ها و ایجاد انگیزه‌های لازم برای انجام پروژه‌های زیربنایی و توسعه ای زمینه جذب سرمایه داخلی و خارجی را فراهم کنند.



چرا حالا؟

تأملی بر ساختارهای لازم برای جذب سرمایه گذاری خارجی

علیزاده

کشور ما می تواند در دوران پستاتحریم چهارچوبی عملی و قابل اجرا ایجاد کند تا موقعیت خود را در فضای تجارت جهانی بهبود بخشد. اقتصاد و فرصت های اقتصادی در ایران از بسیاری جهات منصر به فرد است و این امر می تواند کشور ما را به بازاری جدید و جذاب برای سرمایه گذاران غربی بدل کند و فرصت های زیادی برای رشد اقتصادی کشور فراهم سازد. البته باید توجه داشت که سرمایه گذاران خارجی سالهاست که حضور فعالی در کشور نداشته اند و با رویه های اقتصادی کشور آشنا نیست. از همین رو ما باید آماده باشیم تا به سرمایه گذاران خارجی که با سنت تجاری ما آشنا نیستند نشان دهیم که ایران مکان مناسبی برای سرمایه گذاری های آنهاست. ما با این کار خطرهای متصور - چه واقعی و چه خیالی - در خصوص سرمایه گذاری در کشور را کاهش می دهیم که این امر به نوبه خود به کاهش هزینه هایی خواهد انجامید که ما اکنون مجبوریم برای ورود این سرمایه گذاران بپردازیم. با این عملکرد ما وارد یک بازی برد برد می شویم و از این طریق همه طرف های معامله منتفع خواهند شد. به هر حال باید توجه داشت که سرمایه گذاران بیشتر به بازارهایی تمایل و عادت دارند که پیشرفته تر از ما هستند و هر چند در حالت ایدآل می توانستیم شرایط مورد دلخواه سرمایه گذاران را فراهم کنیم، ولی به هر حال ما اکنون در این وضعیت ایدآل قرار نداریم. به همین علت است که در این مرحله ما باید قدم های مناسبی برداریم تا شکافی که اکنون میان بازارهای ما وجود دارد را کوچک تر کنیم. در ادامه و با توجه به چهارچوب های عملی حل مشکل، خوب است به مفهوم خالاهای نهادی بازگردیم که ابتدا در بخش اول این مجموعه نوشتار به آن اشاره داشتیم. همانطور که پیشتر هم اشاره شد، توجه به این خالاهای اهمیت زیادی برخوردار است زیرا که توجه ما را به بخش هایی از

محیط سرمایه گذاری کشور جلب می کنند که به وضوح از ظرفیت های زیادی برای رشد و بهبود برخوردار است. خالاهای نهادی تأثیری مشخص بر عملکرد آن دسته از واحدهای تجاری و تولیدی دارند که می خواهند در فضای بازارهای نوظهور فعالیت کنند. در واقع این خالاهای عاملی هستند که عملکرد کارآفرینان و تولیدکنندگان را کند می کنند و به خستگی و ناامیدی سرمایه گذاران می انجامند. برای مثال شرکت های خارجی برای بازتولید مدل های مشابه آنچه در کشورهای خود دارند با مشکل روبرو هستند و این امر همانطور که در نوشتار پیشین هم اشاره شده در نبود مکانیزم های میانجی رخ می دهند که در شرایط ایدآل می تواند به تقویت بازار بیانجامد.

نشش نوع نهاد بازار: تقویت کننده های اعتبار، تحلیلگران و مشاوران اطلاعات، جمع آوری کننده ها و توزیع کننده ها، تعدیل گران و تنظیم کننده ها. هر یک از این نهادها نقش ویژه ای بر عهده دارند که برای عملکرد بازار ضروری است. این نهادها در برای حل مشکلات ناشی از اطلاعات غیر متقارن و رفع تقابلی که میان انگیزه های خریداران (مشتری ها) و فروشندگان (تولیدکننده ها) وجود دارد عمل می کنند. این نهادها در تعامل با یکدیگر، شبکه هایی از نهادهایی ایجاد می کنند که نهایتاً کارایی بازار را ممکن می سازد و تصویری تمام نما از میانجی های بازار ارائه می دهد

میزان سهولت و دشواری مبادلات تجاری در بازارهای مختلف متفاوت است. در بازارهایی که کارایی بالایی دارند عموماً هزینه مبادله پایین است و از سوی دیگر نقدینگی بالاست. در ضمن روند مبادلات از شفافیت برخوردار است و زمان لازم برای انجام مبادله هم چندان زیاد نیست

تأثیر مخرب خالاهای نهادی منحصر به سرمایه گذاری خارجی نیست. در واقع خالاهای نهادی می تواند رشد شرکت های داخلی را هم کند و با ایجاد هزینه های غیر ضروری، مانع از انباشت سرمایه شرکت شود. این خالاهای مشکلاتی برای جذب نیرو و بعدتر چالش هایی برای تطبیق منابع و توانایی های شرکت های چند ملیتی (که وارد بازارهای داخلی می شود) ایجاد می کنند. همانطور که گفته شد خالاهای نهادی به تحمیل هزینه برای واحدهای شرکت کننده در بازار می شود. از همین روست که فعالیت های کارآفرینی که به پر کردن این خالاهای می انجامد بسیار ارزشمند است. در ضمن باید توجه داشت که هرچند برخی از میانجی های بازار تحت سیطره بخش دولتی قرار دارند، ولی بازیگران بخش خصوصی همچون شرکت های چند ملیتی و یا شرکت های داخلی و یا کارآفرینانی که تازه وارد بازار شده اند هم می توانند بسیاری از این میانجی ها را خریداری کنند.

البته نباید فراموش کرد که بازارهای جدیدی طبیعتی متحد و یکسان ندارند و میزان و شکل خالاهای نهادی آنها نیز با یکدیگر متفاوت است. به طور خلاصه می توان گفت که سه نوع بازار، مولد توسعه استراتژی تجارت در هر اقتصادی است: بازار تولید، بازار کار و بازار سرمایه. نباید فراموش کرد که خالاهای نهادی در هر سه نوع این بازارها یافت می شود و ایران هم مشمول همین امر است. نکته قوت به کارگیری رهیافتی نهادی در برخورد با بازارهای نوظهور این است که ترکیب مشخصه هایی که مانع از تعامل کارآمد در هر بازار می شود را مشخص می کند.

اقتصاد

۲۰

شماره ۵۸ - آبان ماه ۱۳۹۴

بعضی از کشورها شاید میانجی‌های تخصصی و کارآمدی در بازار کار نداشته باشند، اما در عوض از میانجی‌های زیادی در بازار سرمایه برخوردار باشند. در مقابل برخی کشورها ممکن است بازار کاری کارآمد داشته باشد ولی بازار سرمایه قوی نداشته باشد. در همین راستا باید اشاره کرد که روند رشد بازارهای کالا و عوامل تولید در کشورهای در حال توسعه با هم متفاوت است. از خوانندگان عزیز تقاضا دارم که لطفاً در بخش نظرات بفرمایند که در چه بخش‌ها و مواردی در بازار شاهد این خلاها هستید؟ در شرایطی که ما ایران را به سوی محیطی سرمایه‌پذیرتر می‌بریم و از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی استقبال می‌کنیم، عواملی که باعث کندی و ناکارآمدی بازار می‌شوند کدامند؟

نکته مهم که باید در خصوص واحدهای تولیدی و تجاری ایران مورد تاکید قرار گیرد این است که خلاهای نهادی تنها یک چالش محسوب نمی‌شوند و می‌توان از آنها بهره‌برداری مثبت هم کرد. در واقع ما باید با هوشمندی این خلاها را به منزله گزینه‌ای

برای ایجاد فرصت‌های شغلی تلقی کنیم و شرایطی فراهم نماییم که شرکت‌های داخلی و خارجی بتوانند با تمرکز بر این خلاها به کارآفرینی بپردازند. برای ایجاد یک کسب و کاری که به پر کردن خلاهای نهادی می‌انجامد، شرکت‌ها و کارآفرینان ابتدا باید نبود میانجی‌هایی را بپذیرند که به ارزش افزوده در بازارهای نوظهور می‌انجامد. در واقع خلاهای نهادی در نبود میانجی‌های تخصصی ایجاد می‌شوند. میانجی‌ها همانطور که از اسمشان پیداست عوامل واسطه اقتصادی هستند که خود را در میان یک خریدار و فروشنده بالقوه قرار می‌دهند تا این دو بازیگر را با هم مرتبط کنند و در این راستا از هزینه معاملات بکاهند. در بازارهای توسعه یافته، موسسات بسیاری در کارند تا عملکرد صحیح و کارآمد بازارها را سامان دهند. با توجه به طیف گسترده اینگونه موسسات در بازارهای مختلف، خوب است که نگاهی کارکردگرایانه‌ای به این نهادها داشته باشیم تا درک بهتری از آنها پیدا کنیم. در این راستا ما باید از زاویه ماهیت فعالیتی که در اقتصاد بازار انجام می‌دهند به این نهادها بنگریم. عملاً می‌توان به شش نوع نهاد بازار اشاره کرد: تقویت‌کننده‌های اعتبار، تحلیلگران و مشاوران اطلاعات، جمع‌آوری‌کننده‌ها و توزیع‌کننده‌ها، تعدیل‌گران و تنظیم‌کننده‌ها. هر یک از این نهادها نقش ویژه‌ای بر عهده دارند که برای عملکرد بازار ضروری است. این نهادها در برای حل مشکلات ناشی از اطلاعات غیر متقارن و رفع تقابلی که میان انگیزه‌های خریداران (مشتري‌ها) و فروشندگان (تولیدکننده‌ها) وجود دارد عمل می‌کنند. این نهادها در تعامل با یکدیگر، شبکه‌هایی از نهادهایی ایجاد می‌کنند که نهایتاً کارایی بازار را ممکن می‌سازد و تصویری تمام‌نما از میانجی‌های بازار ارائه می‌دهد. این روند نهایتاً تعامل اقتصادی میان بازار کار و کالا و سرمایه را عملی می‌کند.

خوب است در اینجا به مثالی در بخش مسافرت و گردشگری اشاره کنیم زیرا که این بخش ممکن است در دوران پست‌تحریم رشد قابل توجهی در ایران داشته باشد. وبسایت Ctrip که به اصلی‌ترین آژانس مسافرتی مجازی در چین بدل شده، خدماتی مشابه خدمات وبسایت‌های مسافرتی در اروپا و آمریکا ارائه می‌دهد. این وبسایت در سال ۱۹۹۹ ایجاد شد و در واقع می‌توان

اقتصادهای توسعه یافته						اقتصادهای نوظهور					
ایران	امریکا	بریتانیا	ژاپن	آلمان	ترکیه	روسیه	پاکستان	کره جنوبی	هند	چین	برزیل
۱۷	۳۰.۵۰	۳۹.۹	۳۲.۲	۱۴.۴	۲۴.۹	۱۴.۹	۲۳	۱۰.۳	۳۹.۶	۱۶.۲	۱۶.۵
۸۶۵.۶۰	۲۵.۵	۹۰.۱	۰	۴۴.۴	۴۳۳	۳۲۱	۱۳۵۳	۴۱.۱	۴۸۷	۴۵۹	۳۱.۶
۱۰.۶۰	۲.۴۰	۴.۶	۵.۸	۶.۷	۴	۰.۱	۷.۶	۵.۱	۷	۳.۶	۲.۵
۳.۱۰	۱.۲۰	۰	۷.۵	۸.۸	۱۶.۴	۱.۲	۹.۶	۱۴.۵	۱۲.۲	۰.۹	۴.۳
۱۳۰	۷	۸	۲۹	۱۴	۵۵	۶۲	۱۲۸۷	۵	۱۴۲	۵۰	۱۲۰
۲۵.۹۰	۹.۷	۱۱.۳	۱۸.۱	۲۱.۲	۱۹.۲	۳۵.۴	۱۲.۶	۱۳.۶	۲۰	۴۹.۳	۴.۳
۰	۰	۰	۰	۳۵.۸	۱۲.۱	۰	۰	۰	۱۱۱	۰	۰
۰.۴۰	۶	۱.۵	۴.۲	۴.۳	۲.۸	۵.۱	۱.۱	۰.۳	۱۵.۷	۷.۴	۴
۱۵	۱۵.۸	۹	۱۲	۸	۱۸	۱۹.۸	۱۰	۱۰	۲۵.۴	۲۲	۱۸.۲
۶	۴.۸	۴	۳.۴	۳	۴	۵.۶	۵	۳	۷	۵.۵	۴
۴۰	۳۳.۶	۲۹	۳۲	۳۱	۳۵	۳۵	۴۶	۳۲	۴۶	۳۷	۴۳.۶
۹	۴.۴	۶	۶	۵	۶	۳	۶	۷	۷	۴	۱۳.۶
۶	۶	۶	۸	۹	۷	۴.۴	۱۰	۳	۱۱.۹	۱۱	۱۱.۶
۱۷.۸۰	۲۸.۲	۲۰.۹	۲۸.۹	۲۳.۳	۱۸.۱	۸.۴	۱۸.۷	۱۸.۴	۲۵.۳	۷.۸	۲۴.۷
۱۵	۸.۲	۶	۳.۵	۸	۱۴.۵	۹	۵	۳.۵	۹	۲۲	۱۲
۱۹.۵۰	۸۰.۴	۸۸.۶	۹۲.۹	۸۳.۴	۲۷.۹	۴۳	۳۹.۴	۸۳.۱	۲۵.۷	۳۶	۲۵.۸

حق پرداختی‌های معوق: هزینه (ملک)
فصل (سنت بر هر دلار)



گفت خلاهای بازار را از طریق جمع آوری و عرضه اطلاعات مربوط به هتل ها و خطوط هوایی پر کرده است. با توجه به نبود میانجی های مناسب دیگر در بازار، همچون آژانس های مسافرتی، وبسایت Ctrip بسیار موفق عمل کرده و به پلتفرم قابل اعتمادی برای مشتریان بدل شده تا به سهولت به خدمات مسافرتی دسترسی پیدا کنند. این وبسایت در اولین سال فعالیتش نزدیک به ۲۱۱ میلیون دلار در کارنامه اش ثبت کرد

و در همین دوره حاشیه سود شرکت ۳۱٫۸ درصد بود. در ژانویه سال ۲۰۱۳ هم در لیست بازار بورس سهام نزدک قرار گرفت و ارزش بازاری معادل ۱٫۳ میلیارد دلار پیدا کرد. باید گفت ارزش قابل توجهی که تجارت های میانجی ایجاد می کنند نشانگر اهمیت اینگونه نهادهای بازار است و واضح است که در نبود چنین راه کارهایی بازار چقدر آسیب خواهد دید. این موضوعی بود که ما در بخش قبلی این نوشتار به آن اشاره کردیم و تاکید نمودیم که در نبود توافقی اصولی، این امکان وجود دارد که کشور به قدری عقب بماند که دیگر امکان جبران زمان از دست رفته فراهم نشود. هزینه معاملات در بازار، نقش نهادهای بازار در کاهش هزینه ها و چالش های موجود بر سر راه طراحی نهادهای بازار موضوعاتی بوده که از سوی جورج اکرلوف، رونالد کوز، داگلاس نورت و اولیور ویلیامسون مورد تحقیق قرار گرفته است. این اقتصاددان که برنده جایزه نوبل هم بوده اند نظرات ارزشمندی در این حوزه ها ارائه داده است و ما در بخش بعدی این نوشتار به تحقیقات گسترده در زمینه اقتصاد نهادی خواهیم پرداخت و ریشه های ناکامی بازار را بررسی خواهیم کرد.

هزینه مبادله یکی از شاخص هایی است که میزان کارآمدی بازار را به نمایش می گذارد. این هزینه شامل تمامی مخارجی است که روند خرید، فروش و دیگر هزینه های ناشی از مبادله کالا و خدمات را شامل می شود. میزان سهولت و دشواری مبادلات تجاری در بازارهای مختلف متفاوت است. در بازارهایی که کارایی بالایی دارند عموماً هزینه مبادله پائین است و از سوی دیگر نقدینگی بالاست. در ضمن روند مبادلات از شفافیت برخوردار است و زمان لازم برای انجام مبادله هم چندان زیاد نیست. ما با استفاده از این شاخص ها می توانیم مسیر حرکت خود را مشخص کنیم تا اقتصاد کشور را به سطح مورد قبول در صحنه تجارت جهانی برسانیم. البته در این راه باید قدم های لازم برداشته شود تا تجارت در داخل و نیز برای سرمایه گذاری مستقیم خارجی به سهولت صورت گیرد.

به طور معمول مبادلات تجاری در کشورهای پیشرفته ساده تر از کشورهای در حال توسعه است. برای مثال، زمانی که برای کرایه یک اتومبیل در پاریس لازم است خیلی کوتاه تر از کرایه خودرو در بمبی یا آنکارا است و یا خرید منزل در لندن به رغم قیمت بالا خیلی راحت تر از خریدی مشابه در مسکو است که بازار وام مسکن جا افتاده ای ندارد. البته باید توجه داشت که در کشورهای توسعه یافته نیز دشواری مبادله کالاها و خدمات مختلف با هم متفاوت است. برای مثال در آمریکا خرید مواد غذایی و یا کالاهای الکترونیکی بسیار راحت تر از خرید بیمه درمانی است.

آخرین شاخص های منتشر شده از سوی بانک جهانی واریانس های مختلف کارگرد بازار را در کشورهای مختلف به نمایش می گذارد. این گزارش بسیار روشنگر است و ما که اکنون خود را برای بازکردن اقتصاد در دوران پست تحریم آماده می کنیم می توانیم از این آمار استفاده مناسبی ببریم. نکته ای که این آمار و ارقام را منحصر به فرد می کند این است که دریچه ای علم گرایانه ارائه می دهد و نشان می دهد که ما در مقایسه با کشورهای دیگری که به جذب سرمایه می پردازند در چه موقعیتی قرار داریم. این آمار ربط مستقیمی به محیط تجارت و سرمایه گذاری دارد و به ابعادی اشاره می کند که برای کسب درآمد نقش حیاتی دارند و از همین رو برای ما هم از اهمیت زیادی برخوردارند. در ضمن، ما می توانیم به این شاخص ها توجه کنیم و ارتباط آنها را با اقتصادهای نوظهور کشف کنیم. اگر در این بررسی متوجه شدیم که سرمایه گذاری مستقیم خارجی بیشتر به سمت یک یا چند کشور می رود، در آن صورت ما عملکرد خود را بر آن اساس تنظیم خواهیم کرد.

برای مثال اگر به روند ثبت یک شرکت کوچک توجه کنیم متوجه می شویم که در ایالات متحده ۶ مرحله برای این کار وجود دارد و این در حالی است که در کشورهای برزیل، چین و هند این رقم دو برابر است و در کشوری مثل استرالیا این رقم نصف آمریکاست. یکی دیگر از هزینه های مبادله تعداد مراحل است که برای ساختن یک انبار مورد نیاز است. در کشور توسعه یافته ای مثل آلمان ۸ مرحله برای تأسیس یک انبار وجود دارد، ولی در کشور ما برای این کار ۱۵ مرحله باید طی شود. در اینجا خوب است به شاخص موسوم به سهولت کسب و کار هم توجه کنیم که در واقع به عنوان یک شاخص مرکب راهنمای ارزیابی فضای کسب و کار در کشورهای مختلف است. در این شاخص نمره یک نشانگر سهل ترین شرایط برای کسب و کار و نمره ۱۸۵ نشانگر دشوارترین شرایط است. نمره آمریکا ۷، نمره آلمان ۱۴ و نمره ایران ۱۳۰ است که تنها کمی بهتر از رتبه یمن (با نمره ۱۳۷) می باشد.

مقایسه این رتبه ها باید چشم ما را بر روی واقعیت ها باز کند. باید گفت که هر چند کمبود اینگونه آمارها و مقیاس های عملی احساس می شود، ولی به هر حال توجه به شاخص های موجود به ما کمک میکند تا آمادگی اقتصادی خود را افزایش دهیم و خود را برای پذیرش سرمایه گذاری مستقیم خارجی و تعامل با بازیگران مربوطه آماده سازیم. در این نوشتار جدول شاخص های مورد اشاره و برخی از تعاریف مربوطه را ارائه کرده ام. به نظر شما کشور ما چطور می تواند ظرفیت های لازم برای پیگیری عملیات تجاری و تعامل با سرمایه گذاران خارجی را فراهم کند؟ بنده از اظهار نظر و ایده های تمامی دوستان استقبال می کنم.



محمد طرحی مدیرعامل شرکت بازرگانی اطلس کویر شرق خبر داد:
آمادگی مجتمع بازرگانی، انبارداری و پایانه ای نوین خصوصی
(بندر خشک) برای پذیرش بارهای واگنی و کامیونی بصورت شبانه روزی

سید حیدر رضوی



بازرگانان، صاحبان کالا و شرکت های حمل و نقل بار فراهم می باشد.

محمد طرحی در ادامه به اهمیت و تأثیر مجتمع فوق در شکوفایی اقتصاد منطقه اشاره کرد و گفت: با توجه به "فرمایشات مقام معظم رهبری و تأکیدات ایشان بر اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی" همانگونه که عنوان شد این مجتمع به لحاظ قرارگیری در موقعیت استراتژیک منطقه سنگ بست و واقع شدن در بین شبکه راه آهن سراسری و جاده آسیائی ضمن اینکه اشتغالزایی برای ۲۰۰۰ نفر را بصورت مستقیم در این منطقه محروم ایجاد خواهد نمود،

موانعی را نیز که تجار، بازرگانان و شرکت های حمل و نقل و صاحبان کالا در مشهد به دلیل کمبود و عدم تجمیع امکانات در یک مکان متمرکز با آن روبرو می باشند را پس از بهره برداری کامل برطرف می نماید.

وی با بیان اینکه بهره برداری و فعالیت این مجتمع سبب ارتباط و داد و ستد بازرگانان با بنادر جنوب، شمال، کشورهای آسیای میانه و افغانستان خواهد داشت، افزود: بی تردید توسعه تجارت خارجی باعث رونق و شکوفایی اقتصاد منطقه می گردد و این چیزی نیست جز عمل به فرمایشات معظم اله و اجرایی نمودن اقتصاد مقاومتی.

این مجتمع به لحاظ قرارگیری در موقعیت استراتژیک منطقه سنگ بست و واقع شدن در بین شبکه راه آهن سراسری و جاده آسیائی ضمن اینکه اشتغالزایی برای ۲۰۰۰ نفر را بصورت مستقیم در این منطقه محروم ایجاد خواهد نمود، موانعی را نیز که تجار، بازرگانان و شرکت های حمل و نقل و صاحبان کالا در مشهد به دلیل کمبود و عدم تجمیع امکانات در یک مکان متمرکز با آن روبرو می باشند را پس از بهره برداری کامل برطرف می نماید

مدیرعامل شرکت بازرگانی اطلس کویر شرق در پایان گفت: تاکنون رئیس کل گمرک ایران، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، معاون برنامه ریزی استاندار خراسان رضوی، تعدادی از نمایندگان مشهد در مجلس شورای اسلامی و اخیراً هم شهردار و تعدادی از اعضای شورای اسلامی شهر مشهد، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، مدیرکل روابط عمومی اتاق ایران، فرماندار شهرستان فریمان و تعدادی دیگر از مسوولان کشوری و استانی بازدید و ضمن تقدیر و تشکر از اجرای چنین پروژه عظیم توسط بخش خصوصی، خواهان همراهی و همکاری کلیه ارگان ها و سازمان های ذیربط شدند.

مدیرعامل شرکت بازرگانی اطلس کویر شرق در گفت و گو با خبرنگار ما ضمن بیان این که خوشبختانه با توفیقات خداوند متعال پس از انجام یک سری اقدام های اجرایی و زیر بنایی مهم و اخذ مجوزهای لازم هم اکنون با نصب ۲/۵ کیلومتر ریل اختصاصی از ایستگاه راه آهن فریمان به داخل و نصب باسکول ریلی ۱۲۰ تنی، این مجتمع آماده بهره برداری است گفت: هم اکنون این مجتمع با امکاناتی از قبیل: آسفالت خیابان های ورودی و داخل مجتمع، ساختمان های انتظامات و اداری، فضای سبز مناسب، روشنایی معابر و خیابانها، پارکینگ ماشین های سواری، آماده سازی فاز یک، دو و سه انبارهای اختصاصی، آماده سازی زیرساخت های محل پارکینگ کامیونی، احداث محوطه ای به مساحت حدوداً ۱۰ هکتار با امکانات مربوطه؛ حصارکشی کامل و مجزا، سه اتاق ورودی و خروجی برای کنترل، نصب دو دستگاه باسکول کامیونی ۶۰ تنی، احداث یک باب سوله به مساحت ۱۲۷۰ متر مربع، احداث بار انداز فضای باز به مساحت ۴۱۵۰۰ متر مربع آماده ارائه خدمات بازرگانی، انبارداری و پایانه ای (ریلی و کامیونی) به تجار و شرکت های حمل و نقل ریلی و جاده ای و صاحبان کالا بصورت شبانه روزی و با تخفیفات ویژه می باشد.

وی با بیان اینکه زیر سازی برای نصب ۱۵ کیلومتر ریل دیگر انجام شده که ۵ کیلومتر آن نیز به زودی ریل گذاری خواهد شد، خاطر نشان ساخت: اخذ مجوز تردد واگن از راه آهن ج.ا.ا، امکان ورود، خروج و توقف بیش از ۵۰ دستگاه واگن حمل بار بصورت هم زمان با امکانات تخلیه بارگیری در این مجتمع برای



رفع موانع صادرات طلای سرخ

بود و به اعتقاد بسیاری از کارشناسان عملکرد دولت در این زمینه مثبت بوده است.

غلامرضا میری، رئیس اتحادیه زعفران فروشان مشهد به خبرنگار ایرنا گفت: ۱۳۰ هزار خانوار در خراسان و بخش تولید آن فعال بوده و این حوزه در زمینه توزیع، صادرات و فرآوری نیز اشتغال زایی داشته و از طرف دیگر سالانه ۳۰۰ میلیون دلار برای کشور ارز آوری دارد، با توجه به اینکه زعفران محصول استراتژیک بوده و توجه ویژه به آن از سوی مسئولان به عنوان یک نیاز مطرح می شود دولت در این حوزه می تواند نقش پررنگی داشته باشد.

دولت باید نگاه ویژه به صادرات زعفران داشته باشد

رئیس اتحادیه زعفران فروشان مشهد گفت: این محصول در دنیا از جایگاه خوبی برخوردار بوده بطوری که با نام جمهوری اسلامی شناخته می شود، به علاوه زعفران برای ایران یک دلار هم ارز بری ندارد با این وجود جا دارد که مسئولان با استفاده از پتانسیل های آن از زعفران حمایت کرده تا همانطور که ۹۹ درصد تولید جهان را در اختیار داریم بتوانیم این محصول را با برند ایرانی علاوه بر ۴۷ کشوری که هم اکنون به آن ها صادرات داریم به دیگر کشورها نیز صادر کنیم.

میری اظهار کرد: تلاش می شود با همکاری مسوولان و با حفظ کیفیت تولید راندمان از سه و نیم کیلو در هکتار به حداقل پنج کیلو گرم برسد.

به گفته وی دولت باید از تولیدکننده حمایت کند و ردیف بودجه ای نیز در طرح جامع زعفران که از سوی مجلس و دولت به تصویب رسیده در نظر بگیرد تا قدرت رقابت با کشورهای دیگر مانند اسپانیا تقویت شود.

میری اضافه کرد: اسپانیا زعفران جمهوری اسلامی را خریداری و انبار کرده و با قدرت و تسهیلاتی که دولت این کشور به فعالان این حوزه می دهد، با مشتریانی که خریدار زعفران ایران هستند قرارداد یکساله بسته و زعفران موجود خود را به فروش می رساند این در حالی است که ما حتی نمی توانیم با توجه به نوسانات قراردادی ۱۰ روزه ببندیم.

رئیس اتحادیه زعفران فروشان مشهد تصریح کرد: به عنوان صادرکننده و تولیدکننده زعفران نمی توانیم به تنهایی این حوزه را رشد دهیم و نیازمند کمک هایی از سوی دولت و مسئولان هستیم.

وی افزود: از محصول زعفران در ایران بیشتر استفاده خوراکی و در کشورهای دیگر در مصارف صنعتی و حوزه مواد آرایشی، دارویی، صنعت شکلات، ادویه جات و تغذیه استفاده می شود

میری در خصوص بکارگیری تکنولوژی در حوزه زعفران نیز گفت: در کشورهای دیگر با توجه به مقدار کم تولید برداشت به صورت سنتی انجام می شود به عنوان مثال کل تولید زعفران اسپانیا ۷۰۰ کیلوگرم و تنها به اندازه تولید یکی از روستاهای کشور است.

وی با بیان اینکه در حوزه زعفران نیازمند تکنولوژی هستیم، تصریح کرد: در ایران با توجه به حجم بالای تولید هنوز هم زعفران به صورت سنتی برداشت می شود که ادامه این روند باعث کاهش کیفیت محصول خواهد شد همچنین برداشت ۶۰۰ تنی زعفران در کشور نیروی انسانی زیادی را می طلبد.

رئیس اتحادیه زعفران فروشان مشهد گفت: گل زعفران را حداکثر می توان تا ۴۸ ساعت نگهداری کرد و در این بازه زمانی باید کار جداسازی با سرعت انجام گیرد که متأسفانه استفاده از روش سنتی در این زمینه کیفیت محصولات را پایین می آورد.

وی افزود: در این راستا نیازمند ماشین جداسازی کلاله هستیم که با همکاری اتحادیه صادرکنندگان، سازمان صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی در حال پیگیری است و با دستیابی به این تکنولوژی نه تنها قیمت تمام شده زعفران در حد کیلویی یک میلیون تومان کاهش می یابد بلکه با حذف دخالت

برخی محدودیت ها و موانع موجود بر سر راه صادرکنندگان زعفران در سال های اخیر سبب کاهش صادرات این محصول به بازارهای جهانی شده بود که اخیراً دولت با حذف این محدودیت ها زمینه شکل گیری رونق دوباره در این بازار را فراهم کرد.

ایران مقام اول تجارت و تولید زعفران جهان را به خود اختصاص داده و در شرایط کنونی طلای سرخ ایران به ۴۷ کشور دنیا صادر می شود.

حدود ۷۵ هزار هکتار مزرعه کشت زعفران در استان های خراسان رضوی و جنوبی وجود دارد که با توجه به استقبال و تقاضای خرید این محصول در بازارهای جهانی هر ساله بر میزان سطح زیر کشت آن افزوده می شود.

برای تولید ۲۵۰ تن زعفران ۲۵ میلیون تن گل زعفران در فاصله ای کوتاه باید از مزارع جمع آوری شود و طی شرایط خاصی کلاله های قرمز آن جداسازی و در نهایت با دقت خشک شوند تا کیفیت محصول حفظ شود؛ در ایران مراحل برداشت و فرآوری به صورت سنتی انجام می شود که این امر زمانبر بوده و نیازمند نیروی انسانی فراوان است به علاوه کیفیت محصول را نیز کاهش می دهد در نتیجه حضور تکنولوژی مطلوب ترین راهکار جهت پیشرفت در این زمینه است.

اسپانیا به عنوان عمده ترین واردکننده زعفران ایرانی بزرگترین صادرکننده این محصول در جهان به شمار می رود و بزرگترین بازار صادراتی زعفران کشور بوده و پس از آن چین، امارات، ایتالیا، عربستان و هند از دیگر بازارهای اصلی زعفران ایران هستند.

با توجه به حضور دلان، خشکسالی و قاحل پیاز زعفران به کشورهای همسایه و ظهور رقبای هر چند کوچک در این عرصه و ... جا دارد که مسئولان تمهیداتی را برای بهبود وضعیت طلای سرخ بیاندیشند.

یکی از اقدامات دولت در حوزه صادرات از بین بردن موانعی بود که طی سالهای اخیر شکل گرفته



اسپانیا زعفران جمهوری اسلامی را خریداری و انبار کرده و با قدرت و تسهیلاتی که دولت این کشور به فعالان این حوزه می دهد، با مشتریانی که خریدار زعفران ایران هستند قرارداد یکساله بسته و زعفران موجود خود را به فروش می رساند این در حالی است که ما حتی نمی توانیم با توجه به نوسانات قراردادی ۱۰ روزه ببندیم

دست آلودگی های میکروبی نیز کم شده و کیفیت محصول افزایش می یابد. به گفته وی اگر این روند ادامه پیدا کند چنانچه رقیبی در این حوزه پیدا شود بازارهای زعفرانمان را از دست خواهیم داد.

عدم ثبات قیمت زعفران، مانع توسعه بازارهای صادراتی

میری به نقش دلالتان در بازار و صادرات زعفران اشاره کرد و گفت: شاید این افراد هدف خاصی را در زمینه نوسانات بازار دنبال نکنند ولی همواره به دنبال منافع خود بوده و در روند طبیعی صادرات و بازار اختلال ایجاد می کنند.

میری عنوان کرد: دولت گذشته نه تنها هیچ کاری در چرخه صادرات زعفران انجام نداد بلکه در این زمینه سنگ اندازی هایی هم داشت ولی دولت تدبیر و امید موانع صادرات این محصول را برداشته با این وجود همچنان نیازمند نقدینگی هستیم.

به گفته وی، دولت اگر می خواهد نگاه ویژه ای به زعفران داشته باشد می تواند نقدینگی را در اختیار صادرکننده و یا تولیدکننده قرار دهد تا در بازار ثبات قیمت باشد که در غیر این صورت بازار صادرات خوبی نخواهیم داشت.

وی ادامه داد: به عنوان مثال برای فروش زعفران تنها می توانیم ثبات قیمت بازه پنج روزه را به مشتری اعلام کنیم این در حالی است که صادرکنندگان اسپانیایی با قیمت ثابت برای یک سال زعفران مشتریان را تامین می کنند.

وی اظهار کرد: با توجه به اینکه خریداران خارجی قطعاً تمایل دارند که زعفران را از ما بخرند؛ اگر دولت از این حوزه حمایت کرده و تسهیلات با درصد سودهای تک رقمی در اختیار تولید و صادرکنندگان زعفران قرار دهد می توان با تثبیت بازارهای داخلی وارد عرصه های جهانی شده و قراردادهای درازمدت را منعقد کرد.

رئیس اتحادیه زعفران فروشان مشهد به ارائه پیشنهاداتی در حوزه بهبود وضعیت بازار پرداخت و خاطر نشان کرد: اگر دولت بانکی را معرفی کند تا زعفران را به قیمت کارشناسی شده از کشاورز خریداری کرده و برای تنظیم و تثبیت بازار زعفران را در آن نگهداری کند تا در صورت بروز تشنج در بازار، با پرداخت اصل پول و سود آن به بانک اندوخته زعفران را وارد بازار کنیم قطعاً می تواند به بهبود وضعیت بازار در شرایط حساس کمک کند.

دلالتان زعفران، تنها عاملان افزایش قیمت نیستند

رامین اسمی، مسئول زعفران جهاد کشاورزی خراسان رضوی در خصوص تاثیر رکود اقتصادی حاکم در جامعه و تاثیر آن در بازار زعفران گفت: خوشبختانه زعفران یک کالای نقدی است و رکودی در آن مشاهده نمی شود.

وی یادآور شد: این موضوع در آمارهای موجود قابل مشاهده است زیرا آمار پنج ساله فروش زعفران در سال جاری با سال گذشته تفاوتی نداشته و در سال ۹۴ تنها شاهد افزایش قیمت اندکی بوده ایم. اسمی خاطر نشان کرد: این افزایش قیمت نیز به خاطر حضور دلالتان در این عرصه بوده که باعث شده کشاورز نتواند به صورت مستقیم محصول خود را به فروش برساند.

وی با بیان اینکه دلالتان یکی از فاکتورهای مهم در افزایش قیمت زعفران هستند، تصریح کرد: البته تنها همین عامل دلالتان نیست که می تواند در قیمت زعفران تاثیر گذار باشد و متأسفانه به دلیل اینکه اقتصاد جامعه در فضای رکودی قرار دارد.

به گفته وی بیشتر سرمایه گذاران اندوخته خود را در زمینه زعفران خرج می کنند که این موضوع یکی از مشکلات پیش رو است زیرا بعد از آن به دلیل اینکه هنوز در قیمت زعفران به ثبات واقعی نرسیدیم، سرمایه گذاران با مشکلات زیادی مواجه می شوند.

ادامه در صفحه ۴۹

دولت اگر می خواهد نگاه ویژه ای به زعفران داشته باشد می تواند نقدینگی را در اختیار صادرکننده و یا تولیدکننده قرار دهد تا در بازار ثبات قیمت باشد که در غیر این صورت بازار صادرات خوبی نخواهیم داشت

اگر دولت بانکی را معرفی کند تا زعفران را به قیمت کارشناسی شده از کشاورز خریداری کرده و برای تنظیم و تثبیت بازار زعفران را در آن نگهداری کند تا در صورت بروز تشنج در بازار، با پرداخت اصل پول و سود آن به بانک اندوخته زعفران را وارد بازار کنیم قطعاً می تواند به بهبود وضعیت بازار در شرایط حساس کمک کند

موضوع بورس کالایی زعفران، یک موضوع کاملاً تخصصی است و مانند سایر محصولات که در بورس ارائه می شوند باید مقدمات آن فراهم شود و از این طریق است که قیمت واقعی آن شناخته می شود تا خریدار بتواند از هر جای دنیا که می خواهد محصول زعفران را بدون حلقه واسطه دلالتان از بورس خریداری کند

از دولت و مسئولان می خواهیم که برنامه جامع محصول زعفران را تصویب کنند، این برنامه سه هزار میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد که ۹۰۰ میلیارد ریال آن برای اعتبارات بلاعوض و مابقی برای تبیین تسهیلات چند بهره است تا کشاورزان بتوانند از آن استفاده کنند. به گفته وی این میزان اعتبار برای این طرح بابت محصولی که سالانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار ارز وارد کشور می کند، بسیار ناچیز است

صادرات زعفران در یک نگاه

میزان صادرات زعفران کشور در شش ماهه اول سال ۱۳۹۴

کشور	ارزش (دلار)
امارات متحده عربی	۲۷,۳۶۰,۳۵۰
چین	۶,۲۵۴,۵۶۲
عربستان سعودی	۵,۳۸۰,۷۱۷
عربستان سعودی	۱,۵۴۴,۰۴۳
امارات متحده عربی	۱,۴۷۰,۲۱۹
ایتالیا	۵۸۱,۳۳۱
اسپانیا	۵۶۲,۹۹۹
قطر	۴۳۹,۲۰۶
قطر	۳۹۰,۰۹۹
هنگ کنگ	۳۸۷,۹۷۶
لنگستان	۳۸۳,۴۲۴
کویت	۳۰۵,۱۱۴
بحرین	۱۹۰,۶۲۷
کویت	۱۸۱,۰۳۹
تایوان	۱۷۸,۷۸۷
اسپانیا	۱۷۱,۳۳۰
افغانستان	۱۶۹,۱۲۵
ایتالیا	۱۳۵,۰۵۰
سوئد	۹۲,۶۸۷
استرالیا	۹۳,۵۳۲
بحرین	۸۳,۵۰۴
عمان	۶۵,۴۷۸
عمان	۶۲,۳۴۸
فرانسه	۴۹,۸۴۵
کانادا	۴۸,۸۳۶
ترکیه	۴۶,۰۰۲
سنگاپور	۴۳,۷۳۰
مالزی	۳۷,۱۱۹
نروژ	۳۴,۹۱۷
بلژیک	۳۵,۷۰۸
عراق	۳۰,۳۰۰
ترکمنستان	۲۳,۸۳۵
آفریقای جنوبی	۲۲,۰۸۶
آلمان	۱۷,۱۴۹
مجموع کل:	۴۷,۰۴۹,۳۶۸ دلار

میزان صادرات زعفران کشور سال ۱۳۹۳

کشور	ارزش (دلار)
امارات متحده عربی	۸۴,۶۷۳,۱۹۵
عربستان سعودی	۱۲,۸۶۰,۵۳۴
چین	۱۱,۵۱۶,۳۹۱
اسپانیا	۷,۱۷۹,۲۶۶
عربستان سعودی	۴,۲۸۷,۴۶۷
امارات متحده عربی	۳,۲۲۱,۴۱۹
هنگ کنگ	۲,۹۰۱,۱۱۶
ایتالیا	۱,۶۹۳,۸۴۷
قطر	۱,۳۷۷,۰۱۹
قطر	۱,۲۸۷,۵۰۲
ایتالیا	۱,۲۴۹,۵۳۸
افغانستان	۱,۱۲۹,۷۵۵
تایوان	۹۹۴,۸۰۶
هند	۷۹۸,۳۰۸
کویت	۷۱۲,۵۳۵
اسپانیا	۶۶۵,۱۰۰
سوئیس	۶۴۱,۶۸۳
سوئد	۵۵۳,۹۱۵
اسپانیا	۵۱۷,۲۸۸
کویت	۴۵۷,۵۷۸
لنگستان	۴۲۵,۳۵۶
بحرین	۳۰۶,۶۵۲
بحرین	۲۶۷,۵۰۱
هنگ کنگ	۲۲۶,۴۱۷
آلمان	۱۸۸,۶۵۰
سوئد	۱۷۹,۰۶۵
هلند	۱۵۵,۰۶۵
استرالیا	۱۴۶,۱۰۴
استرالیا	۱۳۷,۵۶۸
کویت	۱۳۰,۵۱۲
فرانسه	۱۲۷,۸۶۵
کانادا	۱۲۲,۱۱۶
لنگستان	۱۰۷,۴۲۳
عراق	۹۳,۶۸۲
عمان	۹۲,۰۸۹
آلمان	۷۸,۲۹۳
بلژیک	۷۶,۹۱۷
مجموع کل:	۱۴۲,۶۵۵,۴۹۹ دلار

میزان صادرات زعفران کشور سال ۱۳۹۲

کشور	ارزش (دلار)
امارات متحده عربی	۶۷,۰۹۹,۷۹۹
اسپانیا	۱۸,۴۷۲,۸۹۶
عربستان سعودی	۱۱,۴۶۸,۴۰۴
هنگ کنگ	۶,۳۱۱,۰۶۷
چین	۵,۸۰۰,۹۸۲
اسپانیا	۴,۰۳۳,۴۶۳
ایتالیا	۳,۲۴۰,۶۸۶
ایتالیا	۲,۶۴۱,۳۷۰
امارات متحده عربی	۲,۶۶۵,۴۰۸
عربستان سعودی	۲,۵۲۲,۶۹۲
هند	۲,۳۶۶,۱۷۱
اسپانیا	۱,۵۲۷,۳۸۳
تایوان	۱,۳۸۶,۲۱۴
قطر	۱,۳۶۴,۱۸۷
آلمان	۱,۰۳۶,۸۶۱
قطر	۸۷۴,۸۳۴
کویت	۶۸۵,۸۷۵
ایتالیا	۴۵۴,۷۶۰
آلمان	۳۲۳,۰۹۸
سوئد	۳۲۰,۵۶۷
بحرین	۳۱۹,۹۶۸
فرانسه	۳۰۹,۳۳۷
کانادا	۳۰۴,۴۲۳
سوئد	۲۹۶,۳۰۰
لنگستان	۲۸۴,۷۴۶
امارات متحده عربی	۲۵۳,۶۹۰
ژاپن	۲۳۹,۷۴۳
ترکیه	۲۳۸,۰۵۲
هنگ کنگ	۱۹۸,۹۰۷
استرالیا	۱۹۸,۰۷۱
استرالیا	۱۸۲,۹۵۱
عمان	۱۲۷,۳۱۹
آلمان	۱۲۱,۲۰۰
تایوان	۱۱۲,۱۱۹
بحرین	۱۰۶,۴۸۴
مجموع کل:	۱۳۹,۵۹۳,۹۵۹ دلار

آرژانتین

۲۶

شماره ۵۳۸ - آبان ماه ۱۳۹۳

مناقصه های خدمات فنی و مهندسی افغانستان

گروه ترجمه
منبع: CWCTenders.com

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۳۰۱۰۵۱۸۲	توسعه ی باشگاه ورزشی کابل
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۹۹۱۸۸۳۷	پروژه ی زیرسازی بازار کشاورزی
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۹۸۶۵۱۵۱	پروژه ی ۱ توسعه ی شبکه ی جاده ای
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۹۸۲۶۷۳۶	سرمایه گذاری اضافی برای مدیریت آب مزرعه
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۹۸۲۶۲۴۰	فاز دوم پروژه ی مدیریت آب مزرعه
۳۰ نوامبر ۲۰۱۵	۲۹۶۳۲۶۲۹	مرمت چند ساختمان
۹ دسامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۶۶۹۶۰	طراحی، تأمین، تأسیسات، آزمایش و نظارت بر سیستم توزیع
۱۶ دسامبر ۲۰۱۵	۲۹۶۳۱۱۲۲	ساخت و ساز پل
۳ نوامبر ۲۰۱۵	۲۹۴۳۵۳۷۲	تدارک ولتاژ متوسط و پایین شبکه های توزیع
۳۰ نوامبر ۲۰۱۵	۲۹۳۸۳۸۰۱	تعمیر و نگهداری فوری برای حفاظت و کاهش خسارت
۲۹ نوامبر ۲۰۱۵	۲۹۳۵۵۴۴۶	مخابرات فیبری
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۸۹۹۱۷۹۱	تأمین آب شهر کابل
۲ نوامبر ۲۰۱۵	۲۸۹۴۱۱۲۱	مهندسی عمران
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۸۸۶۲۹۸۱	خدمات وای فای عالی برای مشتریان شهر کابل
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۷۹۸۹۶۹۳	سرمایه گذاری اضافی پروژه ی توسعه ی سیستم برق افغانستان
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۷۷۸۷۳۹۱	پروژه ی حمل و نقل برای ارتباط جاده ی هندوکش
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۶۳۰۸۸۳۴	پروژه ی توسعه و اتصال و انتقال برق
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۶۱۷۲۱۵۰	برنامه ی توسعه ی پایدار بخش جاده ای: جاده ی خودگردان، بودجه ی جاده و مؤسسات حمل و نقل
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۵۷۴۳۰۳۷	پروژه ی توسعه و مرمت آبیاری
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۵۴۳۸۴۰۳	پروژه ی توسعه ی کانال نهارشاهی
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۵۴۳۸۴۰۲	پروژه ی توسعه ی پل کوتاناران
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۵۴۳۸۴۰۱	پروژه ی توسعه ی حفاظت از چاه منطقه ی قوست
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۵۴۳۸۴۰۰	طرح توسعه ی آب مخزن
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۵۴۳۸۳۹۸	طرح توسعه ی تأمین آب لوله ی روستای کهک
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۴۷۴۱۱۵۶	مدیریت آبخیزداری برای احیای جنگل پسته و درختکاری مجدد استان فاریاب
۳ سپتامبر ۲۰۱۷	۲۴۴۸۵۹۹۶	خرید محل کار و ساخت و ساز
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۳۴۷۷۸۶۴	کارخانه ی کود شیمیایی
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۲۵۴۱۵۱۳	موزه ی جدید خوست
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۲۵۴۱۵۱۰	موزه ی جدید کابل
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۲۵۴۱۱۴۵	موزه ی جدید بامیان
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۱۹۴۹۴۶۶۷	تأسیسات تولید سیمان جبل سراج

مناقصه های خدمات فنی و مهندسی پاکستان

گروه ترجمه
منبع: CWCTenders.com

مهلت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
۱۷ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۵۵۹۷۰	تعمیر و نگهداری ساختمان های مسکونی مستعمرات منگلا
۱۷ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۵۵۸۲۰	گسترش ناحیه ی جلویی ساختمان انبار پاکا
۱۷ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۵۵۸۱۹	تعمیر و بازسازی مساجد
۱۷ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۵۵۸۱۷	تعمیر و نگهداری ساختمانهای غیر مسکونی مستعمرات منگلا
۱۷ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۵۵۸۱۶	نصب پمپ چاه برای تأمین آب
۱۷ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۵۵۸۱۵	نوسازی چراغهای خیابان تمام مستعمرات منگلا
۱۷ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۵۵۶۳۸	تعمیر و حفاظت مرکز آموزشی هیدل منگلا
۱۷ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۵۵۶۳۳	نوسازی جاده های تمام مستعمرات و جاده های ارتباطی
۹ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۴۷۵۱۸	نوسازی ترمیم دفتر استانداری کراچی
۱۱ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۴۵۴۶۱	تعمیر و بازسازی خوابگاه دولتی در اسلام آباد
۶ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۴۵۴۶۰	ساخت و ساز جاده ی تاروستای عظیم پالی
۱۱ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۴۴۰۴۲	ساخت و ساز ستون های بتنی
۱۰ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۴۱۰۴۳	تعمیر و بازسازی مهمانخانه ی قتا
۱۶ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۳۹۸۸۳	تأمین، تأسیسات، آزمایش، وکالت، عملیات و نگهداری آسانسور ۶۳۰ کیلوگرمی
۲۴ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۳۹۱۸۴	خدمات پیمانکاری و غیره
۱۰ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۳۸۱۷۸	سد شرقی خولا
۴ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۳۸۱۳۴	نظرسنجی، طراحی، تأمین و ساخت و ساز برجهای نمایشی
۱۶ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۳۷۴۱۱	نوسازی ساختمان دبیرخانه ی پیشاور
۱۳ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۳۳۸۷۷	ساخت و ساز خط کانال های خنک کننده، ساخت و ساز کانال های خنک کننده ی خط خارجی برق جدید دبیرخانه
۱۲ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۳۳۷۸۳	کابل فیبر نوری زیر زمین، هوایی و آرموند
۱۹ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۳۳۷۴۵	ساخت و ساز مرز دیوار ستون سمت جانبی، بانک پیشاور.
۲۴ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۳۳۷۴۲	ساخت و ساز تالارهای سخنرانی
۲۴ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۳۳۶۴۵	ساخت و ساز مجموعه آزمایشگاه مرکزی
۹ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۲۵۰۹۴	تدارک در و پنجره
۲۵ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۲۵۰۹۳	تمیز کردن چاه های لوله ی کانال
۲۳ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۲۳۸۹۱	پروژه ی برق آبی ۱ مگاواتی
۶ ژانویه ی ۲۰۱۶	۳۰۱۰۷۳۱۷	هزینه های آموزشی
۹ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۰۴۷۰۲	تدارک اتصالات جدید و تعمیر سیم کشی و بورد الکتریکی
۲ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۰۴۴۵۸	ساخت و ساز درمانگاه پزشکی در ده کارلو پیل پارو
۱۰ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۰۳۸۴۳	بازسازی جاده
۶ نوامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۰۳۸۳۹	ساخت پل عابر پیاده

آرشیو

۲۸

شماره ۵۸ - آبان ماه ۱۳۹۴

مناقصه های خدمات فنی و مهندسی عمان

گروه ترجمه
منبع: CWCTenders.com

مهرت ارسال مدارک و شرکت در مناقصه تا تاریخ	شماره پیوست مناقصه	معرفی پروژه
۶ دسامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۶۳۴۹۳	خرید واحد تصفیه خانه
۶ دسامبر ۲۰۱۵	۳۰۱۳۸۲۲۰	تعویض ورقهای آلومینیومی سقف
۱ دسامبر ۲۰۱۵	۳۰۰۴۰۹۴۲	آماده سازی محل های تحت تأثیر پروژه ی جاده ی ساحلی آل باطنه
۸ دسامبر ۲۰۱۵	۲۹۹۸۹۸۷۴	ساخت و ساز فروشگاه جدید
۳ دسامبر ۲۰۱۵	۲۹۹۷۳۱۸۹	ساخت و ساز محل اقامتی ماهور
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۹۹۱۲۲۲۴	کارخانه ی آب شیرین کن شرقیه
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۹۹۱۲۲۲۲	کارخانه ی آب شیرین کن سلاله
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۹۶۰۶۴۴۳	پروژه ی ملی
۳۰ نوامبر ۲۰۱۵	۲۹۵۷۵۵۰۶	ساخت و ساز ویلاي منطقه ی مسکونی جدید در لواء
۳۰ مارس ۲۰۱۷	۲۹۴۹۵۴۸۰	پروژه ی بازار نخل سوهار
۳۰ آوریل ۲۰۱۶	۲۹۴۳۰۱۸۰	کارهای ساختمانی پروژه ی فاز ۳ رومیتا و شانایل
۳۱ مارس ۲۰۱۶	۲۹۴۲۸۵۸۶	اجرای پروژه ی ساخت و ساز خط لوله ی مبارک
۳۱ دسامبر ۲۰۱۸	۲۹۲۶۵۲۷۰	ایجاد زیرساخت پروژه ی شهر جدید لواء
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۹۱۵۸۲۰۱	تصفیه خانه های موقت آب
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۹۱۵۶۴۳۳	پروژه ی بهبود تصفیه خانه ی سوهار و سیستم نمک زدای حرارتی
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۹۱۵۶۰۳۸	ایستگاه شبکه ی سلطان قابوس
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۹۱۲۱۶۲۳	عرضه ی سیستم های امنیتی فرودگاه عمان
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۹۰۷۳۴۵۲	کارخانه ی آب شیرین کن جدید عمان برای کمبود آب
۳۰ آگوست ۲۰۱۶	۲۹۰۱۲۳۲۲	مهندسی، تدارکات و ساخت ایستگاه های شبکه ی ۲۲۰ کیلوولت، ۱۳۲ کیلوولت و ۳۳ کیلوولت سلطان قابوس
۳۰ آگوست ۲۰۱۶	۲۹۰۱۲۳۱۹	مهندسی، تدارکات و ساخت ایستگاه های شبکه ی ۱۳۲ کیلوولت سده
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۸۹۹۰۳۹۹	جاده ی متاح الترك تا قریه
۳۰ آگوست ۲۰۱۶	۲۸۹۴۸۴۰۷	طراحی و ساخت ذخیره سازی درمان ضایعات یکپارچه و تسهیلات دفع در منطقه ی ویژه اقتصادی دقم
۳۱ آگوست ۲۰۱۶	۲۸۸۳۹۰۸۳	طراحی و تعمیرات اساسی پارک صنعتی
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۸۷۷۴۱۲۱	کارخانه ی تولید کیسه ی پلی پروپیلن
۳۰ آگوست ۲۰۱۶	۲۸۷۵۸۲۰۷	ساخت ترانسفورماتور قدرت و تجهیزات الکتریکی مرتبط
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۸۷۳۲۳۰۳	فرودگاه پیشنهادی موسندام
۳۱ دسامبر ۲۰۱۵	۲۸۷۲۹۶۵۳	ارائه ی قرارداد سازه ی فولاد
۳۱ جولای ۲۰۱۶	۲۸۶۹۹۲۸۹	توسعه ی ایستگاه فرعی حجره مت
۳۱ جولای ۲۰۱۶	۲۸۶۹۹۲۸۴	ساخت ایستگاه با ظرفیت ۳ در ۲۰ کیلوولت
۳۱ جولای ۲۰۱۶	۲۸۶۹۹۲۸۱	توسعه ی ایستگاه وادی حبیب
حداکثر تا آخر آوریل ۲۰۱۶	۲۸۵۴۸۵۹۰	به روز رسانی ایستگاه شبکه ی شمالی مواله



نمایشگاه های بازرگانی، حمل و نقل، صنایع و ماشین آلات، مواد غذایی و فن آوری های نوین ساختمان

گروه ترجمه

وبسایت	http://itcnasia.com
توضیحات	نمایشگاه بین المللی بازرگانی تجارت الکترونیک
تاریخ برگزاری	۱ تا ۲ مارس ۲۰۱۶
محل برگزاری	آلمان، مونیخ
اطلاعات تماس	تلفن: ۲۰۱-۷۴۱۱۷-۸۹ (۰)۴۹+
پست الکترونیک	stephanie.harting@nmg.de
وبسایت	www.internetworld-messe.de
نمایشگاه بین المللی حمل و نقل	
توضیحات	بزرگترین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل و واردات و صادرات عربستان سعودی
تاریخ برگزاری	۸ تا ۱۰ دسامبر ۲۰۱۵
محل برگزاری	عربستان سعودی، دمام
اطلاعات تماس	تلفن: ۳۰۸۳۰۳۰-۳۹۰۶+ نمابر: ۳۰۸۳۰۴۰-۳۹۰۶+
پست الکترونیک	exhibition@sauditranstec.com
وبسایت	www.sauditranstec.com
توضیحات	بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی تخصصی قطعات خودرو، مواد شیمیایی ماشین، لوازم جانبی ماشین آلات و تجهیزات تعمیر و نگهداری خودرو
تاریخ برگزاری	۲۵ تا ۲۸ می ۲۰۱۶
محل برگزاری	روسیه، نووسیبیرسک
اطلاعات تماس	تلفن: ۷۲۸۳۳۶۳۰۰۶۳+ نمابر: ۷۲۸۳۳۶۳۰۷۹۰۱+
پست الکترونیک	verbitskaya@sibfair.ru
وبسایت	www.autosibexpo.ru/en-GB/home.aspx
توضیحات	مهمترین نمایشگاه بین المللی تجارت دریایی چین
تاریخ برگزاری	۲۵ تا ۲۸ اکتبر ۲۰۱۶
محل برگزاری	چین، دالیان
اطلاعات تماس	تلفن: ۸۶۴۱۱۶۶۳۲۹۹۰۳+ نمابر: ۸۶۴۱۱۸۲۶۵۶۶۱۱+

نمایشگاه بین المللی بازرگانی	
توضیحات	نمایشگاه بین المللی بازرگانی امنیت، ایمنی و حفاظت از حریق
تاریخ برگزاری	۱۷ تا ۱۹ ژانویه ی ۲۰۱۶
محل برگزاری	امارات متحده ی عربی، دبى
اطلاعات تماس	تلفن: ۹۷۱ ۴۳۸۹ ۴۵۰۰+ نمابر: ۹۷۱ ۴۳۵۸ ۵۵۳۳+
پست الکترونیک	intersec@uae.messefrankfurt.com
وبسایت	www.intersecexpo.com/frankfurtfor-visitors/welcome.aspx
توضیحات	بزرگترین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل بریتانیا
تاریخ برگزاری	۲۶ تا ۲۸ آوریل ۲۰۱۶
محل برگزاری	انگلستان، بیرمینگام
اطلاعات تماس	تلفن: ۲۰۷۶۳۰ ۲۱۰۲+ نمابر: ۲۰۷۶۳۰ ۶۶۷۷+ (۰)۴۴+
پست الکترونیک	rob@cvshow.com
وبسایت	www.cvshow.com/webcontent
توضیحات	نمایشگاه بین المللی بازرگانی صادرات وسایل نقلیه، اتوبوس و قطعات
تاریخ برگزاری	۲۱ تا ۲۴ می ۲۰۱۶
محل برگزاری	ترکیه، استانبول
اطلاعات تماس	تلفن: ۹۰ (۳۳۲) ۳۴۵ ۲۹ ۳۰+ نمابر: ۹۰ (۳۳۲) ۳۴۵ ۲۹ ۴۸ ۴۹+
پست الکترونیک	tuyapbursa@tuyap.com.tr
وبسایت	www.comvexistanbul.com
توضیحات	شانزدهمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی فن آوری اطلاعات و مخابرات
تاریخ برگزاری	۲۷ تا ۲۹ سپتامبر ۲۰۱۶
محل برگزاری	پاکستان، کراچی
اطلاعات تماس	تلفن: ۳۸۷۰۹۹۷۰ و ۳۴۵۳ ۶۳۲۱ (۲۱-۹۲) نمابر: ۱۱۱ ۲۲۲ ۴۴۴ (۲۱-۹۲)
پست الکترونیک	info@itcnasia.com

آرژانتین

۳۰

شماره ۵۸- آبان ماه ۱۳۹۴

پاکستان، کراچی	محل برگزاری
تلفن: ۳۴۹۳۱۵۵۵ ۹۲ ۲۱+ نمابر: ۳۳۳۳۰۵۸۸۵ ۹۲+	اطلاعات تماس
info@gtexglobal.com	پست الکترونیک
www.gtexglobal.com	وبسایت
چهاردهمین نمایشگاه بین المللی یراق آلات و ماشین آلات مبلمان و تجهیزات وابسته	توضیحات
۳۱ ژانویه تا ۳ فوریه ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
ایران، تهران	محل برگزاری
تلفن: ۴۴۴۴۸۲۱۶ ۹۸ ۲۱+ نمابر: ۴۴۴۴۸۲۱۶ ۹۸ ۲۱+	اطلاعات تماس
info@miladgroup.net	پست الکترونیک
www.miladgroup.net	وبسایت
کنفرانس و نمایشگاه بین المللی تجارت دریایی استانبول	توضیحات
۲۴ تا ۲۵ فوریه ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
ترکیه، استانبول	محل برگزاری
تلفن: ۳۵۶۹ ۲۱۴۸ ۴۹ ۴۰+ نمابر: ۳۵۶۹ ۶۹۲۱۴۸ ۴۹ ۴۰+	اطلاعات تماس
info@smm-istanbul.com	پست الکترونیک
smm-istanbul.com	وبسایت
بزرگترین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات بافتنی و قطعات شمال هند	توضیحات
۶ تا ۸ فوریه ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
هند، بیلوارا	محل برگزاری
تلفن: ۲۴۳۰۷۷ ۰۱۴۸۲	اطلاعات تماس
enquiry@temtech.in	پست الکترونیک
www.temtech.in/index.asp	وبسایت
نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، ابزار آلات و تجهیزات	توضیحات
۷ تا ۹ دسامبر ۲۰۱۵	تاریخ برگزاری
عمان، مسقط	محل برگزاری
تلفن: ۲۴۷۸۳۸۰۰ ۹۶۸+ و نمابر: ۲۴۷۸۳۵۰۰ ۹۶۸+	اطلاعات تماس
gec@gecexpo.com	پست الکترونیک
www.mtexoman.com	وبسایت
نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی	
بیست و سومین نمایشگاه بین المللی مواد غذایی و نوشیدنی و مواد خام	توضیحات

post@shiptec.org	پست الکترونیک
www.shiptec.com.cn	وبسایت
نمایشگاه بین المللی حمل و نقل و واردات و صادرات	توضیحات
۱۷ تا ۲۰ مارس ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
آلمان، برلین	محل برگزاری
تلفن: ۲۲۲ ۱۷۹ ۸۳۲ ۰۳۰ نمابر: ۲۲۰ ۱۷۹ ۸۳۲ ۰۳۰	اطلاعات تماس
info@agentur-peppel.de	پست الکترونیک
www.transportertage-bb.de	وبسایت
پانزدهمین نمایشگاه بین المللی زیرساخت های راه آهن، صنعت دریایی، حمل و نقل هوایی، حمل و نقل زمینی و تدارکات	توضیحات
۱۱ تا ۱۳ می ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
آذربایجان، باکو	محل برگزاری
تلفن: ۴۰۴۱۰۰۰ ۱۲ ۹۹۴+ نمابر: ۴۰۴۱۰۰۱ ۱۲ ۹۹۴+	اطلاعات تماس
transport@iteca.az	پست الکترونیک
www.transcaspian.az	وبسایت
ششمین نمایشگاه بین المللی زیرساخت های جاده و حمل و نقل عمومی	توضیحات
۱۱ تا ۱۳ می ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
آذربایجان، باکو	محل برگزاری
تلفن: ۴۰۴۱۰۰۰ ۱۲ ۹۹۴+ نمابر: ۴۰۴۱۰۰۱ ۱۲ ۹۹۴+	اطلاعات تماس
transport@iteca.az	پست الکترونیک
www.roadtraffic.iteca.az	وبسایت
نمایشگاه بین المللی بازرگانی	
بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی پردازش، بسته بندی و چاپ	توضیحات
۲۶ تا ۲۹ ژانویه ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
روسیه، مسکو	محل برگزاری
تلفن: ۷۷۳۹ ۴۵۶۰ ۲۱۱ ۴۹+ نمابر: ۷۷۴۰ ۴۵۶۰ ۲۱۱ ۴۹+	اطلاعات تماس
FrankenT@messe-duesseldorf.de	پست الکترونیک
upakovka.messe-duesseldorf.de	وبسایت
بزرگترین نمایشگاه بین المللی تجهیزات و ماشین آلات بافتنی	توضیحات
۳۱ ژانویه تا ۲ فوریه ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری

نمایشگاه بین المللی ساختمان سبز	توضیحات
۱۰ تا ۱۲ دسامبر ۲۰۱۵	تاریخ برگزاری
چین، گوانجو	محل برگزاری
تلفن: ۸۳۳۹۲۶۸۷ ۲۰ +۸۶ نماینده: ۸۳۳۰۱۵۲ ۲۰ +۸۶	اطلاعات تماس
com.۱۶۳.expoart@vip	پست الکترونیک
www.igbchina.com	وبسایت
نهمین نمایشگاه بین المللی صنایع ساختمانی	توضیحات
۹ تا ۱۱ دسامبر ۲۰۱۵	تاریخ برگزاری
هند، دهلی نو	محل برگزاری
۲۲۹۹۸ ۲۲۹۷۵ ۹۱ +۹۱	اطلاعات تماس
rahul.ganjapure@hmf-india.com	پست الکترونیک
www.ia-india.com	وبسایت
نمایشگاه بین المللی فن آوری های ساخت و ساز و مصالح ساختمانی	توضیحات
۱۸ تا ۲۱ فوریه ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
اردن، امان	محل برگزاری
تلفن: ۵۴۷ ۰۱۵ ۷۹۵ ۹۶۲ +۹۶۲	اطلاعات تماس
chairman@jordanmice.org	پست الکترونیک
www.interbuild.jo	وبسایت
نمایشگاه بین المللی ساختمان و مصالح نهایی، تجهیزات مهندسی، ماشین آلات ساختمانی و طراحی معماری	توضیحات
۱ تا ۴ مارس ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
روسیه، کراسنودار	محل برگزاری
تلفن: ۲۰۰ ۱۲۰۲ ۷ (۸۶۱) +۷	اطلاعات تماس
inga@krasnodarexpo.ru	پست الکترونیک
www.yugbuild.com/ru-RU	وبسایت
ششمین نمایشگاه بین المللی ساختمان سبز	توضیحات
۲ تا ۴ مارس ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
ژاپن، توکیو	محل برگزاری
تلفن: ۸۵۱۹ ۳۳۴۹ ۸۱ +۸۱	اطلاعات تماس
visitor-eng.wsew@reedexpo.co.jp	پست الکترونیک
www.ecohouseexpo.jp/en	وبسایت

۸ تا ۱۲ فوریه ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
روسیه، مسکو	محل برگزاری
تلفن: ۴۰ ۵۲ ۶۰۹ (۴۹۵) +۷ نماینده: ۴۱ ۶۸ ۶۰۹ (۴۹۵) +۷	اطلاعات تماس
voronin@expocentr.ru	پست الکترونیک
www.prod-expo.ru/en	وبسایت
نمایشگاه بین المللی پردازش و بسته بندی مواد غذایی	توضیحات
۳ تا ۶ مارس ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
تایلند، بانکوک	محل برگزاری
تلفن: ۱۱۰۱ - ۲۹۶۷۹۹۹۹ و نماینده: ۲۹۳۷۳۳۱۱ ۰	اطلاعات تماس
gmail.com@vipregis۲۰۱۵	پست الکترونیک
www.foodpackthailand.com	وبسایت
نوزدهمین نمایشگاه بین المللی افزودنی های مواد غذایی	توضیحات
۱ تا ۴ مارس ۲۰۱۶	تاریخ برگزاری
روسیه، مسکو	محل برگزاری
تلفن: ۷۳ ۵۰ ۹۳۵ (۴۹۵) +۷ نماینده: ۷۸۸ ۵۵ ۸۵ (۴۹۵) +۷	اطلاعات تماس
Fm@ite-exhibitions.com	پست الکترونیک
http://www.ingred.ru/en-GB/	وبسایت
نمایشگاه بین المللی مواد غذایی	توضیحات
۲۶ تا ۲۹ نوامبر ۲۰۱۵	تاریخ برگزاری
کره، گوانجیو	محل برگزاری
تلفن: ۲۲۵۹ و ۲۲۱۳ ۶۱۱ ۶۲۶۲ +۸۲ نماینده: ۲۲۰۹ ۶۱۱ ۶۲۶۲ +۸۲	اطلاعات تماس
icef@kdjcenter.or.kr	پست الکترونیک
www.foodshow.kr/en	وبسایت
نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان	
چهارمین نمایشگاه بین المللی ساخت و ساز، مصالح ساختمانی، فن آوری ها، ماشین آلات و زیر ساخت	توضیحات
۹ تا ۱۲ دسامبر ۲۰۱۵	تاریخ برگزاری
عراق، سلیمانیه	محل برگزاری
تلفن: ۱۸ ۱۸ ۲۷۳ ۲۱۲ ۹۰ +۹۰	اطلاعات تماس
info@sulaymaniahexpo.com	پست الکترونیک
www.sulaymaniahexpo.com	وبسایت



رده بندی کشورهای جهان در حوزه اقتصاد

آزادی شخصی در رده ۱۱۷ قرار دارد اما از جنبه اقتصادی به رده ۶ رسیده است. آمریکا نیز به نسبت سال ۲۰۱۳ هفت پله صعود نموده و به رتبه ۱۷ رسیده است. کشور روسیه که از متحدان استراتژیک ایران محسوب میشود در رتبه ۶۸ جای گرفته است. بعلاوه ونزوئلا رتبه ۱۰۴، هند ۱۰۲ را داراست. اما وضعیت برخی از همسایگان کشورمان: عراق ۱۰۹ افغانستان ۱۳۸، پاکستان ۱۰۷، ارمنستان ۱۲۹، آذربایجان ۷۹. ترکیه که از رقبای منطقه ای ایران محسوب می شود در رتبه ۸۶ قرار دارد. همچنین، پنج کشور نخست مسلمان در حوزه ی اقتصاد عبارتند از امارات ۱۰، کویت ۱۶، مالزی ۲۰، عربستان ۲۴، اندونزی ۴۲. کشور ایران در این رده بندی، ۱۰۷ ام است.

مؤسسه لگاتوم همه ساله برخی مؤلفه های رفاهی ۱۴۲ کشور جهان را بررسی و رتبه بندی می نماید. کشور ایران در این رده بندی، ۱۰۷ ام است. مؤسسه لگاتوم یک سازمان مشاور، حمایت کننده و سیاست گذار مستقل است که با گروهی از شرکت های تحت نظارت خود در لندن فعالیت می کند. مطالعات این مؤسسه پیرامون برخی مؤلفه های رفاه در گستره بین الملل و نیز مقوله ی آزادی انسانی است.

جدول شماره ۱

پایین ترین رده ها			بالا ترین رده ها			متغیرها
سال	ارزش	کشور	سال	ارزش	کشور	
۲۰۱۲	۱۷۳۰ دلار	افریقای مرکزی	۲۰۱۳	۳۷۵ هزار دلار	لوکزامبورگ	سرانه سرمایه نیروی کار
۲۰۱۱	۰.۳٪	افریقای مرکزی	۲۰۱۲	۴۰٪	فیلیپین	صادرات صنایع پیشرفته
۲۰۱۲	-۳۱.۸٪	لیبریا	۲۰۱۲	۶۳٪	کویت	ذخیره ناخالص داخلی
۲۰۱۲	۰.۶	رواندا	۲۰۱۲	۴۰٪	کنیا	نرخ بیکاری
۲۰۱۳	۰.۲٪	لوکزامبورگ	۲۰۱۳	۳۱.۳	یونان	وام های ناکار آمد
۲۰۱۳	-۰.۹٪	یونان	۲۰۱۳	۴۰.۶٪	ونزوئلا	تورم
۲۰۱۳	-۰.۴٪	اسلوونی	۲۰۱۲	۵۹.۵	کره جنوبی	وضعیت سرمایه گذاری مستقیم خارجی در کشور

جدول شماره ۲

پایین			بالا			متغیرها
سال	ارزش	کشور	سال	ارزش	کشور	
۲۰۱۳	۲۱٪	گیه	۲۰۱۲	۹۵٪	سوئیس	زندگی استاندارد
۲۰۱۳	۰.۹۲٪	یونان	۲۰۱۳	۴۰.۶٪	ونزوئلا	نرخ تورم
۲۰۱۳	۲۶.۵٪	کلمبیا	۲۰۱۲	۹۷.۷٪	کویت	غذا و یناهگاه مناسب
۲۰۱۳	۳٪	یونان	۲۰۱۲	۷۳٪	لاتویس	دسترسی به شغل مناسب
۲۰۱۳	۱.۱٪	یونان	۲۰۱۲	۲.۹٪	لاتویس	میزان امید در اقتصاد
۲۰۱۲	۳۲٪	گرجستان	۲۰۱۳	۱۰۰٪	غنا	ایا شما شاغلید؟
۲۰۱۳	۱۱٪	اسپانیا	۲۰۱۳	۹۴٪	سریلانکا	درصد اعتماد به موسسات مالی
۲۰۱۲	۰٪	هائیتی	۲۰۱۲	۸.۷٪	چین	در GDP نرخ رشد سرانه سال اخیر

این مؤسسه همه ساله برخی مؤلفه های رفاهی ۱۴۲ کشور جهان را بررسی و رتبه بندی می نماید. در بخش قبل وضعیت و رتبه بندی کارآفرینی کشورها را بررسی نمودیم و در این بخش وضعیت اقتصادی آنها را مطالعه می کنیم. در این گزارش آمده است: بنیاد های یک اقتصاد سالم و پایدار درآمد سرانه را افزایش می دهد و موجب گسترش رفاه عمومی می گردد. برای بررسی شاخص های فرعی حوزه اقتصاد در بین کشورها از چهار حوزه کلیدی استفاده شده است:

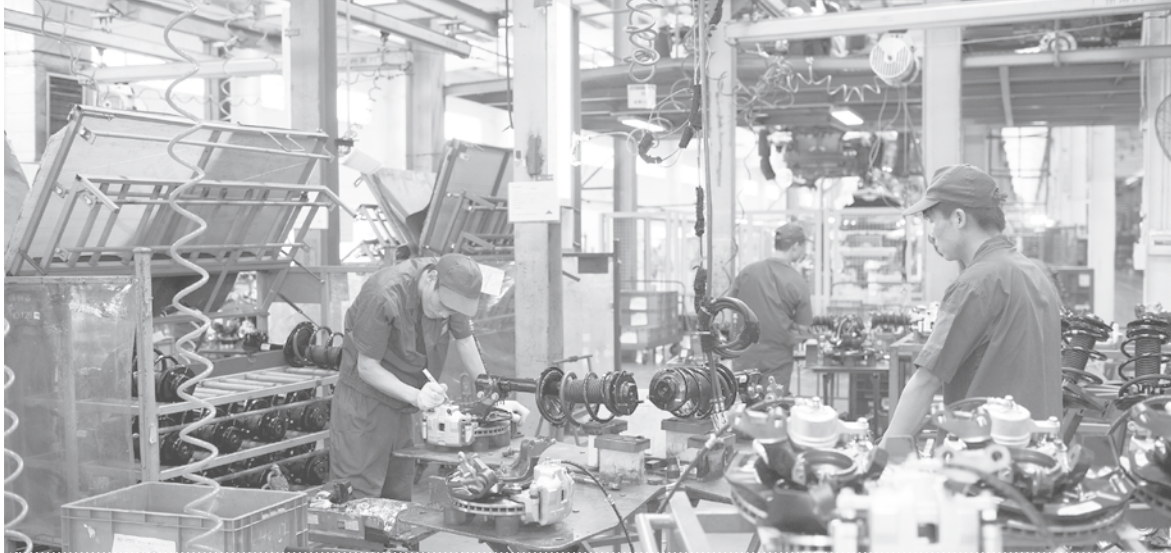
- ۱- سیاست های کلان اقتصادی
- ۲- میزان رضایتمندی و چشمداشت های اقتصادی
- ۳- زیربنای رشد اقتصادی
- ۴- میزان بهره وری بخش مالی.

برای شناخت دقیق تر حوزه اقتصاد کشورها ۱۵ شاخصه ی اقتصادی مورد بررسی قرار گرفته است.

در جدول شماره ۱ مؤلفه های اقتصادی در حوزه درآمدی و پولی ارائه شده است و در ادامه مؤلفه های اقتصادی در حوزه رفاه و زندگی مطلوب را نیز در جدول شماره ۲ خواهیم دید.

آماده کشور نخستینی که به تعبیر مؤسسه لگاتوم از مناسب ترین اوضاع اقتصادی برخوردارند عبارتند از سوئیس، سنگاپور، نروژ، سوئد، کانادا، چین، ژاپن، آلمان، کره جنوبی، امارات و ده کشور انتهای رده هائیتی، سوریه، سودان، مالای، یمن، افغانستان، برونزی، گینه سیرالئون، لیبی و...

در این گزارش آمده: چین با وجود آنکه در حوزه



کسب و کار در چین چگونه است؟

منبع: اکونومیست

اقتصاد

۳۴

شماره ۵۸۸ - آبان ماه ۱۳۹۴

حقوق صاحبان سهام در شرکت های دولتی ۱.۶ است که این میزان در شرکت های خصوصی زیر ۰.۸ است. چین برای حفظ سرعت رشد نیاز به خارج کردن اعتبارات بخش های دولتی و هدایت این اعتبارات برای شکوفایی شرکت های خصوصی دارد. رهبران چین متعهد شده اند که به بازارها "نقش تعیین کننده ای" در اقتصاد داخلی اعطا کنند. مشکل اینجاست که چین برای تحقق بخشیدن به پتانسیل کامل خود باید از قدرت حزب کمونیست بکاهد. شرکت های خصوصی موفق به توسعه روابط خوب با این حزب شده اند.

برنامه ریزان مرکزی چین بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار در سال بر بخش تحقیق و توسعه (R&D) هزینه می کنند و قصد دارند که تعداد طرح های ثبت اختراع شده در چین را تا سال ۲۰۲۰ سه برابر کنند. اما برای شکوفایی نوآوری در کلاس جهانی، شرکت های خصوصی باید به بهترین ایده ها و افراد مستعد در جهان دسترسی داشته باشند. برخی محدودیت ها از سوی دولت مانع از دسترسی به سایت هایی مانند Google Docs می شود؛ همچنین سخت گیری های زیادی برای مهاجرت خارجی ها اعمال می شود.

در بخش قانون، دولت خواستار جلوگیری از دخالت مسئولان شهری و استانی در دادگاه های محلی است؛ در بخش اصلاحات مالی، نرخ بهره در حال آزاد شدن است و فعالیت های مالی از طریق اینترنت رونق گرفته اند.

اگر چین بدنبال حفظ رشد قوی و نرخ اشتغال بالا است که باعث ثبات اجتماعی می شود، تنها گزینه تشویق به نوآوری و مشارکت بیشتر است که انتظار چنین پویایی از شرکت های دولتی وجود ندارد.

اگر معجزه اقتصادی ادامه داشته باشد، مسئولان باید به بخش خصوصی آزادی عمل بیشتری بدهند.

ارزش واردات چین در ماه اوت سال جاری ۱۴.۳ درصد کاهش یافت و نگرانی هایی درخصوص کاهش بیشتر این میزان وجود دارند. سال هایی با رشد دو رقمی سپری شده اند. این سوال مطرح می شود که آیا چین می تواند مدل جدیدی از رشد برای جایگزین کردن با مدل قدیمی پیدا کند؟ پاسخ این سوال بخش خصوصی است.

بخش خصوصی موفق به ایجاد مشاغل جدیدی در دهه گذشته شده است. میانگین رشد تولید در شرکت های صنعتی خصوصی از سال ۲۰۰۸ دو برابر شده است. بازده دارایی در شرکت های خصوصی بالاتر از بنگاه های دولتی (SOEs) هستند. بخش تولید چین که تقریباً بطور کامل توسط شرکت های خصوصی کنترل می شوند و قدرتمندترین بخش در جهان هستند. سهم چین از صادرات جهانی از ۱۱.۵ درصد در سال ۲۰۱۱ به ۱۴.۳ درصد در ژوئن سال جاری افزایش پیدا کرد.

چین برای حفظ رشد سالانه ۶-۵.۵ درصدی تا سال ۲۰۲۵، باید یک سوم تا نیمی از این افزایش را از طریق بهره وری کلی بخصوص از طریق نوآوری بدست بیاورد. کارآفرینان زیرک چین با محصولات و خدمات جدید بدنبال جلب مصرف کننده هستند؛ مانند بازار جهانی رو به رشد هواپیماهای بدون سرنشین تجاری

برنامه ریزان مرکزی چین بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار در سال بر بخش تحقیق و توسعه (R&D) هزینه می کنند و قصد دارند که تعداد طرح های ثبت اختراع شده در چین را تا سال ۲۰۲۰ سه برابر کنند

اهمیت شرکت های خصوصی در حال حاضر، تعهد آنها به اقتصاد چین برای حرکت رو به جلو به سه دلیل است؛ نخست، دور کردن چین از رشد منجر به سرمایه گذاری و حرکت بسمت صنایع و خدمات منجر به مصرف است. بنگاه های دولتی (SOEs) یک سوم هزینه های سرمایه گذاری را به خود اختصاص داده اند. درمقابل، صنایع مصرفی در کلاس جهانی مانند غول رسانه ای - اجتماعی Tencent و شرکت تولیدکننده تلفن همراه هوشمند Xiaomi قرار دارند.

دلیل دوم، چین نیاز به خلاقیت بیشتر دارد؛ موسسه جهانی مک کنزی تخمین می زند که چین برای حفظ رشد سالانه ۶-۵.۵ درصدی تا سال ۲۰۲۵، باید یک سوم تا نیمی از این افزایش را از طریق بهره وری کلی بخصوص از طریق نوآوری بدست بیاورد. کارآفرینان زیرک چین با محصولات و خدمات جدید بدنبال جلب مصرف کننده هستند؛ مانند بازار جهانی رو به رشد هواپیماهای بدون سرنشین تجاری.

دلیل سوم، مدل منسوخ شده رشد مبتنی بر بدهی در چین است. بنگاه های دولتی، کانال هایی هستند که از طریق آنها بخش اعظم اعتبار رسمی وارد اقتصاد می شود. میانگین نسبت بدهی به



رکوردداران نرخ مالیات در جهان؟

بالاترین رتبه در اروپا متعلق به فرانسه است و دولت اکنون التزام داده که سیستم را بازسازی کند و مالیات بر شرکت را کم کند.

۸. گینه ۶۸.۳ درصد

بخشی از مالیات کشور گینه از طریق ثابت بودن نرخ مالیات پرداخت می شود.

۷. برزیل ۶۹ درصد

سال گذشته بزرگترین اقتصاد آمریکا لاتین، ۲۰ درصد مالیات بر کسب و کار را به عنوان اصلاح سیستم خود حذف کرد.

۶. موریטانیا ۷۱.۳ درصد

در سال ۲۰۱۳، اقتصاد موریتانی وابسته به زراعت بود. ۱۵ درصد مالیات تکلیفی را به مردم و افراد غیر مقیم متوقف کردند.

۵. الجزایر ۷۲.۷ درصد

بالاترین رتبه در آفریقا را این کشور به خود اختصاص داده است.

۴. کلمبیا ۷۵.۴ درصد

کلمبیا مالیات بر ثروت جدیدی را به ارمغان آورد.

۳. تاجیکستان ۸۰.۹ درصد

تاجیکستان یک کشور آسیای میانه است که ۲ درصد مالیات قانونی بر تمامی نقل و انتقال وضع کرده است.

۲. بولیوی ۸۳.۷ درصد

مالیات ۳ درصدی کشور بولیوی بر روی نقل و انتقالات، ۶۰ درصد سود شرکت ها را قبل از این که سایر مالیات ها محاسبه شوند، از بین می برد.

۱. آرژانتین ۱۳۷.۳ درصد

نرخ مالیات کل در این کشور بیشتر از ۱۰۰ درصد است. مالیات بر حمل و نقل حدود ۹۰ درصد است.

مجمع اقتصاد جهانی که یکی از سازمان های بزرگ اقتصادی مستقر در سوئیس است، گزارشی درباره اقتصاد رقابتی کشور ها منتشر کرده است. به گزارش بیزینس اینسایدر، مجمع جهانی اقتصاد برای این منظور از تعدادی شاخص استفاده کرده است که این شاخص ها طیفی از راه اندازی تجارت تا گرفتن رشوه را در برمی گیرند. براساس این گزارش، یکی از شاخص هایی که در این تحقیق مورد استفاده قرار گرفته است، مالیات های کشور هاست که هر چقدر رتبه آن ها بالاتر باشد، قدرت رقابت پذیری آن ها کم تر است.

آن ها برای محاسبه این ارقام از «نرخ کلی مالیات» متعلق به بانک جهانی استفاده کرده اند. مجموع کل مالیات ها در واقع از جمع پنج نوع مالیات مختلف پس از محاسبه کسری ها و معافیت های مالیاتی تشکیل شده است: مالیات بر ارزش افزوده یا مالیات بر درآمد، مالیات بر مشاغل و حق بیمه تامین اجتماعی پرداخت شده توسط کارفرمایان، مالیات بر ملک، مالیات نقل و انتقال و مالیات های خرد دیگر. به گزارش اقتصاد آنلاین، در این گزارش تاکید شده که این مالیات ها بر عهده کارفرما است و نه مالیات بر درآمد که بر عهده مستخدمین است.

۱۹. اسپانیا ۵۸.۲ درصد

اسپانیا سومین کشور از پنج کشور بزرگ اروپا است و دو کشور دیگر در رتبه های بالاتر قرار دارند.

۱۸. هند ۶۱.۷ درصد

وزیر اقتصاد هند می خواهد مالیات بر شرکت را در ۴ سال اخیر ۵ درصد کم کند و به ۲۵ درصد رسد.

۱۷. تانزانیا ۶۲.۴ درصد

تانزانیا دومین کشور در آفریقا است که نرخ مالیات بالایی دارد.

۱۶. بنین ۶۳.۳ درصد

مالیات بر شرکت این کشور ۱۵.۹ درصد است.

۱۵. گامبیا ۶۳.۳ درصد

گامبیا جزو فقیر ترین کشور ها محسوب می شود.

۱۴. چاد ۶۳.۵ درصد

چاد اقتصاد وابسته به کشاورزی دارد و بسیار فقیر است.

۱۳. چین ۶۴.۶ درصد

این کشور بیشتر مالیات بر حمل و نقل می گیرد تا از سود بازرگانی استفاده کند.

۱۲. ایتالیا ۶۵.۴ درصد

این کشور بالا ترین گیرندگان مالیات شناخته شده است ولی یک کشور اورپایی از این کشور در رتبه بالاتری قرار دارد.

۱۱. ونزوئلا ۶۵.۵ درصد

دولت ونزوئلا از مدل مالیات های بیشتر را با افزایش شدید مالیات بر روی شرکت های نفت خارجی استفاده می کند.

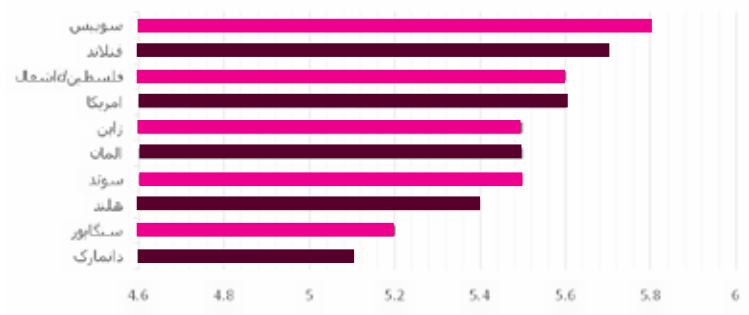
۱۰. نیکاراگوئه ۶۵.۸ درصد

صندوق بین المللی پول به این کشور پیشنهاد کرد که پیچیدگی سیستم مالیات بر شرکتش را کاهش دهد.

۹. فرانسه ۶۶.۶ درصد



خلاق ترین کشورهای جهان را بشناسیم



بندی کلی جهانی مورد بررسی قرار گرفتند.

بر این اساس، سوئیس در صدر فهرست خلاق ترین و نوآورانه ترین کشورهای جهان جای گرفت و فنلاند با اختلاف اندک، جایگاه دوم را از آن خود کرد. نام چهار کشور دیگر اروپایی شامل آلمان، سوئد، هلند و دانمارک نیز در جمع ۱۰ کشور نخست دیده می شود. ژاپن و سنگاپور، نمایندگان آسیا هستند و رژیم صهیونیستی و آمریکا نیز این فهرست را تکمیل می کنند.

در گزارش رقابت پذیری جهانی ۲۰۱۵-۱۶ مجمع جهانی اقتصاد، ۱۴۰ اقتصاد جهان با استفاده از معیارهای مختلف نوآوری شامل کیفیت موسسات تحقیقات علمی و هزینه های تحقیق و توسعه (R&D) - برای تهیه یک رتبه بندی کلی جهانی مورد بررسی قرار گرفتند.

خلاقیت و نوآوری تکنولوژیکی، کلید یک اقتصاد رقابتی و در حال رشد، بازکننده قفل دستاوردهای عمده بهره وری و عامل حرکت شرکت ها به سمت فعالیت های اقتصادی با ارزش افزوده بالاتر است.

در گزارش رقابت پذیری جهانی ۲۰۱۵-۱۶ مجمع جهانی اقتصاد، ۱۴۰ اقتصاد جهان با استفاده از معیارهای مختلف نوآوری شامل کیفیت موسسات تحقیقات علمی و هزینه های تحقیق و توسعه (R&D) برای تهیه یک رتبه

اقتصاد

۳۶

شماره ۵۸ - آبان ماه ۱۳۹۴

درآمد علی بابا بیشتر از ۵ کشور توسعه یافته!

که تا سال ۲۰۲۰ حجم درآمد تجارت اینترنتی علی بابا از مجموع معاملات اینترنتی بریتانیا، ژاپن، آلمان، فرانسه و آمریکا بیشتر خواهد بود زیرا تا زمانی که شرکت آمریکایی «یاهو» یک چهارم علی بابا خرید، این شرکت در غرب نامی بیگانه محسوب می شد اما حالا در دنیا بیشتر افراد با آن آشنایی دارند.



«علی بابا» یک شرکت در حوزه تجارت الکترونیکی است که در زمینه فروشگاه اینترنتی و پردازش سریع فعالیت می کند.

در سال ۲۰۱۲ دو پرتال علی بابا ۱.۱ تریلیون دلار معادل ۱۷۰ میلیارد دلار فروش رفت. این رقم بیشتر از مجموع فروش دو رقیب خود یعنی «آمازون» و «ای بی» بود.

دوچه وله در این باره نوشت: در ۱۹ سپتامبر ۲۰۱۴ علی بابا چیزی حدود ۳۳۱ میلیارد دلار ارزش گذاری شد. ۸۰ درصد از درآمد حاصل از تجارت اینترنتی در چین به ارزش سالانه ۳۰۰ میلیارد دلار از آن علی بابا بود.

به گزارش خبرآنلاین، پیش بینی ها حاکی است



تجارت ایران و افغانستان چقدر است؟

حال حاضر سالانه حدود ۶۸ هزار کامیون ایرانی به مقصد شهرهای اسلام‌قلعه و زرنج کشور افغانستان تردد کنند. ادامه داد: همچنین ۸۳ هزار کامیون افغان سالانه به ایران می‌آیند که کالاهای ترانزیتی و صادراتی را جابه‌جایی کنند؛ با امضای توافقنامه کریدور حمل و نقل بین‌المللی چابهار قطعاً این سهم رشد چشمگیری خواهد داشت.

۸۳ هزار کامیون افغان سالانه به ایران می‌آیند که کالاهای ترانزیتی و صادراتی را جابه‌جایی کنند؛ با امضای توافقنامه کریدور حمل و نقل بین‌المللی چابهار قطعاً این سهم رشد چشمگیری خواهد داشت

وی با بیان اینکه توافقنامه سه کشور جمهوری اسلامی ایران، جمهوری افغانستان و جمهوری هند موجب رشد ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی منطقه چابهار و استان سیستان و بلوچستان خواهد شد گفت: به محض اینکه این موافقتنامه پس‌طی مراحل کارشناسی نهایی شود برای امضای مقامات عالی‌رتبه اجرایی سه کشور آماده می‌شود.

عطر چیان با یادآوری بین‌المللی بودن موافقتنامه مذکور تأکید کرد: این سند بین‌المللی باید در پارلمان‌های سه کشور نیز تأیید و پس از آن کارهای اجرایی آغاز شود؛ البته به طرف افغان و هندی طی مذاکراتی که وجود داشت اعلام شده سه مرز زمینی میلک، ماهیرو و دوغارون ایران آمادگی ارائه خدمات ترانزیتی را دارند.

به گزارش خبرگزاری میزان، مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اضافه کرد: هندی‌ها بسیار علاقه‌مند هستند که با افغانستان از طریق بندر چابهار ارتباط داشته باشند و مانع از این مسئله استقبال می‌کنیم چرا که علاوه بر مسائل اقتصادی از لحاظ اجتماعی و امنیتی نیز موافقتنامه مذکور تأثیرات مثبت زیادی دارد.

نخستین اجلاس کارشناسی موافقتنامه همکاری‌های حمل و نقل بین‌المللی و ترانزیتی ایران افغانستان و هند موسوم به موافقتنامه چابهار اوایل مهرماه در محل سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای برگزار شد.

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی با بیان اینکه سالانه حجم تجارت زمینی میان ایران و افغانستان ۱۵ میلیارد است. پیش‌بینی کرد که با امضای موافقتنامه تأسیس کریدور حمل و نقل بین‌المللی و ترانزیت بین سه کشور ایران، افغانستان و هند (کریدور چابهار) این رقم به افزایش چشمگیری بیلد.

محمد جواد عطر چیان در باره میزان ترانزیت جاده‌ای بین دو کشور ایران و افغانستان گفت: سالانه ۱۵۰ هزار کامیون بین ایران و افغانستان تردد می‌کنند که این تردها از سه مرز میلک، ماهیرو و دوغارون صورت می‌گیرد.

وی افزود: حجم تجارت ایران و افغانستان حدود ۱۵ میلیارد دلار در سال بوده و پیش‌بینی می‌شود که با امضای موافقتنامه تأسیس کریدور حمل و نقل بین‌المللی و ترانزیت بین جمهوری اسلامی ایران، جمهوری افغانستان و جمهوری هند (کریدور چابهار) این رقم افزایش یابد.

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای با بیان این که در

کدام اقتصادها بهترین زیرساخت‌ها را دارند؟

برای پنجمین بار، هنگ کنگ در صدر این فهرست جای گرفت؛ عملکرد بالای این کشور، بازتابی از کیفیت فوق‌العاده امکانات در تمامی بخش‌های حمل و نقل است.

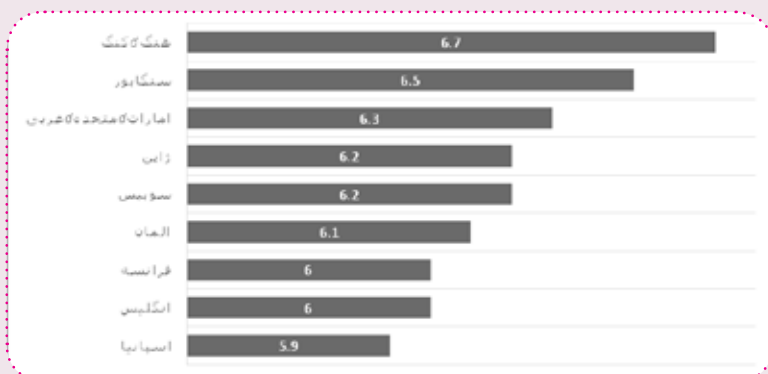
همانند گزارش سال قبل، سنگاپور رتبه دوم را از آن خود کرد؛ اقتصاد سنگاپور این رتبه را مدیون شبکه‌های بسیار خوب جاده‌ای، بندر و هوایی است. هلند نیز با پیشی گرفتن از امارات متحده، در رتبه سوم قرار گرفت.

پس از ژاپن که رتبه پنجم را از آن خود کرد، پنج کشور اروپایی شامل سوئیس، آلمان، فرانسه، انگلیس و اسپانیا این فهرست را تکمیل کردند.

در گزارش رقابت پذیری جهانی ۲۰۱۵-۱۶ مجمع جهانی اقتصاد، زیرساخت‌های ۱۴۰ اقتصاد جهان با معیارهای مختلف - شامل کیفیت شبکه جاده‌ای و ریلی و کیفیت عرضه برق - با هدف تهیه یک رتبه‌بندی جهانی، مورد ارزیابی قرار گرفتند.

زیرساخت‌هایی که به درستی توسعه یافته‌اند، عامل زیربنایی بسیار حیاتی برای رشد و تقویت اقتصاد محسوب می‌شوند. شبکه‌های حمل و نقل، برق و ارتباطات کارآمد و موثر، شرایط مناسب را برای کسب و کار تارشد و گسترش اقتصاد فراهم می‌کنند.

در گزارش رقابت پذیری جهانی ۲۰۱۵-۱۶ مجمع جهانی اقتصاد، زیرساخت‌های ۱۴۰ اقتصاد جهان با معیارهای مختلف شامل کیفیت شبکه جاده‌ای و ریلی و کیفیت عرضه برق با هدف تهیه یک رتبه‌بندی جهانی، مورد ارزیابی قرار گرفتند.



عدم تحقق کامل برنامه تدوین شده در حوزه صادرات استان در شش ماهه اول امسال



و تسهیل مراودات اقتصادی با این کشور همایش مشترکی با محوریت خراسان رضوی با دعوت از استانداران و مسئولان اقتصادی استان های همجوار خراسان جنوبی، خراسان شمالی، سیستان و بلوچستان برگزار کنند. علی رضا رشیدیان همچنین در این جلسه اظهار داشت: طی شش ماه گذشته ۸۱۷ میلیون دلار کالا از استان صادر شده است.

افغانستان اصلی ترین بازار صادراتی و ارائه خدمات فنی و مهندسی استان

علی رسولیان مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین الملل استانداری خراسان رضوی نیز در این جلسه گزارشی از سفر اخیر خود به ولایت هرات و مذاکرات با مسئولان آن منطقه را ارائه کرد.

وی گفت: رفع موانع و چالش های موجود در توسعه روابط خراسان رضوی با استان هرات کشور افغانستان در سومین نشست کمیسیون مشترک، در هرات با جدیت پیگیری و بررسی شد.

مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین الملل استانداری خراسان رضوی بیان کرد: کاهش هزینه های حمل و نقل، توسعه مبادلات، تامین امنیت رانندگان، تکمیل هرچه سریعتر خط آهن خواف - هرات و توسعه صادرات سوخت از جمله مباحث مورد توجه در این نشست بود.

وی اظهار کرد: افغانستان از جمله کشورهایی است که خراسان رضوی مرز گسترده ای با آن دارد و از جمله اصلی ترین بازارهای صادراتی، تبادل هیاتها و ارائه خدمات فنی و مهندسی این استان است.

رسولیان گفت: از سویی با توجه به اینکه مرز دوغانرون و اسلام قلعه بزرگترین مرکز ورودی کالا و ترانزیت برای افغانستان است، توسعه روابط برای هر دو طرف اهمیت دارد.

مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین الملل استانداری خراسان رضوی ادامه داد: با توجه به علاقه مندی افغان ها به توسعه مبادلات تجاری به ویژه در این حوزه و نیز سرمایه گذاری مشترک در حوزه صنعت، معدن و کشاورزی با محوریت بازارچه مرزی دوغانرون و معادن سنگان خواف پیگیری ها ادامه دارد.

۱۰۰ درصد برنامه تدوین شده در حوزه صادرات استان طی شش ماهه نخست محقق نشده و تلاش ما این است که در نیمه دوم سال به اهداف پیش بینی شده با همکاری بخش خصوصی دست یابیم.

به گزارش توس اکو، استاندار خراسان رضوی در جلسه کارگروه توسعه صادرات و با اشاره به سفر اخیر هیات اقتصادی و سیاسی استان به هرات، گفت: افغانستان به عنوان یکی از نقاط راهبردی در بخش تجارت خراسان رضوی و سهم ۴۵ درصدی از صادرات سالانه استان، شریک بازرگانی جدی این منطقه به شمار می رود.

وی بیان کرد: تعاملات و ارتباطات این استان با افغانستان به ویژه ولایت هرات راهبردی است؛ لذا توسعه صادرات، سرمایه گذاری ها در بخش صنعت و عمران آن کشور بسیار حایز اهمیت است.

رشیدیان اظهار کرد: هر چقدر فعالان اقتصادی و تجار خراسان رضوی بتوانند در پروژه های حوزه توسعه صنعتی و عمرانی ولایت هرات سرمایه گذاری و مشارکت بیشتری داشته باشند، گام های بلندی را در تامین امنیت بلندمدت دو کشور برمی دارند.

وی گفت: اتاق مشترک ایران و افغانستان در هرات محور توسعه تعاملات بازرگانی بین خراسان رضوی و آن کشور است و همه دستگاه های دولتی از جمله کنسولگری، نمایندگی وزارت خارجه و ... در استان باید از مصوبات این کارگروه پیروی کرده و توسعه صادرات به افغانستان را به جد مورد پیگیری قرار دهند.

استاندار خراسان رضوی همچنین از ابراز تمایل مسئولان ولایت هرات و فراهم شدن بستر لازم برای همکاری با فعالان اقتصادی کشور ایتالیا در زمینه ساخت بخشی از راه آهن که خراسان رضوی را به هرات متصل می کند، خبر داد.

رشیدیان در ادامه از مسئولان حوزه اقتصادی استان خواست برای توسعه صادرات به افغانستان

استاندار خراسان رضوی:

۱۰۰ درصد برنامه تدوین شده در حوزه صادرات استان طی شش ماهه نخست محقق نشده و تلاش ما این است که در نیمه دوم سال به اهداف پیش بینی شده با همکاری بخش خصوصی دست یابیم

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی:

در دوران پساتحریم باید ضمن مشارکت در پروژه های عمرانی کشور همسایه افغانستان نسبت به تقویت ارتباطات سه گانه با افغانستان و کشورهای اروپایی مشارکت کننده اقدام کرد

مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین الملل استانداری خراسان رضوی:

بخش خصوصی افغانستان برای سرمایه گذاری در صادرات گاز و پروژه ساخت خط لوله به افغانستان اعلام آمادگی کرده است لذا مقرر شد خط انتقال گاز از خراسان تا هرات با محوریت کمیسیون مشترک ایران و افغانستان در سطح ملی از سوی دو طرف پیگیری شود

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی:

منطقه ویژه اقتصادی دوغانرون فاقد زیرساخت های لازم برای جذب سرمایه گذار است و گروه های اقتصادی که در آن منطقه فعال هستند از توانمندی لازم برای ادامه فعالیت برخوردار نیستند

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان در خراسان رضوی:

همه مشکلات موجود در روابط تجاری بین ایران و افغانستان به داخل کشورمان مربوط می شود لذا باید نماینده ویژه ای در سطح کلان یا تشکیلاتی با اختیارات بین المللی ویژه کشور افغانستان در ایران سازماندهی شود

ناظر گمرکات خراسان رضوی:

سهم خراسان رضوی از صادرات کالا به افغانستان از ۸۶ درصد در شش ماه نخست پارسال به ۳۲ درصد در شش ماه نخست امسال رسیده است

وی همچنین از اقبال هر دو طرف بر کاهش عوارض متقابل تاکید و بیان کرد: کاهش هزینه های حمل و نقل و نیز قانونمندی هزینه هایی که در مسیر مرز تا هرات از رانندگان ایرانی دریافت می شود نیز مورد بررسی قرار گرفت.

رسولیان موضوع امنیت رانندگان را از دیگر موضوعات مورد پیگیری ذکر و بیان کرد: در این حوزه مسوولان هرات و دولت افغانستان و نیز سران طوایف کنترل و نظارتها را تشدید کرده و قول مساعد دادند با جدیت موضوع را مدیریت کنند.

مدیرکل دفتر امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی موضوع توریست درمانی را از دیگر موضوعات مورد بحث برشمرد و افزود: با توجه به اینکه بخش زیادی از مردم افغانستان برای درمان به سایر کشورها می روند، خراسان رضوی در این زمینه اعلام آمادگی کرد و قرار شد شرکت های ایرانی در این حوزه برای انتقال آنان فعال شوند و خدمات درمانی مناسب به ارائه گردد.

وی ادامه داد: در مورد بازارچه ها و کمک به مرزنشینان هم درخواست ما آن بود که مساعدت بیشتری از سوی طرف افغان صورت گیرد و طبق دستورالعمل مشخصی این بازارچه ها فعالیت بیشتری کنند لذا مقرر شد از طریق کمیسیون مشترک موضوع پیگیری شود.

مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی درباره خواسته های مسئولان ولایت هرات ها از این استان گفت: راه اندازی سی آی پی در مرز برای رفاه تجار افغانی، تسهیل ورود اتباع افغان از مرز دوغانرون، رفع بوروکراسی در زمینه ورود ماشین آلات بخش تولید افغانستان که برای تعمیر به ایران فرستاده می شود از جمله این درخواست ها بود.

رسولیان تسهیل صادرات کالا از افغانستان و کاهش بوروکراسی ورود آنها به ایران، کاهش عوارض بالای واردات کنگد از افغانستان، حل مشکلات مربوط به صرافی های افغانستانی در خراسان رضوی را از دیگر خواسته های مسئولان هرات برشمرد.

وی گفت: مسئولان هرات خواستند هزینه های مرادات مرزی برای دو طرف ایران و افغانستان بویژه طرف افغانستانی کاهش یابد، همچنین ما از مسئولان هرات درخواست کردیم هزینه صدور ویزا برای تجار ایرانی را کاهش دهند و زمینه سرمایه گذاری در معادن سنگ آهن افغانستان برای سرمایه گذاران کشورمان فراهم گردد.

رسولیان تشکیل یک اجماع عمومی از سوی دستگاه های دولتی برای تسهیل اعزام هیات های تجاری و برگزاری نمایشگاه ها در کشور افغانستان با محوریت اتاق مشترک بین ایران و افغانستان و جلوگیری از صادرات تخم مرغ های کهنه و مانده در سردخانه ها به عراق را خواستار شد.

انتقاد رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی از فعالیت شرکتهای غیرمجاز

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در نشست کارگروه توسعه صادرات خراسان رضوی از فعالیت شرکتهای غیرمجاز و فاقد تخصص در مشهد که مبادرت به اعزام هیاتهای تجاری به خارج از کشور و برگزاری همایش توسعه صادرات می کنند انتقاد کرد. غلامحسین شافعی گفت: این شرکتها در روزنامه های رسمی کشور آگهی جذب هیات تجاری منتشر می کنند.

وی افزود: همین شرکت های غیرمجاز و فاقد تخصص با سوءاستفاده از نام مقامات مسوول اقدام به برگزاری همایش می کنند.

رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی بدون توضیح بیشتر گفت: این وضعیت عملاً ادامه فعالیت را برای شرکت های دارای اعتبار و مجاز مشکل می کنند لذا ساماندهی فعالیت این بنگاه های اقتصادی ضروری است.

وی در ادامه تاکید کرد: در دوران پساتحریم ضروری است از فرصت به وجود آمده برای مشارکت در پروژه های عمرانی کشور همسایه، افغانستان بهره گیریم.

شافعی افزود: پیشتر مهندسان خراسانی در ارتباط با مشارکت در پروژه های عمرانی افغانستان با محدودیت های بیشماری مواجه بودند که اکنون این موانع تا حدودی برطرف شده است.

وی گفت: در دوران پساتحریم می توان ضمن مشارکت در پروژه های عمرانی کشور همسایه نسبت به تقویت ارتباطات سه گانه با افغانستان و کشورهای اروپایی مشارکت کننده اقدام کرد.

رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی افزود: ضروری است استانداری گروه ویژه ای را از این استان برای شناسایی کشورهای مشارکت کننده در پروژه های عمرانی افغانستان و برقرار ارتباط با آنها مامور کند.

ضرورت فعال سازی منطقه ویژه اقتصادی دوغانرون

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی نیز در ادامه گفت: هم اینک ناامنی در افغانستان رو

به گسترش است و این مساله امنیت سرمایه گذاری در آن کشور را دچار مخاطره می کند. علی شهابی افزود: از سوی دیگر همسایگی خراسان رضوی با افغانستان، اشتراکات فرهنگی بین ساکنین این دو منطقه و تمایل افغان ها برای مهاجرت ایران و سرمایه گذاری در کشورمان منجر به سرازیر شدن سرمایه ها و نیروهای انسانی توانمند از کشور همسایه شده است. وی گفت: خراسان رضوی باید آمادگی لازم را برای جذب سرمایه هایی که در افغانستان با مخاطرات امنیتی مواجه شده اند و احتمالاً به کشورمان سرازیر می شوند داشته باشد. مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی تاکید کرد: فعال سازی منطقه ویژه اقتصادی دوغانرود در مرز برای فراهم کردن زمینه جذب سرمایه های آن کشور ضروری است. وی افزود: منطقه ویژه اقتصادی دوغانرود فاقد زیرساخت های لازم برای جذب سرمایه گذار است و گروه های اقتصادی که در آن منطقه فعال هستند از توانمندی لازم برای ادامه فعالیت برخوردار نیستند.

تقاضای کالاهای ایرانی در افغانستان افزایش یافته است

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان در خراسان رضوی گفت: شرایط امنیتی در افغانستان و انزجار مردم نسبت به کشورهای اروپایی مطالبه عمومی برای خرید و مصرف کالاهای ایرانی را در کشور همسایه افزایش داده است.

محمود سیادت نیز در این نشست افزود: در نتیجه برنامه ریزی آمریکا برای انتقال ناامنی ها از جنوب به شمال افغانستان و ایجاد مزاحمت برای کشورهای وابسته به روسیه از جمله تاجیکستان، ازبکستان و قرقیزستان شرایط امنیتی در افغانستان مطلوب نیست.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان در خراسان رضوی گفت: بعد از ماجراهای مربوط به قندوز و اعتراضات عمومی مردم نسبت به این حادثه و قدرت گرفتن مجاهدین سابق، یک نفرت عمومی نسبت به آمریکا در افغانستان شکل گرفته که بطور کامل در رسانه ها و رفتار مردم مشهود است.

وی افزود: عموم مردم افغانستان مصرف کالاهای اروپایی و حتی کالاهای تولید داخل افغانستان را تحریم کرده اند، حتی داروخانه های آن کشور از خرید دارو از پاکستان خودداری می کنند لذا فرصت مغتنمی برای حضور ایرانیان در تامین کالاهای مورد نیاز افغانستان فراهم شده است.

سیادت ادامه داد: مقامات افغانستان بسیار تمایل دارند مرادوات اقتصادی خود را با ایران گسترش دهند لذا نیاز است سازمانی با اختیارات بین المللی ویژه پیگیری مسائل افغانستان در کشورمان تشکیل شود.

وی گفت: هم اینک اختیارات اتاق مشترک و اتاق های مشابه در کابل و هرات برای توسعه روابط بین دو کشور و حل مشکلات مربوط به ویزا، گردشگری سلامت و رفع سایر مشکلات صادرکنندگان محدود است.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان در خراسان رضوی افزود: همه مشکلات موجود در روابط تجاری بین ایران و افغانستان به داخل کشورمان مربوط می شود لذا باید نماینده ویژه ای در سطح کلان یا تشکیلاتی با اختیارات بین المللی ویژه کشور افغانستان در ایران سازماندهی شود.

وی در ادامه با انتقاد از واردات بی رویه کتجد از کشورهای اروپایی گفت: ۹۰ درصد مصرف کتجد خراسان رضوی از افغانستان تامین می شود لذا واردات کتجد از طریق دریا منجر به کاهش صادرات این محصول از افغانستان شده و بر روابط بین دو کشور تاثیر می گذارد.

سیادت افزود: بهترین فرصت برای کشت فراسرزمینی محصولاتی نظیر کتجد در کشور افغانستان فراهم شده اما به جای بهره گیری از این فرصت به وفور از کشورهای دیگر کتجد وارد می کنیم.

کاهش سهم خراسان رضوی از صادرات به افغانستان

ناظر گمرکات خراسان رضوی نیز از کاهش سهم این استان در صادرات سالانه کل کشور به افغانستان خبر داد.

مسعود عاطفی گفت: سهم خراسان رضوی از صادرات کالا به افغانستان از ۸۶ درصد در شش ماه نخست پارسال به ۳۲ درصد در شش ماه نخست امسال رسیده است.

وی افزود: در شش ماه نخست امسال صادرات کالا از خراسان رضوی به کشور افغانستان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل یک درصد رشد داشته در حالی که واردات از آن کشور در این مدت ۵۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است.

ناظر گمرکات خراسان رضوی ادامه داد: بخش عمده کالاهای وارداتی از افغانستان به خراسان رضوی در شش ماه نخست امسال مربوط به کتجد به میزان چهار میلیون دلار بوده که در مقایسه

با مدت مشابه سال قبل ۱۰۰ درصد رشد داشته است.

وی دلیل کاهش سهم خراسان از صادرات به افغانستان را عملکرد دو استان خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان و محدودیت هایی دانست که مسوولان آنها برای صادرات کالای خراسان رضوی در مرز به کشور افغانستان ایجاد می کنند.

عاطفی گفت: بازارچه های خراسان رضوی با بازارچه ها در دیگر نقاط کشور متفاوت است، باجگیران تنها بازارچه استاندارد کشور و دوغانرود تنها بازارچه ای است که هویت وارداتی دارد.

وی افزود: اگر دوران پساتحریمی وجود نداشت نیاز مبرمی به بازارچه های مرزی و مبادلات کالاها در آنها توسط مرزنشینان داشتیم لذا نمی توان بازارچه های مرزی را حذف یا آنها را نادیده گرفت.

ناظر گمرکات خراسان رضوی ادامه داد: قانون کشور افغانستان تسهیلات ویژه ای را برای تاجر ما در بازارچه های مرزی ایجاد کرده که باید از این فرصت برای توسعه صادرات بهره گرفت.

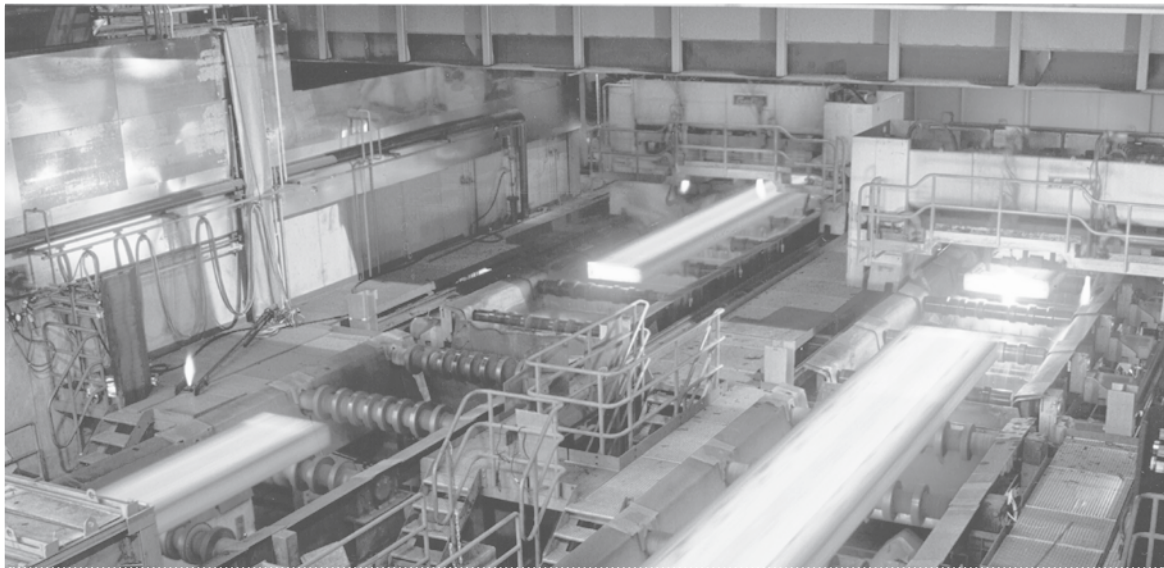
تردد روزانه سه هزار و ۵۰۰ نفر از مرز دوغانرود

مدیرکل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی نیز در این نشست گفت: روزانه سه هزار و ۵۰۰ نفر از مرز دوغانرود رفت و آمد می کنند لذا در بخش مسافری قادر به ارائه خدمات مطلوب به آنان نیستیم.

جواد وحدتی فرد افزود: ایجاد سالن مسافری در پایانه مرزی دوغانرود و تامین تسهیلات لازم برای رفاه مسافران ضروری است.

مدیرکل امور مالیاتی خراسان رضوی نیز در این نشست گفت: بر اساس ماده ۳۴ قانون رفع موانع تولید، سازمان امور مالیاتی دستورالعملی صادر کرده که به موجب آن مکلف شدیم مالیات صادرکنندگان را حداکثر ظرف یک ماه پس از ارائه برگه مبنی بر خروجی کالا از گمرک به صادرکنندگان و رعایت چند مورد مسترد کنیم.

حمید ابدی افزود: بر این اساس در شش ماه نخست امسال ۸۴ میلیارد و ۵۷۲ میلیون ریال مالیات و عوارض پرداختی در قالب ۶۸ مورد پرداختی از صادرکنندگان خراسان رضوی مسترد شده است.



۹۵ درصد سرمایه گذاری های صنعتی استان در صنایع کوچک

فولادسازی کشور با توجه به وجود منابع سنگ آهن سنگان موضوع برقراری توازن در زنجیره فولاد استان در دستور کار سازمان صنعت و معدن قرار گرفته است.

خراسان رضوی بعد از تهران و اصفهان از حیث تعداد پروانه های بهره برداری و اشتغال صنعتی رتبه سوم کشور را دارد اما از نظر سرمایه گذاری بعد از استان های اصفهان، تهران، خوزستان، مرکزی و بوشهر در جایگاه ششم قرار گرفته است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی ضمن بیان مطلب فوق درباره دلیل رتبه پایین خراسان رضوی در سرمایه گذاری بخش صنعت گفت: ۹۵ درصد سرمایه گذاری صنعتی در این استان مربوط به صنایع کوچک با فعالیت بخش خصوصی است اما در استان های مورد اشاره سرمایه گذاری ها در بخش های بزرگ صنعتی مانند پتروشیمی و صنایع وابسته و عمدتاً دولتی می باشد.

راضیه علیرضایی افزود: برای افزایش رتبه استان در بخش سرمایه گذاری صنعتی باید بنگاه های بزرگ با حمایت دولت در خراسان ایجاد شوند و همچنین به منظور توازن توسعه باید پروژه های بزرگ ملی در سطح شهرستان ها پیاده شوند.

وی ادامه داد: حدود ۱۰۰ هزار میلیارد ریال فقط در بخش سرمایه گذاری صنعت فولاد خراسان نیاز است که همه این میزان سرمایه گذاری در شهرستان های محروم از جمله خواف، تربت حیدریه، تربت جام و تایباد و بخشی هم در نیشابور و سبزوار قابل تحقق است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: در همین ارتباط معادن سنگ آهن سنگان با ذخیره قطعی ۱،۲ میلیارد تن یکی از بزرگترین ذخایر سنگ آهن در کشور است که میزان استخراج سالانه از آن حدود هفت میلیون تن می باشد.

وی افزود: بر همین اساس به منظور دستیابی به هدف تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در خراسان رضوی و تبدیل این منطقه به قطب سوم

خراسان رضوی بعد از تهران و اصفهان از حیث تعداد پروانه های بهره برداری و اشتغال صنعتی رتبه سوم کشور را دارد اما از نظر سرمایه گذاری بعد از استان های اصفهان، تهران، خوزستان، مرکزی و بوشهر در جایگاه ششم قرار گرفته است

حدود ۱۰۰ هزار میلیارد ریال فقط در بخش سرمایه گذاری صنعت فولاد خراسان نیاز است که همه این میزان سرمایه گذاری در شهرستان های محروم از جمله خواف، تربت حیدریه، تربت جام و تایباد و بخشی هم در نیشابور و سبزوار قابل تحقق است

علیرضایی ادامه داد: برای دستیابی به این اهداف ۱۱ واحد تولید کنسانتره با ظرفیت اسمی ۲۲،۲ میلیون، ۱۰ واحد تولید گندله با ظرفیت ۲۵،۴ میلیون تن، ۱۰ واحد تولید آهن اسفنجی با ظرفیت ۹،۴ میلیون تن، ۹ واحد تولید شمش فولاد با ظرفیت ۷،۷۲ میلیون تن و شش واحد تولید نورد با ظرفیت اسمی تولید ۳،۷ میلیون تن در سال در خراسان رضوی اجرا شده است.

وی گفت: هم اکنون ۲۲ طرح بزرگ فولادی با ظرفیت تولید سالانه ۳۵ میلیون و ۹۲ هزار تن در زمینه شمش فولادی، گندله آهن، ورق فولادی، مقاطع فولادی و کنسانتره آهن با سرمایه گذاری کلی ۱۵۷ هزار و ۲۹۰ میلیارد ریال و اشتغالی ۱۴ هزار و ۳۵۸ نفر در خراسان رضوی در دست قرار دارد.

به گزارش ایرنا، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی افزود: این طرحها در شهرستان های نیشابور، سبزوار، خواف، رشتخوار، تربت حیدریه، تربت جام و بینالود در حال اجرا هستند و از این میان پنج طرح با سرمایه گذاری شرکت ایمیدرو در زمره طرحهای ملی محسوب می شوند.

وی با اظهار رضایت از پیشرفت پروژه های مربوط به فولادسازی طی سال گذشته در خراسان رضوی ادامه داد: پروژه های صنعتی که اجرای آنها توسط شرکت های سنگ آهن سنگان، توسعه ملی، فولاد شرق کاوه، فولاد خراسان، فولاد قائم امید نور، سنگ احیا سپاهان و نگین خلیج فارس در سال ۹۳ در حد تحویل زمین بود اکنون بین ۱۲ تا ۶۳،۵ درصد پیشرفت اجرایی دارند.

علیرضایی گفت: در صورت بهره برداری از این پروژه ها سالانه ۱۰ میلیون تن فولاد برای خراسان رضوی تولید خواهد شد که برای شهرستانهای محروم در چارچوب توازن توسعه، اشتغالی مطلوبی به همراه خواهد داشت.

وی افزود: ظرفیت تولید فولاد در خراسان رضوی بیش از ۶۴ میلیون تن در سال است که با اجرای کامل طرح های در دست اجرای فولادی این ظرفیت افزایش قابل توجهی خواهد یافت.



رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی:

امسال صادرات زعفران افزایش نمی‌یابد

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی از عدم افزایش صادرات زعفران در سال جاری نسبت به سال گذشته خبر داد.

غلامرضا میری با بیان اینکه برداشت زعفران از ۲۰ مهر ماه آغاز و تا ۲۰ آذر ماه ادامه دارد، تصریح کرد: تا زمانی که کل زعفران استان جمع‌آوری نشود نمی‌توان در خصوص میزان تولید پیش‌بینی کرد و پیش‌بینی‌های لازم در این زمینه نمی‌تواند صحت داشته باشد.

وی با اشاره به این که زعفران یک محصول انحصاری است، اظهار کرد: هنوز در بازار صادرات با رکود مواجه هستیم اما با توجه به انحصاری بودن زعفران وضعیت آن نسبت به سایر محصولات بهتر است.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی افزود: در سال جاری صادرات زعفران در حد انتظار نبود، پیش‌بینی ما برای سال جاری ۲۰۰ تن زعفران بوده و در فروردین و اردیبهشت ماه عملکرد خوبی داشتیم اما با توجه به نوسانات شدید قیمت زعفران در چند ماه اخیر، پیش‌بینی صادرات ۲۰۰ تنی زعفران محقق نمی‌شود.

میری با بیان اینکه میزان صادرات زعفران تا پایان مرداد ماه امسال ۴۸ تن و ۷۳ کیلو بوده است، اظهار کرد: این میزان در مدت مشابه سال گذشته ۴۷ تن ۱۵۸ کیلو بوده و به طور کلی شاهد افزایش چندانی نبودیم پیش‌بینی می‌شود تا آبان ماه نیز افزایش صادرات نداشته باشیم.

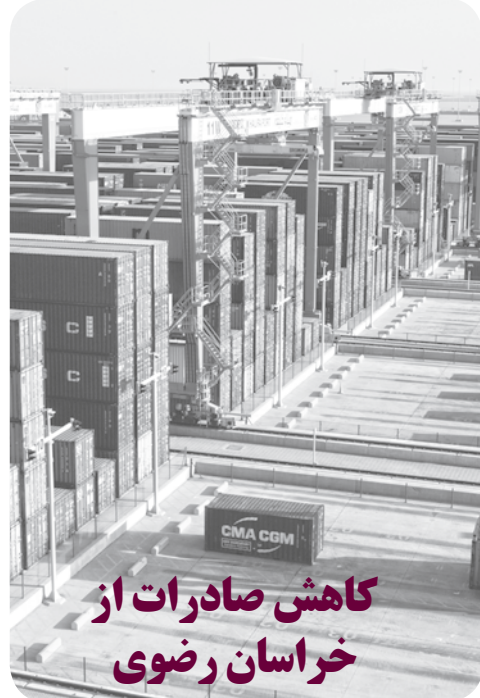
نایب رئیس شورای ملی زعفران همچنین با اعلام این که آغاز فصل برداشت زعفران موجب کاهش قیمت این محصول در بازار شده است، گفت: در حال حاضر قیمت طلای سرخ در بازار حدود یک میلیون تومان افت کرده است.

وی با بیان اینکه آغاز فصل برداشت زعفران تأثیر زیادی بر قیمت این محصول در بازار داشته است، اضافه کرد: در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم زعفران حدود یک میلیون تومان کاهش یافته است.

نایب رئیس شورای ملی زعفران افزود: به عنوان مثال، قیمت هر کیلوگرم زعفران پوشال که پیش از این بین ۶ میلیون و ۴۰۰ تا ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود، در حال حاضر به ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان تا ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان کاهش یافته، همچنین قیمت هر کیلوگرم زعفران نگین از ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان به ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افت کرده است.

میری با بیان اینکه علی‌رغم این مسائل رکود همچنان بر بازار طلای سرخ حاکم است، اظهار داشت: کشورهای خریدار زعفران در چنین شرایطی تمایلی به خرید ندارند، چراکه فصل برداشت این محصول تازه شروع شده است و مشخص نیست تا پایان آن، چه اتفاقاتی در بازار رخ دهد.

وی، شرایط برداشت را در حال حاضر مطلوب عنوان کرد و گفت: اگر شرایط به همین منوال پیش برود، با افزایش قابل توجهی در میزان تولید زعفران مواجه خواهیم بود و احتمال افت بیشتر قیمت‌ها وجود دارد.



کاهش صادرات از خراسان رضوی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از صادرات بیش از یک میلیون تن کالا به ارزش ۷۹۶ میلیون دلار از استان طی ۶ ماهه اول سال ۹۴ خبر داد و گفت: این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۱۱ درصد و از نظر ارزشی ۹ درصد کاهش داشته است.

راضیه علیرضایی تصریح کرد: اقلام عمده کالاهای صادراتی استان شامل مواد غذایی (زعفران، سیب زمینی، رب گوجه‌فرنگی، شیرینی و نان‌ها، تخم پرندگان)، کف‌پوش‌ها، رنگ‌ها و ورنی‌ها، روغن‌های سبک، سیمان و کاشی است که این اقلام، ۳۳ درصد ارزش صادرات استان را به خود اختصاص داده است.

علیرضایی بیان کرد: از کل ارزش صادرات استان ۳۰ درصد به کشورهای آسیای میانه، ۵۱ درصد به کشور افغانستان، ۱۳ درصد به کشورهای عربی (امارات، عربستان، عراق، بحرین، کویت، قطر و...)، سه درصد کشورهای اروپایی (اسپانیا، آلمان، ایتالیا، انگلستان...) و ۳ درصد به سایر کشورها صورت پذیرفته است.

وی افزود: متوسط قیمت هرتن کالای صادراتی استان در ۶ ماهه ۷۶۱ دلار و کشور ۳۴۳ دلار است که نسبت متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی استان به کشور ۱۷۵ درصد است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گفت: واردات استان نیز طی ۶ ماهه سال ۹۴، میزان ۲۱۵ هزار تن کالا به ارزش ۱۷۷ میلیون دلار بوده است که در مقایسه با سال گذشته از نظر وزنی ۵۱ درصد و از نظر ارزشی ۲۹ درصد کاهش داشته است و بیش از یک درصد سهم ارزشی و وزنی از واردات کشور را به خود اختصاص داده است.

علیرضایی اظهار کرد: برنج، گندم، جو، پنبه حلاجی نشده، کنجاله، دانه کنجد، سایر فراورده‌های غذایی، اجزا و قطعات تلمبه‌های مایعات، سولفات آمونیوم و ابریشم خام عمده‌ترین کالاهای وارداتی استان است که بیشتر از کشورهای پاکستان، امارات متحده عربی، جمهوری کره، قزاقستان، سوئیس، چین، ترکیه، افغانستان و ایتالیا به استان وارد شده‌اند.

فرم اشتراك

ادامه از صفحه ۷

حل مشکلات صادرات...

- کاهش هزینه های تولید و خدمات (صادرات خوب مبتنی بر تولید رقابت پذیر میسر است)
- رفع مقررات دست و پا گیر
- خارج شدن بانک ها از بنگاه داری و ارائه سرویس به مشتریان برابر با نرخ های جهانی
- عضویت ایران در بازار جهانی (WTO)
- تحول اساسی در بنگاه های اقتصادی و تشکلهای
- ایجاد فضای امن کاری برای فعالان اقتصادی
- حضور سرمایه گذاران ، بانک ها و بیمه های خارجی در ایران

مشکل افزایش تعرفه صادراتی از سوی سایر کشورها

سید مهدی نوربخش: متأسفانه مشکلات صادرات بیشتر مربوط به شرایط امنیتی و سیاسی کشورهای هدف بالانخص افغانستان و عراق که بیشترین میزان صدور به آن دو کشور انجام می شود بوده و از عهده مسئولین و برنامه ریزان این کشور خارج است اما عنایت به معضلات تولید کنندگان و سرمایه گذاران خیلی بیشتر از آنچه در مدت اخیر انجام شده است می بایست مورد توجه واقع گردد. از سوی دیگر کمبود ناوگان ترانزیتی نیز بر میزان صادرات تأثیر گذار است. همچنین نوع سیاست های کشورهای هدف و تعرفه های بالا در آن کشورها برای واردات موجب عدم رغبت به خرید از کشور ما گردیده است از جمله ما در مقطعی صادرات قابل توجهی به کشور پاکستان داشتیم که با بالا رفتن تعرفه واردات کاشی در آن کشور خریده ها قطع گردید.

نام: فکس:
نام خانوادگی: همراه:
نام شرکت: شروع اشتراك:
زمینه فعالیت: صندوق پستی:
.....
تلفن: کد: کد پستی:
نشانی:

مبلغ	مدت اشتراك	مبلغ	مدت اشتراك
☐ ۹۰۰۰۰ تومان	۱۲ شماره	☐ ۷۲۰۰۰ تومان	۱۲ شماره
☐ ۴۵۰۰۰ تومان	۶ شماره	☐ ۳۶۰۰۰ تومان	۶ شماره

مبلغ واریزی:
تاریخ:
شماره فیش واریزی:
شماره حساب سیبا بانک ملی ایران: (۰۳۰۱۸۶۲۹۵۶۰۰۰)
شماره کارت: ۶۰۳۷-۹۹۱۳-۱۳۷۲-۳۶۱۵
* در صورت تغییر آدرس و یا پلاک مراتب را به واحد مشترکین ۰۵۱۱-۳۸۴۵۴۱۳۴ اعلام نمایید.

توجه:

اشتراک ویژه تهران

با همکاری معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (eshterak.ir)

از این پس تمامی علاقمندان ساکن تهران که مایل به اشتراك نشریه باشند می توانند از ۵۰ درصد تخفیف معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ۴۰ درصد تخفیف ارائه شده توسط نشریه استفاده نموده و فقط ۱۰ درصد قیمت پشت جلد را بپردازند. لازم به ذکر است این نوع از اشتراك فقط از طریق سایت (eshterak.ir) امکان پذیر خواهد بود.

اقتصاد

۴۳

شماره ۵۲۸ - آبان ماه ۱۳۹۴

eshterak.ir

طرح اشتراك نیم بهاء

معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری شرکت پست و مجریان توزیع در بخش خصوصی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات طرح تخفیف اشتراك تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می کند.

تهیهات برای اشتراك روزنامه ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰۰ و ۲۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه
برای ثبت اشتراك کافی است به سایت eshterak.ir مراجعه نمایید.
افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراك مشمول مشترکان قبلی نمی شود.

هزینه ارسال عادی از مشترک دریافت نمی شود.
ناکون بالغ بر یکصد و پنجاه نشریه به این طرح پیوسته اند.
(اشتراک نشریات در این مرحله صرفاً در تهران پذیرفته می شود)



اهمیت سرمایه گذاری در بخش حمل و نقل در دوران پسا تحریم

احمد حداد
کارشناس ارشد حمل و نقل

ای در روز بیست و هشتم تیرماه زیگمار گابریل قائم مقام صدر اعظم آلمان که عهده دار پست وزارت اقتصاد و انرژی آن کشور نیز می باشد به همراه هیئتی بلند پایه مشتمل بر ۶۰ نفر از مقامات و تجار آلمان به دعوت بیژن زنگنه وزیر نفت ایران وارد کشور شدند که نشان از آغاز روابط تجاری و اقتصادی بین ایران و آلمان بود بطوری که در طی این سفر آلمانی ها ابراز تمایل خود را نسبت به سرمایه گذاری در حوزه صنعت نفت، گاز، انرژی و همچنین بنادر ایران اعلام نمودند. در همان روز قرائت بیانیه توافقی هسته ای، محمد سعید نژاد رئیس سازمان بنادر و دریانوردی ایران و معاون وزیر راه و شهرسازی از درخواست سرمایه گذاری اروپایی ها و لاینرهای بزرگ برای حضور در بنادر ایران خبر داد. پس از آن در سی ام تیرماه، سفیر ایران در دهلی نو اعلام داشت؛ دکتر حسن روحانی ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران از هند خواسته است تا ۸ میلیارد دلار در پروژه های زیرساختی ایران سرمایه گذاری نماید که توسعه بندر چابهار تنها بندر اقیانوسی ایران از آن جمله می باشد. پس از آن در روز چهارشنبه ششم مرداد ماه، لوران فابیوس وزیر امور خارجه فرانسه وارد تهران شد که این سفر اگرچه سیاسی بود ولی قطعاً سرآغاز روابط تجاری و اقتصادی دو کشور خواهد بود و فرانسه نیز تلاش خواهد نمود تا از رقبای اروپایی خود عقب نماند و سهمی از سرمایه گذاری در پروژه های نفت، گاز و انرژی ایران را نصیب خود نماید. در همین راستا خبرهایی از سفر قریب الوقوع ایتالیایی ها در آینده نزدیک به گوش می رسد، همچنین از همان روزهای پس از انجام توافق هسته ای غول های نفتی از اطراف و اکناف دنیا، مانند توتال، شرکت های معتبر اتریشی، کمپانی های ایتالیایی، فرانسوی، کره ای، ژاپنی، آلمانی، هندی و حتی آفریقای جنوبی به طور رسمی از گسترش همکاری های اقتصادی با تهران خبر داده اند و اختصاصاً اروپایی ها، گروه های مذاکره کننده ای را به وزارت نفت ایران روانه ساخته اند تا در سرمایه گذاری در پروژه های نفت و گاز ایران گوی سبقت را از یکدیگر برابند. اما نکته مهم و قابل توجه این است که حوزه صنعت نفت، گاز و انرژی به علت جذابیت و سودآوری کلان مورد توجه همه سرمایه گذاران خارجی می باشد ولی آیا دولت طرح و برنامه مشخص و جامعی برای جذب سرمایه گذار خارجی در توسعه زیرساخت های کشور به ویژه زیرساخت های حمل و نقل دارد؟ با توجه به اینکه حوزه زیرساخت به اندازه حوزه

علیرغم موقعیت ژئواستراتژیک، ژئوپلیتیک و ژئواکونومیک ایران در دنیا و منطقه خاور میانه و همچنین اهمیت ایران در حوزه حمل و نقل بین المللی و پتانسیل ها و ظرفیت های موجود در ایران متأسفانه وضعیت زیرساخت های حمل و نقل کشور برای بهره گیری از این پتانسیل های بالقوه مناسب نمی باشد. اول مهرماه ۱۳۹۲ در حاشیه مجمع عمومی سازمان ملل، دکتر محمد جواد ظریف زنگ شروع مجدد مذاکرات هسته ای را با کشورهای موسوم به ۵+۱ به صدا درآورد، در دولت یازدهم بیش از ۱۹ بار طرفین پرونده هسته ای ایران پای میز مذاکره دورهم جمع شدند و در نهایت پس از ۲۲ ماه مذاکره در روز سه شنبه مورخ بیست سوم تیرماه ۱۳۹۲ بیانیه توافقی هسته ای بین ایران و ۶ قدرت برتر جهان در مقرر سازمان ملل در وین قرائت شد تا سرآغاز فصلی نو در روابط ایران با اروپا و آمریکا باشد. اما فضای روابط سیاسی و اقتصادی بین جمهوری اسلامی ایران و غرب خیلی سریعتر از آنچه که تصور می شد تغییر کرد و بلافاصله پس از انجام این توافق مهم و با درایت دستگاه دیپلماسی کشور، هیئت های بلند پایه ای وارد ایران شدند. پنج روز پس از انجام توافق هسته

اقتصاد

۴۴

شماره ۵۸ - آبان ماه ۱۳۹۳

رتبه ایران به لحاظ وضعیت زیرساخت حمل و نقل (LPI)

ردیف	سال	تعداد کشورهای مورد بررسی	رتبه ایران به لحاظ شاخص LPI	رتبه ایران به لحاظ وضعیت زیرساخت
۱	۲۰۰۷	۱۵۰	۷۸	۶۶
۲	۲۰۱۰	۱۵۵	۱۰۳	۸۶
۳	۲۰۱۲	۱۵۵	۱۱۲	۱۰۰

صنایع نفت و گاز دارای جذابیت برای سرمایه گذاران نمی باشد آیا دولت استراتژی مشخصی برای بهبود و توسعه وضعیت زیرساخت های کشور از طریق جذب سرمایه گذاری خارجی دارد؟ و بطور دقیق باید وزارت راه و شهرسازی به عنوان متولی ساخت و توسعه زیربنای ناوگان حمل و نقل کشور چه طرح جامعی برای دوران پسا تحریم تدوین نموده است؟ برای مشخص شدن اهمیت موضوع توسعه ی زیرساخت های حمل و نقل کشور بطور خلاصه فقط به ارائه چند شاخص بین المللی در مورد وضعیت و جایگاه ایران به لحاظ حمل و نقل در بین کشورهای جهان می پردازیم. بانک جهانی World Bank گزارش را تحت عنوان شاخص عملکرد لجستیک Logistics Performance Index هر دوسال یکبار منتشر می نماید که به بررسی وضعیت کشورهای دنیا در حوزه لجستیک می پردازد. در این گزارش تخصصی برای تعیین شاخص LPI هر کشور، وضعیت لجستیک آن کشور در ۶ بخش مختلف مورد بررسی قرار می گیرد. بانک جهانی از سال ۲۰۰۷ تا کنون ۴ گزارش رتبه بندی LPI منتشر نموده است که در آخرین گزارش آن در سال ۲۰۱۴ جمهوری اسلامی ایران در بین کشورهای مورد بررسی نمی باشد. در جدول ذیل رتبه ایران به لحاظ لجستیک و همچنین زیرساخت های حمل و نقل در پایان سال های ۲۰۰۷، ۲۰۱۰ و ۲۰۱۲ ارائه شده است که نشان می دهد در طی این دوره جایگاه ایران روند نزولی داشته است. همچنین مجمع جهانی اقتصاد World Economic Forum در یک گزارش رتبه بندی عمومی کشورها موسوم به The Global Competitiveness Report کشورهای جهان را در حوزه های مختلف مورد بررسی و رتبه بندی قرار می دهد که یکی از آن موارد رتبه بندی کشورهای جهان در حوزه وضعیت زیرساخت های حمل و نقل می باشد. در این شاخص وضعیت کلی زیرساخت های

وضعیت جاده ها، زیرساخت های حمل و نقل ریلی، دریایی و هوایی بطور مجزا مورد بررسی و رتبه بندی قرار می گیرند. در جدول ذیل جایگاه ایران در این گزارش ارائه شده است.

وضعیت زیرساخت های حمل و نقل کشور متناسب با جایگاه بین المللی و منطقه ای ایران نمی باشد و متأسفانه در دهه گذشته توجه چندانی به حوزه حمل و نقل کشور نشده است کما اینکه بر کارشناسان حوزه حمل و نقل پوشیده نیست که تا دستیابی به اهداف تعیین شده در سند چشم انداز نظام جمهوری اسلامی در حوزه حمل و نقل فاصله بسیار زیادی وجود دارد

بی توجهی و عدم برنامه ریزی مناسب در سال های گذشته موجب شده است تا ایران با تمام ویژگی ها و پتانسیل های باقوه ای که در حوزه حمل و نقل بین المللی دارد نتواند به جایگاه شایسته خود در جهان و منطقه خاور میانه دست یابد و در مقابل کشورهای همسایه همچون امارات متحده عربی و ترکیه به یک هاب لجستیک در منطقه خاور میانه تبدیل شوند

همانطور که مشاهده می شود علیرغم موقعیت ژئواستراتژیک، ژئوپلیتیک و ژئو اکونومیک ایران در دنیا و منطقه خاور میانه و همچنین اهمیت ایران در حوزه حمل و نقل بین المللی و پتانسیل ها و ظرفیت های موجود در ایران که شرح و تفصیل آن در این مقاله مورد نظر نمی باشد، ولی متأسفانه وضعیت زیرساخت های حمل و نقل کشور برای بهره گیری از این پتانسیل های بالقوه مناسب نمی باشد. بعبارت دیگر وضعیت زیرساخت های حمل و نقل کشور متناسب با جایگاه بین المللی و منطقه ای ایران نمی باشد و متأسفانه در دهه گذشته توجه چندانی به حوزه حمل و نقل کشور نشده است کما اینکه بر کارشناسان حوزه حمل و نقل پوشیده نیست که تا دستیابی به اهداف تعیین شده در سند چشم انداز نظام جمهوری اسلامی در حوزه حمل و نقل فاصله بسیار زیادی وجود دارد. بی توجهی و عدم برنامه ریزی مناسب در سال های گذشته موجب شده است تا ایران با تمام ویژگی ها و پتانسیل های بالقوه ای که در حوزه حمل و نقل بین المللی دارد نتواند از به جایگاه شایسته خود در جهان و منطقه خاور میانه دست یابد و در مقابل کشورهای همسایه همچون امارات متحده عربی و ترکیه به یک هاب لجستیک در منطقه خاور میانه تبدیل شوند. اکنون که فضای تازه ای در روابط سیاسی، اقتصادی و تجاری ایران با قدرت های بزرگ اقتصادی دنیا ایجاد شده است فرصت مناسبی است تا با یک برنامه ریزی دقیق و جامع توجه بیشتری به بخش حمل و نقل کشور با رویکرد توسعه ترانزیت و حمل و نقل بین المللی گردد، تا اولاً بتوان به اهداف از پیش تعیین شده در اسناد بالادستی نظام و سند چشم انداز حمل و نقل کشور دست یافت و ثانیاً جایگاه ایران را به عنوان یک هاب لجستیک در منطقه خاور میانه تثبیت نمود. تبدیل ایران به یک هاب لجستیک منطقه ای به ویژه در حوزه حمل و نقل دریایی و هوایی می تواند درآمدهای ارزی بسیار زیادی را همچون کشورهای فرانسه و ترکیه نصیب اقتصاد کشور نماید و سهم چشمگیری در تولید ناخالص داخلی کشور داشته باشد، از بعد دیگر توسعه زیرساخت های حمل و نقل و بهبود وضعیت حمل و نقل بین المللی در ایران می تواند یک بخش مولد در اشتغال پایدار در کشور باشد و در نهایت موضوع ترانزیت کالا از کشور سبب ایجاد روابط گسترده ایران با سایر کشورهای منطقه و جهان خواهد شد که از منظر تامین امنیت ملی بسیار حائز اهمیت می باشد.

رتبه ایران به لحاظ وضعیت زیرساخت های حمل و نقل

شاخص	۲۰۱۰-۲۰۱۱	۲۰۱۲-۲۰۱۳	۲۰۱۴-۲۰۱۵
وضعیت کلی	۷۴/۱۳۹	۶۹/۱۴۴	۶۹/۱۴۴
کیفیت زیرساخت های کلی حمل و نقل	۷۵/۱۳۹	۷۴/۱۴۴	۸۲/۱۴۴
کیفیت جاده ها	۷۴/۱۳۹	۶۸/۱۴۴	۶۳/۱۴۴
کیفیت زیرساخت های ریلی	۵۳/۱۳۹	۴۵/۱۴۴	۴۵/۱۴۴
کیفیت زیرساخت های بنادر	۸۴/۱۳۹	۸۱/۱۴۴	۸۰/۱۴۴
کیفیت زیرساخت های هوایی	۱۳۰/۱۳۹	۱۳۲/۱۴۴	۱۲۲/۱۴۴



مدیرکل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی:

سرمایه گذاری بخش خصوصی در احداث مجتمع های خدماتی رفاهی جاده ای خراسان رضوی تسهیل می شود



مدیر حمل و نقل و ترافیک استانداری خراسان رضوی نیز در این نشست در سخنانی با اشاره به این که به صورت میانگین هر سه سال یک بار، کل جمعیت کشور به مشهد مقدس سفر می کنند، اظهار داشت: ظرفیت مجتمع های خدماتی رفاهی بین راهی در استان خراسان رضوی مناسب نیست و به منظور تسهیل در جذب سرمایه گذاری برای احداث مجتمع های خدماتی رفاهی بین راهی در استان، پیش نویس این تفاهم نامه تدوین شده است. مهدی حسینی افزود: با انعقاد این تفاهم نامه، شاهد تسهیل در فرآیندهای کاری صدور مجوز برای ایجاد مجتمع های خدماتی رفاهی جاده ای جدید در استان خواهیم بود.

وی ادامه داد: هدف از انعقاد این تفاهم نامه این است که سرمایه گذار تشویق شود و طی مدت معینی مجوز سرمایه گذاری خود را با رعایت موارد قانونی، دریافت کند.

مدیر حمل و نقل و ترافیک استانداری خراسان رضوی گفت: هدف از برگزاری این نشست هم افزایی بین دستگاه های اجرایی ذی ربط و جلوگیری از بخشی نگری در نهایی شدن متن این تفاهم نامه است.

وی افزود: ان شاء الله نتیجه ابلاغ این تفاهم نامه، توسعه سرمایه گذاری در خراسان رضوی باشد.

مدیرکل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی گفت: با امضای تفاهم نامه تسهیل در امور سرمایه گذاران بین معاون وزیر راه و شهرسازی و استاندار خراسان رضوی، سرمایه گذاری بخش خصوصی در احداث مجتمع های خدماتی رفاهی جاده ای خراسان رضوی تسهیل می شود. به گزارش روابط عمومی اداره کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی، جواد وحدتی فرد در نشست بررسی مفاد پیش نویس این تفاهم نامه که با حضور نمایندگان دستگاه های ذی ربط در محل اداره کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی برگزار شد، افزود: به منظور تامین امنیت مسافران و وسائل نقلیه، ایجاد هر گونه تاسیسات خدماتی منفرد در طول جاده های کشور ممنوع است و واحدهای خدماتی باید در قالب مجتمع های خدماتی و رفاهی فعالیت کنند.

بوروکراسی اداری بعضاً مشکلاتی برای سرمایه گذاران بخش خصوصی در ایجاد مجتمع های خدماتی رفاهی بین راهی همچون دریافت استعلامات و ... به وجود می آورد و در همین راستا بر اساس قانون، سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور متولی صدور مجوز برای مجتمع های خدماتی رفاهی در طول جاده هاست

برای تسریع در امور متقاضیان سرمایه گذاری در طول جاده های کشور، تفاهم نامه ای در کل کشور بین معاون وزیر راه و شهرسازی و استانداران سراسر کشور در حال انعقاد است که بر اساس این تفاهم نامه، می خواهیم درک واحدی برای سرمایه گذاران ایجاد نماییم و برای سرعت بخشیدن به امور متقاضیان سرمایه گذاری در طول جاده ها، فرآیند واحدی را ایجاد کنیم

وی ادامه داد: بوروکراسی اداری بعضاً مشکلاتی برای سرمایه گذاران بخش خصوصی در ایجاد مجتمع های خدماتی رفاهی بین راهی همچون دریافت استعلامات و ... به وجود می آورد و در همین راستا بر اساس قانون، سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور متولی صدور مجوز برای مجتمع های خدماتی رفاهی در طول جاده هاست، افزود: برای تسریع در امور متقاضیان سرمایه گذاری در طول جاده های کشور، تفاهم نامه ای در کل کشور بین معاون وزیر راه و شهرسازی و استانداران سراسر کشور در حال انعقاد است که بر اساس این تفاهم نامه، می خواهیم درک واحدی برای سرمایه گذاران ایجاد نماییم و برای سرعت بخشیدن به امور متقاضیان سرمایه گذاری در طول جاده ها، فرآیند واحدی را ایجاد کنیم.

وی ادامه داد: هدف از انعقاد این تفاهم نامه این است که اموری را که سرمایه گذاران باید برای انجام آن، مدام از این اداره به آن اداره مراجعه کنند، تقریباً تمام آن توسط اداره کل حمل و نقل و پایانه های استان خراسان رضوی انجام شود و کارشناس این اداره کل پیگیر مسائل سرمایه گذار باشد تا دیگر، سرمایه گذار در ادارات سرگردان نشود.

وحدتی فرد خاطر نشان کرد: با انعقاد این تفاهم نامه، استعلام های متقاضیان احداث مجتمع های بین راهی، تیر پارک ها و شهرک های حمل و نقل توسط اداره کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی انجام می گیرد.

وی با تاکید بر این که انعقاد این تفاهم نامه برای تسریع در امور سرمایه گذاران است، افزود: می خواهیم فرآیندهای تکراری را نیز حذف کنیم تا از چند بار مراجعه به یک دستگاه، جلوگیری شود. مدیرکل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی ادامه داد: در این تفاهم نامه به ضوابط و مقررات دستگاه های اجرایی نیز توجه شده است.

آرژند

۴۶

شماره ۵۳۸ - آبان ماه ۱۳۹۴

سیاوش مقدم پور عضو هیات مدیره انجمن حمل و نقل داخلی کالای مشهد:

استان خراسان رضوی، مهیا برای سرمایه گذاری در زمینه حمل و نقل



بهره وری لازم را بنماییم به طوری که کشور همسایه ما ترکیه با برنامه ریزی و مدیریت صحیح و تفکر زیر بنایی توانست از ما سبقت گرفته و بازار حمل و نقل را از ما بگیرد.

چه عوامل و مشکلاتی باعث عدم بهره برداری مناسب از این ظرفیت ها شده است؟

عوامل مهمی این بخش را دچار رکود و مشکل نموده از جمله عدم برنامه ریزی دراز مدت و وجود قوانین دست و پاگیر، هزینه ساز و کم بهره، عدم اعتقاد به تصمیمات اخذ شده از سوی قانون گذاران و مجریان قوانین و بایکوت نمودن برخی تصمیمات و عدم نظارت بر ورود و تولید ناوگان با بهره وری بالا و سود ده و همچنین عدم ایجاد انگیزه و تعامل با کشورهای همجوار و متقاعد نمودن آنها به استفاده از ناوگان کشور ایران، این بخش را دچار رکود و مشکل نموده است.

با توجه به نام گذاری سال ۱۳۹۴ توسط رهبر معظم انقلاب به عنوان سال همدلی و همزبانی و همچنین تاکید ایشان بر اقتصاد مقاومتی بر ما و دولت مردان تکلیف شده است مسائل و مشکلات فراروی جامعه به خصوص مسائل و مشکلات بخش حمل و نقل که تاثیر مستقیم بر اقتصاد و پویایی جامعه دارد را با تامل و تدبیر نگرست و گاهی از تصمیم ها و قوانینی که با اصل وجودی و واقعی، شرایط اقلیمی، حکومتی، فکری و سنتی این ملت تطابق ندارند جدا پرهیز نماییم. سیاوش مقدم پور عضو هیات مدیره انجمن حمل و نقل داخلی کالای مشهد ضمن بیان مطلب فوق به سوال های خبرنگار ما چنین پاسخ گفت که با هم می خوانیم:

جناب مقدم پور ابتدا بفرمایید استان خراسان رضوی از چه ظرفیت ها و پتانسیل هایی در بخش حمل و نقل داخلی کالا برخوردار است؟

استان خراسان رضوی با توجه به وجود پایتخت معنوی و بارگاه مطهر حضرت علی ابن موسی الرضا (ع)، همجواری با کشورهای CIA، مرز طولانی با افغانستان و پاکستان، وجود راه آهن سراسری سرخس - بندرعباس برای دسترسی این کشورها به آب های آزاد و مقرون به صرفه بودن حمل و نقل از این مسیر بهترین امکانات برای انجام سرویس ها و حمل و نقل زمینی را دارا می باشد و به همین دلیل شرایط بسیار مناسبی را برای سرمایه گذاری در زمینه حمل و نقل دارد.

آیا تا کنون از این ظرفیت ها و پتانسیل ها به خوبی بهره برداری شده است؟

متأسفانه به دلایلی که ریشه در نحوه مدیریت و اجرای قوانینی دارد، نتوانسته ایم از ظرفیت ها و پتانسیل های بخش حمل و نقل استفاده و

متأسفانه به دلایلی که ریشه در نحوه مدیریت و اجرای قوانینی دارد، نتوانسته ایم از ظرفیت ها و پتانسیل های بخش حمل و نقل استفاده و بهره وری لازم را بنماییم به طوری که کشور همسایه ما ترکیه با برنامه ریزی و مدیریت صحیح و تفکر زیر بنایی توانست از ما سبقت گرفته و بازار حمل و نقل را از ما بگیرد.

انجمن برای معرفی توانمندی های بخش حمل و نقل به مسوولان ذیربط و حل مشکلات فرارو تا کنون چه اقدام هایی انجام داده است؟

این انجمن در راستای ارتقا ایمنی، سلامت کار، رعایت قوانین و همچنین ایجاد زمینه رقابتی سالم در چارچوب عدالت صنفی شرکت های حمل و نقل و نیز رعایت حقوق رانندگان اقدام های بسیاری از جمله تشکیل اکیپ بازرسی و نظارت، ایجاد کمیته های مختلف برای رفع مشکلات و موانع ایجاد زمینه های تبادلات فکری و عملی با مسوولان سازمان حمل و نقل و جلسات مکرر در خصوص از بین بردن موانع، اقدام نموده است لذا بر همه ماست که با توجه به شرایط به وجود آمده فعلی در نظام بین المللی و همچنین زمینه های مساعد اقتصادی با همدلی و همزبانی با دلسوزان نظام به امید خدا از این فرصت به دست آمده برای ارتقا و سربلندی اقتصادی و افزایش بهره وری که همانا تعالی و پیشرفت ایران اسلامی است بتوانیم قدم برداریم.

با توجه به اهمیت جایگاه حمل و نقل در تولید و تجارت استان و کشور چه خواسته هایی از مسوولان ذیربط دارید؟

خوشبختانه مدیریت جدید با دید بسیار زیربنایی، مردم سالاری و بسیار امیدوارانه برای تقویت بخش های خصوصی وارد شده و با ایجاد زمینه های رشد، ارتقا و استفاده از تفکرات کارشناسانه انجمن به ایجاد این انگیزه بسیار کمک نموده است ضمن تشکر و تقدیر از ایشان و سایر دوابر دولتی مرتبط با بخش های حمل و نقل انتظار می رود شرایط و منافع این بخش را مدنظر قرار داده و این بخش مهم را در جامعه به عنوان تاثیر گذاران اقتصاد تلقی بنمایند.



۱۳۰ هزار کامیون فرسوده در انتظار پرداخت تسهیلات نوسازی

سفارش ساخت حذف شده و باعث افت کیفیت محصول نهایی می شود. احمدی زاده معتقد است برای تشویق بخش خصوصی به نوسازی ناوگان، باید تفاوتی میان قیمت حمل بار با کامیون فرسوده و کامیون نو باشد تا نوسازی برای بخش خصوصی توجیه اقتصادی داشته باشد. رییس کانون انجمن های صنفی شرکت های حمل و نقل داخلی کالای کشور یادآوری می کند: اگر دولت حقوق و عوارض گمرکی را حذف کند، کامیون داران آمادگی دارند بدون هیچ تسهیلات دولتی، در زمینه نوسازی همه کامیون های فرسوده گام بردارند.

بر اساس بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه ۹۳، نوسازی ۶۵ هزار دستگاه کامیون بالای ۳۵ سال از محل صرفه جویی سوخت، در برنامه دولت است اما مشکلاتی نظیر افت شدید قیمت نفت، اجرای این بند را با مانع مواجه کرده است

عرضه خودرو چینی به نام تولید داخل در برخی کارخانه های نیمه دولتی کشور، و اجبار راننده به خرید نوع خاصی از کامیون، کار نادرستی است که تاثیر نامطلوبی در روند نوسازی ناوگان گذاشته و بخش خصوصی را دلسرد می کند

کاهش قیمت نفت و سر نوشت مبهم بند «ق»

اهمیت نوسازی ناوگان حمل و نقل جاده ای و مشکلاتی که فرسودگی کامیون های می تواند در روند تجارت ایجاد کند، موجب شد شورای اقتصاد در اواخر سال گذشته، مصوبه ای برای آن صادر کند. بر اساس مصوبه شورای اقتصاد، در صورت صرفه جویی کامیون در ۳ ماه نخست سال ۹۴، دولت میزان این صرفه جویی را به صورت تسهیلات در اختیار کامیون دار قرار خواهد داد. در این زمینه طرح جایگزینی ۶۵ هزار دستگاه کامیون و کشنده دارای سن بالاتر از ۳۵ سال از طرح های بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه ۱۳۹۳ در دست اقدام است که برای کامیون های بالای ۱۰ تن اجرا می شود.

حالا با گذشت حدود ۷ ماه از سال ۹۴ هنوز وامی از محل بند «ق» به کامیون داران داده نشده است. آنطور که داوود کشاورزیان، رییس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای به صمت می گوید، مراحل مقدماتی تامین و ارائه این وام که با توجه به قانون خروج از رکود، در بودجه ۹۳ پیش بینی شده بود، انجام شده و در این زمینه تفاهم هایی بین وزارت نفت، شرکت های لیزینگ، کارخانه ها و سازمان راهداری انجام شده است. همچنین تیپ قراردادهای تنظیم شده و همه چیز منتظر اعلام وزارت نفت است تا پروژه کلید بخورد.

کشاورزیان در بیان علت تاخیر در اجرای این طرح می افزاید: زمانی که بحث ارائه این تسهیلات آغاز شد، یعنی از اوایل سال ۹۳ تا امروز، بافت شدید قیمت نفت رویه و بوده ایم که اجرای این پروژه را تحت تاثیر قرار داد. زیرا میزان صرفه جویی و ارزش سوخت صرفه جویی شده، متناسب با قیمت سوخت است و با کاهش نرخ سوخت کاهش می یابد. بنابراین کاهش قیمت نفت محاسبات مادر باره این طرح را تحت تاثیر قرار داد و حالا امیدواریم وزارت نفت بر اساس قولی که به ما داده، در نیمه دوم امسال کار را آغاز کند.

بر اساس گزارش گسترش صمت، معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه میانگین عمر کامیون های فعلی ناوگان بیش از ۱۷ سال است، می افزاید: مصوبه شورای اقتصاد درباره نوسازی از محل صرفه جویی سوخت، ویژه ۶۵ هزار دستگاه کامیون بالای ۳۵ سال است که در مدت ۵ سال باید با کامیون های جدید جایگزین شوند. به گفته کشاورزیان، برای این تعداد کامیون، پرداخت حدود ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار تسهیلات از محل صرفه جویی سوخت پیش بینی شده است و وزارت نفت در طول چند سالی که این کامیون ها وارد ناوگان می شوند و مورد استفاده قرار می گیرند، این بودجه را از محل صرفه جویی سوخت پرداخت خواهد کرد.

بر اساس مصوبه دولت، سن فرسودگی کامیون ۲۵ سال است. رییس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای بایان این مطلب اضافه می کند: ۱۲۵ تا ۱۳۰ هزار دستگاه کامیون باین سن در ناوگان فعالیت می کند که در مرحله نخست اجرای بند «ق»، ۶۵ هزار دستگاه بالای ۳۵ سال نوسازی خواهد شد. آنطور که کشاورزیان یادآوری می کند، در نوسازی ناوگان جاده ای، قرار نیست کامیون ها با خودروهای داخلی جایگزین شوند و واردات برای کامیون داران منع قانونی ندارد؛ هر چند این واردات مقررات خاص خود را دارد.

نو شدن بیش از ۱۳۰ هزار کامیون بالای ۲۵ سال که در عین فرسودگی، در حال حاضر در ناوگان حمل و نقل جاده ای فعالیت می کنند، علاوه بر پول، نیاز به حمایت های قانونی دارد.

کامیون داران می گویند اگر شرایط مناسبی فراهم شود که آنها بتوانند بدون پرداخت عوارض گمرکی، کامیون نو وارد کشور کنند، حاضرند بدون دریافت وام و تسهیلات، خودروهای فرسوده خود را کنار بگذارند. از سوی دیگر آنطور که رییس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای می گوید، بر اساس بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه ۹۳، نوسازی ۶۵ هزار دستگاه کامیون بالای ۳۵ سال از محل صرفه جویی سوخت، در برنامه دولت است اما مشکلاتی نظیر افت شدید قیمت نفت، اجرای این بند را با مانع مواجه کرده است.

حسین احمدی زاده، رییس کانون انجمن های صنفی شرکت های حمل و نقل داخلی کالای کشور در گفت و گو با صمت، با تاکید بر اینکه در صورت حذف حقوق و عوارض گمرکی، بخش خصوصی اقدام به واردات کامیون نو و نوسازی ناوگان می کند؛ اظهار می کند: بر اساس بخشنامه های موجود، سقف سنی کامیون های وارداتی ۳ سال است اما برخی دشواری ها در این مسیر کار را برای خریداران دشوار کرده است. به عنوان نمونه، یکی از شروطی که برای وارد کنندگان کامیون قرار داده اند این است که نمایندگی اصلی کامیون وارداتی باید در کشور وجود داشته باشد تا خدمات پس از فروش قطعات کامیون، تضمین شود. این در حالی است که به گفته احمدی زاده، بخش خصوصی باید این اجازه را داشته باشد تا با همه تولید کنندگان داخلی و خارجی درباره خرید کامیون مذاکره و شرکت مورد نظر خود را انتخاب کند و محدود به یک مدل نشود.

این فعال حمل و نقل جاده ای با انتقاد از عرضه خودرو چینی به نام تولید داخل در برخی کارخانه های نیمه دولتی کشور، تاکید می کند که اجبار راننده به خرید نوع خاصی از کامیون، کار نادرستی است که تاثیر نامطلوبی در روند نوسازی ناوگان گذاشته و بخش خصوصی را دلسرد می کند.

وی می افزاید: البته برخی کامیون های چینی هم با کیفیت هستند اما در ایران برای کاهش قیمت تمام شده محصول، بیشتر امکانات جانبی خودرو در



بهینه سازی هزینه های حمل و نقل

تولید کننده ی محترم / بازرگان محترم / صاحب کالای محترم

سلام علیکم

مستحضرید که حمل و نقل از جمله بخش های زیربنایی است که فرآیند توسعه ی اقتصادی را تحت تاثیر قرار داده و اساس مبادلات بازرگانی و یکی از ارکان موثر توسعه ی اقتصادی و اجتماعی است. در اقتصاد امروز، بخش حمل و نقل از جایگاه خاصی برخوردار می باشد و همواره سعی بر آن است تا بایه کارگیری مناسب ترین افکار، روشها، تجهیزات و امکانات مدرن، بازدهی سیستمهای حمل و نقلی افزایش و نهایتاً بهره وری تجارت و اقتصاد ارتقاء یابد. لازم به ذکر است که روان بودن سیستم حمل و نقل موجب گردیده تا کالاهای با راحتی در اختیار مصرف کنندگان قرار گیرد. ضمن اینکه این موضوع باعث گردیده تا محصولی که دارای تقاضای قابل توجهی در بازار است و یا از اقبال عمومی برخوردارند، بدون محدودیت و مانعی برای عرضه، نه فقط در سطح محلی و منطقه ای، بلکه در سطح جهانی به بازارهای هدف عرضه گردد. از سوی دیگر، سیستم حمل و نقل تحت تاثیر عرضه و تقاضا می باشد به نحوی که شرایط بازاری تعیین کننده ی کرایه ی حمل و جابجایی از مبدا تا مقصد می باشد.

با عنایت به موارد فوق الذکر و به منظور ارتقاء بهره وری، کاهش هزینه های غیر ضروری، اقتصادی تر شدن حمل و نقل و همچنین اقتصادی تر شدن فعالیت های اقتصادی وابسته به حمل و نقل، به نظر می رسد اطلاع رسانی عمومی و شفاف (نوع و میزان بار، بارگیر مورد نیاز، زمانهای مورد نیاز برای حمل، نرخ پایه کرایه حمل و موارد مشابه) به متصدیان حمل و نقل و متعاقباً برگزاری مناقصه یا استعلام محلی، شهرستانی، استانی و یا کشوری میان واجدین شرایط جهت انتخاب پیمانکار حمل و نقل، مثمر ثمر باشد. ضمن اینکه این اقدام می تواند از بروز برخی تخلفات که بعضاً توسط واسطه ها انجام و منجر به تحمیل هزینه های اضافی و افزایش قیمت حمل و قیمت تمام شده کالا می گردد جلوگیری نماید. در خاتمه این اداره کل نیز آمادگی کامل خود را جهت ارائه اطلاعات مورد نیاز یا مشاوره به آن صاحب کالای محترم در خصوص اجرای این طرح یا طرحهای مشابه اعلام می دارد.

جواد وحدتی فر

مدیر کل حمل و نقل و پیانه های خراسان رضوی

اقتصاد

۴۹

شماره ۵۲۸ - آبان ماه ۱۳۹۴

ادامه از صفحه ۲۵

رفع موانع صادرات طلای سرخ

مقدمات آن فراهم شود و از این طریق است که قیمت واقعی آن شناخته می شود تا خریدار بتواند از هر جای دنیا که می خواهد محصول زعفران را بدون حلقه واسطه دلان از بورس خریداری کند. به گزارش ایرانا و به گفته وی در این زمینه دولت تاکنون موافقت خود را اعلام کرده اما این طرح نیازمند زیرساخت هایی است که در حال حاضر هنوز آماده نیستند.

این کارشناس مسئول زعفران جهاد کشاورزی استان با اشاره به اینکه ۹۵ درصد زعفران کشور در ناحیه خراسان رضوی و خراسان جنوبی تولید می شود، گفت: برای تهیه برنامه جامع زعفران از تمام بخش های فرآوری و صادرات زعفران، وزارت بهداشت، وزارت صنعت و معدن و تجارت و سایر بخش های خصوصی مرتبط با زعفران مشاوره و پیشنهادهای جمع آوری شد که گردآوری آن بر عهده سازمان جهاد کشاورزی بود.

اسمی با اشاره به اینکه از دولت و مسئولان می خواهیم که برنامه جامع محصول زعفران را تصویب کنند، تصریح کرد: این برنامه سه هزار میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد که ۹۰۰ میلیارد ریال آن برای اعتبارات بلاعوض و مابقی برای تبیین تسهیلات چند بهره است تا کشاورزان بتوانند از آن استفاده کنند. به گفته وی این میزان اعتبار برای این طرح بابت محصولی که سالانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار ارز وارد کشور می کند، بسیار ناچیز است.

وی در خصوص اینکه دولت و مسئولین باید چه فعالیت هایی در این زمینه انجام دهند تا بازار زعفران بهبود یابد، اظهار کرد: باید به محصول زعفران توجه بیشتری شود چون تنها محصول ایرانی است که به واسطه آن در دنیا حرفی برای گفتن دارد.

اسمی اظهار کرد: باید نمایندگان جمهوری اسلامی در خارج از کشور بتوانند تبلیغات بیشتری برای این محصول انجام دهند همچنین تولید سنتی محصول باید به تولید مکانیزه آن تبدیل شود تا محصول ایرانی بتواند در کنار رقبای خود قدرتمند حاضر شود.

وی با اشاره به اینکه اگر عزم جدی در این زمینه شکل بگیرد بسیاری از مشکلات حل می شود، تصریح کرد: خوشبختانه تکنولوژی نوین و فعالیت های محققان در این زمینه پیشرفت های خوبی داشته است که برای اجرایی کردن آن ها باید هزینه بیشتری را صرف کرد.

اسمی با اشاره به اینکه برخی از اقدامات دولت زمینه فعالیت دلان را گرفته است، تصریح کرد: زعفران باید به قیمتی ثابت در همه جای دنیا برسد که برای این موضوع، طرح برنامه جامع زعفران از سوی جهاد کشاورزی به دولت ارائه شده است.

ضرورت راه اندازی بورس زعفران

این کارشناس مسئول زعفران جهاد کشاورزی استان با بیان اینکه جهاد کشاورزی خراسان رضوی و خراسان جنوبی برای محصول زعفران از دو سال گذشته برنامه جامعی تهیه شده و در آن تمام چالش ها و راهکارها بیان شده است، تصریح کرد: این طرح در قالب برنامه پنج ساله و با بودجه ای نزدیک به سه هزار میلیارد ریال بسته شده و برای تایید به هیئت دولت فرستاده شده است.

به گفته وی یکی از برنامه های موجود در این برنامه جامع راه اندازی بورس کالایی محصول زعفران است تا خریداران زعفران بتوانند به راحتی و با ثبات قیمت، این محصول را خریداری کنند.

اسمی تصریح کرد: موضوع بورس کالایی زعفران، یک موضوع کاملاً تخصصی است و مانند سایر محصولات که در بورس ارائه می شوند باید



شرکت حمل و نقل داخلی کالا

ابومسلم خراسانی

- حمل محموله های ترافیکی
- حمل، توزیع و پخش مواد غذایی و دارویی در استان های خراسان

مدیر عامل: غلامحسین حافظی منش

مشهد: پایانه بار، غرفه ۱۱۸
تلفن: ۸۳ - ۳۳۹۲۱۲۸۲ - ۵۱
۰۹۱۵۵۱۴۶۹۴۸



ERIKARAIL SHARGH
INTERNATIONAL TRANSPORT CO.

شرکت حمل و نقل بین المللی

اریکا ریل شرق

کریر - فورواردر

حمل جاده ای و ریلی به آسیای میانه، عراق و افغانستان دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها

نشانی: مشهد - بلوار سجاد - خیابان بهارستان - بهارستان ۲
ساختمان بهار - پلاک ۲ - طبقه اول - واحد ۴
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۰۳۹
نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۵۳۵۶۶
www.erikarail.com



International Group

گروه پین المللی گاتا

(حمل و نقل بین المللی افشان ترابرداج ترابرد و کشتیرانی زلال دریاکارون (ZDK))

- حمل و نقل بین المللی به صورت فورواردر و کریر
- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت
- حمل به صورت دریایی، زمینی، هوایی و ترکیبی (مركب)
- حمل کالا به صورت گروپاژ (خرده بار)
- حمل کالا به صورت Door to Door

نشانی: مشهد - بلوار خیام - خیام ۱۰ - خیابان زنبق - مجتمع زنبق
طبقه دوم - واحد ۲
تلفن: ۰۵۱ - ۳۷۶۸۹۸۳۸ - فاکس: ۰۵۱ - ۳۷۶۲۸۶۹۶

شرکت حمل و نقل بین المللی



نجیب ترابر

کریر - فورواردر

حمل مشتقات سوختی

دفتر مرکزی: مشهد - چهارراه خیام جنب مجتمع
تک ساختمان خلیج فارس - طبقه ۵ - واحد ۹
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۳۶۲۳۴ - ۳۷۶۵۱۱۵۸ - ۳۷۶۵۸۵۱۵
نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۳۶۰۲۱
مدیر عامل: ایرج اسکندری ۰۹۱۵۱۱۶۱۷۶۶

eskandari_iraj@yahoo.com

Info@najibtarabar.com

Info@najibtransport.ir



YARAN ZAMIN
INTERNATIONAL TRANSPORT CO.

ستاره یاران زمین

شرکت حمل و نقل بین المللی
کریر - فورواردر

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مدیر عامل: حسن خداپرست
مشهد: رضاشهر، بین رضوی ۱۱ و ۱۳، پلاک ۶۵
تلفن: ۰۵۱-۳۸۷۶۵۳۲۸ / ۳۸۷۶۵۳۳۱
نمابر: ۰۵۱-۳۸۷۶۱۷۸۱
Yaranzamin_star@yahoo.com



شرکت حمل و نقل بین المللی

راهگشا کالا

کریر - فورواردر

دفتر مرکزی: مشهد - رضا شهر - بلوار رضوی
بین رضوی ۸ و ۱۰ - پلاک ۱۳۸۵
تلفن: ۰۵۱-۳۸۷۶۸۱۷۶ - فکس: ۰۵۱-۳۸۷۸۶۱۷۷
موبایل: ۰۹۱۵ ۳۲۸ ۶۴ ۰۹

Rahgoshakala@gmail.com

آرژانتین

۵۰

شماره ۵۲۸ - آبان ماه ۱۳۹۴



AMUT BAR TARABAR
INTERNATIONAL TRANSPORT CO. (LTD)

شرکت حمل و نقل بین المللی

آموت بار ترابر

- ناوگان قوی در عرصه حمل و نقل زمینی.
- سرویس فیدرینگ از جبل علی به بنادر جنوبی ایران و بالعکس.
 - حمل محموله ها به صورت ریلی بالأخص حمل محموله های فله و کانتینری از طریق ریل به ترکمنستان و بنادر ایران.

خدمات ترخیص کالا و بازرگانی:

- تهیه پروفورما و انجام کلیه مراحل (اخذ مجوز، ثبت سفارش، ترخیص، حمل).
- انجام مکاتبات بین المللی برای خرید و یا فروش کالا به زبان های انگلیسی، روسی، فرانسوی، ترکی و عربی.
- واردات انواع خودروهای سواری روز دنیا، خودروهای سنگین و صنعتی. (تحويل خودروهای سواری موجود ۲۴ ساعته و تحويل خودروهای سفارشی به صورت ۲۵ روزه است)
- صادرات و تأمین محصولات خشکبار ایرانی همراه با اخذ کلیه مجوزهای لازم برای ورود به تمامی کشورهای اروپایی در هر حجم و با بسته بندی مورد تأیید کشور مقصد.

تخصص در زمینه ی حمل و استریپ کانتینرهای یخچالی

این شرکت با در اختیار داشتن کارگران خبره در امر استریپ در گمرکات جنوبی کشور خسارات احتمالی وارده به بار را به شدت کاهش می دهد.

شرکت حمل و نقل بین المللی آموت بار ترابر با همکاری نیروهای متعهد و متخصص و مدیران مجرب با بیش از بیست سال سابقه عملکرد درخشان در امور حمل و نقل بین المللی و داخلی تاکنون توانسته است خدمات تخصصی خود را به طیف گسترده ای از شرکت های خصوصی، دولتی و اشخاص ارائه نماید.

این شرکت در تمامی مرزهای ورودی و خروجی کشور، کلیه گمرکات مناطق ویژه، گمرکات شهرهای استانی و بعضی از کشورهای همسایه و مرزی، آسیا میانه و قاره آمریکا دارای نمایندگی بوده و با در اختیار داشتن پرسنل مجرب و کارآمد در کلیه امور مرتبط با حمل و نقل بین المللی همواره به عنوان مشاور و بازویی قوی حافظ منافع مشتریان خود باشد.

خدمات حمل و نقل:

- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت بوسیله کامیون های ایرانی تحت پوشش و کامیون های خارجی از کلیه گمرکات کشور به اروپا، آسیا، CIS، کشورهای همسایه و بالعکس.
- حمل چندوجهی و ترکیبی، بارهای FCL و LCL، محموله های خطرناک، سنگین، یخچالی، تانکر و چادری.
- حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت توسط کانتینر ۲۰ فوت و ۴۰ فوت و کانتینر های ویژه (یخچالی، Flat Rack، Open Top) به وسیله

نشانی: مشهد - بلوار سجاد - بزرگمهر جنوبی ۲۲ - پلاک ۲۲ - طبقه ۲

تلفن و دورنگار: ۳۷۶۵۷۹۲۰ - ۰۵۱ - ۰۰۹۸



شرکت حمل و نقل بین المللی

جلاهدبان گستر

کریر - فورواردر

مشهد: خیابان راهنمایی - راهنمایی ۱ - پلاک ۹

تلفن: ۰۵۱ - ۳۸۴۱۹۴۷۷ - ۳۸۴۲۰۰۳۸

نمابر: ۰۵۱ - ۳۸۴۱۸۷۴۷

jbG_intl_co@yahoo.com



شرکت حمل و نقل بین المللی

ره تاش توس

کریر - فورواردر

دارای نمایندگی های فعال در گمرکات مرزی کشور

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مشهد: خیابان کوهسنگی ۳۰، شماره ۲۸، طبقه ۲

نمابر: ۰۵۱ - ۳۸۴۱۶۱۱۴ / ۳۸۴۴۳۰۸۰

rahtash@gmail.com



شرکت حمل و نقل بین المللی

آهو پای توس

فورواردر - کریر

دارای نمایندگی در کلیه بنادر و مرزها

حمل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت

حمل کانتینر و ترانزیت کالا به کشورهای افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان، عراق

حمل کالاهای سنگین

خدمات گمرکی و ترخیص کالا از گمرکات

دفتر مرکزی: مشهد خیابان کوهسنگی - مجتمع تجاری زیست خاور

طبقه ۸ - واحد ۸۰۴

تلفن: ۰۵۱ - ۳۸۵۰۰۱۳ - ۳۸۵۴۸۵۰۴ نمابر: ۰۵۱ - ۳۸۵۱۲۱۱۷



شرکت حمل و نقل بین المللی

جواهر نگار توس

کریر - فورواردر

دارای نمایندگی های فعال در گمرکات مرزی کشور

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مشهد: خیابان کوهسنگی ۳۰، شماره ۲۸، طبقه ۳

تلفن: ۰۵۱ - ۳۸۴۴۴۵۹۱ / ۳۸۴۴۳۹۷۱ نمابر: ۰۵۱ - ۳۸۴۰۱۲۴۶

بندر عباس: ۰۷۶ - ۳۳۵۱۱۰۷۷

info@javahernegar.com

آهتضی

۵۱

شماره ۵۳۸ - آبان ماه ۱۳۹۴



شرکت حمل و نقل بین المللی

پیمان ترکمن

کریر - فورواردر

فعال در ترانزیت کالا به آسیای میانه و افغانستان

مدیر عامل: صمد خدادادی

مشهد: خیابان احمد آباد، بین قائم و نشاط، ساختمان
۱۳۱، طبقه ۳

تلفن: ۳۸۴۱۰۵۶۱ - ۳۸۴۱۰۵۸۲ - ۵۱

«صمد خدادادی» ۰۹۱۷۱۶۱۴۳۳۰

«نعمت الله خدادادی» ۰۹۱۵۱۱۵۵۳۷۶

نمابر: ۵۱-۳۸۴۰۵۴۹۹

paymanturkaman@yahoo.com



شرکت حمل و نقل بین المللی

بارمان ترابر



● جاده ای: حمل جاده ای از نقاط مختلف ایران و ترکیه به

افغانستان و آسیای میانه

● ریلی: پرداخت کرایه مسیرهای ریلی، اخذ کد، تامین کننده

انواع واگن MPS و باری

● دریایی: حمل کانتینری از بنادر مختلف جهان به افغانستان و

CIS

تلفن: ۳۷۶۱۴۰۵۲ (۹۸۵۱) + نمابر: ۳۷۶۶۹۱۶ (۹۸۵۱) +

Email: Info@barmantarabar.com

Website: www.barmantarabar.com

آرتیست

۵۲

شماره ۵۲۸ - آبان ماه ۱۳۹۴



شرکت حمل و نقل بین المللی

ادیب ترابر سپهر (سهامی خاص)

کریر - فورواردر

وابسته به کارخانجات شیمیایی ادیب

● حمل تخصصی سوخت

● حمل کالای ترانزیتی، صادراتی، وارداتی به آسیای میانه و افغانستان

نشانی: مشهد-بلوار فرامرز عباسی-بین فرامرز ۳ و ۱

مجتمع تجاری آناهیتا-طبقه دو-واحد چهار

تلفن: ۵۱۳۶۰۱۴۱۶۱ - ۵۱۳۶۰۱۴۱۶۲

۵۱۳۶۰۲۲۱۹۸ - ۵۱۳۶۰۲۲۱۹۸ - ۵۱۳۶۰۹۱۵۶۶

نمابر: ۵۱۳۶۰۹۱۵۶۱

www.adibtarabarsepahr.com

info@adibtarabarsepahr.com



شرکت حمل و نقل بین المللی

میچکا ترابر شرق

عضو کنوانسیون تیر

حمل کالای ترانزیتی، صادراتی و وارداتی به کشورهای افغانستان و آسیای میانه

حمل ریلی و حمل دریایی

نمایندگی در کلیه بنادر و مرزهای کشور

مشهد: خیابان آبکوه-نیش آبکوه-۵-مجتمع تجاری سعدآباد-واحد ۱۰۳

تلفن: ۳۷۲۹۳۷۴۳ - ۳۷۲۹۱۱۴۶ - ۳۷۲۳۹۰۹۶ - ۳۷۲۳۹۰۹۷

نمابر: ۳۷۲۹۷۹۶۶ - ۵۱ - علیرضا فرتاج: ۰۹۱۵۳۱۴۱۰۵۴

Info@michka-mts.com

شرکت حمل و نقل نیلراه توس

● حمل و نقل کالا به تمام نقاط کشور

● حمل بار ترافیکی

● مجهز به تریلی، کمرشکن ۱۱ و ۹.۷ محاور

نشانی: کیلومتر ۷ جاده فریمان-پایانه بار-غرفه ۱۰۷

تلفن: ۳۳۹۲۰۲۱ - ۳۳۹۲۰۱۰۶ - ۵۱

نمابر: ۳۳۹۲۰۱۰۶ - ۵۱

همراه: ۰۹۱۵۵۱۱۹۰۷۶ - ۰۹۱۵۳۱۰۹۳۳۹



نام و نشانی اعضای انجمن صنفی کارفرمایان شرکت ها و موسسات حمل و نقل داخلی کالای

مشهد، فریمان، چناران، سرخس، کلات، سنگ بست، رباط سفید و دیزباد

(بر حسب حروف الفبا)

ردیف	نام شرکت	تلفن	دورنویس	مدیرعامل	آدرس
۱	آبادان	۳۶۵۸۷۲۵۵-۶ ۳۶۶۵۲۷۸۹	۳۳۹۲۰۱۳۴ ۳۶۵۸۷۲۵۴	احسان فخرانی فاروجی	جاده آسیایی- بعداز پلیس راه - نبش آزادی ۱۱۱
۲	آبی ران بار طوس	۳۳۹۲۵۵۰۵	۳۳۹۲۳۴۵۰	حسین لقمانی طوس	پایانه بار مشهد- طبقه همکف- غرفه ۱
۳	آذرخش گلبهار طوس	۴۶۱۲۵۹۹۰	۴۶۱۲۵۹۹۰	حسین بهرامی	چناران - حاشیه جاده سنتو- جنب آهن فروشی جعفری
۴	آزادراه اعتماد ایرانیان	۳۳۹۲۰۳۳۸	۳۳۹۲۴۹۹۳-۴	خانم انسیه نبوی	پایانه بار مشهد- ساختمان شماره ۲- طبقه ۲ غرفه A21
۵	آزادگان	۳۳۳۸۳۱۳۹ ۳۳۳۸۳۱۳۳	۳۳۴۱۸۴۱۱	محمدحسن غلامیان	پایانه بار مشهد- ساختمان شماره ۲- غرفه A3
۶	آسه بار (کالا-سوخت)	۳۷۶۷۶۰۹۲	۳۷۶۷۶۰۹۷	مهدی مستقیم ارخودی	بلوار سجاد- خیابان بهار - انتهای بهار ۳
۷	آسیا بار	۳۳۳۸۳۰۶۷-۹	۳۳۳۸۳۰۶۳	مصطفی آصفی	پایانه بار- انتهای پایانه- غرفه B3
۸	ابومسلم خراسانی	۳۳۹۲۱۲۸۲-۳	۳۳۹۲۳۵۷۶	غلامحسین حافظی منش	پایانه بار مشهد- غرفه ۱۱۸
۹	اتحاد	۳۳۹۲۰۵۸۰	۳۳۹۲۹۰۹۰	احمد حاجی علی نجم آباد	پایانه بار مشهد- طبقه همکف- غرفه ۱۰۹
۱۰	اتفاق یزدی ها	۳۸۵۹۹۵۷۵	۳۳۹۲۰۵۵۵ ۳۸۵۱۲۵۳۲	جعفر اردکانی فرد	پایانه بار مشهد- طبقه سوم - غرفه ۳۱۲
۱۱	ارمغان نیک طوس	۳۳۹۲۰۴۳۲	۳۳۹۲۰۴۳۲	عباس ارمغان	پایانه بار مشهد- طبقه همکف - غرفه ۱۱۷
۱۲	اعظم خراسان	۳۳۹۲۱۲۲۰- ۳۳۹۲۰۲۷۹	۳۳۹۲۱۲۵۴	سید جمال اعظم هاشمی	پایانه بار مشهد- طبقه همکف- غرفه ۱۰۲
۱۳	اقبال	۳۳۹۲۴۸۰۴ ۳۳۹۲۰۶۹۵	۳۳۹۲۴۸۰۴	محمدابراهیم وکیلان زند	پایانه بار مشهد - طبقه همکف- غرفه ۱۱۰
۱۴	اقبال بار سنگ بست	۳۴۶۹۳۲۶۲	۳۵۰۲۸۴۲۸	حسین مریدی	مشهد- کیلومتر ۳۲ جاده فریمان
۱۵	اقبال بار مریدی	۳۲۷۶۳۹۷۶	۳۵۰۲۸۴۲۸	حسن مریدی	مشهد- کیلومتر ۲۵ جاده فریمان
۱۶	اقتصاد بار طوس	۳۵۴۲۰۵۲۱-۴	۳۵۴۲۰۵۲۵	حمیدرضا آردی	شهرک صنعتی توس- قبل از میدان فن آوری - سمت راست
۱۷	امین ترابر شرق	۳۳۹۲۹۱۹۳ ۳۳۹۲۹۶۶۰	۳۳۹۲۱۱۹۸	محسن طربی	شهرک صنعتی طرق- میدان کارآفرین- طبقه فوقانی، بانک کشاورزی - واحد ۲
۱۸	اوج سرخس	۳۳۸۲۲۴۷۰-۳	۳۳۸۲۵۴۶۱	علیرضا طحان	شهرک عسکریه- انتهای احسان ۷- پلاک ۴۰
۱۹	بارآوران طوس	۳۳۹۲۷۰۱۰-۱۵	۳۳۹۲۷۰۱۴	محسن جعفرزاده اصفهانی	پایانه بار مشهد- ساختمان شرکت ها- طبقه ۳- غرفه ۳۰۶
۲۰	بازه حور	۳۳۶۶۳۳۹۸	۳۳۶۶۳۳۹۹	سیدخلیل احمدی	کیلومتر ۷۵ جاده مشهد- تربت حیدریه، بین رباط سفید و تربت حیدریه
۲۱	باغ سالار فریمان	۳۴۶۹۵۴۳۰-۲	۳۴۶۹۵۴۳۳	حسین جاقوری	کیلومتر ۳۵ جاده فریمان - حاشیه جاده روستای باغ سالار
۲۲	بزرگ خراسان	۳۳۹۲۴۹۰۰-۲	۳۳۹۲۴۹۰۳	علی یحیی پور	پایانه بار مشهد- طبقه همکف- غرفه ۱۱۴
۲۳	پارس ترابر طوس	۳۳۹۲۳۵۵۷ ۳۳۹۲۰۳۳۱	۳۳۳۸۳۰۵۷	نوید غلامپور	پایانه بار مشهد- ساختمان شماره ۱ طبقه ۳- غرفه ۳۱۱
۲۴	پارسیان ترابر	۳۵۴۱۴۵۴۰-۴۲	۳۵۴۱۴۵۴۳	سید احمد پرودی	جاده آسیایی قوچان- کیلومتر ۱۵ جاده قوچان- جنب کارخانه به صبا
۲۵	پاسارگاد	۳۳۹۲۵۸۰۰ ۳۳۹۲۵۷۰۰	۳۳۹۲۰۴۵۱	محمد کریم عرفانی انصاف	پایانه بار مشهد- ساختمان مرکزی - غرفه ۲۱۲

۲۶	پرستویار سرخس	۳۴۵۲۲۲۱	۳۴۵۲۲۲۱	محمد اردونی	پشت پایانه مسافربری سرخس
۲۷	پویش ترابر سرخس	۳۴۵۱۵۵۵۵ ۳۴۶۶۵۵۴۴	۳۴۵۱۳۵۸۴	حسن بر فرازی	کیلومتر ۴ بزرگراه آسیایی - آزادی ۱۳۱ - جنب هلال احمر
۲۸	پویش ترابر مشهد	۳۴۵۱۳۵۵۵-۶	۳۴۵۱۳۵۸۴	سعید باتقوا	جاده فوجان - کیلومتر ۴ - آزادی ۱۳۱
۲۹	پیشنازان جفائی	۳۳۹۲۰۶۵ ۳۳۹۲۵۶۵۵	۳۳۹۲۵۶۵۴	سید محسن برودی	پایانه بار مشهد - طبقه ۲ - غرفه ۲۰۳
۳۰	پیشرو ترابر خراسان	۳۳۸۳۰۰۲-۹	۳۷۶۲۳۲۰۹	محمود صادقی	پایانه بار مشهد - انتهای پایانه - غرفه BV
۳۱	پیمان بار	۳۳۹۲۵۹۵۹	۳۳۹۲۸۰۵۸	مجتبی سلطانی جزین	پایانه بار مشهد - طبقه همکف - غرفه ۱۰۳
۳۲	پیمایش بار فریمان	۳۴۶۸۵۲۴۱-۵	۳۴۶۸۵۲۴۰	محمد منصوری	فریمان - کیلومتر ۳ جاده تربت جام - مقابل شهرک صنعتی فریمان - جنب صدرا شیمی
۳۳	پیک سوخت - فراورده نفتی	۳۳۴۴۴۸۷۷-۸	۳۳۴۴۴۸۷۷-۸	محمد خاکشور	پروین اعتصامی ۲۵ - طبقه همکف - پلاک ۴
۳۴	تعاونی تک واحدی	۳۳۹۲۳۰۸۴	۳۳۹۲۳۵۷۲	ابوالقاسم آمیغ	ابتدای جاده نیشابور - جنب شرکت گواه - داخل مجتمع نمایشگاهی قدس
۳۵	تعاونی خود راننده	۳۳۹۲۱۲۸۹	۳۳۹۲۰۶۲۳	نصرالله سلمانی	پایانه بار مشهد - سالن شماره ۱ - غرفه ۱۲۰
۳۶	تعاونی شهید کلاتری	۳۳۹۲۰۴۰۷	۳۳۸۵۰۲۲۸	قتیر خسروی خور	پایانه بار مشهد - طبقه همکف - غرفه ۱۰۸
۳۷	تندر شرق	۳۳۹۲۰۰۸۹	۳۳۹۲۰۵۳۶	حبیب اله بهرامی	پایانه بار مشهد - سالن شماره ۲ - غرفه ۱۰
۳۸	توکل	۳۳۹۲۱۳۴۴-۵	۳۳۹۲۴۱۷۱	محمود صنعتگر	پایانه بار مشهد - غرفه ۳۰۱
۳۹	ثابت	۳۳۹۲۱۲۹۷-۹	۳۲۵۷۰۶۰۰-۹	علیرضا ثابتی وارسته	بین طلاب و میدان بار رضوی - نبش بابانظر ۷۷
۴۰	ثامن بار	۳۳۹۲۱۲۶۲-۳	۳۳۹۲۳۵۵۴	احسان معصومی	پایانه بار مشهد - طبقه همکف - غرفه ۱۰۵
۴۱	جاده ترابر طوس	۳۳۹۲۱۲۵۲-۳	۳۳۹۲۰۱۶۱	پرویز ابراهیم زاده فخار	پایانه بار مشهد - طبقه ۳ - غرفه ۳۱۰
۴۲	جاده داران سیستان	۳۴۵۲۳۲۰۰	۳۴۵۲۳۲۰۰	محمدرضا نوروزی	جنب پایانه بار مسافربری سرخس
۴۳	جاده رانان شرق	۳۳۹۲۴۰۹۰-۵	۳۳۹۲۴۵۷۴	سیدرضا شارع شهری	ابتدای جاده فریمان - جنب پایانه بار مشهد
۴۴	جام گستر طوس	۳۳۹۲۰۰۷۳ ۳۳۹۲۹۶۰۵	۳۳۹۲۵۷۸۵	علیرضا سالاری	پایانه بار مشهد - سالن شماره ۲ - غرفه AV
۴۵	جهاد نصر	۳۳۹۲۶۱۶۳-۴	۳۳۹۲۰۳۲۷	هادی جهان دوست	پایانه بار مشهد - طبقه همکف - غرفه ۱۲۱
۴۶	جهان بار طوس	۴۳۴۲۲۷۴۰	۳۳۹۲۰۲۸۰	مهرزاد قوامی	پایانه بار مشهد - طبقه دوم - غرفه ۲۰۶
۴۷	چشمه ساران چناران	۴۶۱۲۳۴۲۹	۴۶۱۲۲۴۳۹	سید حسین مهاجرزاده	چناران - میدان کشاورز - مقابل مجتمع فرهنگی امام رضا
۴۸	حافظ	۳۳۹۲۷۰۷۰	۳۳۹۲۴۹۰۵	حسین ربانی	پایانه بار مشهد - طبقه همکف - غرفه ۱۰۶
۴۹	خزائی - خراسانی	۳۳۹۲۳۵۷۹	۳۳۹۲۰۱۹۱	مرتضی پورمهدی	پایانه بار مشهد - ساختمان شماره ۱ - طبقه ۳ - غرفه ۳۰۳
۵۰	خلیج فارس	۳۲۷۶۵۷۰۰ ۳۲۷۱۵۳۹۰	۳۳۹۲۵۷۷۵	جعفر وجدانی فرد	کوی طلاب - خیابان رسالت - بین رسالت ۹ و ۱۱
۵۱	خمسه	۳۳۹۲۴۸۹۳ ۳۳۹۲۰۰۸۱	۳۳۹۲۱۳۰۷	غلامرضا فرشادمنش	پایانه بار مشهد - طبقه همکف - غرفه ۱۲۲
۵۲	درستکار ترابر شرق	۳۴۵۲۵۵۱۸	۳۴۵۲۷۷۲۴	صولت علیمیرزایی	بلوار شهید شوشتری - جنب هتل دوستی
۵۳	دینا گردان	۳۳۹۲۰۴۸۹ ۳۳۹۲۰۵۳۸	۳۳۹۲۳۵۷۷-۸	مجید رجب طاوسی	پایانه بار مشهد - طبقه همکف - غرفه ۱۱۲
۵۴	دیزباد	۳۲۵۲۳۳۲۱	۳۲۵۲۳۷۴۷	حسین علیپور	دیزباد - حاشیه جاده قدیم نیشابور - کیلومتر ۷۵
۵۵	راحلین دانش	۳۳۹۲۵۷۵۷	۳۳۹۲۸۲۶۲	اسماعیل کامل	پایانه بار مشهد - سالن شماره ۲ - غرفه ۸
۵۶	راحلین سبز	۳۳۴۴۴۱۹۱	۳۳۴۴۴۱۹۲	حسین رسولی	کیلومتر ۷۵ مشهد - تربت ، رباط سفید
۵۷	راه ترابر سرخس	۳۷۱۳۸۳۸۴-۵	۳۷۱۳۸۳۸۷	سید مهدی لطفی	سرخس - سه راهی پالایشگاهی - گنبدلی
۵۸	راهیان ترابر شرق فراورده های سوختی	۳۳۸۲۲۳۳۰	۳۳۸۲۵۴۶۱	جواد طیرانی طوسی	شهرک عسکریه - انتهای احسان ۷ - پ ۴۰
۵۹	راهیان خراسان	۳۳۹۲۰۵۷۲-۳	۳۳۹۲۰۷۵۹	محمد علی بندی	پایانه بار مشهد - سالن شماره ۲ - غرفه AA

۶۰	ریاض سفید	۳۳۴۶۳۴۴۳-۴	۳۲۲۸۳۵۱۰	محسن دشتیان	کیلومتر ۸۰ جاده تربت حیدریه - روستای رباط سفید-مقابل کارخانه گچ
۶۱	ره آورد سپیده سحر	۳۳۴۶۳۴۱۷	۳۶۰۲۱۴۵۵	عادل بهلولور	بلوار دانش آموز- بین دانش آموز ۱۵ و ۱۷
۶۲	رهروان شرق	۳۶۵۱۳۰۰۰ ۳۶۵۱۳۵۹۰	۳۶۵۱۱۰۰۸	وحید ندیمی	بلوار آزادی - آزادی ۱۲۹-پلاک ۲۵
۶۳	رهروان شمس	۳۳۹۲۴۹۰۷-۸ ۳۳۹۲۰۹۲۷	۳۳۹۲۹۷۰۰	یحیی اشجعی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- طبقه سوم واحد ۳۱۳
۶۴	رهسپاران مشهد	۳۳۹۲۰۵۵۸ ۳۳۹۲۴۶۷۰-۱	۳۳۹۲۴۶۷۱	محمدعلی براتی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۲- طبقه همکف- غرفه A۱
۶۵	ریحانه سیر فریمان	۳۴۶۲۴۰۵۵	۳۴۶۲۳۱۵۲	مهری صهبایی بزاز	فریمان- کیلومتر ۲/۵ جاده فریمان-مشهد، جنب معاینه فنی
۶۶	ساریان های جاده توس	۳۳۹۲۳۵۴۷-۸	۳۳۹۲۸۷۳۰	محمد پور احمدی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- طبقه - غرفه ۳۰۴
۶۷	سپهر سیما	۳۸۴۳۶۶۹۴	۳۸۴۹۲۰۱۸	عباسعلی خادم	سه راه ادبیات - نبش اسدالله زاده ۳- پلاک ۱۲۰
۶۸	سپیدبار چناران	۴۶۲۲۷۵۵۲	۳۸۴۱۱۷۱۲ ۳۷۶۸۴۰۷۱	وجیهه غفوریان	کیلومتر ۴ چناران - روبروی کارخانه آرد
۶۹	سجاذنکو	۳۳۹۲۰۳۹۰ ۳۳۹۲۴۳۲۵	۳۳۹۲۳۵۷۴ ۳۸۴۴۶۱۰۴	امید شعبانی یام	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۲- غرفه A۶
۷۰	سحرگاه مشهد	۳۳۹۲۰۴۴۳ ۳۳۹۲۰۹۴۳	۳۳۹۲۰۱۴۳	علی راه نورد	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- طبقه ۳- غرفه ۳۰۹
۷۱	سراج بار طوس	۳۳۹۲۸۰۶۵-۸	۳۳۹۲۸۰۶۶	مهدی حاجی بابایی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- طبقه همکف غرفه ۱۰۴
۷۲	سنگین بار مشهد تریلر	۳۳۸۱۰۹۱۰	۳۳۸۱۱۲۲۵	هادی برجسته نژاد	ابتدای جاده نیشابور - سمت راست - جنب پادگان قدس
۷۳	سیرود شبکه	۳۷۶۲۶۴۷۷	۳۶۰۶۴۴۳۴	شهین سرابندی	بلوار آزادی - نبش آزادی ۲۷- ساختمان ۱۸۳
۷۴	شاهین بار خراسان	۳۳۹۲۴۹۲۳-۵	۳۳۹۲۷۱۳۵	امیر دلیری	پایانه بار مشهد- غرفه ۱۱۵
۷۵	شاهین بار فریمان	۳۴۶۲۴۴۴۶	۳۴۶۲۴۴۴۳	رضا باوفا	کیلومتر ۱ جاده فریمان -مشهد، روبروی ایران ملاس
۷۶	شاهین بار مشهد	۳۳۹۲۷۰۰۰	۳۳۹۲۷۶۶۰	جلیل باوفا	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۲- غرفه ۱۳
۷۷	شاهین شهاب خلیج فارس	۳۳۹۲۰۱۱۰ ۳۳۹۲۶۰۰۰	۳۳۹۲۶۰۲۱-۲	احمد رحمانی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۲- غرفه A۱۵
۷۸	شهاب چناران	۴۶۱۳۲۷۵۱	۴۶۱۳۳۴۹۷	رضا برگشاهی	چناران - حشیه جاده ستو- روبروی باغ ملک
۷۹	صادق	۳۲۴۶۳۶۹۸ ۳۲۴۶۳۶۰۴	۳۲۴۶۳۶۶۰	امیر دلاور	جاده آسیایی - کیلومتر ۲۰- حاشیه جاده- سمت چپ
۸۰	صالح تراب شرق	۳۳۹۲۰۱۴۷ ۳۳۹۲۵۶۰۰	۳۳۹۲۵۵۰۰	محمد مهدی جنگی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۲- طبقه ۲- غرفه ۱۰
۸۱	طوس جمیل	۳۳۹۲۱۲۷۱-۲ ۳۳۹۲۰۲۰۳	۳۳۹۲۱۲۷۰	علیرضا صالح کاشانی	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- طبقه ۳- غرفه ۳۰۲
۸۲	طوس فلاح	۳۳۹۲۰۵۰۵	۳۳۹۲۳۵۶۳	جلال فلاح	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- طبقه ۳- غرفه ۳۰۷
۸۳	طوس منش	۳۳۹۲۱۲۷۸	۳۳۹۲۰۶۴۳	مهدی فلاح	پایانه بار مشهد- سالن شماره ۱- غرفه ۱۰۱
۸۴	طوسبار	۳۳۹۲۰۰۸۵ ۳۳۹۲۸۴۵۲	۳۳۹۲۴۹۱۰-۱۱	علیرضافانی	پایانه بار مشهد- سالن ۲- طبقه همکف- غرفه A۴
۸۵	طوفان آرش	۳۴۵۲۳۳۷۵	۳۴۵۲۳۷۷۰	محمد رسولی	بلوار ترمینال- جنب کارخانه بچ
۸۶	عابران کالا	۳۳۹۲۰۶۱۴	۳۳۹۲۴۹۱۹	حمید مجیری نژاد	پایانه بار مشهد- طبقه همکف - غرفه ۱۱۹
۸۷	عادل تیزرو	۳۳۹۲۳۵۵۶ ۳۳۹۲۰۷۳۹	۳۳۹۲۰۳۹۳	مجید نارنجیان	پایانه بار مشهد - غرفه ۲۱۳
۸۸	عدالتخواه توس	۳۳۹۲۵۲۹۴-۵	۳۳۹۲۴۶۷۳	علی پرندوار	پایانه بار مشهد- طبقه ۳- غرفه ۳۰۴
۸۹	عدل ترابران(کالا- سوخت)	۳۳۸۲۲۴۴۹	۳۳۸۲۲۲۹۳	سید علیرضا عدالتیان	شهرک عسکریه - حاشیه میدان احسان
۹۰	فتح آباد طوس	۳۳۹۲۰۵۲۱-۲۲	۳۳۹۲۱۲۹۳	رحمت الله تقوی	پایانه بار مشهد- طبقه همکف - غرفه ۱۱۱
۹۱	فخار	۳۳۹۲۹۳۴۰-۲ ۳۳۹۲۰۴۵۷	۳۳۹۲۹۳۴۱	مهدی معصومی	پایانه بار مشهد- طبقه ۳- غرفه ۳۰۵

ردیف	نام شرکت	تلفن	دورنویس	مدیرعامل	آدرس
۹۲	فیض خراسان	۳۳۹۲۵۲۵۲	۳۳۹۲۰۶۵۶	علی قره داشی	پایانه بارمشهد- سالن ۱- طبقه ۱ - غرفه ۲۰۹
۹۳	قائم ایرانیان	۳۳۹۲۰۸۹۶ ۳۳۹۲۴۸۸۶	۳۳۹۲۰۸۰۶	مرتضی داودی راد	پایانه بار مشهد - طبقه همکف- غرفه ۱۲۱
۹۴	قائم سرعت	۳۳۴۳۱۱۶۲	۳۳۹۲۰۶۸۲	محمدرضا ورزنده	پایانه بارمشهد- سالن ۱- طبقه ۱ - غرفه ۱۱۶
۹۵	کالایران امین	۳۳۹۲۴۸۷۶	۳۳۹۲۰۴۲۹	سید سیاوش مقدم پور	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه ۲- غرفه A۱۸
۹۶	کالاران طوس	۳۳۹۲۴۹۱۷	۳۳۹۲۴۹۱۹	یوسف یوسف نیا خزر	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه همکف- غرفه A۲
۹۷	کوثران فریمان	۳۴۶۲۳۳۹۱	۳۴۶۲۶۳۹۷	هادی زابلی نژاد	ابتدای جاده سنتو- روبروی باسکول شیرعلی زاده
۹۸	کوشانراه طوس	۳۳۹۲۴۹۲۰-۲	۳۳۹۲۴۹۲۲	محمدعلی نعیمی کوهستانی	پایانه بارمشهد- سالن ۱- طبقه ۲- غرفه ۲۱۴
۹۹	کویر سرخس	۳۴۵۲۴۲۴۲	۳۴۵۲۴۲۴۲	جلال دلیر نژاد	میدان غدیر- حاشیه میدان
۱۰۰	گلپهار جاوید چناران	۴۶۲۲۷۵۵۲	۴۶۲۲۷۵۵۲	محمدحسین غفوریان	کیلومتر ۵ جاده چناران-مشهد-ابتدای جاده سراسیاب
۱۰۱	گوهر زمین طوس	۳۳۹۲۴۰۴۵	۳۳۹۲۵۶۶۷	هادی مقدس مشهور	پایانه بارمشهد- سالن ۱- طبقه ۲- غرفه ۲۰۴
۱۰۲	مبین جاوید	۳۲۴۶۳۷۷۵	۳۲۴۶۴۱۷۵	محمدرضا جاوید	کیلومتر ۲۷ جاده چناران- سمت راست - حاشیه جاده
۱۰۳	متین سیر خراسان	۳۳۹۲۶۰۱۱	۳۳۹۲۵۹۹۹	مجید سالار حسن	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه ۲- غرفه A۱۲
۱۰۴	مدیران بار	۳۳۲۸۳۰۲۰-۴	۳۳۹۳۰۱۵۷	محسن سهرابی	انتهای پایانه بار مشهد- پشت معاینه فنی- غرفه B۸
۱۰۵	مسرور بار امید	۳۳۹۲۱۲۱۷-۹	۳۳۹۲۰۴۴۷	اصغر آخوندی	پایانه بارمشهد- سالن ۱- طبقه ۱ - غرفه ۲۱۰
۱۰۶	مهید شباهنگ طوس	۳۳۹۲۶۵۲۵-۶	۳۳۹۲۶۵۲۷	سید فخرالدین همزه عراقی	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه ۲- غرفه A۱۹
۱۰۷	مهید طوس	۳۳۴۱۵۷۲۱ ۳۳۴۴۳۶۲۵	۳۳۴۱۵۷۲۱	علی دشتیان	خیابان کوشش- بعداز کوشش ۳۲- کوچه بن بست- پ ۵۵۶
۱۰۸	مهساگستر طوس	۳۲۷۶۳۹۷۶	۳۲۷۶۳۹۷۶	سیدعلی اکبر حسینی	کیلومتر ۱۵ جاده میامی- شهرک صنعتی چرم شهر
۱۰۹	میثم ترابر طوس	۳۳۹۲۶۵۸۵-۶	۳۳۹۲۱۵۰۸	حسن میثمی خرازی	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه ۲- غرفه A۱۶
۱۱۰	میعادبار خراسان	۳۳۹۲۴۹۹۵-۸	۳۳۹۲۰۲۱۵	شاهین محمودی	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه ۲- غرفه A۹
۱۱۱	میلاد چناران	۴۶۱۲۰۰۶۵	۴۶۱۲۲۹۷۷	تکتم عبدی پور قاضی جهلی	چناران- جنب اداره بهزیستی
۱۱۲	میهن طوس ترابر	۳۳۹۲۷۵۷۵ ۳۳۹۲۷۶۷۶	۳۳۴۹۳۵۱۳	سیدرضا حسینی	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه ۱- غرفه ۲۰۲
۱۱۳	نور	۳۳۹۲۳۵۳۹ ۳۳۹۲۴۲۶۲	۳۳۹۲۱۳۰۲	احمد نور	پایانه بارمشهد- طبقه ۳- واحد ۳۰۸
۱۱۴	نیلراه طوس	۳۳۹۲۹۰۲۱ ۳۳۹۲۰۲۹۱	۳۳۹۲۰۱۰۶	علیرضا نیلی ثانی	پایانه بارمشهد- طبقه همکف- غرفه ۱۰۷
۱۱۵	نیک اختر خراسان	۳۳۹۲۱۳۱۵-۱۷	۳۳۹۲۶۶۷۳	محمود و کیلیان زند	پایانه بارمشهد- سالن ۱- طبقه ۲- غرفه ۲۰۸
۱۱۶	نیکوراه طوس	۳۳۹۲۵۷۸۰-۲	۳۳۹۲۵۷۸۳	علی مومنی	پایانه بارمشهد- سالن ۲- طبقه فوقانی- غرفه A۲۲
۱۱۷	یاسر ترابر طوس	۳۳۵۲۳۴۲۲ ۳۳۵۲۳۴۲۳	۳۳۵۲۳۳۷۶	بهزاد مصححی	شهر جدید ملک آباد- بعداز پلیس راه- جنب هلال احمر
۱۱۸	یاور سیر بارثاوا (کالا-سوخت)	۳۳۸۲۳۰۹۰	۳۳۸۲۳۳۰۶	مجتبی نوری	شهرک عسکریه- احسان ۱- انتهای کوچه - سمت راست- پلاک ۳۲
۱۱۹	یخچال ترابر نوین	۳۳۹۲۷۴۴۵-۹	۳۳۹۲۷۴۴۶	مرتضی مرشدی نوقابی	پایانه بار مشهد- غرفه ۲
۱۲۰	یکتا زمان	۳۳۴۴۷۴۰۰-۳ ۳۳۴۱۳۸۳۳	۳۳۴۴۷۴۰۴	خانم فهیمه زمانیان یزدی	خیابان امام رضا- امام رضا ۷۶- نیش فارابی ۲۴- ساختمان ۸۵

انجمن صنفی کارفرمایان شرکت ها و موسسات حمل و نقل داخلی کالای
مشهد، فریمان، چناران، سرخس، کلات، سنگ بست، رباط سفید و دیزباد
۳-۵۱۳۸۷۹۲۱۲۸-۳۰

NilooFar NilooFar

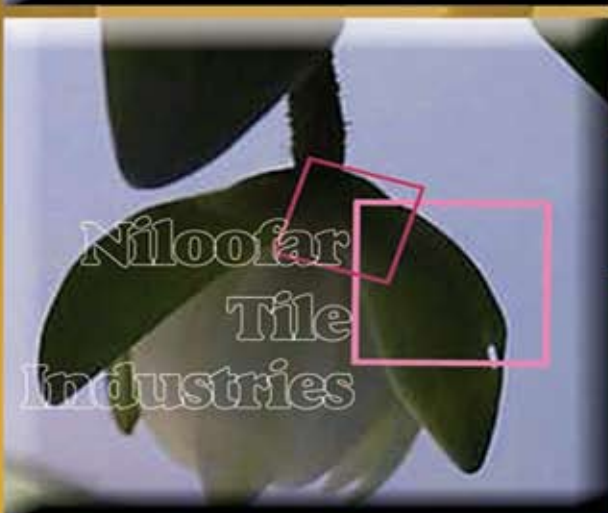
نیلوفر

کاشی
صنایع



NilooFar Tile Industries
صنایع کاشی نیلوفر

لعل نیلوفر زحاک اند



کارخانه : بیرجند - شهرک صنعتی

تلفن : ۵-۳۲۲۵۵۴۰۱ (۰۵۶) - ۳۲۲۵۵۴۰۶

دفتر مرکزی : مشهد - بلوار فردوسی - ساختمان اسکان - طبقه اول

تلفن : ۳۷۶۲۳۳۳۶ (۰۵۱) - ۳۷۶۸۲۰۷۰

NilooFar
Tile
Industries

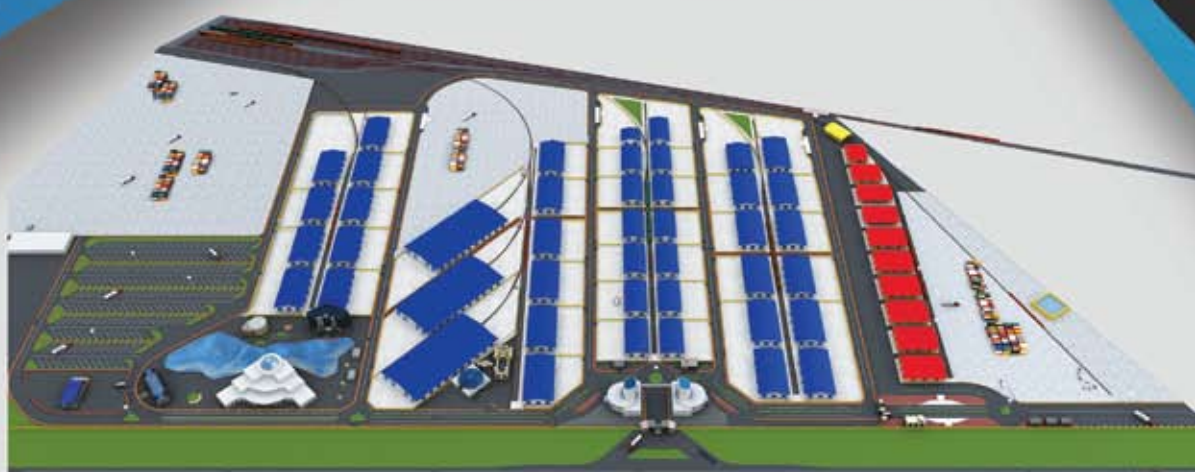


اتلاس کویر شرق
شرکت بازرگانی

به اطلاع کلیه

بازرگانان و شرکت های محترم

حمل و نقل ریلی و جاده ای می رساند !...



این شرکت در فاز اول با احداث ۲/۵ کیلومتر خط ریل فرعی از ایستگاه فریمان و اخذ مجوز تردد واگن از راه آهن ج.ا.ا. **آمادگی** خود را جهت پذیرش بارهای واگنی و کامیونی اعلام می نماید.



✓ توقف، ورود، خروج و تخلیه و بارگیری حدود ۵۰ دستگاه واگن

حمل بار در فاز اول

✓ بصورت همزمان با شرایط و امکانات لازم

✓ در نزدیکترین موقعیت ریلی به مشهد مقدس (منطقه استراتژیک سنگ بست)

✓ واقع در بین جاده آسیایی و شبکه راه آهن سراسری

دفتر: مشهد - خیابان هاشمی نژاد ۲۸
چهارراه اول سمت چپ پلاک ۱۰/۴۸۸
تلفن: ۰۵۱ - ۳۲۲۸۰۰۴۴ / ۳۲۲۹۰۰۴۴
نمابر: ۰۵۱ - ۳۲۲۱۸۸۲۲

www.atlaskavirshargh.com